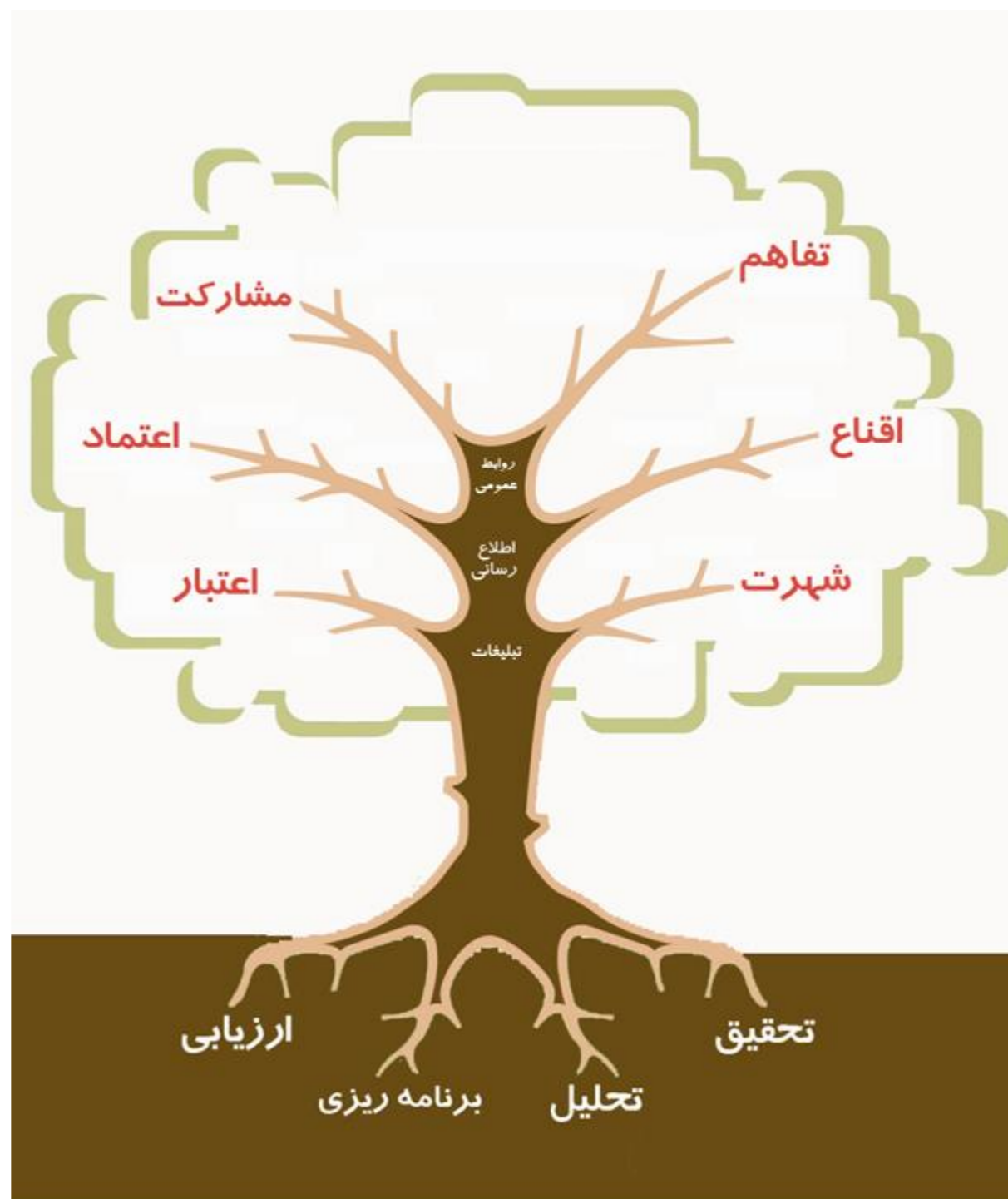


نقش روابط عمومی در زنجیره ی ارزش بنگاه

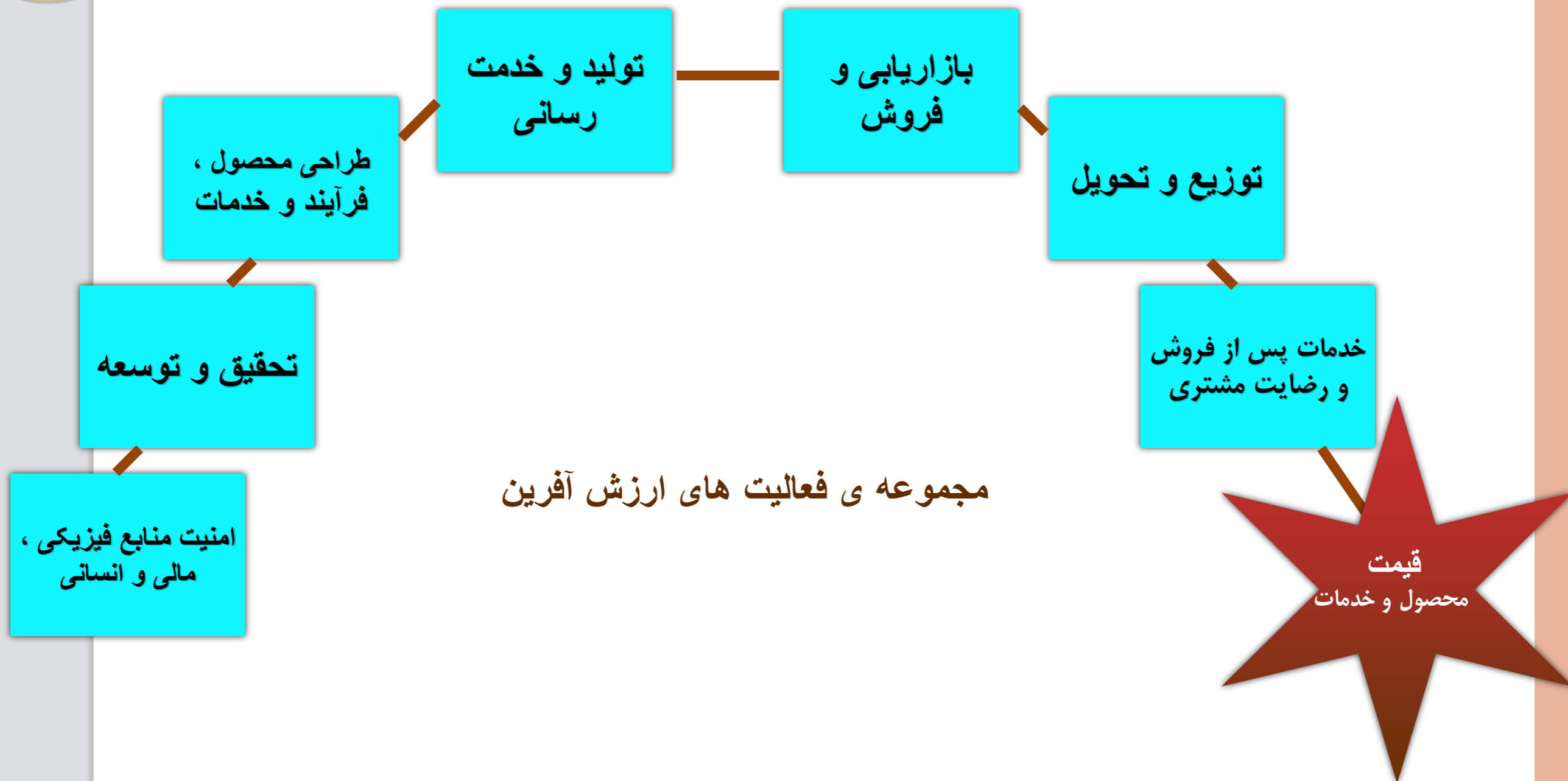


نگاه راهبردی به زنجیره ی ارزش

- اهمیت برنامه ی راهبردی در بقا و توسعه ی بنگاه ها
- اهمیت چشم انداز در برنامه ی راهبردی
- جایگاه زنجیره ی ارزش در دست یابی به چشم انداز

