

حکما و اوقفا
حکما و اوقفا

اصلاح انتخابات



شناخت اصلاح با استفاده از شاخص های انتخاب اصلاح
از منظر مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

مؤسسه فرهنگی هنری
هدایت فرهنگیان جوان

حکما فی القول
حکما فی العمل

باشید الرحمن الرحیم

باید گشت و اصلح را پیدا
کرد. باید گشت و امین ترین
را انتخاب کرد. باید جستجو
کرد و در بین این چند نفر، به
طور نسبی قادرترین بر اداره‌ی
کشور را پیدا کرد.

این گزارش، بر اساس یک پژوهش علمی با عنوان «استخراج شاخص‌های انتخاب
اصلح در انتخابات ریاست جمهوری» و به روش نظریه پردازی مبتنی بر دورین شده
است و گزارشی کامل آن در مؤسسه هدایت فرهیختگان جوان موجود می‌باشد.



فهرست مطالب

۱	ضرورت انتخاب اصلح.....
۱	شرح مختصری از پژوهش انجام شده.....
۲	ملاحظات.....
۲	نحوه‌ی استفاده از گزارش حاضر.....
۳	شاخص‌های انتخاب اصلح (اجمالی و تفصیلی).....
۵	شاخص‌های انتخاب اصلح به تفکیک دوره.....
۷	شاخص‌های انتخاب اصلح به تفکیک سال.....
۸	نمایش نموداری شاخص‌های انتخاب اصلح.....
۱۲	پیوست یک: مفاهیم مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلح.....
۲۴	پیوست دو: فهرست فیش‌های مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلح.....
۴۲	پیوست سه: نقاط قوت دولت‌های نهم و دهم از منظر رهبر معظم انقلاب.....
۴۶	پیوست چهار: رهنمودهای رهبر معظم انقلاب به دولت‌های نهم و دهم (ضعف‌ها و خلأها).....
۵۲	پیوست پنج: کارنامه‌ی ارزیابی نامزدها.....
۵۵	رویکرد اول: انتخاب اصلح بر اساس کلیه‌ی شاخص‌های تبیین شده در سال‌های ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۲.....
۵۶	رویکرد دوم: انتخاب اصلح بر اساس شاخص‌های تبیین شده در سال ۱۳۹۲ (از تاریخ ۱۳۹۱/۰۷/۱۹ الی ۱۳۹۲/۰۳/۰۶).....
۵۷	رویکرد سوم: انتخاب اصلح بر اساس کلیه‌ی شاخص‌های تبیین شده در سال‌های ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۲ (با تأکید مضاعف بر سال ۱۳۹۲).....

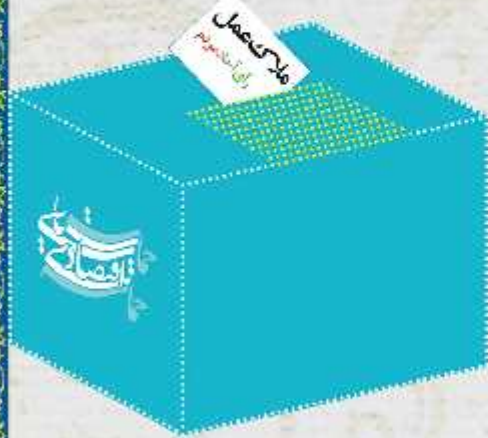


ضرورت انتخاب اصلح

در نگاه مقام معظم رهبری، تمام کسانی که مورد تأیید شورای نگهبان قرار بگیرند، صالح محسوب شده و دارای معیارهای لازم جهت تصدی پست ریاست جمهوری می‌باشند؛ اما آنچه که باید مورد توجه قرار گیرد این است که، با توجه به «مهم» و «کلان» بودن انتخاب فرد شایسته برای اداره‌ی کشور، می‌بایست به کمترین تفاضل‌ها در شایستگی نامزدهای انتخاباتی، توجه کافی صورت گیرد؛ ایشان در این رابطه می‌فرمایند:

«البته هیچ کس در صحنه‌ی انتخابات وارد نمی‌شود، مگر این‌که شورای نگهبان صلاحیت او را اعلام کند. بنابراین، کسانی که وارد صحنه‌ی انتخابات می‌شوند، اشخاصی هستند که شورای نگهبان - که امین مردم در این قضیه است پای اسم آن‌ها را امضاء کرده و اعلام صلاحیت نموده است. بنابراین، همه صلاحیت دارند؛ منتها امر ریاست جمهوری، بالاتر از این حرف‌هاست. باید گشت و اصلح را پیدا کرد. باید گشت و امین‌ترین را انتخاب کرد. باید جستجو کرد و در بین این چند نفر، به طور نسبی قادرترین بر اداره‌ی کشور را پیدا کرد.

مهم است. چون این امر مهم است، تفاضل هر چه هم کم باشد، اهمیت پیدا می‌کند. در کارهای کلان، این طور است؛ فرق دو مبلغی که با هم اندکی تفاضل دارند، اگر جنسی که می‌خواهیم با این مبلغ تهیه کنیم، یک کیلو و دو کیلو جنس است، خیلی اهمیت ندارد؛ اما وقتی آنچه که می‌خواهیم جا به جا کنیم، فرضاً هزاران تن از این جنس است، آن هنگام تفاضل در قیمت وقتی هم کم باشد، حجم زیادی می‌یابد و اهمیت پیدا می‌کند. همه‌ی کارهای کلان، این طوری است.» (رهبر معظم انقلاب، ۲۰۱۲-۱۳۷۶)



درک شرایط خطیر و سرنوشت‌ساز کنونی جهان و به ویژه جوامع مسلمین، همچنین وضعیت حساس کنونی کشور اسلامی‌مان، کار دشواری به نظر نمی‌رسد. همزمانی این دو وضعیت، اهمیت انتخابات حساس پیش روی ملت ایران را متذکر می‌شود. آحاد جامعه برای انتخاب بهترین گزینه از میان نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری نیازمند شاخص‌هایی هستند تا بتوانند با استفاده از آن‌ها به بهترین انتخاب ممکن از بین گزینه‌های موجود دست یابند. منویات ولی فقیه. در این زمینه (همانند سایر زمینه‌ها) مأموریت‌ساز و حجت‌آفرین است؛ بنابراین لازم است در قضایای مهمی همچون انتخاب بالاترین مقام اجرایی کشور، منویات ایشان به عنوان معیار اصلی، مبنای عمل قرار گیرد.

با ارزیابی اجسالی بیانات رهبر معظم انقلاب و بررسی کلیدی‌ترین مفاهیم در نظام فکری ایشان، (در حوزه‌ی انتخابات و به ویژه در حوزه‌ی انتخابات ریاست جمهوری) می‌توان مفهوم «انتخاب اصلح» را به عنوان مدلی برای انتخاب شایسته‌ترین فرد از میان نامزدهای انتخاباتی استخراج نمود. در پژوهشی که توسط مؤسسه‌ی هدایت فرهیختگان جوان انجام شده است، با استعانت از لطف الهی، و با بهره‌گیری از دیدگاه‌های حکیمانه‌ی رهبر معظم انقلاب، شاخص‌های انتخاب اصلح و اهمیت نسبی هر یک از این شاخص‌ها استخراج گردیده است.

شرح مختصری از پژوهش انجام‌شده

برای استخراج بیانات و پیام‌های معظم له به پایگاه اطلاع‌رسانی «دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله‌العظمی سید علی خامنه‌ای (مدله‌الی)» (به نشانی: Khamenei.IR) مراجعه شد؛ لکن با توجه به این که نمایه‌های موجود در این پایگاه (نظیر جستار) از جامعیت لازم برخوردار نمی‌باشد، نمی‌توان به صورت مستقیم به داده‌های اصلی دست یافت. لذا باید از مسیر جستجوی کلمات کلیدی و بررسی اسناد دست اول، به داده‌های اصلی دست یافت. بنابراین تعداد ۳۷۹ عنوان از بیانات و پیام‌های معظم له با استفاده از کلمات کلیدی مرتبط استخراج گردیده است. لازم به توضیح است بیانات و پیام‌هایی که به عنوان داده اصلی در نظر گرفته شده‌اند، دارای ویژگی‌های ذیل می‌باشند:

- به صورت مستقیم به انتخاب اصلح اشاره دارند؛
- مربوط به انتخابات ریاست جمهوری هستند.

«بهترین کیست؟ من نسبت به شخص، هیچ‌گونه نظری ابراز نمی‌کنم؛ اما شاخص‌هایی وجود دارد...» (رهبر معظم انقلاب، ۲۰۲۲/۰۲/۱۳۸۸)

پس از بررسی و مطالعه‌ی انجام شده، ۲۶۶ فیش از بیانات و پیام‌ها که دارای تناسب لازم با موضوع پژوهش بودند، گلچین شدند و فیش‌های ورودی (داده‌های اولیه) را ایجاد نمودند. لازم به ذکر است که در تدوین نتایج نهایی، با توجه به فرض پژوهش مبنی بر سطح بالای خصلت‌های حکمت و تدبر در شخصیت رهبر معظم انقلاب (که در نتیجه‌ی آن شاخص‌های مهم‌تر بیشتر مورد تأکید و تکرار قرار می‌گیرد)، بسامد تکرار به عنوان شاخصی برای تعیین اهمیت نسبی مورد استفاده قرار گرفته است.

بعضی از ملاحظات مد نظر در تدوین مفاهیم و تخصیص مقولات، به شرح ذیل است:

♦ در تدوین مفاهیم، سعی شده است تا نزدیک‌ترین واژه‌ها به واژه‌های رهبر معظم انقلاب مورد استفاده قرار گیرد تا بار معنایی واژه‌ها دست نخورده باقی بماند.

♦ در رابطه با بررسی ارتباط و یا عدم ارتباط «مفاهیم مطرح‌شده در بیانات» با «شاخصه‌های انتخاب اصلح در انتخابات ریاست جمهوری» هیچگونه تأویلی صورت نپذیرفته است؛ بلکه با توجه به فرض حکمت در ولایت مطلقه فقیه، تنها نص بیانات، مرجع تشخیص بوده است. به این معنا که در هر پاراگرافی که رهبر انقلاب به انتخابات ریاست جمهوری (و یا به انتخابات با معنای عام) اشاره نموده‌اند، و در عین حال در همان جا به ارائه شاخص پرداخته‌اند، آن پاراگراف مورد استفاده قرار گرفته است و موارد دیگری بر مبنای تأویل (تشخیصی ذهنی و یا حدسی محقق در مورد اشارات غیر مستقیم) به عنوان داده‌ی ورودی مورد استفاده قرار نگرفته است.

♦ با توجه به مطالب موجود در فیش‌ها، در بسیاری از موارد، برای استخراج مفاهیم، بیش از یک مفهوم بدست آمده است؛ مانند: «انسانی که دارای کارآمدی و کفایت باشد و به هدف‌ها و استقلال این ملت و لزوم پیشرفت این کشور ایمان داشته باشد، می‌تواند بسیاری از کارها را بکند» (۸۴/۲/۱۱) که مفاهیم حاصل شده عبارتند از:

- (۱) در جهت آرمان‌ها قدم بردارد؛
- (۲) برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور توانمند باشد؛
- (۳) به مبانی و ارزش‌ها پایبند باشد.

♦ در تدوین نتایج نهایی، بسامد تکرار به عنوان شاخصی برای تعیین اهمیت نسبی مورد استفاده قرار گرفته است. در ضمن، در تدوین شاخص‌های انتخاب اصلح، مجموعه‌ی بیانات و پیام‌های معظم له از ابتدای دوره‌ی رهبری ایشان تا تاریخ ۱۳۹۲/۰۳/۰۶ مورد استفاده قرار گرفته است.

نحوه استفاده از گزارش حاضر

پیشنهاد می‌شود برای استفاده از این گزارش به موارد ذیل توجه گردد:

♦ برای استفاده‌ی بهینه از این گزارش، ضروری است قبل از مراجعه به بخش کارنامه، بخش‌های مختلف گزارش حاضر، به دقت مطالعه شود.

♦ لازم است قبل از تخصیص امتیاز به هر یک از نامزدها و در هر یک از شاخص‌ها به پیوست یک (و در صورت تمایل پیوست دو) مراجعه گردد و اطلاعات ارائه شده در مورد شاخص‌ها به دقت مطالعه شود.

♦ لازم به تذکر است که برای جلوگیری از دشوار شدن ارزیابی، دو شاخص «امتیازات ممکن‌الحصول رئیس‌جمهور قبلی را داشته باشد» و «ضعف‌های رئیس‌جمهور قبلی را نداشته باشد» به شاخص‌های جزء تر تجزیه نشده است؛ بنابراین ضروری است تخصیص امتیاز به این دو شاخص، حتما بر اساس مطالعه‌ی دقیق پیوست‌های سه و چهار انجام شود.



شاخص‌های انتخاب اصلح (اجمالی و تفصیلی)

توجه به نکات ذیل ضروری می‌باشد:

- در مرتب کردن شاخص‌ها سعی شده است بر اساس معیار «قرابت معنایی» عمل شود؛ به این معنا که شاخص‌هایی که به لحاظ معنا و محتوا به هم نزدیک‌تر هستند در کنار هم قرار گرفته‌اند.
- برای آگاهی از این که شاخص‌های ذیل از چه بیاناتی استخراج شده‌اند، می‌توانید به پیوست یک و پیوست دو مراجعه نمایید.

ردیف	شاخص‌های انتخاب اصلح (اجمالی)	شاخص‌های انتخاب اصلح (تفصیلی)
۱	مؤمن و متدین باشد	مؤمن و متدین (متعبد، با تقوا و متوکل به خدا) باشد
۲	به مبانی و ارزش‌ها پایبند باشد	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (معتقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد
۳	امین باشد	امین باشد
۴	پاکدامن و به دور از فساد باشد	پاکدامن و به دور از فساد باشد
۵	تهذیب اخلاقی داشته باشد	تهذیب اخلاقی داشته باشد
۶	بصیر باشد	بصیر باشد
۷	با اخلاص باشد	با اخلاص باشد
۸	صادق و رو راست باشد	صادق و رو راست باشد
۹	در جهت آرمان‌ها قدم بردارد و به پیشرفت کشور بیندیشد	در جهت آرمان‌ها (اهداف و آرمان‌ها) قدم بردارد و به پیشرفت (ترقی، توسعه و پیشرفت اقتصادی و غیر اقتصادی) کشور بیندیشد
۱۰	استکبار ستیز باشد	استکبار ستیز (عدم تأثیرپذیری از دشمن، اهل پرهیز از تکرار حرف دشمن و تملق‌گویی و نرمش در برابر او، در صف اول مقابله با دشمن، مخالف خواست دشمن، اهل ایستادگی شجاعانه و دارای روحیه مقاوم در برابر فشارهای دشمن) باشد
۱۱	احساس مسئولیت داشته باشد	احساس مسئولیت داشته باشد
۱۲	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر، پر شور و دارای همت جهادی باشد	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
۱۳	با نیاز جامعه تطبیق کند	با نیاز جامعه تطبیق کند
۱۴	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور توانمند باشد	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
۱۵	مجرب و دارای حسن سابقه باشد	مجرب و دارای حسن سابقه باشد
۱۶	با تدبیر باشد	با تدبیر (با برنامه، دارای حکمت و هوشمند) باشد
۱۷	پایبند به عقل جمعی باشد	پایبند به عقل جمعی باشد

