

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی(گرایش مدیریت مالی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)، مدیریت بازرگانی (بازار بایی)، مدیریت بازرگانی بازار بایی -بازرگانی بین الملل) ۱۲۱۸۲۱۶ -، مدیریت فناوری اطلاعات(کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات(مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات(سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات(مدیریت دانش) ۱۲۱۸۳۲۷

۱- واحد مورد تجزیه و تحلیل کدام یک از علوم رفتاری زیر، فرد می باشد؟

۰۱. روان شناسی اجتماعی ۰۲. مردم شناسی ۰۳. روان شناسی ۰۴. علوم سیاسی

۲- کدام یک از گزینه های زیر در مورد فرد گرایی در تحقیق هاف استند صحیح می باشد؟

۰۱. در فردگرایی یک چارچوب اجتماعی محکم وجود دارد و افراد انتظار دارند سایر کسانی که در این گروه قرار دارند به آنان توجه کنند.
۰۲. در جامعه ای که فردگرایی حاکم باشد، افراد به میزان زیادی احساس آزادی می کنند.
۰۳. در کشورهای فقیر مثل کلمبیا و پاکستان افراد فردگرا هستند.
۰۴. فردگرایی در مباحث اختلاف قدرت مورد توجه قرار می گیرد.

۳- کدام یک از گزینه های زیر در مورد تئوری ناهمسانی شناختی نادرست است؟

۰۱. ناهمسانی شناختی زمانی مطرح می شود که بین نگرش دو یا چند نفر نوعی بی ثباتی مشاهده شود.
۰۲. ناهمسانی شناختی زمانی مطرح می شود که بین رفتار و نگرش افراد نوعی بی ثباتی مشاهده شود.
۰۳. هیچ فردی نمی تواند به طور کامل از این ناهمسانی اجتناب نماید.
۰۴. در تئوری ناهمسانی شناختی افراد می کوشند این ناهمسانی را به حداکثر برسانند.

۴- در کدام نوع شغل فرد کارهایی را ترجیح می دهد که قانونمند، دارای نظم و بدون ابهام باشد؟

۰۱. سنت گرا ۰۲. سوداگرا ۰۳. واقع گرا ۰۴. هنرگرا

۵- کدام یک از تئوری های زیر در فرآیند یادگیری بسیار کلیدی می باشند؟

۰۱. تئوری شکل دادن و تئوری الگوسازی ۰۲. تئوری شکل دادن و تئوری نگرش
۰۳. تئوری الگوسازی و تئوری انگیزش ۰۴. تئوری نگرش و تئوری انگیزش

۶- کدام یک از نظریه های انگیزش زیر با ارائه دهنده آن ناسازگار می باشد؟

۰۱. تئوری X و Y- داگلاس مک گرگور ۰۲. تئوری مبتنی بر نیازهای سه گانه- آبرهام مزلو
۰۳. تئوری بهداشت و انگیزش- فردریک هرزبرگ ۰۴. تئوری انتظار- ویکتور وروم

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی(گرایش مدیریت مالی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی -بازرگانی بین الملل) ۱۲۱۸۲۱۶ -، مدیریت فناوری اطلاعات(کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات(مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات(سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات(مدیریت دانش) ۱۲۱۸۳۲۷

۷- متغیرهای تئوری انتظار کدام است؟

۱. اهمیت، ماهیت، تنوع
۲. ماهیت، رابطه بین تلاش و عملکرد، رابطه بین عملکرد و سیستم تشویق
۳. ماهیت، تنوع، رابطه بین عملکرد و سیستم تشویق
۴. اهمیت، رابطه بین عملکرد و پاداش، رابطه بین تلاش و عملکرد

۸- کدام یک از گزینه های زیر در مورد دایره کیفیت نادرست است؟

۱. دایره کیفیت اثرات مثبت زیادی بر رضایت شغلی کارکنان دارد.
۲. از دایره کیفیت برای مشارکت دادن کارکنان استفاده می شود.
۳. دایره کیفیت از جمله روش هایی است که شرکت های ژاپنی به کار می برند.
۴. افراد در دایره کیفیت مسئولیت حل مسائل مربوط به کیفیت محصول را بر عهده می گیرند.

۹- در کدام الگوی تصمیم گیری، مدیران در برابر اطلاعات مبهم شکیبنا بوده و در تصمیم گیری، خود را با شرایط جدید وفق می دهند؟

۱. تصمیم گیری اصولی
۲. تصمیم گیری رفتاری
۳. تصمیم گیری تحلیلی
۴. تصمیم گیری ارشادی

۱۰- سه سطح اصول اخلاقی در تصمیم گیری کدام است؟

۱. اولویت بندی، عرف، پیروی محض
۲. اجتهاد، پیروی محض، اولویت بندی
۳. اجتهاد، عرف، پیروی محض
۴. اجتهاد، عرف، حل تعارض

۱۱- کدام یک از گزینه های زیر در مورد نقصان پذیری گروه درست است؟

۱. مقصود از نقصان پذیری گروه آن است که افراد در گروه کار و تلاش بیشتری می کنند.
۲. افزایش اندازه یا بزرگی گروه بر عملکرد آن تأثیر مثبت و مستقیم دارد.
۳. در نقصان پذیری گروه بازدهی گروه از مجموع بازدهی تک تک اعضای آن بیشتر است.
۴. نقصان پذیری گروه به این دلیل است که اعضای گروه چنین فکر می کنند که سایر اعضای گروه تلاش لازم را نمی نمایند.

