



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

زندگی دوم دقیقاً وسط زندگی اول (فرهنگ کاربری شبکه های اجتماعی)



نورنگ
NOORANG

حسین حق پناه

شاهرود- اردیبهشت ۹۷

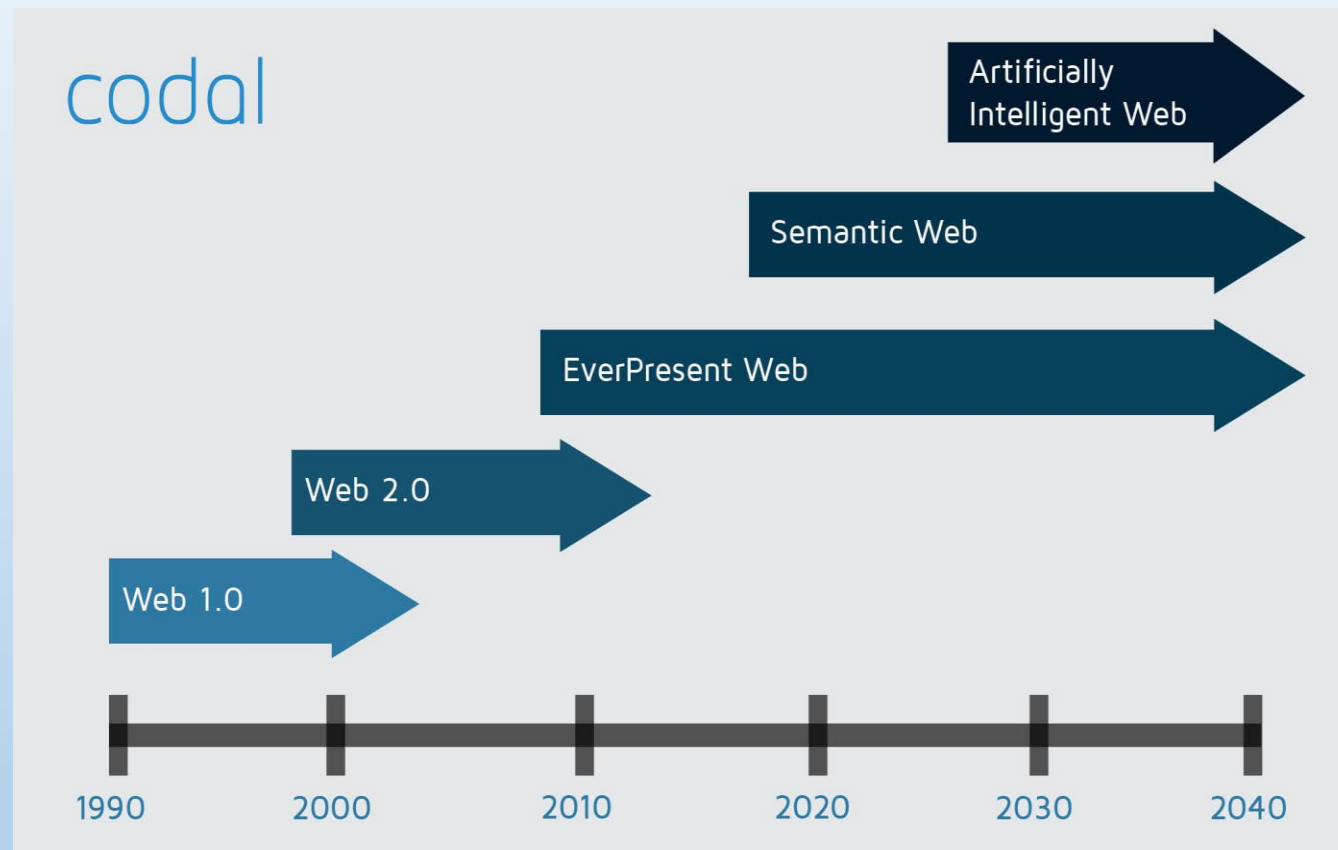
نخستین دوره تخصصی سواد فضای مجازی

زندگی دوم دقیقاً وسط زندگی اول (شبکه های اجتماعی)

- چیست؟
- چه کسی؟
- چه چیزی؟
- چه چالش‌هایی؟ چرا؟
- چه باید کرد؟

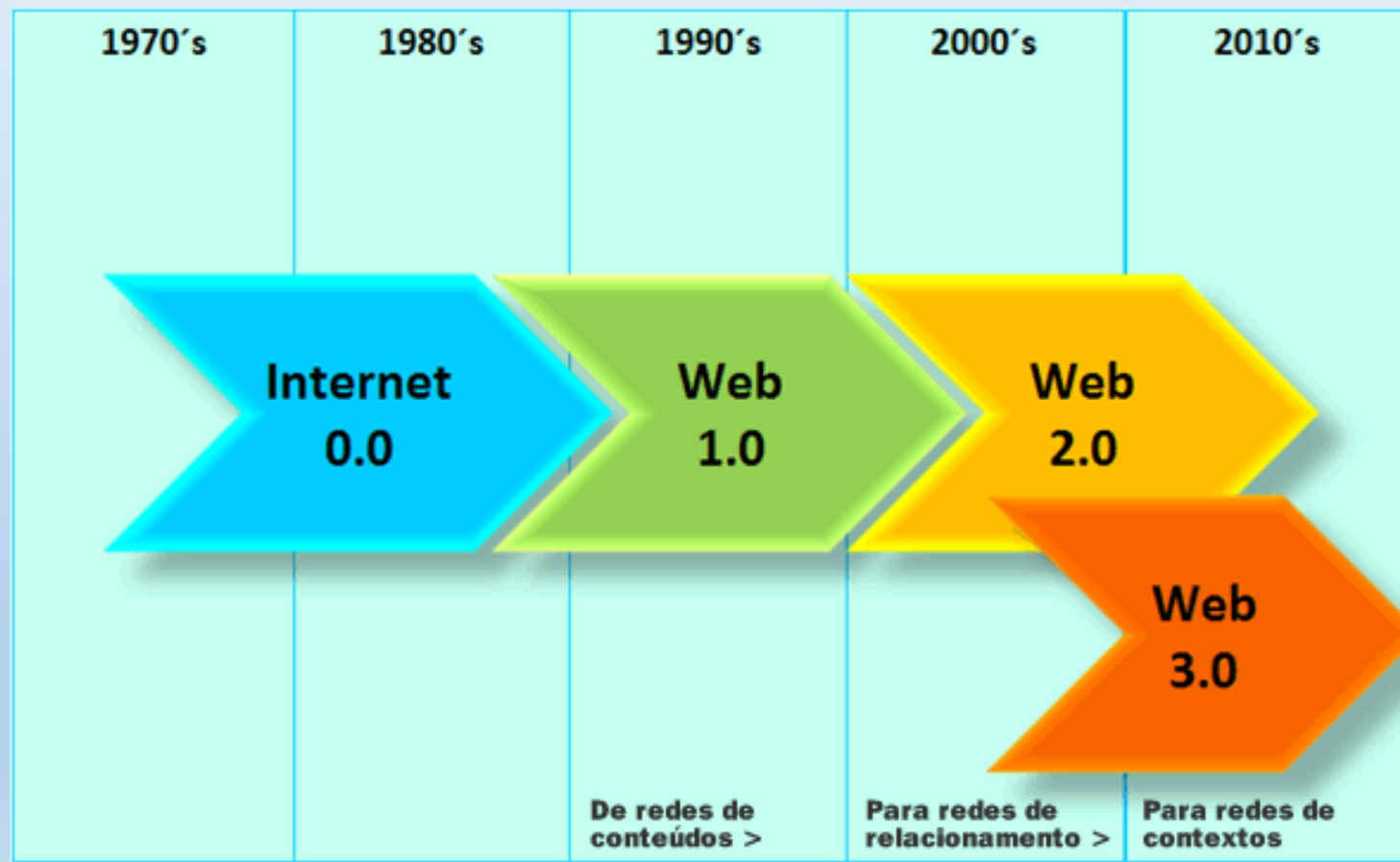
شبکه‌ی اجتماعی چیست؟

تفاوت رسانه‌های اجتماعی با شبکه‌های اجتماعی چیست؟

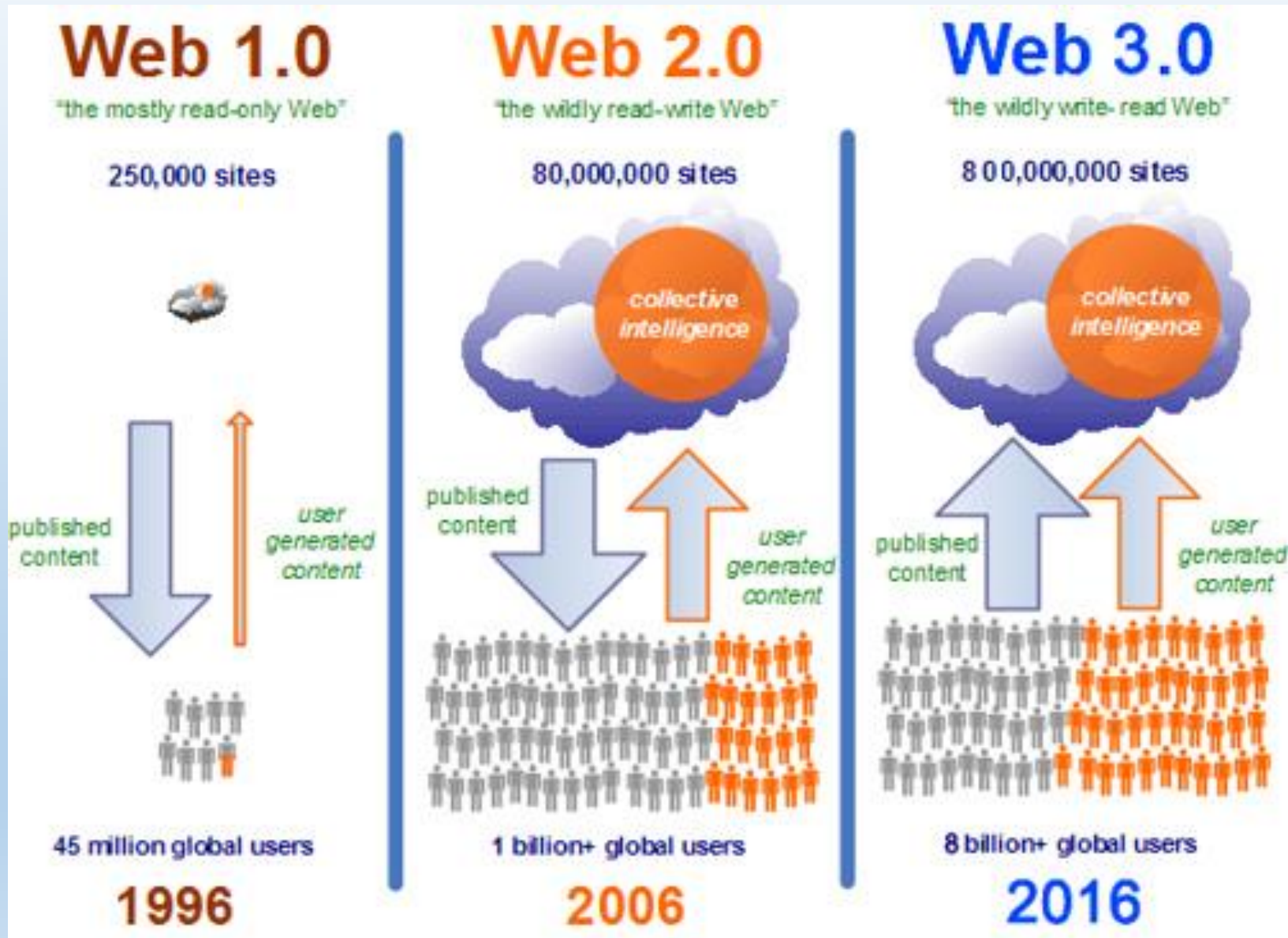


از وب 1.0 تا وب 4.0

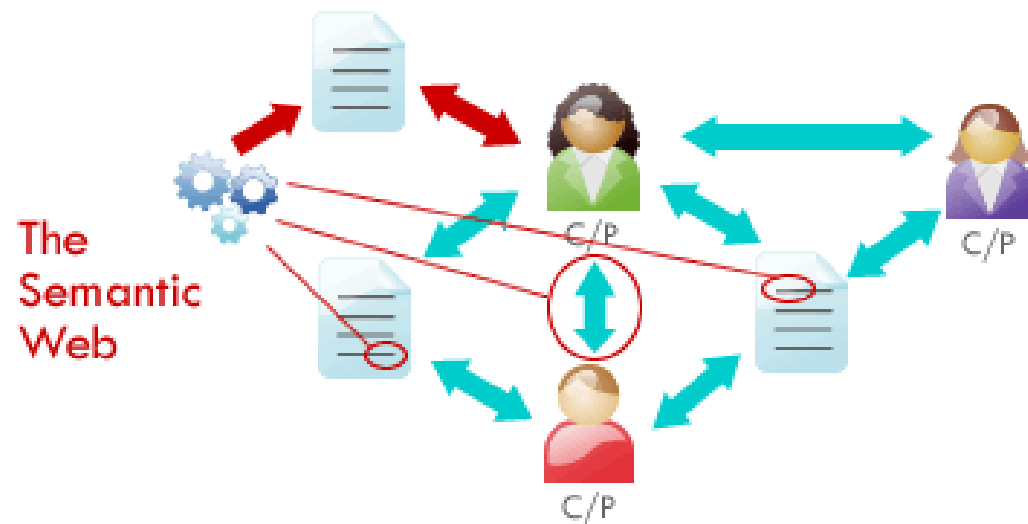
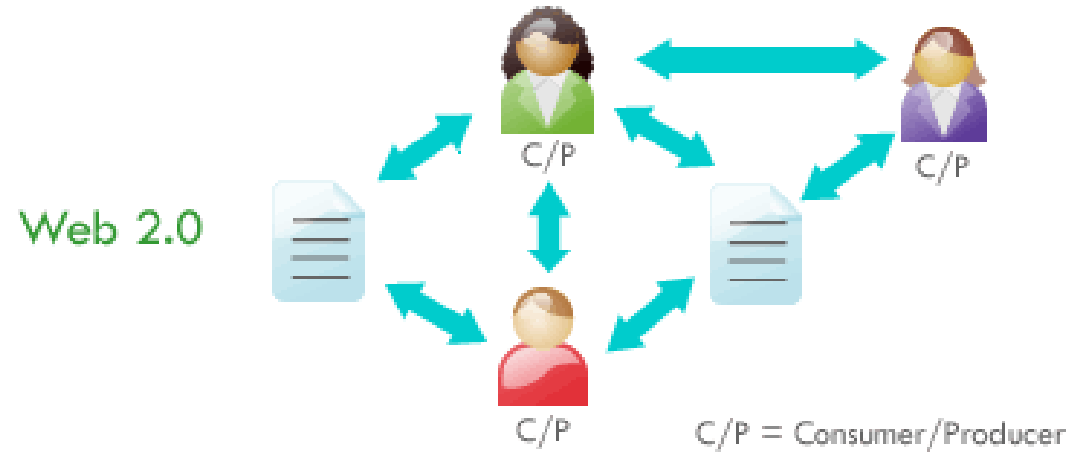
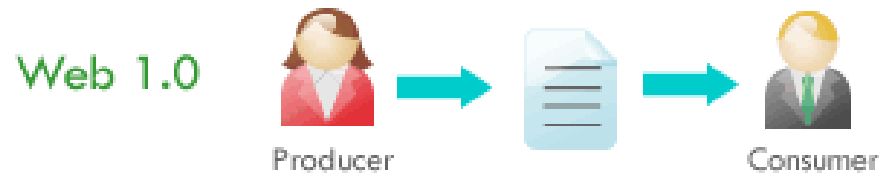
از وب 1.0 تا وب 4.0



