



وزارت آموزش و پرورش  
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی  
دفتر تألیف کتابهای درسی و حرفه‌ای و کاردانش

# راهنمای برنامه درسی

گروه تحصیلی - حرفه‌ای: فرهنگ و هنر  
رشته تحصیلی - حرفه‌ای: فتو-گرافیک

جهت تصویب در شورای عالی آموزش و پرورش

تاریخ اعتبار: تا سال ۱۴۰۰

پیش‌بینی تقاضای بازار کار در کل کشور: ۲۱۰۰۰ نفر

غیر مصوب شورای عالی آموزش و پرورش

۳	مقدمه
۵	اهداف دوره و شاخه تحصیلی
۵	اهمیت و ضرورت گروه فرهنگ و هنر
۵	جدول رشته های تحصیلی گروه فرهنگ و هنر
۶	مسیرهای هدایت تحصیلی در گروه فرهنگ و هنر
۷	جدول دروس مشترک گروه فرهنگ و هنر
۸	جدول دروس شغلی پایه دهم در گروه فرهنگ و هنر
۸	الزامات اجرایی برنامه درسی گروه فرهنگ و هنر
۹	فرایند ارزشیابی و بهبود و اصلاح برنامه درسی گروه فرهنگ و هنر
۱۱	اهمیت و ضرورت رشته تحصیلی فتو-گرافیک
۱۲	نیازسنجی آموزشی
۱۳	انتخاب واحد حرفه آموزشی (امکان سنجی آموزش)
۱۴	اهداف تفصیلی رشته فتو-گرافیک
۱۶	ویژگی های دانشآموزان ورودی به رشته فتو-گرافیک
۱۷	مسیرهای هدایت تحصیلی در رشته و گرایش در دوره کاردانی
۱۸	مشاغل قابل احراز در رشته فتو-گرافیک
۱۹	مسیرهای توسعه حرفه های رشته فتو-گرافیک
۲۰	شایستگی های حرفه ای و سطوح مورد انتظار جهت دستیابی رشته فتو-گرافیک
۲۶	شایستگی های غیر فنی در رشته فتو-گرافیک
۲۷	گروه بندی شایستگی های و کارها برای ارزشیابی
۲۸	جدول دروس رشته تحصیلی-حرفه ای فتو-گرافیک شاخه های فنی و حرفه ای و کاردانش
۲۹	نقشه آموزش کارگر ماهر عکاسی پرسنلی و ویرایش تصویری سطح اول صلاحیت حرفه ای ملی L۱
۳۰	نقشه آموزش کمک تکنسین تصویرسازی و تایپوگرافی سطح دوم صلاحیت حرفه ای ملی L۲
۳۱	جدول تطبیق دروس - شایستگی های رشته فتو-گرافیک
۳۲	گواهی نامه و مدارک اعطایی رشته فتو-گرافیک
۳۴	اصول انتخاب ارزشیابی پیشرفت تحصیلی در رشته فتو-گرافیک
۳۵	صلاحیتهای حرفه ای هنر آموزان رشته فتوگرافیک
۳۵	الزامات اجرایی برنامه درسی رشته فتوگرافیک
۳۵	فرایند ارزشیابی و بهبود و اصلاح برنامه درسی رشته فتوگرافیک
۳۶	اجزای بسته آموزشی دروس رشته فتوگرافیک

## مقدمه

تحولات نظام های آموزشی ناگزیر تغییراتی را در برنامه های درسی بوجود می آورند ، ساماندهی این تغییرات و تدوین و نگارش برنامه درسی جدید متأثر از تحولات مذکور ، نیازمند پژوهش های متناسب با آن است که بی تردید در مسیر این پژوهش مواجه دوباره و چندباره با تغییرات در نگرش و رویکرد ها نیز قابل پیش بینی نیست. شورای برنامه ریزی در رشته های گرافیک و عکاسی با مطالعه و بررسی بر نامه درسی موجود و اسناد در اختیار گذاشته شده حوزه مشاغل چند کشور در حوزه های امریکا ، اروپا ، آسیا و ... و همچنین اسناد ISCO ، سازمان فنی و حرفه ای ایران ، مرکز آمار ایران و ... کار خود را شروع کرد . در آغاز راه ، دو برنامه درسی در رشته های گرافیک و عکاسی در پژوهش اولیه بصورت مستقل انجام شد اما به تدریج پس از مطالعه ای که در اسناد بالادستی (ISCO۲۰۰۸ ، Onet ، مالزی ، استرالیا ، انگلستان ، هند ، کانادا و ... ) برای رشته گرافیک سطح صلاحیت L۴ و L۵ و برای رشته عکاسی سطح صلاحیت L۳ در دنیای کار وجود داشت . بر اساس توضیحاتی که در اسناد مذکور آمده بود برای رشته گرافیک در اروپا و امریکا صلاحیت حرفه ای ، در سطح L۴ و L۵ پیش بینی شده بود . اما مطالعات در حوزه های کشورهای آسیا ( هند ، فیلیپین و ... ) نشان می داد که بر اساس نیاز های کشورهای می توان آموزش صلاحیت های حرفه ای در حوزه بزرگ گرافیک و تبلیغات را در دوره های فشرده و با رعایت محدود و متناسب با نیاز بازار کار ، در نظر گرفت. همچنین دنیای کار و حرفه و شغل برای گروه شغلی بزرگ عکاسان Photographers بالاترین سطح صلاحیت را L۳ معرفی می کند یعنی ورود به دنیای کار به این سطح صلاحیت نیاز دارد با این مطالعات از روش دیکوم (Dacum) برای بررسی وضعیت شغلی حرفه های عکاسی و گرافیک در ایران استفاده شد و طی چهار روز متناوب از دو گروه خبرگان و شاغلین بازار کار دعوت شد تا وضعیت فعلی این مشاغل ( چالش ها ، مفاهیم جدید ، تاثیرات شدید از تغییر تکنولوژی، ایجاد شایستگی های جدید و ... ) مورد بحث و گفتگو و پرسش قرار گرفت نتیجه حاصل از دیکوم ها ، در جداولی با عنوان جدول ۷-۱ تنظیم و وظایف و کار های این حوزه از مشاغل ثبت شد. همچنین در این مسیر و با مطالعه اسناد مرکز آمار ایران با مشاغل ترکیبی و یا میان رشته ای آشنا شدیم که ورود فعالان حوزه گرافیک در حوزه عکاسی و بالعکس را نشان می داد . برای ایجاد رشته تحصیلی کارآمد و متناسب با نیاز های بازار کار در ایران ، ابتدا برای هر دو گروه شغلی گرافیک و عکاسی سطوح L۱ و L۲ ( کارگر ماهر و کمک تکنسین ) تعریف شد و در نهایت با نظر کمیسیون تخصصی هر دو گروه و با تایید ناظرین پروژه برنامه ریزی درسی این دو گروه شغلی در دنیای آموزش بشکل تلفیقی با عنوان: «فتو-گرافیک» درآمد که سند پیش رو با عنوان فتو-گرافیک (Photo + Graphic) طراحی و مدون شد. هدف از تدوین این برنامه درسی تربیت نیرو های کار آمدی است که بتوانند وارد بازار کار شده در مشاغل بین رشته ای گرافیک و عکاسی ضمن ایجاد در آمدزایی و با ایجاد کار آفرینی در مسیر توسعه اقتصادی کشور نقش موثری داشته باشند.

در ادامه این سند به الزامات اجرایی این رشته تحصیلی برای حصول نتایج از قبل پیش بینی شده ، اشاره شده است.

امید است این سند راهنمای برنامه درسی بتواند برای برنامه ریزان آموزش فنی و حرفه ای کشور در طراحی ساختار آموزشی، مدیران آموزشی در اجرای موفق برنامه درسی، ارزشیابان در ارزشیابی محتوای برنامه درسی، پژوهشگران در بررسی کیفیت بر اساس شایستگی، کارشناسان فنی و حرفه ای در اجرای مولفه های برنامه درسی، مولفان در تهیه بسته های آموزشی، مشاوران تحصیلی در هدایت تحصیلی دانش آموزان، مدیران مدارس در اجرای برنامه درسی و هنرآموزان در انتخاب اصول راهبردهای یاددهی و یادگیری مفید واقع شده و گامی در جهت اصلاح ساختار آموزش فنی و حرفه ای کشور و شکوفایی هرچه بیشتر اقتصاد کشور برداشته شود.

# گروه فرهنگ و هنر

# اهداف دوره و شاخه تحصیلی

## شاخه فنی و حرفه ای

- اعتلای سطح فرهنگ و شایستگی های پایه عمومی و پرورش ملکات و فضائل اخلاقی و بینش سیاسی و اجتماعی و تربیت یکپارچه عقلی - ایمانی - عملی و اخلاقی دانش آموز
- ترویج و تقویت فرهنگ کار، تولید، نوآوری و کارآفرینی در کشور
- تربیت نیروی انسانی متخصص، ماهر و کارآمد متناسب با نیازهای بازار کار (فعلی و آتی) در سطوح ابتدایی و میانی مهارت مبتنی بر چارچوب صلاحیت حرفه ای ملی و عدالت آموزشی
- فراهم نمودن شرایط هدایت و راهنمایی شغلی - تحصیلی هنرجویان برای سطوح بالاتر صلاحیت حرفه ای