ردیف	شاخص‌های انتخاب اصلح (اجمالی)	شاخص‌های انتخاب اصلح (تفصیلی)
۱۸	با اصل عزت، حکمت و مصلحت به امور نگاه کند	با اصل عزت، حکمت و مصلحت به امور (سیاست خارجی، مسائل داخلی، اداره‌ی کشور و اقتصاد) نگاه کند
۱۹	کاردان و عالم باشد	کاردان و عالم باشد
۲۰	از آفت‌های حوزه اقتصاد (روزمره فکر کردن، ایجاد تغییر دائم در سیاست‌های اقتصادی، تکیه بر نظرات غیر کارشناسی و اعتماد کردن به شیوه‌های اقتصادهای	از آفت‌های حوزه اقتصاد (روزمره فکر کردن، ایجاد تغییر دائم در سیاست‌های اقتصادی، تکیه بر نظرات غیر کارشناسی و اعتماد کردن به شیوه‌های اقتصادهای
۲۱	به دنبال سیاست‌های اقتصاد مقاومتی باشد	تحمیلی شرق و غرب) به دور باشد به دنبال سیاست‌های اقتصاد مقاومتی (اقتصادی که در ساخت درونی خود مقاوم باشد و ایستادگی کند و با تغییرات گوناگون در این گوشه و آن گوشه‌ی دنیا متلاطم نشود) باشد
۲۲	مردمی باشد	مردمی (دارای روح مردمی، صمیمی با مردم، قدردان مردم و علاقه‌مند به مردم) باشد
۲۳	درد مردم را بداند و از درد آن‌ها احساس درد کند	درد مردم (به ویژه اقشار فقیر، محروم و مستضعف) را بداند و از درد آن‌ها احساس درد کند
۲۴	خود را خدمتگزار مردم بداند	خود را خدمتگزار (و خادم) مردم بداند
۲۵	به مردم ایمان داشته باشد	به مردم (نیروی مردم، توانایی‌های ملی و نظرات مردم) ایمان داشته باشد
۲۶	ساده زیست باشد	ساده زیست (و اهل اجتناب از تجمل و اشرافی‌گری) باشد
۲۷	طرفدار اجرای عدالت باشد	طرفدار اجرای عدالت و اهل مبارزه با بی‌عدالتی (فقر، فاصله طبقاتی، فساد، تبعیض و اشرافی‌گری) باشد
۲۸	شجاع باشد	شجاع باشد
۲۹	اهل قدرت‌طلبی نباشد	اهل قدرت‌طلبی (اتصال به مراکز ثروت و قدرت، افزون‌طلبی و نگاه به انتخابات به عنوان وسیله قدرت‌طلبی) نباشد
۳۰	به حواشی نپردازد و برای مردم مشکل و هزینه درست نکند	به حواشی نپردازد و برای مردم مشکل و هزینه (دغدغه، تشویش و نگرانی) درست نکند
۳۱	به قانونگرایی متمسک باشد	به قانونگرایی (در برابر بی‌قانونی) متمسک باشد
۳۲	از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح استفاده نماید	از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح (انتقال حقیقت، تأکید بر ارزش‌ها، تبیین برنامه‌ها، رعایت انصاف، قانون و صداقت، پرهیز از وعده‌های غیر ممکن، شاد کردن دشمن، مخارج اسراف‌گونه، از استفاده از پول بیت‌المال و پول مشتببه به حرام) استفاده نماید
۳۳	از بداخلاقی‌های انتخاباتی پرهیز کند	از بداخلاقی‌های انتخاباتی (بدگویی، اهانت، تخریب رقبا، نفی دیگران، خصومت‌ورزی، ارائه‌ی آمارهای سست و غیردقیق، تهمت زدن، خدشه در سلامت انتخابات، ایجاد اختلاف و تردید در بین مردم و عدم تحمل نتیجه‌ی نامطلوب) پرهیز کند
۳۴	امتیازات ممکن‌الاحصول رئیس‌جمهور قبلی را داشته باشد	امتیازات کسبی و ممکن‌الاحصول رئیس‌جمهور قبلی را داشته باشد
۳۵	ضعف‌های رئیس‌جمهور قبلی را نداشته باشد	ضعف‌های رئیس‌جمهور قبلی را نداشته باشد

شاخص‌های انتخاب اصلح به تفکیک دوره

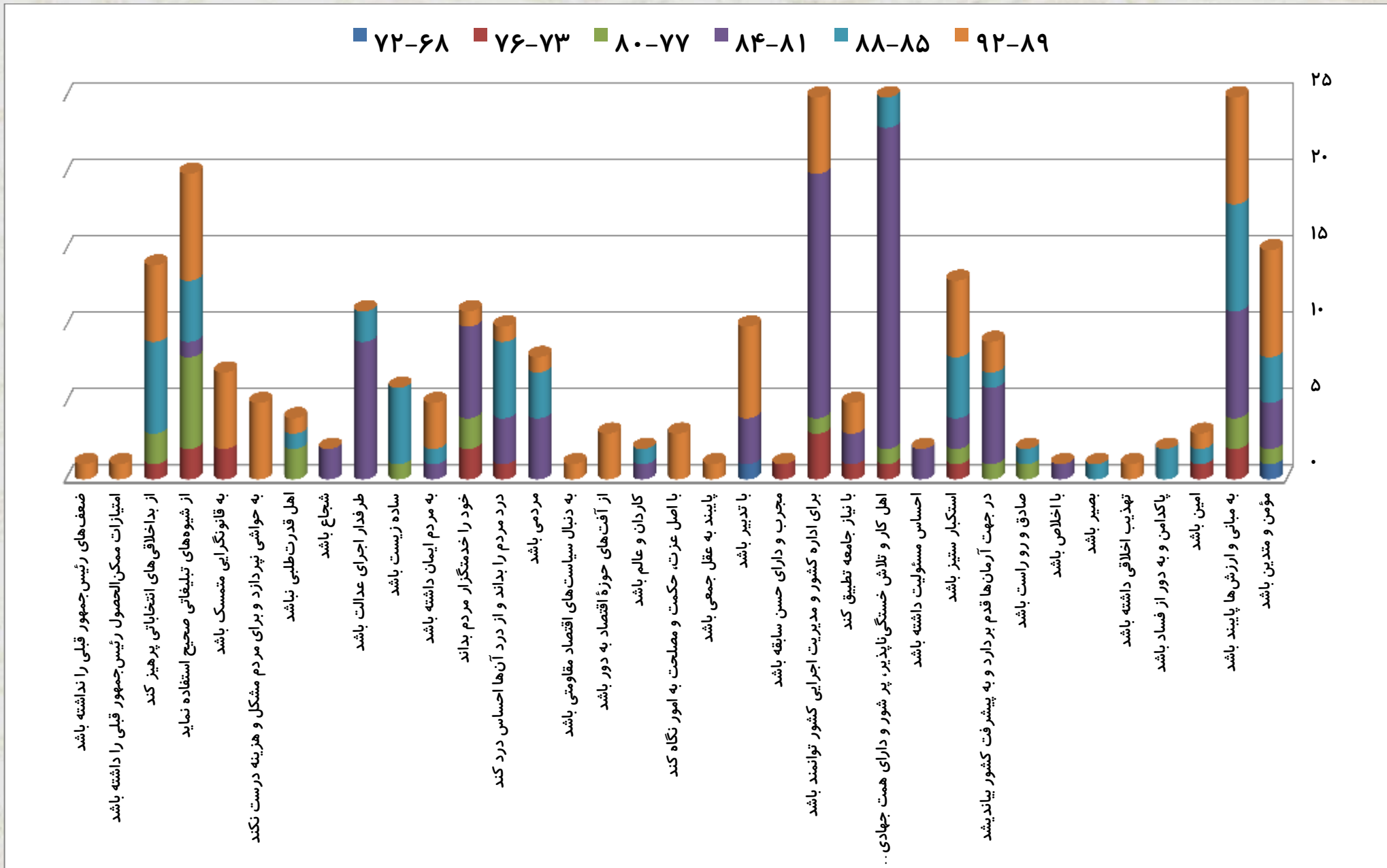
درصد تکرار	بسامد تکرار	به تفکیک دوره						شاخص‌های انتخاب اصلح (تفصیلی)	رتبه
		۸۹-۹۲	۸۵-۸۸	۸۱-۸۴	۷۷-۸۰	۷۳-۷۶	۶۸-۷۲		
۵.۶٪	۱۵	۷	۳	۳	۱		۱	مؤمن و متدین (متعبد، با تقوا و متوکل به خدا) باشد	۱
۹.۸٪	۲۶	۸	۷	۷	۲	۲		به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (معتقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد	۲
۱.۱٪	۳	۱	۱			۱		امین باشد	۳
۰.۸٪	۲		۲					پاکدامن و به دور از فساد باشد	۴
۰.۴٪	۱	۱						تهذیب اخلاقی داشته باشد	۵
۰.۴٪	۱		۱					بصیر باشد	۶
۰.۴٪	۱			۱				با اخلاص باشد	۷
۰.۸٪	۲		۱		۱			صادق و رو راست باشد	۸
۳.۴٪	۹	۲	۱	۵	۱			در جهت آرمان‌ها (اهداف و آرمان‌ها) قدم بردارد و به پیشرفت (ترقی، توسعه و پیشرفت اقتصادی و غیر اقتصادی) کشور بیندیشد	۹
۴.۹٪	۱۳	۵	۴	۲	۱	۱		استکبار ستیز (عدم تأثیرپذیری از دشمن، اهل پرهیز از تکرار حرف دشمن و تملق‌گویی و نرمش در برابر او، در صف اول مقابله با دشمن، مخالف خواست دشمن، اهل ایستادگی شجاعانه و دارای روحیه مقاوم در برابر فشارهای دشمن) باشد	۱۰
۰.۸٪	۲			۲				احساس مسئولیت داشته باشد	۱۱
۱۱.۳٪	۳۰	۴	۳	۲۱	۱	۱		اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم‌کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد	۱۲
۱.۹٪	۵	۲		۲		۱		با نیاز جامعه تطبیق کند	۱۳
۱۱.۳٪	۳۰	۱۰		۱۶	۱	۳		برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد	۱۴
۰.۴٪	۱					۱		مجرب و دارای حسن سابقه باشد	۱۵
۳.۸٪	۱۰	۶		۳			۱	با تدبیر (با برنامه، دارای حکمت و هوشمند) باشد	۱۶
۰.۴٪	۱	۱						پایبند به عقل جمعی باشد	۱۷
۱.۱٪	۳	۳						با اصل عزت، حکمت و مصلحت به امور (سیاست خارجی، مسائل داخلی، اداره‌ی کشور و اقتصاد) نگاه کند	۱۸
۰.۸٪	۲		۱	۱				کاردان و عالم باشد	۱۹

درصد تکرار	بسامد تکرار	به تفکیک دوره						شاخص‌های انتخاب اصلح (تفصیلی)	ردیف
		۸۹-۹۲	۸۵-۸۷	۸۱-۸۴	۷۷-۸۰	۷۳-۷۶	۶۸-۷۱		
۱.۱٪	۴	۴						از آفت‌های حوزه اقتصاد (روزمره فکر کردن، ایجاد تغییر دائم در سیاست‌های اقتصادی، تکیه بر نظرات غیر کارشناسی و اعتماد کردن به شیوه‌های اقتصادهای تحمیلی شرق و غرب) به دور باشد	۲۰
۰.۴٪	۱	۱						به دنبال سیاست‌های اقتصاد مقاومتی (اقتصادی که در ساخت درونی خود مقاوم باشد و ایستادگی کند و با تغییرات گوناگون در این گوشه و آن گوشه‌ی دنیا متلاطم نشود) باشد	۲۱
۳.۰٪	۸	۱	۳	۴				مردمی (دارای روح مردمی، صمیمی با مردم، قدردان مردم و علاقه‌مند به مردم) باشد	۲۲
۳.۸٪	۱۰	۱	۵	۳		۱		درد مردم (به ویژه اقشار فقیر، محروم و مستضعف) را بداند و از درد آن‌ها احساس درد کند	۲۳
۴.۱٪	۱۱	۱		۶	۲	۲		خود را خدمتگزار (و خادم) مردم بداند	۲۴
۱.۹٪	۵	۳	۱	۱				به مردم (نیروی مردم، توانایی‌های ملی و نظرات مردم) ایمان داشته باشد	۲۵
۲.۳٪	۶		۵		۱			ساده زیست (و اهل اجتناب از تجمل و اشرافی‌گری) باشد	۲۶
۴.۱٪	۱۱		۲	۹				طرفدار اجرای عدالت و اهل مبارزه با بی‌عدالتی (فقر، فاصله طبقاتی، فساد، تبعیض و اشرافی‌گری) باشد	۲۷
۰.۸٪	۲			۲				شجاع باشد	۲۸
۱.۵٪	۴	۱	۱		۲			اهل قدرت‌طلبی (اتصال به مراکز ثروت و قدرت، افزون‌طلبی و نگاه به انتخابات به عنوان وسیله قدرت‌طلبی) نباشد	۲۹
۱.۹٪	۵	۵						به حواشی نپردازد و برای مردم مشکل و هزینه (دغدغه، تشویش و نگرانی) درست نکند	۳۰
۲.۶٪	۷	۵				۲		به قانونگرایی (در برابر بی‌قانونی) متمسک باشد	۳۱
۷.۵٪	۲۰	۷	۴	۱	۶	۲		از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح (انتقال حقیقت، تأکید بر ارزش‌ها، تبیین برنامه‌ها، رعایت انصاف، قانون و صداقت، پرهیز از وعده‌های غیر ممکن، شاد کردن دشمن، مخارج اسراف‌گونه، از استفاده از پول بیت‌المال و پول مشتبه به حرام) استفاده نماید	۳۲
۵.۳٪	۱۴	۵	۶		۲	۱		از بد اخلاقی‌های انتخاباتی (بدگویی، اهانت، تخریب رقبا، نفی دیگران، خصومت‌ورزی، ارائه‌ی آمارهای سست و غیردقیق، تهمت زدن، خدشه در سلامت انتخابات، ایجاد اختلاف و تردید در بین مردم و عدم تحمل نتیجه‌ی نامطلوب) پرهیز کند	۳۳
۰.۴٪	۱	۱						امتیازات کسبی و ممکن‌الحصول رئیس‌جمهور قبلی را نداشته باشد	۳۴
۰.۴٪	۱	۱						ضعف‌های رئیس‌جمهور قبلی را نداشته باشد	۳۵
۱۰۰٪	۲۶۶	۸۵	۵۱	۸۹	۲۱	۱۸	۲	جمع به تفکیک دوره	