تغییرات تکنیکی و معنایی وب در دو دهه



وب ۳ : وب معنایی



Semantic Web

وب ۳ : وب معنایی

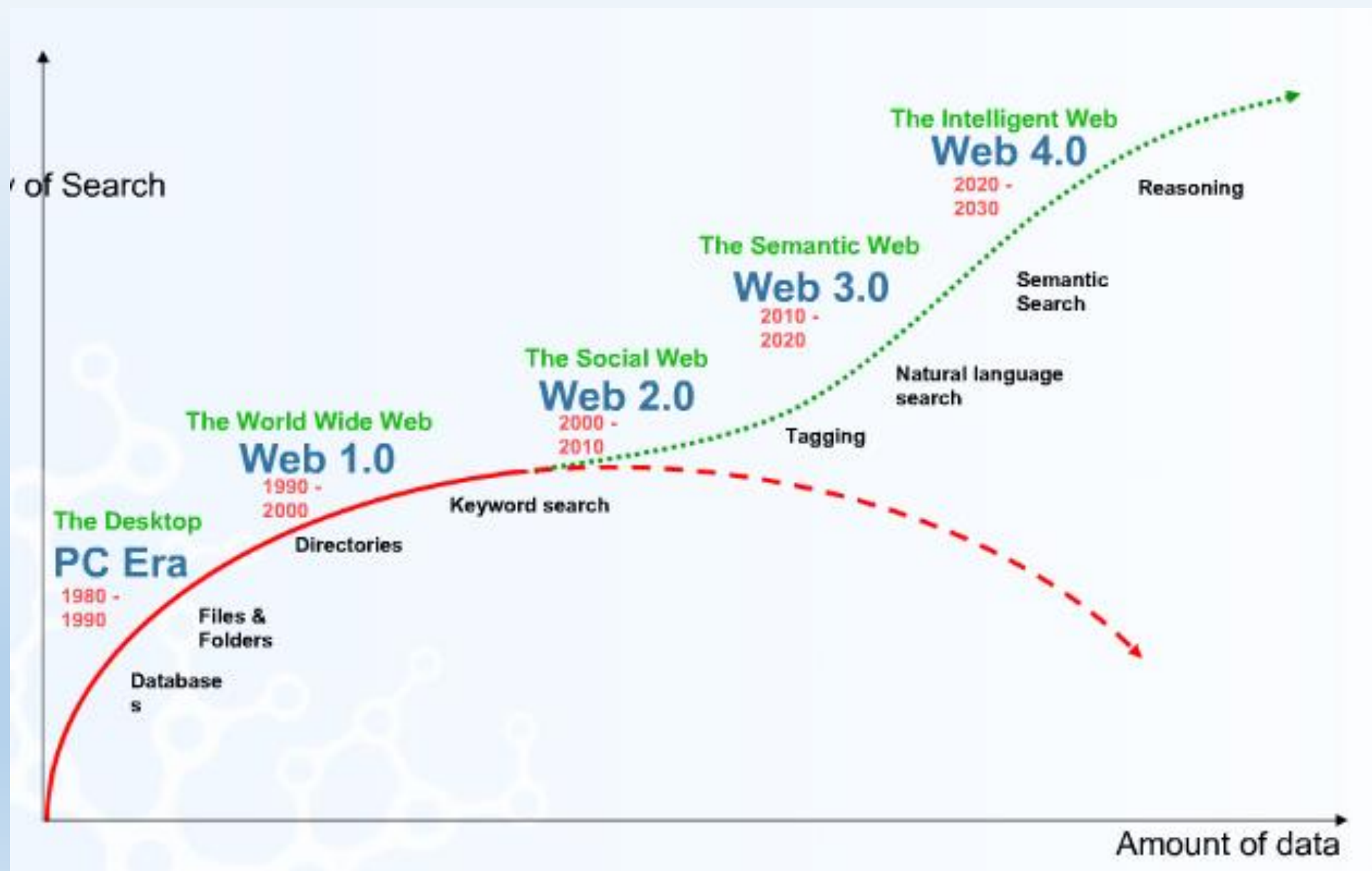


چندی پیش یکی از مدیران شرکت گوگل اظهار امیدواری کرده بود که ما به نقطه‌ای دست خواهیم یافت که وقتی فردی در حال حرکت به سمت منزل خود است با پیامکی از سوی گوگل مطلع گردد: «برای خرید لیستی که همسرتان یک ساعت قبل به شما پیامک کرده بود اکنون از کنار آخرین فروشگاه در مسیر رسیدن به منزل عبور می‌کنید. پس فرصت را از دست ندهید!»

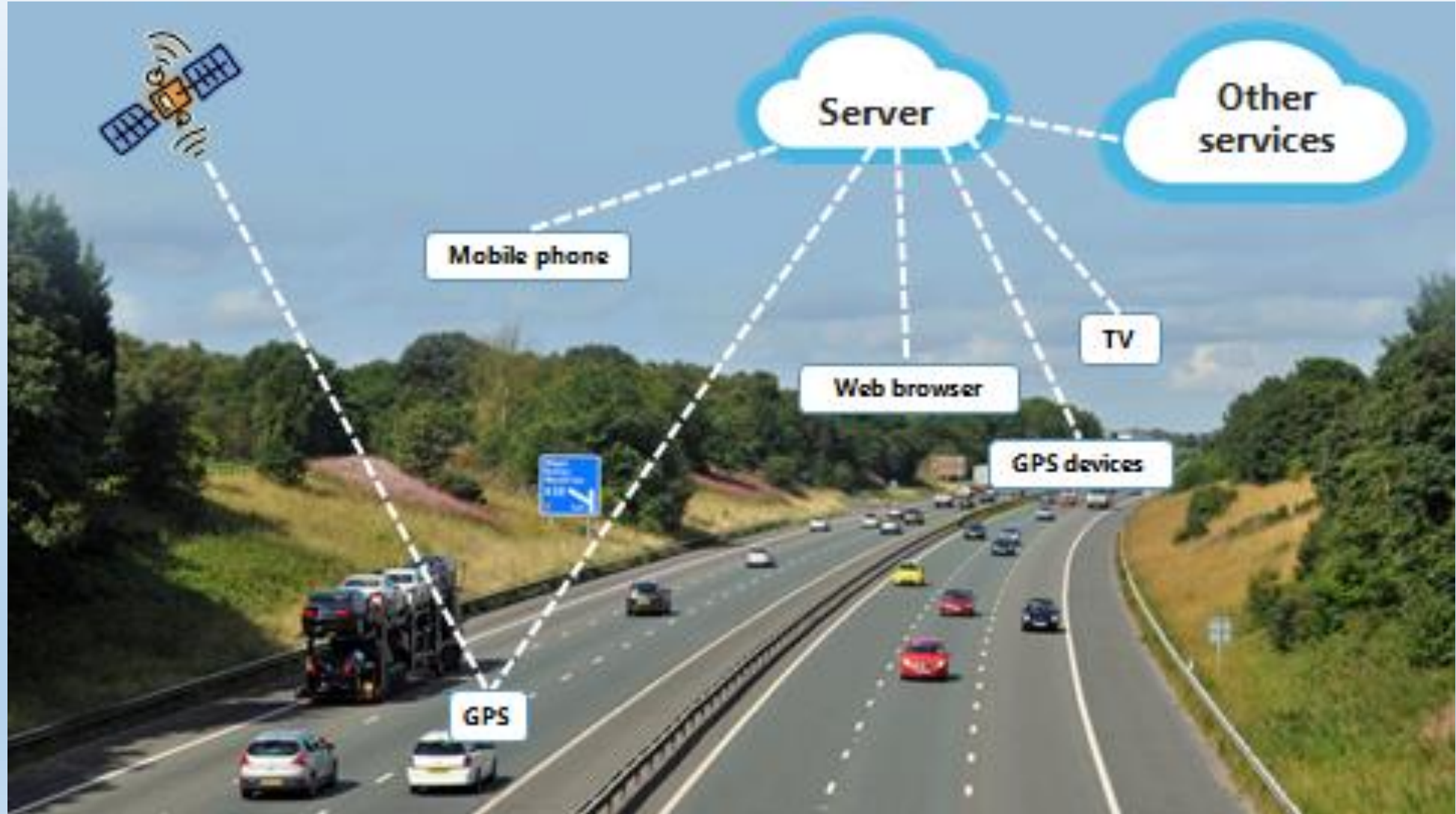
وب ۳ : وب معنایی



وب بعدی: وب هوشمند؟

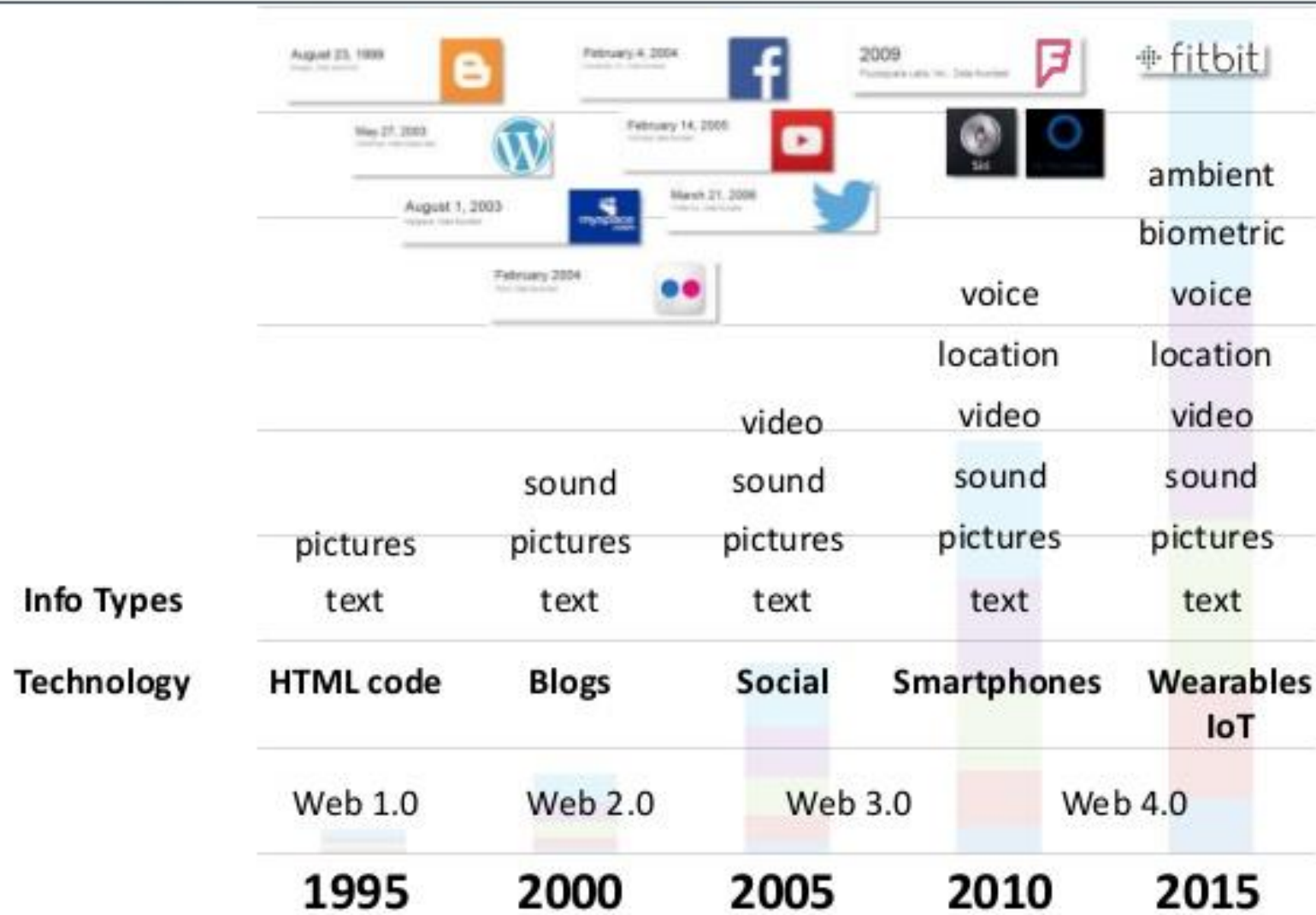


وب بعدی: وب همه جا؟



وب بعدی: وب همه چیز؟

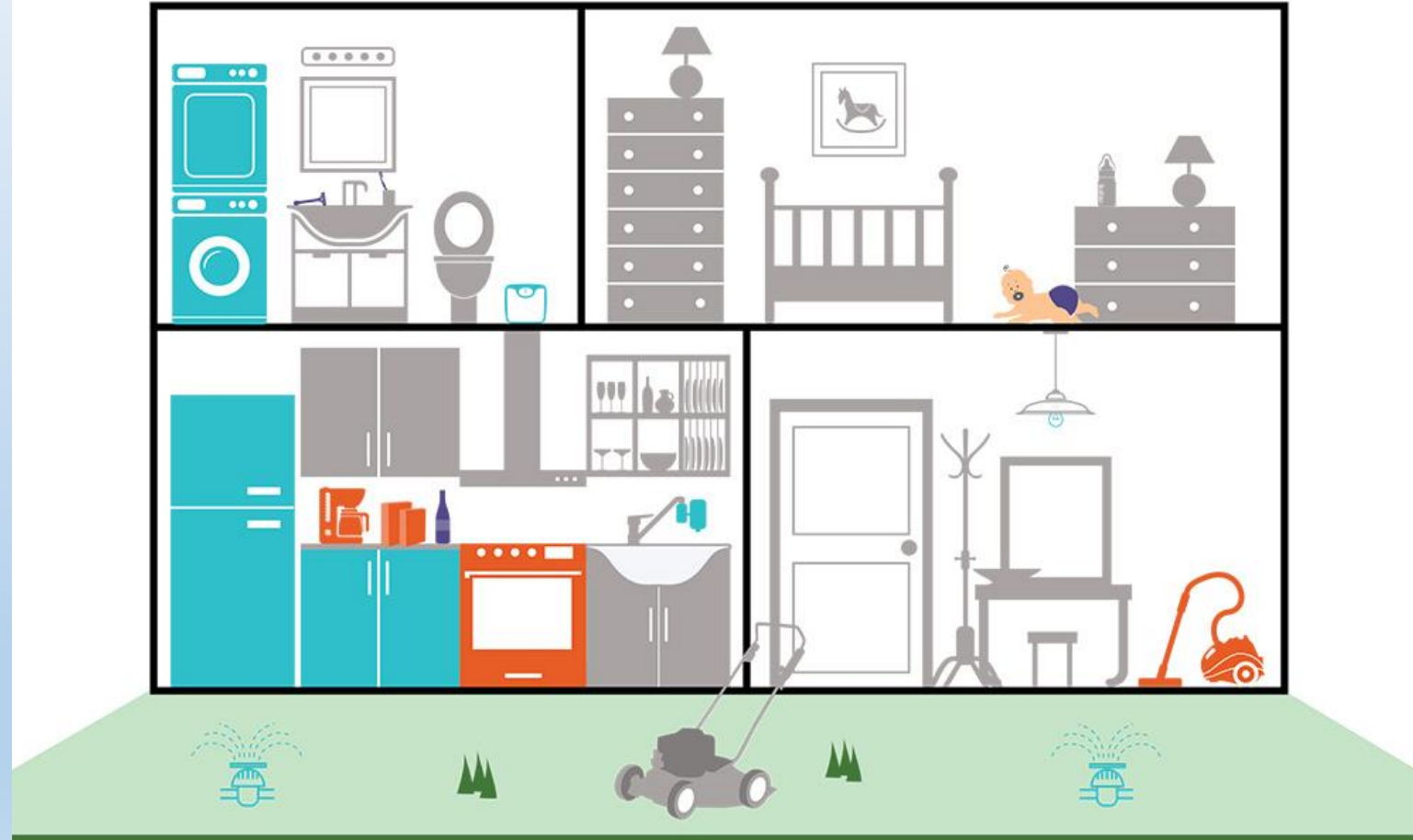
Trend: getting information online gets easier / automatic