جایگاه روابط عمومی در زنجیره ی ارزش کجاست؟

زنجیره ی ارزش



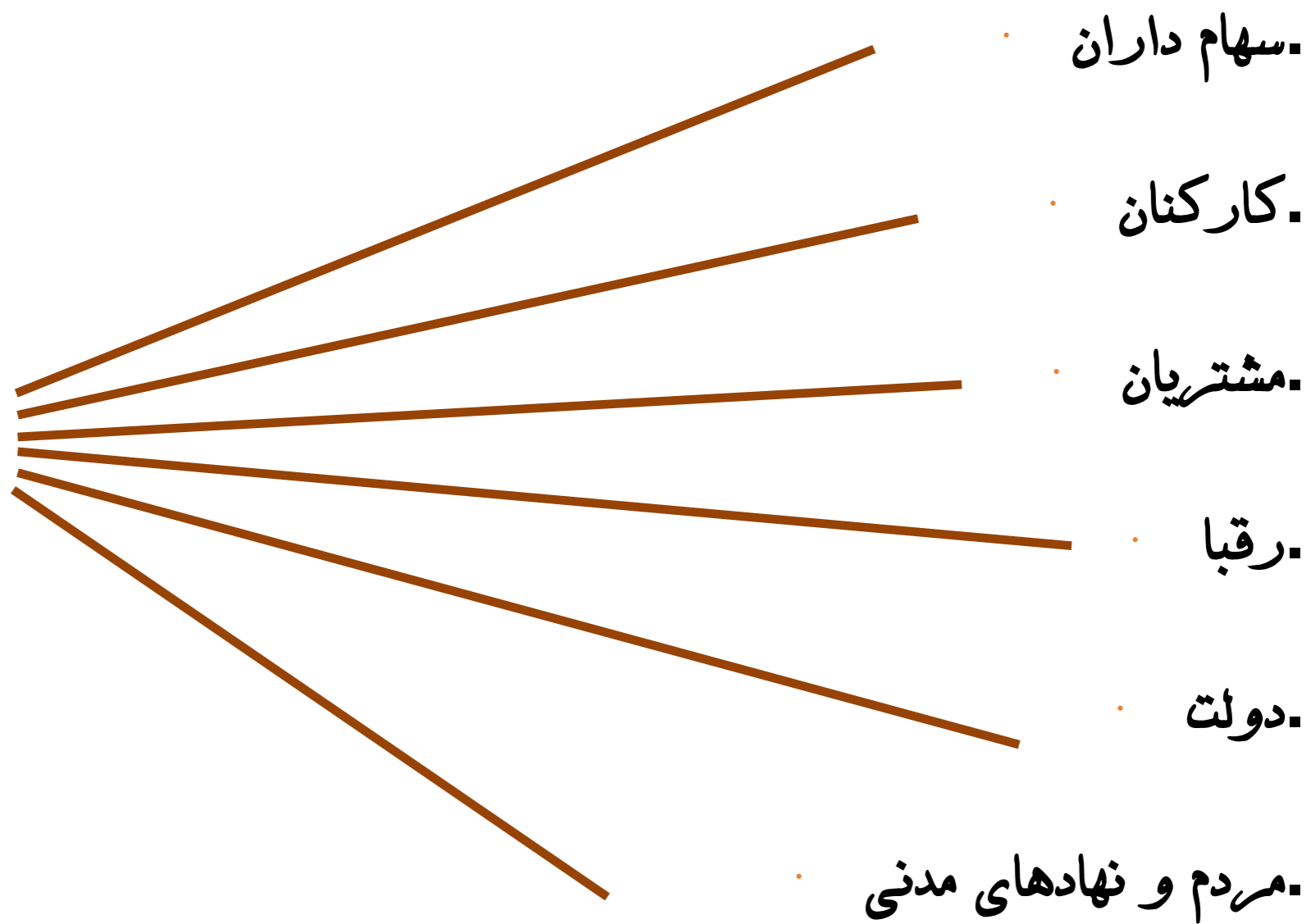
روابط عمومی و ذی نفعان راهبردی بنگاه ها



- سهام داران
- کارکنان
- مشتریان
- رقبا
- دولت
- مردم و نهادهای مدنی

روابط عمومی و ذی نفعان راهبردی بنگاه ها

روابط عمومی



روابط عمومی و سهام داران

(مولد) ، سودآوری ، و ارزش بازار شرکت تابعی است از میزان دارایی های خوشنامی

هزینه ی سرمایه ی شرکت با تصویر عمومی شرکت در اقتصاد و جامعه ارتباط مستقیم دارد

رضایت سهام داران فقط به سود تقسیمی محدود نمی شود

روابط عمومی و کارکنان

- اعتماد به نفس ، سرمایه ای مهم برای سرمایه های فکری
- نقش اعتماد به نفس در خلق ارزش
