

هفته مد و تاریخچه آن در دنیا



مقدمه

مد در دنیا امروز و در زمینه های مختلف هنری و اقتصادی درگاهها و راهکارهای بسیاری وجود دارد که هر کدام به نوعی در رشد و ارتقا سطح اجتماع و فرهنگ بسیار تاثیرگذار هستند. بیشتر زمینه های اقتصادی در درون خود و در روند رشد خود یک ایده از ایده های هنری را نهفته دارند که این ایده هنر مانند موتوری برای رشد بیشتر اقتصاد کار می کند. بیشتر اقتصادهای دنیا و مراکز اقتصادی در روند رشد خود و کسب و کار و منابع مالی کمک های بیشماری را از هنر گرفته اند.

بیشتر روند رو به رشد و منابع مالی در دنیا به گونه ای وابسته به هنر و فرمهای از ایده های هنر است .
همه هدف بشر رشد و ارتقا سطح زندگی و رشد اجتماعی است که اقتصاد در راس این هدف است و
موتور حرکتی همه انسانها برای بهتر شدن در هر زمینه ای است .

در دنیا امروز یکی از هنرها و زمینه های هنری که از اصلی ترین خواستهای بشر ریش میگیرد یعنی
لباس و پوشش طراحی لباس و مد است که از دیرباز به نوع های مختلف در بین همه انسانهای بوده و
است .



رفتارهای اجتماعی و ارتباطات بشری همگی با نوع پوشش و لباس به تکامل رسیده است ، که از همه مراحل زندگی مهمتر و اصلی تر است . همیشه و از ابتدا زندگی بشری به صورت دسته جمع و زندگی گروهی یکی از مهمترین اصل ها نوع رفتار اجتماعی و نوع رفتار اجتماعی بود که به نوع با روند جرکت بشر رو به جلو به پیشرفت رسید .

در این مسیر و بغد از انقلاب صنعتی و اختراعات و ابداعات گوناگون و با ارتباط روز به روز بشر و تعاملات بیشتر لباس و نوع پوشش بشر یکی از مهمترین اصول شد .

با رشد جمعیت و نوع پوشش مردم و استقبال از اختراعات و تنوع در سلیقه ها و بروز بودن مواد و تنوع در جنس مواد مردم برای داشتن همه تنوع های جدید و استفاده روز به روز از مواد و ابداعات جدید رشد صنعت بی نهایت سریع شد .



در بین هنرهای که امروز تعدادشان بی نهایت زیاد شده است و همگی از جذابیت‌های خاص خود برخوردار هستند و برای هر زمینه از علم و صنعت ایده های بسیاری را در آستین دارند همیشه بخشها و هنرهای هستند که با تفاوت‌های خود همیشه یک قدم جلو تر و پیشگام هستند .

بیشترین اثر را در بینده و مخاطب دارند و از تاثیر گذاری بی نهایتی برخوردار هستند . همیشه استقبال از این نوع خاص از هنر همیشه بیشتر و سریعتر انجام می شود . برای داشتن یه ایده خوب داشتن در این هنر باید به خلاقیت و استعداد بیشترین توجه را داشت و از بیشترین درصد گنجایش مغز استفاده کرد .

مد هنری خلاق و با بیشترین درصد استفاده از خلاقیت در لباس و طراحی است یکی از بزرگترین و تاثیر گذار ترین هنرهای دنیا و از عظیم ترین صنعت های دنیا با بیشترین مخاطب بشمار می رود روند حرکتی این صنعت و هنر با روند رشد جمعیت و نوع طرز فکر و سلیقه و علاقمندی مردم رشد و به جلو می رود



در روند حرکتی در دورانه‌های مختلف زمانی و تاریخی اتفاقاتی بزرگ و تاثیر گذار در این هنر و صنعت به وجود آمد که سمت و سوی متفاوت را برای خودش و مخاطبین این هنر به وجود آورده است .

حرکتهای که بیشترین آنها از انقلاب صنعت آغاز و رشد و تکامل یافت . یکی از اصلی ترین آنها پدیده ای به نام هفته مد بود که در آن برای مد و مخاطبین این هنر اتفاقات بی نهایت مهمی رخ می داد و می دهد .

حرکت و آغاز انقلاب صنعتی و پیدایش کارخانه های متعدد در زمینه های مختلف برای ساخت و به بازار دادن ابزارها و متریالها و درخواستهای مردم روی رفتار و سبک زندگی مردم بی نهایت تاثیر گذار بود تا جایی که در موارد به فرهنگ تبدیل گردید .