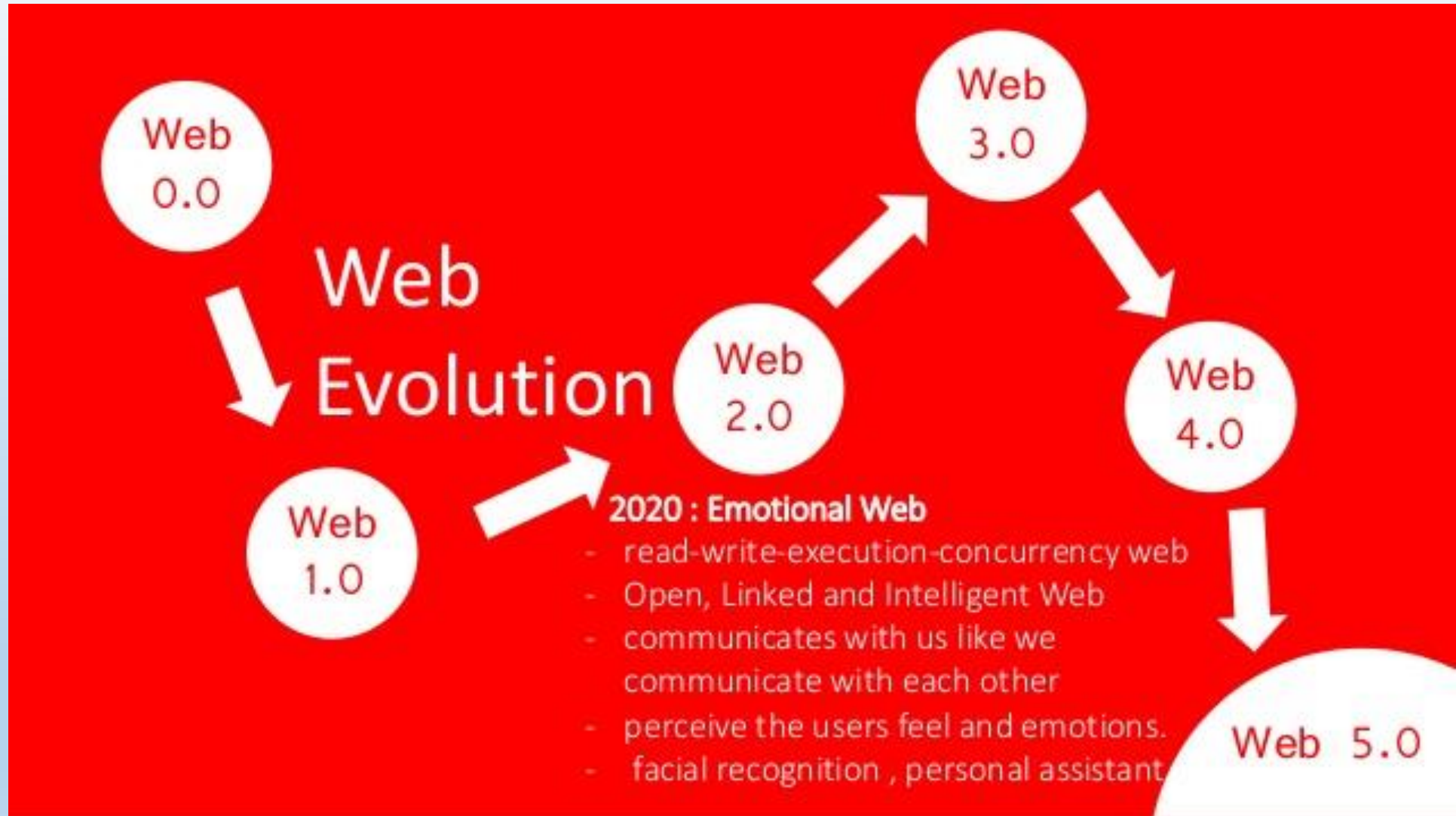
وب بعدی: وب همه چیز؟

THE HOME OF THE FUTURE:




MOST & LEAST WANTED "SMART" PRODUCTS, ACCORDING TO CONSUMERS



وب بعدی: وب حسی؟



سیر تطور وب

درگیری	Media	درگیری	Media	درگیری	Media	درگیری	Media	درگیری	Media
... کاشته شده ...	Plug In 5.0	... دانیم ...	Always On 4.0	... موبلت ...	پرش به درون 3.0	حرکت به جلو	2.0	تکیه به عقب	1.0
	وب بسط افکار		وب اتصال اشیاء		وب ادغام زمینه		وب توانایی ارتباط		وب توجه به محتوا
<p>واسط کامپیوتری مغز لنزهای تماسی فعال چشم انداز الحاقی تله پاتی واسط عصبی وب ادغام حس های پنج گانه کلایترونیک مغز مصنوعی آواتارهای جهان واقعی روبات های عصبی پردازش زبان طبیعی افزایش عصبی تراشه چشمی کاشت ها همگرایی تکنولوژی و انسان پروتز تمام بدن ارتباطات بدون صدا کنترل امواج مغزی Human 2.0</p>	<p>Outernet واقعیت الحاقی پرینت پلاس Outdoor Inworld فرا مکان وب زمین - فضای فضای متصل گوگل های الحاقی عامل های هوش مصنوعی شبکه های فرامحلی محاسبات ابری پردازش صدا تکنولوژی پوشیدنی اجتماع موبایل واسط لمسی تشخیص صورت تشخیص جسم SHY Tech</p>	<p>وب سه بعدی بازی های سینمایی وب معنایی هولو اینترنت چت سه بعدی جستجوی هوشمند Holo TV & Gaming جهان های مجازی اکتشاف هوشمند صوت/ویدئو MMORPG خرید مجازی تبلیغات هوشمند کنسول Gaming کنترل اشاره و حرکت</p>	<p>Web 2.0 ویدئوها/ محتوای تولید کاربر ویلاگ OOH تعاملی پیامرسانی انی جمع سپاری پادکست شبکه اجتماعی ویکی ویروس ها تجارت اجتماعی حراجی ها ویجت ها</p>	<p>اینترنت تلویزیون پرینت بیرونی ایمیل جستجو رادیو</p>					

رسانه‌ی اجتماعی چیست؟

۲۳ نوع سایت رسانه اجتماعی

برخ از انواع سایتهای رسانه اجتماعی

Blogs : TypePad , Blogger
 Social Networking Sites : Facebook , MySpace , Friendster

Social News : Digg , PopURLs
 Social Measuring : Technorati , BlogPulse
 Microblogging : Twitter

Social Bookmarking : DeLicious , Diigo
 Social Q&A : Answers.com , Yahoo! Answers
 Video Sharing : YouTube , Vimeo

Photo Sharing : Flickr , PhotoBucket
 Social Search : Google , Yahoo!
 Professional Networks : Rolodex , LinkedIn , Plaxo

Comment Communities : Disqus
 Social Email : Google Buzz , Darren Rowse
 Niche Communities : list of social media niche sites

Regional Social Media Sites
 Podcasting Communities : Blubrry.com
 Blog Networks : Gawker , buMedia

Blogging Communities : BlogHer , LiveJournal
 Presentation-sharing Sites : SlideShare
 Content-driven Communities : Wikipedia

Product-based Communities : Ebay , Amazon.com
 Review & Recommendation Sites : Shelfari , TripAdvisor
 Social Media Sites that Defy Definition : Squidoo , StumbleUpon



رسانه های اجتماعی

گفتگو محور

انتشار محور

انواع ساحت های
رسانه های اجتماعی در وب

شبکه محور

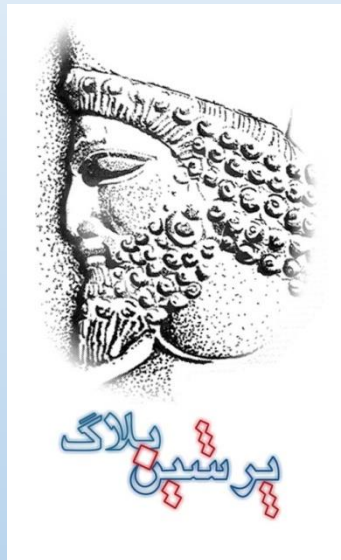
اشتراک محور

۱. رسانه‌های اجتماعی انتشار محور

مبتنی بر نیاز کاربران به انتشار محتوای پیوسته یا موضوعی ایجاد شده‌اند. محتوای منتشر شده انواع گوناگون چندرسانه‌ای را در بر می‌گیرد. هر چند که پایه‌ی اصلی این گونه از رسانه‌های اجتماعی «متن» است.

نمونه شاخص: وبلاگ‌ها و ویکی‌ها (دانشنامه‌های آزاد)

۱. رسانه‌های اجتماعی انتشار محور



۲. رسانه‌های اجتماعی گفتگو محور

مبتنی بر نیاز کاربر به گفتگو و تعامل رو در رو با دیگر کاربران طراحی می‌شوند. این گفتگو می‌تواند «یک به یک» و یا «یک به چند» باشد. همچنین محتوای گفتگو می‌تواند شامل متن، صوت، تصویر یا فیلم باشد.

نمونه شاخص: چت روم‌ها (ياهو چت، جی تاک، ...)، تالارهای گفتگو، برنامه‌های ارتباطی تلفن‌های همراه (واتس آپ، وایبر، ویچت، تانگو، تلگرام، ...)

۲. رسانه‌های اجتماعی گفتگو محور

چت روم Chat Room

The screenshot shows the AOL Chat Room Listings website. The main interface includes a search bar, a category list, and a table of chat rooms. A chat window is overlaid on the right side, showing a conversation between Gina R and Philipp Lensen.

Search All Chats by Topic: [Search]

Created by People Connection | **Created by AOL Members**

1 Double-click to choose a category:

Category	People
Town Square	36
Arts and Entertainment	1
Black Voices	35
Friends	1
Gay & Lesbian	1
Latino	35
Life	36
News, Sports & Finance	1
Places	10
Romance	25
Special Interests	

2 Double-click to enter a room:

Rooms in "Town Square"	People
The Bonfire	36
A Chill in the Air	1
A Crowded Room	35
Beach Party	1
Best Lil Chathouse	1
Biker Bar	35
Bored	36
Break Time	1
The Breakfast Club	10
Friends of BMW	25

Chat With People

- [Piercing and Tatto](#)
- [Elvis Sightings | B](#)
- [Desserts | Hey Gi](#)

Start Your Own
 Enter or Start Pri

Top City Chats

- [New York](#)
- [Los Angeles](#)
- [Miami](#)
- [Chicago](#)
- [Boston](#)

Go Where the People Are

Rate photos, flirt a little, get the star treatment, more:
[Join the Fun](#)

Chat Window:

Gina R: Hello, Philipp. Thanks for contacting Google AdWords. I'm happy to help you.
Gina R: I understand you would like to know what times we are available to assist you.
Gina R: Is this correct?
Philipp Lensen: Yes, exactly. I'm asking for my blog on Google.

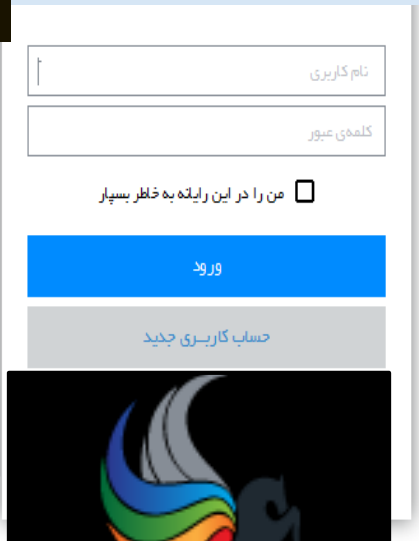
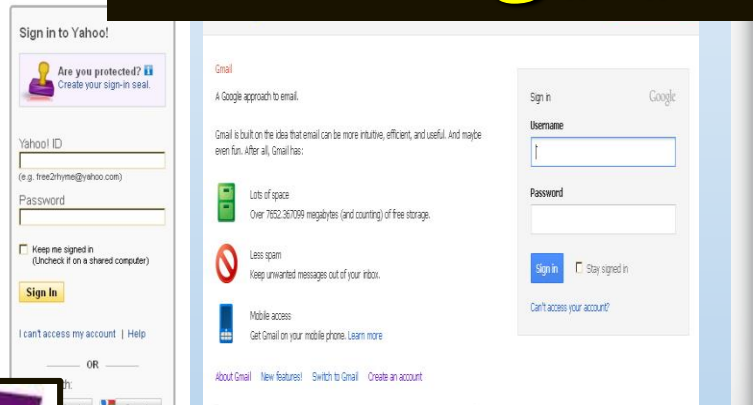
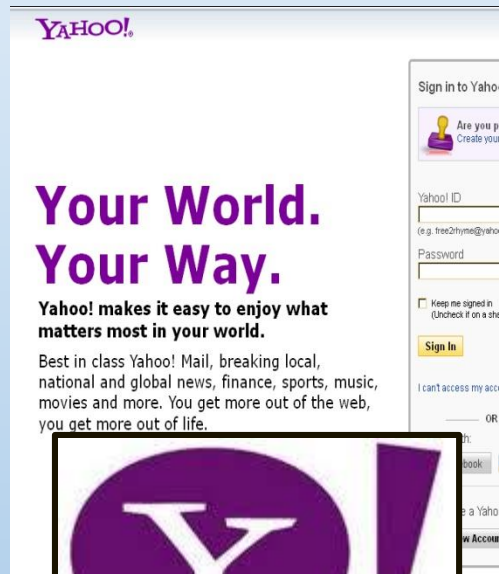
Chat representative is typing a message

Google AdWords
To end your chat session, close this window.



۲. رسانه‌های اجتماعی گفتگو محور

ایمیل Email



۲. رسانه‌های اجتماعی گفتگو محور

تالار گفتگو Forum

ردیف	عنوان مقاله	نویسنده	تعداد پاسخ	تعداد بازدید	تاریخ آخرین پست	توضیحات
1	مقاله: کاربرد خدمات نرم افزارهای (درخواست ، معرفی ، دانلود ، کرک ، آیدی وروس و ارتقا ی سوال نرم افزار ها) و همچنین آموزش و بررسی نرم افزارهای مختلف (رمزهای برنامه نویسی و ...) در سطح دانشگاهی انجام میشود.	M@ry@M	1,073	3,338	یکشنبه 15 اردیبهشت 1397 02:21	زیرمجموعه: آموزش نرم افزار ، آیدی وروس ، اخبار نرم افزار ، برنامه نویسی ، معرفی و دانلود جدیدترین نرم افزار ها
2	مقاله: اخبار و تازه ها : با یک کیسه ی آب گرم لب تاب...	shah	664	2,162	یکشنبه 15 اردیبهشت 1397 17:01	سخت افزار جامعترین مرجع سخت افزار ، آموزش سخت افزار ، معرفی قطعات جدید ، تحلیل سخت افزار ، اخبار روز سخت افزار ، مشاوره و سیستم های پیشنهادی و معرفی و قیمت انواع نوت بوک . زیرمجموعه: اخبار سخت افزار ، آموزش سخت افزار ، معرفی جدیدترین سخت افزار ها ، نوت بوک
3	مقاله : چگونه یک سایت مای نواند محبوب شود	shah	645	2,875	یکشنبه 15 اردیبهشت 1397 00:07	وب و اینترنت جدیدترین و جالب ترین ترند های اینترنتی به همراه معرفی آخرین و جدید ترین اخبار سایت های اینترنتی همچنین آموزش و معرفی جدید ترین ورژن نرم افزار های اینترنت و آخرین امکانات اینترنتی زیرمجموعه: امنیت شبکه ، اخبار وب و اینترنت ، معرفی سایتها و وبلاگها
4	سوال : دنبال نرم افزار photomx سیستم	microb	264	708	جمعه 12 اردیبهشت 1397 10:51	گرافیک و مالتی میڈیا بخش گرافیک شامل آموزش کلیه نرم افزارهای طراحی و گرافیکی و هر آنچه مربوط به تصویر و طراحی است می باشد و بخش صوتی مبدی برنامه های از رسیده های مختلفی مانند تصویر و صدا و حرکت و فیلم می باشد که آثرا چند رسانه ای یا حالتی مبدی گویند که مهمترین کاربرد آن ساخت سبدهای آموزشی است . زیرمجموعه: آموزش نرم افزارهای گرافیکی ، آموزش نرم افزارهای مالتی میڈیا ، آموزش نرم افزارهای تدوین ، درخواست نرم افزار و پاسخ به سوالات
5	مقاله : ماهواره ونش اب در اینترنت	microb	115	444	جمعه 12 اردیبهشت 1397 11:01	ماهواره تخصصی ترین و کاملترین مرجع آموزش ماهواره ها و تنظیم بخش و پاسکویی به تمامی سوالات شما و پروگرام همه رسیورها و آخرین و جدیدترین کدها و فرکانسها و سیستمهای گنکارک و آخرین اخبار از یکج های برتر سال و جدول بخش برنامه های ماهواره و دریافت آخرین ورژن پلاگینها و کارهای تک وی پی و مشکلات آن و..... زیرمجموعه: رسیورها ، کارت های DVB-S
6	مقاله : کامپیوتر خود را هوشمند کنید	Farzaneh78	660	2,624	یکشنبه 15 اردیبهشت 1397 02:28	سایر موضوعات کامپیوتر در این بخش موضوعات مختلفی که شامل مگر بخش ها نمی شود از قبیل - اخبار سایت کامپیوتر ، بازی های کامپیوتری ، مباحث عمومی بخش کامپیوتر و همچنین کتابهای الکترونیکی بخش کامپیوتر (E-Book) قرار می گیرند. زیرمجموعه: بازی های کامپیوتری ، مباحث عمومی ، کتابخانه ی الکترونیکی بخش کامپیوتر

۲. رسانه‌های اجتماعی گفتگو محور

برنامه‌های ارتباطی تلفن همراه



۳. رسانه‌های اجتماعی اشتراک محور

مبثنی بر قابلیت به اشتراک گذاری انواع محتوای چندرسانه‌ای در فضای مجازی ایجاد شده‌اند و معمولاً با توجه به تفکیک قالب‌های رسانه‌ای در دسترس هستند.