- نقش هم سویی اهداف کارکنان با اهداف سازمان در خلق ارزش
- رابطه ی اعتماد به نفس با تصویری که از شرکت در ذهن کارکنان است
- نقش روابط عمومی در ایجاد تصویرهای ذهنی
- روابط عمومی و سطح آگاهی مدیران و کارکنان از محیط

روابط عمومی و مشتریان

- نقش روابط عمومی در تجاری سازی محصول و خدمت
- روابط عمومی و تنظیم روابط کارکنان و مشتریان
- کیفیت محصول و تصویر ذهنی مشتری
- قیمت و تصویر ذهنی مشتری

روابط عمومی و بازار رقابت

• به سوی بازار رقابت کامل

• (... جایگاه شرکت در صنعت (سهم بازار ، مزیت رقابتی و

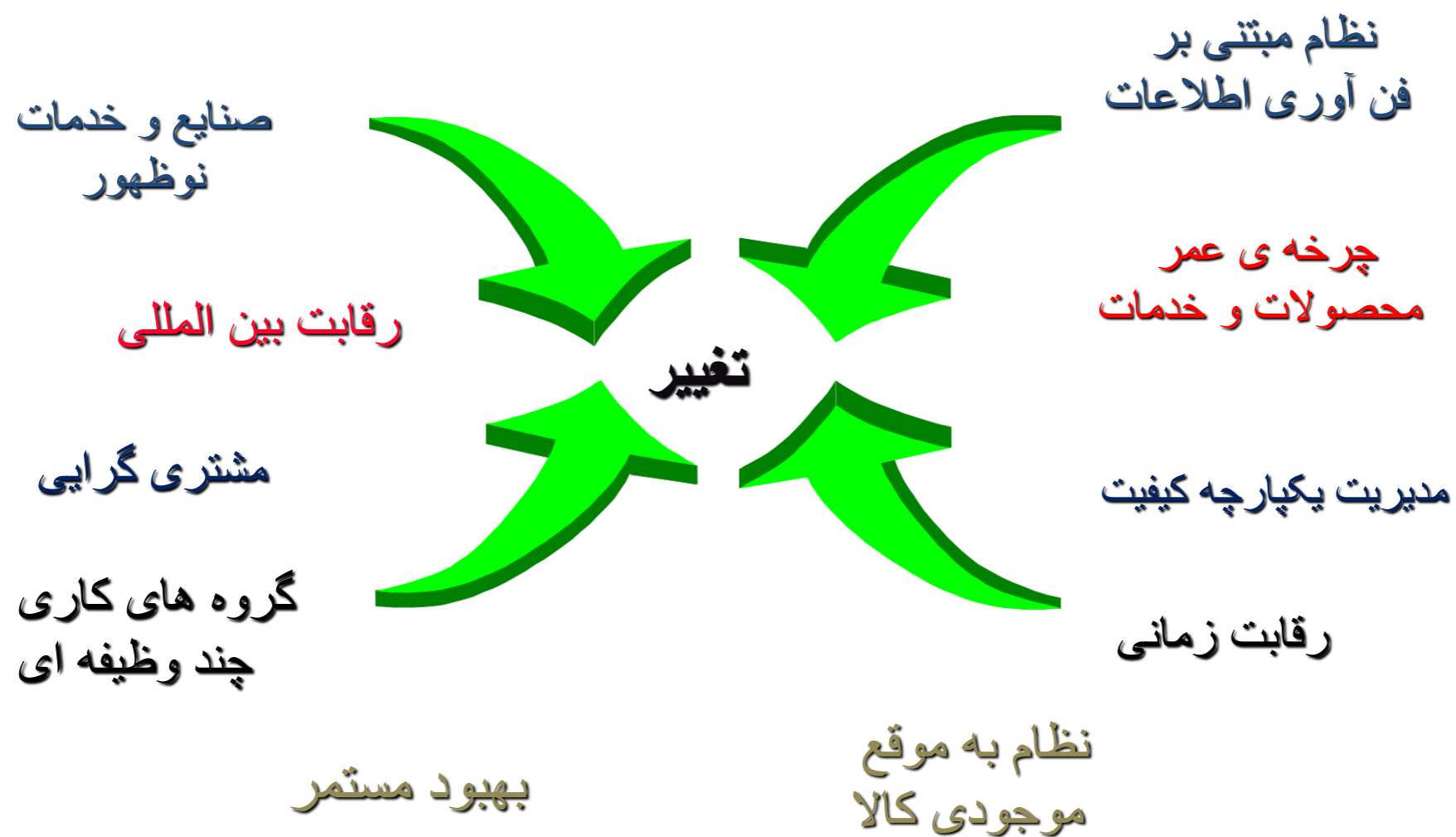
• رابطه ی شرکت با رقبا (ایجاد اتحادیه ها ، انجمن های صنفی ، همکاری های
(... متقابل ، تقسیم بازار و

