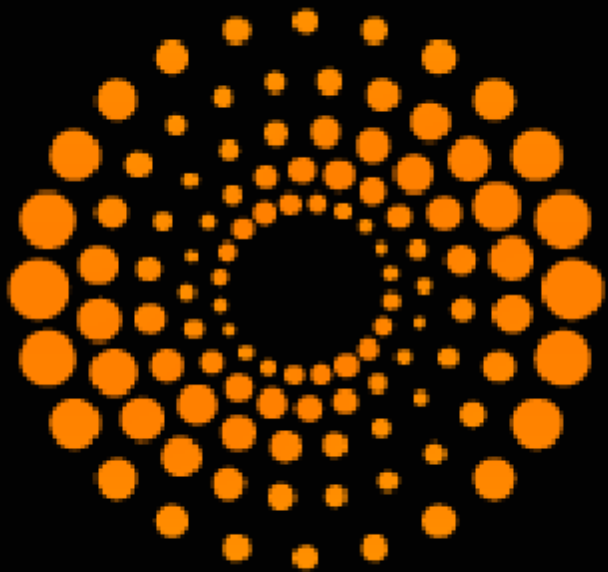


آشنایی با خبرگزاری و سبک خبری رویترز



REUTERS

خبرگزاری رویترز



نامواره قدیمی رویترز، پیش از ادغام
با تامسون کورپوریشن

- بنیانگذاران: تامپسون، رویترز
- محدوده‌ی فعالیت: خبرگزاری
- مدیر عامل: مایکل اونیل
- دارندگان: هولدینگ تامسون رویترز

- خبرگزاری رویترز یکی از قدیمی ترین خبرگزاری‌های جهان به شمار می‌آید.
- رویترز یک خبرگزاری بین‌المللی بریتانیایی و زیرمجموعه‌ی شرکت تامسون رویترز است.
- دفتر مرکزی رویترز در لندن قرار دارد و اخبار سراسر دنیا را پوشش می‌دهد. رویترز در نیویورک و خیلی از کشورهای دنیا هم دفتر دارد.

شکل‌گیری

- در سال ۱۸۵۱ زمانی که پاول جولوس رویتز (PAUL JULIUS REUTER) شروع به ارسال خبرهای بازار سهام بین لندن و پاریس کرد شرکتی تحت عنوان رویترز بنیان نهاده شد.
- رویترز در ۱۷ آوریل ۲۰۰۸ با شرکت کانادایی تامسون کورپوریشن ادغام شد و شرکت تامسون رویترز (THOMSON REUTERS) بنیان نهاده شد.

وضعیت فعلی

- رویترز در حال حاضر به ۲۰ زبان در ۹۴ کشور فعالیت می‌کند و بیش از ۲۵۰۰ خبرنگار دارد. این خبرگزاری تا بیش از ترکیب تامسون رویترز تنها ۲ دفتر منطقه‌ای در نیویورک و سنگاپور داشت.
- ارزش این شرکت در سال ۲۰۱۰، ۱۳٫۱ میلیارد دلار برآورد گردیده‌است.
- بنیاد رویترز از ۳ بخش حقوقی، خدمات کمک رسانی و خدمات رسانه‌ای تشکیل گردیده‌است. که در بخش رسانه‌ای در سطح گسترده به آموزش خبرنگاری عمومی می‌پردازد.

مالکیت و اداره

- خبرگزاری رویترز در حال حاضر به عنوان یک شرکت زیر مجموعه‌ای از شرکت هولدینگ تامسون رویترز است. تامسون رویترز یک شرکت سهامی عام است. مدیر عامل شرکت تامسون رویترز، تام گلوکر است که مدیر عامل سابق رویترز بوده و هیات مدیره تامسون رویترز متشکل از ۱۴ نفر است. مدیران اجرایی آن با مدیر عامل ۵ نفر هستند.
- یک شرکت با عنوان شرکت سهامی بنیانگذارن نیز در تامسون رویترز وجود دارد که وظیفه‌ی آن جلوگیری از در اختیار گرفتن بیش از ۱۵ درصد سهام توسط یک فرد یا گروه می‌باشد و برای اینکار دارای رای طلایی است.
- اعضای این شرکت نباید از ۱۴ نفر کمتر و از ۱۸ نفر بیشتر باشد و حداقل ۲ بار در سال جلسه خواهند داشت.

