

# { مد و تاثیر آن بر زندگی ایرانی }

## مقدمه

نوع و روش و سبک زندگی همگی بر یک پایه استوار هستند که آن هم رفتار افراد جامعه و رفتار جمعی و اجتماعی است .

همیشه سبک زندگی هر فرد در اجتماع و نوع نگاه فرد بر رفتار افراد محیط خود باعث به وجود آمدن یک حرکت در زندگی میشود که مد و سبک نامیده می شود .

برای اینکه بتوانیم در این مورد تحقیق و بررسی داشته باشیم و افکار و نوع نگاه و نظرات همه افراد جامعه از عام و خاص را با دید سبک و روش زندگی به نقد و بررسی بنشینیم باید به چند مسله در این مورد توجه داشته باشیم و به آن بپردازیم.

## نوع آداب و رسوم و پیشینه

در این مورد همیشه باید به این مسله با دید درست و منطقی نگاه کرد و در مورد آن به بررسی پرداخت . در هر جامعه و در هر کشور مردم آن کشور و جامعه بر یک اصل حرکت می کنند و از یک مذهبی پیروی و با آن برای خود یک ساختار و چارچوب ایجاد می کند و پایه آن حرکت و زندگی می کند .

این آداب و رسوم و مذهب برای هر جامعه به وجود آورنده یک خط و مسیر حرکتی است که همه افراد جامعه طبق آن رفتار و قانون و سبک زندگی خود بنا میسازند.

در کشورهای اسلامی این سبک زندگی و آداب و پیروی از مذهب بیشتر از جوامع غیر اسلامی دیده می شود. در کشورهای اسلامی نوع دید و افکار بر پایه اصل دینی و قوانینی که در کتاب آسمان اسلام به آن اشاره شده حرکت می کند. روشهای زندگی برای همه یک اصل دارد.

مد و سبک زندگی همیشه با هم همسو و در کنار هم حرکت کرده اند و با هم یک جامعه را می سازند و معنی مد و سبک زندگی برای هر جامعه به نوع نگاه مردم آن جامعه بر آداب و رسوم و مذهب آن جامعه استوار است.

کشورهای در اطراف ما و در همسایگی ما هستند که اصل و پایه و آداب و مذهب یکسانی با کشور ما دارند. این کشورها با دید و نگاه جدید به مذهب و دیدگاههای مدرنی که برای خود در سبک جدید و پیشرو در همگی عرصه های اجتماعی که برای خود ایجاد کردند با الگو گرفتن از دیگر کشورها که مذهب متفاوت و غیر اسلام دارند برای خود و جامعه خود یک روش و سبک مد و زندگی که همسو با مذهب و مدرنیته شده است به وجود آوردند.

## ترکیه

کشور ترکیه در همسایگی با ایران با جمعیت 67 میلیون نفری که با فرهنگ و تاریخچه کهن و با آداب و رسومی که ریشه در مذهب اسلام دارد و همه در این کشور در کنار دیگر ادیان با فرهنگی که در حال پیشروی و به روز شدن می باشد و از نظر موقعیت جغرافیایی پلی است بین دو قاره آسیا و اروپا. این موضوع در همسوی با دیگر ادیان و تعامل با دیگر فرهنگ ها به این کشور و مردم کمک بسیاری را رسانده.

در سالهای اخیر و با پیشرفتهای خوبی در این کشور به دست دولتمردان و همراهی مردم صورت گرفته ترکیه به یک قطب صنعتی و تجاری و تفریحی مبدل گردیده.

این کشور در سالیان اخیر با تلاشی که برای پیوستن به اتحادیه اروپا داشته و کم و بیش دارد و با نوع قرار گرفتن این کشور بین دو قاره که بیشتر نگاه و تمایلش به سمت اروپا بوده و هست با تعاملاتی که با کشورهای اروپایی در این پروسه پیوستن داشته و دارد بیشترین تاثیر را در رفتار اجتماعی و سبک زندگی و مد را از این قاره برای خود مدل سازی نموده.

این کشور با مذهب اسلام و فراگیری مدل‌های از زندگی اروپایی و ادغام این دو با هم و ساختن مدلی برای سبک نو از زندگی و اینکه در اینحالی که از مذهب و آداب و رسوم خود به بهترین نحو حمایت و پیروی می‌کند در عین حال به آینده و پیشرفت نگاه گسترده و با برنامه ای دارد .

این کشور با سابقه و توانمندی که در صنعت نساجی و مد دارد برای خود یک روند صعودی را در این جهت بوجود آورده در کنار این توانمندی با نگاه درست و علمی به صنعت بزرگ و با آینده و پیشرو توریست هم گام محکمتری را در ایجاد و گشایش دربهای موفقیت برای خود باز نموده و به قطبی بزرگ در این زمینه تبدیل شده است .