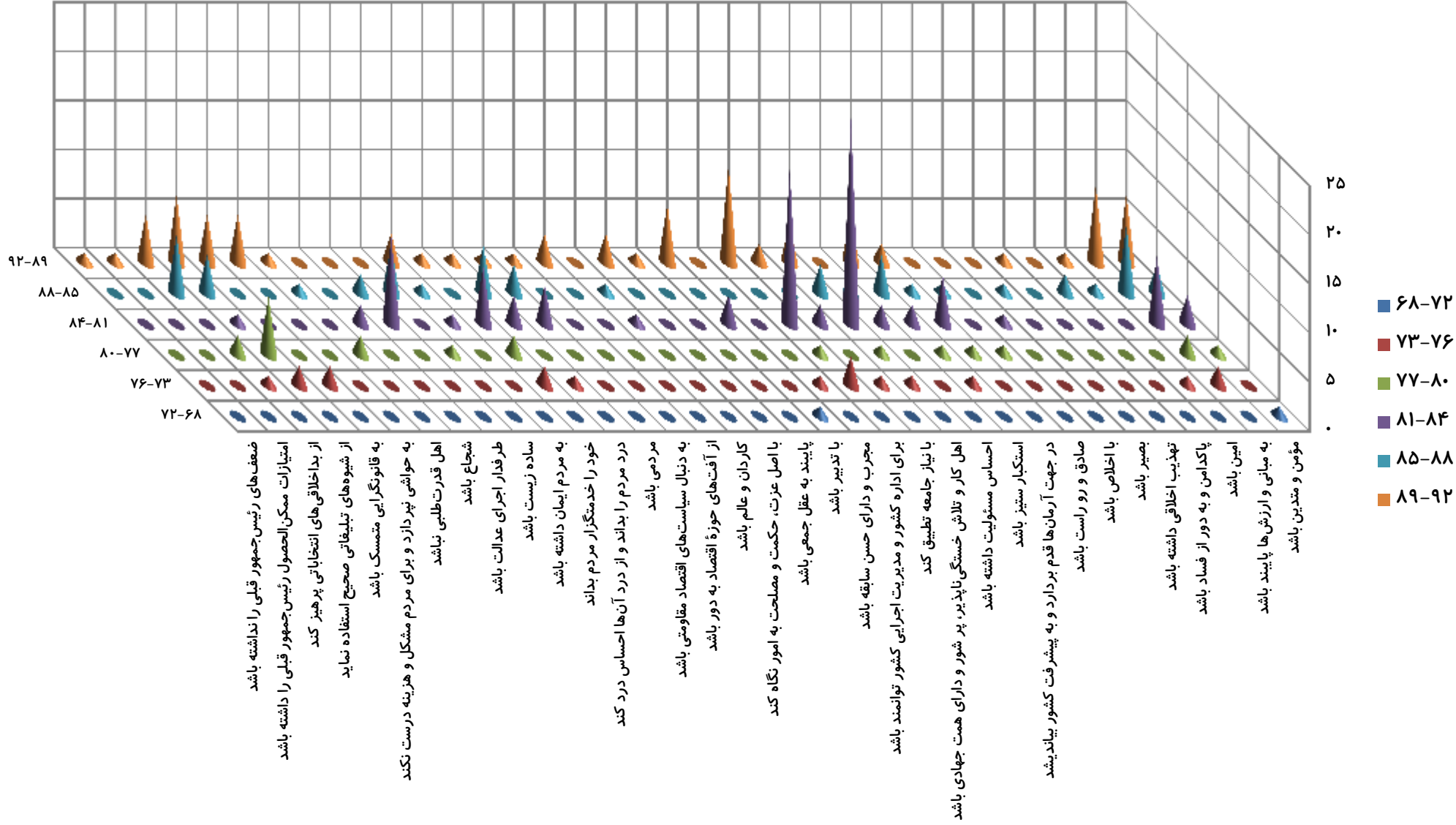
شاخص‌های انتخاب اصلح به تفکیک سال

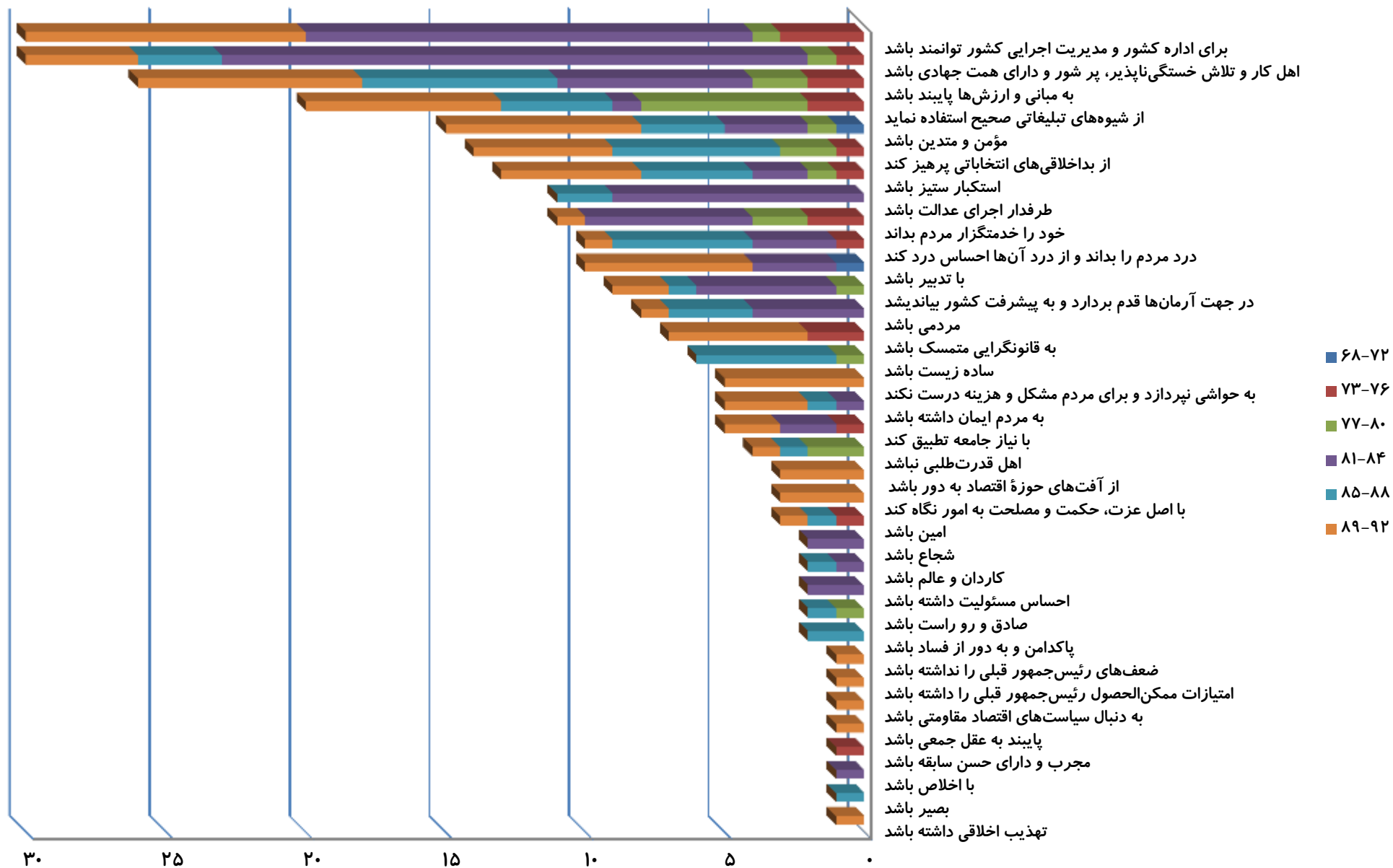
ردیف	به تفکیک سال																شاخص‌های انتخاب اصلح (اجمالی)			
	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۰۰	۱۰۱	۱۰۲	۱۰۳	۱۰۴	۱۰۵	۱۰۶	۱۰۷	۱۰۸	۱۰۹	۱۱۰	۱۱۱				
۱	۱																مؤمن و متدین باشد			
۲	۲																به مبانی و ارزش‌ها پایبند باشد			
۳	۳																امین باشد			
۴	۲																پاکدامن و به دور از فساد باشد			
۵	۱																تهذیب اخلاقی داشته باشد			
۶	۱																بصیر باشد			
۷	۱																با اخلاص باشد			
۸	۲																صادق و رو راست باشد			
۹	۹	۲															در جهت آرمان‌ها قدم بردارد و به پیشرفت کشور بیندیشد			
۱۰	۱۳	۴	۱														استکبار ستیز باشد			
۱۱	۲																احساس مسئولیت داشته باشد			
۱۲	۳۰	۴															اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر، پر شور و دارای همت جهادی باشد			
۱۳	۵	۲															با نیاز جامعه تطبیق کند			
۱۴	۳۰	۷	۳														برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور توانمند باشد			
۱۵	۱																مجرب و دارای حسن سابقه باشد			
۱۶	۱۰	۶															با تدبیر باشد			
۱۷	۱	۱															پایبند به عقل جمعی باشد			
۱۸	۳	۳															با اصل عزت، حکمت و مصلحت به امور نگاه کند			
۱۹	۲																کاردان و عالم باشد			
۲۰	۳	۳															از آفت‌های حوزه اقتصاد به دور باشد			
۲۱	۱	۱															به دنبال سیاست‌های اقتصاد مقاومتی باشد			
۲۲	۸	۱															مردمی باشد			
۲۳	۱۰	۱															درد مردم را بداند و از درد آن‌ها احساس درد کند			
۲۴	۱۱	۱															خود را خدمتگزار مردم بداند			
۲۵	۵	۳															به مردم ایمان داشته باشد			
۲۶	۶																ساده زیست باشد			
۲۷	۱۱																طرفدار اجرای عدالت باشد			
۲۸	۲																شجاع باشد			
۲۹	۴																اهل قدرت‌طلبی نباشد			
۳۰	۵	۵															به حواشی نپردازد و برای مردم مشکل و هزینه درست نکند			
۳۱	۷	۴															به قانونگرایی متمسک باشد			
۳۲	۲۰	۶															از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح استفاده نماید			
۳۳	۱۴	۱	۱	۳													از بداخلاقی‌های انتخاباتی پرهیز کند			
۳۴	۱	۱															امتیازات ممکن‌الاحصا را در اختیار قبلی‌ها نداشته باشد			
۳۵	۱	۱															ضعف‌های رئیس‌جمهور قبلی را نداشته باشد			
	۱۰۰٪	۲۶۶	۷۴	۵	۶		۳۲	۷	۷	۵	۷۰	۱۹		۱۸		۳	۱۷	۱	۲	جمع به تفکیک سال

نمایش نموداری شاخص‌های انتخاب اصلاح (به تفکیک دوره)



شاخص‌ها به تفکیک دوره





پیوست یک:

مفاهیم مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلح

پیوست یک: مفاهیم مورد استفاده در استخراج شاخص های انتخاب اصلح

تاریخ	عنوان سخنرانی	مفاهیم	شاخص های انتخاب اصلح (تفصیلی)	ردیف
۱۳۶۸/۰۴/۲۳	پیام به ملت شریف ایران در چهلمین روز ارتحال امام خمینی(ره)	دارای تقوا باشد	مؤمن و متدین (متعبد، با تقوا و متوکل به خدا) باشد	۱
۱۳۷۶/۰۲/۱۳	بیانات در دیدار جمعی از روحانیون	متعبد و متدین باشد		
۱۳۸۳/۱۰/۱۹	بیانات در دیدار مردم قم	مؤمن باشد		
۱۳۸۳/۱۲/۲۷	بیانات در دیدار اعضای مجلس خبرگان رهبری	ایمان کافی به اسلام و ارزش های اسلامی داشته باشد و در ارزش های اسلام تردید نداشته باشد		
۱۳۸۴/۰۳/۰۵	بیانات در دیدار جمعی از دانشجویان بسیجی	طرفدار دین باشد		
۱۳۸۵/۰۹/۲۱	بیانات در دیدار اقشار مختلف مردم در آستانه انتخابات مجلس خبرگان	متدین باشد		
۱۳۸۶/۱۱/۲۸	بیانات در دیدار مردم تبریز	متعقد به اسلام باشد		
۱۳۸۷/۰۸/۰۸	بیانات در دیدار جمعی از دانش آموزان و دانشجویان در آستانه ی سالروز سیزده آبان	متدین باشد		
۱۳۹۲/۰۱/۰۱	بیانات در حرم مطهر رضوی	با توکل به خدا پیش برود		
۱۳۹۲/۰۲/۰۷	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	به خدا ایمان و اعتقاد داشته باشد		
۱۳۹۲/۰۲/۲۱	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	با توکل به خدای متعال حرکت را پیش ببرد		
۱۳۹۲/۰۲/۱۶	بیانات در دیدار دست اندرکاران برگزاری انتخابات	متعهد و متدین باشد		
۱۳۹۲/۰۲/۲۵	بیانات در دیدار با اقشار مختلف مردم	وارسته باشد		
۱۳۹۲/۰۲/۲۵	بیانات در دیدار با اقشار مختلف مردم	مؤمن باشد		
۱۳۹۲/۰۲/۲۵	بیانات در دیدار با اقشار مختلف مردم	زرهی پولادین از یاد خدا و از توکل به خدا بر تن ببوشد		

پیوست یک: مفاهیم مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلح

تاریخ	عنوان سخنرانی	مفاهیم	شاخص‌های انتخاب اصلح (تفصیلی)	ردیف
۱۳۷۶/۰۲/۳۱	بیانات در دیدار جمعی از خانواده‌های ایثارگران	به صراحت بر مبانی ارزشی انقلاب تأکید نماید	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (معتقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد	۲
۱۳۷۶/۰۲/۰۲	مصاحبه با خبرنگار صدا و سیما پس از شرکت در انتخابات ریاست جمهوری	در چهارچوب احکام و مقررات اسلامی عمل نماید		
۱۳۸۰/۰۲/۲۸	بیانات در خطبه‌های نماز جمعه‌ی تهران	ارزش‌های نظام را نادیده نگیرد		
۱۳۸۰/۰۳/۱۴	بیانات در مراسم سالگرد رحلت امام خمینی(ره)	خود را خادم اسلام بداند		
۱۳۸۳/۱۰/۱۹	بیانات در دیدار مردم قم	به اهداف ملت معتقد و مؤمن باشد		
۱۳۸۳/۱۲/۲۷	بیانات در دیدار اعضای مجلس خبرگان رهبری	ایمان کافی به انقلاب و ارزش‌های انقلابی داشته باشد		
۱۳۸۴/۰۱/۰۱	بیانات در دیدار زائرین و مجاورین حرم مطهر رضوی	به هدف‌ها و ارزش‌های انقلاب ایمان داشته باشد		
۱۳۸۴/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار مردم کرمان	به هدف‌های انقلاب و نظام ایمان داشته باشد		
۱۳۸۴/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار مردم کرمان	به آرمان‌های امام و نظام اسلامی معتقد و پایبند باشد		
۱۳۸۴/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار مردم کرمان	به اهداف ملت و به استقلال ملت ایمان داشته باشد		
۱۳۸۴/۰۳/۰۵	بیانات در دیدار جمعی از دانشجویان بسیجی	طرفدار انقلاب باشد		
۱۳۸۵/۰۹/۲۱	بیانات در دیدار اقشار مختلف مردم در آستانه انتخابات مجلس خبرگان	دلبسته‌ی به اهداف و آرمان‌های دینی مردم باشد		
۱۳۸۶/۱۱/۲۸	بیانات در دیدار مردم تبریز	شعارهای انقلاب را حفظ کند		
۱۳۸۶/۱۱/۲۸	بیانات در دیدار مردم تبریز	معتقد به شعارهای انقلاب باشد		
۱۳۸۶/۱۱/۲۸	بیانات در دیدار مردم تبریز	شعارهای انقلاب را زنده کند		
۱۳۸۸/۰۲/۲۶	بیانات در دیدار مردم مریوان	با فکر و هویت اسلامی و ایرانی مخالف نباشد		
۱۳۸۸/۰۲/۲۸	بیانات در دیدار مردم بیجار	دشمن طمع نورزد که به وسیله‌ی او بتواند صفوف ملت را جدا کند و مردم را از دین، اصول و ارزش‌های انقلابی‌شان دور کند		
۱۳۸۸/۰۵/۱۲	تفخیز حکم دهمین دوره‌ی ریاست جمهوری اسلامی ایران	به گفتمان انقلاب اسلامی معتقد و پایبند باشد		
۱۳۹۲/۰۱/۰۱	بیانات در حرم مطهر رضوی	پایبند به ارزش‌ها باشد		
۱۳۹۲/۰۱/۰۱	بیانات در حرم مطهر رضوی	پایبند به منافع ملی باشد		
۱۳۹۲/۰۱/۰۱	بیانات در حرم مطهر رضوی	پایبند به نظام اسلامی باشد		
۱۳۹۲/۰۱/۰۱	بیانات در حرم مطهر رضوی	پایبند به انقلاب باشد		
۱۳۹۲/۰۲/۰۷	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	به این انقلاب و به قانون اساسی ایمان و اعتقاد داشته باشد		
۱۳۹۲/۰۲/۱۶	بیانات در دیدار دست اندرکاران برگزاری انتخابات	ارزشی باشد		
۱۳۹۲/۰۲/۲۵	بیانات در دیدار با اقشار مختلف مردم	انقلابی باشد		
۱۳۹۲/۰۲/۲۵	بیانات در دیدار با اقشار مختلف مردم	اهل استقامت و ایستادگی باشد		
۱۳۷۶/۰۲/۱۳	بیانات در دیدار جمعی از روحانیون	امین‌ترین (با نگاه حداکثری) باشد	امین باشد	۳
۱۳۸۵/۰۹/۲۱	بیانات در دیدار اقشار مختلف مردم در آستانه انتخابات مجلس خبرگان	امین باشد		
۱۳۹۲/۰۲/۲۵	بیانات در دیدار با اقشار مختلف مردم	با امانت کامل این راه را ادامه دهد		
۱۳۸۷/۰۸/۰۸	بیانات در دیدار جمعی از دانش‌آموزان و دانشجویان در آستانه‌ی سالروز سیزده آبان	پاکدامن باشد	پاکدامن و به دور از فساد باشد	۴
۱۳۸۸/۰۲/۲۲	بیانات در جمع مردم استان کردستان در میدان آزادی سنندج	از فساد دور باشد		
۱۳۹۲/۰۲/۰۷	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	تهذیب اخلاقی داشته باشد	تهذیب اخلاقی داشته باشد	۵