سابقه رویترز در ایران

- این خبرگزاری ظاهراً از سال‌های قبل از انقلاب اسلامی در ایران فعالیت داشته ولی در ابتدای سال ۱۳۹۱، رویترز گزارشی تصویری با عنوان "هزاران زن نینجا به عنوان آدمکش در ایران آموزش می‌بینند" از رزمی‌کاران زن ایرانی منتشر کرد که بلافاصله از سوی دولت ایران واکنش نشان داده شد و مجوز مطبوعاتی دفتر رویترز را در تهران به حال تعلیق درآورد. البته پس از اعتراض‌های ایران و بانوان رزمی‌کار مورد اشاره خبرگزاری رویترز عنوان گزارش خود را به "سه هزار زن نینجا در ایران آموزش می‌بینند" تغییر داد که قطعاً نمی‌توانست اشتباه انجام شده را پوشش دهد و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از ۱۱ نفر از کارکنان دفتر رویترز در تهران خواست کارت‌های مطبوعاتی خودشان را تحویل دهند.
- فعالیت مجدد دفتر خبرگزاری "رویترز" در تهران از اریبهشت ماه سال ۱۳۹۲ از حالت تعلیق خارج و این خبرگزاری توانست فعالیت خود را مجدداً آغاز کند.

سبک خبری رویترز

- خبرگزاری رویترز جزء خبرگزاری‌هایی است که به ارائه‌ی جدیدترین اخبار رسیده از سراسر نقاط جهان می‌پردازد و خلاصه‌ای از اخبار را نیز درج می‌نماید. رویترز از یک سبک خبری خاصی استفاده می‌نماید که شاید در برخی از رسانه‌های کشورمان نیز شبیه به آن را یافت.
- خبرگزاری رویترز سال‌ها است که از شیوه‌ای جا افتاده در نوشتن خبر استفاده می‌کند. در این روش خبرنویسی، اجزای خبر به چهار بخش یا چهار بلوک اصلی تقسیم شده است:
- ۱- جمع‌آوری اطلاعات
- ۲- نقل قول‌های طلایی و کوتاه
- ۳- پیشینه و توضیحات خبر
- ۴- جزئیات و فضاسازی

جمع آوری اطلاعات

- پاسخ به عناصر خبر - چه وقت، کجا، چه کسی، چه چیزی، چرا و چگونه - یعنی ارائه اطلاعات به جامعه مخاطب که رویترز همواره تلاش دارد در اخبار خود به این پرسش‌ها پاسخ داده شده باشد.

نقل قول‌های طلایی

- یکی از دست اندرکاران و اساتید رویترز می‌گوید، باید صدای یک انسان را در خبرتان بیاورید؛ چون خبر درباره آدم‌ها است.
- خبرنگارها امروز حریصانه به دنبال نقل قول‌های طلایی می‌گردند، نقل قول‌های کوتاه و تاثیرگذار.
- از شگردهای خبرنگاران رویترز این است که تا این جملات را صید کنند و به موقع در خبرهای شان به کار برند.
- و از ویژگی‌های این نقل قول‌های طلایی کوتاه و تاثیرگذار بودن بر مخاطب می‌باشد؛ چون اگر طولانی باشند خواندن آن سخت و تاثیرگذاری‌شان کم می‌شود.
- این نقل قول‌ها باید به ارزش خبر اضافه کنند. و باید زوایای احساسی خبر را برجسته کنند.



یک نقل قول معروف

- وقتی جان اف کندی، رئیس‌جمهور آمریکا، کشته شد، همسر او ژاکلین جمله‌ای را گفت که یکی از خبرنگارها توانست آن را بشنود: «خدای من، آن‌ها جان را کشتند.»
- این جمله بالای خبر و بلافاصله پس از لید آورده شد و بسیاری از روزنامه‌های جهان از آن استفاده کردند.
- نقل قول طلایی می‌تواند به همین سادگی در عین حال تکان دهنده باشد.
- نقل قول طلایی می‌تواند مخاطب را ببرد به محل حادثه و بگوید آن‌جا چه خبر بوده.
- خبرنگاران رویترز همواره در جمع‌آوری اطلاعات از اخبار سراسر دنیا و در میان اطلاعات جمع‌آوری شده به دنبال نقل قول‌های طلایی بوده تا نهایت استفاده از آن‌ها را ببرد و شاید به همین دلیل است که پس از ۱۶۳ سال از عمر خود همچنان پرفردار است.

راز نقل قول‌های طلایی

- راز کار در این نهفته است که لزومی ندارد این اطلاعات جدید، نقل قول‌های طلایی، پیشینه و جزییات پشت سر هم چیده شوند.
- خبرنگارها به ویژه در رسانه‌های مطرح دنیا چون بی‌بی‌سی، رویترز، واشنگتن پست و... این روزها درست مثل یک فرش باف عمل می‌کنند که نخ‌های رنگی را به هم می‌بافد و در نهایت نقش می‌آفریند.
- نخ‌های رنگی در واقع همان اطلاعات جدید، نقل قول‌های کوتاه، پیشینه، توضیحات و جزییات هستند که در هم آمیخته می‌شوند و در این بازار رقابت مخاطب جذب می‌نمایند.

