

به نام خدا

## طرح درس تحقیقات بازاریابی پیشرفته

عنوان درس: تحقیقات بازاریابی پیشرفته

مقطع: دکتری

مدرس: دکتر شهناز نایب زاده عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

ایمیل: [snayebzadeh@gmail.com](mailto:snayebzadeh@gmail.com)

وبلاگ: <http://snayebzade.blog.ir>

انتظار می رود دانشجوی نسبت به مطالب کتابهای زیر اشراف داشته باشد:

- ۱- کیفی پژوهی: پژوهش، پژوهشگری و پژوهش نامه نویسی جلد ۱ و ۲ - خلیل میرزایی- انتشارات فوژان
- ۲- اصول و مبانی روش های پژوهش کیفی جلد ۱ و ۲ - حسین خنیفر و ناهید مسلمی- انتشارات نگاه دانش

هفته	موضوع	کتاب و منبع مورد استفاده
۱	مروری بر شیوه علمی جستجو در منابع اطلاعاتی ملی در حوزه بازاریابی	پایگاه های اطلاعاتی Magiran Irandoc ISC جهاد دانشگاهی
۲	مروری بر شیوه علمی جستجو در منابع اطلاعاتی بین المللی در حوزه بازاریابی	پایگاه های اطلاعاتی Web of Science Scopus
۳	مرور تحقیقات علمی در حوزه بازاریابی	مقالات مربوط به انواع مرور
۴	مصور سازی علمی تحقیقات بازاریابی	نرم افزار Vosviewer
۵	مصور سازی علمی تحقیقات بازاریابی	نرم افزار Bibexcel
۶	مصور سازی علمی تحقیقات بازاریابی	نرم افزار Ucinet
۷	مصور سازی علمی تحقیقات بازاریابی	نرم افزار Pajek
۸	مصور سازی علمی تحقیقات بازاریابی	نرم افزار Visone

نرم افزار Gephi	مصور سازی علمی تحقیقات بازاریابی	۹
نرم افزار Infogram	مصور سازی علمی تحقیقات بازاریابی	۱۰
نرم افزار Grafana	مصور سازی علمی تحقیقات بازاریابی	۱۱
نرم افزار Google Charts	مصور سازی علمی تحقیقات بازاریابی	۱۲
مقالات مربوط به تعاریف و مفاهیم روش پژوهش تطبیقی	مطالعات تطبیقی	۱۳
مقالات مربوط به روش پژوهش تطبیقی تفاوت و تشابه	مطالعات تطبیقی	۱۴
مقالات مربوط به روش پژوهش تطبیقی بولی	مطالعات تطبیقی	۱۵
؟	تغییر بینش	۱۶

#### فعالیت دانشجوی:

انتخاب یکی از موضوعات به روز و کاربردی در حوزه بازاریابی انجام پژوهش به یکی از روش های علمی و با کمک نرم افزارهای مورد بررسی در کلاس ارائه مقاله قابل چاپ در مجلات علمی مورد تایید دانشگاه

#### ارزیابی در پایان ترم بر اساس:

فعالیت تحقیقاتی ۶ نمره (الزامی است)

ارائه کار در هر جلسه ۴ نمره

آزمون پایان ترم ۱۰ نمره