مثلاً شبکه به اشتراک گذاری عکس، فیلم یا صوت.

نمونه شاخص جهانی: سرویس اشتراک ویدیو یوتیوب، سرویس اشتراک عکس اینستاگرام
نمونه شاخص ایرانی: سرویس اشتراک ویدیو آپارات، سرویس اشتراک عکس لنزور

۳. رسانه‌های اجتماعی اشتراک محور



۴. رسانه های اجتماعی شبکه محور

مبتنی بر نیاز کاربران به تشکیل گروه های ارتباطی مجازی (خانوادگی، دوستی، کاری، ...) ایجاد شده و معمولاً با عنوان «شبکه های اجتماعی» شناخته می شوند. «شبکه های اجتماعی» بر پایه ی ارتباطات حقیقی و مجازی افراد شکل گرفته و در آنها همه چیز تحت تأثیر فرد و روابط فردی او می باشد.

نمونه شاخص جهانی: فیسبوک، گوگل پلاس

نمونه شاخص ایرانی: شبکه اجتماعی کلوب، فیس نما، تیان، افسران

۴. رسانه های اجتماعی شبکه محور



انواع رسانه‌های اجتماعی

سرباز روح الله رضوی
#تویتر #ترند_بیس است؛ یعنی که باید هم‌رنگ جماعت شوی تا حرفت شنیده شود.
#فیس‌بوک #رفیق_بیس است؛ یعنی که هر چه بیشتر لاس بزنی، حرفت بیشتر شنیده می‌شود.
#اینستاگرام #بیکچر_بیس است؛ یعنی که باید حرف‌هایت دیده شود تا شنیده شود.
#تویتر #حقیقت_بیس است؛ یعنی که هر چه بیشتر لاس بزنی، حرفت بیشتر شنیده می‌شود.



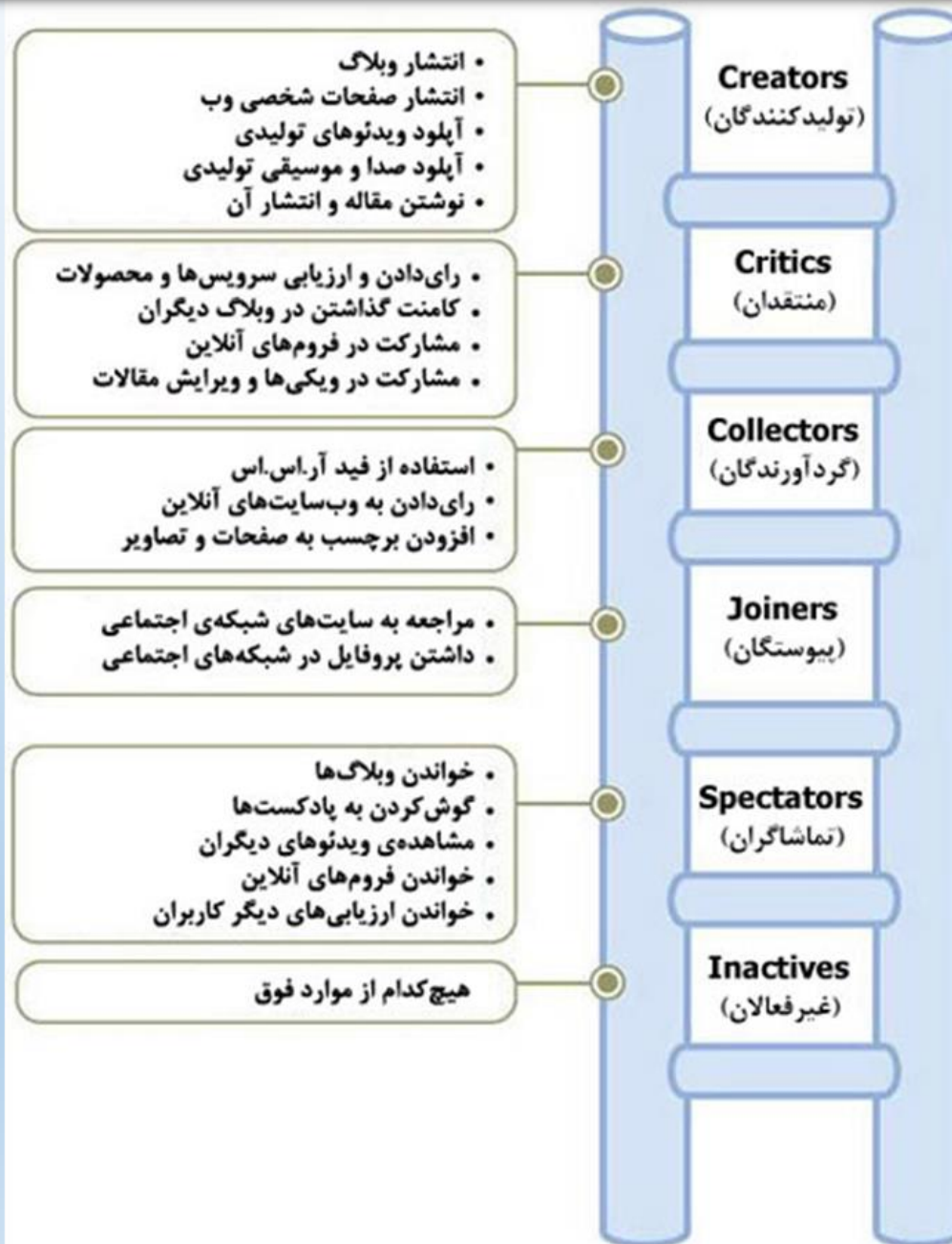
#جهان_وطن

@RoohullahRazavi

ب.ظ ۱۰:۴۰ edited 1813

کاربری رسانه‌های اجتماعی چگونه است؟

نردبان کاربران رسانه های اجتماعی



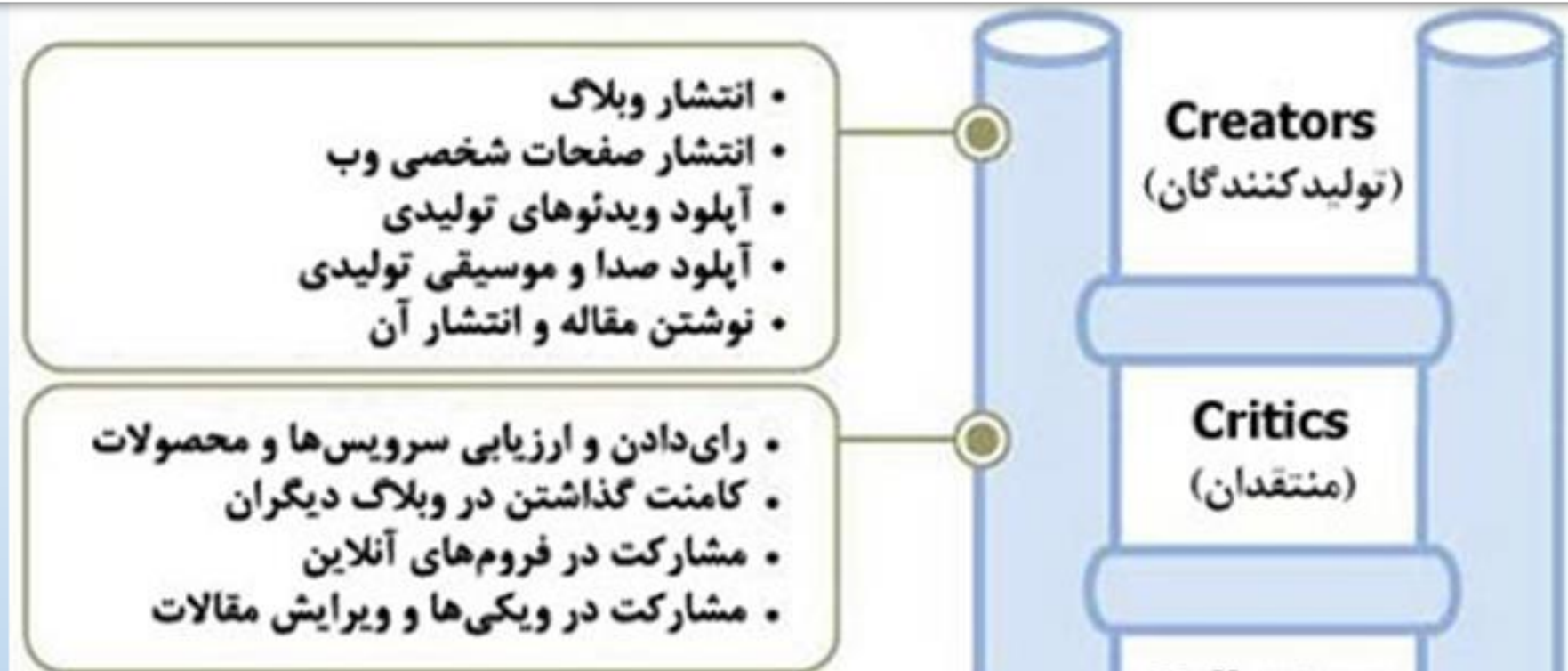
رهگذران فضای مجازی میهمانان



ساکنان فضای مجازی مستاجران

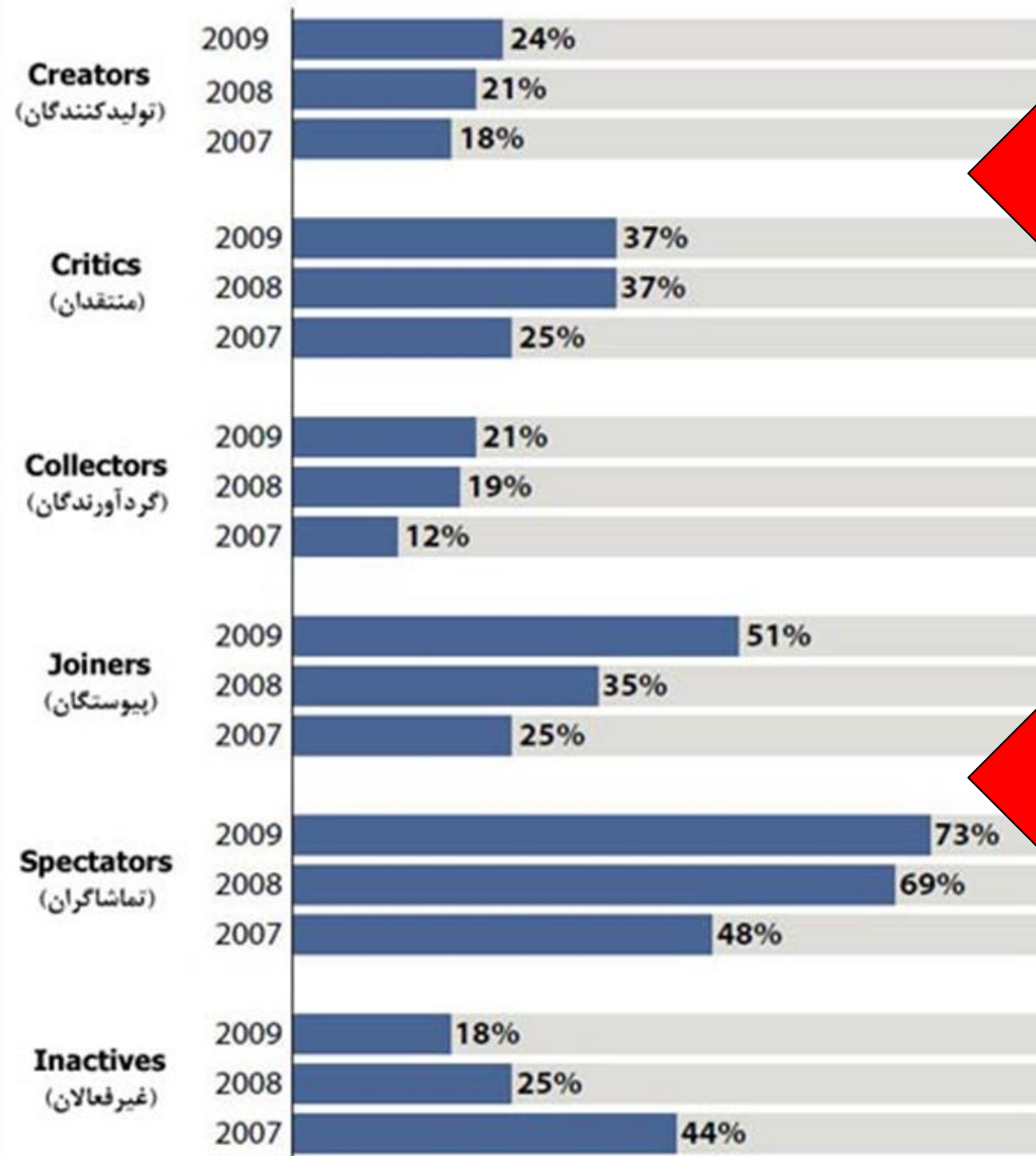


نردبان کاربران رسانه های اجتماعی



مالکان فضای مجازی صاحبخانه ها

تغییرات جمعیت کاربران رسانه‌های اجتماعی در آمریکا



در
نظام طبقاتی
مجازی
افزایش تعداد
تأثیر پذیران
بیش از افزایش
تعداد
تأثیر گذاران
است.

از کاربری تا کارگری رسانه‌های اجتماعی



چرا از شبکه های اجتماعی استفاده می کنیم؟

دسترسی؟



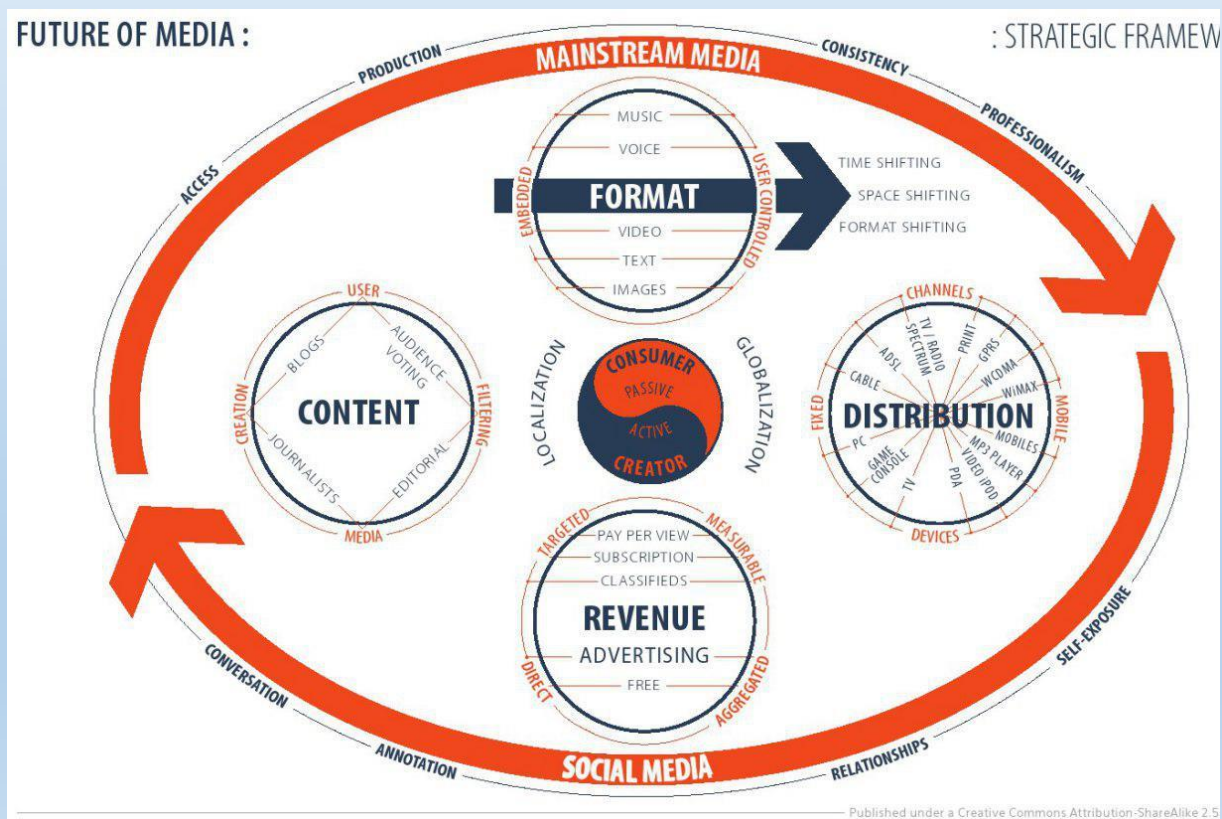
- به اطلاعات
- به اشخاص
- به دوستان
- به ارتباطات
- به #چی؟!!