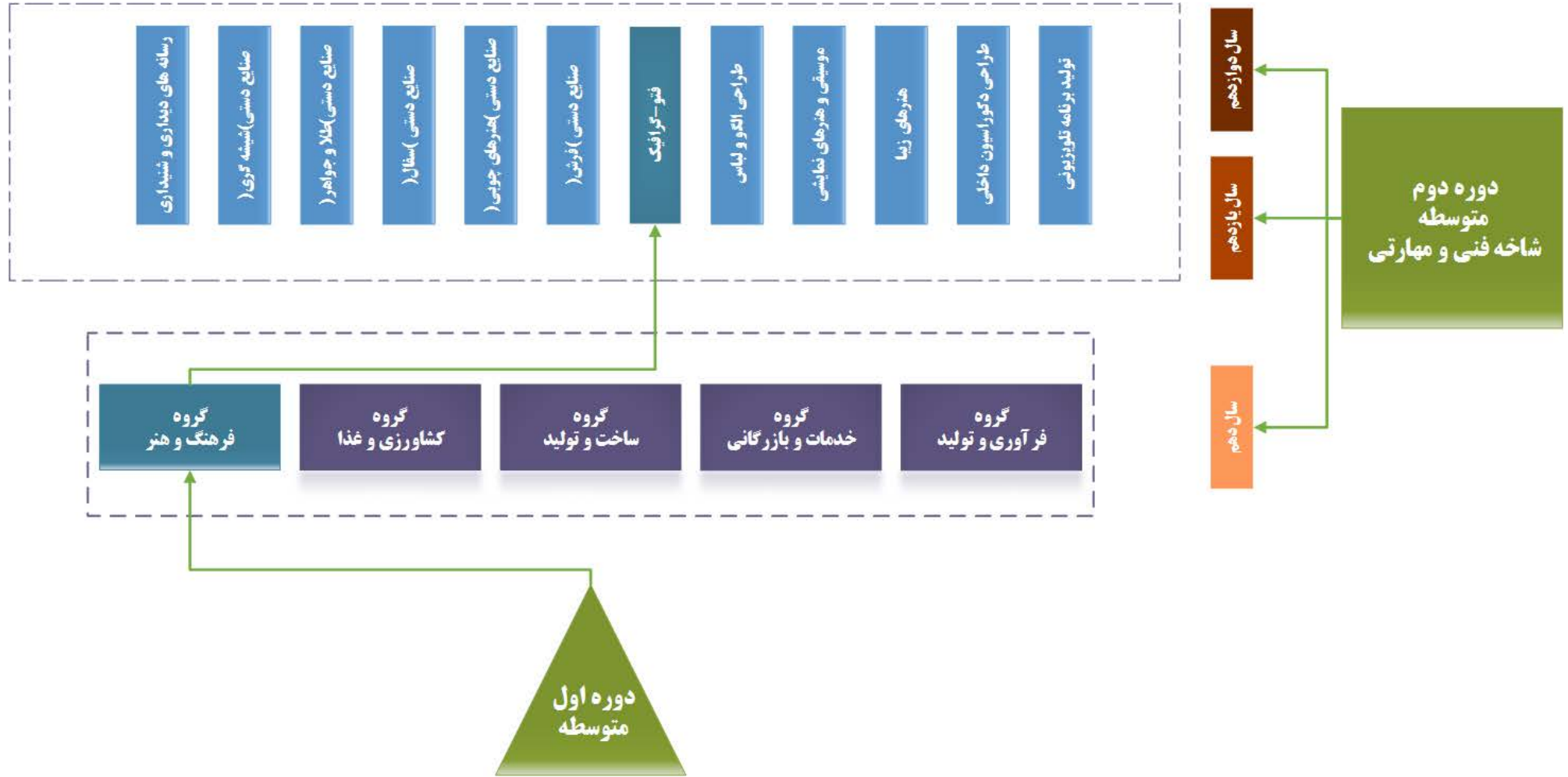
## اهمیت و ضرورت گروه فرهنگ و هنر

شکوفایی و رشد و بالندگی هر سرزمینی در دوره های گوناگون وابستگی بسیاری به شکل گیری تمدن آن دارد و تمدنها نیز وام دار فرهنگ و هنر مردمان خویشند. از این رو توسعه و آموزش در زمینه فرهنگ و هنر نه تنها در قوام و استواری تمدن کشور مهم است بلکه زمینه گسترش فعالیتهای اقتصادی را نیز به گونه ای شایسته فراهم می آورد. با وجود سابقه کهن و دیرینه هنر در کشور عزیزمان ایران و درآمیختگی آن با فرهنگ اصیل اسلامی برای رساندن پیامهای ناب این دین الهی ضروری است، هنرمندان متعهدی در این جامعه رشد یابند. از طرفی بر اساس اهداف مصوب شورای عالی آموزش و پرورش شناخت، پرورش و هدایت ذوق و استعدادهاى مختلف هنرى و زیبایى شناسى، شناخت زیبایى های جهان آفرینش به عنوان مظاهر جمال الهی و ... و نیز تاکید اسناد بالادستی دیگر که بر توان خلق آثار هنری، قدردانی از آثار و ارزش های هنری و... توصیه دارند برنامه ریزی و اجرای بخشی از این اهداف بر عهده دفتر برنامه ریزی و تالیف آموزشهای فنی و حرفه ای و کاردانش است. این دفتر بنا به سهم خود در عرصه های مختلف هنری که از بازار کار بیشتری برخوردار بوده و در حال رشد می باشند، اقدام به برنامه ریزی و اجرای رشته های گوناگون هنری در مقطع متوسطه دوم نظام جدید نموده است.

## جدول رشته های تحصیلی گروه فرهنگ و هنر

رشته های تحصیلی - حرفه ای	گروه بزرگ تحصیلی - حرفه ای
تولید برنامه تلویزیونی ۰۲۸۸۲۱ - طراحی دکوراسیون داخلی (تزئینات داخلی) ۰۲۱۲۱۰ - هنرهای زیبا ۰۲۱۳۱۰ - صنایع دستی (فرش/گلیم) ۰۲۱۴۱۰ - موسیقی و هنرهای نمایشی ۰۲۱۵۱۰ - طراحی الگو و لباس ۰۲۱۲۲۰ - فتو-گرافیک ۰۲۱۱۱۰ - صنایع دستی (چوب) ۰۲۱۴۱۱ - صنایع دستی (سفال و سرامیک) ۰۲۱۴۱۲ - صنایع دستی (جواهر سازی) ۰۲۱۴۱۳ - صنایع دستی (فلز) ۰۲۱۴۱۴ - رسانه های دیداری-شنیداری ۰۲۱۱۱۰	فرهنگ و هنر

# مسیرهای هدایت تحصیلی در گروه فرهنگ و هنر



## جدول دروس مشترک گروه فرهنگ و هنر



گروه تحصیلی: فرهنگ و هنر

کد گروه تحصیلی: ۴

شماره	نام درس / پیمانه	کد درس	نوع درس	سال / ترم	ساعت تئوری	ساعت عملی	شایستگی‌ها فنی	شایستگی‌های غیر فنی
۱	عکاسی پرسنلی و ویرایش حروف و تصویر	۰۲۱۱۱۰۰۱۱۰	مشترک در گروه	۱۰	۱۲۰	۱۸۰	T(۰۷۰۱) T(۰۱۰۷)	N(۰۱) N(۷۲) N(۴۱)
۲	درس انتخابی ۲ (انتخاب از گروه)		مشترک در گروه	۱۰				
۳	درس انتخابی ۳ (انتخاب از گروه)		مشترک در گروه	۱۰				
۴								
۵								

## جدول دروس شغلی پایه دهم در گروه فرهنگ و هنر

نام رشته	نام درس پایه دهم	نام رشته	نام درس پایه دهم
تولید برنامه تلویزیونی	تصویر برداری و صدا برداری برنامه های تلویزیونی	صنایع دستی (هنرهای چوبی)	---
طراحی دکوراسیون داخلی	تزئینات سلولزی، رنگ، موکت و فضاهای داخلی	صنایع دستی (سفال)	---
هنرهای زیبا	---	صنایع دستی (طلا و جواهر)	---
موسیقی و هنرهای نمایشی	---	صنایع دستی (شیشه گری)	---
طراحی الگو و لباس	طراحی، مدلسازی و دوخت دامن	رسانه های دیداری و شنیداری	--
فتو-گرافیک	عکاسی پرسنلی و ویرایش حروف و تصویر		
صنایع دستی (فرش)	نقشه کشی دستی و رایانه ای فرش		

## الزامات اجرایی برنامه درسی گروه فرهنگ و هنر

بند ۱۴ برنامه درسی ملی ایران؛ سیاست ها و الزامات اجرایی:

اجرای برنامه درسی ملی به عنوان یکی از زیر نظام های موثر در تحقق سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و در چارچوب مفاهیم و راهکار های سند تحول بنیادین آموزش و پرورش مستلزم اتخاذ سیاست های کار آمد و اثر بخش، فراهم آوردن شرایط، امکانات، منابع و زیر ساخت های فنی و تخصصی می باشد. برخی از اهم این سیاست ها و الزامات عبارتند از:

- تهیه برنامه جامع، فراگیر و بلند مدت مشتمل بر کلیه اقدامات و فعالیت های مورد نیاز بخش های مختلف درون آموزش و پرورش و تایید و ابلاغ آن توسط وزیر آموزش و پرورش؛
- طراحی و اجرای برنامه های آموزشی و تربیتی با رعایت استانداردها، حفظ مصالح ملی، افزایش مشارکت کلیه مجریان در سطوح مختلف با تاکید بر کاهش تمرکز؛
- بکارگیری روش های موثر در تامین، نگهداشت و ارتقای نیروی انسانی متخصص اعم از کارشناسان، مشاوران و ناظران علمی به منظور طراحی و تدوین راهنمای برنامه درسی حوزه های تربیت و یادگیری؛
- اختصاص منابع مالی مناسب و حمایت های حقوقی و اداری برای اجرا و نظارت بر حسن اجرای برنامه های مصوب؛
- بکارگیری روش های اثر بخش در اشاعه برنامه درسی ملی، فرهنگ سازی و نهادینه کردن آن با استفاده از ظرفیت های درون و بیرون آموزش و پرورش؛
- فراهم آوردن استلزامات اداری و ساختار سازمانی مناسب برای پایش مستمر برنامه درسی ملی و بهبود آن وانجام مطالعات و پژوهش های مورد نیاز؛
- ایجاد فرصت های متنوع و بکارگیری راهکارهای اثر بخش برای ارتقای توانمندی های ذینفعان بویژه معلمان و مدیران جهت ارتقای سطح عملکرد مدارس در اجرای برنامه درسی ملی؛
- تجهیز مدارس به فناوری های نوین، کتابخانه، آزمایشگاه و کارگاه های فنی و حرفه ای.



## **فرایند ارزشیابی و بهبود و اصلاح برنامه درسی گروه فرهنگ و هنر**

بر اساس فرایند اعتبار سنجی، هر ۵ سال برنامه درسی گروه فرهنگ و هنر مورد ارزشیابی و اصلاح کامل قرار می گیرد.

## رشته تحصیلی فتو-گرافیک

## اهمیت و ضرورت رشته تحصیلی فتو-گرافیک

در آغاز با نقش تصویر بر روی دیوار غار ها یکی از اولین اشکال ارتباط تصویری در زندگی بشری شکل گرفت اگر چه همزمان و یا پیش از آن بشر بر روی اشیاء و ظروف نیز ثبت نقش هایی زده بود. با زندگی مدرن در جوامع بشری ارتباطات تصویری آنچنان رشد و بالندگی یافت که فرآیند شکل گیری و تکامل هنر گرافیک راه های چندین ساله را گاهی با سرعت روز و ساعت طی کرده است. نیاز به علائم بصری، نشان ها و آرم ها، طراحی حروف برای خطوط و زبان های رایج همگام با تکامل فرآیند چاپ، طراحی شهری، گرافیک محیطی، گرافیک مطبوعاتی در حوزه نشر، دنیای پیچیده و متفاوت تبلیغات،... همه و همه در حوزه فعالیت های گروه شغلی بزرگ طراحان گرافیک تعریف می شوند و هنر عکاسی نیز در کنار هنر گرافیک گاهی مسیر تلفیقی و گاه کاملاً مستقل را پیموده است. گستردگی و وسعت دنیای هنر به گونه ای است که همگام با سایر صنایع بصورت خدمات اجتماعی ظهور و بروز یافت. هنر و صنعت عکاسی از جمله فعالیت های این حوزه به شمار می آید که به تکنولوژی ها و فناوری های روز وابستگی شدید پیدا کرده و همگام با آن مسیر تکامل را پیموده است. با پیشرفت قابل ملاحظه نرم افزار های اجرایی در حیطه هنر گرافیک و عکاسی و کاربرد وسیع آن در بسیاری از مشاغل دیگر در گروه های بزرگ خدمات، صنعت و ... می توان به اهمیت این بخش از فعالیت اقتصادی (اقتصاد هنر) در جامعه پی برد. گستردگی و حجم انواع تبلیغات نیاز به تصویر و عکس و ساماندهی آنها در قالب هنر گرافیک ارتباط این دو حوزه از فعالیت هنری را نیز نمایان می سازد. مطالعه و پژوهش های انجام شده در این حوزه نشان می دهد نظام آموزشی فعلی تا حدودی در برآوردن نیاز جامعه موفق بوده است اما باید در مسیر فراروی جامعه به نیاز های جدید روش های جدید ارائه و مناسبات اقتصادی و اجتماعی در حوزه گرافیک و عکس توجه نمود بنابراین در مسیر توسعه حرفه ای رشته در سطح مهارت ۱۱ و ۱۲ دو گروه شغلی گرافیک و عکاسی به صورت تلفیق ارائه شده اند تحت عنوان: عکس گرافیک (فتو-گرافیک) و در سطح ۱۳ در دو مسیر جدا از هم ادامه می یابند. بی شک ادغام این دو شغل نیاز های کشور در بازار کار و جایگاه این تلفیق در برنامه های توسعه ی کشور در نظر گرفته شده است.

