



موسسه آوای طبیعت پایدار

ارتباط بین اکوتوریسم ، جوامع محلی و اشتغال
تشکیل نهاد محلی گردشگری
با نگاهی به پروژه های مدیریت مقاصد گردشگری



تعریف اکوتوریسم

- اکوتوریسم (بوم‌گردشگری) به فعالیت‌های گردشگری در محیط طبیعی گفته می‌شود که حاوی دو ویژگی زیر باشد:
- الف) حافظ محیط زیست و طبیعت باشد.
- ب) حامی ارزش‌های زیستی، سنتی و بومی جوامع محلی باشد.

و همچنین فعالیت تفسیر پدیده‌ها در آن از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

- بنابراین اکوتوریسم فعالیتی ارزشی محسوب شده و به هر نوع گردشگری در محیط طبیعی اکوتوریسم گفته نمی‌شود.
- فرق بین اکوتوریسم با طبیعت‌گردی Nature-based Tourism وجود همین ویژگی‌های ارزشی است.
- مسئله GREEN WASHING

- جوامع محلی

- در تعریف اکوتوریسم، بدلیل اینکه اکولوژی و اکوسیستم نقش مهم و پررنگی دارد، انسان و نهایتاً جوامع محلی از اهمیت زیادی برخوردار است، تا جاییکه یک ویژگی از مجموع ۲ ویژگی اکوتوریسم، حمایت از بقای زیستی جوامع محلی و بهره‌برداری‌های پایدار آنها می‌باشد.

- جوامع محلی به آن دسته از جوامع انسانی می‌گویند که وابستگی زیستی و معیشتی به منطقه یا واحد ناحیه ای خاصی دارند و در عین حال دارای وجوهات فرهنگی، بومی و زیستی مختص آن ناحیه باشند که حاصل از زیست در زمانهای طولانی در آن منطقه است.

- باتوجه به تقسیم جوامع زیستی (مخصوصاً در ایران) به ۳ دسته شهری، روستایی، عشایری به نظر می‌رسد جوامع محلی عمدتاً شامل گروه روستایی و عشایری می‌باشد. گرچه این مسئله عمومیت ندارد و جوامع محلی می‌تواند شامل شهرها در بسیاری از مناطق هم بشود.

- بنابراین وجه تمایز چیست؟

ویژگی جوامع محلی : ۱- وجه تولید کنندگی آنها غالب بر وجه مصرف کنندگی آنهاست.

۲- ارزشهای سنتی و بومی آنها تا حد زیادی حفظ شده است.

ارتباط جوامع محلی با طبیعت

- به دلیل اینکه جوامع محلی معمولاً تولیدکننده هستند و وجه مصرف کنندگی آنها غالباً کمتر است و یا خودکفا هستند، لذا در جهت تولید و نهایتاً فروش (بهره‌برداری)، معمولاً ارتباط زیادی با طبیعت دارند.
- جوامع محلی معمولاً در محیط‌های طبیعی و یا حاشیه اکوسیستم‌های بارز مثل جنگل‌ها، کویرها و بیابان‌ها، کوهستان‌ها و ... و در ارتباط مستقیم با آنها زندگی می‌کنند.
- جوامع محلی روش‌های خاص و سنتی (همراه با مهارت) در بهره‌برداری از طبیعت دارند.
- بهره‌برداری آنها می‌تواند به طبیعت، محیط زیست و منابع طبیعی آسیب برساند (مخصوصاً با توجه به افزایش جمعیت انسانی، فقر و نیاز به بهره‌برداری بیشتر و کمبود روزافزون منابع)

ویژگی های جوامع محلی (در ارتباط با اکوتوریسم) - دلایل اهمیت جوامع محلی در اکوتوریسم

- آمیختگی موضوعی با طبیعت

- دانش برتر محیطی

- وابستگی معیشتی

- حساسیت های محیطی حاصل از تعلق

اشتغال و اکوتوریسم (و نقش جوامع محلی در اکوتوریسم)

