

مبانی کارآفرینی - جلسه اول

آشنایی با کارآفرینی



جلسه اول

مبانی کارآفرینی

کارآفرینی چیست و چرا این چنین مورد توجه قرار گرفته است. شاید پیش از ثبت نام در این دوره آموزشی چیزهایی در مورد کارآفرینی شنیده باشید و یا حتی ممکن است در مورد آن مطالعاتی نیز انجام داده باشید. اما اجازه بدهید همه چیز را از نو شروع کنیم. ابتدا معنای کارآفرین را بررسی خواهیم کرد. برای کارآفرینی تعاریف بسیاری آمده است، اما مشهورترین آن چنین است:

«کارآفرین فردی است که عامل سازماندهی در سلسله مراحل تولید است و در مورد نوع، میزان تولید و روش تولید و توزیع کالا تصمیم گیری می نماید و همچنین عهده دار مسئولیت پذیرش خطر (ریسک) و پیش بینی های مربوط به عرضه و تقاضا می باشد»

یک کارآفرین می کوشد تا قدرت خلاقیت، ابتکار، تصمیم گیری، انضباط و اطلاعات شغلی خود را همواره توسعه دهد و محیط کاری خود را به محیط کاری بهره ور، پویا و شاداب تبدیل نماید.

اگر کارتان کمک به دیگران یا ارتقای استاندارد زندگی و یا بهبود زندگی آنان باشد بی شک در خدمت خود و نیازهای جامعه هستید در این صورت شما یک کارآفرین واقعی خواهید بود.

یک کارآفرین کسی است که دائما در حال تغییر و رشد است و با تلاش مستمر می کوشد با اتکا به نفس فراوان، از حداکثر توانایی ها برای منافع مادی و معنوی خود و جامعه ای که در آن زندگی می کند بهره برداری نماید. لازمه این امر آن است که در ابتدا فرد نسبت به قابلیت های خود

ذهنیت مثبت و سالمی داشته باشد و خود را به خوبی بشناسد یا به عبارت دیگر تلاش برای خودشناسی و قابلیت‌های خود اولین قدم برای کارآفرین شدن می‌باشد.

اتکا به نفس و ذهنیت مثبت از عوامل بسیار مهمی هستند که در نیل به موفقیت، تاثیر زیادی دارند. یک کارآفرین برای توسعه روحیه کارآفرینی خود همواره از طریق آموزش و با توجه به تجارب خود و دیگران سعی دارد قدرت خلاقیت، ابتکار و تصمیم‌گیری خود را تقویت نماید تا بتواند همواره در حل مشکلات و معضلات موفق گردد.

اهمیت انگیزه و اعتقاد

یک کارآفرین فردی است اهل عمل و برنامه که با انگیزه قوی برای تحقق اهدافی که به آن اعتقاد دارد با ذهنی خلاق و قدرت طراحی کار را با صبر و استقامت دنبال می‌نماید. سرچشمه همه انگیزه‌ها، اعتقادات یک فرد یا یک جامعه می‌باشد و چون اعتقادات و باورها در فرهنگ‌های مختلف و حتی افراد مختلف ممکن است متفاوت باشد از این نظر بعضی از عقاید، عادات و رفتارها، نزد برخی از فرهنگ‌ها یا افراد پسندیده و ممکن است نزد بعضی از فرهنگ‌ها یا اشخاص دیگر ناپسند باشد. به عبارت دیگر جامعه آرمانی افراد و گروه‌ها با هم کاملاً انطباق ندارد و افراد هر جامعه به نظام ارزشی متفاوتی معتقد می‌باشند.

به طور مثال نحوه تفکر سرمایه داری در کشورهای غربی تاکید بر سرمایه داری فردی و خصوصی دارد، در حالی که در فلسفه سوسیالیستی و کمونیستی شیوه سرمایه داری دولتی و جمعی بهترین روش سرمایه داری قلمداد می‌گردد. در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران برای تحقق عدالت اجتماعی ترکیبی از سه نوع سرمایه داری خصوصی و دولتی و تعاونی پیش بینی شده است.

در حقیقت در هر سه نوع تفکر اصل سرمایه داری مورد قبول واقع شده و تنها اختلاف عقیده بر سر نوع آن است که برای تحقق هر کدام احتیاج به تدوین نظام اقتصادی و اجتماعی خاص خود می‌باشد. به عبارت دیگر نمی‌توان در یک نظام اقتصادی غربی انتظار تحقق سرمایه داری اسلامی را داشت.

