

چگونه یک کمپین تبلیغاتی موفق داشته باشیم؟

صفحه فرود

صفحه فرود چیست؟

صفحه فرود، به صفحه ای از سایت شما گفته می شود که بازدیدکننده بعد از کلیک بر روی بنر تبلیغاتی شما وارد آن می شود. صفحه فرود دقیقا آن چیزی است که ما می خواهیم بر آن تمرکز کنیم. به هر حال زمانی که در عرصه بازاریابی و تبلیغات از صفحه فرود صحبت می شود، منظور این است که ما می خواهیم به صورت خواص روی یک موضوع تمرکز کنیم. این تعریف به آن معنی است که صفحه فرود شما نباید منوها و لینک هایی که به صورت عموم در صفحه اصلی وجود دارد را دارا باشد. دلیل اصلی محدود کردن گزینه های موجود برای بازدید کننده، این است که وی را به سمت هدفی که داریم هدایت کند.



صفحه فرود برای ۹۴٪

از شرکت ها در حوزه ی

B2B و **B2C**

مفید است.

منبع: Marketingsherpa

هدف از صفحه فرود دست یافتن به دو چیز است :

۱- دسترسی به لیستی از علاقه مندان که به آنها lead گفته می شود، تا در آینده قادر باشید اهداف بازاریابی خود را پیاده کنید.

۲- متقاعد کردن (warm up) مشتریان بالقوه به محصولی که شما سعی در فروش آن را دارید، قبل از فرستادن کاربر به پروسه فروش.

محصولات و خدمات شما قطعاً علاقه مندان زیادی دارد، شما زمان زیادی برای تبلیغ سایت و محصولات خود صرف می کنید. در شبکه های اجتماعی فعالیت می کنید، به روش های غیر آنلاین سایت خود را تبلیغ می کنید و بازدیدکنندگان را به سایت خود روانه می کنید.

سوال اینجاست که آنجا چه اتفاقی می افتد؟ اگر فروش کمی دارید و یا فکر می کنید می تواند بیشتر باشد، مشکل از ترافیک وب سایت شما نیست، شما ممکن است بازدیدکنندگان بسیاری داشته باشید. مشکل اینجاست که آنها به اهداف شما تبدیل نمی شود. آنها مطالب وبلاگ شما را می خوانند، صفحه محصولات شما را می بینند، اما یک چیز مانع از اتمام پروسه و فرآیند خرید می شود!

راهکار چیست؟



اجازه بدهید یک بار دیگر مرور کنیم. تعداد زیادی از بازدیدکنندگان وب سایت شما، در واقع علاقه مند به محصولات و خدمات شما هستند که به سایت شما آمده اند و در ۹۰ درصد اوقات آماده خرید نیستند. پس اینجاست که معجزه صفحه های فرود به کمک شما می آید. آن ها را یا متقاعد به خرید کنید و یا در لیستی از علاقه مندان (Lead) جمع کنید و سپس با توجه به اهداف خود در مراحل بعدی با آنها ارتباط برقرار کنید و آنها را متقاعد به خرید از خود کنید.

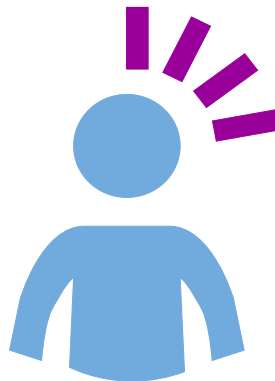
چرا در کمپین های تبلیغاتی هوشمند از صفحه فرود استفاده می کنیم؟



به عبارت ساده، استفاده از صفحات فرود به عنوان بخشی از کمپین بازاریابی، نرخ تبدیل شما (conversion rate) را افزایش خواهد داد و در نهایت به فروش بیشتر خواهید رسید.

دلیل اصلی استفاده از صفحات فرود، معرفی هدفمند کمپینی خاص و یا برای معرفی محصولی خاصی به کاربر است. همانطور که توضیح داده شد صفحه فرود منجر به فروش و یا تبدیل بازدیدکننده به لیستی از علاقه مندان می شود. بنابراین طراحی یک صفحه فرود حرفه ای بسیار مهم است و می تواند باعث تبدیل درصد بالایی از بازدید کننده گان را به مشتری و یا لیستی از علاقه مندان شود.