## نیازسنجی آموزشی

با توجه به تغییرات اجتماعی، تکنولوژی، الگوهای مصرف، فناوریهای جدید، مرگ برخی از مشاغل و تولد مشاغل جدید متناسب با نیازهای زندگی در دنیای جدید امری اجتناب ناپذیر بوده و این تغییرات سبب حذف برخی از کد کارها در واحد حرفه و یا تغییر وظایف یک شغل در یک گروه کاری شده است به طوریکه در حوزه شغلی عکاسی (کد ۳۴۳۱) با حذف گروه بزرگ مشاغل تکنسینهای ظهور، چاپ و ویرایش عکس در فیلم و کاغذ شده ایم و یا در هنر گرافیک ابزارهای اجراهای دستی جای خود را به نرم افزارهای سریع و پیشرفته داده است و این خود سبب گشته است تا تعداد بی شماری از کارها در مسیر طراحی گرافیک یا حذف شوند و یا تغییر ماهیت بدهند و یا کاهش پیدا کنند مانند مسیر و پروسه لیتوگرافی...

بر اساس مطالعات انجام شده در بخشهایی از قاره اروپا، آمریکا و آسیا فعالان رشتههای گرافیک به طور متوسط تا سال ۲۰۲۲ میلادی حدود ۱۱ تا ۱۴ درصد رشد شغلی خواهد داشت. همچنین طبق نظر کارشناسان و خبرگان در دو حوزه عکاسی و گرافیک با توجه به رشد جمعیت و نیاز و تقاضای بازار کار همچنان با رشد حدود ۵۰ درصد تا سال ۱۴۰۵ روبرو هستیم.

البته مقایسه نتایج حاصل از نظر سنجی خبرگان و مطالعات بین المللی نشان می دهد که نیاز داخل کشور به بین رشته ای ها در سه مسیر شغلی گرافیک، عکاسی و کامپیوتر تفاوت معناداری وجود دارد. این بدین معناست که نیروی انسانی تربیت شده در این سه رشته توانایی ورود و انجام برخی از وظایف و یا کارها را در این سه شغل دارند.

با توجه به موارد عنوان شده می توان چشم اندازی بینابین و متعادل را برای رشته ی عکس-گرافیک (فتو-گرافیک) متصور شد که در آن در سطح L۱ و L۲ نیروی کارآمد به عنوان دستیاران دنیای کار تربیت نموده و راهی بازار کار کرد. در این مسیر هم آموزش های رسمی به واجب التعلیم ها نقش موثر دارد و هم آموزش های غیر رسمی در حوزه صنعت می تواند راهگشا باشد.

## انتخاب واحد حرفه آموزشی (امکان سنجی آموزش)

	کد ۸۸:	۳۴۳ و ۳۴۱	گروه فرعی حرفه:
۳۴۳۶ - ۳۴۳۱	کد ۰۸:		
	کد ۸۸:	۳۴۳۶ و ۳۴۳۱ فتوگرافیک	واحد حرفه:
۳۴۳۶ - ۳۴۳۱	کد ۰۸:		



### الف: امکان سنجی آموزش واحد حرفه

کم	متوسط	بالا	خیلی بالا	۱- نیاز بازار کار کشور
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
کم	متوسط	بالا	خیلی بالا	۲- نقش آموزش و پرورش در تربیت نیروی کار ماهر
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
کم	متوسط	بالا	خیلی بالا	۳- هزینه تامین تجهیزات/افضا
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
کم	متوسط	بالا	خیلی بالا	۴- سرعت بروز تغییرات در حرفه در دنیای کار
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
کم	متوسط	بالا	خیلی بالا	۵- نقش بخش دولتی در تربیت نیروی کار ماهر
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
کم	متوسط	بالا	خیلی بالا	۶- آمادگی آموزش و پرورش در تربیت در وضع موجود
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
کم	متوسط	بالا	خیلی بالا	۷- هزینه تامین بروز رسانی مربی دارای صلاحیت
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
کم	متوسط	بالا	خیلی بالا	۸- میزان تاثیر گذاری در خودکفایی کشور
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
کم	متوسط	بالا	خیلی بالا	۹- میزان مزیت اقتصادی بخش های اصلی مرتبط با حرفه در کشور
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
کم	متوسط	بالا	خیلی بالا	۱۰- میزان جذب دانش آموختگان دوره های قبلی
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

### ب: انتخاب واحد حرفه جهت آموزش

در دوره متوسطه دوم آموزش داده شود:  بلی  خیر  شاخه فنی و حرفه ای  شاخه کاردانش

- ضرورت آموزش تکنولوژی های جدید در این رشته به دلیل نیاز بازار کار (مانند نرم افزار های به روز و ...)
- آموزش و پرورش و بخش دولتی می توانند تربیت نیروی کار با صلاحیت داشته باشند. به شرط فراهم آمدن زیر ساختهای اجتماعی و عدم مدرک گرایی
- آموزش در مراکز استان ها به دلیل وجود بازار کار متناسب در شهر های بزرگ

## اهداف تفصیلی رشته فتو-گرافیک

عناصر	عرصه	رابطه با خویشتن (روح، روان و جسم)	رابطه با خدا (صفات خدا، آیات تکوینی، تشریحی، انبیاء و اولیای الهی)	رابطه با خلق خدا (سایر انسان ها) (خانواده، دوستان، همسایگان، محله، شهر، استان و جهان)	رابطه با خلقت (۱- طبیعت: زمین، آب، فضا، محیط زیست و... ۲- ماوراء طبیعت: حیات ابدی، جهان آخرت، ملائکه و...)
تعلل، تفکر و اندیشه ورزی (تامل، استدلال، استنباط، تجزیه و تحلیل، توجه، تدبیر، نقد، کشف، درک، حکمت، خلاقیت و پژوهش)	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- درک شیوه های خلاق در طراحی و تفکر ۴- تدبیر و برنامه ریزی در انجام به موقع کار و تحویل و پروژه ها در حوزه کاری عکس گرافیک ۵- انتخاب و بررسی های اولیه آثار تولید شده	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- نیت الهی و صادقانه در انجام کارها به منظور تأثیر گذاری بیشتر ۴- تدبیر در نشانه های خداوند در زندگی و اهمیت کار و داشتن همت بلند ۵- تفکر در آیات الهی برای رسیدن به شیوه های مختلف معشیت اقتصادی ( تفکر در آیات الهی برای داشتن عقل معاش)	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- درک شناخت و تامل، حقوق و وظیفه اولیه مخاطبین حوزه عکس گرافیک ۴- کشف واقعیات (حقایق) به منظور ثبت و ارائه آثار عکاسی و گرافیک به مخاطبان ( به منظور انتشار) ۵- تجزیه و تحلیل محصول طراحی شده برای کارایی بیشتر در جهت رضایت مشتری و در خواست	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- توجه به زیبایی ها و نظم حاکم بر طبیعت ۴- توجه و تفکر در انتخاب خلاقانه موضوعات طبیعت در عکس گرافیک ۵- نقد آسیب های وارده به طبیعت به وسیله طراحی پوستر یا عکس	
ایمان و باور (پذیرش، تعبد، التزام قلبی)	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- ایمان و باور به امر آموزش مستمر عکاسی و گرافیک به صورت حرفه ای ۴- باور و اعتقاد قلبی به آموزش مستمر در حوزه عکاسی و گرافیک ۵- باور و التزام به پذیرش مسئولیت در انجام پروژه ها محوله ( عکاسی و گرافیک) ۶- ایمان و التزام قلبی به ، به کار بردن فرآیند های بهبود آثار عکس و گرافیک	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- ایمان و التزام به رعایت جنبه های اخلاقی در تصاویر عکاسی و طراحی گرافیک ۳-۱- ایمان و التزام قلبی به رعایت ارزش های دینی در حرفه عکاسی و طراحی گرافیک ۴- باور به پرهیزکاری بعنوان یک اصل الهی در خلق و انتشار آثار تصویری ۴-۱- باور به تحلیل علایق هنرمند در بازتولید زیبایی های طبیعت به عنوان مظهر خلقت الهی ۵- ایمان و باور به حضور پروردگار در تمامی مراحل تولید آثار هنری ( حاضر و ناظر دانستن خداوند)	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- ایمان به رعایت اخلاق حرفه ای در رابطه با افراد اجتماع ۴- باور و التزام قانون گرایی و مسئولیت پذیری در تولید و انتشار آثار هنری ۵- باور به رعایت حریم خصوصی افراد در تولید و انتشار آثار عکس و گرافیک و التزام به مسئولیت های پذیرفته شده در قبال مخاطبان	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- باور به صیانت از طبیعت بوسیله آثار عکس و گرافیک ۴- ایمان به خرد ورزی از طریق مشاهده طبیعت به واسطه خلق هنری ۵- باور به تاثیرات عکس و گرافیک در نمایش آسیب های وارده به طبیعت	
علم (کسب معرفت شناخت، بصیرت و آگاهی)	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- توضیح خطر پذیری در انجام فعالیت ها و تولید آثار عکس گرافیک ۴- بیان قوانین مرتبط با حوزه های کاری عکاسی گرافیک ۵- توضیح و توصیف روش کار خلاصه سازی در	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- توصیف و نظم به کار رفته در آیات الهی در آثار عکس و گرافیک ۴- توصیف و بیان حقایق هستی از طریق تصاویری هنری که مظاهر آیات الهی هستند ۵- توصیف صفات جمال الهی و بازتاب آن در آثار عکس و	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- توصیف و بیان امانتداری در تولید آثار عکس و گرافیک ۴- توصیف کار گروهی در طراحی آثار و محصولات عکس و گرافیک ۵- بیان شیوه های نو و خلاقانه در تشریح جنبه های	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- توضیح و فهرست کردن موارد ایمنی و بهداشت در محیط کار و طبیعت در هنگام تولید آثار عکس و گرافیک ۴- توصیف قوانین خلقت از مسیر خرد ورزی و مشاهده هنرمندانه طبیعت ۵- بیان ، ثبت و مستند سازی آسیب های وارده بر طبیعت با	