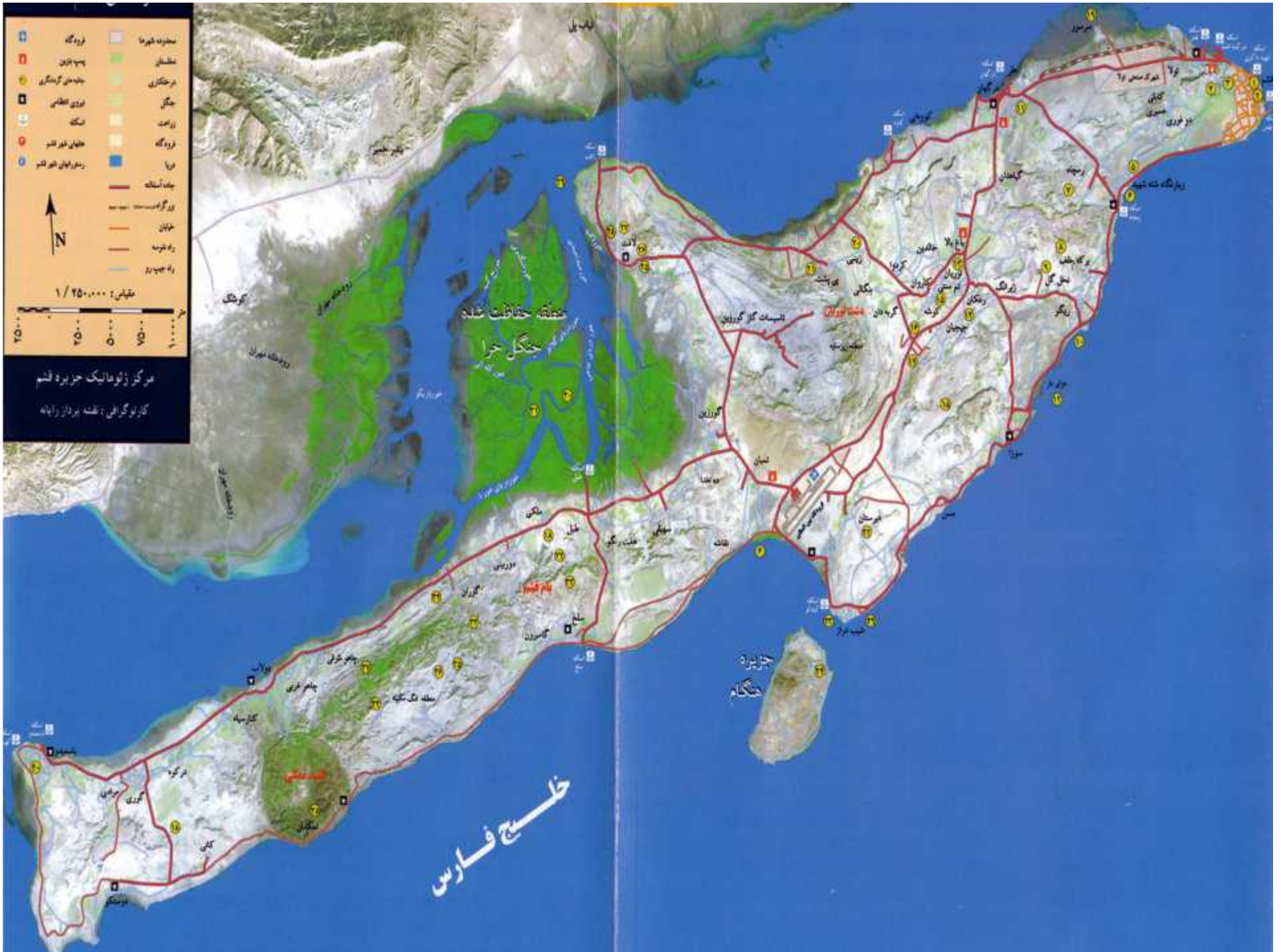
- گرچه موضوع جوامع محلی از اهمیت زیادی در اکوتوریسم برخوردار است و یکی از دو ویژگی اصلی اکوتوریسم است ولی موضوع اشتغال و بهره برداری هدف اکید و اولیه و موضوع اصلی و وظیفه ساختاری اکوتوریسم تلقی نمی شود ، بلکه " بهره برداری پایدار مطابق اصول توسعه پایدار " اهمیت دارد.
- انتفاع و بهره برداری جوامع محلی و مسائلی چون معیشت، اقتصاد، اشتغال و ... همه در چرخه و سیرکولاسیون بارز و توازن، تعادل و ارتباط پایدار با موضوع حفاظت از محیط (محیط زیست و محیط فرهنگی) قرار می گیرد.
- "حفاظت" و "بهره برداری" می توانند با یکدیگر و در کنار هم قرار بگیرند و تبدیل به بهره برداری پایدار شوند.
- بهره برداری باید به حفاظت کمک کند (وگرنه پایدار نخواهد بود)
- نقش جوامع محلی بسیار اهمیت دارد:
 - الف) در فرآیندهای نظارتی و کنترلی برای حفاظت از طبیعت موثر هستند.
 - ب) بهره برداران جریان گردشگری در محیط خود هستند.