• راهبردهای نفوذ در بازار و متمایز سازی

روابط عمومی و سایر ذی نفعان

- روابط سازمان با دولت و نهادهای حکومتی
- نقش روابط عمومی در ایفای مسئولیت اجتماعی شرکت ها
- نقش روابط عمومی در ایفای مسئولیت پاسخگویی به نهادهای مدنی
- روابط عمومی و رکن چهارم مردم سالاری

روابط عمومی و محیط پیچیده ی اقتصادی امروز



روابط عمومی و محیط پیچیده ی اجتماعی امروز

جهان مسطح کوچک (نظریه ی دهکده ی جهانی ، آپارتمان کوچکی به نام دنیا)

نظریه ی انبوه داده ها

جایگاه شبکه های اجتماعی در جهان مسطح کوچک

نقش روابط عمومی در توسعه ی اقتصادی و توسعه ی اجتماعی

روابط عمومی ارزش آفرین

- شناخت محیط اقتصادی
 - شناخت صنعت
 - شناخت سازمان
- آگاهی از راهبرد سازمان
- آگاهی از مزیت های رقابتی شرکت

انتظارات متقابل مدیریت و روابط عمومی

- انتظارات درست و انتظارات نادرست : انتظارات مدیریت
- میزان شناخت مدیریت و تلقی آن از روابط عمومی
- روابط عمومی به مثابه چشم و گوش و زبان مدیریت
- صلاحیت کارکنان روابط عمومی
- درست و نادرست : انتظارات روابط عمومی از مدیریت
- روابط عمومی و محدودیت های مدیریت

انحراف ها در رابطه ی مدیریت و روابط عمومی

- تلقی مدیریت از وظایف روابط عمومی
- روابط عمومی و اولویت دادن مدیر بر سازمان
- روابط عمومی و بخشی نگری
- روابط عمومی و تبلیغات رسانه ای سنتی
- روابط عمومی و همایش ها و کنفرانس ها
- روابط عمومی و جایزه ها و تبریک ها و
- شرف المکان بالمکین

رابطه ی ارزش آفرینی مدیریت و روابط عمومی

روابط عمومی

ذی صلاح ،

کارآمد و آگاه.