پیوست یک: مفاهیم مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلح

ردیف	شاخص‌های انتخاب اصلح (تفصیلی)	مفاهیم	عنوان سخنرانی	تاریخ
۶	بصیر باشد	بصیر باشد	بیانات در دیدار جمعی از دانش‌آموزان و دانشجویان در آستانه‌ی سالروز سیزده آبان	۱۳۸۷/۰۸/۰۸
۷	با اخلاص باشد	با اخلاص باشد	بیانات در دیدار زائرین و مجاورین حرم مطهر رضوی	۱۳۸۴/۰۱/۰۱
۸	صادق و رو راست باشد	با مردم با کمال صداقت حرف بزند صادق و رو راست باشد	بیانات در خطبه‌های نماز جمعه‌ی تهران بیانات در دیدار اقشار مختلف مردم در آستانه انتخابات مجلس خبرگان	۱۳۸۰/۰۲/۲۸ ۱۳۸۵/۰۹/۲۱
۹	در جهت آرمان‌ها (اهداف و آرمان‌ها) قدم بردارد و به پیشرفت (ترقی، توسعه و پیشرفت اقتصادی و غیر اقتصادی) کشور بیاندیشد	این کشور و ملت را یک قدم بلند به آرمان‌های اسلامی نزدیک کند	بیانات در مراسم سالگرد رحلت امام خمینی(ره)	۱۳۸۰/۰۳/۱۴
		برای رسیدن به آرمان‌ها یک قدم بلند بردارد	بیانات در دیدار مردم قم	۱۳۸۳/۱۰/۱۹
		اهل کار در جهت اهداف والای انقلاب باشد	بیانات در دیدار مردم قم	۱۳۸۳/۱۰/۱۹
		به لزوم پیشرفت ملت ایمان داشته باشد	بیانات در دیدار مردم کرمان	۱۳۸۴/۰۲/۱۱
		به ترقی و پیشرفت و توسعه‌ی اقتصادی و غیراقتصادی بیندیشد	بیانات در دیدار مردم شهرستان جیرفت	۱۳۸۴/۰۲/۱۷
		هدف‌ها را دنبال کند	بیانات در دیدار مردم شهرستان جیرفت	۱۳۸۴/۰۲/۱۷
		به سمت سیاست‌های اسلامی حرکت کند	بیانات در دیدار مردم مریوان	۱۳۸۸/۰۲/۲۶
		هم‌مش بر حرکت کشور در جهت هدف‌های انقلاب باشد.	بیانات در دیدار با اقشار مختلف مردم	۱۳۹۲/۰۲/۲۵
		برای انقلاب، برای کشور، برای آینده و برای الگو کردن جمهوری اسلامی در چشم مستضعفان عالم، بیشتر و بهتر تلاش کند	بیانات در دانشگاه امام حسین (ع)	۱۳۹۲/۰۳/۰۶
		در مقابل امریکا و دخالت دولت‌های غربی و تجاوزهای فرهنگی و سیاسی و زیاده‌خواهی آنان کم‌ترین نرمشی از خود نشان ندهد	بیانات در دیدار جمعی از خانواده‌های شهدا	۱۳۷۶/۰۲/۱۷
۱۰	استکبار ستیز (عدم تأثیرپذیری از دشمن، اهل پرهیز از تکرار حرف دشمن و تملق‌گویی و نرمش در برابر او، در صف اول مقابله با دشمن، مخالف خواست دشمن، اهل ایستادگی شجاعانه و دارای روحیه مقاوم در برابر فشارهای دشمن) باشد	خود را در صف اول مقابله با دشمنان بداند	بیانات در مراسم سالگرد رحلت امام خمینی(ره)	۱۳۸۰/۰۳/۱۴
		آن‌چه دشمنان این ملت می‌خواهند، با آن مخالفت کند و عکس آن عمل نماید	بیانات در دیدار جمعی از دانشجویان بسیجی	۱۳۸۴/۰۳/۰۵
		تحت تأثیر دشمن نباشد	بیانات در دیدار جمعی از دانشجویان بسیجی	۱۳۸۴/۰۳/۰۵
		دشمن از آمدن او خوشحال نشود	بیانات در دیدار جمعی از دانشجویان بسیجی	۱۳۸۴/۰۳/۰۵
		به تملق‌گویی غرب و دولت‌های مستکبر نپردازد	بیانات در دیدار مردم بیجار	۱۳۸۸/۰۲/۲۸
		در برابر دشمن دست تسلیم بلند نکند	بیانات در دیدار مردم بیجار	۱۳۸۸/۰۲/۲۸
		اهل استکبارستیزی و ایستادگی شجاعانه در برابر سلطه‌طلبان بین‌المللی باشد	تنفیذ حکم دهمین دوره‌ی ریاست جمهوری اسلامی ایران	۱۳۸۸/۰۵/۱۲
		خط درگیری با دشمن را به درستی تشخیص دهد و به جای امریکا و صهیونیسم، رقیب انتخاباتی خود را شیطان اکبر قلمداد نکند	بیانات در دیدار بسیجیان استان خراسان شمالی	۱۳۹۱/۰۷/۲۴
		در مقابل فشارهای دشمنان زود از میدان خارج نشود	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	۱۳۹۲/۰۲/۰۷
		در مقابل فشارهای دشمنان زود ترسد	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	۱۳۹۲/۰۲/۰۷
در مقابل فشارهای دشمنان دارای روحیه‌ی مقاوم باشد.	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	۱۳۹۲/۰۲/۰۷		
برای ایستادگی قدرتمندانه و عزتمندانه در مقابل جبهه‌ی معاندان بیشتر و بهتر تلاش کند	بیانات در دانشگاه امام حسین (ع)	۱۳۹۲/۰۳/۰۶		
۱۱	احساس مسئولیت داشته باشد	احساس مسئولیت در او وجود داشته باشد	بیانات در دیدار مردم پاکدشت	۱۳۸۳/۱۱/۱۰
		احساس مسئولیت داشته باشد	بیانات در دیدار زائرین و مجاورین حرم مطهر رضوی	۱۳۸۴/۰۱/۰۱

پیوست یک: مفاهیم مورد استفاده در استخراج شاخص های انتخاب اصلح

تاریخ	عنوان سخنرانی	مفاهیم	شاخص های انتخاب اصلح (تفصیلی)	ردیف
۱۳۷۶/۰۲/۰۲	مصاحبه با خبرنگار صدا و سیما پس از شرکت در انتخابات ریاست جمهوری	آنچه برای دین و دنیای مردم لازم است با تمام وجود انجام دهد	<p>اهل کار و تلاش خستگی ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد</p>	۱۲
۱۳۸۰/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار جمعی از مردم گیلان	در خود، همت قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری را بیابد		
۱۳۸۳/۱۰/۱۹	بیانات در دیدار مردم قم	مهم ترین انگیزه ی او کار برای ملت باشد		
۱۳۸۳/۱۰/۱۹	بیانات در دیدار مردم قم	نشاط و شور و انگیزه ی کار داشته باشد		
۱۳۸۳/۱۱/۱۰	بیانات در دیدار مردم پاکدشت	توانایی و قدرت و آمادگی برای کار در او وجود داشته باشد		
۱۳۸۳/۱۱/۱۰	بیانات در دیدار مردم پاکدشت	شادابی برای کار در او وجود داشته باشد		
۱۳۸۳/۱۲/۲۷	بیانات در دیدار اعضای مجلس خبرگان رهبری	نشاط و تحرک متناسب با کارهای زیاد جمهوری اسلامی را داشته باد		
۱۳۸۳/۱۲/۲۷	بیانات در دیدار اعضای مجلس خبرگان رهبری	پیگیری متناسب با کارهای زیاد جمهوری اسلامی را داشته باد		
۱۳۸۴/۰۱/۰۱	بیانات در دیدار زائرین و مجاورین حرم مطهر رضوی	نشاط و شادابی و شوق به کار داشته باشد		
۱۳۸۴/۰۱/۰۱	بیانات در دیدار زائرین و مجاورین حرم مطهر رضوی	شاداب و با نشاط باشد		
۱۳۸۴/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار مردم کرمان	با حوصله باشد		
۱۳۸۴/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار مردم کرمان	پیگیر و مصمم باشد		
۱۳۸۴/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار مردم کرمان	بانشاط باشد		
۱۳۸۴/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار مردم کرمان	با همه ی وجود در پی کار و تلاش باشد		
۱۳۸۴/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار مردم کرمان	برای مردم مجاهدت کند		
۱۳۸۴/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار مردم کرمان	پرنشاط و شاداب باشد		
۱۳۸۴/۰۲/۱۷	بیانات در دیدار مردم شهرستان جیرفت	همت لازم را داشته باشد		
۱۳۸۴/۰۲/۱۷	بیانات در دیدار مردم شهرستان جیرفت	با نشاط باشد		
۱۳۸۴/۰۲/۱۷	بیانات در دیدار مردم شهرستان جیرفت	با حوصله باشد		
۱۳۸۴/۰۲/۰۵	بیانات در دیدار جمعی از دانشجویان بسیجی	نشاط خوب و قوی و جوانانه داشته باشد		
۱۳۸۴/۰۲/۰۵	بیانات در دیدار جمعی از دانشجویان بسیجی	دنبال گیری لازم را داشته باشد		
۱۳۸۴/۰۲/۰۵	بیانات در دیدار جمعی از دانشجویان بسیجی	اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش های گوناگون باشد		
۱۳۸۴/۰۲/۰۵	بیانات در دیدار جمعی از دانشجویان بسیجی	با نشاط باشد		
۱۳۸۸/۰۲/۲۲	بیانات در جمع مردم استان کردستان در میدان آزادی سنندج	با اراده باشد		
۱۳۸۸/۰۲/۲۲	بیانات در جمع مردم استان کردستان در میدان آزادی سنندج	شور و نشاط و شوق داشته باشد		
۱۳۸۸/۰۵/۱۲	تفیذ حکم دهمین دوره ی ریاست جمهوری اسلامی ایران	اهل کار و تلاش بی وقفه و خستگی ناپذیر باشد		
۱۳۹۲/۰۲/۱۶	بیانات در دیدار دست اندرکاران برگزاری انتخابات	کاری باشد		
۱۳۹۲/۰۲/۱۶	بیانات در دیدار دست اندرکاران برگزاری انتخابات	مقاوم باشد		
۱۳۹۲/۰۲/۲۵	بیانات در دیدار با اقشار مختلف مردم	با عزم باشد		
۱۳۹۲/۰۲/۲۵	بیانات در دیدار با اقشار مختلف مردم	با همت جهادی باشد		

پیوست یک: مفاهیم مورد استفاده در استخراج شاخص های انتخاب اصلح

ردیف	شاخص های انتخاب اصلح (تفصیلی)	مفاهیم	عنوان سخنرانی	تاریخ
۱۳	با نیاز جامعه تطبیق کند	آنچه برای دین و دنیای مردم لازم است انجام دهد	مصاحبه با خبرنگار صدا و سیما پس از شرکت در انتخابات ریاست جمهوری	۱۳۷۶/۰۳/۰۲
		وظایف این دوره را بشناسد	بیانات در دیدار مردم کرمان	۱۳۸۴/۰۲/۱۱
		با نیاز جامعه تطبیق کند	بیانات در دیدار جمعی از ایثارگران و خانواده های شهدا	۱۳۸۴/۰۳/۰۴
		آنچه که برای مردم لازم است، آنچه که فوریت بیشتری دارد، آنچه که با واقعیات و امکانات کشور سازگار است، آنچه که به افزایش قدرت درونی ملت می انجامد، آن ها را در شعارهایشان بگنجانند؛	بیانات در دیدار با اقشار مختلف مردم	۱۳۹۲/۰۲/۲۵
		به درد مردم بخورد	بیانات در دیدار با اقشار مختلف مردم	۱۳۹۲/۰۲/۲۵
۱۴	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد	برای اداره کشور قادرترین (با نگاه حداکثری) باشد	بیانات در دیدار جمعی از روحانیون	۱۳۷۶/۰۲/۱۳
		لایق باشد	بیانات در دیدار جمعی از روحانیون	۱۳۷۶/۰۲/۱۳
		مدیر باشد	بیانات در دیدار جمعی از روحانیون	۱۳۷۶/۰۲/۱۳
		در خود، توانایی قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری را بیابد	بیانات در دیدار جمعی از مردم گیلان	۱۳۸۰/۰۲/۱۱
		توان کار در جهت اهداف ملت را داشته باشد	بیانات در دیدار مردم قم	۱۳۸۳/۱۰/۱۹
		توان و قدرت تحرک متناسب با کارهای زیاد جمهوری اسلامی را داشته باد	بیانات در دیدار اعضای مجلس خبرگان رهبری	۱۳۸۳/۱۲/۲۷
		با کفایت باشد	بیانات در دیدار زائرین و مجاورین حرم مطهر رضوی	۱۳۸۴/۰۱/۰۱
		قوی باشد	بیانات در دیدار زائرین و مجاورین حرم مطهر رضوی	۱۳۸۴/۰۱/۰۱
		با کفایت باشد	بیانات در دیدار زائرین و مجاورین حرم مطهر رضوی	۱۳۸۴/۰۱/۰۱
		توانا باشد	بیانات در دیدار مردم کرمان	۱۳۸۴/۰۲/۱۱
		توانا باشد	بیانات در دیدار مردم کرمان	۱۳۸۴/۰۲/۱۱
		کارآمد و با کفایت باشد	بیانات در دیدار مردم کرمان	۱۳۸۴/۰۲/۱۱
		کارآمد و با کفایت باشد	بیانات در دیدار مردم کرمان	۱۳۸۴/۰۲/۱۱
		بتواند گره های زندگی مردم را در دوران کنونی باز کند	بیانات در دیدار مردم کرمان	۱۳۸۴/۰۲/۱۱
		با قوت و اقتدار به وظایف کنونی عمل کند	بیانات در دیدار مردم کرمان	۱۳۸۴/۰۲/۱۱
		بتواند بار عظیم ریاست جمهوری را بر دوش بگیرد	بیانات در دیدار مردم شهرستان جیرفت	۱۳۸۴/۰۲/۱۷
		قدرت لازم را داشته باشد	بیانات در دیدار مردم شهرستان جیرفت	۱۳۸۴/۰۲/۱۷
		بتواند نیازهای جامعه را برآورده سازد	بیانات در دیدار جمعی از ایثارگران و خانواده های شهدا	۱۳۸۴/۰۳/۰۴
		با کفایت باشد	بیانات در دیدار جمعی از دانشجویان بسیجی	۱۳۸۴/۰۳/۰۵
		با کفایت و دارای توانایی لازم باشد	بیانات در دیدار جمعی از دانشجویان بسیجی	۱۳۸۴/۰۳/۰۵
		توانایی کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی (اداره ی مملکت) را در خود ببیند	بیانات در دیدار مردم قم	۱۳۹۱/۱۰/۱۹
		کار اجرایی بلد باشد	بیانات در دیدار مردم قم	۱۳۹۱/۱۰/۱۹
		با کمال قدرت و قوت پیش برود	بیانات در حرم مطهر رضوی	۱۳۹۲/۰۱/۰۱
		بداند مدیریت اجرایی کشور یعنی چه	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	۱۳۹۲/۰۲/۰۷
		دارای محاسبه و ارزیابی درست از توان خود باشد	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	۱۳۹۲/۰۲/۰۶
		دارای محاسبه و ارزیابی درست از نیاز کشور به یک قدرت اجرایی باشد	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	۱۳۹۲/۰۲/۰۷
		آمادگی و توانایی داشته باشد	بیانات در دیدار دست اندرکاران برگزاری انتخابات	۱۳۹۲/۰۲/۱۶
شایسته باشد	بیانات در دیدار با اقشار مختلف مردم	۱۳۹۲/۰۲/۲۵		
بتواند این بار سنگین را بر دوش بکشد	بیانات در دیدار با اقشار مختلف مردم	۱۳۹۲/۰۲/۲۵		
برای انقلاب، برای کشور، برای آینده، برای عزت ملی، برای باز کردن گره مشکلات، برای ایستادگی قدرتمندانه و عزتمندانه در مقابل چپه های معاندان، و برای الگو کردن جمهوری اسلامی در چشم مستضعفان عالم، بیشتر و بهتر تلاش کند	بیانات در دانشگاه امام حسین (ع)	۱۳۹۲/۰۳/۰۶		