با در پیش گرفتن یک راهکار خلاقانه و ابتکاری از سوی دولتمردان این کشور برای باز کردن راه پیشرفت با دادن وام های بلاعوض به سینماگران و مستندسازان بزرگ دنیا برای اینکه فیلمهای خود را یا اینکه پلانهای از فیلمهای خود در این کشور ضبط و به نمایش در بیاورند تا فرهنگ و مذهب و آداب این کشور را با این روش به دیگر نقاط دنیا صادر کنند.

در بحث سبک زندگی و مد هم با این حرکت هم یک نوآوری برای آشنا کردن دیگر کشورها با این کشور صورت گرفته هم اینکه به عام مردم روشی نو و در اینحال روشنتر عرضه کرده که با این کار برای مردم اهمیت داشتن روشی برای داشتن مد و سبک اسلامی را نهادینه کرده و با اشاره هر روزه به این نکته که با نگهداری از نوع و مدل زندگی اسلامی و مذهب خود و ساختن مد و سبک و رفتار اسلام در زندگی روزمره می‌توان راههای بیشماری را برای پیشرفت جامعه خود بر دارند .

از نوع پوشش که با تلفیقی از نوع مدل‌های روز دنیا تا پارچه های متنوع و زیبا با طراحیهای کاملا اسلام و بروز شده تا مد و سبک اصیل زندگی خودشان برای همه دنیا و مدل زندگی آنها یک ایده و تفکر جدید را پایه گذاری کرده اند .

روند رو به رشدی به نام ترکیه .

## ترکمنستان

ترکمنستان با قرار داشتن در آسیای میانه و در همجواری با ایران و دارا بودن تاریخچه و پیشینه کهن همسو با ایران با جمعیت 6 میلیون نفری با آب و هوای بی نهایت عالی و پاک و طبیعتی بی نهایت بزرگ و دست نخورده .

این کشور و مردمان این کشور را به مردمان اسب و طبیعت و دشتهای پهناور و رنگهای که در طبیعت و افکار این مردمان ریشه دوانده شناخته می شوند .

کشوری که 80 درصد آن مذهب اسلام را دارا هستند و از آداب و رسوم بی نهایت اصیل و سخاوتمندانه ای برخوردار هستند با یک ایده و فکری که نوع زندگی و موقعیت کشورشان برگرفته شده با مد و رنگ و سبک زندگی اسلامی بی نهایت صادقانه یک متد و روش از زندگی را برای همه آنهایی که به این کشور سفر میکنند در معرض نمایش قرار می دهند .

زندگی با رنگ زندگی با طبیعت در این مردم مد و سبک زندگی پاک و کاملاً اسلامی را یک اصل کرده و با استفاده از زیباترین نقشها بر پوشاک سنتی خود و با روش و سبک زندگی اسلامی به یک ایده و امتیاز بزای همه آنهایی که در پی دیدن و داشتن ایده‌های برای مد هستند تبدیل شوند .

جشنها و مراسمات بی نهایت جذاب در آغازین روز بهار خوش آمد گویی به یک فصل و برگ از زندگی جدید برای مردم به یک سبک از زندگی همراه با مد تبدیل شده .

این کشور با اسب و سوار کاری و مراتع و سبز در یاد همه مردم دنیا نقش بسته . ترکمن همیشه با نوع پوشش مردان و زنانه اش و نوع نگاه و نگهداری از مذهب خود زبانزد شده است .

این مردم در یاد آوری در از مد و سبک زندگی اسلامی و طبیعت همیشه یک مثال هستند .

## پاکستان

یکی دیگر از همسایگان ما در مغرب ایران با زبان و گویشی برگرفته شده از هندوستان و جدا شده از بخش از کشور هندوستان با تاریخچه بی نهایت غنی و بی نهایت زیبا از نظر طبیعت است . این کشور که یکی از کشورهای با مذهب اسلام در همجواری ما است .

کشوری پهناور با آداب و رسومی بی نهایت زیبا و عقاید و سبک برگرفته شده از همسایه اصلی خود هندوستان که از نظر رفتار و نوع سبک مد و پوشش و زندگی تمبلائی شدید به هندوستان هم دارا می باشد همیشه با سنت و عقاید کاملاً اسلامی و رو به رشد در بین کشورهای دیگر اسلامی از سبک خاص خود برای بهره گیری از مد و سبک زندگی اجتماعی دارد این کشور با صنایع دستی و پیشینه ای در پارچه و رنگ و صنایع دستی در بین کشورهای همسایه ما یکی از ویژگی های همسایه های به حساب می آیند .

از دیگر ویژگیهای این کشور و مردم مهارتشان در ساخت و طراحی پارچه های زربافت . زیورآلات . استفاده با مهارت از رنگ در طراحی لباس و سبک خاصی از مد که فقط مختص خود آنهاست همیشه در فکر و ذهن همه آنهايي که با این کشور آشنایی دارند برجسته شده است .

