

در دنیای امروز کسب و کار، باتوجه به تغییرات بوجود آمده در بازارهای جهانی و در عصری که تأمین کردن خواست و نظر مشتریان مطرح است، ایجاد مزیت رقابتی، بهبود کیفیت، اتوماسیون و مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار، از مهمترین عواملی است که کسب و کار را توانمند می‌سازد و نیازمندیهای حال و آتی سازمان و مشتریان را شناسایی و برآورده نماید. با توجه به اهمیت بالای حضور فناوری اطلاعات در سازمان‌ها و گستردگی استفاده از IT که تنها به واحد‌های عملیاتی محدود نمی‌شود بلکه کلیه ساختار سازمانی را در بر می‌گیرد. فناوری اطلاعات، اطلاعات لازم برای پشتیبانی از وظایف عملیاتی، مدیریتی، تحلیلی و تصمیم‌گیری را فراهم می‌سازد. فناوری اطلاعات امروزه در سازمان‌ها موجب سهولت ایجاد تنوع در محصولات، بهبود کیفیت و جلب رضایت مشتری و افزایش سرعت و کیفیت تصمیم‌گیری مدیریت می‌شود از طرفی در محیط پرتلاطم و متغیر امروزی، جهت موفقیت و پیشرفت سازمان‌ها باید تمامی بخش‌های سازمان (هلدینگ عمران و حمل و نقل تامین اجتماعی) با مسیر استراتژیک آن سازمان همسو گردند. از اینرو همراستایی و تطابق راهبردی در کسب و کار از الزامات سازمانی می‌باشد و تغییرات شدید محیطی فناوری اطلاعات جز لاینفک دنیای کسب و کار امروز نموده است. با توجه به نفوذ فناوری اطلاعات در حوزه‌های مختلف کسب و کار، واحد فناوری اطلاعات در بین این واحدها و همچنین از بعد همسویی استراتژی‌های مربوطه با استراتژی کسب و کار از اهمیت ویژه‌ای برخوردار می‌باشد می‌باشد و انتظار می‌رود در تسهیل روندهای سازمانی و ایجاد نوآوری و مزیت رقابتی سازمان نقش بسزایی ایفا کند... لذا ما در این پژوهش باتوجه به اینکه برای شناخت چالش‌ها و مشکلات موجود همراستایی در ابتدا مرور نسبتاً کاملی بروی روش‌های همراستایی صورت پذیرفته است. با استفاده از مدل مرجع هندرسون-ونکاترامن و استاندارد کوبیت و ITIL و نیز بواسطه مدل جامع و مرجع لوفتمن همراستایی و عطف به مولفه‌های دو حوزه فناوری اطلاعات و کسب و کار و معیارهای تلفیقی استخراج شده از این مدل‌ها، سطح بلوغ همراستایی را در سازمان مذکور مورد ارزیابی و اندازه‌گیری قراردادیم و از روش استنتاج فازی و طراحی سیستم خبره فازی و نرم افزار مطلب جهت تجزیه و تحلیل داده‌های آماری حاصل از پرسشنامه توزیع شده در میان خبرگان سازمان وزیرمجموعه هایش استفاده گردید و نتایج حاصل از پژوهش وجود ارتباط مؤثر و مثبت بین همراستایی استراتژی‌های رقابتی، فناوری اطلاعات و کسب و کار را نشان می‌دهند.

کلمات کلیدی: همراستایی کسب و کار، استراتژی فناوری اطلاعات، سیستم خبره فازی، مزیت رقابتی