## اهداف تفصیلی رشته فتو-گرافیک

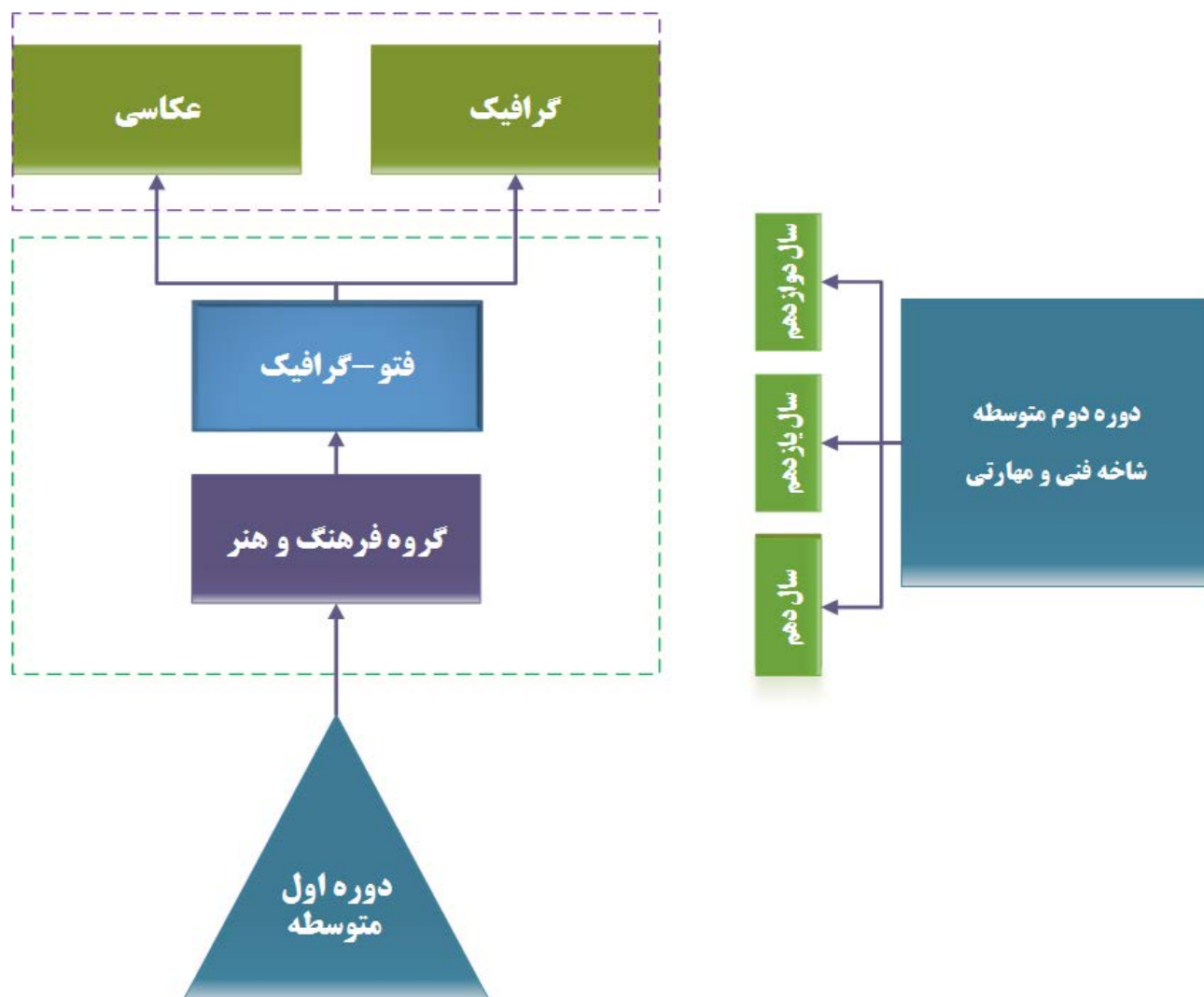
عناصر	عرصه	رابطه با خویشین (روح، روان و جسم)	رابطه با خدا (صفات خدا، آیات تکوینی، تشریحی، انبیاء و اولیای الهی)	رابطه با خلق خدا (سایر انسان ها)	رابطه با خلقت
		طراحی گرافیک و عکاسی	گرافیک	تجاری و تبلیغاتی آثار عکاسی و گرافیک ۱-۵- برقراری ارتباط موثر و سواد رسانه ای	(۱-طبیعت: زمین، آب، فضا، محیط زیست و... ۲- ماوراء طبیعت: حیات ابدی، جهان آخرت، ملائکه و...)
عمل (کار، تلاش، اطاعت، عبادت، مجاهدت، کار آفرینی، مهارت و...)	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- عمل به قوانین و مسئولیت پذیری در رابطه با خلق و انتشار آثار هنری ۴- بهره برداری از شایستگی های زبان فنی در حوزه تولید و انتشار آثار هنری ۵- به کارگیری طرح و ایده های خلاق در انتشار اثر هنری	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- عمل به احکام الهی در تولید و انتشار آثار عکس و گرافیک ۴- بکارگیری اخلاق حرفه ای در تولید و انتشار آثار تصویری با نگرش الهی ۵- نمایش تصویری نشانه های وجود خداوند در عرصه عکس و گرافیک ۱-۵- استفاده از عناصر و علائم ایمانی و معنوی در آثار فتوگرافیکی با توجه به آموزه های دینی	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- استفاده از نماد های ملی - میهنی ( وطن دوستی) در تهیه و نشر آثار عکاسی و گرافیک ۴- ارایه محصول در حوزه عکس و گرافیک مطابق با کیفیت توافق شده ۵- رعایت حقوق مشتری در ارائه خدمات فنی عکاسی و گرافیک ۱-۵- مراقبت از خود و مشتری در برابر اتصالات الکتریکی فلاش ها و منابع نوری در استودیو	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- عمل به قوانین زیست محیطی در بکارگیری ابزار و وسایل مرتبط با حوزه عکس - گرافیک ۴- بکارگیری مواد اولیه قابل بازیافت به طبیعت ۵- استفاده از روش های مناسب دفع ضایعات در حوزه کار عکاسی - گرافیک	
	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- التزام عملی به انجام وظایف شغلی در نشر و تولید آثار عکس و گرافیک ۴- ارزش گذاری به یادگیری مداوم و مستمر در حرفه عکس و گرافیک ۵- توجه به قوانین و مقررات شغلی و اخلاقی در رابطه انتشار آثار عکس گرافیک	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- پرهیزکاری و دوری از رذایل اخلاقی در طراحی و تولید آثار عکس گرافیک ۴- ترویج اخلاق حرفه ای در طراحی و تولید آثار عکس گرافیک ۵- علاقه به استفاده از عناصر نشانه های مذهبی - دینی از زندگی انبیا و اولیای الهی در خلق آثار عکس - گرافیک ۱-۵- علاقه به استفاده از عناصر و نشانه های دینی در تولید عکس گرافیک از آیین و مراسم مذهبی	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- تعهد به قوانین اجتماعی و حفظ حریم خصوصی افراد در تولید آثار عکس گرافیک ۱-۳- قبول مسئولیت در قبال خسارات احتمالی به افراد در فرایند تولید آثار عکس و گرافیک ۲-۳- داشتن روحیه با نشاط و خوشرویی در فرایند انجام کار عکس گرافیک ۴- داشتن روحیه آموزش به دیگران در فرایند تولید آثار عکس گرافیک ۵- تعهد به انجام کار های محوله و تولید و تحویل به موقع آثار عکس گرافیک	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- مسئولیت پذیری در قبال مواهب طبیعی و محیط زیست در فرآیند تولید اثر هنری ۴- علاقه به استفاده فناوری های سبز ( دوستدار طبیعت) در فرآیند تولید آثار عکس گرافیک ۵- ارزش قائل شدن به حقوق موجودات در طبیعت و محیط زیست در هنگام فرآیند تولید آثار عکس گرافیک ۱-۵- تلاش در جهت به تصویر کشیدن آسیب های وارده به طبیعت و نشر آن در حوزه عکس گرافیک	
اخلاق (تزکیه، عاطفه و ملکات نفسانی)					

## ویژگی های دانش آموزان ورودی به رشته فتو-گرافیک

- کارنامه قبولی پایه نهم به انضمام برگه راهنمای مشاوره ی تحصیلی و انتخاب رشته
- از نظر جسمی سالم باشد
- داشتن بینایی کافی ( عدم کور رنگی و شب کوری)
- داشتن استخوان بندی و اندام سالم و متناسب
- داشتن دستان سالم برای انجام کار های ظریف
- داشتن علاقه به کار های فنی و هنری ( اشاره به نمرات مجموعه دروس کار و فناوری و فرهنگ و هنر در سنوات قبل )
- درک و هوش ریاضی (اشاره به نمره مجموعه دروس ریاضی در سنوات گذشته )
- قابلیت دریافت و درک مفاهیم و انتقال آن به صورت شفاهی و کتبی ( فن بیان )
- علاقه به طرح ایده های نو
- دارای شخصیت برون گرا ، جسور ، هنری و کنجکاو
- در صورت امکان آزمون ورودی از نوع رغبت سنجی انجام گیرد
- در صورت امکان مصاحبه حضوری از نوع رغبت سنجی انجام گیرد.



## مسیرهای هدایت تحصیلی در رشته و گرایش در دوره کاردانی



## مشاغل قابل احراز در رشته فتو-گرافیک

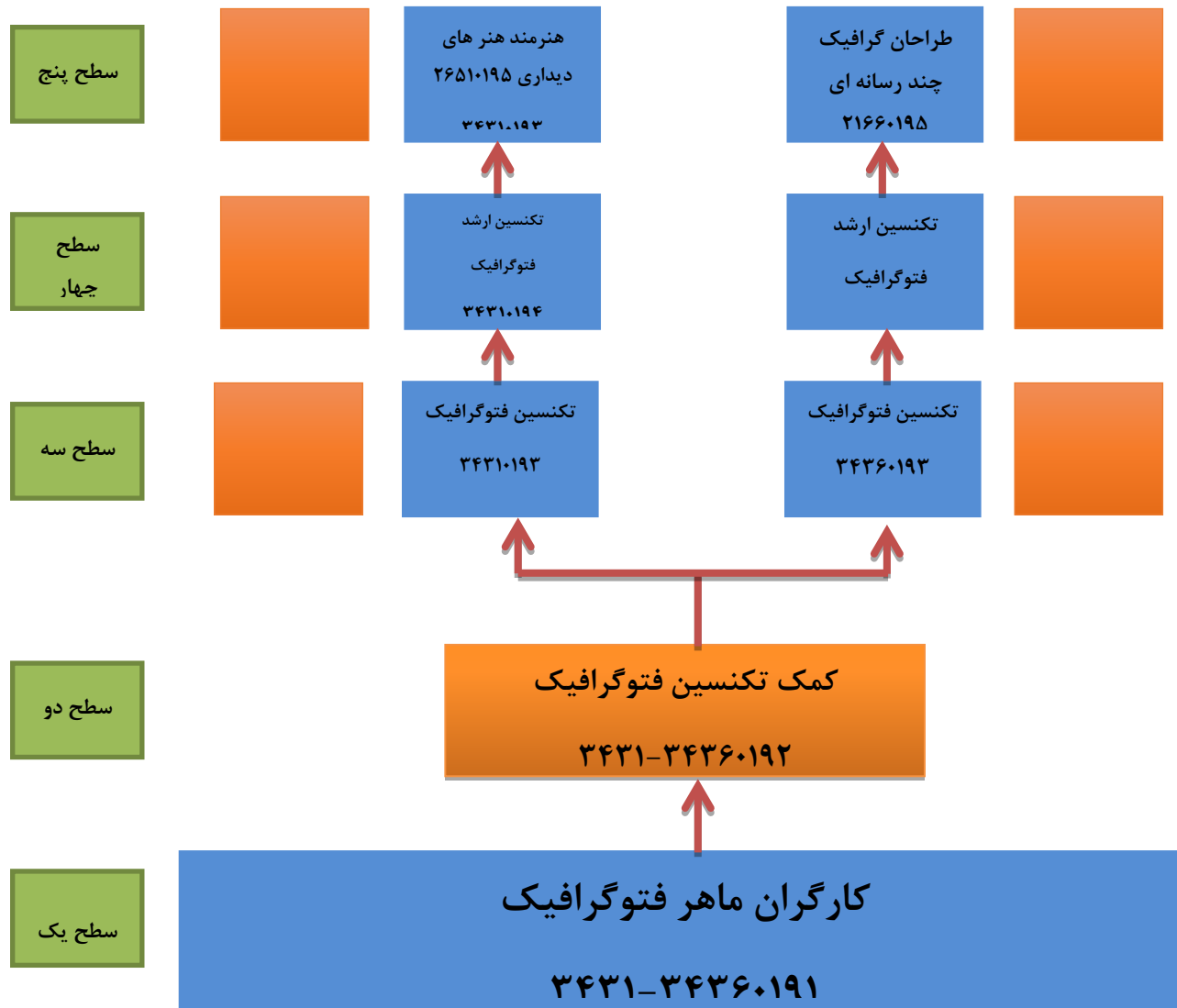
کمک تکنسین فتوگرافیک  
کد حرفه: ۳۴۳۱-۳۴۳۶۰۱۹۲