پیوست یک: مفاهیم مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلح

ردیف	شاخص‌های انتخاب اصلح (تفصیلی)	مفاهیم	عنوان سخنرانی	تاریخ
۱۵	مجرب و دارای حسن سابقه باشد	مجرب در امور اداره کشور انتخاب کنند	بیانات در دیدار جمعی از روحانیون	۱۳۷۶/۰۲/۱۳
۱۶	با تدبیر (با برنامه، دارای حکمت و هوشمندی) باشد	دارای تدبیر باشد	پیام به ملت شریف ایران در چهلمین روز ارتحال امام خمینی(ره)	۱۳۶۸/۰۴/۲۳
		با تدبیر باشد	بیانات در دیدار مردم کرمان	۱۳۸۴/۰۲/۱۱
		ظرفیت‌های کشور را آن‌چنان به کار بگیرد که مردم بتوانند از این ظرفیت‌ها در همه‌جا بهره‌مند شوند	بیانات در دیدار مردم کرمان	۱۳۸۴/۰۲/۱۱
		هوشمندی لازم را داشته باشد	بیانات در دیدار مردم شهرستان جیرفت	۱۳۸۴/۰۲/۱۷
		پایبند به تدبیر باشد	بیانات در حرم مطهر رضوی	۱۳۹۲/۰۱/۰۱
		با برنامه باشد	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	۱۳۹۲/۰۲/۰۷
		با تدبیر به کارها نگاه کند	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	۱۳۹۲/۰۲/۰۷
		با نگاه بلندمدت و همه‌جانبه و با یک هندسه‌ی صحیح کارها را مشاهده کند	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	۱۳۹۲/۰۲/۰۷
		حرکت را به صورت منطقی، معقول و منطبق با واقعیت پیش ببرد	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	۱۳۹۲/۰۲/۲۰
۱۷	پایبند به عقل جمعی باشد	باتدبیر باشد	بیانات در دیدار دست‌اندرکاران برگزاری انتخابات	۱۳۹۲/۰۲/۱۶
۱۸	با اصل عزت، حکمت و مصلحت به امور (سیاست خارجی، مسائل داخلی، اداره‌ی کشور و اقتصاد) نگاه کند	پایبند به عقل جمعی باشد	بیانات در حرم مطهر رضوی	۱۳۹۲/۰۱/۰۱
		همتش بر حفظ عزت باشد.	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	۱۳۹۲/۰۲/۰۷
		برای عزت ملی بیشتر و بهتر تلاش کند	بیانات در دیدار با اقشار مختلف مردم	۱۳۹۲/۰۲/۲۵
۱۹	کاردان و عالم باشد	کاردان باشد	بیانات در دیدار مردم کرمان	۱۳۸۴/۰۲/۱۱
		عالم باشد	بیانات در دیدار جمعی از دانش‌آموزان و دانشجویان در آستانه‌ی سالروز سیزده آبان	۱۳۸۷/۰۸/۰۸
۲۰	از آفت‌های حوزه‌ی اقتصاد (روزمره فکر کردن، ایجاد تغییر دائم در سیاست‌های اقتصادی، تکیه بر نظرات غیر کارشناسی و اعتماد کردن به شیوه‌های اقتصادی تحمیلی شرق و غرب) دور باشد	بر نظرات غیر کارشناسی (در همه‌ی بخش‌ها، به‌خصوص در اقتصاد) تکیه نکند	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	۱۳۹۲/۰۲/۰۷
		به شیوه‌های تزریقی اقتصادهای تحمیلی شرق و غرب اعتماد نکند	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	۱۳۹۲/۰۲/۰۷
		در مسائل اقتصادی روزمره فکر نکند و سیاست‌های اقتصادی را به طور دائم تغییر ندهد	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	۱۳۹۲/۰۲/۰۸
۲۱	به دنبال سیاست‌های اقتصاد مقاومتی (اقتصادی که در ساخت درونی خود مقاوم باشد و با تغییرات گوناگون در این گوشه و آن گوشه‌ی دنیا متلاطم نشود) باشد	به دنبال سیاست‌های اقتصاد مقاومتی (اقتصادی که در ساخت درونی خود مقاوم باشد و با تغییرات گوناگون در این گوشه و آن گوشه‌ی دنیا متلاطم نشود) باشد	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	۱۳۹۲/۰۲/۱۱

پیوست یک: مفاهیم مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلاح

تاریخ	عنوان سخنرانی	مفاهیم	شاخص‌های انتخاب اصلاح (تفصیلی)	ردیف
۱۳۸۴/۰۱/۰۱	بیانات در دیدار زائرین و مجاورین حرم مطهر رضوی	دارای روح مردمی باشد	مردمی (دارای روح مردمی، صمیمی با مردم، قدردان مردم و علاقه‌مند به مردم) باشد	۲۲
۱۳۸۴/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار مردم کرمان	با مردم صمیمی باشد		
۱۳۸۴/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار مردم کرمان	قدر مردم را بداند		
۱۳۸۴/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار مردم کرمان	علاقه به مردم برای او در اولویت برنامه‌ها باشد		
۱۳۸۷/۰۹/۲۴	دیدار اساتید و دانشجویان در دانشگاه علم و صنعت	مردمی باشد		
۱۳۸۸/۰۲/۲۲	بیانات در جمع مردم استان کردستان در میدان آزادی سنندج	با مردم یگانه و صمیمی باشد		
۱۳۸۸/۰۲/۲۲	بیانات در جمع مردم استان کردستان در میدان آزادی سنندج	مردمی باشد		
۱۳۹۲/۰۲/۱۶	بیانات در دیدار دست اندرکاران برگزاری انتخابات	مردمی باشد		
۱۳۷۶/۰۵/۱۲	بیانات در مراسم تفیذ حکم ریاست‌جمهوری	برای مردم و به ویژه اقشار مستضعف و فقیر خدمت و کار نماید	درد مردم (به ویژه اقشار فقیر، محروم و مستضعف) را بداند و از درد آن‌ها احساس درد کند	۲۳
۱۳۸۴/۰۲/۱۷	بیانات در دیدار مردم شهرستان جیرفت	زیر توهمات مربوط به توسعه، آن‌چنان محو و مات نشود که از یاد قشرهای مظلوم و ضعیف غافل بماند		
۱۳۸۴/۰۲/۱۷	بیانات در دیدار مردم شهرستان جیرفت	به حال قشرهای محروم و مستضعف دل بسوزاند		
۱۳۸۴/۰۲/۱۷	بیانات در دیدار مردم شهرستان جیرفت	دردها را بداند و حس کند		
۱۳۸۸/۰۲/۲۲	بیانات در جمع مردم استان کردستان در میدان آزادی سنندج	درد مردم را بداند		
۱۳۸۸/۰۲/۲۲	بیانات در جمع مردم استان کردستان در میدان آزادی سنندج	درد کشور را بفهمد		
۱۳۸۸/۰۲/۲۲	بیانات در جمع مردم استان کردستان در میدان آزادی سنندج	درد مردم را بداند		
۱۳۸۸/۰۲/۲۲	بیانات در جمع مردم استان کردستان در میدان آزادی سنندج	از درد مردم، احساس درد کند		
۱۳۸۸/۰۵/۱۲	تفیذ حکم دهمین دوره‌ی ریاست‌جمهوری اسلامی ایران	اهل نزدیکی با مردم و غمگساری از ضعیفان و مستضعفان باشد		
۱۳۹۲/۰۲/۱۶	بیانات در دیدار دست اندرکاران برگزاری انتخابات	درد مردم را احساس کند		
۱۳۷۶/۰۳/۰۲	مصاحبه با خبرنگار صدا و سیما پس از شرکت در انتخابات ریاست‌جمهوری	خود را خدمتگزار مردم بداند	خود را خدمتگزار (و خادم) مردم بداند	۲۴
۱۳۷۶/۰۵/۱۲	بیانات در مراسم تفیذ حکم ریاست‌جمهوری	برای مردم و به ویژه اقشار مستضعف و فقیر خدمت و کار نماید		
۱۳۸۰/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار جمعی از مردم گیلان	نگاهش به انتخابات به عنوان مسابقه‌ای برای خدمت باشد		
۱۳۸۰/۰۳/۱۴	بیانات در مراسم سالگرد رحلت امام خمینی(ره)	خود را خادم مردم بداند		
۱۳۸۳/۱۰/۱۹	بیانات در دیدار مردم قم	مهم‌ترین انگیزه‌ی او کار برای ملت باشد		
۱۳۸۴/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار مردم کرمان	در پی کار و تلاش برای مردم باشد		
۱۳۸۴/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار مردم کرمان	برای مردم مجاهدت کند		
۱۳۸۴/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار مردم کرمان	خود را خدمتگزار مردم بداند		
۱۳۸۴/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار مردم کرمان	گره‌های زندگی مردم را در دوران کنونی باز کند		
۱۳۸۴/۰۲/۱۷	بیانات در دیدار مردم شهرستان جیرفت	به فکر معیشت مردم، دین مردم، فرهنگ مردم و دنیا و آخرت مردم باشد		
۱۳۹۲/۰۳/۰۶	بیانات در دانشگاه امام حسین (ع)	برای باز کردن گره مشکلات بیشتر و بهتر تلاش کند		

پیوست یک: مفاهیم مورد استفاده در استخراج شاخص های انتخاب اصلح

ردیف	شاخص های انتخاب اصلح (تفصیلی)	مفاهیم	عنوان سخنرانی	تاریخ
۲۵	به مردم (نیروی مردم، توانایی های ملی و نظرات مردم) ایمان داشته باشد	به مردم و نیروی مردم و حق مردم ایمان داشته باشد	بیانات در دیدار زائرین و مجاورین حرم مطهر رضوی	۱۳۸۴/۰۱/۰۱
		معتقد به توانایی های ملی باشد	بیانات در دیدار مردم تبریز	۱۳۸۶/۱۱/۲۸
		با اعتماد به توانایی های ملت پیش برود	بیانات در حرم مطهر رضوی	۱۳۹۲/۰۱/۰۱
		به این مردم ایمان و اعتقاد داشته باشد	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	۱۳۹۲/۰۲/۰۷
۲۶	ساده زیست (و اهل اجتناب از تجمل و اشرافی گری) باشد	اهل اشرافی گری نباشد	بیانات در دیدار جمعی از مردم گیلان	۱۳۸۰/۰۲/۱۱
		از اشرافیت اجتناب کند	دیدار اساتید و دانشجویان در دانشگاه علم و صنعت	۱۳۸۷/۰۹/۲۴
		ساده زیست باشد	دیدار اساتید و دانشجویان در دانشگاه علم و صنعت	۱۳۸۷/۰۹/۲۴
		دنبال اشرافی گری و تجمل پرستی خودش نباشد	بیانات در جمع مردم استان کردستان در میدان آزادی سنندج	۱۳۸۸/۰۲/۲۲
		ساده زیست باشد	بیانات در جمع مردم استان کردستان در میدان آزادی سنندج	۱۳۸۸/۰۲/۲۲
		اهل ساده زیستی باشد	تنفیذ حکم دهمین دوره ریاست جمهوری اسلامی ایران	۱۳۸۸/۰۵/۱۲
۲۷	طرفدار اجرای عدالت و اهل مبارزه با بی عدالتی (فقر، فاصله طبقاتی، فساد، تبعیض و اشرافی گری) باشد	با فقر و فساد و تبعیض مبارزه نماید	بیانات در دیدار مردم پاکدشت	۱۳۸۳/۱۱/۱۰
		پیگیر اجرای عدالت باشد	بیانات در دیدار مردم پاکدشت	۱۳۸۳/۱۱/۱۰
		بتواند برای رفع تبعیض و پُر کردن شکاف میان ثروتمندان و فقرا تلاش و کار کند	بیانات در دیدار مردم کرمان	۱۳۸۴/۰۲/۱۱
		اعمق کشور و روستاهای دورافتاده برای او با تهران تفاوتی نداشته باشد	بیانات در دیدار مردم کرمان	۱۳۸۴/۰۲/۱۱
		حق مردم شهرهای بزرگ و کوچک در نظر او یکسان باشد	بیانات در دیدار مردم کرمان	۱۳۸۴/۰۲/۱۱
		عدالت و مبارزه با فساد برای او حائز اهمیت باشد	بیانات در دیدار مردم کرمان	۱۳۸۴/۰۲/۱۱
		علاقه به عدالت و رفع فساد و تبعیض برای او در اولویت برنامه ها باشد	بیانات در دیدار مردم کرمان	۱۳۸۴/۰۲/۱۱
		برای ریشه کنی فقر و فساد عزم جدی داشته باشد	بیانات در دیدار مردم شهرستان جیرفت	۱۳۸۴/۰۲/۱۷
		طرفدار عدالت و عدم تبعیض بین فقیر و غنی باشد	بیانات در دیدار جمعی از دانشجویان بسیجی	۱۳۸۴/۰۳/۰۵
		اهل مبارزه با اشرافی گری باشد	تنفیذ حکم دهمین دوره ریاست جمهوری اسلامی ایران	۱۳۸۸/۰۵/۱۲
۲۸	شجاع باشد	اهل مبارزه با فقر و فساد و تبعیض باشد	تنفیذ حکم دهمین دوره ریاست جمهوری اسلامی ایران	۱۳۸۸/۰۵/۱۲
		شجاع باشد	بیانات در دیدار زائرین و مجاورین حرم مطهر رضوی	۱۳۸۴/۰۱/۰۱
		شجاع باشد	بیانات در دیدار مردم کرمان	۱۳۸۴/۰۲/۱۱
		نگاهش به انتخابات به عنوان مسابقه ای برای کسب قدرت نباشد	بیانات در دیدار جمعی از مردم گیلان	۱۳۸۰/۰۲/۱۱
۲۹	اهل قدرت طلبی (اتصال به مراکز ثروت و قدرت، افزون طلبی و نگاه به انتخابات به عنوان وسیله ای قدرت طلبی) نباشد	اهل افزون طلبی نباشد	بیانات در دیدار جمعی از مردم گیلان	۱۳۸۰/۰۲/۱۱
		به انتخابات به عنوان وسیله ای برای بالا بردن توان کشور و آبرومند کردن ملت و اقتدار ملت (نه وسیله ای قدرت طلبی) نگاه کند	بیانات در جمع زائران و مجاوران حضرت امام رضا (ع)	۱۳۸۸/۰۱/۰۱
		به مراکز ثروت و قدرت متصل و متعهد نباشد (نه به مراکز ثروت های شخصی و نه به طریق اولی به ثروت های عمومی)	بیانات در دیدار مردم قم به مناسبت سالروز ۱۹ دی	۱۳۹۰/۱۰/۱۹