ارتباط



ارتباط دو طرفه

- مشارکت در ساخت و توزیع پیام
- انتشار / اشتراک / مصرف محتوا؟



دگرگونی در ارتباط

- ارتباط مجازی فراگیر
- ارتباطات شفاهی مکتوب
- اشباع ارتباطی



ارتباط فراگیر؛ تهدید یا فرصت؟



* تلفن های همراه
امکان می دهند که آن
هایی که دور از یکدیگر
هستند، با هم در ارتباط
باشند.

* تلفن های همراه
امکان می دهند که آن
هایی که با هم هستند،
دور از یکدیگر بمانند.

ارتباط فراگیر؛ تهدید یا فرصت؟



روابط مبتنی بر «هم حضوری»
همیشه شامل نزدیکی و دوری یا
همان قرب و بعد است.

نزدیکی = حضور
دوری = تخیل

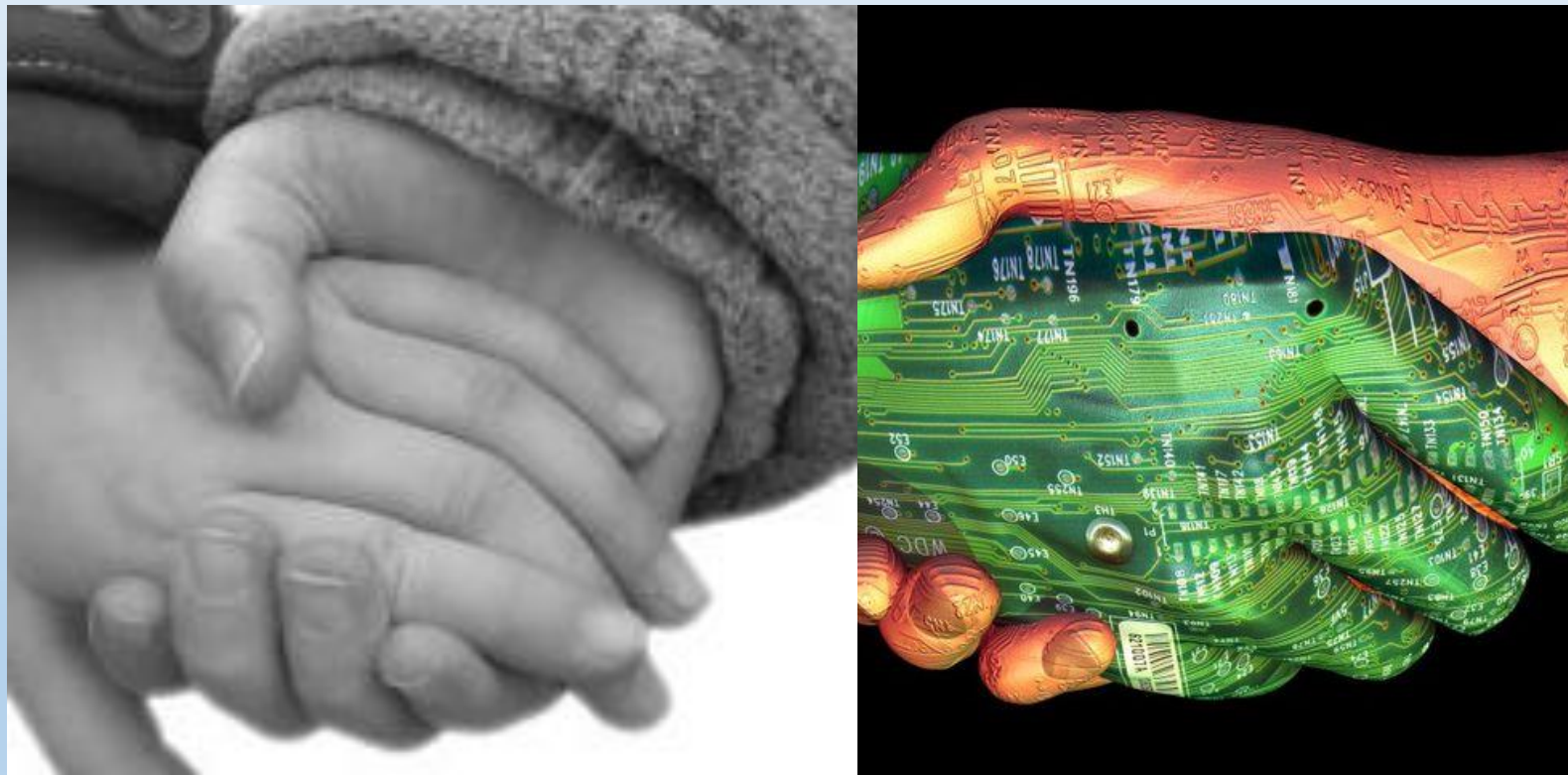
نوع سومی از حضور فراگیر و
دایمی به لطف شبکه های
الکترونیکی فراهم شده است:
مجاورت مجازی!

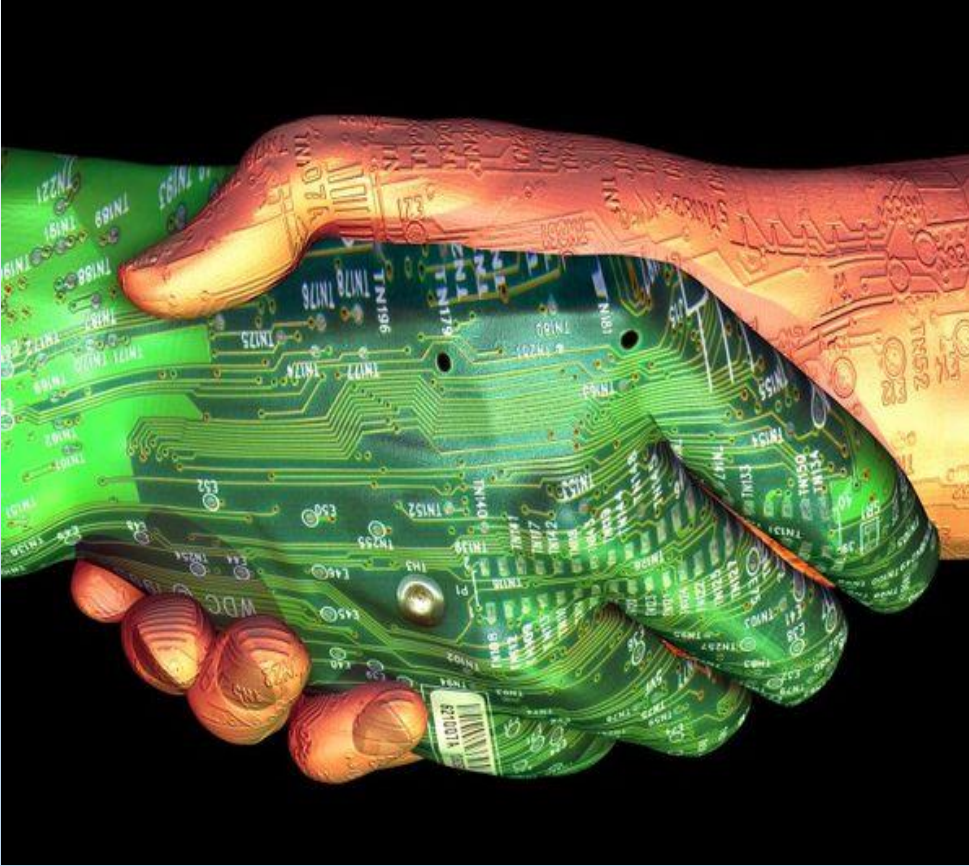
ارتباط مجازی و ارتباط حقیقی



حذف شدن تمام محدودیت های جسمی و فیزیکی
برجسته شدن ویژگی های ذهنی و فکری

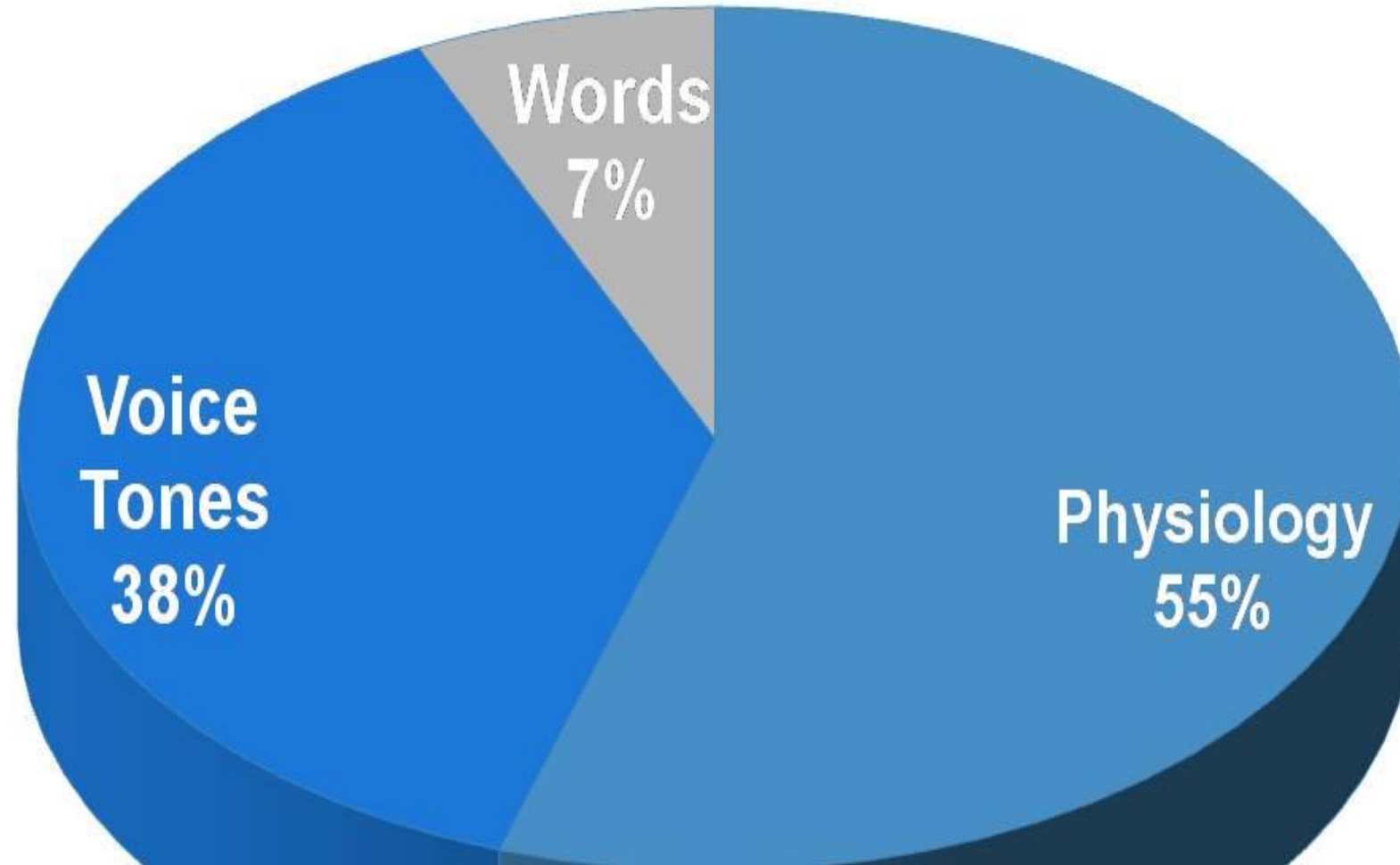
تعارض ارتباط مجازی و ارتباط حقیقی





وقتی سرگرم دنیای مجازی هستیم، بدنمان چیزی زاید و نامربوط به نظر می‌رسد و ذهنمان هر کجا که علایقمان ما را ببرند می‌رود. اما کسی سعی نمی‌کند بفهمد اگر ما خودمان را به تعاملات بدون جسم محدود کنیم، چه چیزی را از دست خواهیم داد؟

خصت های ذاتی جهان سایی: بی جسمی



در ارتباط مجازی چه به دست می آوریم؟
و چه از دست می دهیم؟

دگرگونی در ارتباط



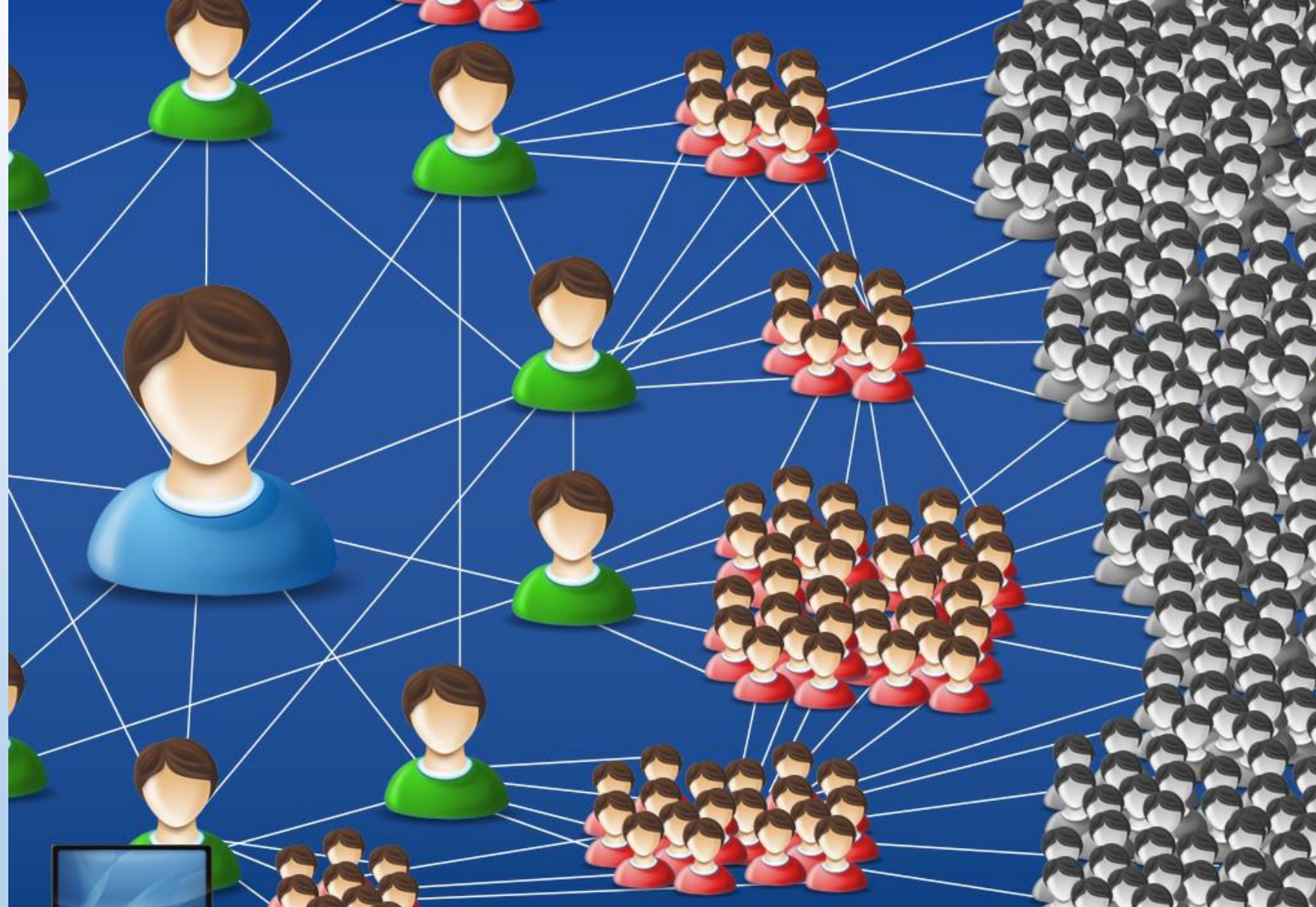
ارتباط فراگیر؛ تهدید یا فرصت؟

ظهور همجواری مجازی، پیوندهای انسانی را
به طور همزمان:

بیشتر
سریع تر
سطحی تر
شدید تر
و کوتاه تر

می کند. همجواری مجازی می تواند هم به
طور واقعی و هم به طور استعاری فقط با
فشردن دکمه ای پایان یابد.