صفحه فرود بهترین روش برای هدایت مخاطبان به مرتبط ترین صفحه ممکن در وب سایت شماست. دقیقا صفحه ای که مخاطب برای رسیدن به آن چیزی که شما در بنر های تبلیغاتی خود، معرفی کرده اید و انتظار دارد به آن برسد و این نکته است که باعث افزایش نرخ تبدیل شما خواهد شد.



صفحه فرود در مقایسه با صفحه اصلی

صفحه اصلی سایت شما برای یک هدف کلی تر طراحی شده است. صفحه اصلی بیشتر در مورد برند شما و ارزش های برند شما، و یا محصولات شما است که و ... به کمک منوها و لینک به دیگر قسمت های سایت سعی دارد اطلاعات زیادی در اختیار کاربر قرار دهد.



بیشتر بازدیدکنندگان بی حوصله هستند و اگر آنها به راحتی و

به سرعت به آن چیزی که برای آن آمده اند دست نیابند صفحه

شما را پس از چند ثانیه ترک می کنند.



انواع صفحه فرود (click through landing pages)

هدف از این صفحه فرود متقاعد کردن بازدید کننده به کلیک کردن و رفتن به صفحه ای دیگر است. این نوع صفحه فرود معمولاً برای وارد کردن بازدید کننده در پروسه فروش (ecommerce funnels) مورد استفاده قرار می گیرد. به طوری که این نوع صفحه فرود برای توصیف یک محصول و یا پیشنهادی با جزئیات بیشتر استفاده می شود تا بازدید کننده را با متقاعد کردن، به مرحله اتخاذ تصمیم برای خرید نزدیک کند.



SMARTYPANTS™
Helping Parents Raise Healthy Brains

As Seen On
msnbc

Founded by Parents
All-in-One Kids SmartyPants Gummy
Multi-Vitamins with Omega 3 DHA & Vitamin D

SPECIAL OFFER
SAVE 50%
ON 6 & 12PK
Back2school

Click to Buy!



Tastes great and only 5g of sugar per serving.

That's 80% LESS sugar than in a glass of unsweetened apple juice!

Kids love SmartyPants!
(Good for Parents too)

Learn more about SmartyPants

- Eco-friendly non-tuna Omega 3 fish oil with DHA
- Meets 100% of the US RDI of Vitamin D with 13 other key nutrients, including choline
- Gluten-free and no High Fructose Corn Syrup or artificial sweeteners, only Organic Cane Sugar
- Made in California with Natural Flavors & Colors
- Get Health, Give Health: Every time you buy SmartyPants, we make a matching 1-to-1 nutrient grant to a child most in need through our partnership with **Vitamin Angels**

vitamin-angels

Pediatrician-Approved



"Good nutrition is key to a child's healthy brain development. As a pediatrician, I know how hard it is to get children to eat a well-balanced diet, especially for hard to get nutrients like Omega 3 DHA and Vitamin D that are key to healthy development. **SmartyPants helps parents ensure their children get all the nutrients they need.**"

Dr. Robert I. Kramer, M.D.
Chairman, Department of Pediatrics
Baylor University Medical Center (Dallas)

What Parents Are Saying about SmartyPants



Lili F., Matlis, CA
"Our daughter loves SmartyPants and we love what they do for her! Equally important to our family is the [Vitamin Angels](#) contribution, what that



Jash P., New York, NY
"I am excited to finally have an effective all-in-one Omega-3 DHA multi-vitamin free of artificial colors and flavors that my 10-year-old loves!"



Jennifer C., Los Angeles, CA
"I am the type of mom that needs labels. I feel great about my kids taking SmartyPants all in one with one healthy Omega-3 fish oil and natural

What's in SmartyPants

Directions: For Children and adults 3 years of age and older. Take 2 gummies daily.