- اکوتوریسم یک راه حل مدیریتی برای حفظ طبیعت و راه حل موثر برای اشتغال و فقرزدایی جوامع محلی است.(توسعه پایدار)

پروژه سه حلقه ای (سه مرحله ای)
، اکوتوریسم و صنایع دستی با تکیه بر
پتانسیل مشارکت جوامع محلی







	فرودگاه		مناطق شهریها
	سپه پاس		تنگنا
	پایه های گردشگری		جنگل
	نواحی نظامی		زراعت
	سنگ		فرودگاه
	مناطق گردشگری		آب
	رودخانه های گردشگری		جاده آسفالت
			رودخانه
			جاده
			راه ترابری
			راه آبی

مقیاس: ۱/۲۵۰,۰۰۰

مرکز ژئوماتیک جزیره قشم
کار لوگرافی: نقشه بردار رایانه

خلیج فارس

جاذبه های گردشگری قسم



جاذبه های ژئوتوریستی قشم





جاذبه های بیولوژیکی و اکولوژیکی قسم ()



جاذبه های فرهنگی قشم



روستای شیب دراز



حفاظت از لاک پشت پوزه عقابی

“ گونه در خطر انقراض جهانی ”





مراحل حفاظت









معرفی اجمالی مراحل پروژه های مدیریت مقاصد گردشگری بر اساس مشارکت جوامع محلی

- مرحله مطالعات (گردشگری ، محیط زیست و منابع انسانی)
- مرحله آموزش گام به گام
- تلفیق نتایج و تحلیل علمی اطلاعات و آمارگیری علمی و...
- - تدوین برنامه جامع عملیاتی - تدوین استانداردها و ضوابط و ابلاغ آنها
- تشکیل نهاد محلی گردشگری
- ایجاد پروژه مستقل صنایع دستی بانوان در روستاها
- تشکیل صندوق محلی اعتبارات خرد گردشگری روستا
- فرآیند نظارتی و شورای دست اندرکاران
- فرایند معرفی به بازارهای هدف و بازاریابی

ریز فعالیتهای مراحل پروژه های مدیریت

-مرحله مطالعات گردشگری و محیط زیست و منابع انسانی

گام های انجام این مرحله عبارت است از:

۱-۱-مطالعات پایه محیط طبیعی منطقه

شامل

۱-۱-۱-مطالعات زمین شناسی

۱-۱-۲-مطالعات گیاه شناسی

۱-۱-۳-مطالعات آب و هوایی و اقلیم

۱-۱-۴-مطالعات حیات وحش جانوری

۱-۲-مطالعات پایه اجتماعی منطقه

شامل:

۱-۲-۱- مطالعات جمعیتی

۱-۲-۲- مطالعات شغلی و معیشتی

۳-۲-۱ - مطالعات آسیب‌های اجتماعی

۳-۱ - مطالعات پایه فرهنگی منطقه

شامل:

۱-۳-۱ - مطالعات آداب و رسوم

۱-۳-۲ - مطالعات گویش و لباس

۱-۳-۳ - مطالعات محصولات (صنایع دستی، خوراکی‌های محلی و...)