معنای جدید اعتماد، انزوا و بدبینی به جهان

دو جهانی شدن و بحران تنهایی





دو جهانی شدن و بحران تنهایی

تنهایی مدرن!



اشباع ارتباطی؟!!

فرهنگ از دین پیش گرفته است و ارتباطات بر فرهنگ حاکم شده است و رسانه ها بیش از نیاز ارتباطات فعالیت می کنند. متأسفانه ما در جامعه بیش از نیازمان فرهنگ داریم و همین فرهنگ ها مساله ساز شده اند.

دکتر ابراهیم فیاض

دومین گردهمایی انجمن سواد رسانه ای

۶ شهریور ۱۳۹۵



«رابطه مجازی» جایگزین «رابطه حقیقی»؟

روابط حقیقی بر تعهد متقابل تأکید می کنند
و عدم تعهد و آزادی را نفی می کنند.



«رابطه مجازی» جایگزین «رابطه حقیقی»؟

«شبهه» مظهر ماتریسی برای پیوستن و گسستن همزمان است.
نمی توان شبکه ها را بدون امکان انجام دادن این دو
فعالیت همزمان تصور کرد.



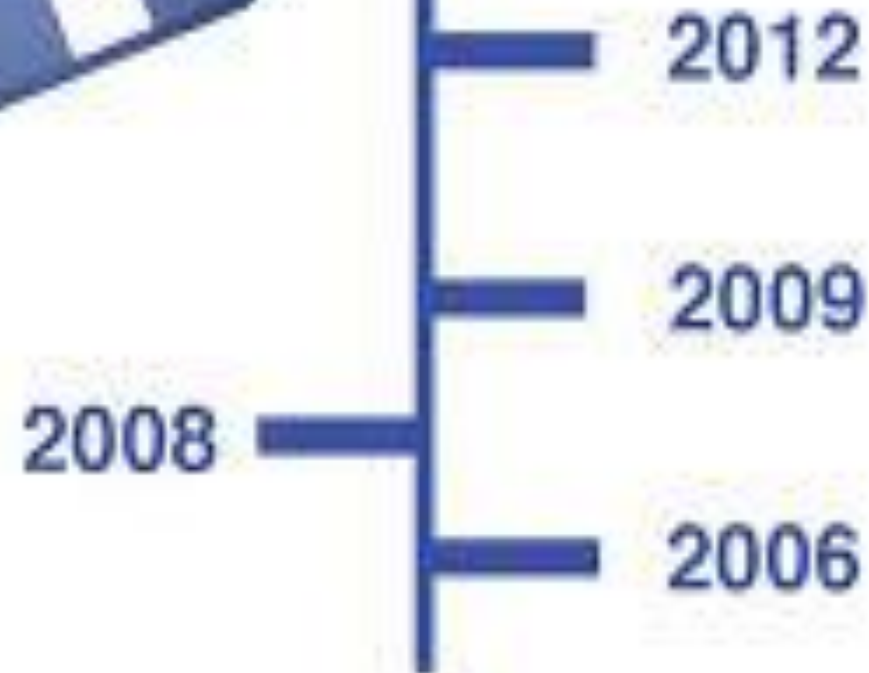


بیگانگان در ترن

نافرآموشی و انباشتگی اطلاعات



TIMELINE



تجارت و اقتصاد؟



فراداده و کلان داده ها



تأثير گذاری سياسی و اجتماعی



#قدرت_هشتگ_ها



- کمپین سازی
- فشار هشتگی!



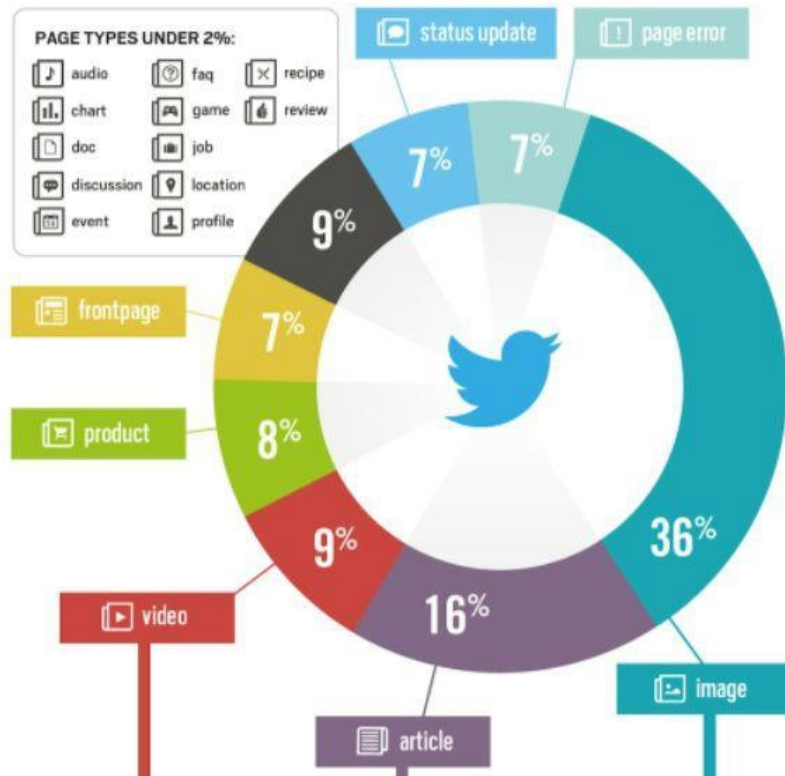
به اشتراک گذاری



به اشتراک گذاری؟!!

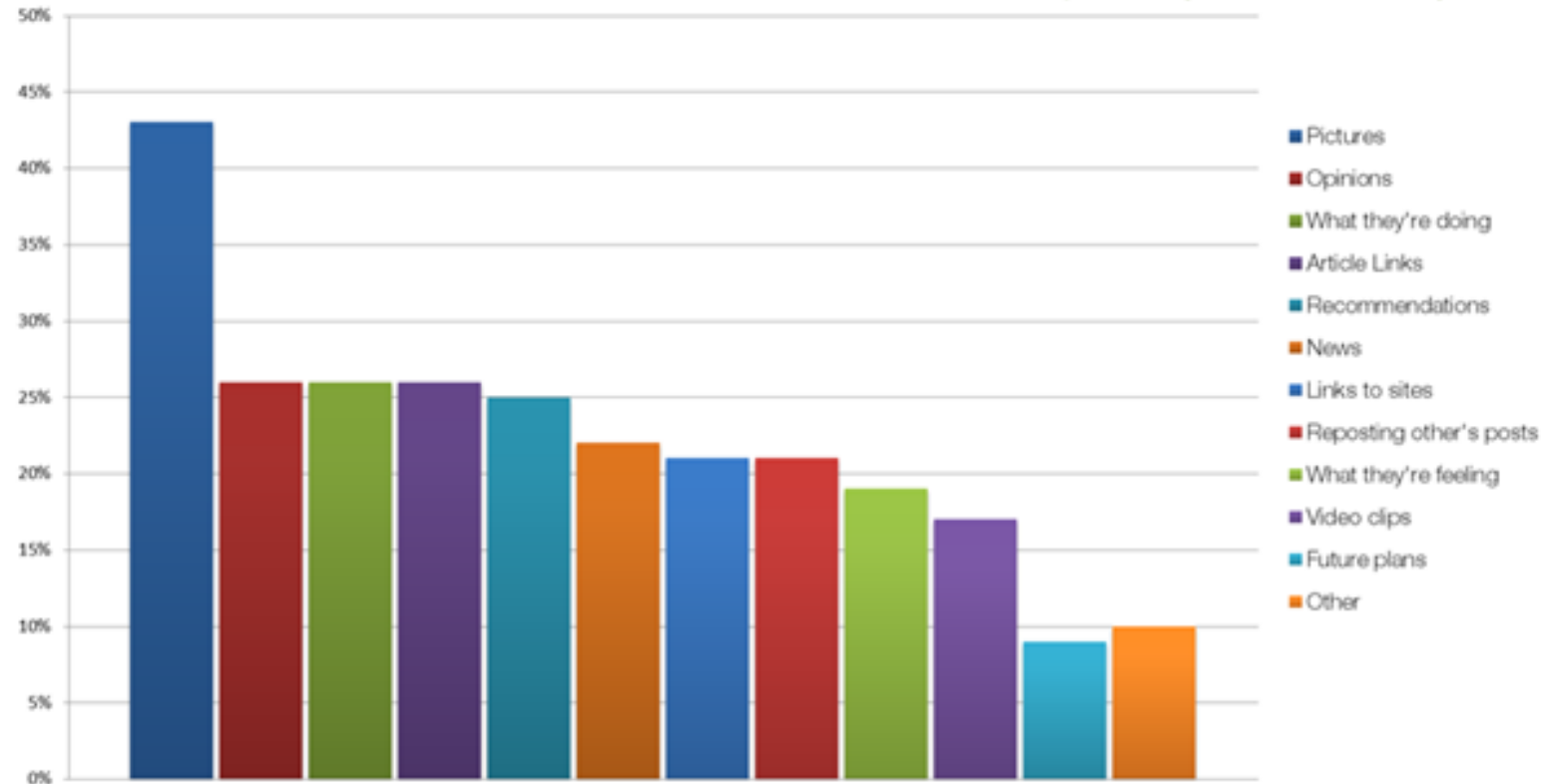
1. WHAT ARE WE SHARING ?

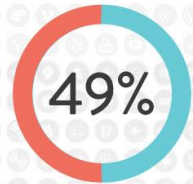
— breakdown of links by page type —



Most Popular Content shared on social networks

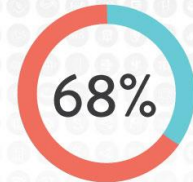
Ipsos Study via socialmediatoday.com





Entertainment

49% say sharing allows them to inform others of products they care about and potentially change opinions or encourage action.



Define Ourselves

68% share to give people a better sense of who they are and what they care about.



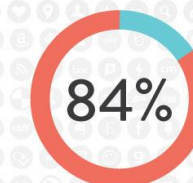
Relationships

78% share information online because it lets them stay connected to people they may not otherwise stay in touch with.



Self-Fulfillment

69% share information because it allows them to feel more involved in the world.



Support A Cause

84% share because it is a way to support causes or issues they care about.

به اشتراک گذاری؟!!

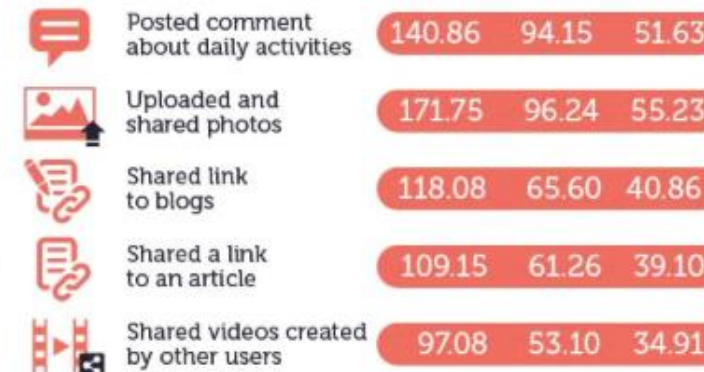
What People Share On Social Networks



What People Like To Share On Social Networks



Twitter



Google+



به اشتراک گذاری؟!!

جدول میزان بازدید

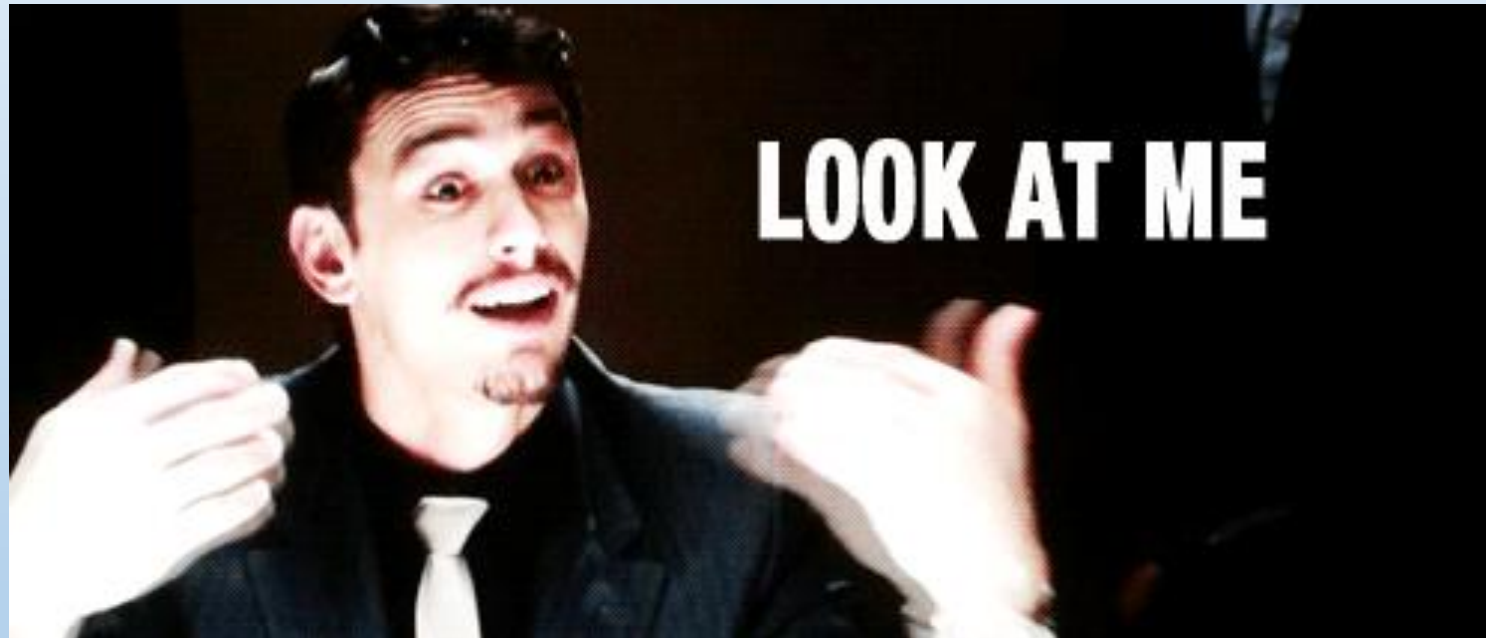
ردیف	نام کانال	تعداد اعضا	موضوع	بازدید در ۲ ساعت بر اساس K	بازدید در ۶ ساعت بر اساس K	بازدید در ۱۲ ساعت بر اساس K
1	گیزمیز	1.190 K	سرگرمی	180	200	425
2	ورزش ۳	558 K	ورزشی	150	210	260
3	بحث آزاد	601 K	اجتماعی	115	140	170
4	خبرفوری	683 K	خبری	114	160	220
5	خروس جنگی	753 K	سرگرمی	84	110	134
6	بدنپد	1.026 M	سرگرمی	70	95	104
7	پارس موزیک	520 K	موسیقی	48	95	130
8	باشگاه خبرنگاران جوان	486 K	خبری	42	78	100
9	دیجی جوک	507 K	سرگرمی	25	38	55
10	جغرافیا	520 K	سرگرمی			105

دید پذیری

- خود افشاگری



به اشتراک گذاری؟!!



دید پذیری

- خود افشاگری



photo : Siamak Ebrahimi

دید پذیری

- خود افشاگری



دید پذیری



- خود افشاگری:
- کدام خود؟!
- خود موجود؟
- خود مطلوب؟

هویت یابی

هویت پاسخ به این سوال است:

« من کیستم ؟ »



هویت یابی

تعليق هویت

هویت یافته

تنوع هویتی کاربران
رسانه‌های اجتماعی

پراکندگی هویت

توقف هویت

هویت یابی



فانتزی



مغزهای بزرگ، دست های کوچک ...



