

فصل اول

- ① مفهوم اطلاق را تعریف کنید
- ② دیدگاه‌های مختلف در خصوص اهمیت اطلاق را بیان کنید
- ③ کاربرد اطلاق را در آموزه‌های اسلام شرح دهید
- ④ ویژگی‌ها و هویت اطلاق حرفه‌ای را توضیح دهید
- ⑤ آرم‌های اطلاق حرفه‌ای را تحلیل کنید
- ⑥ نقش راهبردی اطلاق حرفه‌ای در موفقیت سازمان‌ها را تبیین کنید
- ⑦ عوامل اثرگذار بر رفتار اطلاق‌ی را شرح دهید

فصل دوم

- ① مفهوم کار را تعریف و عوامل مؤثر بر ارتقای فرهنگ کار را شرح دهید
- ② معیارهای کارشایسته از دیدگاه اسلام را بیان کنید
- ③ اثرات و نتایج کار از دیدگاه اسلام را توضیح دهید
- ④ عوامل روان‌شناختی مرتبط با اطلاق کار را توصیف کنید
- ⑤ مفاهیم مشتری‌مداری و مسئولیت‌مداری را با یکدیگر مقایسه کنید
- ⑥ اهم وظایف کارمند در ارتباط با همکاران و زیردستان را بازگو کنید
- ⑦ مفهوم بازرگانی را تعریف و ارکان آن را بررسید

فصل سوم

- ① انواع مسئولیت‌ها اطلاق را نام ببرید
- ② عرصه‌های مسئولیت‌پذیری کارکنان را بیان کنید

فصل چهارم

- ① ویژگی‌های اطلاق فیزی کارکنان در نظام مولا علی (ع) را بررسید
- ② اهم رفتارها و اندیشه‌های مورد نظر امیرمؤمنان (ع) که به کارکنان خود در طول زندگی رفتار با مردم سفارش کرده‌اند را بیان کنید

فصل ۵ :

- ۱) مفهوم بهره‌وری را تعریف و ارتباط آن را با کیفیت زندگی کاری شرح دهید .
- ۲) وضع بهره‌وری را نام ببرید .
- ۳) راهکارهای افزایش بهره‌وری در سازمانها را برشمرید .
- ۴) عوامل مؤثر بر بهره‌وری نیروی انسانی را بیان کنید .
- ۵) اصطلاح اداری و تأثیر آن در بهره‌وری را توضیح دهید .
- ۶) نقش رهبری اطلاق حرفه‌ای در موفقیت سازمان را تحلیل کنید چه با استوار فصل اول می‌آید .
- ۷) آثار فراسازمانی اصطلاح حرفه‌ای را شرح کنید .

فصل ۱

۱- اللوی رفتار ارتباطی (رون کس) و برون کس مبتنی بر رعایت حقوق طرف ارتباط.

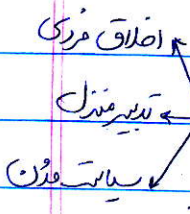
۲- الف) اخلاق و فلسفه اخلاق

ب) اخلاق در تاریخ فلسفه و مکاتب

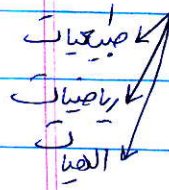
ج) حکمت عملی نسبت به حکمت نظری

فلاسفه از دیدگاه حکمت و فلسفه را به دو قسم عملی و نظری تقسیم کرده اند.

حکمت عملی مشتمل بر مطالبی (رباره رفتار فردی و کردار اجتماعی) رضائوره و در صفا مردم بود



حکمت نظری مشتمل بر مطالبی درباره دانستی ها و علوم و دانشهایی بوده که آن به آنها محتاج است



۳- الف) اخلاق از دیدگاه قرآن

سوره ذاریات آیه ۵۹ -> در این آیه هدف از طاعت صبح و انس، عباد و بندگی شمرده شده است. ملا از بندگی، رفتار کردار و رفتار عقاید است که مطلوب خداوند است.

ب) اخلاق از دیدگاه احادیث

پیامبر اکرم (ص): (إِنَّمَا بُعِثْتُ لِأَتَمِّمَ بِطَرَفِ الْأَخْلَاقِ)

خوانا من برای اینج به رسالت بعوث کردم که مکاتم و فضائل اخلاقی را تکمیل کنم.

ج) اخلاق در کلام امام خمینی (ره)

امام خمینی (ره): آنچه دانستی است آن است به موجب حدیث منقول از رسول اکرم (ص): غایت بعثت و تکمیل صفت اللطیف

آمال مکاتم اخلاق است. در احادیث شریفه، اجمالاً و مفصلاً به مکاتم اخلاق بیس از حدیث

بعد از معارف، اهمیت دارند و اهمیت آن بیس از آن است که ما از عهد حقی بیان آن برائیم.