پیوست یک: مفاهیم مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلاح

ردیف	شاخص‌های انتخاب اصلاح (تفصیلی)	مفاهیم	عنوان سخنرانی	تاریخ
۳۰	به حواشی نپردازد و برای مردم مشکل و هزینه (دغدغه، تشویش و نگرانی) درست نکند	برای مردم دغدغه آفرینی نکند	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	۱۳۹۲/۰۲/۱۳
		برای مردم مشکل درست نکند	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	۱۳۹۲/۰۲/۱۴
		برای مردم هزینه درست نکند	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	۱۳۹۲/۰۲/۱۵
		به حواشی نپردازد	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	۱۳۹۲/۰۲/۱۶
۳۱	به قانون‌گرایی (در برابر بی‌قانونی) متمسک باشد	مردم را دچار تشویش و نگرانی نکند	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	۱۳۹۲/۰۲/۱۷
		آنچه برای دین و دنیای مردم لازم است در محدوده‌ی اختیار قانونی خود انجام دهد	مصاحبه با خبرنگار صدا و سیما پس از شرکت در انتخابات ریاست جمهوری	۱۳۷۶/۰۲/۰۲
		به قانون‌گرایی (در برابر بی‌قانونی) متمسک باشد	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۷۶/۰۶/۰۲
		وعده‌های خلاف قانون اساسی و قوانین عادی ندهد	بیانات در دیدار مردم قم به مناسبت سالروز ۱۹ دی	۱۳۹۰/۱۰/۱۹
		التزام به قانون داشته باشد (حرفش بر اساس قانون باشد)	بیانات در دیدار دست‌اندرکاران برگزاری انتخابات	۱۳۹۲/۰۲/۱۶
		التزام به قانون داشته باشد (توقمش بر اساس قانون باشد)	بیانات در دیدار دست‌اندرکاران برگزاری انتخابات	۱۳۹۲/۰۲/۱۶
		نتیجه‌ی نامطلوب مبتنی بر قانون را تحمل کند	بیانات در دیدار دست‌اندرکاران برگزاری انتخابات	۱۳۹۲/۰۲/۱۶
		پابند به قوانین و مقررات باشد	بیانات در دیدار دست‌اندرکاران برگزاری انتخابات	۱۳۹۲/۰۲/۱۶
۳۲	از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح و اسلامی و انسانی (رساندن و منتقل کردن حقیقت) استفاده نماید از انجام تبلیغات به شیوه‌ی نظام سرمایه‌داری غربی (تحت تأثیر قرار دادن دل‌ها و مغزها به شیوه‌های علمی و روان‌شناختی و در نتیجه جلوگیری از تفکر و تعقل) اجتناب کند	در تبلیغات، مخارج بیش از متعارف و اسراف‌گونه انجام ندهد	بیانات در دیدار کارگزاران نظام	۱۳۷۶/۰۶/۰۶
		در تبلیغات به صراحت بر مبانی ارزشی انقلاب تأکید نماید	بیانات در دیدار جمعی از خانواده‌های ایثارگران	۱۳۷۶/۰۲/۳۱
		از شیوه‌های تبلیغات صحیح و اسلامی و انسانی (رساندن و منتقل کردن حقیقت) استفاده نماید	بیانات در جلسه پرسش و پاسخ مدیران مسئول و سر‌دبیران نشریات دانشجویی	۱۳۷۷/۱۲/۰۴
		از انجام تبلیغات به شیوه‌ی نظام سرمایه‌داری غربی (تحت تأثیر قرار دادن دل‌ها و مغزها به شیوه‌های علمی و روان‌شناختی و در نتیجه جلوگیری از تفکر و تعقل) اجتناب کند	بیانات در جلسه پرسش و پاسخ مدیران مسئول و سر‌دبیران نشریات دانشجویی	۱۳۷۷/۱۲/۰۴
		در تبلیغات ارزش‌های نظام را نادیده نگیرد	بیانات در خطبه‌های نماز جمعه‌ی تهران	۱۳۸۰/۰۲/۲۸
		در تبلیغات با مردم با کمال صداقت حرف بزند	بیانات در خطبه‌های نماز جمعه‌ی تهران	۱۳۸۰/۰۲/۲۸
		وعده‌هایی که معلوم است امکان‌پذیر نیست (خارج از چارچوب قانون اساسی و امکانات مملکت است) به مردم ندهد	بیانات در خطبه‌های نماز جمعه‌ی تهران	۱۳۸۰/۰۲/۲۸
		تبلیغات پرخرج نکند (نه خودشان بکنند و نه به طرفدارانشان اجازه دهند)	بیانات در خطبه‌های نماز جمعه‌ی تهران	۱۳۸۰/۰۲/۲۸
		در تبلیغاتشان، برنامه‌ها و هدف‌ها و راهبردهایشان را برای مردم مشخص کنند	بیانات در دیدار مردم قم	۱۳۸۳/۱۰/۱۹
		در تبلیغات حرفی نزند که دشمن را به طمع بیندازد	بیانات در جمع زائران و مجاوران حضرت امام رضا (ع)	۱۳۸۸/۰۱/۰۱
		در تبلیغات و رقابت‌ها منصفانه عمل کند (در رد حرف طرف مقابل، کتمان حقیقت نکند)	بیانات در جمع زائران و مجاوران حضرت امام رضا (ع)	۱۳۸۸/۰۱/۰۱
		در تبلیغات درباره وضع کشور و وضع اقتصاد و ... خلاف واقع نگوید	بیانات در جمع مردم استان کردستان در میدان آزادی سنندج	۱۳۸۸/۰۲/۲۲
		حرف‌های غربی‌ها برای جلب توجه دیگران تکرار نکند	بیانات در دیدار مردم مریوان	۱۳۸۸/۰۲/۲۶
		وعده‌های خلاف قانون اساسی و قوانین عادی ندهد	بیانات در دیدار مردم قم به مناسبت سالروز ۱۹ دی	۱۳۹۰/۱۰/۱۹
		در باغ سبزه‌های بی‌منطق هم باز نکند و وعده‌ی بیخود و بی‌مبنا هم ندهد	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	۱۳۹۲/۰۲/۱۸
		شعارهایی در محدوده اختیارش بدهد	بیانات در دیدار با اقشار مختلف مردم	۱۳۹۲/۰۲/۲۵
اهل ریخت و پاش و خرج بیش از اندازه‌ی لازم در تبلیغات نباشد	بیانات در دانشگاه امام حسین (ع)	۱۳۹۲/۰۳/۰۶		
در تبلیغات از بیت‌المال یا از پول مشتبه به حرام بعضی‌ها استفاده نکند	بیانات در دانشگاه امام حسین (ع)	۱۳۹۲/۰۳/۰۶		
در تبلیغات و شعارهای انتخاباتی، مواضع عزت‌آفرین و صحیح و عاقلانه و حکیمانه‌ی انقلاب و نظام را تثبیت شود	بیانات در دانشگاه امام حسین (ع)	۱۳۹۲/۰۳/۰۶		
در تبلیغات و شعارهای انتخاباتی، به دشمن (خارج از این مرزها یا آدم‌هایی در داخل مرزها) چراغ سبز نشان ندهد	بیانات در دانشگاه امام حسین (ع)	۱۳۹۲/۰۳/۰۶		

پیوست یک: مفاهیم مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلاح

ردیف	شاخص‌های انتخاب اصلاح (تفصیلی)	مفاهیم	عنوان سخنرانی	تاریخ
۳۳	از بداخلاقی‌های انتخاباتی (بدگویی، اهانت، تخریب رقبا، نفی دیگران، خصومت‌ورزی، ارائه‌ی آمارهای سست و غیر دقیق، تهمت زدن، خدشه در سلامت انتخابات، ایجاد اختلاف و تردید در بین مردم و عدم تحمل نتیجه‌ی نامطلوب) پرهیز کند	در حرف‌ها و تبلیغات، قبل و بعد از آن، در مجلس و در جاهای دیگر، حرفی نزنند که مردم، مابین خودشان احساس دوگانگی کنند و بین مردم اختلاف به وجود آید.	بیانات در اجتماع زائران و مجاوران حرم رضوی	۱۳۷۵/۰۱/۰۴
		در تبلیغات رقبا را تخریب نکند	بیانات در خطبه‌های نماز جمعه‌ی تهران	۱۳۸۰/۰۲/۲۸
		در تبلیغات آمارهای دقیق و نه آمارهای سست ارائه دهد	بیانات در خطبه‌های نماز جمعه‌ی تهران	۱۳۸۰/۰۲/۲۸
		از بداخلاقی‌های انتخاباتی (بدگویی کردن، اهانت کردن، تهمت زدن و رقبا را در چشم مردم خوار کردن) پرهیز کنند	بیانات در دیدار مردم ابرکوه	۱۳۸۶/۱۰/۱۵
		بداخلاقی و بدگویی و اهانت و تهمت و این حرف‌ها را مطلقاً راه ندهند. (هم خود آن‌ها و هم طرفدارانشان)	بیانات در دیدار مردم قم در سالروز قیام ۱۹ دی‌ماه	۱۳۸۶/۱۰/۱۹
		در تبلیغات خود، به صحت انتخابات خدشه وارد نکند	بیانات در جمع زائران و مجاوران حضرت امام رضا (ع)	۱۳۸۸/۰۱/۰۱
		در تبلیغات خود، به دنبال ایجاد تردید و تزلزل در مردم نباشد	بیانات در جمع زائران و مجاوران حضرت امام رضا (ع)	۱۳۸۸/۰۱/۰۱
		در تبلیغات به دیگران نسبت خلاف ندهد	بیانات در جمع مردم استان کردستان در میدان آزادی سنندج	۱۳۸۸/۰۲/۲۲
		در تبلیغات اذهان عمومی را تخریب نکند	بیانات در جمع مردم استان کردستان در میدان آزادی سنندج	۱۳۸۸/۰۲/۲۲
		به آداب و شروط یک حرکت عمومی سالم پایبند باشد	بیانات در دیدار مردم قم به مناسبت سالروز ۱۹ دی	۱۳۹۰/۱۰/۱۹
		اثبات خود را متوقف بر نفی دیگری نداند (عدم تهمت‌زنی و خصومت‌ورزی)	بیانات در دیدار مردم قم به مناسبت سالروز ۱۹ دی	۱۳۹۰/۱۰/۱۹
		در رقابت انتخاباتی بدون تهمت‌زنی و بدگویی عمل کند	خطبه‌های نماز جمعه تهران	۱۳۹۰/۱۱/۱۴
		۳۴	امتیازات کسبی و ممکن‌الحصول رئیس‌جمهور قبلی را داشته باشد	به جای امریکا و صهیونیسم، رقیب انتخاباتی خود را شیطان اکبر قلمداد نکند
نتیجه‌ی نامطلوب مبتنی بر قانون را تحمل کند	بیانات در دیدار دست اندرکاران برگزاری انتخابات			۱۳۹۲/۰۲/۱۶
۳۵	ضعف‌های رئیس‌جمهور قبلی را نداشته باشد	امتیازات کسبی و ممکن‌الحصول رئیس‌جمهور قبلی را داشته باشد	بیانات در حرم مطهر رضوی	۱۳۹۲/۰۱/۰۱
		ضعف‌های او را نداشته باشد	بیانات در حرم مطهر رضوی	۱۳۹۲/۰۱/۰۱

پیوست دو:

فهرست فیش‌های مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلح

پیوست دو: فهرست فیش‌های مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلح

تاریخ	عنوان سخنرانی	فیش	مفاهیم	شاخص‌های انتخاب اصلح (تفصیلی)
۱۳۶۸/۰۴/۲۳	پیام به ملت شریف ایران در چهلین روز ارتحال امام خمینی(ره)	در آستانه‌ی همه‌پرسی قانون اساسی و انتخابات ریاست جمهوری، از عموم ملت تقاضا می‌کنم که با شرکت در این دو امر، یک بار دیگر مشتی محکم بر دهان یاوه‌گویان و بدخواهان بزنند و دشمن را مأیوس کنند. انتخاب فرد اصلح و دارای تقوا و تدبیر برای مقام مهم ریاست جمهوری - که در قانون اساسی جدید، دارای اختیارات وسیع در اداره‌ی کشور است - وظیفه‌ی شرعی و عقلی و انقلابی است، و کوتاهی در این امر یا در حضور در پای صندوق‌های رأی، خسارت‌های جبران‌ناپذیری به بار خواهد آورد. حضور شما، پایه‌های انقلاب را محکم می‌کند و به مدیران آینده‌ی کشور، جرأت و قدرت کار می‌بخشد و آینده را تضمین می‌کند.	دارای تقوا باشد	مؤمن و متدین (متعبد، با تقوا و متوکل به خدا) باشد
۱۳۷۵/۰۱/۰۴	بیانات در اجتماع زائران و مجاوران حرم رضوی	برای این ملت، وحدت، از همه چیز واجب‌تر است. اتحاد و اتفاق، این ملت را در بحران‌های سخت نجات داده است. بحمدالله امروز ما بحرانی هم نداریم. مشکل بزرگ و فوق‌العاده‌ای نداریم. اما به اتحاد هم، کمال نیاز و احتیاج را داریم. همه باید در حرف‌ها و تبلیغات انتخاباتی‌شان، قبل و بعد از آن، در مجلس و در جاهای دیگر، حرفی نزنند که مردم، مابین خودشان احساس دوگانگی کنند و بین مردم اختلاف به وجود آید. خدای ناخواسته، اگر اختلافی به وجود آید، این ملت شل خواهد شد. علت این که ما توانسته‌ایم تا به حال محکم بایستیم، همین اتحاد و اتفاق شمامست. هر چه بیشتر و محکم‌تر باشد، ما نیز در مقابل دشمنان شما می‌توانیم محکم‌تر بایستیم.	در حرف‌ها و تبلیغات، قبل و بعد از آن، در مجلس و در جاهای دیگر، حرفی نزنند که مردم، مابین خودشان احساس دوگانگی کنند و بین مردم اختلاف به وجود آید.	با تدبیر (با برنامه، دارای حکمت و هوشمند) باشد
۱۳۷۶/۰۲/۰۶	بیانات در دیدار کارگزاران نظام	در تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری - که آزمایش عظیمی برای ملت است - مراقبت شود که مخارج بیش از متعارف و زیادی و اسراف‌گونه انجام نگیرد. البته - خوشبختانه - آن کسانی که ما می‌شناسیم و در این میدان وارد شده‌اند، کسانی هستند که مورد اعتمادند. ما به صدق و صفای این‌ها اطمینان داریم و می‌دانیم که نمی‌خواهند؛ ولی ممکن است کسانی در گوشه و کنار، بدون این که اصحاب قضیه خودشان بخواهند، در این زمینه‌ها حرکتی بکنند که درست و مناسب نباشد.	در تبلیغات، مخارج بیش از متعارف و اسراف‌گونه انجام ندهد	از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح (انتقال حقیقت، تأکید بر ارزش‌ها، تبیین برنامه‌ها، رعایت انصاف، قانون و صداقت، پرهیز از وعده‌های غیر ممکن، شاد کردن دشمن، مخارج اسراف‌گونه، از استفاده از پول بیت‌المال و پول مشتبه به حرام) استفاده نماید
۱۳۷۶/۰۲/۱۳	بیانات در دیدار جمعی از روحانیون	بنابراین، همه صلاحیت دارند؛ منتها امر ریاست جمهوری، بالاتر از این حرف‌هاست. باید گشت و اصلح را پیدا کرد. باید گشت و امین‌ترین را انتخاب کرد. باید جستجو کرد و در بین این چند نفر، به طور نسبی قادرترین بر اداره کشور را پیدا کرد. مهم است. چون این امر مهم است، تفاضل هر چه هم کم باشد، اهمیت پیدا می‌کند. در کارهای کلان، این طور است. فرق دو میلی که با هم اندکی تفاضل دارند، اگر جنسی که می‌خواهیم با این مبلغ تهیه کنیم، یک کیلو و دو کیلو جنس است، خیلی اهمیت ندارد؛ اما وقتی آنچه که می‌خواهیم جا به جا کنیم، فرضاً هزاران تن از این جنس است، آن هنگام تفاضل در قیمت وقتی هم کم باشد، حجم زیادی می‌یابد و اهمیت پیدا می‌کند. همه کارهای کلان، این طوری است.	امین‌ترین (با نگاه حداکثری) باشد	امین باشد
۱۳۷۶/۰۲/۱۳	بیانات در دیدار جمعی از روحانیون	کاری کنید که مردم بتوانند با رأی بالایی، یک شخص لایق و مدیر و متعبد و متدین و مجرب در امور اداره کشور انتخاب کنند. البته دست شما هم به کسی غیر از آن کسانی که شورای نگهبان آن‌ها را ارائه خواهد داد، نمی‌رسد. در بین همان‌ها باید کسی را انتخاب کنید. در بین آن‌ها بگردید و بهترین را - که با معیارهای صحیح تطبیق کند - پیدا کنید و به مردم معرفی نمایید.	برای اداره کشور قادرترین (با نگاه حداکثری) باشد	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
			لایق باشد	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
			مدیر باشد	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
			متعبد و متدین باشد	مؤمن و متدین (متعبد، با تقوا و متوکل به خدا) باشد
			مجرب در امور اداره کشور انتخاب کنند	مجرب و دارای حسن سابقه باشد