۴-۱ - مطالعات و طبقه‌بندی پتانسیل‌های گردشگری و جاذبه‌ها

شامل:

۵-۱ - مطالعات موانع توسعه گردشگری در منطقه بر پایه گردشگری روستایی

۶-۱ - مطالعات راهکارهای توسعه در منطقه بر پایه گردشگری روستایی

۲- مرحله آموزش گام به گام کارگاه های آموزشی پروژه به شرح زیر پیش بینی می گردد:

۲-۱- کارگاه آموزشی بیان موضوع و ضرورت های روستا گردی شامل:

۲-۱-۱- مبانی گردشگری روستایی

۲-۱-۲- بررسی فعالیت های گردشگری روستایی

۲-۱-۳- بررسی نمونه های گردشگری روستایی

۲-۱-۴- بررسی فواید و اثرات مثبت و منفی گردشگری روستایی

۲-۲- کارگاه تعاملی-مشارکتی برای تدوین استانداردها و ضوابط گردشگری روستایی

۲-۲-۱- بررسی نیازهای گردشگری روستایی در هر روستا

۲-۲-۲- بررسی محدودیت های گردشگری روستایی در هر روستا و ملاحظات فرهنگی-اجتماعی و زیست محیطی

۲-۲-۳- تدوین مشارکتی استانداردها و ضوابط برای پیشنهاد به سازمان محلی

۲-۳- کارگاه تشکیل نهاد محلی گردشگری و صندوق روستا

۲-۳-۱- بیان نحوه عملکرد نهاد محلی گردشگری

۲-۳-۲- بیان نحوه عملکرد صندوق مالی روستا

۲-۳-۳- تدوین استانداردهای نهاد محلی گردشگری و صندوق مالی روستا به روش تسهیلگری و مشارکتی

۲-۳-۴- بررسی استعدادها و پتانسیل های افراد جهت عضویت در نهاد محلی گردشگری
۲-۴- کارگاه های تخصصی موضوعی شامل:

۱-۲-۴- کارگاه آموزشی ویژه اقامتگاه های محلی (کاشانه-مهمانها)

۱-۱-۲-۴- آموزش اصول مهمانپذیری

۲-۱-۲-۴- آموزش بهداشت در اقامتگاه ها

۳-۱-۲-۴- آموزش در زمینه حقوق جامعه گردشگری و جامعه بومی

۴-۱-۲-۴- آموزش قیمت گیری خدمات

۵-۱-۲-۴- آموزش بازاریابی

2-4-2- کارگاه آموزه ویژه راهنمایان محلی

۱-۲-۴-۲- آموزش کدهای رفتاری با جامعه گردشگری

۲-۲-۴-۲- فنون راهنمایی تورو مسافر

۳-۲-۴-۲- آموزش اطلاعات علمی منطقه

۴-۲-۴-۲- آموزش مهارت های ارتباطی و فن بیان

3-4-2- کارگاه آموزه گروه خدمات و نظارت

۱-۳-۴-۲- آموزش کدهای رفتاری با جامعه گردشگری

۲-۳-۴-۲- آموزش مهارت‌های ارتباطی و فن بیان

۳-۳-۴-۲- آموزش استانداردهای و ضوابط و مقررات منطقه

۴-۴-۲- کارگاه آموزشی متصدیان حمل و نقل

۱-۴-۴-۲- آموزش کدهای رفتاری

۲-۴-۴-۲- آموزش مهارت‌های ارتباطی و فن بیان

۳-۴-۴-۲- آموزش اصول حمل و نقل ایمن

۵-۴-۲- کارگاه آموزشی متصدیان محصولات و مواد غذایی

۱-۴-۵-۲- آموزش کدهای رفتاری

۲-۴-۵-۲- آموزش بهداشت

۳-۴-۵-۲- آموزش اصول مهمانپذیری در گردشگری روستایی و آشنایی با نیازهای گردشگران

۴-۴-۵-۲- آموزش‌های مکمل تهیه غذاها و محصولات محلی

۶-۴-۲- کارگاه های آموزشی ویژه گروه زیست محیطی و نظارت

۱-۶-۴-۲- آموزش کدهای رفتاری

۲-۶-۴-۲- آموزش مهارت‌های ارتباطی و فن بیان

۳-۶-۴-۲- آموزش مبانی و اصول زیست محیطی و حفاظت

۴-۶-۴-۲- آموزش ملاحظات زیست محیطی منطقه

۵-۶-۴-۲- آموزش استانداردها و ضوابط زیست محیطی منطقه

۵-۲- کارگاه کدهای رفتاری و اصول مهمانپذیری (ویژه کلیه گروه های تخصصی)

۱-۵-۲- کارگاه حقوق گردشگران و جامعه میزبان

۲-۵-۲- کارگاه کدهای رفتاری جامعه محلی

۳-۵-۲- کارگاه فن بیان و مهارت‌های ارتباطی

۴-۵-۲- کارگاه اصول مهمانپذیری

3-تلفیق نتایج و تحلیل علمی اطلاعات و آمارگی علمی و...