کشور رنگ طرح و سنت که با هماهنگی همه این موارد به یک سبک خاص به خود در مد و زندگی دست پیدا کردند .

لباس و طراحی مدل های برگرفته شده از طبیعت این کشور و با الهام از طبیعت سبز رودهای زیبا و کوهستانهای عظیم و مرتفع این مردمان با ایده های که از المانهای کشور خود گرفته اند برای سبک زندگی خود که بی نهایت برگرفته شده از مذهبشان اسلام است به یک سبک خاص برای مد و پوشاک و زندگی دست پیدا کردند .

این مردم با داشتن طراحان به نام در مد و طراحی لباس در خود پاکستان و استعداد های در خارج از پاکستان و با برگزاری شوهای لباس مختص به خودشان و با همه ایده ها و عقاید اسلامی خود با استفاده از رنگها و طرحها و نوع نگاه مردمشان به مذهبی که در رنگ و پی این مردم ریشه دوانید است . به نمایش و شناساندن آداب و رسوم و طرز رفتار اجتماعی خود که کاملا همسو با مذهب کشور پیش می رود با معرف خود به دیگر کشور ها دارند

زندگی و سبک برای مد و رسیدن به اوج یک هماهنگی بین مد و مذهب و زندگی با این هدف که مذهب و مدل زندگی خود را به همه جهان صادر کرده اند و با تمام اتفاقات و بحثهای که مورد این کشور وجود دارد با بهترین روش از سبک زندگی و مد و پوشش خود به بهترین نحو دفاع کردند و می کنند .

## دوبی

ایالات متحده عربی کشوری در جنوب ایران با مساحت کم و موقعیتی مناسب در بین همسایگان خود و با ثروتهای عظیم نفت و گاز و مروایدهای طبیعی در دنیا که در دل خود یک مروارید بی نهایت درخشان و زیبا نهفته دارد این مروارید که دوبی نام دارد .

دوبی شهری با امکانات بی نهایت در سطح بالا و لوکس که در بین شهرهای هم رده خود در سطح بالایی از تجمل و گران بودن را در معرض دید و استفاده همه آنهايي که توان استفاده از آنها را دارد در بالاترین سطح در دسترس گذاشته .

این امیر نشین در دوبی با امکانات و موقعیتهای تجاری و تفریحی و توریستی و گردشگری و یکی از مهمترین کشورهای که در هر زمینه از رویدادهای نو و جدید پیشگام است با نوع موقعیتی برای خود

ایجاد کرده به همه آنهایی که در زمینه های گوناگون تجاری اقتصادی و تفریحی و توریستی برای خود اهداف بلند مدتی در نظر دارند فرصت های طلایی را در اختیار گذاشته .

این امیر نشین با نوع آداب و رسوم بومی و اسلامی که در بین اکثریت همه آنهایی که در ان امیر نشین در حال گذران زندگی هستند با جمع آوری همه پنانسیلهای موجود خود در یک پکیج بهترین و بالاترین سطح و سبک زندگی و همراهی با مد را برای همه دنیا به نمایش گذاشته است .

کشوری که با بالاترین ذخیرهای نفتی و گازی و با المانهای چشم نواز و در خور تحسین که برج الخلیفه و برج العرب و پارک بازی فراری و آکواریوم ها و مراکز خرید بی نهایت شیک و بزرگ برای همه آنهایی که قصد استفاده از بهترینها را دارند جمع آوری و ساخته .

این امیر نشین در زمینه سبک زندگی و مد برای خود در چند سال گذشته با ایده ها و راهکاری تجازی و فرصتهای عالی در زمینه مد با فرصتهای که در اختیار طراحان مد عرب و اروپایی قرار داده و با این هدف که مد اسلامی را معرفی و پایگاهی برای این هدف جدید ایجاد کند دست به کارهای کاملا حساب شده و ایجاد فرصتهای کاری در زمینه های مد و لباس و میکاپ و نمایش هفته های مد اسلامی و غیر اسلامی و دعوت به همکاری و بر گزاری ورگشاپهای گسترده و سالیانه و ماهیانه در زمینه های گوناگون مد جای پای محکم برای خود در خاورمیانه ایجاد کرده .

بحث و نظریه پایتخت مد خاورمیانه هم اکنون در این امیر نشین به یک اصل مهم و کاملا کاربردی تبدیل شده .

بحثی که با گذر زمانی نچندان بلند مدت برای اکثریت برندها فعالان مد در سراسر دنیا به یک چالش عظیم تبدیل شده .