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی(گرایش مدیریت مالی)،مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)،مدیریت بازرگانی (بازاریابی)،مدیریت بازرگانی (بازاریابی -بازرگانی بین الملل) ۱۲۱۸۲۱۶ - ،مدیریت فناوری اطلاعات(کسب و کار الکترونیک)،مدیریت فناوری اطلاعات(مدیریت منابع اطلاعاتی)،مدیریت فناوری اطلاعات(سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)،مدیریت فناوری اطلاعات(مدیریت دانش)۱۲۱۸۲۲۷

۱۲- جدید ترین روش در تصمیم گیری کدام است؟

۱. گردهمایی الکترونیکی
۲. روش مبتنی بر ایجاد گروه اسمی
۳. طوفان مغزی
۴. فن دلفای

۱۳- کدام یک از گزینه های زیر از ویژگی های تیم می باشد؟

۱. حساب پس دهی : فقط انفرادی
۲. هم افزایی : مثبت
۳. هدف کاری : سهیم شدن در اطلاعات
۴. مهارت ها : تصادفی و گوناگون

۱۴- در کدام نقش مدیر افراد عقاید و نظرات جدید را به سرعت از افراد خلاق و نوآور می پذیرند و درصدد تأمین منابع برای جامه عمل پوشانیدن به آنها برمی آیند؟

۱. سازنده - سازمان دهنده
۲. کاشف - مؤسس
۳. گزارشگر - مشاور
۴. کنترلر - بازرس

۱۵- نقش های چهارگانه ارتباطات کدام است؟

۱. کنترل ، ایجاد انگیزه ، ابراز احساسات ، اطلاعات
۲. کنترل ، ایجاد انگیزه ، هماهنگ کننده ، مذاکره کننده
۳. ابراز احساسات ، اطلاعات ، هماهنگ کننده ، مذاکره کننده
۴. ابراز احساسات ، کنترل ، گزارشگر ، تخصیص دهنده منابع

۱۶- در کدام یک از گزینه های زیر کارها به وسیله افراد بسیار متعهد انجام می شود و روابط متقابل آنها موجب احترام متقابل می شود؟

۱. مدیریت باشگاهی
۲. مدیریت انسانی و سازمانی
۳. مدیریت تیمی
۴. مدیریت نامحسوس

۱۷- سه بعد موقعیتی فیدلر در مورد رهبری کدام است؟

۱. رابطه رئیس و مرئوس، ساختار کار، بلوغ سازمانی
۲. ساختار کار، میزان قدرت رهبر، بلوغ سازمانی
۳. رابطه رئیس و مرئوس، ساختار کار، میزان قدرت رهبر
۴. بلوغ سازمانی، پیچیدگی کار، میزان قدرت رهبر

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی(گرایش مدیریت مالی)،مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)،مدیریت بازرگانی (بازاریابی)،مدیریت بازرگانی (بازاریابی -بازرگانی بین الملل) ۱۲۱۸۲۱۶ - ،مدیریت فناوری اطلاعات(کسب و کار الکترونیک)،مدیریت فناوری اطلاعات(مدیریت منابع اطلاعاتی)،مدیریت فناوری اطلاعات(سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)،مدیریت فناوری اطلاعات(مدیریت دانش)۱۲۱۸۲۲۷

۱۸- کدام یک از گزینه های زیر در مورد رهبران فره مند نادرست است؟

۱. آنها در قضاوت و توانایی خود اعتماد به نفس بالایی دارند.
۲. آنها نسبت به وضع موجود رضایت کامل دارند و در صدد حفظ آن هستند.
۳. آنها به دیدگاه بلند خود اعتقاد راسخ دارند.
۴. آنها خطرهای شخصی بسیار سنگینی را می پذیرند و هزینه های کلانی را متحمل می شوند.

۱۹- پایگاه کدام یک از منابع قدرت زیر را می توان هم معنای قدرت فره مندی دانست؟

۱. قدرت مرجع
۲. قدرت قانونی
۳. قدرت مبتنی بر تخصص
۴. قدرت مبتنی بر پاداش

۲۰- کدام یک از گزینه های زیر در مورد مرحله بروز رفتار در فرایند تعارض نادرست است؟

۱. رقابت: تلاش در جهت تأمین اهداف خود یا افزایش منافع فردی.
۲. همکاری: تلاش در جهت تأمین خواسته های دیگران.
۳. ایثار: تلاش در جهت ترجیح منافع دیگران بر منافع خود.
۴. اجتناب: کوتاه آمدن در مقابل طرف اختلاف و پذیرش مقداری از کار.