-تحلیل علمی اطلاعات در مدل های روز

۳-۲-دسته بندی نتایج برای استفاده در مراحل بعدی و برنامه های جامع و عملیاتی

۳-۳-تهیه پرسشنامه و تدوین برنامه برای جمع آوری داده ها

۳-۴-انجام امورمربوط به جمع آوری داده در پرسشنامه ها

۴ - تدوین برنامه جامع عملیاتی - تدوین استانداردها و ضوابط و ابلاغ آنها

۱-۴- تدوین برنامه جامع با اهداف کوتاه مدت، میان مدت و دراز مدت

۲-۴- تدوین برنامه عملیاتی و گام به گام گردشگری روستایی برای هر روستا در فازهای اجرایی مختلف

۳-۴- تدوین مشارکتی استانداردها و ضوابط منطقه روستا یا سایت براساس اطلاعات طبقه بندی شده ملاحظیات زیست محیطی، اقتصادی و فرهنگی - اجتماعی

۴-۴- تصویب استانداردها و ضوابط توسط سازمان محلی

۵- تشکیل نهاد محلی گردشگری

این نهاد بنا به ضرورت و مقتضیات و اهداف گردشگری در هر روستا می تواند در ۳ شکل گروه ، شرکت تعاونی گردشگری و یا سمن محلی تشکیل شود.

۱-۵- بررسی امکانات ، پتانسیل ها، محدودیت های هر یک از فرمهای نهاد محلی گردشگری (گروه، شرکت تعاونی، سمن)

۲-۵- بررسی ضوابط تشکیل نهاد گردشگری

۳-۵- تعیین وظایف هر یک از اعضا در گروه های تخصصی

۴-۵- تدوین ضوابط فعالیت های تخصصی هر گروه

۵-۵- تدوین فرآیند انتخاب هیات مدیره و مدیران و یا روسای نهاد محلی گردشگری

۶-۵- برگزاری انتخابات اعضا و ابلاغ وظایف

۶- ایجاد پروژه مستقل صنایع دستی بانوان در روستاها

۱-۶-گردآمدن بانوان علاقمند و با انگیزه در زمینه صنایع دستی

۲-۶-بررسی پتانسیل های صنایع دستی و طرح های بومی جهت عرضه و فروش

۳-۶-تشکیل گروه تخصصی صنایع دستی بانوان

۴-۶-آموزش اعضا براساس اصول تولید صنایع دستی و بازاریابی و بازراسازی آن

۵-۶-تشکیل صندوق مستقل صنایع دستی

۶-۶-تدوین ضوابط و استانداردهای گروه صنایع دستی

۷-۶-انتخابات و تعیین مدیران

۸-۶-طراحی فرآیند نظارتی

۷- تشکیل صندوق محلی گردشگری روستا

۷-۱- بررسی مشارکتی فرآیند صندوق های محلی

۷-۲- تدوین مشارکتی ضوابط و استانداردهای صندوق محلی

۷-۳- تاسیس صندوق از طریق افتتاح حساب بانکی

۷-۴- تشکیل تیم ناظر برصندوق و فعالیت ها و هیات رئیسه

۸- فرآیند نظارتی و شورای دست اندرکاران

1. ۸- تعیین ذی نفعان و دست اندرکاران

۲-۸- تشکیل شورای دست اندرکاران

۳-۸- تدوین ضوابط و استانداردهای شورای دست اندرکاران و نظارتهای آتی

۴-۸- تعیین فرآیند و نحوه نظارت

دسته بندی فعالیت های انجام شده در پروژه ساماندهی اکوتوریسم روستای شیب دراز

- برگزاری کارگاه های آموزشی
- شناسایی پتانسیل های اکوتوریستی جزیره
- شناسایی جاذبه های طبیعی و پراکنش آن ها در سایت برای تهیه بسته های اطلاعاتی و اطلاعات پایه برای زونینگ سایت
- شناسایی جاذبه ها و پتانسیل های فرهنگی سایت
- ساماندهی خدمات توریستی
- ساماندهی و جهت دهی ارتباطات بین جامعه بومی و سازمان منطقه آزاد
- فعالیت های معرفی سایت و پروژه
- کمک به ادامه پروژه حفاظت از لاک پشت های پوزه عقابی