۴- ویژگی ها: مسئولیت پذیری - برتری جوی و رقابت طلبی - صادق بودن - احترام به دیگران

رعایت و احترام نسبت به ارزش ها و جنبه های اجتماعی - عدالت و انصاف - خودداری با دیگران - وفاداری

هویت

رہبانت نخست، شناخت اصطلاع معرفی آن بر حسب اللوی از اللوها علم شناسی است. همه اللوها علم شناسی در این امر متفقند که دانش ها مجموعی ای منجم از مائلی اند که به خود بودن مند و در چارچوب نظری یعنی تاریخ می یابند

کاره یافت دوم چگونگی از هدف علم است. تعریف غای از روش های رایج شناخت علوم در سنت ارسطویی است.

کاره یافت سوم در اللوی علم شناسی ارسطویی نشان دادن موضوع علم است.

۵) آرمانها: - ارائه ملامت‌های ارزش‌ها

- تربیت جدول فضائل و زایل

- تحلیل مآثر عینی، موردی و مبتلابه در حوزه اخلاق

- تبیین محصولات اخلاقی در حوزه فعالیت‌ها حرفه‌ای

- حل تعارضات اخلاقی

- ضعف توجه به زمینه‌های پیش‌گیری پیش از رفتار

- ارائه فرآیند تفکر و تصحیح رفتار

- کذب نفس و تعالی شخصیت

- ارائه اسوه‌ها اخلاقی و اسوه‌های اخلاقی در طریقی و اثر بخشی آموزه‌ها اخلاقی، نفسی مؤثر دارند. ارائه

اللوه‌ها اولاً، بر عینت و انگیزش در رفتار اخلاقی را در حدی که نسبتاً انسان می‌دهد نه آموزه‌ها اخلاقی، اثر نماند و دست نیافتنی نیستند، بلکه در جامع حقوق پذیرند.

۷) ۱- سطح اطلاع - فرزند - اقتضای - حیطه ایمنی - فناوری - مذهب - قانون

۲- سطح میانی - رعایت - نظام یادداشت - اصول رفتاری - خصوصیات رفتاری

۳- سطح خود - نگرش - قصد - قدرت نفس - مرکز کنترل

رعایت - اقدامات رفتاری تواند تعادل کننده تعمیمات اخلاقی و رفتار اخلاقی باشد.

مصل ۲

۱) مفهوم کار: از نظر لغوی، کار به معنای فعل و عمل انسان است و در اصطلاح، فعالیتی است نسبتاً دائمی

که به تولید کالا یا خدمات می‌انجامد و به آن در محدودی تعلق می‌گیرد.

عوامل مؤثر: - فرزند عینی کار مطلوب - نفس کنعان و کمک‌پوشی در ارتقای فرهنگ کار

- نفس و عمل‌های صنعتی - نفس ظواهره - نفس حدیث - انگیزه کار

- ۲- کار و کوشش برای رضایت خداوند و انجام کار خدا را در نظر داشتن
- ۲- کار بر اساس معیارها پس حلال باشد

۳- زمین ریاضی
- تأمین غایب زندگی

وسایل ارتباط سالم : اشتغال نظر ، اخلاق در زندگی ، تربیت منظم و منسجم فکر می رهد و آنان را در روابط اجتماعی و معاشرت با دیگران ناری می کند .

- آرامش روح و جلال

- بیدار نمودن روح خلاقیت
- تثبیت موفقیت اجتماعی
- جلوگیری از تضاد

۴- تفکر ذهنی و فیزیکی - از خود بیگانه - صدق سندان جوامع

* یکی از ابعاد بسیار مهم اخلاق کار ، بعد برهان منطقی آن است زیرا اخلاق منطقی است که آگاهی و اراده فردی نفسی محوری در آن دارد ، بسیاری از اندیشه‌ها در این جهت اخلاق کار ، بر نظریه‌ها رفتاری تأکید داشته اند ؛ زیرا تسویق یک کار اخلاقی ، احتمال انجام یک کار اخلاقی را تقویت می کند و برعکس بصورت یک ارزش درونی در می آید .

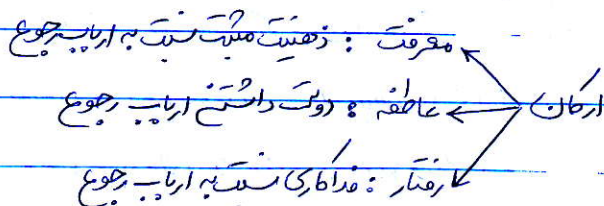
۵- مستری مادی ؛ ۱- انتخاب بازار - ۲- حدالترقیون - ۳- بازاریابی - ۴- افزایش هزینه‌های متری

مکونند مادی ؛ ۱- محقق دانستن و شایستگی - ۲- حدالترقیون - ۳- اطلاع عمومی - ۴- کسب نردان و جلال نمودن هزینه‌های مادی

۶- وظائف کارمند برای جوار ؛ اهمیت - مسورت - احساس توهد - پرورش از حساس

فیت به تیرد ؛ اللوبون - تقیم طرف منایب - استادنیری - پرورش از بیعیض - تفاعل - ایاد نظم