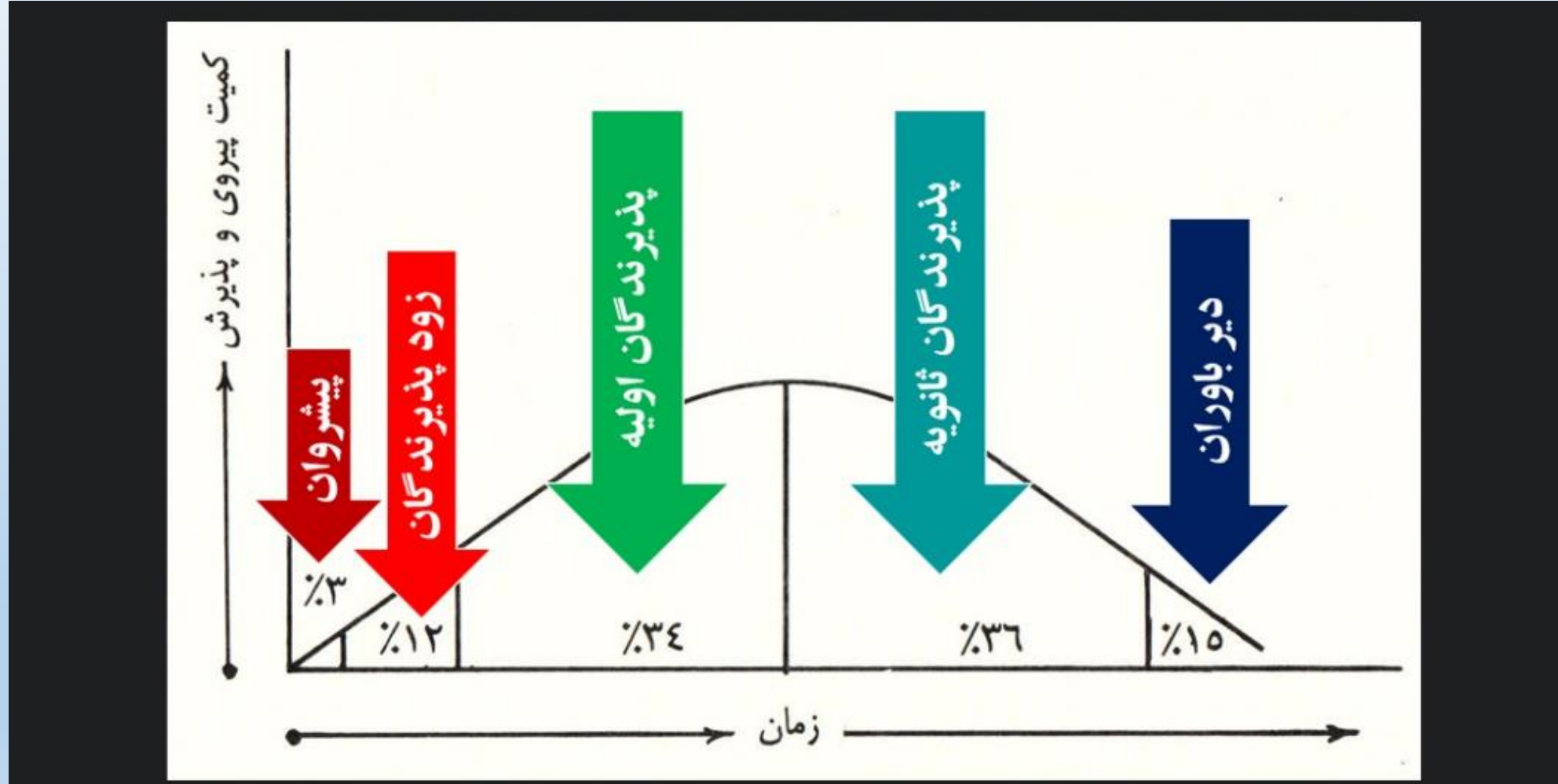
بایگانی اطلاعات!



سرگرمی!



چون بقیه استفاده می کنند!



چالش های ما با شبکه های اجتماعی چیست؟!!

اڦيانوسى به عمق يك سانتي متر



اقیانوس یک سانتی متری

- سواد تصنعی
- توهم دانش

When I see long post



- Skip to next meme.
- Wish there were a too long button.
- Read
- Click Me Gusta
- Look forward to more long memes from that author.

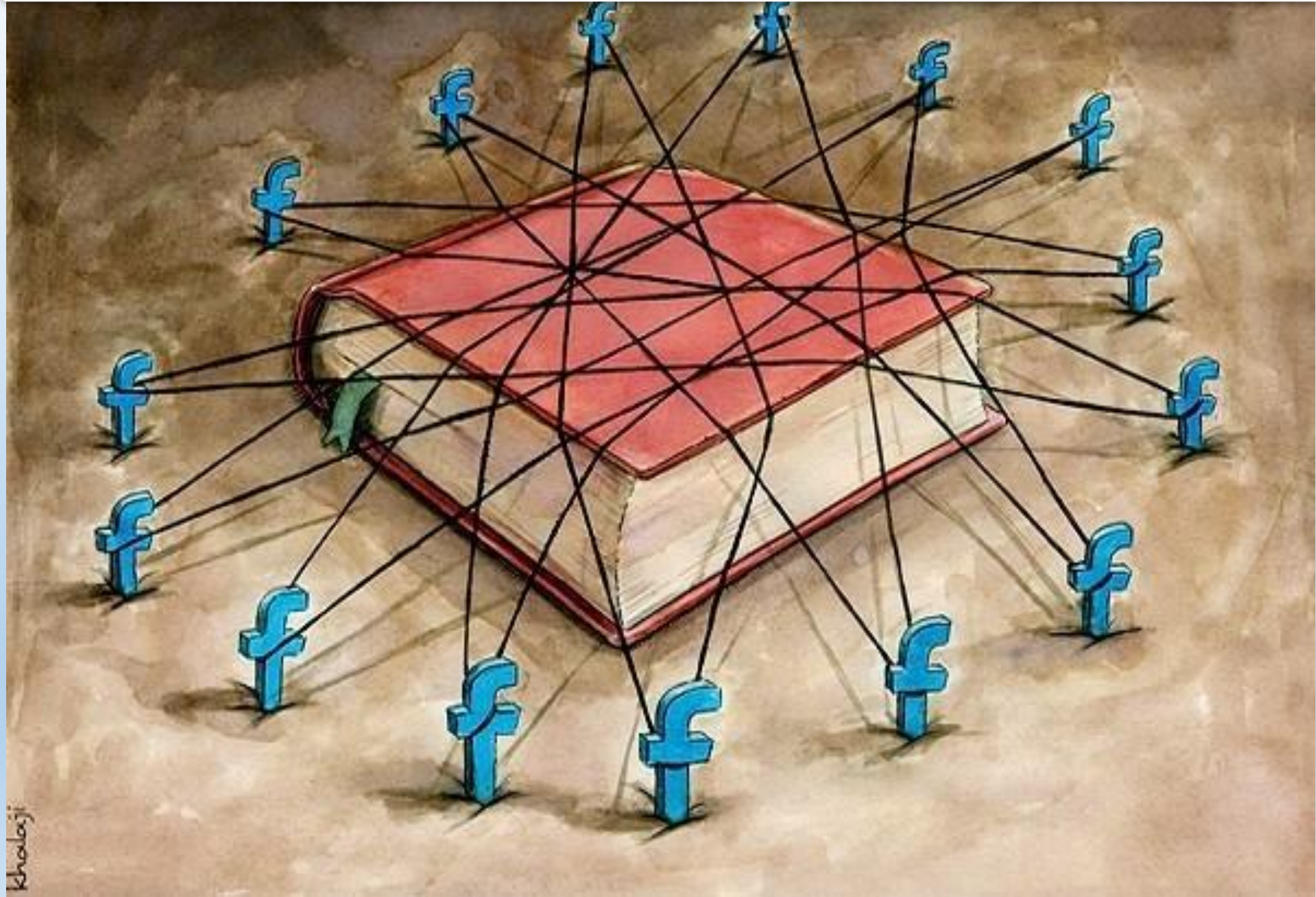


تصویری شدن ذهن، کاهش تمرکز و ضعف حافظه



درک و شعور کتابخوان

تصویری شدن ذهن و کاهش تمرکز



khosrozi

تغییر در گروه های مرجع



تأثیر گذاری مجازی متناسب با هویت مجازی



Google
1 2 3



Google
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 Next

تغییر در گروه های مرجع



سلبریتی ها



سلبریتی ها



Photo: Vahid Naderi

Fars News Agency

خلوت زدایی ...



بی آموزش، بی قانون، بی نظارت



ریشه مشکل کجاست؟

ریشه مشکل کجاست؟



ریشه مشکل کجاست؟



من به قدرت رسیدم!



ریشه مشکل کجاست؟

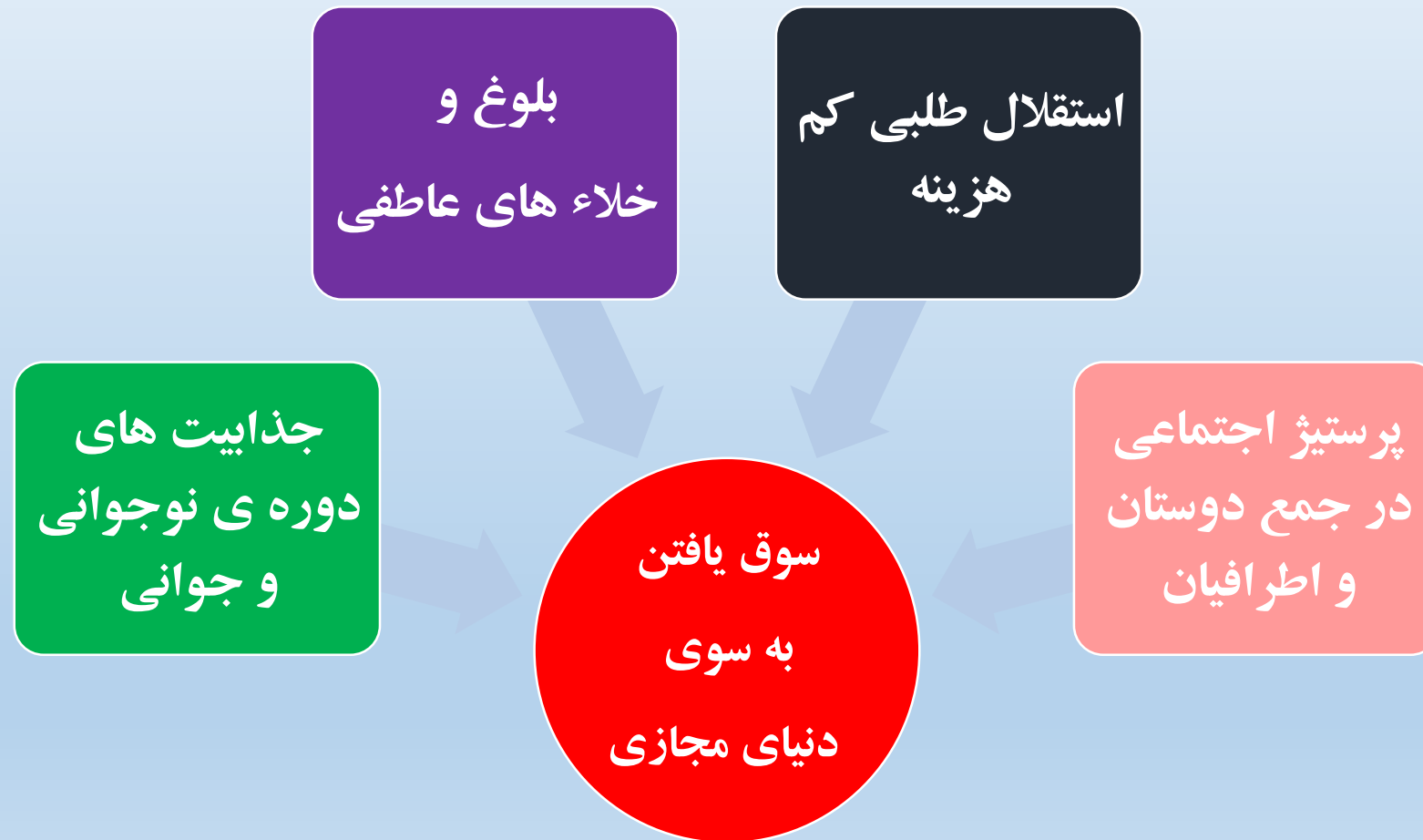
دهکده جهانی
به واقعیت پیوسته است.
چه بخواهیم و چه نخواهیم!

چه باید کرد؟

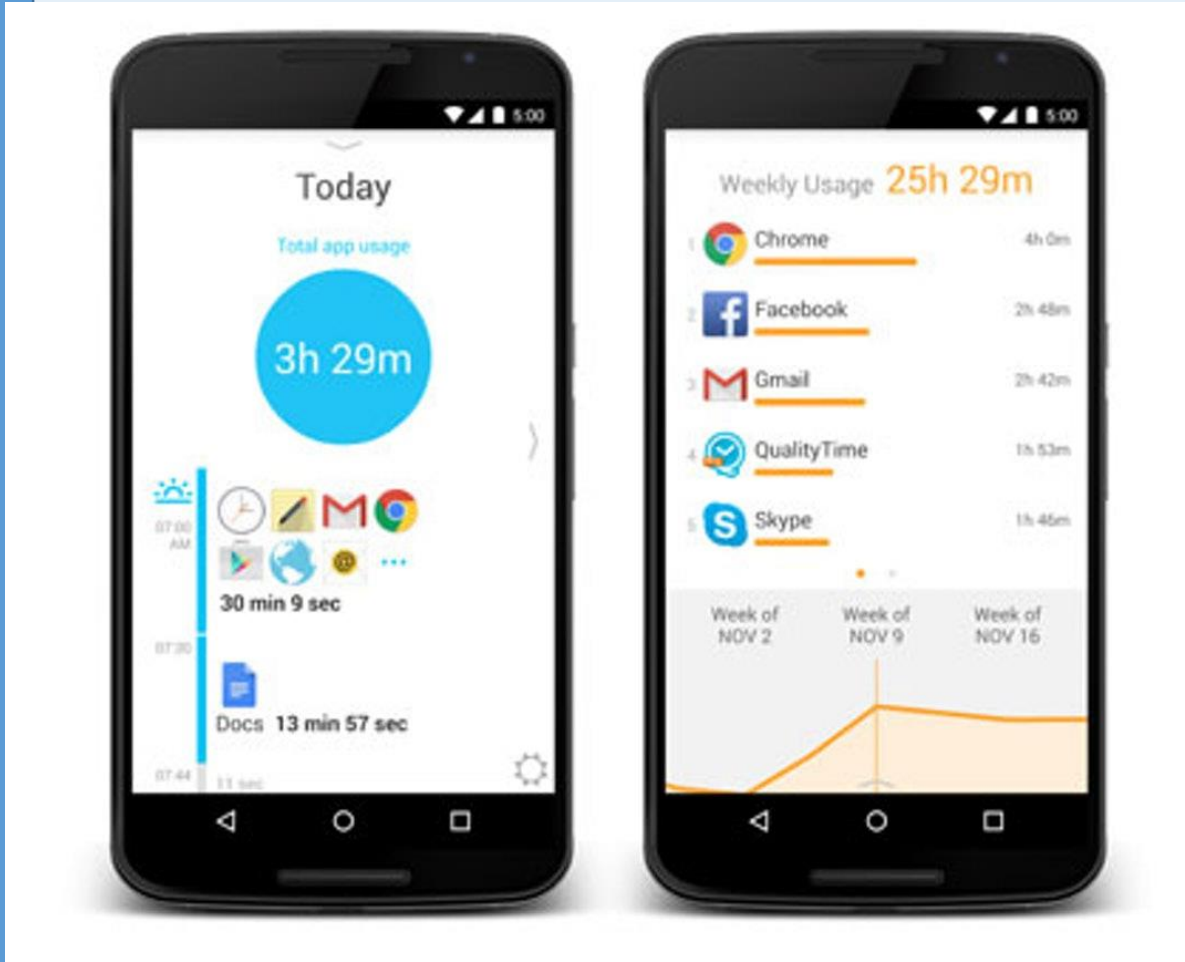
چه باید کرد؟!!