کارگر ماهر فتوگرافیک  
کد حرفه: ۳۴۳۱-۳۴۳۶۰۱۹۱

ردیف	نام گروه کاری / شغل
۱	عکاسی برای مجلات
۲	تهیه عکس های خبری ( بایگانی عکس هنری)
۳	عکاس خبری
۴	عکاسی مطبوعاتی <b>Photographer, press</b>
۵	طراح جلد کتاب
۶	طراح صفحه کتاب و روزنامه
۷	طراحی صفحات وب
۸	صفحه آرا ( <b>Artist layout</b> )
۹	
۱۰	
۱۱	
۱۲	
۱۳	
۱۴	
۱۵	
۱۶	
۱۷	
۱۸	
۱۹	
۲۰	

ردیف	نام گروه کاری / شغل
۱	بزرگ کننده عکس
۲	پرتره ساز - عکاس
۳	تکثیر کننده فیلم و عکس
۴	چاپ کننده عکس
۵	رتوش کار عکاسی
۶	عکاسی مجالس
۷	متصدی لابراتور عکاسی (دستیار عکاسی)
۸	چهره پردازی و گرافیک با نرم افزار <b>Adobe photoDelu</b>
۹	اپراتوری چاپ و ظهور عکس <b>Photographic Developers and Printers</b>
۱۰	گرافیک چاپ ( <b>graphic pre- press</b> )
۱۱	طراح حروف <b>typographical . designer</b>
۱۲	رسام
۱۳	چهره پردازی و گرافیک با نرم افزار
۱۴	تصویر گران و طراحان گرافیک
۱۵	کپی کار گرافیک
۱۶	(مجری نمایشگاه) هنرمند آثار نمایشگاهی
۱۷	گرافیک کامپیوتری
۱۸	
۱۹	

## مسیرهای توسعه حرفه‌ای رشته فتو-گرافیک



## شایستگی‌های حرفه‌ای و سطوح مورد انتظار جهت دستیابی رشته فتو-گرافیک

صفحه از

عنوان گروه شغلی:	کد گروه شغلی:
------------------	---------------

نام حرفه:	سطح:	۱	کد:
نام حرفه:	سطح:	۲	کد:
نام حرفه: عکاس	سطح:	۳	کد: ۳۴۳۱۰۱۹۳

کارها

وظایف

عکاسی آنلاین ای	عکاسی پرسنلی	عکاسی کودک و نوجوان	عکاسی پرتره بزرگسال	عکاسی عروس و داماد خارج از استودیو	عکاسی جشن ها و مراسم	عکاسی همایش ها رویدادها	آماده سازی آتلیه عکاسی
۰۱	۰۱۰۱	۰۱۰۲	۰۱۰۳	۰۱۰۴	۰۱۰۵	۰۱۰۶	۰۱۰۷
	L۱	L۱	L۱	L۱	L۱	L۱	L۱
	۲۰	۳۰	۲۰	۳۰	۲۰	۳۰	۲۰
	۲۴۰	۳۶۰					

دستکاری عکاسی عروس و داماد در استودیو	عکاسی عروس و داماد در استودیو
۰۱۰۸	۰۱۰۹
L۱	L۱
۲۰	۲۰

فتوژورنالیسم (عکاسی مطبوعاتی)	انتخاب عکس برای مطبوعات	عکاسی خبری	عکاسی ورزشی	عکاسی گزارش تصویری	عکاسی از حوادث (طبیعی و غیر طبیعی)	عکاسی برای نشریات (دیجیتال و غیر دیجیتال)	عکاسی نشر و مطبوعات
۰۲	۰۲۰۱	۰۲۰۲	۰۲۰۳	۰۲۰۴	۰۲۰۵	۰۲۰۶	۰۲۰۷
	L۲	L۲	L۲	L۲	L۲	L۲	L۲
	۲۳	۲۵	۱۵	۱۵	۲۰	۲۰	۲۰
	۲۴۰	۴۲۶					

عکاسی رویداد های اجتماعی و فرهنگی	عکاسی سیاسی و پارلمانی	بایگانی عکس خبری
۰۲۰۸	۰۲۰۹	۰۲۱۰
L۲	L۲	L۲
۲۰	۲۰	۲۰

## شایستگی‌های حرفه‌ای و سطوح مورد انتظار جهت دستیابی رشته فتو-گرافیک

صفحه از

عنوان گروه شغلی:	کد گروه شغلی:
------------------	---------------

نام حرفه:	سطح:	۱	کد:
نام حرفه:	سطح:	۲	کد:
نام حرفه: عکاس	سطح:	۳	کد: ۳۴۳۱۰۱۹۳

کارها

وظایف

عکاسی مستند	عکاسی مستند اجتماعی شهری	عکاسی تزیینی از حیات وحش (برای پوستر و کارت پستال)	عکاسی مستند ثبت آسیب های حیات وحش	عکاسی تزیینی از طبیعت (برای پوستر و کارت پستال)	عکاسی ثبت آسیب های طبیعت	عکاسی علوم (نجوم)	عکاسی از چشم انداز های طبیعی
۰۳ ۴۰۰ ۲۵۰	۰۳۰۱ ۰۲ ۴۰ ۲۵	۰۳۰۲ ۰۲ ۳۲ ۲۰	۰۳۰۳ ۰۲ ۳۲ ۲۰	۰۳۰۴ ۰۲ ۳۲ ۲۰	۰۳۰۵ ۰۲ ۳۲ ۲۰	۰۳۰۶ ۰۲ ۳۲ ۲۰	۰۳۰۷ ۰۲ ۲۰

عکاسی مستند خبری	پژوهشگر عکاسی مستند	عکاسی کاربرد های تخصصی از حیات وحش	عکاسی کاربرد های تخصصی از طبیعت	عکاسی زیر آب	عکاسی پزشکی	عکاسی میکروسکوپی	عکاسی مستند قوم نگاری
۰۳۰۸ ۰۲ ۳۰۸ ۲۰	۰۳۰۹	۰۳۱۰	۰۳۱۱	۰۳۱۲	۰۳۱۳	۰۳۱۴	۰۳۱۵ ۰۲

عکاسی تبلیغاتی و صنعتی	عکاسی تبلیغاتی از اشیا و کالاهای کوچک در استودیو	عکاسی تبلیغاتی از اشیا و کالاهای ساکن در فضای باز	عکاسی از کارخانجات و خط تولید فضای داخلی	عکاسی از قطععات و محصولات صنعتی	عکاسی تبلیغاتی از معماری	عکاسی مد	عکاسی تبلیغاتی از اشیا و کالای بزرگ در استودیو
۰۴ ۲۸۰ ۱۷۰	۰۴۰۱ ۰۲ ۲۵ ۱۶	۰۴۰۲ ۰۲ ۲۹ ۱۸	۰۴۰۳ ۰۲ ۲۳ ۱۴	۰۴۰۴ ۰۲ ۲۹ ۱۸	۰۴۰۵ ۰۲ ۲۳ ۱۳	۰۴۰۶ ۰۲ ۲۹ ۱۸	۰۴۰۷

عکاسی تبلیغاتی از اشیا و کالای متحرک در فضای باز	عکاسی از زیورآلات با مدل	عکاسی از زیورآلات بی مدل	عکاسی از کارخانجات فضای خارجی	عکاسی از ماشین آلات صنعتی	عکاسی از پوشاک بدون مدل	عکاسی از پوشاک های پوشاک
۰۴۰۸	۰۴۰۹	۰۴۱۰	۰۴۱۱	۰۴۱۲	۰۴۱۳	۰۴۱۴

## شایستگی های حرفه ای و سطوح مورد انتظار جهت دستیابی رشته فتو- گرافیک

صفحه از

	<b>عنوان گروه شغلی:</b>
--	-------------------------

	کد:	۱	سطح:		نام حرفه:
	کد:	۲	سطح:		نام حرفه:
۳۴۳۱۰۱۹۳	کد:	۳	سطح:		نام حرفه: عکاس

کارها

وظایف

عکاسی معماری	عکاسی از سازه های مدرن	عکاسی از بناهای تاریخی	عکاسی تزئینی از معماری شهری	عکاسی از معماری بومی و روستایی	عکاسی از روند ساخت (پروژه های معماری)	عکاسی از دکوراسیون داخلی	عکاسی از معماری داخلی		
۰۵	۱۴۴	۱۵۶	۰۵۰۱	۰۵۰۲	۰۵۰۳	۰۵۰۴	۰۵۰۵	۰۵۰۶	۰۵۰۷


عکاسی سینما و تئاتر	عکاسی از تست گریم و لباس بازیگران	عکاسی لوکیشن های شهری و روستایی	عکاسی رسانه ای تبلیغاتی از فیلم	عکاسی از پشت صحنه فیلم	عکاسی از صحنه های فیلم	عکاسی از اجرای تئاتر	عکاسی از تست گریم فیلم تلویزیونی		
۰۶	۲۴۴	۱۵۶	۰۶۰۱	۰۶۰۲	۰۶۰۳	۰۶۰۴	۰۶۰۵	۰۶۰۶	۰۶۰۷


# شایستگی‌های حرفه‌ای و سطوح مورد انتظار جهت دستیابی رشته فتو-گرافیک

صفحه از

عنوان گروه شغلی:	کد گروه شغلی:
------------------	---------------

نام حرفه:	سطح:	کد:
نام حرفه:	سطح:	کد:
نام حرفه:	سطح:	کد:

عکاس

۳۴۳۱۰۱۹۳

کارها

وظایف

مونتاز عکس	ارائه عکس به صورت فتو کلیپ	برگزاری نمایشگاه	قاب سازی و شاسی کاری	طراحی آلبوم دیجیتال	اپراتوری چاپ عکس	ویرایش عکس	رتوش و ویرایش
۰۷۰۷	۱۳ ۲۰ L۳ ۰۷۰۶	۱۳ ۲۰ L۳ ۰۷۰۵	۱۳ ۱۹ L۱ ۰۷۰۴	۱۳ ۲۰ L۱ ۰۷۰۳	۱۳ ۲۱ L۱ ۰۷۰۲	۱۳ ۲۲ L۱ ۰۷۰۱	۱۶۰ ۲۴۰ ۰۷

						جستجو و بایگانی عکس	
						۰۷۰۸	

طراحی گرافیک محیطی	طراحی نشانه نوشته	طراحی تقویم و سرسید	طراحی پوستر تبلیغاتی	طراحی اوراق اداری و اسناد مالی	طراحی بروشور و کاتالوگ	طراحی نشانه تصویری	طراحی تبلیغات
۰۱۰۷	۱۸ ۲۷ L۱ ۰۱۰۶	۱۳ ۲۱ L۳ ۰۱۰۵	۱۵ ۲۳ L۳ ۰۱۰۴	۱۳ ۲۱ L۲ ۰۱۰۳	۱۳ ۲۱ L۲ ۰۱۰۲	۱۶ ۲۶ L۲ ۰۱۰۱	۲۳۶ ۳۷۲ ۰۱

				تا و برش و حجم	طراحی صفحات مجازی وب و اپلیکیشن	طراحی علائم تصویری و پیکتوگرام	
				L۲ ۰۱۱۰	L۲ ۰۱۰۹	۱۵ ۲۴ L۲ ۰۱۰۸	

