

به سوی نهضت سواد آموزی رسانه‌ای

حسین حق پناه دبیر تفکر و سبک زندگی
منطقه ۳ تهران

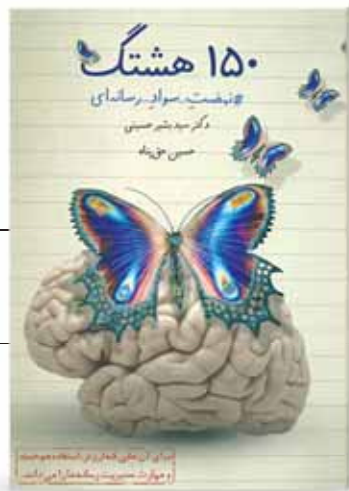
نگارش کتابی با مخاطب عام بوده است. کتابی که نویسندگان آن خود از جامعه دانشگاهی هستند اما ترجیح داده‌اند با قلمی شیوا و گرافیکی جذاب، گامی هوشمندانه در جهت ترویج سواد رسانه‌ای بردارند.

در بخش ابتدایی کتاب با عنوان «الفبای سواد رسانه‌ای»، مقدماتی در مورد سواد رسانه‌ای، تاریخچه سواد رسانه‌ای در ایران و جهان و علل اهمیت موضوع به مخاطب عرضه شده است. مهم‌ترین بخش کتاب «دهه سواد رسانه‌ای» نام دارد. نام گذاری این بخش به دو دلیل است؛ اول به این دلیل که اتحادیه اروپا، دهه حاضر را دهه سواد رسانه‌ای نامیده و نویسندگان با تأکید بر این مسئله در پی جلب توجه مخاطبان به اهمیت نهضت سواد رسانه‌ای در دنیای امروز هستند. دلیل دوم توضیحات و توصیه‌های «ده‌گانه» ای است که در مورد رسانه‌های مختلف و در ۱۵ بخش به مخاطب عرضه شده است. دلیل نام گذاری کتاب به «۱۵۰ هشتگ» هم از همین جا سرچشمه می‌گیرد: ۱۵ فصل و در هر فصل ۱۰ نکته راهبردی که در مجموع می‌شود ۱۵۰ نکته راهبردی برای استفاده از رسانه‌ها.

نویسندگان در این بخش کوشیده‌اند ضمن توصیف موجز و دقیق مختصات هر رسانه و برشمردن فرصت‌ها و محدودیت‌های آن، توصیه‌ها و راهکارهایی برای استفاده هوشمندانه از رسانه‌ها نیز به مخاطب ارائه کنند. در ابتدای هر فصل، ۱۰ جمله کلیدی در قالب یک طرح اینفوگرافیک به مخاطب عرضه شده است تا مخاطبی که حوصله یا نیاز به مطالعه تفصیلی جزئیات نکته‌ها را ندارد، از آن بهره‌برد. ضمن اینکه طراحی تمام‌رنگی و خلاقانه، جذابیت خاصی به کتاب بخشیده است که مخاطب را با هر سن و تحصیلاتی جذب عکس‌های خلاقانه، کاریکاتورهای مفهومی و داده‌نماهای متنوع می‌نماید.

کتاب «۱۵۰ هشتگ» با عنوان فرعی «# نهضت - سواد - رسانه‌ای» به قلم سید بشیر حسینی و حسین حق پناه در دو بیست صفحه و توسط انتشارات مسیر به چاپ رسیده و در دسترس علاقه‌مندان به استفاده هوشمندانه از رسانه‌ها قرار گرفته است.

مطالعه «۱۵۰ هشتگ» را به عموم مخاطبان به‌ویژه معلمان، فعالان فرهنگی و پدران و مادران فرزندان امروز توصیه می‌کنیم.



کتاب: ۱۵۰ هشتگ (نهضت - سواد - رسانه‌ای)

مؤلف: دکتر سید بشیر حسینی، حسین حق پناه

ناشر: رواق اندیشه

محل نشر: قم

قیمت: ۱۸۰۰۰۰ ریال

مارشال مک لوهان معتقد بود که در آینده پیش رو آدم‌های بی سواد کسانی نیستند که خواندن و نوشتن ندانند، بلکه کسانی هستند که سواد رسانه‌ای نیاموخته‌اند. سال‌هاست که در نظام آموزشی بسیاری از کشورهای دنیا (بیش از ۹۰ کشور) همچون کانادا، ژاپن، آمریکا، آلمان، انگلیس، استرالیا و آفریقای جنوبی، «سواد رسانه‌ای» یک واحد درسی برای دوره‌های مختلف تحصیلی به‌شمار می‌رود.

در ایران نیز از اواسط دهه ۱۳۸۰ تأکید نخبگان دانشگاهی و رسانه‌ای بر ضرورت آموزش سواد رسانه‌ای به اقشار مختلف جامعه باعث شد که هم‌اندیشی‌ها و همایش‌های زیادی با موضوع سواد رسانه‌ای، در فرهنگ‌سراها و مدارس کلان‌شهرهای تهران، مشهد و اصفهان برگزار شود.

قرار گرفتن درسی‌هایی با موضوع آموزش رسانه‌ای در کتاب‌های درسی دوره متوسطه و تألیف کتب تخصصی سواد رسانه‌ای برای مخاطبان دانشگاهی و اصحاب رسانه نیز از دیگر اقداماتی است که در سال‌های اخیر برای پیشبرد آموزش رسانه‌ای انجام شده است.

اما تا عمومی تر شدن سواد رسانه‌ای در ایران هنوز راه زیادی باقی مانده است. گرچه عموم مردم به اقتضای سبک زندگی روزمره، از رسانه‌ها استفاده می‌کنند اما از آنجا که کمتر با مباحث تخصصی و دانشگاهی حوزه رسانه‌ها آشنایی دارند، از حرکت‌هایی که تا امروز در حوزه آموزش رسانه‌ای انجام شده است جدا مانده‌اند. برای آموزش عمومی سواد رسانه‌ای باید نهضت سوادآموزی رسانه‌ای گسترش پیدا کند؛ نهضتی مشابه نهضت سوادآموزی در سال‌های ابتدایی انقلاب اسلامی.

همین مسئله انگیزه اصلی مؤلفان کتاب «۱۵۰ هشتگ» برای