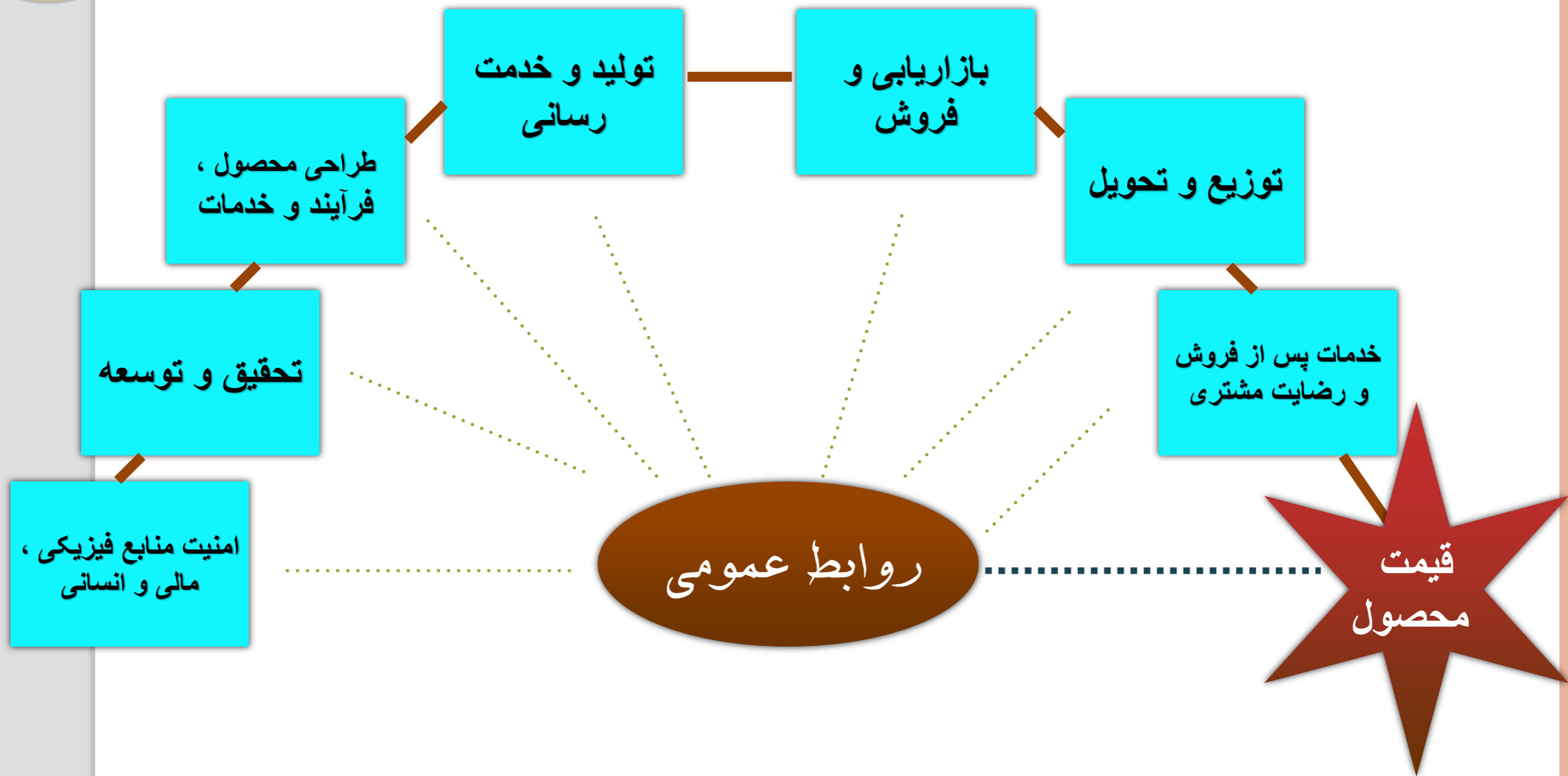


مدیران

ذی صلاح ،

کارآمد و آگاه.

زنجیره ی ارزش





با تشکر از حوصله ی شما