

بسم الله الرحمن الرحيم

## سوالات آزمون کتاب تبلیغ (دشوار)

### فصل اول: تبلیغ و ارکان موفقیت آن

1. آیا پیامبر برای تبلیغ دین روش و برنامه خاص قابل الگو برداری را برای زمان امروز دارند یا همینطور با اخلاصی که داشتند خداوند کمک می فرمود و کارها پیش می رفت؟
2. برخی ها مثل آنچه که در منشور کوروش می باشد به بهانه آزادی عقیده و به این بهانه که می خواهند به اعتقادات سایر ادیان احترام بگذارند، به عقیده بت پرستان احترام گذاشته ، فعالیت های آنان را معتبر می دانند، این رویکرد را چگونه تحلیل می کنید.
3. رابطه و تفاوت تبلیغ با تربیت چیست ؟
4. آیا تبلیغ با امر به معروف و نهی از منکر تفاوت دارد؟ ربط و نسبت این دو چیست؟ تبلیغ اولویت دارد یا امر به معروف و نهی از منکر ؟
5. اگر مسلمانان فقط به عبادات خود بپردازند و امر تبلیغ را مور توجه قرار ندهند، عدم توجه به امر تبلیغ باعث بروز چه مسائلی می شود ؟ توضیح دهید.

### فصل دوم: تبلیغ در نهضت حسینی

1. چگونه حادثه کربلا را تجسم عملی اسلام می نامیم ؟
2. مگر امر به معروف و نهی از منکر خود عامل پایبند نمودن انسان ها به دین نمی باشد پس دیگر چه نیازی به تبلیغ وجود دارد ؟

### فصل سوم: خطابه و منبر

1. تفاوت تبلیغ با امر به معروف و نهی از منکر و تربیت را بفرمایید و چگونگی استفاده از خطابه را برای هر سه مورد توضیح دهید؟

2. با توجه به اینکه با انقلاب اسلامی ایران جلسات خطابه گسترش زیادی دارند اما چرا بعضی از این جلسات آن اثراتی که باید داشته باشند را ندارند؟