Supplement Facts		Serving Size: 2 Gummies		Amount Per Serving	
Omega-3 (EPA & DHA)	1000 mg	200%	100%	100%	100%
Vitamin D3	1000 IU	200%	100%	100%	100%
Vitamin A	5000 IU	100%	100%	100%	100%
Vitamin B12	2500 mcg	100%	100%	100%	100%
Vitamin C	100 mg	100%	100%	100%	100%
Vitamin E	100 IU	100%	100%	100%	100%
Vitamin K	100 mcg	100%	100%	100%	100%
Choline	100 mg	100%	100%	100%	100%
Zinc	10 mg	100%	100%	100%	100%
Iron	10 mg	100%	100%	100%	100%
Copper	1 mg	100%	100%	100%	100%
Manganese	1 mg	100%	100%	100%	100%
Selenium	100 mcg	100%	100%	100%	100%
Iodine	100 mcg	100%	100%	100%	100%
Biotin	100 mcg	100%	100%	100%	100%
Calcium	100 mg	100%	100%	100%	100%
Magnesium	100 mg	100%	100%	100%	100%
Potassium	100 mg	100%	100%	100%	100%
Sodium	100 mg	100%	100%	100%	100%
Phosphorus	100 mg	100%	100%	100%	100%
Fluoride	100 mg	100%	100%	100%	100%
Other Ingredients					

انواع صفحه فرود (Lead Generation Landing pages)

این نوع صفحه فرود برای گرفتن اطلاعات کاربر، مانند نام و آدرس ایمیل استفاده می شود. هدف از گرفتن این اطلاعات دسترسی به بازار هدف و ارتباط در زمان های بعدی است. باید توجه داشته باشید که برای جمع کردن اطلاعات بازدیدکنندگان علاقه مند باید در عوض گرفتن این اطلاعات یک توصیف کامل و واضح از مزایا و چیزی که در اختیار آنها قرار می دهید داشته باشید. موارد زیادی برای پیشنهاد دادن در این نوع از صفحات وجود دارد تا اطلاعات علاقه مندان به سرعت خود را جمع آوری

کنید. در زیر تعدادی از آنها لیست شده است:

fastrack
Quick Home Sale Experts

We Sell Homes. Fast.

"Within 5 days of initially contacting Fast Track I had received 4 cash offers and was able to take the flat off the market. I would not hesitate to use Fast Track in the future and have already recommended them to friends and family as a refreshing alternative to traditional estate agents."

Bob Finch, London

- Sell Your Home in Days**
We typically sell property in 4 weeks or less and offer a stress free service for home owners needing to sell property fast.
- Sell For 90-100% of Your Home's Value**
Unlike the majority of quick home sale companies we do not require you to accept a huge discount (typically 20%-40%).
- No Sale No Fee**
We will only charge you a small commission once we have sold your property and not a penny until that point.

As seen in
THE INDEPENDENT Property
EXPRESS.co.uk THE SUNDAY TIMES Daily Mail

Get A Valuation & Offer Estimate
FREE
If you need to sell your home please fill in the form below and we will give you a free valuation and an estimated price you will receive if sell your property with us.

Name *
Address
Post Code *
Phone Number *
Speed of Sale Request

Valuation & Offer Estimate
Our valuation and service is free & without obligation. We have your affairs very seriously and respond in 24/7 hours.

0800 612 7025
sales@fastracksales.co.uk

Members Of:
ico.
The Property Ombudsman
SALES
OFT
Approved

- ۱) کتاب الکترونیکی (ebook) رایگان
- ۲) پیشنهاد ثبت نام در وبینار
- ۳) مشاوره در خدمات حرفه ای رایگان
- ۴) کپن تخفیف
- ۵) نسخه آزمایشی
- ۶) هدیه ویژه و خاص

طول فرم شما و سطح اطلاعات شخصی که در خواست می کنید تاثیر مستقیمی بر تبدیل بازدیدکنندگان دارد. سعی کنید حداقل اطلاعات لازم که در آینده شما را قادر می سازد که به بازارهدف خود دسترسی داشته باشید را بپرسید. به عنوان مثال یک ایمیل و یا شماره تلفن بپرسید، اگر فقط به همین ها نیاز دارید و نه بیشتر.