۷- تکلیف یعنی کرامی دانستن ، غرض و ارجمند شدن



فصل ۳

- ۱۲ - مسئولیت فرد در حریم خصوصی - اطلاق در حریم خانواده
- اطلاق در حریم شخصی - اطلاق در حریم سازمان
- اطلاق در حریم اجتماع - اطلاق محلی نسبت
- اطلاق در حریم الهی : رعایت اطلاق در حریم الهی، به اطلاق اجتماعی، شخصی و خانوادگی قدمت می بخشد و آن را استوارتر می سازد. بیس امانت گذاری به هر آنچه در اختیار حالت به عنوان یک اصل اطلاق در حریم الهی می تواند، (عدم رعایت حقوق خود، اعضای خانواده و منافع ملی را ترفه سازد.

- ۱ مسئولیت اطلاق، تعهد و التزام فرد یا سازمان (مقابل حقوق یا دیگران) است.
- قانون پذیری - رعایت عدل و انصاف - زبان نرسیدن به فرد و جامعه - پرهیزی نظم عمومی

فصل ۴

- ۱ فروتنی - پارسایی - حلم و شج صدر - سخاوت : ویژگی زندگی در طرز رفتار، وی را به نسبت ملک به مردم سوق می دهد و از خجل و انبساط داری به بخت ها واهی باز می دارد.
- ۲ رفق و احسان - لذت - توجه به نفع عمومی - ارتباط مستقیم با مردم - فرخنده - مسرت امانت داری - رازداری - تقوی پذیری

فصل ۵

- ۱ مفهوم جبهه وردی : عبارت است از فرا می و کسبی بازده کار یا توجه به منابع به نظر گرفته شده
- * کیفیت زندگی طری، قرآنی است که بوسیله آن همه اعضای سازمان، در تصمیم های که بر سرش فل های آن اثر می گذارد، فعال بوده و در نتیجه مشارکت و مسئولیت پذیری وقت بعضی کمتر خواهد شد. ترتیب مدیریت برای پدید آوردن این نوع احسان مشارکت و همکاری در کارکنان اغلب به پدید آمدن اندیشه ها و کنش های برای بالا بردن اثر بخشی و کارایی در عملیات و همکاری می طری انجامد.

۲) بجهوری حوزی - بجهوری رضانه و ارتقای بجهوری رضانه موجب باینج آمدن ضایعات، ازین روش اسراف و کفایت زندگی بکتر در استفاده از مواهب زندگی می شود.

بجهوری در سازمان - بجهوری در سطح عالی

۳) کاهش ضایعات - ایجاد لقه در کارکنان - توصیه به کارکنان - استفاده بهینه از اسبابها
ایجاد انگیزه در کارکنان - توصیه به تغییرات

۴) تعلیم و تربیت - آموزش و آموزش نیروی انسانی شامل فراهم آوردن امکانات تحصیل در دوره ها معنای بالاتر، کتب چهاربای فنی، آموزش نظری مرتبط با عمل و پرورش کفایت کارکنان است.
فناوری - مشارکت و همطاری - انگیزش - فرهنگ سازمانی

۵) موفقیت بجهوری بالا، در گرو رابط انسان و درست محیط با سازمان است و تهیل و تصحیح ارتباط محیط با سازمان نیازندایی در اعتماد محیط به آن است. اعتماد آفرینی حاصل میشی بینی بیدری است و میشی بینی بیدری در گرو قانونگذاری و رعایت اخلاق اداری سازمان در همه ی گون حرفی است.

۶) اخلاق حرفی (اصول اخلاقی و مسئولیت بیدری سازمان) می تواند میشی بینی بیدری سازمان را افزایش دهد و آن نیز موجب اعتماد اصیل و پرداخته ای نسبت به سازمان شود. رنجی، سازمان در جذب منابع مالی و اعتباری، ایجاد انگیزش، روشی و بیداری در کارکنان و غیره، جذب منابع انسانی متخصص و قدرت ترسها سازمانی و ... به نحو اثر بخش موفق خواهد شد.

۷) ترویج اخلاق در سازمان و تعالی اخلاقی فرهنگ سازمانی تنها محیط یا نشاط و مساعد برای افزایش بجهوری می آفرند بلکه فرآیند سازمان، نفس مؤثر در جامعه نیز دارد. بگردنت، سلاستی و فرآیند از آنها تعالی اخلاقی جامعه از سازمانی آن، بیدار می آید. اخلاق حرفی، آنگاه که حوزة حرفه به بینایهای فنی و نبردها سیمای مربوط می شود، از نبره ساختاری تمدن بشری است و در کنار آن باید توجه نمود که نمی توان ارتباط کننده را نه گاهی بی ران اخلاق حرفی در آنها چشم نرس نارسه رفت و فارغ التحصیلان خود را با عقول و وجدان کاری، عدم تاس سالاری و ... آنگاه می گذد و این افراد مدیران آینه خواهند بود.