

مدیریت بازاریابی (جاهدی) ۲۰:۴۵ - ۱۹:۰۰ (۲۰۲)	بودجه و برنامه ریزی تبلیغات (کارپرور) ۱۸:۴۵ - ۱۶:۴۵ (۲۰۲)	تبلیغات اینترنتی (سجادی راد) ۱۶:۳۰ - ۱۴:۳۰ (۲۰۲)	شنبه
تیزر تبلیغاتی (داورپناه) ۲۰:۴۵ - ۱۸:۴۵ (۲۰۲)	مخاطب شناسی (بذرافشان) ۱۸:۳۰ - ۱۶:۳۰ (۲۰۲)	تاریخ تحلیلی صدر اسلام (اسماعیلی) ۱۶:۱۵ - ۱۴:۳۰ (۱۰۳)	یکشنبه
رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان (عالیشوندی) ۲۰:۴۵ - ۱۸:۴۵ (۲۰۲)	مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی (مظلومیان) ۱۸:۱۵ - ۱۶:۳۰ (۲۰۲)	حقوق و قوانین تبلیغاتی (آشفته) ۱۶:۱۵ - ۱۴:۳۰ (۲۰۲)	دوشنبه

* در صورتی که دانشجوی درس دانش خانواده و جمعیت را در دوره کاردانی نگذرانده باشد، می بایست در روزهای ۲۲ و ۲۳ شهریور ماه ۹۴ با مراجعه به دانشکده نسبت به اخذ آن اقدام نماید.

* دانشجویان دارای مدرک کاردانی غیر مرتبط در صورتی که تاکنون دروس جبرانی (اصول و فنون تبلیغات، ارتباط با رسانه و مخاطب شناسی) به میزان جمعا ۶ واحد را نگذرانده اند، می بایست نسبت به اخذ آن اقدام نمایند.