# شایستگی‌های حرفه‌ای و سطوح مورد انتظار جهت دستیابی رشته فتو-گرافیک

صفحه از

عنوان گروه شغلی:	کد گروه شغلی:
------------------	---------------

نام حرفه:	سطح:	کد:
نام حرفه:	سطح:	کد:
نام حرفه:	سطح:	کد:
عکاس	۳	۳۴۳۱۰۱۹۳

کارها

وظایف

طراحی نمایشگاهی	طراحی غرفه	طراحی استند نمایشگاهی	طراحی ویتترین فروشگاه	طراحی تابلو و سردر نمایشگاه و فروشگاه	طراحی گرافیک بسته بندی	اجرای چاپ دستی (سیلک)	آماده سازی تجهیزات چاپ
۰۲ ۳۴۰ ۲۱۸	۰۲۰۱ L ۳ ۳۳ ۲۲	۰۲۰۲ L۳ ۳۰ ۲۰	۰۲۰۳ L۱ ۲۵ ۱۶	۰۲۰۴ L۳ ۲۳ ۱۴	۰۲۰۵ L۳ ۲۳ ۱۵	۰۲۰۶ L۳ ۲۵ ۱۶	۰۲۰۷ L۱

دکور سازی	L۱ ۰۲۰۸
-----------	------------

اجرای گرافیک دیجیتال	کاربری نرم افزار طراحی گرافیک ( تصویرسازی)	کاربری نرم افزار نشر و مطبوعات ID	اجرای نرم افزار ویرایش عکس PH	اجرای وب و چندرسانه ای	اجرای گرافیک متحرک	شبیه سازی
۰۳ ۴۰۲ ۲۵۸	۰۳۰۱ L۱ ۳۶ ۲۴	۰۳۰۲ L۲ ۳۶ ۲۴	۰۳۰۳ L۱ ۲۶ ۱۶	۰۳۰۴ L۳ ۴۰ ۲۵	۰۳۰۵ L۳ ۳۱ ۲۰	۰۳۰۷ L۱

تصویر سازی مقدماتی	۰۳۰۸
--------------------	------



## شایستگی‌های حرفه‌ای و سطوح مورد انتظار جهت دستیابی رشته فتو-گرافیک

صفحه از

عنوان گروه شغلی:	کد گروه شغلی:
------------------	---------------

نام حرفه:	سطح:	کد:
نام حرفه:	سطح:	کد:
نام حرفه: عکاس	سطح:	کد: ۳۴۳۱۰۱۹۳

کارها

وظایف

نظارت بر چاپ و تولید	اجرای فرم بندی	نظارت بر صحافی و تیغ	نظارت بر لیتوگرافی و چاپ افست	نظارت بر چاپ دیجیتال	نظارت بر ساخت و نصب تابلوها	اجرا و نظارت بر چاپ بروی مواد غیر کاغذی	جلد سازی و صحافی
۰۴ ۴۰۶ ۲۵۶	۰۴۰۱ L۲ ۳۶ ۲۴	۰۴۰۲ L۳ ۳۴ ۲۰	۰۴۰۳ L۲ ۳۹ ۲۵	۰۴۰۴ L۲ ۳۰ ۱۹	۰۴۰۵ L۱ ۳۴ ۲۰	۰۴۰۶ L۱ ۳۰ ۱۹	۰۴۰۷ L۲

طراحی نشر و مطبوعات	صفحه آرایی کتاب کودک	طراحی متن کتاب	صفحه آرایی مجله	صفحه آرایی روزنامه	تایپ فارسی و لاتین	خوشنویسی	اجرای قلم فارسی
۰۵ ۳۷۶ ۲۲۲	۰۵۰۱ L۲ ۲۸ ۱۸	۰۵۰۲ L۲ ۲۸ ۱۸	۰۵۰۳ L۳ ۳۴ ۲۳	۰۵۰۴ L۱ ۴۲ ۲۷	۰۵۰۵ L۱ ۱۸ ۱۱	۰۵۰۶ L۱ ۳۴ ۲۳	۰۵۰۷ L۱

تایپوگرافی	طراحی جلد
۰۵۰۸ L۱	۰۵۰۹ L۲

تصویر سازی	تصویر سازی آموزشی	اجرای نقاشی دیواری	تصویر سازی کتاب کودک	تصویر سازی علمی	تصویر سازی تبلیغاتی	تصویر سازی آموزشی
۰۶ ۳۱۰ ۱۹۶	۰۶۰۱ L۳ ۲۶ ۱۶	۰۶۰۲ L۳ ۲۳ ۱۵	۰۶۰۳ L۲ ۲۱ ۱۳	۰۶۰۴ L۳ ۲۶ ۱۶	۰۶۰۵ L۳ ۲۹ ۱۸	۰۶۰۶ L۱ ۳۰ ۲۰

## شایستگی های غیر فنی در رشته فتو-گرافیک

- ۱- مسئولیت پذیری و تعهد کاری
- ۲- جمع آوری و گرد آوری اطلاعات
- ۳- امانت داری و رازداری
- ۴- یادگیری مادام العمر
- ۵- ارتباط موثر و کار تیمی
- ۶- مدیریت کارها و پروژه
- ۷- اجتماعی بودن
- ۸- مذاکره
- ۹- کارآفرینی
- ۱۰- درستکاری
- ۱۱- به کارگیری فناوری های مناسب
- ۱۲- کاربرد فناوری اطلاعات
- ۱۳- احترام گذاشتن بر ارزش های دیگران
- ۱۴- انتخاب و به کارگیری فناوری های مناسب
- ۱۵- تفکر خلاق
- ۱۶- نگرش سیستمی
- ۱۷- اخلاق حرفه ای



# جدول دروس رشته تحصیلی- حرفه ای فتو- گرافیک شاخه های فنی و حرفه ای و کاردانش

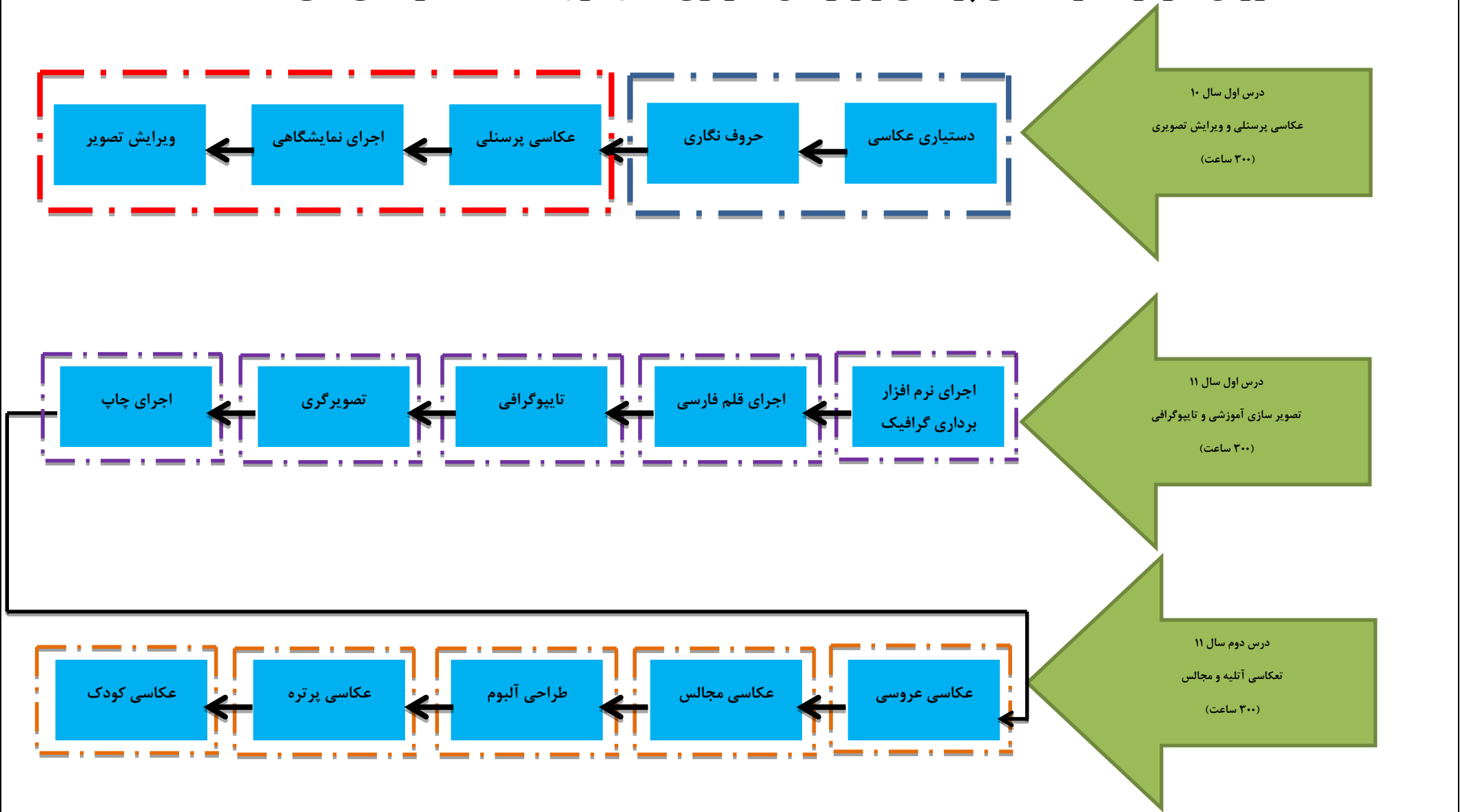


گروه تحصیلی: فرهنگ و هنر	کد گروه: ۴
رشته تحصیلی: فتو-گرافیک	کد رشته تحصیلی: ۰۲۱۱۱۰