پیوست دو: فهرست فیش‌های مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلح

تاریخ	عنوان سخنرانی	فیش	مفاهیم	شاخص‌های انتخاب اصلح (تفصیلی)
۱۳۷۶/۰۲/۱۷	بیانات در دیدار جمعی از خانواده‌های شهدا	اگر کسی از نامزدهای ریاست جمهوری، کم‌ترین نشانه نرمشی در مقابل امریکا، در مقابل دخالت‌های دولت‌های غربی، در مقابل تجاوزهای فرهنگی و سیاسی بیگانگان نشان دهد، همه دنیا باید بدانند که ملت ما به چنین کسی قطعاً رأی نخواهد داد. مردم به کسی رأی می‌دهند که بدانند در مقابل امریکا و افزون‌طلبی‌های دولت‌های متجاوز و پرتوقع و خودکامه و کسانی که می‌خواهند اراده خود را بر ملت ایران تحمیل کنند، خواهد ایستاد و نیز در مقابل تهاجم فرهنگ بیگانه ایستادگی خواهد کرد. مردم به کسی که بیشتر این مواضع را از او ملاحظه کنند، بیشتر گرایش پیدا می‌کنند.	در مقابل امریکا و دخالت‌های غربی و تجاوزهای فرهنگی و سیاسی و زیاده‌خواهی آنان کم‌ترین نرمشی از خود نشان ندهد	استکبار ستیز (عدم تأثیرپذیری از دشمن، اهل پرهیز از تکرار حرف دشمن و تملق‌گویی و نرمش در برابر او، در صف اول مقابله با دشمن، مخالف خواست دشمن، اهل ایستادگی شجاعانه و دارای روحیه مقاوم در برابر فشارهای دشمن) باشد
۱۳۷۶/۰۲/۳۱	بیانات در دیدار جمعی از خانواده‌های ایثارگران	پایه‌های نظام اسلامی، پایه‌های مشخص و روشنی است. به نظر من، در همین تبلیغات ریاست جمهوری، یکی از موفقیت‌های این دوره از انتخابات آن است که این نامزدهای محترم چهارگانه‌ای که هستند، صریحاً مبانی ارزشی انقلاب را بر زبان آورده‌اند. این، خیلی خوب است. تکرار و تأکید شد و معلوم شد که ملت چه می‌خواهد و آن چیزی که مورد علاقه ملت است، چیست.	به صراحت بر مبانی ارزشی انقلاب تأکید نماید در تبلیغات به صراحت بر مبانی ارزشی انقلاب تأکید نماید	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (معتقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح (انتقال حقیقت، تأکید بر ارزش‌ها، تبیین برنامه‌ها، رعایت انصاف، قانون و صداقت، پرهیز از وعده‌های غیر ممکن، شاد کردن دشمن، مخارج اسراف‌گونه، از استفاده از پول بیت‌المال و پول مشتبه به حرام) استفاده نماید
۱۳۷۶/۰۳/۰۲	مصاحبه با خبرنگار صدا و سیما پس از شرکت در انتخابات ریاست جمهوری	ما از کسی که به عنوان رئیس جمهور انتخاب می‌شود، انتظار داریم که خود را خدمتگزار مردم بداند و آنچه را برای دین و دنیای این مردم مورد نیاز است، در محدوده اختیارات قانونی خود، با همه وجود انجام دهد. بدیهی است که اکثریت مردم، متدین و انقلابی هستند و مایلند آنچه برای رفاه و سعادت دنیوی آن‌ها انجام می‌گیرد، در چهارچوب احکام و مقررات اسلامی باشد.	خود را خدمتگزار مردم بداند آنچه برای دین و دنیای مردم لازم است در محدوده‌ی اختیار قانونی خود انجام دهد آنچه برای دین و دنیای مردم لازم است با تمام وجود انجام دهد آنچه برای دین و دنیای مردم لازم است انجام دهد	خود را خدمتگزار (و خادم) مردم بداند به قانون‌گرایی (در برابر بی‌قانونی) متمسک باشد اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد با نیاز جامعه تطبیق کند
۱۳۷۶/۰۵/۱۲	بیانات در مراسم تنفیذ حکم ریاست جمهوری	من در چند دوره‌ای که امام بزرگوارمان حکم ریاست جمهوری - آراء مردم - را تنفیذ می‌کردند، در فرمایشات ایشان نگاه کردم و دیدم به‌طور مستمر - با هر کس که طرف بوده‌اند - راجع به مردم و ملت صحبت کرده‌اند. این، همان حکمت امام است؛ همان چیزی است که ما هر طور نگاه و مطالعه می‌کنیم، می‌بینیم این درست است، این بهتر است. به‌خصوص قشرهای مستضعف، قشرهای فقیر و ضعیف مردمند که نیروهای وفادار و ماندگار انقلاب و امام و دولت‌های مختلف بوده‌اند و هستند و خواهند بود. عزیزانی که ان‌شاءالله در آینده نزدیک مسئولیت بر عهده می‌گیرند، باید هرچه می‌توانند از این ذخیره دائمی استفاده کنند و تا آن‌جا که قدرت دارند، برای آن‌ها خدمت و کار کنند.	برای مردم و به ویژه اقشار مستضعف و فقیر خدمت و کار نماید برای مردم و به ویژه اقشار مستضعف و فقیر خدمت و کار نماید	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (معتقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد درد مردم (به ویژه اقشار فقیر، محروم و مستضعف) را بداند و از درد آن‌ها احساس درد کند
۱۳۷۶/۰۶/۰۲	بیانات در دیدار رئیس جمهور و اعضای هیأت دولت	نکته دیگری که به نظرم رسید به شما عرض کنم، این است که یکی از شعارهای بسیار خوب جناب آقای خاتمی - که من از اولی که آن را از ایشان شنیدم، واقعاً خدا را شکر کردم - مسأله «قانون‌گرایی» بود. این، حرف خیلی خوبی است و خوشبختانه این را شما بارها تکرار کرده‌اید. در دوره انتخابات گفتید، در مجلس گفتید، این‌جا و آن‌جا گفتید، من می‌خواهم عرض کنم که تا لحظه آخر، به این شعار تمسک کنید و بدانید که قانون‌گرایی کار سختی هم هست؛ اما با وجود سختی‌هایش، در کوتاه مدت و بلند مدت، فوایدش از بی‌قانونی بهتر است.	به قانون‌گرایی (در برابر بی‌قانونی) متمسک باشد	به قانون‌گرایی (در برابر بی‌قانونی) متمسک باشد

پیوست دو: فهرست فیش‌های مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلح

تاریخ	عنوان سخنرانی	فیش	مفاهیم	شاخص‌های انتخاب اصلح (تفصیلی)
۱۳۷۷/۱۲/۰۴	بیانات در جلسه پرسش و پاسخ مدیران مسئول و سر دبیران نشریات دانشجویی	من هم به هیچ وجه این وضعیت را نمی‌پسندم. البته تبلیغ کاری لازم است؛ منتها تبلیغ یک معنای صحیح و اسلامی و انسانی دارد و آن، رساندن است. بالاخره انسان بایستی حرفی را که در دل دارد به مخاطب مورد نظرش برساند. این هیچ اشکالی هم ندارد؛ یعنی از روش‌های معمولی استفاده کند و برساند. یک معنای تبلیغ که امروز در دنیا رایج است، به معنای غربی تبلیغ است؛ یعنی آن چیزی که در نظام سرمایه‌داری غرب معمول است. تبلیغ در آنجا اصلاً به معنای این نیست که حقیقتی را از جایی به مغزی منتقل کنند؛ بلکه معنایش تحت تأثیر قرار دادن دل‌ها و مغزها با شیوه‌های علمی و روان‌شناسی است. مثلاً فرض کنید یک جا پنجاه قطعه عکس را بغل هم می‌زنند؛ آدم همین‌طور هرچه نگاه می‌کند، طبعاً در ذهنش می‌ماند. این مانع تفکر و تعقل می‌شود.	از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح (انقلاب حقیقت، تأکید بر ارزش‌ها، تبیین برنامه‌ها، رعایت انصاف، قانون و صداقت، پرهیز از وعده‌های غیر ممکن، شاد کردن دشمن، مخارج اسراف‌گونه، از استفاده از پول بیت‌المال و پول مشتبه به حرام) استفاده نماید	از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح (انتقال حقیقت، تأکید بر ارزش‌ها، تبیین برنامه‌ها، رعایت انصاف، قانون و صداقت، پرهیز از وعده‌های غیر ممکن، شاد کردن دشمن، مخارج اسراف‌گونه، از استفاده از پول بیت‌المال و پول مشتبه به حرام) استفاده نماید
۱۳۸۰/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار جمعی از مردم گیلان	اول، کسانی که در خودشان این توانایی و همت را می‌یابند که بتوانند در آن موقعیت قرار گیرند، باید بروند و خودشان را در معرض قرار دهند. این یک وظیفه است. وظیفه‌های عظیم ملت هم این است که در این حادثه بسیار مهمی که به سرنوشت کشور مربوط می‌شود، دلسوزانه و مسئولانه شرکت کنند.	در خود، توانایی قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری را بیابد	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
۱۳۸۰/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار جمعی از مردم گیلان	نکته سوم در این زمینه، خطاب به نامزدهای انتخابات است. انتخابات در کشور ما باید مسابقه‌ای برای خدمت باشد، نه مسابقه‌ای برای کسب قدرت. انتخابات اسلامی این‌گونه است. آن جایی که دعوا بر سر قدرت است، آن‌طوری می‌شود که شما در بعضی از انتخابات دنیا مشاهده می‌کنید. یک نمونه‌اش را هم در انتخابات اخیر امریکا دیدید.	در خود، همت قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری را بیابد	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
۱۳۸۰/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار جمعی از مردم گیلان	افزون طلبی برای مسئولان ممنوع است. مشی اشرافی‌گرایانه برای مسئولان کشور، نقطه ضعف به شمار می‌آید. اگر دیگران این را لازمه رسیدن به مقامات عالیه کشور می‌دانند، در نظام اسلامی، این‌ها نه تنها لازمه‌اش نیست، بلکه نقطه ضعف هم محسوب می‌شود.	نگاهش به انتخابات به عنوان مسابقه‌ای برای کسب قدرت نباشد	اهل قدرت‌طلبی (اتصال به مراکز ثروت و قدرت، افزون‌طلبی و نگاه به انتخابات به عنوان وسیله‌ی قدرت‌طلبی) نباشد
۱۳۸۰/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار جمعی از مردم گیلان	افزون طلبی برای مسئولان ممنوع است. مشی اشرافی‌گرایانه برای مسئولان کشور، نقطه ضعف به شمار می‌آید. اگر دیگران این را لازمه رسیدن به مقامات عالیه کشور می‌دانند، در نظام اسلامی، این‌ها نه تنها لازمه‌اش نیست، بلکه نقطه ضعف هم محسوب می‌شود.	نگاهش به انتخابات به عنوان مسابقه‌ای برای خدمت باشد	خود را خدمتگزار (و خادم) مردم بداند
۱۳۸۰/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار جمعی از مردم گیلان	افزون طلبی برای مسئولان ممنوع است. مشی اشرافی‌گرایانه برای مسئولان کشور، نقطه ضعف به شمار می‌آید. اگر دیگران این را لازمه رسیدن به مقامات عالیه کشور می‌دانند، در نظام اسلامی، این‌ها نه تنها لازمه‌اش نیست، بلکه نقطه ضعف هم محسوب می‌شود.	اهل افزون‌طلبی نباشد	اهل قدرت‌طلبی (اتصال به مراکز ثروت و قدرت، افزون‌طلبی و نگاه به انتخابات به عنوان وسیله‌ی قدرت‌طلبی) نباشد
۱۳۸۰/۰۲/۲۸	بیانات در خطبه‌های نماز جمعه‌ی تهران	در تبلیغاتشان ارزش‌های نظام را ندیده نگیرند؛ همدیگر را تخریب نکنند و از دادن آمارهای سست بپرهیزند. اگر قرار شد به مردم آماری بگویند و حرفی بزنند، آمارهای دقیق ارائه کنند. با مردم با کمال صداقت حرف بزنند؛ هرچه عقیده‌شان هست، به مردم بگویند. اگر بخواهند در دل مردم اثر بگذارند، این صداقت، بیشتر در دل مردم اثر می‌گذارد. آن چیزی که حقیقتاً عقیده و نیت آن‌هاست، آن را به مردم بگویند	اهل اشرافی‌گری نباشد	ساده زیست (و اهل اجتناب از تجمل و اشرافی‌گری) باشد
			در تبلیغات ارزش‌های نظام را نادیده نگیرد	از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح (انتقال حقیقت، تأکید بر ارزش‌ها، تبیین برنامه‌ها، رعایت انصاف، قانون و صداقت، پرهیز از وعده‌های غیر ممکن، شاد کردن دشمن، مخارج اسراف‌گونه، از استفاده از پول بیت‌المال و پول مشتبه به حرام) استفاده نماید
			ارزش‌های نظام را نادیده نگیرد	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (معتقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد
			در تبلیغات رقبا را تخریب نکند	از بداخلاقی‌های انتخاباتی (بدگویی، اهانت، تخریب رقبا، نفی دیگران، خصومت‌ورزی، ارائه‌ی آمارهای سست و غیر دقیق، تهمت زدن، خدشه در سلامت انتخابات، ایجاد اختلاف و تردید در بین مردم و عدم تحمل نتیجه‌ی نامطلوب) پرهیز کند
			در تبلیغات آمارهای دقیق و نه آمارهای سست ارائه دهد	از بداخلاقی‌های انتخاباتی (بدگویی، اهانت، تخریب رقبا، نفی دیگران، خصومت‌ورزی، ارائه‌ی آمارهای سست و غیر دقیق، تهمت زدن، خدشه در سلامت انتخابات، ایجاد اختلاف و تردید در بین مردم و عدم تحمل نتیجه‌ی نامطلوب) پرهیز کند
			در تبلیغات با مردم با کمال صداقت حرف بزند	از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح (انتقال حقیقت، تأکید بر ارزش‌ها، تبیین برنامه‌ها، رعایت انصاف، قانون و صداقت، پرهیز از وعده‌های غیر ممکن، شاد کردن دشمن، مخارج اسراف‌گونه، از استفاده از پول بیت‌المال و پول مشتبه به حرام) استفاده نماید
			با مردم با کمال صداقت حرف بزند	بیت‌المال و پول مشتبه به حرام) استفاده نماید
				صادق و رو راست باشد