با رشد بیش از حد جمعیت و استقبال از ایده ها و طرح های طراحان مختلف در زمینه های مختلف هنری این روند در طراحی لباس هم تاثیر بسزایی گذاشت و با بیشتر شدن ارتباطات اجتماعی و پیدایش سطح سلیقه و نوع استفاده و روش انتخاب در هر سطح از جامعه راهی در مسیر جدیدی از خلاقیت و نوآوری باز شد و به اتفاقاتی بی نهایت جذاب رسید .



در ابتدا سال 1800 در مسیر حرکت تحولات اجتماعی یک اتفاق بی نهایت مهم رخ داد و آن مسیر نو و جدیدی برای نمایش و تبلیغات و بازاریابی در مد و لباس بود . با قانون و مقررات جدیدی که برای ایجاد محیط بازی برای ابراز خلاقیت و نمایش طراحی های نو و سوق دادن مردم به سوی طرح های و مدل های جدید و بازاری برای جلب نظر بیشتر مردم شد که این محیط و جایگاه را در مکانهای خاص در شهرهای بزرگ دنیا و در مدت و زمان های مشخصی برگزار می شد و هفته مد نام گرفت .



لباس و نوع استفاده و ایجاد ارتباطات اجتماعی که به وسیله لباس و نوع انتخاب و استفاده از آن ایجاد می شود همیشه یک چالش و اتفاق مهم در بین همه مردم دنیا ایجاد کرده است . هنرهای زیادی در دنیا هستند که هر کدام برای خود نقش مهم در سبک زندگی مردم دارا هستند .

از بین همه هنرهای که در دنیا وجود دارد هنر طراحی لباس و مد از همه هنرها بیشتر با انسان و سبک زندگی و ارتباطات اجتماعی نزدیکی دارد . این بخش از زندگی که از اصلی ترین بخشهای زندگی از ابتدا برای همه انسانها بود با تحولاتی بی نهایتی روبرو بود تا به جایگاه فعلی خود رسیده است .

همه مردم با هر نوع از سلیقه و سطح طبقات اجتماعی برای سبک زندگی و ارتباط با دیگران نیاز به استفاده از لباس برای ایجاد ارتباط دارند . در ابتدا انقلاب صنعت و اختراع موتور بخار و ورود موتور بخار صنعت و ابداعات و اختراعات متعدد در همه زمینه ها لباس و پارچه و متریال مورد نیاز برای داشتن لباس مرغوب تر بی نهایت مورد توجه قرار گرفت .



این روند در سالهای متمادی به نوع با پراکندگی به راه خود ادامه داد تا در سال 1800 با آمدن چند طراح لباس زنانه و سفارشی دوز به عرصه لباس سفارشی و به طور پراکنده با برگزاری نمایشهای مد در پاریس به یک ایده و اتفاق بی نهایت مهم و جذاب و اساسی برای حرفه و صنعت دست پیدا کردن و با ایجاد سازمان و قوانین محکم و اساسی برای این اتفاق به صنعت هفته های مد رسیدند و نام این زمان برگزاری شو های لباس و نمایشهای لباس هفته مد نامیده شد و مراکزی برای این هفته های در چند شهر بزرگ دنیا انتخاب گردید که در کنار پاریس به برگزاری این هفته ها بپردازند .

تاریخ دقیقی برای این اتفاق در ابتدا مشخص نیست اما این رویداد در 1800 پایه گذاری و در سال 1900 به طور رسمی به وسیله آمریکاییها در نیویورک رسمیت یافت و به طور مشخص آغار به کار کرد . در ابتدا در پاریس نمایشهای از لباس و برگزاری شو ها و کت واک های اولیه در سالنهای خاصی در پاریس برگزار گردید . این نمایش به صورت دوره ای انجام می شد .



اصل و اساس کت واک و شوهای لباس در سال 1943 در نیویورک به وسیله الینور لامبرت مدیر مسول مطبوعاتی اولین موسسه تبلیغات مدنی آمریکا . موسسه لباس نیویورک ایجاد و پایگاه اصلی مد و هفته های مد در نیویورک بنا گذاشته شد .

در سال 1943 در نیویورک اولین هفته مد به دلیل غیر قابل دسترس بودن خرید از مدلها و فروشگاهها و هفته مد پاریس و فرانسه در یک هفته مشخص برای خرید و بازدید و تبادل اطلاعات در نیویورک پیایه گذاری شد .

به دلیل بروز جنگ جهانی دوم و نبود امکان سفر به پاریس برای فعالان مد و استفاده و دسترسی به پاریس و هفته مد فرانسه این ابتکار به انجام رسید .



در سال 1973 در پاریس و به وسیله یک سازمان رسمی مد که به وسیله دولت فرانسه پایه گذاری شد اولین هفته مد رسمی پاریس برگزار شد که بخش های از مد سفارشی . بخش بوتیک . مد و پوشاک مردانه به صورت گروهی سازماندهی و برگزار شد .