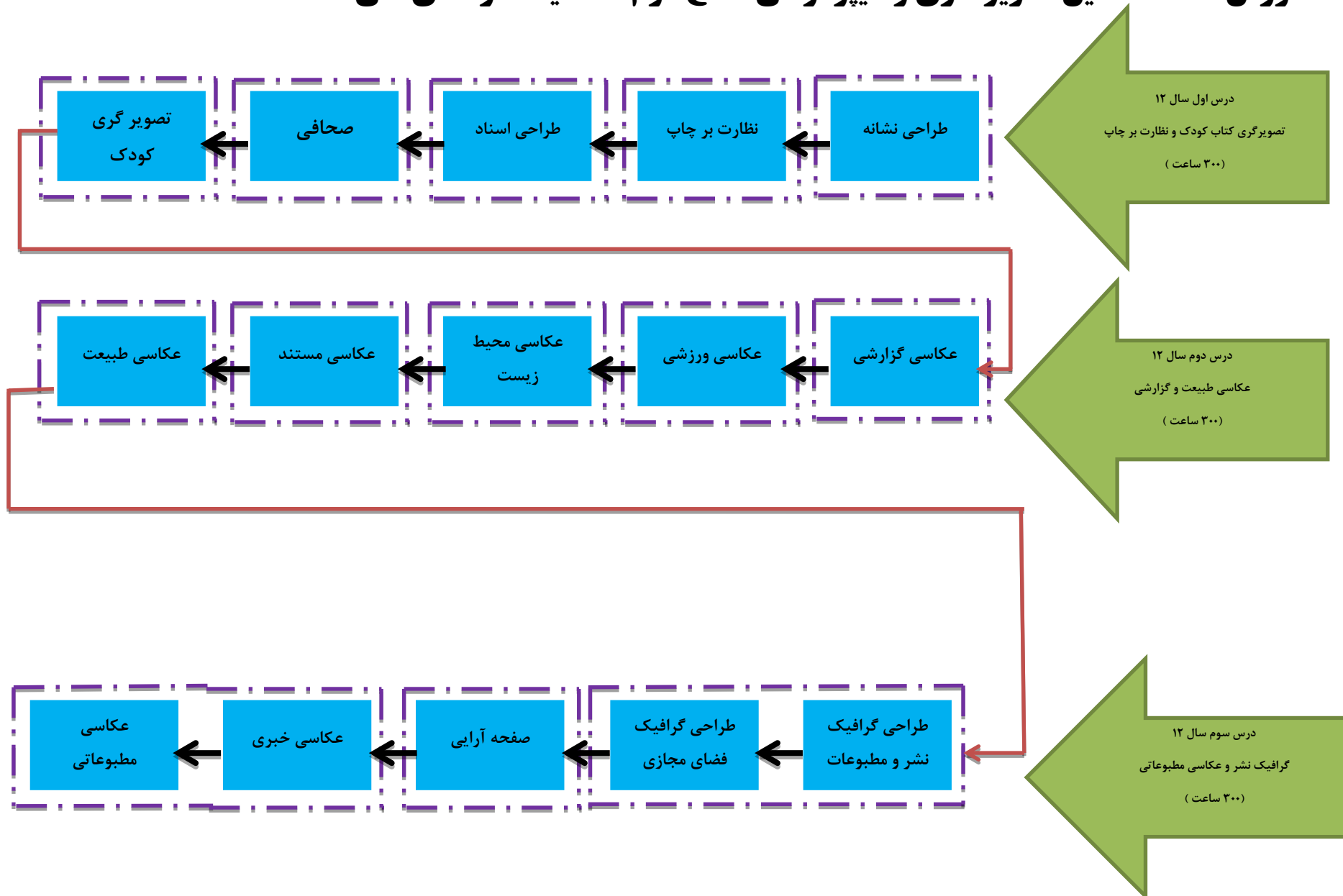
ردیف	پایه ۱۰			پایه ۱۱			پایه ۱۲		
	نام درس	واحد	ساعت	نام درس	واحد	ساعت	نام درس	واحد	ساعت
۱	شایستگی های پایه و شایستگی های خاص دیگر حوزه های یادگیری	۱۶	۱۶	شایستگی های پایه و شایستگی های خاص دیگر حوزه های یادگیری	۱۲	۱۲	شایستگی های پایه و شایستگی های خاص دیگر حوزه های یادگیری	۸	۸
۲									
۳									
۴									
۵									
۶									
۷									
۸									
۹	عکاسی پرسنلی و ویرایش حروف و تصویر	۸,۰	۸,۰	اخلاق حرفه ای	۲,۰	۲,۰	عکاسی طبیعت و گزارشی	۸,۰	۸,۰
۱۰	درس انتخابی ۲ (انتخاب از گروه)	۸,۰	۸,۰	الزامات محیط کار	۲,۰	۲,۰	گرافیک نشر و عکاسی مطبوعاتی	۸,۰	۸,۰
۱۱	درس انتخابی ۳ (انتخاب از گروه)	۸,۰	۸,۰	تصویر سازی آموزشی و تایپوگرافی	۸,۰	۸,۰			
۱۲				عکاسی آتلیه و مجالس	۸,۰	۸,۰			
	جمع	۴۰,۰	۴۰,۰	جمع	۴۰,۰	۴۰,۰	جمع	۴۰,۰	۴۰,۰

\* پس از تصویب در شورای عالی آموزش و پرورش در شاخه کاردانش با توجه به توسعه حرفه ای و استاندارد شایستگی حرفه براساس نیاز منطقه ای و آمایش سرزمینی این زمان به آموزش یک استاندارد حرفه ای دستگاه متولی یا بنگاه اقتصادی در محیط واقعی کار اختصاص می یابد. در سهای ارائه شده در این جدول برای پایه دوازدهم مربوط به شاخه فنی و حرفه ای می باشد.

# نقشه آموزش کارگر ماهر عکاسی پرسنلی و ویرایش تصویری سطح اول صلاحیت حرفه ای ملی L۱



## نقشه آموزش کمک تکنسین تصویر سازی و تایپوگرافی سطح دوم صلاحیت حرفه ای ملی ۱۲



## جدول تطبیق دروس - شایستگی‌های رشته فتو - گرافیک

کد گروه: ۴	گروه تحصیلی: فرهنگ و هنر
کد رشته تحصیلی: ۰۲۱۱۱۰	رشته تحصیلی: فتوگرافیک

### تخصیص دروس / پیمانانه ها و شایستگی ها

شماره	نام درس / پیمانانه	کد درس	نوع درس	سال / ترم	ساعت تئوری	ساعت عملی	شایستگی های فنی	شایستگی های غیر فنی	نام و کد گروه ارزشیابی دنیای کار
۱	عکاسی پرسنلی و ویرایش تصویری	۰۲۱۱۱۰۰۱۱۰	مشترک در گروه	دهم	۱۲۰	۱۸۰	T(۰۷۰۱) T(۰۱۰۷) T(۰۵۰۵) T(۰۵۰۶) T(۰۳۰۳) T(۰۷۰۴) T(۰۱۰۱) T(۰۲۰۸) T(۰۲۰۶) T(۰۷۰۲) T(۰۷۰۷)	N(۵۱) N(۷۲) N(۴۱) N(۱) N(۱۵) N(۲۱) N(۵) N(۳) N(۳۵) N(۴۱) N(۶) N(۵۱) N(۷۲) N(۴۱) N(۱۲) N(۱۵) N(۴) N(۳) N(۵) N(۶۴) N(۶۳) N(۷) N(۵۱) N(۷۲) N(۴۱) N(۷۳)	دستیاری عکاسی حروف نگاری عکاسی پرسنلی اجرای نمایشگاه ویرایش عکس
۲	تصویر سازی آموزشی و تایپوگرافی	۰۲۱۱۱۰۰۲۱۱	مشترک در رشته	یازدهم	۱۲۰	۱۸۰	T(۰۳۰۷) T(۰۳۰۱) T(۰۵۰۷) T(۰۵۰۸) T(۰۱۰۶) T(۰۶۰۶) T(۰۴۰۶) T(۰۲۰۳) T(۰۴۰۵)	N(۱) N(۲۱) N(۳) N(۴) N(۶۴) N(۵۱) N(۵۲) N(۶۷) N(۶۲) N(۷۲) N(۱) N(۱۵) N(۲۱) N(۳) N(۳۵) N(۴۱) N(۶) N(۱) N(۱۵) N(۲۱) N(۳) N(۳۵) N(۴۱) N(۶) N(۱) N(۳۱) N(۳۵) N(۳۷) N(۴) N(۵) N(۶) N(۷) N(۱۲) N(۱۳) N(۳) N(۷۲)	اجرا کاری نرم افزار برداری (گرافیکی) اجرای قلم فارسی (فونت) تایپوگرافی تصویر گری اجرای چاپ
۳	عکاسی آتلیه و مجالس	۰۲۱۱۰۰۳۱۱	مشترک در رشته	یازدهم	۱۲۰	۱۸۰	T(۰۱۰۸) T(۰۱۰۹) T(۰۱۰۴) T(۰۱۰۵) T(۰۱۰۶) T(۰۷۰۸) T(۰۷۰۳) T(۰۱۰۳) T(۰۱۰۲)	N(۵۱) N(۷۲) N(۴۱) N(۷) N(۶) N(۵۱) N(۷۲) N(۴۱) N(۷) N(۶) N(۷۲) N(۷۳) N(۵۱) N(۷۲) N(۴۱) N(۵۱) N(۷۲) N(۴۱)	عکاسی عروسی عکاسی مجالس طراحی آلبوم عکاس پرتره عکاسی کودک
۴	تصویر گر کتاب کودک و نظارت بر چاپ	۰۲۱۱۰۰۴۱۲	مشترک در رشته	دوازدهم	۱۲۰	۱۸۰	T(۰۱۰۸) T(۰۱۰۱) T(۰۴۰۴) T(۰۴۰۳) T(۰۴۰۱) T(۰۱۰۳) T(۰۱۰۲) T(۰۱۱۰) T(۰۴۰۷) T(۰۶۰۳) T(۰۵۰۱)	N(۳) N(۴) N(۵) N(۶) N(۷) N(۸) N(۱) N(۱۲) N(۱۳) N(۳) N(۴) N(۵۱) N(۷) N(۱) N(۱۵) N(۲۱) N(۳۱) N(۴) N(۶) N(۱) N(۴) N(۳) N(۶) N(۵) N(۱) N(۱۵) N(۲۱) N(۳) N(۴) N(۵) N(۶)	طراحی نشانه نظارت چاپ طراحی اسناد صحافی تصویرگری کتاب کودک
۵	عکاسی طبیعت و گزارشگری	۰۲۱۱۰۰۵۱۲	مشترک در رشته	دوازدهم	۱۲۰	۱۸۰	T(۰۲۰۸) T(۰۲۰۴) T(۰۲۰۳) T(۰۳۰۵) T(۰۳۰۱) T(۰۳۱۵) T(۰۳۰۷) T(۰۲۰۵)	N(۶۴) N(۶۱) N(۶۶) N(۷) N(۴) N(۳) N(۷) N(۴) N(۳) N(۴) N(۷۲) N(۷) N(۴) N(۳) N(۷۲) N(۷) N(۴) N(۳) N(۷۲)	عکاسی گزارشی عکاسی ورزشی عکاسی محیط زیست عکاسی مستند عکاسی طبیعت
۶	گرافیک نشر و عکاسی مطبوعاتی	۰۲۱۱۰۰۶۱۲	مشترک در رشته	دوازدهم	۱۲۰	۱۸۰	T(۰۱۰۹) T(۰۵۰۲) T(۰۳۰۲) T(۰۵۰۹) T(۰۲۰۲) T(۰۲۱۰) T(۰۲۰۱) T(۰۲۰۷)	N(۱) N(۴) N(۳) N(۵) N(۶) N(۱) N(۳) N(۴) N(۵) N(۶) N(۱۵) N(۲۱) N(۱) N(۳) N(۴) N(۵) N(۶) N(۱۵) N(۲۱) N(۷) N(۴) N(۳) N(۶) N(۵) N(۷) N(۴)	طراحی گرافیک نشر و مطبوعات طراحی گرافیک فضای مجازی صفحه آرایی عکاسی خبری عکاسی مطبوعاتی

## گواهی نامه و مدارک اعطایی رشته فتو-گرافیک

	نام و نام خانوادگی:	شماره ملی:	تاریخ ارزشیابی:		
۳۰	تعداد کارها: ۱۵	تعداد گروه کاری/شغل: ۱۵	کد: _____	سطح: _____	
<b>گواهینامه ها</b>					
ردیف	نام گروه کاری/شغل	کد گروه کاری/شغل	کد کارها	شماره گواهینامه	تاریخ اعطای گواهینامه
۱	عکاسی کودک		۰۱۰۲		
۲	عکاسی پرتره		۰۱۰۳		
۳	طراح آلبوم		۰۷۰۳ - ۰۷۰۸		
۴	عکاس مجالس		۰۱۰۶ - ۰۱۰۵		
۵	عکاس عروسی		۰۱۰۴ = ۰۱۰۸ = ۰۱۰۹		
۶	مجری چاپ		۰۲۰۳ - ۰۴۰۶ - ۰۲۰۷ - ۰۴۰۵		
۷	تصویر گر		۰۶۰۶		
۸	تایپوگرافر		۰۱۰۶ - ۰۵۰۸		
۹	اجرا کار قلم فارسی(فونت)		۰۵۰۷		
۱۰	اجرا کار نرم افزارای برداری (گرافیک)		۰۳۰۱ - ۰۳۰۷		
۱۱	ویرایشگر تصویر		۰۷۰۷ - ۰۷۰۲		
۱۲	مجری نمایشگاه		۰۲۰۶ - ۰۲۰۸		
۱۳	عکاسی پرسنلی		۰۱۰۱ - ۰۷۰۴		
۱۴	حروف نگار		۰۳۰۳ - ۰۵۰۶ - ۰۵۰۵		
۱۵	دستیار عکاس		۰۱۰۷ - ۰۷۰۱		
نام و نام خانوادگی ارزشیاب:		نام و نام خانوادگی تأیید کننده:		نام و نام خانوادگی ارزشیابی نهایی:	
امضاء		امضاء		امضاء و مهر	

معیار اعطای مدرک: پس از کسب تمام گواهینامه های گروههای کاری/مشاغل زیر مجموعه مدرک اعطا می گردد.