کارگاه های آموزشی





نشست های تعاملی با مردم بومی و اعضای شورا



نشست های تخصصی با مردم بومی و شورا



نشست های تعاملی جهت آمادگی برای فعالیتهای



بازدیدهای میدانی و کارشناسی همراه با مردم محلی



بررسی کاربرد گیاهان بومی در منطقه



بررسی پوشش گیاهی در سایت



از دحام باز دید کنندگان (ساماندهی نشده - پیش از پروژه)





ساماندهی اکوتوریستی سایت با مشارکت راهنمایان محلی آموزش دیده













ارتباط بین اکوتوریسم و صنایع دستی



- اشتغال زایی مستقیم برای مردم بومی
- مشارکت زنان در فعالیت های اجتماعی
- رونق صنایع دستی – کمک به حفاظت از تنوع زیستی
- ایجاد جاذبه مکمل و مضاعف برای توریست ها
- انتقال ماندگار نمادهای زیست محیطی
- پیشگیری از نابودی صنایع دستی و هنرهای سنتی
- ایجاد ارتباط مستقیم و پایدار بین جامعه بومی و گردشگران

کارگاه های تخصصی بازاریابی و کاربردی شدن صنایع دستی



کارگاه های آموزشی متعدد جهت ارتقای کیفیت محصولات و چگونگی ورود به بازار



تولید محصولات متنوع جهت عرضه به گردشگران



استفاده از گلابتون دوزی برای مانتو



استفاده از طرح جانوران بومی در صنایع دستی



استفاده از طرح گیاهان بومی منطقه درسوزن دوزی ها



ارائه طرح های جدید با حفظ سبک سنتی



ارتقای کیفیت صنایع دستی با بهره گیری از الگوهای موجود



عرضه مستقیم صنایع دستی





تشکیل نمایشگاه های کوچک به مناسبت های مختلف



معرفی پروژه به توریست های خارجی و جلب مشارکت آنها



معرفی پروژه به آژانس های فعال طبیعت گردی و ورود تور به روستا و خرید صنایع دستی و استفاده از سایر خدمات جامعه بومی



استفاده از فرصت های مناسب برای اطلاع رسانی به گردشگران



تلاش جهت جذب سرمایه گذاری



گرفتن عکس یادگاری با لباس محلی



علاقمند شدن کودکان به گلابتون دوزی و تلاش
برای فراگیری این هنر



معرفی محصولات در فرودگاه و تعدادی از هتل های قشم



حضور سازمان محلی در نمایشگاه ها



برگزاری جلسات رسمی با سازمان های مرتبط



بررسی نظرات خریداران صنایع دستی جهت ارتقای کیفیت با استفاده از دفتر نظر سنجی و فرم های مخصوص بازدیدکنندگان



معرفی پروژه صنایع دستی در همایش ملی روز جهانی جهانگردی و همایش های مرتبط



تهیه اقلام تبلیغاتی متنوع جهت معرفی سازمان محلی صنایع دستی



تشکیل نهاد گردشگری بومی با استفاده از پتانسیل‌های اقامت محلی و غذاهای محلی و خدمات محلی











مشارکت مردم بومی در برنامه اکوتوریسم سایت



مشارکت زنان در فعالیت های اجتماعی



ارتباط گردشگران و آموزش ارزشهای منطقه و موضوع محیط زیست و فرهنگ
بومی به آنان





اجرای تور نمونه









پروژه ساماندهی گردشگری روستایی اروند به قصد ایجاد اشتغال





روستای سادات



روستای شله حاج حسین



روستای بدریه

















صنایع دستی عشایری استان تهران



پروژه ترسیب کرین - خراسان جنوبی





صنایع دستی روستایی الولک و اردبیلک قزوین



صنایع دستی عشایری سلمان آباد تهران



دستاوردها (در موضوع جوامع محلی با تاکید بر مسئله بهره‌برداری پایدار و اشتغال و فقر زدایی)

- ایجاد مزیت نسبی

فعالیت‌های محیط زیستی (و یا وجود جاذبه خاص و ویژه و محیط زیستی) مثل لاک‌پشت‌ها و ...