توجه شما را به چند نکته مهم جلب می کنم:

۱) هماهنگی تیتر صفحه فرود با شعار های تبلیغاتی در بنرها

تطابق تیتر صفحات فرود و متنی که در بنرهایتان می آورید، از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. رعایت این نکته به مخاطب این حس را منتقل می کند که دقیقا به هدف زده و گمراه نشده است.

۲) یک **Call to Action** ایجاد کنید

این دکمه ها به کاربران می گویند که چه کاری انجام دهند و در حقیقت مشوق آنها برای ورود به وب سایت هستند. به طور متوسط می توان در هر صفحه فرود کوتاه از یک یا دو **Call to Action** استفاده شود.

۳) به صورت دوم شخص جمع، مشتری را خطاب کنید

بهتر است که برای جلب توجه مشتریان از لفظی مودبانه در صفحات فرودتان استفاده کنید که این مهم با به کار بردن فعل و فاعل دوم شخص جمع امکان پذیر است.

۴) در صفحات فرودتان بیش از حد خلاقیت ادبی به خرج ندهید

ما صفحه فرود را برای رشد یک کسب و کار بوجود می آوریم، چون متن های ساده به درک درست کاربر کمک بیشتری می کنند.

۵) به اندازه توضیح دهید

سعی کنید در مورد هر آنچه که در صفحه فرودتان است به اندازه لازم توضیح دهید نه کمتر و نه بیشتر. برای مثال لازم نیست برای گرفتن حق عضویت بیست خط بنویسید و کافیهست که در دو یا سه خط به صورت خلاصه روند را توضیح دهید.

پنج اشتباه بزرگ در مورد صفحات فرود که باعث کاهش نرخ تبدیل می شود

(۱) تیتري با اطلاعات كامل

اولین عاملی که باعث موفقیت صفحه فرود شما می شود، تیتري آن است. بعضی اوقات تیتري مناسب می تواند تاثیر گذاری صفحه فرود شما را چند برابر کند و حتی پوشاننده دیگر اشتباهات شما باشد.

(۲) استفاده از قالب سایت در صفحات فرود

استفاده از قالب وب سایت به عنوان صفحه فرود باعث می شود که فرد با ورود به وب سایت اصلی شما دچار سردرگمی شود. پس سعی کنید یک صفحه فرود ساده و مرتب طراحی کنید که کاملا مشخص باشد که صفحه فرود شما از صفحات اصلی وب سایت شما مجزا هستند.

(۳) معرفی موارد بیشتر در صفحه فرود

یکی دیگر از مواردی که باعث سردرگمی مخاطب می شود این است که افراد را در برابر تعداد زیادی محصول قرار دهید، به خصوص محصولاتی که در یک دسته قرار دارند. بهترین راهکار این است که شما محصول و یا خدماتی را در صفحه فرودتان به نمایش بگذارید که بهترین آنچه که ارائه می دهید به حساب می آیند.

(۴) نادیده گرفتن عناصر زیبایی شناسی

آیا توجه کرده اید که وقتی وارد صفحه ای می شویم که در آن زیبایی به درستی به کار نرفته، باعث می شود که از جستجو در آن صرف نظر کنیم؟ فونت های بد، رنگ هایی که چشم را آزار می دهند، حرکات هنری ای که سنجیده نیستند باعث خراب شدن همه چیز می شوند.

(۵) تنبلی کردن

۸۰ درصد کاربران در سراسر دنیا، فقط به اول متن توجه می کنند و چنین مسئله ای باعث می شود که افراد به پایین صفحه مراجعه نکنند. در حقیقت چند خط اول باعث می شوند که افراد به محتوای صفحه مراجعه کنند و ممکن است که محتوای نامناسب شما باعث ترک مخاطب گردد.

ما در شبکه تبلیغات کمک میکنیم که کمپین تبلیغاتی آنلاین موثرتری داشته باشید. اگر صفحه فرود ندارید، همین امروز برای ساختن آن اقدام کنید. مشاورین ما قبل، در حین و پس از کمپین تبلیغاتی شما در کنار شما خواهند بود.

از شبکه تبلیغات بیشتر بدانید

دانلود بروشور شبکه تبلیغات

Anetwork.ir

info@anetwork.ir