۲۱- کدام یک از گزینه های زیر از ویژگی های ساختارهای ارگانیکی می باشد؟

۱. روابط بسیار دقیق و انعطاف ناپذیرند.
۲. کارها غیر رسمی و غیر استاندارد می باشند.
۳. سیستم تصمیم گیری متمرکز است.
۴. واحدها در سطح افقی پراکنده اند.

۲۲- در مورد رابطه محیط و رفتار کارکنان کدام گزینه صحیح است؟

۱. محیط نامطمئن اثربخشی سازمان را مورد تهدید قرار می دهد.
۲. محیط پویا در مقایسه با محیط پایدار کمتر دارای عوامل نامطمئن برای مدیر است.
۳. نوع ساختار سازمانی بر نامطمئن بودن محیط تأثیرگذار است.
۴. اگر محیط ثابت و پایدار باشد، ساختار ارگانیکی برای سازمان مناسب تر است.

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی(گرایش مدیریت مالی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی -بازرگانی بین الملل) ۱۲۱۸۲۱۶ - مدیریت فناوری اطلاعات(کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات(مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات(سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات(مدیریت دانش) ۱۲۱۸۳۲۷

۲۳- در مورد مهندسی مجدد کدام گزینه درست است؟

۱. اجرای مهندسی مجدد به وسیله مقامات عالی شرکت مشخص می شود و در سازمان اعمال می گردد.
۲. در اجرای مهندسی مجدد کارها از پایین شروع می شود و از افراد خواسته می شود در امر تصمیم گیری مشارکت نمایند.
۳. در اجرای مهندسی مجدد کارها به صورت تدریجی بهبود می یابد.
۴. در اجرای مهندسی مجدد کاری که دارای نقص چندان زیادی نیست، اصلاح می شود.

۲۴- کدام یک از اقدامات زیر برای غنی سازی شغل لازم نیست؟

۱. ایجاد رابطه مشتری
۲. ترکیب کارها
۳. ایجاد واحدهای طبیعی کار
۴. بسط و گسترش کار در سطح افقی سازمان

۲۵- شاخص های ارزیابی عملکرد کارکنان کدام است؟

۱. رفتارها، ویژگی ها، انضباط.
۲. نتایج کار فردی، رفتارها، قانون پذیری.
۳. نتایج کار فردی، قانون پذیری، انضباط.
۴. نتایج کار فردی، رفتارها، ویژگی ها.

۲۶- ارزیابی ۳۶۰درجه ای در کدام یک از سازمان های زیر کاربرد دارد؟

۱. سازمان های مکانیکی
۲. سازمان های جزء گرا
۳. سازمان های تیم محور
۴. سازمان های محتوا محور

۲۷- نتایج فرایند الگوی جامعه پذیری در بحث فرهنگ سازمانی کدام است؟

۱. بازدهی، تعهد و جا به جایی کارکنان
۲. حقوق و مزایا
۳. آموزش مناسب
۴. مدیریت زمان

۲۸- الگوی تغییر سه مرحله ای کورت لوین کدام است؟

۱. از حالت انجماد خارج کردن، به کارگیری عوامل محیطی، انجماد مجدد.
۲. به کارگیری عوامل محیطی، استفاده از عوامل محرک، استفاده از عوامل بازدارنده.
۳. استفاده از عوامل محرک، استفاده از عوامل بازدارنده، تثبیت اوضاع.
۴. از حالت انجماد خارج کردن، حرکت در جهت وضع جدید، تثبیت اوضاع.

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی(گرایش مدیریت مالی)،مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)،مدیریت بازرگانی (بازاریابی)،مدیریت بازرگانی (بازاریابی -بازرگانی بین الملل) ۱۲۱۸۲۱۶ - ،مدیریت فناوری اطلاعات(کسب و کار الکترونیک)،مدیریت فناوری اطلاعات(مدیریت منابع اطلاعاتی)،مدیریت فناوری اطلاعات(سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)،مدیریت فناوری اطلاعات(مدیریت دانش)۱۲۱۸۲۲۷

۲۹- علت طرفداری عامل تغییر در فرایند بهبود سازمانی از ساختارهای افقی گسترده چیست؟

۱. ساختارهای افقی دارای منافع اقتصادی است.
۲. با گسترش حیطه کنترل، هزینه سربار اداری افزایش می یابد.
۳. افزایش سطوح مدیریت موجب بهبود ارتباطات می شود.
۴. گسترش حیطه کنترل منجر به این خواهد شد که افراد از استقلال و آزادی عمل بیشتری برخوردار شوند.

۳۰- مدیران با چه شیوه هایی می توانند افراد را در صحنه تیم ایفاگر نقش نمایند؟

۱. ارتقاء، آموزش، پاداش.
۲. گزینش، آموزش، پاداش.
۳. گزینش، آموزش، جابه جایی.
۴. ارتقاء، جابه جایی، پاداش.