در کل، با توجه به این که ممکن است در یک جامعه عقاید و دیدگاه‌های افراد با هم مطابقت کامل نداشته باشد یکی از مشخصه‌های کارآفرین آن است که برای پیشرفت واحد کاری با عنایت به عقاید و دیدگاه‌های خود همواره سعی کند در واحد تولیدی و یا خدماتی دیدگاه‌ها و طرز تلقی افراد و همکاران را در مورد یک موضوع به هم نزدیک تر کرده، یا افراد دارای دیدگاه‌ها و انگیزه‌های مشترک و نزدیک را در یک واحد کاری دور هم جمع نماید. یک کارآفرین همواره از طریق مطالعه و بررسی دائمی نسبت به تصحیح نگرش‌ها و اعتقادات خود نیز اقدام می‌نماید.

تعریف کارآفرینی

«کارآفرینی فرایند خلق چیزی متفاوت و با ارزش از طریق اختصاص زمان و تلاش لازم برای آن است. با فرض همراه بودن ریسک‌های مالی، روانی و اجتماعی و نیز دریافت پاداش‌های مالی و رضایت فردی»

این تعریف به ۴ جنبه اساسی از کارآفرینی اشاره می‌کند:

- اول، کارآفرینی فرایند خلق چیزی تازه و ارزشمند است.
- دوم، کارآفرینی نیازمند تخصیص زمان و انرژی لازم است. در این فرایند به میزان مناسب انرژی و زمان نیاز است تا چیز تازه ای بتوان پدید آورد و آن را عملیاتی کرد.
- سوم، ریسک‌های ضروری که شکل‌های متعددی دارند. معمولاً این ریسک‌ها به حوزه‌های مالی، اجتماعی و روانی مربوط می‌شود.
- چهارم، پاداش‌های کارآفرینی است. بیشتر این پاداش‌ها مربوط به «استقلال» است که از پیامد آن رضایت و خشنودی فردی به دست می‌آید.

در یک جمع بندی می توان گفت: کارآفرینان افرادی هستند که ارزش منابع، کار، موارد و دیگر عوامل تولید را تغییر می دهند تا ارزشمندتر از گذشته محسوب شوند. از این رو، آن ها همواره در پی نوآوری و کارهای جدید هستند.

اهمیت و نقش کارآفرینی

اهمیت و نقش کارآفرینی را می توان از سه جنبه مورد بررسی قرار داد:

- عمومی
- فردی
- سازمانی

اهمیت و نقش کارآفرینی از جنبه عمومی (کلی)

- کارآفرینی یکی از بنیادی ترین و اساسی ترین ویژگی های انسان است.
- مجموعه تمدن انسان محصول کارآفرینی انسان است.
- بدون کارآفرینی امکان رشد انسان دشوار است.
- کارآفرینی یکی از اصلی ترین اهداف تعلیم و تربیت است.
- کارآفرینی عامل بهبود مستمر کیفیت زندگی و افزایش رفاه، آسودگی و رفع مشکلات و موانع می باشد.
- کارآفرینی عامل رشد، پیشرفت، ترقی و توسعه اقتصادی، علمی، صنعتی و ... است.

اهمیت و نقش کارآفرینی از جنبه فردی

- کارآفرینی عامل رشد و شکوفایی استعدادها و سوق دهنده به سوی خودشکوفایی است.
- کارآفرینی عامل موفقیت های فردی، مالی، شغلی و اجتماعی است.

اهمیت و نقش کارآفرینی از جنبه سازمانی

- کارآفرینی عامل افزایش کمیت، کیفیت، تنوع تولیدات و خدمات است.
- کارآفرینی عامل کاهش هزینه، کاهش ضایعات و جلوگیری از اتلاف منابع است.
- کارآفرینی عامل افزایش انگیزش کاری، ارتقا سطح بهداشت روانی و رضایت شغلی کارکنان سازمان است.
- کارآفرینی عامل موفقیت مجموعه مدیران و کارکنان سازمان است.
- کارآفرینی عامل تحریک، تشویق و حس رقابت جویی است.

نقش و کارکرد کارآفرینان

کارآفرینان تقاضاهای جدیدی ایجاد می کنند و همواره در پی راه های گوناگونی برای بهره برداری از منابع موجود هستند. آن ها عامل شناسایی فرصت های تازه تجاری و بهره برداری از آن ها هستند. به همین دلیل برای جامعه امروزی ارزشمند هستند و مورد توجه قرار می گیرند. بدیهی است، کارآفرینان دست به فعالیت هایی می زنند که می تواند نتایج مهمی در بر داشته باشد. برخی از این فعالیت ها عبارت اند از:

- کارآفرینان فرصت را در سرعت و شتاب تغییرات جهانی می بینند.
- کارآفرینان با کشف و ایجاد نوآوری، از فرصت های به دست آمده از آن استفاده می کنند.

- کارآفرینان شرکتی را ایجاد کرده و توسعه می‌دهند تا نوآوری‌های خود را وارد بازار کنند.
- کارآفرینان برای تاسیس شرکت، ریسک‌های مهم و حساب شده‌ای را می‌پذیرند.

در جلسات بعد، به طور مفصل تری این موارد را بررسی خواهیم کرد...