## گواهی نامه و مدارک اعطایی رشته فتو-گرافیک

نام و نام خانوادگی:		شماره ملی:		تاریخ ارزشیابی:	
نام حرفه در سطح صلاحیت:		کد:		تعداد گروه کاری/شغل:	
فتوگرافیک		سطح:		تعداد کارها:	
۲۸		۱۵		۲۸	
<b>گواهینامه ها</b>					
ردیف	نام گروه کاری/شغل	کد گروه کاری/شغل	کد کارها	شماره گواهینامه	تاریخ اعطای گواهینامه
۱	عکاس مطبوعاتی		۰۲۰۷-۰۲۰۱		
۲	عکاس خبری		۰۲۱۰-۰۲۰۲		
۳	صفحه آرا		۰۵۰۹		
۴	طراح گرافیک فضای مجازی		۰۱۰۹		
۵	طراح گرافیک نشر و مطبوعات		۰۳۰۲-۰۵۰۲		
۶	عکاس طبیعت		۰۲۰۵-۰۳۰۷		
۷	عکاس مستند		۰۳۱۵-۰۳۰۱		
۸	عکاس محیط زیست		۰۳۰۵-۰۳۰۳		
۹	عکاس ورزشی		۰۲۰۳		
۱۰	عکاس گزارشی		۰۲۰۴-۰۲۰۸		
۱۱	تصویرگر کودک		۰۵۰۱-۰۶۰۳		
۱۲	صحاف		۰۴۰۷-۰۱۱۰		
۱۳	طراح اسناد		۰۱۰۲-۰۱۰۳		
۱۴	ناظر چاپ		۰۴۰۱-۰۴۰۳-۰۴۰۴		
۱۵	طراح نشانه		۰۱۰۱-۰۱۰۸		
نام و نام خانوادگی ارزشیاب:		نام و نام خانوادگی نام و نام خانوادگی تائید کننده:		نام و نام خانوادگی ارزشیابی نهایی:	
امضاء		امضاء		امضاء و مهر	
معیار اعطای مدرک: پس از کسب تمام گواهینامه های گروههای کاری/مشاغل زیر مجموعه مدرک اعطا می گردد.					

## اصول انتخاب راهبردهای یاددهی – یادگیری در رشته فتو-گرافیک

- ۱) درک و تفسیر جایگاه رشته فتو گرافیک در جامعه و تاثیر پذیری از پدیده های طبیعی
- ۲) طراحی فرصت ها و موقعیت های یادگیری نسبت به محیط کار واقعی در آتلیه ها و کارگاه ها
- ۳) تقویت انگیزه دانش آموزان با برگزاری بازدید های کلاسی از نمایشگاه ها و یا موزه ها و گالری ها و برگزاری نمایشگاه دستاوردهای هنرجویان
- ۴) امکان درک قوانین کلی حاکم بر رشته در مرحله اتود و روابط علت و معلولی در تعیین طرح و پروژه نهایی
- ۵) ایجاد تفکر نقادانه به منظور کشف روابط حاکم بر مکانیزم ابزارهای فتوگرافیک شامل (دوربین عکاسی؛ کامپیوتر و نرم افزارهای مرتبط و ....
- ۶) ایجاد فرصت به منظور بروز خلاقیت در طراحی و اجرای پروژه ها و سفارشها
- ۷) ایجاد شرایط لازم برای انجام کار گروهی
- ۸) تعامل هنرجویان با هنرآموز و مشارکت در فرایند آموزش
- ۹) استفاده از فن آوری های نوین در فرایند آموزش فتو گرافیک

## اصول انتخاب ارزشیابی پیشرفت تحصیلی در رشته فتو-گرافیک

- ۱) استفاده از انواع روش های ارزشیابی جهت سنجش پیشرفت تحصیلی و شایستگی های حرفه ای و عمومی در کار واقعی
- ۲) استفاده از مدارک صلاحیت حرفه ای به عنوان ملاک گذر از دوره کسب استاندارد شایستگی حرفه ای و عمومی در رشته فتو گرافیک
- ۳) ارزشیابی متنوع و مستمر برای سنجش میزان یادگیری شایستگی های عمومی و حرفه در رشته فتو گرافیک
- ۴) استفاده از نمون برگ های ارزیابی به منظور سنجش شایستگی های کسب شده توسط هنرجو
- ۵) ارزشیابی منصفانه و بر مبنای اندوخته های هنرجویان
- ۶) فراهم نمودن شرایط مناسب کارگاهی قبل از انجام ارزشیابی
- ۷) اجرای بخشی از فرآیند ارزشیابی در بستر کارگروهی و با همکاری اعضای گروه
- ۸) ارزشیابی مداوم و مستمر پیشرفت تحصیلی حین انجام کار به عنوان بخشی از فرایند یادگیری

## صلاحیت‌های حرفه ای هنر آموزان رشته فتوگرافیک

### ۱- مدرک تحصیلی

- هنرآموز باید حداقل دارای مدرک کارشناسی، گرافیک یا عکاسی باشد

### ۲- مدارک حرفه ای

- گذراندن دوره های تخصصی عکاسی و گرافیک

- گذراندن دوره های ضمن خدمت روش های تدریس و مهارت های حرفه آموزشی

### ۳- تجربه کاری

- داشتن حداقل ۴ سال سابقه کار مرتبط

و یا حضور در کارگاه تخصصی در هنرستان؛ بعنوان دستیار بمدت یک سال آموزشی

## الزامات اجرایی برنامه درسی رشته فتوگرافیک

۱) آموزش های ضمن خدمت برای مدیران و هنر آموزان جهت دستیابی به شایستگی های حرفه ای و تخصصی

۲) تخصیص منابع مالی لازم جهت فراهم نمودن کارگاه و تجهیزات

۳) ایجاد کارگاه های گرافیک و عکاسی بر اساس استاندارد کارگاه آموزشی فتوگرافیک (مطابق سند برنامه)

۴) تجهیز کارگاه های متناسب با استاندارد کارگاه آموزشی "فتوگرافیک"

۵) در صورتیکه آموزش این رشته تحصیلی بصورت ۵ ساله و پیوسته اجرا شود کارایی هنرجویان برای ورود به بازار کار بیشتر خواهد بود.

۶) اجرای رشته ترجیحا در هنرستانهایی که دارای یکی از رشته های تزئینات داخلی و دکوراسیون؛ صنایع دستی؛ طراحی الگو و لباس و یا کامپیوتر باشد.

۷) حضور یک هنرآموز و یک استادکار یا دستیار به ازای هر ۱۶ هنرجو

۸) اعطای گواهینامه صلاحیت حرفه ای در هر پیمانانه آموزشی پس از اتمام آن و اخذ امتیاز قبولی در برگه ارزشیابی

## فرایند ارزشیابی و بهبود و اصلاح برنامه درسی رشته فتوگرافیک

- بر اساس فرایند اعتبار سنجی، هر ۵ سال برنامه درسی رشته فوتو-گرافیک مورد ارزشیابی و اصلاح کامل قرار می گیرد.

- برنامه درسی رشته فتوگرافیک هر دو سال مورد اصلاحات جزئی قرار می گیرد.

- بسته آموزشی (کتاب؛ کتاب راهنمای معلم؛ فیلم آموزشی؛ کارپوشه حاوی تصاویر و فرم چاپی؛ سی دی؛ نرم افزار و.....) هر دو یا سه سال؛ تحلیل محتوی می شوند.

## اجزای بسته آموزشی دروس رشته فتوگرافیک

بسته آموزشی شامل اجزای زیر می باشد:

۱- کتاب درسی ۲- نرم افزار دانش آموز ۳- راهنمای معلم ۴- فیلم راهنمای معلم ۵- کتاب مرجع ۶- سایت ۷- کار پوشه

مطالب ارائه شده	جزء بسته
در این جزء آموزش مربوط به پروژه و کارهای عملی (کار کلاسی) به صورت تصاویر واضح و اینفوگرافی آورده شود، نکات ایمنی و اصول اصلی کار نیز آورده شود. کار غیر کلاسی، پرسش و تحقیق به طور متعادل آورده شود. محتوی باید به شایستگی های فنی و غیرفنی توجه کند. بر اساس راهبرد غالب تدریس باشد. خداوند را به عنوان خالق و صانع تلقی نماید. موقعیت های واقعی زندگی در آن باشد. توجه: مطالب دانشی مربوط به هر بخش در اینجا آورده نشود.	کتاب درسی
در این جزء بسته آموزشی مطالب دانشی و توضیحی به صورت انیمیشن و تفصیلی آورده شود. این نرم افزار می تواند شامل فیلم های کوتاه (کلیپ) نیز باشد. در واقع متن کتاب را برای دانش آموز تسهیل کند. نرم افزار تعاملی است. نمونه شیوه ارزشیابی معرفی می شود. روش ساخت یا انجام پروژه توضیح داده می شود.	نرم افزار دانش آموز
در این جزء روش تدریس کلی و جلسه به جلسه به همراه تجهیزات، ابزارها و مواد مصرفی مورد نیاز هر جلسه، نکات ایمنی و بهداشتی آورده شود. همچنین آموزش مربوط به پروژه و کارهای عملی به طور کامل تر آورده شود. پاسخ پرسش های کتاب، معرفی مشاغل مرتبط با پودمان، معرفی رشته های تحصیلی مرتبط با پودمان، منابع علمی مرتبط با پودمان، پروژه های نیمه تجویزی و غیرتجویزی، رویکرد ارزشیابی، روش ارزشیابی و روش نمره دهی و شرح فعالیتهای غیر کلاسی آورده شود. مشکلاتی که دبیر در تدریس ممکن است با آن روبرو باشد، آورده شود.	کتاب راهنمای معلم
روش انجام پروژه و کارهای عملی به طور کامل آورده شود. برخی از مشکلات اجرایی؛ دشواریهای آموزش و ارزشیابی که با فیلم می توان نشان داد، آورده شود. گالری تصویری متناسب با درس آورده شود.	فیلم راهنمای معلم
کارپوشه حاوی نکات ایمنی و تصاویر اینفوگرافیک مربوط به بخشهای مختلف کتاب است و همچنین می تواند دارای پوسترهایی چاپ شده؛ فرم های چاپی؛ الگوهای آموزشی کاتالوگ و بروشور دوربین های عکاسی و دستگاه چاپ عکس و ... (نمونه کارهای اجرایی سنوات گذشته)؛ نمونه ابزار و ..... باشد.	کار پوشه
در این بخش کتاب های مرجع برای رشته آورده شود.	کتاب مرجع
در این بخش سایت های معتبر بین المللی و ملی آورده شود	سایت