پیشینه و توضیحات خبر

- بی‌توجهی به پیشینه و اتفاقات پیرامون خبرها باعث انعکاس مبهم اخبار می‌شود. در نتیجه، اغلب، به جای بیان شفاف و معنادار خبر، تکه پاره‌هایی از اطلاعات بی‌معنا به دست خواننده می‌رسد و این درست همان رکنی است که رویترز رعایت می‌کند.
- روشن و پر واضح است که پیشینه کمک می‌کند تا مخاطب بتواند ماجرا را خوب دنبال کند.
- در برخی از رسانه‌های حرفه‌ای کشورمان ایران نیز ملاحظه می‌گردد که از پیشینه در خبر استفاده نموده است یک مقدار اینجا و یک مقدار آنجا. غالباً پیشینه در لید هم آورده شده به شکلی که چهار یا پنج کلمه برای به پاسخ روشن به «چرایی» و «خب که چی» خبر.
- رویترز هم معمولاً یک جای خوب برای پیشینه قبل و بعد از نقل قول‌ها می‌آورد و یا قبل یا بعد از رنگ و جزئیات تا این جزئیات در لابه لای توضیحات و تعریف ماجرا معنا پیدا کنند.

رنگ و جزئیات خبر

رویترز - راننده ماشینی در تقاطع توومبا، در صد کیلومتری جنوب شهر بریسکین در استرالیا دستش را به نشانه درخواست کمک تکان می‌دهد.



• رویترز معمولاً طوری به خبرها رنگ و لعاب می‌دهد که خواننده و مخاطب تحت تاثیر قرار گرفته و خود را در محل وقوع خبر حس کند.

• این خبرگزاری همواره دنبال جزییاتی است که به خواننده می گوید آنجا چطور بود. جزییاتی که باعث می شود خواننده به خبرعلاقه مند شده و آن را رها نکند. اگر هواپیمایی سقوط کرده، از چیزهایی می گوید که این ور و آن ور پراکنده شده و البته با ذکر جزئیات؛ یک صندلی نیمه سوخته، چمدان شکسته، عروسک له شده و...



• با اشاره به عروسک له شده و یا شیشه شیر یک نوزاد در یک تصادف ، نشان می دهد بچه ها هم در این سانحه کشته شده اند. با احساس خبر می دهد با یک فاجعه انسانی سر و کار دارید...

- خبرنگاران رویترز مثل مورچه که دانه جمع می کند اطلاعات شان را جمع کنند و خیلی وقت ها اگر همان لحظه مشاهدات را ننویسید، دیگر در خبرتان از آن مشاهدات خبری نخواهد بود. با هر که صحبت میکنید، جزئیات قیافه اش و لباسش را هم یادداشت کنید. اگر در دفتر کارش با او صحبت می کنید، توضیح دهید دفترش چطور جایی است. مثلاً دو تا مجسمه افریقایی دارد یا همه مدارک تحصیلی اش را به دیوار زده و ...

- خبرنگاران رویترز همواره تلاش می کنند تا جزئیاتی که در خبرها می آورند به نحوی باشد که ابتکاری و انحصاری بوده و نکات کلیدی رویداد بزرگ نمایی گردند. قطعاً نمی نویسند: «یک شاهد عینی که کاپشن سبز پوشیده بود گفت: سه جسد را از داخل هواپیما بیرون کشیده...»، رنگ لباسش به توصیف بهتر ماجرا کمکی نمی کند. اما اگر بنویسید: «یک شاهد عینی که روی دستانش لخته های خون چسبیده و صورتش خاک گرفته بود گفت: سه جسد را از داخل هواپیما بیرون کشیده...» به بار دراماتیک ماجرا افزوده اید.

- رویترز همواره در ارایه جزییات در انتشار اخبار خود به نحو مطلوبی بهره گرفته تا اعتبار خبرش زیاد بشود چرا که به دنبال این است که خواننده را متوجه سازد که خبر از دور نوشته نشده است و خبرنگار حتماً در صحنه بوده است.
- خواننده‌ها تا سال‌ها بعد بخش‌هایی از جزییاتی را که توصیف شده را به یاد خواهند داشت.
- با مطالعه اخبار رویترز به خوبی می‌توان دریافت که از غالباً از زیاده‌گویی جزییات خبر پرهیز نموده و خواننده را با تعدادی تصویر گنگ، رها نمی‌نمایند.
- خبرنگاران رویترز مثل یک فرش‌باف اجزای خبر را به هم می‌بافند.
- نکته بسیار مهم در انتشار اخبار بی‌توجهی به پیشینه اتفاقات پیرامون خبرها است که باعث انعکاس مبهم اخبار می‌شود. در نتیجه، اغلب، به جای بیان شفاف و معنادار خبر، تکه‌پاره‌هایی از اطلاعات بی‌معنا به دست خواننده می‌رسد از این رو رویترز غالباً اجزای خبرهای را همچون تار و پود فرش به هم می‌بافند تا رنگ و ظاهری زیبا داشته باشد تا مخاطب خود را همراه نماید.

- یکی دیگر از مواردی که در اخبار رویترز بسیار مشاهده می شود نقل قول از افرادی که مشخصات حقیقی و حقوقی آنان ذکر نمی گردد و این موجب می گردد تا به لحاظ حقوقی کمتر دچار آسیب شود