این روال حرکت و برگزاری ها تا سال 1994 به صورت گروهی و در هتل ها و محیطهای باز بصورت سیستماتیک برگزار می شد و از سال 1994 به بعد برای این رویداد محیط ها و فضاهای اختصاصی و تجهیز ایجاد و اختیار گردید . امروزه سازمان و نوع برگزاری و رنگشاپها و برگزاری سمینارهای تخصصی همگی به صورت جامعه و با نظم بی نهایت دقیقی در اکثریت کشورهای دنیا در حال برگزاری است و این هفته های مد به یم اصل و اساس مهم در زندگی و سبک زندگی بشر تبدیل شده است .



در نوع بررسی و مطالعه در این گونه از تحقیقها با رسیدن به اطلاعات و مطالعات قبلی و گذشته و مروری بر اطلاعاتی که فعالان این زمینه هنری انجام داده اند به نوع روش و راهی درست و روشن برای ایجاد خط ارتباطی و نوع اتصال اطلاعات به هم و به وجود آوردن یک مطلب و نوشته معتبر و اصلی و قابل قبول دست یافته شود .

ایجاد یک متد و خط مشی اصلی و یک ایده درست از موضوعی که در این موضوع برای بررسی مورد نظر بود به گونه ای حرکت و با گرفتن اطلاعات و بررسی و مطالعه دقیق رویدادها و اتفاقات پیرامون موضوع به نوعی از خط حرکتی دست یافته شود که در این مسیر پژوهش و تحقیق را به هدف اصلی خود که مروری بر این موضوع و باز کردن و بررسی بیشتر موضوع هفته مد در دنیا است را داشته باشیم .

اطلاعات کلی و اطلاعات و تصاویر و منابع که همگی در چندین مطلب و نوشته و سایت و منابع جمع آوری شده از افراد مطلع از موضوع باعث این گردید که به نوعی از تحقیق و بررسی چند جانبه دسترسی داشته و به گونه ای چند وجهی حرکت شود .



برای رسیدن به نتیجه و هدف اصلی که اطلاعات بهتر و بیشتر از موضوع است باید به روشهای تحقیق و مطالعه منابع از طریق منابع پیشرفته رو آورد که در پژوهش با کمک منابع اینترنتی به گوشه های از این اطلاعات رسیده و باعث پیشرفت .

نتیجه گیری :

در بررسی و تحقیق در مورد موضوع هفته های مد به منابع و اطلاعاتی بسیار با ارزش از داستان و روند حرکت طراحی لباس و نوع استفاده از اختراعات و نوع استفاده از متریالهای گوناگون بعد از انقلاب صنعتی شد .

بیشترین اطلاعات در این موضوع پیرامون تاریخچه و نوع اجرا و تحولاتی که در این زمینه از هنر و صنعت بوده است را بررسی و نحوی استفاده از استعدادها و نحوی ایجاد خلاقیت در نوع طراحی لباس بود .

بیشترین تمرکز بر روی روند ایجاد سازماندهی و گسترش و ایجاد فضاهای ایجاد خلاقیت است . برای رسیدن به اطلاعات جامع از نوع استفاده از نوع متریال و برگزاری کت واک و ورکشاپ های تخصصی بوده و برای بررسی نحو ورود افراد و استعدادها این رشته به صنعت مد مورد بررسی و تحقیق قرار گرفت . بیشترین دستاورد از این تحقیق نشان دادن سازمان و روش برگزاری منظم و زمان بندی شده در این حرکت بزرگ که در مقطعی به فرهنگ هم تبدیل شده است .

ارتباط با طراحان لباس و ارتباط با برگزار کنندگان برای فعالان این عرصه از مهمترین اصول این رویداد است . اتفاقاتی که در حیطه زمانی این رویداد رخ میدهد تاثیر بی نهایت بزرگی بر اجتماعی و جامعه بشری از گذشته تا به حال داشته و دارد . ایجاد خط اتصال فرهنگ و هنر از این زمینه هنر بیشترین سرعت را دارا است .

با تمام اطلاعات و بررسیها و منابع که مورد مطالعه و تحقیق قرار گرفت به منابع و اطلاعات جامع از موضوع که باعث به وجود آمدن یک رخ داد عظیم شده است که هفته مد و لباس نام دارد که در پیرامون و در این صنعت منابع عظیمی از کار . استعداد . منابع مالی . فرهنگهای و تمدن . ارتباطات بین قاره ای و ایجاد شبکه بزرگی از تعاملات فرهنگی شود .