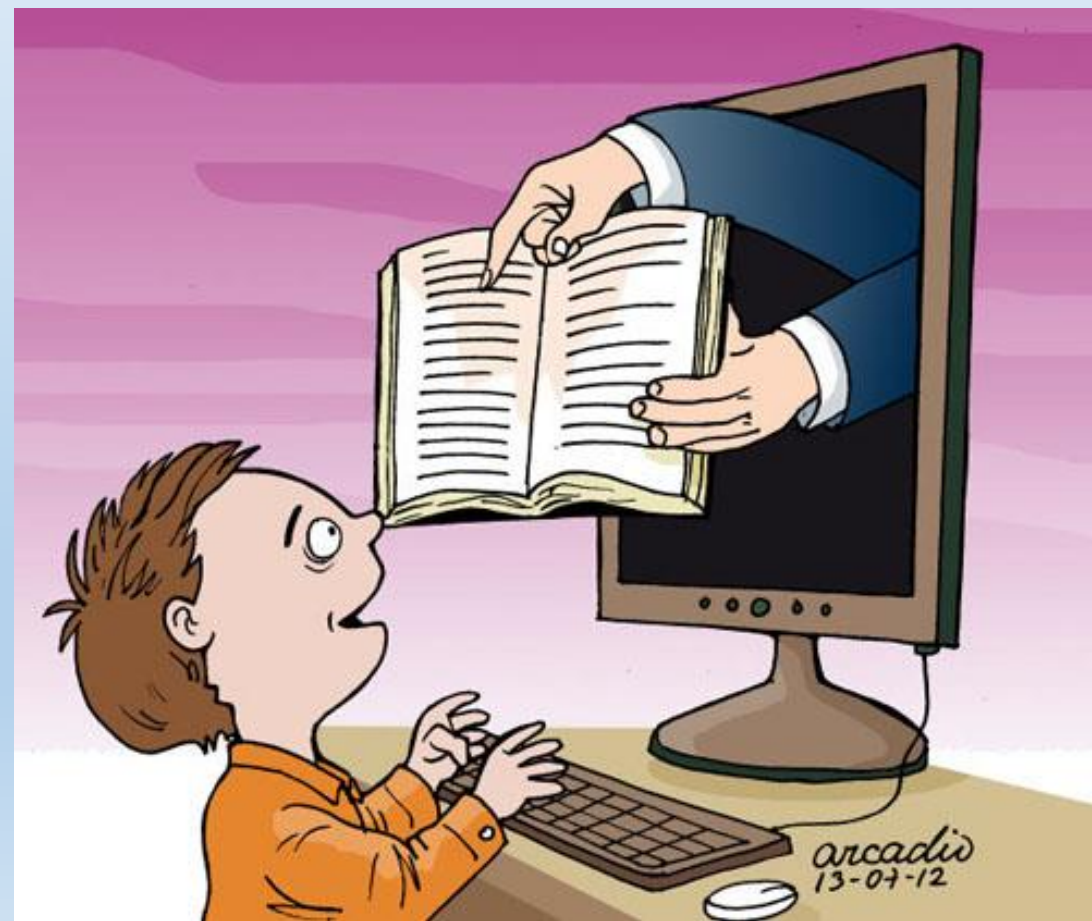
برخی راه حل‌ها بیرون رسانه است ...



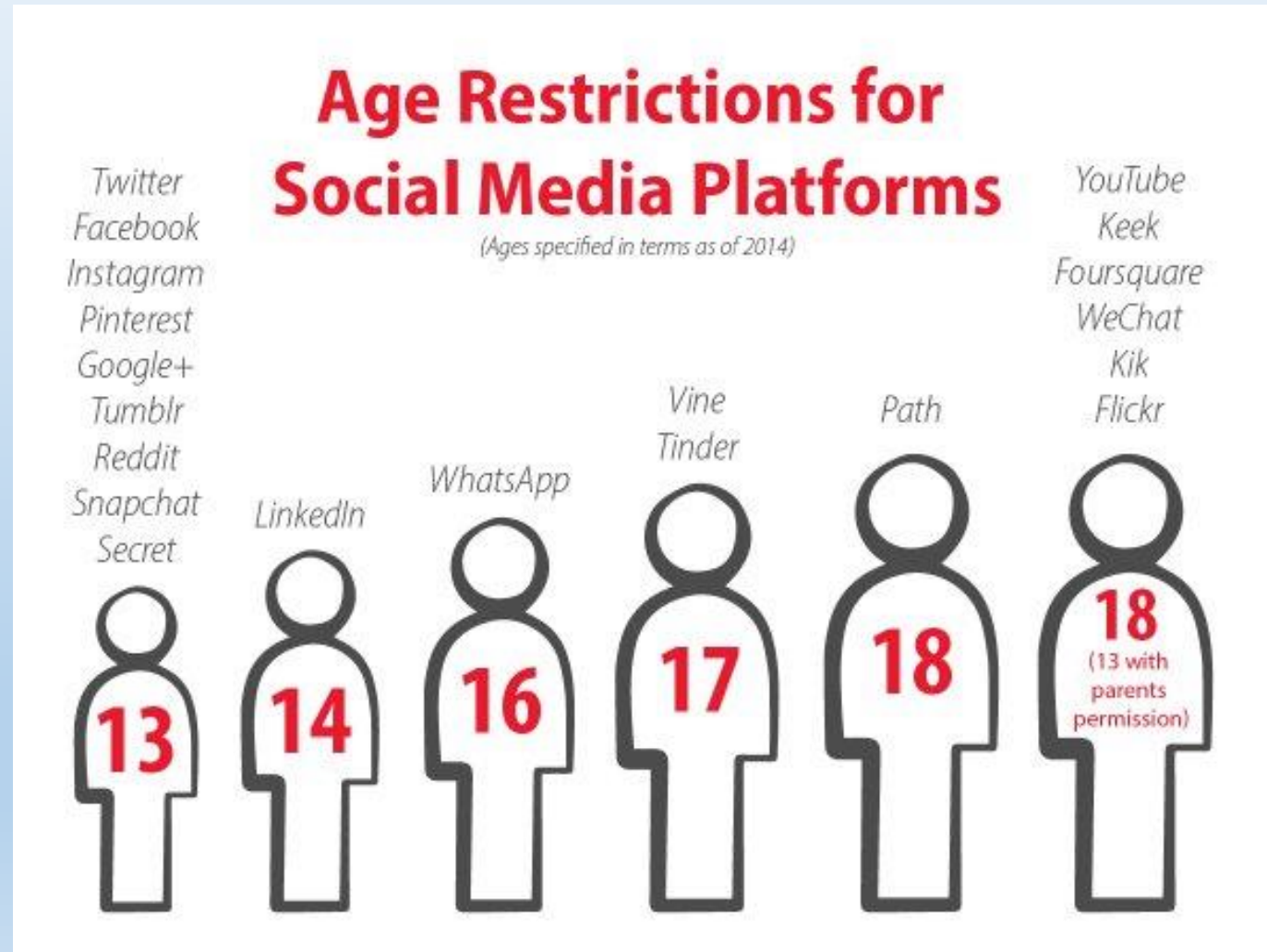
مدیریت مصرف



- کسب مهارت مطالعه کردن با ممارست
- کسب مهارت مطالعه نکردن با درایت



رده‌بندی سنی کاربری رسانه‌های اجتماعی



صیانت از حقوق کودک و نوجوان



استفاده یا مالکیت؟



شبکه های اجتماعی!



رسانه‌های اجتماعی تخصصی

Linked **in**



چه باید کرد؟



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
وَالْعَصْرِ ﴿١﴾
إِنَّ الْإِنْسَانَ لَفِي خُسْرٍ ﴿٢﴾
إِلَّا الَّذِينَ ءَامَنُوا وَعَمِلُوا
الصَّالِحَاتِ وَتَوَاصَوْا بِالْحَقِّ وَتَوَاصَوْا بِالصَّبْرِ ﴿٣﴾

یکی از میان ما

شهید حججی از جوان های امروز است دیگر:

جوانی ۲۵ ساله که در احاطه های همین اینترنت، همین کانال های اجتماعی همین روزنه های افراغر صوتی و تصویری است؛ مثل هزاران جوان دیگری که در احاطه اند. اما این جوری از آب درآمد و زیادند کسانی که این احساس، انگیزه و ایمان در آنها وجود دارد.



۱۳۹۵/۵/۳۰
رهبر انقلاب



#نوجوانان #دهه هشتادی که نه
#نوجوانی
«در کشور ما سنین شور جوانی پایین آمده است؛ یعنی نوجوان، همان کاری را می کند، همان هدفی را دنبال می کند، همان روحیه و نیرویی را خرج می کند که در جاهای دیگر رایج جوان توقع می رفت.»
۱۳۹۶/۸/۱۱

#جنگ رانه امام رانه #انقلاب را دیده،
#جنگ
«جوان های جهاد سساله، پانزده ساله رفتند داخل میدان جنگ و مثل مردان جوان کشته شدند.»
۱۳۹۶/۸/۱۱

اما همان مفاهیم را با همان #اقتدار
#انقلاب
«در دوران شروع حوادث انقلاب، جوانان دانش آموز ما کاری کردند که سیزدهم آبان به نام آن ها است.»
۱۳۹۶/۸/۱۱

و روشن بینی، امروز دنبال می کنند.
#روشن بینی
«خوب درس بخوانید، خوب کار کنید، علم و علم آموزی یکی از اساسی ترین ابزارها و وسیله ها است، برای [کسب] قدرت مواجهه با دشمنی ها.»
۱۳۹۶/۸/۱۱



۱

بازگشت ف...



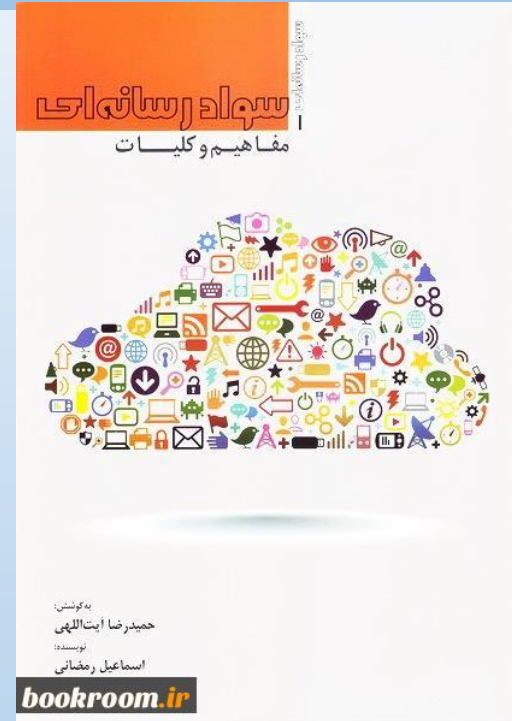
haqpanah.ir
haqpanah@chmail.ir

... اما درباره خودمان. نباید بترسیم. حصارها تا هنگامی مفید فایده ای هستند که دزدان شب رو، بر زمین می زیند، اما آن گاه که دزدان از آسمان فرود می آیند، چگونه می توان به حصارها اطمینان کرد؟ پس باید از این اندیشه که حصارهایی بتوانند ما را از شرّ ماهواره ها محفوظ دارند، بیرون شد و « خانه را در دامنه آتشفشان بنا کرد. » باید در رو به رو شدن با واقعیت، به اندازه کافی جرئت و شجاعت داشت.

انفجار اطلاعات – رستاخیز جان
سید مرتضی آوینی

معرفی کتاب

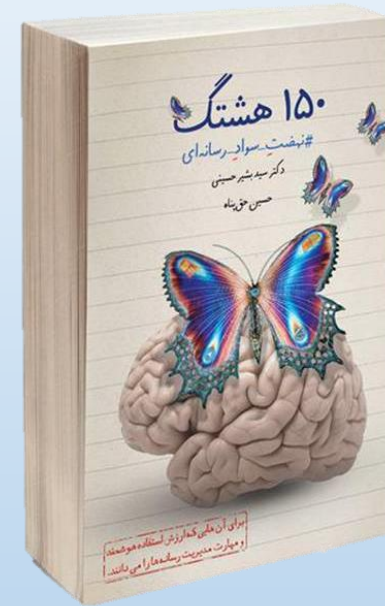
- مجموعه کتاب های سواد رسانه ای میزان
- نویسنده: حمیدرضا آیت اللهی - اسماعیل
رمضانی و
- ناشر: فهم



۱۵۰ هشتگ # نهضت_سواد_رسانه‌ای

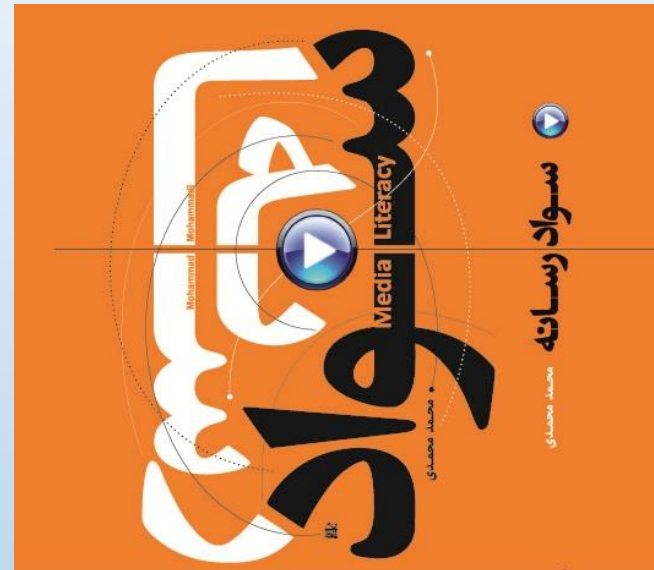
نویسندگان: سید بشیر حسینی -
حسین حق پناه

ناشر: رواق اندیشه - مسیر



معرفی کتاب

- سواد رسانه
- نویسنده: محمد محمدی
- ناشر: سوچا



معرفی کتاب

- تکنیک های عملیات روانی در حوزه رسانه و خبر

- نویسنده: احمد قدیری ایبانه

- ناشر: دانشیاران ایران



- اینترنت با مغز ما چه کار می کند؟

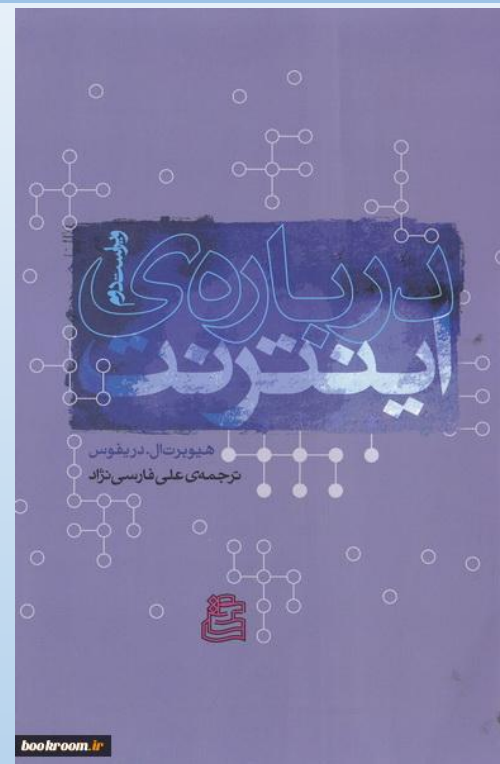
- نویسنده: نیکلاس کار

ناشر: مازیار - گمان



معرفی کتاب

- درباره اینترنت
- نویسنده: هیوبرت دریفوس
- ناشر: ساقی



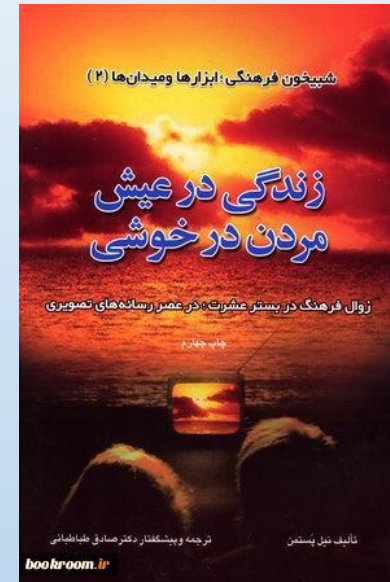
معرفی کتاب

- زندگی در عیش مردن در خوشی

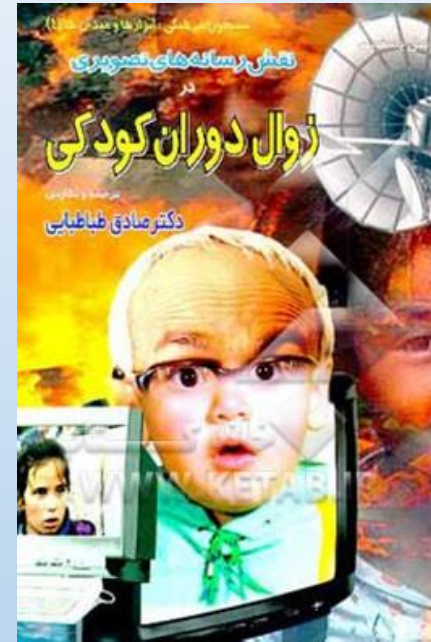
- نویسنده: نیل پستمن

- مترجم: مرحوم صادق طباطبایی

- ناشر: اطلاعات



- زوال دوران کودکی
- نویسنده: نیل پستمن
- مترجم: مرحوم صادق طباطبایی
- ناشر: اطلاعات



منابع و مآخذ اینترنتی:

- Massir.ir
- Rahbordi.ir
- Azsarnevesht.ir
- Haqpanah.ir



@massir_resane