ایجاد انگیزه و زمینه برای حضور گردشگران نموده و منطقه را دارای مزیت نسبی نسبت به روستاهای اطراف و سایر مناطق نموده است. در حالی که عدم وجود جاذبه یا فعالیت زیست محیطی موجب یکسان بودن روستا نسبت به سایر مناطق می‌بود.

- ایجاد اشتغال (نسبی ولی پایدار)

با توجه به دولبه بودن اکوتوریسم (حفاظت در کنار بهره‌برداری)، اکوتوریسم به دنبال گردشگری انبوه و بی‌ضابطه نیست و دارای بایدها و نبایدها و ملاحظات است که موضوع اشتغال در آن، نیز یک اشتغال پرسود و منفعت همه جانبه و مطلق نیست ولی دارای پایداری است.

- توزیع درآمدها بر اساس استعدادها بین همه افراد جوامع محلی

کلیه افراد در جوامع محلی می‌توانند عضو نهاد محلی گردشگری شوند و در بهره‌برداری پایدار بسته به استعداد و علاقه خود نقش داشته باشند. توزیع خدمات بصورت عادلانه و جلوگیری از تجمع بهره‌برداری‌ها به نفع یک گروه یا خانواده جزء وظایف ساختاری اکوتوریسم است.

جلب اعتماد جامعه بومی

با توجه به فرق ساختاری و فرهنگی جوامع محلی (بومی) با جوامع شهری (جوامع میزبان با جوامع توریست فرست) اکوتوریسم باعث ارتباط بین دو گروه می‌شود. همچنین فعالیت‌های اکوتوریسم باعث ایجاد حرکت و تشویق به مشارکت و ایجاد نقش برای جوامع محلی همراه با اشتغال می‌شود و از این طریق اعتماد جامعه بومی افزایش پیدا می‌کند.

ارتقاء سرمایه اجتماعی

تشکیل نهاد محلی گردشگری و نیاز به همزیستی مسالمت‌آمیز در جهت رسیدن به بهره‌برداری پایدار در کنار بایدها و نبایدها و اصول و ضوابط سایت، موجب افزایش کار گروهی و آموزش زندگی مسالمت‌آمیز جمعی و باعث ارتقاء سرمایه اجتماعی می‌شود (زیرساخت اجتماعی) همچنین سرمایه اقتصادی - اجتماعی نیز از طریق صندوق افزایش می‌یابد (زیرساخت مالی)

افزایش انگیزه مشارکت

بهره‌برداری‌های پایدار در اکوتوریسم از طریق مشارکت (و نه فعالیت‌های فردی خارج از ضابطه) امکان پذیر است و این می‌تواند موجب ایجاد موج اجتماعی برای مشارکت در همه‌زمینه‌ها شود.

- افزایش عرضه و تقاضا

وجود جاذبه و فعالیت‌های محیط زیستی: افزایش تقاضا

وجود نهاد محلی گردشگری: افزایش عرضه از طریق خدمات گردشگری

- کاهش چالش‌های قومی و اقلیتی مذهبی

ارتباط بین گروه‌ها باعث ایجاد دوستی‌ها، شناخت از یکدیگر و کاهش چالش‌ها می‌شود.

- پیشگیری از فساد، قاچاق و ...

- ایجاد شغل جایگزین و مکمل (در کنار شغل اصلی) باعث افزایش سرمایه فردی - اجتماعی می‌شود و ریسک‌های مربوط به خطرات شغلی را کاهش می‌دهد.

- تشویق سایر مناطق به الگوبرداری با استفاده از توان و پتانسیل‌های منطقه خود

- ایجاد حس باور و توانایی (فردی و اجتماعی)

- فعالیتهای مشارکت در اکوتوریسم بر اساس پتانسیل منطقه و ملاحظات زیست محیطی و فرهنگی طراحی شده و آسیب رساننده نیست (یا به حداقل می‌رساند)

- ایجاد زمینه برای مشارکت بخش خصوصی

- ایجاد نوآوری

- تبدیل تهدید به فرصت

دو مثال: الف) مسئله تبدیل موضوع لاکپشت از تخریب به حفاظت در کنار بهره‌برداری
ب) مسئله استفاده از قایق‌ها برای گردشگری به جای قاچاق

- جلب مشارکت و توجه دولت برای دادن خدمات اجتماعی:

مسئله بهداشت

مسئله جاده

مسئله اسکله

مسئله نیروی انتظامی

مسئله وام

با تشکر از توجه شما