این ایده و بحث تا جای مهم و اساسی قلمداد شده که در برند مطرح دنیا با فرآیندی کاملا حرفه ای بخشهای جدید برای تحقیقات در مورد خاورمیانه و شناخت بیشتر و یک ایده کاملا جدید که به وسیله آنها از اطلاعات و مطالب توریستهای که به این بخش از جهان صفر می کنند اطلاعاتی را جمع آوری می کنند و در مورد آنها تحقیق و بررسیهای بلند مدت انجام می دهند .

تحقیقاتی که حاصل آن بخش جدید پوشاک اسلامی در برندهای بزرگ دنیا شده . این ایده باعث شناخته شدن مد اسلامی و خاورمیانه شده و پایگاه و پایتخت جدیدی برای مد و مد اسلامی و سبک زندگی اسلامی در دوبی بنا گردیده .

با این اطلاعات و تحلیل و بررسی که در این موضوع و گفتمانی که در مورد فرهنگ و سبک زندگی کشورهای اسلامی همسایه ایران هستند به اصل موضوع بحث که تاثیر مد و سبک زندگی ایرانی اسلامی بر روی رفتار اجتماعی و اینکه ما در بین این کشورها همسایه از این پتانسیا بی نهایت عظیم و سود آور تا چه حدی استفاده بردیم و می بریم .

ایران کشور چهار فصل با طبیعتی بکر و بی نهایت زیبا که در بین بیشتر کشور های همسایه از موقعیت و زیباییهای بی شماری برخوردار است واقع شده .

ایران با داشتن فرصتهای بی نهایت عالی و دست نخورده در همه زمینه ها و استعداد های بی نهایت باهوشی که در کل دنیا از نواغ و مطرح ترین شخصیتها به حساب می آیند .

با داشتن شهرها و مناطقی که در هر گوشه از آن به نوعی نو آوریهای بیشماری در حال انجام می باشد که در مجامع بین المللی همیشه سطح اول و دوم را به خود اختصاص می دهد . با نوع تفکرات و عقاید صادقانه و محبت آمیز مردم بی نهایت صمیمی که همیشه باعث پیشرفته ایران بوده و هستند .

ایران با داشتن منابع عظیم و ثروتهای که در همه جای این خاک گسترده شده برای همه نسلها و با همه سلیقه ها همیشه فرصتهای بیشماری رو فراهم می کند .

در زمینه سبک زندگی اسلامی و تاثیر مد بر آن می توانیم با با اشاره به زمینهای و پتانسلهای فراوانی که در ایران برای نشان دادن و معرفی منابع و استعدادها وجود دارد به ایده ها و اطلاعات خوبی دست پیدا کنیم .

با نگاهی به شهرها و استعدادها و نوع فعالیتهای که در زمینه های گوناگون در نمایش سبک زندگی و مد در ایران بوسیله استعداد های که در زمینه های مختلف در حال صورت گرفتن هست و با نگاه به شیوه ها و نوع رفتار های مردم در ایران با کمی بررسی در مورد فعالیتهای که در بخشهای مختلف کاری و تجاری و نوع فرهنگ و شیوه های سبک زندگی مردم که همگی بر پایه مذهب و فرهنگ در ایران هست می توان به زمینه ها و پتانسیلهای زیادی در این موضوعات رسید .

صنایع دستی که گستردگی بسیاری دارد . صنایع نساجی و صنایع وابسته که همگی برای ایجاد یک محیط فعال و گسترده کاربردی باعث پیشرفت می شود .

با داشتن استعداد های که در زمینه های شناساندن آداب و رسوم و مذهب ایران به خوبی در حال معرفی ایران به جهانیان هستند چرا ما نباید با تحقیق بهتر و گسترده تر و جذب و تشویق این استعدادها و فرصت های شغلی مناسب برای حرکت بهتر در مسیر پیشرفت را هموار کنیم .

با این همه پتانسیل و المانهای در دسترس از یک فرهنگ بزرگ و با سابقه و مدیریت درست و بجا در مراحل حرکتی برای معرفی سبک زندگی و اینکه با آشتی دادن تولید و دانش آموختگان در زمینه های مختلف مخصوصا . آشتی تولید کنندگان بخش پوشاک با طراحان لباس و ارتباط دادن این دو بخش با هم به این مشکل که قاچاق پوشاک و اینکه ایده ها و نظرات اکثریت مردم به سمت برندهای خارجی که ما با کمی فعالیت بیشتر و می توانیم برای همه نسلها در ایران یک سبک مد و سبک زندگی با نوع فرهنگ و عقاید خودمان پایه ریزی کنیم .

با فکر و راهکارهای عملی و بدون ورود بی حاصل به جلسه های که در آخر کار نه تاثیر بر این موضوع می گذارد نه به این موضوع که قطار رشد در همه زمینه های در هم دنیا بدون توقف و با آخرین سرعت در حال حرکت است . با امید به داشتن یک محیط و شرایط بهتر برای همه .

نوشته ای از مهدی بنیادی .

تاریخ : 97/04 /4