پیوست دو: فهرست فیش‌های مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلح

تاریخ	عنوان سخنرانی	فیش	مفاهیم	شاخص‌های انتخاب اصلح (تفصیلی)
۱۳۸۰/۰۲/۲۸	بیانات در خطبه‌های نماز جمعه‌ی تهران	وعده‌هایی که معلوم است نمی‌توانند به آن‌ها عمل کنند، به مردم ندهند. آنچه که در چارچوب قانون اساسی است و امکانات مملکت از امکان آن حکایت می‌کند، آن را به مردم بگویند. بله، به مردم قول بدهند که اگر رأی آوردند، با همه قوا و قدرت خودشان و با اتکال به خدا و با اتکالی به مردم، مدیریت عالی و کلان کشور را در دست می‌گیرند و پیش می‌برند	وعده‌هایی که معلوم است امکان‌پذیر نیست (خارج از چارچوب قانون اساسی و امکانات مملکت است) به مردم ندهد	از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح (انتقال حقیقت، تأکید بر ارزش‌ها، تبیین برنامه‌ها، رعایت انصاف، قانون و صداقت، پرهیز از وعده‌های غیر ممکن، شاد کردن دشمن، مخارج اسراف‌گونه، از استفاده از پول بیت‌المال و پول مشتبه به حرام) استفاده نماید
۱۳۸۰/۰۲/۲۸	بیانات در خطبه‌های نماز جمعه‌ی تهران	تبلیغات پُرخرج هم نکنند. یکی از کارهایی که بنده - چه در تبلیغات انتخابات مجلس و چه در انتخابات ریاست جمهوری - همیشه نگران آن هستم، این است. نه خودشان تبلیغات پُرخرج کنند، نه به طرفدارانشان اجازه دهند. بعضی افراد ممکن است بگویند به ما ربطی ندارد؛ این کار پُرخرج را دیگران می‌کنند. شما بگویید نکنند.	تبلیغات پُرخرج نکند (نه خودشان بکنند و نه به طرفدارانشان اجازه دهند)	از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح (انتقال حقیقت، تأکید بر ارزش‌ها، تبیین برنامه‌ها، رعایت انصاف، قانون و صداقت، پرهیز از وعده‌های غیر ممکن، شاد کردن دشمن، مخارج اسراف‌گونه، از استفاده از پول بیت‌المال و پول مشتبه به حرام) استفاده نماید
۱۳۸۰/۰۳/۱۴	بیانات در مراسم سالگرد رحلت امام خمینی(ره)	إن شاء الله دولتی که بر اساس این انتخاب تشکیل می‌شود، خود را خادم اسلام و مردم و در صف اول مقابله با دشمنان بداند و این کشور و این ملت را یک قدم بلند به آرمان‌های اسلامی - که مایه سعادت و خوشبختی مردم است - نزدیک کند.	خود را خادم اسلام بداند	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (معتقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد
			خود را خادم مردم بداند	خود را خدمتگزار (و خادم) مردم بداند
			خود را در صف اول مقابله با دشمنان بداند	استیکار ستیز (عدم تأثیرپذیری از دشمن، اهل پرهیز از تکرار حرف دشمن و تملق‌گویی و نرمش در برابر او، در صف اول مقابله با دشمن، مخالف خواست دشمن، اهل ایستادگی شجاعانه و دارای روحیه مقاوم در برابر فشارهای دشمن) باشد
۱۳۸۳/۱۰/۱۹	بیانات در دیدار مردم قم	دولتی سرکار بیاورند که برای راه رسیدن به آرمان‌ها یک قدم بلند بردارد؛ اساس قضیه این است. چهره‌های گوناگونی که به عنوان نامزد وارد عرصه‌ی انتخابات می‌شوند، به این موضوع توجه کنند. این ملت، تشنه‌ی کار است؛ کار. کار نکرده زیاد هست؛ میدان هم برای کار در کشور ما بی‌نهایت است. آنچه مردم به آن علاقه دارند و عاشق آن هستند، این است که رئیس جمهوری سرکار بیاید که مهم‌ترین انگیزه‌ی او کار برای این ملت باشد و در زمینه‌های اقتصادی، زیربنایی، فرهنگی، علمی، اخلاقی، سیاست خارجی و سایر زمینه‌ها کار کند و نشاط و شور و انگیزه‌ی کار داشته باشد؛ این هم با ایمان امکان‌پذیر است.	این کشور و ملت را یک قدم بلند به آرمان‌های اسلامی نزدیک کند	در جهت آرمان‌ها (اهداف و آرمان‌ها) قدم بردارد و به پیشرفت (ترقی، توسعه و پیشرفت اقتصادی و غیر اقتصادی) کشور بیاندیشد
			برای رسیدن به آرمان‌ها یک قدم بلند بردارد	در جهت آرمان‌ها (اهداف و آرمان‌ها) قدم بردارد و به پیشرفت (ترقی، توسعه و پیشرفت اقتصادی و غیر اقتصادی) کشور بیاندیشد
			مهم‌ترین انگیزه‌ی او کار برای ملت باشد	خود را خدمتگزار (و خادم) مردم بداند
			مهم‌ترین انگیزه‌ی او کار برای ملت باشد	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
			نشاط و شور و انگیزه کار داشته باشد	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
			مؤمن باشد	مؤمن و متدین (متعبد، با تقوا و متوکل به خدا) باشد
۱۳۸۳/۱۰/۱۹	بیانات در دیدار مردم قم	نامزدهای انتخاباتی به این نکته توجه کنند. مردم مایلند از زبان نامزدها بشنوند که این‌ها می‌خواهند چه کار کنند، نامزدها مشخص کنند که می‌خواهند چه کار کنند؛ برنامه‌ها و هدف‌ها و راهبردهایشان را برای مردم مشخص کنند. شور انتخابات این است.	در تبلیغاتشان، برنامه‌ها و هدف‌ها و راهبردهایشان را برای مردم مشخص کنند	از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح (انتقال حقیقت، تأکید بر ارزش‌ها، تبیین برنامه‌ها، رعایت انصاف، قانون و صداقت، پرهیز از وعده‌های غیر ممکن، شاد کردن دشمن، مخارج اسراف‌گونه، از استفاده از پول بیت‌المال و پول مشتبه به حرام) استفاده نماید
			به اهداف ملت معتقد و مؤمن باشد	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (معتقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد
			توان کار در جهت اهداف ملت را داشته باشد	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
۱۳۸۳/۱۰/۱۹	بیانات در دیدار مردم قم	ملت هم آماده باشند و نگاه کنند ببینند چه کسی به هدف‌های آن‌ها معتقد و مؤمن است و توان کار در جهت این هدف‌ها را دارد. ... آنچه از الان همه باید توجه کنند، این است که این کشور و این ملت تشنه‌ی کار است؛ کار در جهت هدف‌های والایی که این ملت برای آن انقلاب کرد، برای آن از مرزهای خودش دفاع کرد، برای آن در میدان‌ها ایستادگی کرد، برای آن این طور تلاش کرد و این رشد علمی و فکری را برای خود به دست آورد.	اهل کار در جهت اهداف والای انقلاب باشد	در جهت آرمان‌ها (اهداف و آرمان‌ها) قدم بردارد و به پیشرفت (ترقی، توسعه و پیشرفت اقتصادی و غیر اقتصادی) کشور بیاندیشد

پیوست دو: فهرست فیش‌های مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلح

تاریخ	عنوان سخنرانی	فیش	مفاهیم	شاخص‌های انتخاب اصلح (تفصیلی)
۱۳۸۳/۱۱/۱۰	بیانات در دیدار مردم پاکدشت	در این کشور باید با فقر و فساد و تبعیض مبارزه شود. علاج مشکلات این کشور این است که به طور جدی اجرای عدالت پیگیری شود؛ تبعیض برداشته شود؛ با فساد و فقر و عوامل فقر به طور واقعی مبارزه شود؛ این کارها، کارهای قوای سه گانه است؛ اعم از قوه‌ی مجریه و قوه‌ی مقننه و قوه‌ی قضاییه. البته مهم‌ترین بخش در اختیار قوه‌ی مجریه است. مردم باید دنبال رئیس جمهوری باشند که این توانایی، این شادابی، این قدرت، این احساس مسئولیت و این آمادگی به کار در او وجود داشته باشد.	با فقر و فساد و تبعیض مبارزه نماید	طرفدار اجرای عدالت و اهل مبارزه با بی‌عدالتی (فقر، فاصله‌ی طبقاتی، فساد، تبعیض و اشرافی‌گری) باشد
			توانایی و قدرت و آمادگی برای کار در او وجود داشته باشد	طرفدار اجرای عدالت و اهل مبارزه با بی‌عدالتی (فقر، فاصله‌ی طبقاتی، فساد، تبعیض و اشرافی‌گری) باشد
			شادابی برای کار در او وجود داشته باشد	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
			احساس مسئولیت در او وجود داشته باشد	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
۱۳۸۳/۱۲/۲۷	بیانات در دیدار اعضای مجلس خبرگان رهبری	در رأس کار باید کسانی قرار بگیرند که ایمانشان به اسلام و انقلاب و ارزش‌های اسلامی و انقلابی در حد کافی باشد؛ در ارزش‌های اسلام تردید نداشته باشند و توان و نشاط و قدرت تحرک و پیگیری‌شان متناسب با این همه کاری باشد که جمهوری اسلامی دارد، تا این‌شاء‌الله کشور جلو برود.	نشاط و تحرک متناسب با کارهای زیاد جمهوری اسلامی را داشته باد	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
			پیگیری متناسب با کارهای زیاد جمهوری اسلامی را داشته باد	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
			توان و قدرت تحرک متناسب با کارهای زیاد جمهوری اسلامی را داشته باد	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
			ایمان کافی به اسلام و ارزش‌های اسلامی داشته باشد و در ارزش‌های اسلام تردید نداشته باشد	مؤمن و متدین (متعبد، با تقوا و متوکل به خدا) باشد
۱۳۸۴/۰۱/۰۱	بیانات در دیدار زائرین و مجاورین حرم مطهر رضوی	یک انسان قوی، با کفایت، دارای نشاط و شادابی و شوق به کار و احساس مسئولیت خواهد توانست حرکت بیست ساله به سمت چشم انداز را - که امسال این شروع انجام می‌گیرد - با قوت و قدرت آغاز کند. مدیری که ملت ایران در انتخابات برخواهد گزید، شروع کننده است؛ در واقع وارد کننده‌ی کشور در یک دوره‌ی جدید و در یک حرکت تازه به سمت همان چیزهایی است که ملت ایران به آن احتیاج دارد.	ایمان کافی به انقلاب و ارزش‌های انقلابی داشته باشد	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (معتقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد
			احساس مسئولیت داشته باشد	احساس مسئولیت داشته باشد
			نشاط و شادابی و شوق به کار داشته باشد	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
			با کفایت باشد	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
			قوی باشد	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد

پیوست دو: فهرست فیش‌های مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلح

تاریخ	عنوان سخنرانی	فیش	مفاهیم	شاخص‌های انتخاب اصلح (تفصیلی)
۱۳۸۴/۰۱/۰۱	بیانات در دیدار زائرین و مجاورین حرم مطهر رضوی	مردم باید با چشم باز در این صحنه‌ی مهم حاضر شوند و انشاء الله خدای متعال کمک کند و دل‌های مردم را هدایت کند تا فرد با کفایت، شجاع، با اخلاص، دارای روح مردمی، شاداب و با نشاط، مؤمن به هدف‌ها و ارزش‌های انقلاب، مؤمن به مردم، مؤمن به نیروی مردم و معتقد به حق مردم را انتخاب کند؛ این مهم‌ترین بخش مشارکت عمومی مردم در امسال است.	شاداب و با نشاط باشد	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
			با کفایت باشد	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
			به هدف‌ها و ارزش‌های انقلاب ایمان داشته باشد	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (معتقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد
			شجاع باشد	شجاع باشد
			با اخلاص باشد	با اخلاص باشد
			به مردم و نیروی مردم و حق مردم ایمان داشته باشد	به مردم (نیروی مردم، توانایی‌های ملی و نظرات مردم) ایمان داشته باشد
			دارای روح مردمی باشد	مردمی (دارای روح مردمی، صمیمی با مردم، قدردان مردم و علاقه‌مند به مردم) باشد
			با حوصله باشد	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
			پیگیر و مصمم باشد	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
			بتواند برای رفع تبعیض و پُر کردن شکاف میان ثروتمندان و فقرا تلاش و کار کند	طرفدار اجرای عدالت و اهل مبارزه با بی‌عدالتی (فقر، فاصله‌ی طبقاتی، فساد، تبعیض و اشرافی‌گری) باشد
۱۳۸۴/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار مردم کرمان	هر دوره خصوصیتی دارد و هر کدام از مسئولان در دوره‌های گذشته کارهایی انجام دادند. امروز ما احتیاج داریم که در کشورمان تلاش و پیشرفت و رشد علمی و فناوری، همراه با عدالت اجتماعی و مبارزه‌ی با فساد باشد. آنچه برای رئیس‌جمهور آینده بسیار مهم است، این است که با همه‌ی وجود در پی کار و تلاش برای مردم باشد. لذا من در اول سال عرض کردم؛ آنچه کشور احتیاج دارد، رئیس‌جمهور بانشاط، مصمم، کاردار، توانا، پیگیر و با حوصله است؛ رئیس‌جمهوری که قدر مردم را بداند؛ با مردم صمیمی باشد؛ برای مردم مجاهدت کند؛ برای مردم کار و تلاش کند؛ ظرفیت‌های کشور را آن‌چنان به‌کار بگیرد که مردم بتوانند از این ظرفیت‌ها در همه‌جا بهره‌مند شوند؛ رئیس‌جمهوری که اعماق کشور و روستاهای دورافتاده برای او با تهران تفاوتی نداشته باشد؛ حق مردم شهرهای بزرگ و کوچک در نظر او یکسان باشد؛ بتواند برای رفع تبعیض و پُر کردن شکاف میان ثروتمندان و فقرا تلاش و کار کند؛ رئیس‌جمهوری شجاع، با تدبیر و مؤمن به هدف‌های انقلاب و نظام باشد.	بانشاط باشد	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
			توانا باشد	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
			کارداران باشد	کارداران و عالم باشد
			در پی کار و تلاش برای مردم باشد	خود را خدمتگزار (و خادم) مردم بداند
			با همه‌ی وجود در پی کار و تلاش باشد	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
			برای مردم مجاهدت کند	خود را خدمتگزار (و خادم) مردم بداند
			برای مردم مجاهدت کند	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
			اعماق کشور و روستاهای دورافتاده برای او با تهران تفاوتی نداشته باشد	طرفدار اجرای عدالت و اهل مبارزه با بی‌عدالتی (فقر، فاصله‌ی طبقاتی، فساد، تبعیض و اشرافی‌گری) باشد
			با مردم صمیمی باشد	مردمی (دارای روح مردمی، صمیمی با مردم، قدردان مردم و علاقه‌مند به مردم) باشد
			حق مردم شهرهای بزرگ و کوچک در نظر او یکسان باشد	طرفدار اجرای عدالت و اهل مبارزه با بی‌عدالتی (فقر، فاصله‌ی طبقاتی، فساد، تبعیض و اشرافی‌گری) باشد
			به هدف‌های انقلاب و نظام ایمان داشته باشد	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (معتقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد
			شجاع باشد	شجاع باشد
			با تدبیر باشد	با تدبیر (با برنامه، دارای حکمت و هوشمند) باشد
			ظرفیت‌های کشور را آن‌چنان به‌کار بگیرد که مردم بتوانند از این ظرفیت‌ها در همه‌جا بهره‌مند شوند	با تدبیر (با برنامه، دارای حکمت و هوشمند) باشد
			قدر مردم را بداند	مردمی (دارای روح مردمی، صمیمی با مردم، قدردان مردم و علاقه‌مند به مردم) باشد

پیوست دو: فهرست فیش‌های مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلح

تاریخ	عنوان سخنرانی	فیش	مفاهیم	شاخص‌های انتخاب اصلح (تفصیلی)
۱۳۸۴/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار مردم کرمان	البته بدیهی است که رهبری از فرد خاصی حمایت نمی‌کند؛ از معیارها حمایت می‌کند. ما دنبال این هستیم که این معیارها تحقق پیدا کند. بنده دنبال این هستم که شخصی سر کار بیاید و قوه‌ی مجریه را اداره کند که خود را خدمتگزار مردم بداند و توانایی داشته باشد و به آرمان‌های امام و نظام اسلامی معتقد و پایبند باشد و حقیقتاً عدالت و مبارزه‌ی با فساد برای او حائز اهمیت باشد. دعا می‌کنیم خدا دل‌های مردم را به این سمت هدایت کند که بتوانند چنین کسی را - که امروز مورد نیاز لحظه‌ی تاریخی حساس این کشور است - انتخاب کنند.	عدالت و مبارزه‌ی با فساد برای او حائز اهمیت باشد	طرفدار اجرای عدالت و اهل مبارزه با بی‌عدالتی (فقر، فاصله‌ی طبقاتی، فساد، تبعیض و اشرافی‌گری) باشد
			توانا باشد	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
			خود را خدمتگزار مردم بداند	خود را خدمتگزار (و خادم) مردم بداند
			به آرمان‌های امام و نظام اسلامی معتقد و پایبند باشد	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (معتقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد
۱۳۸۴/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار مردم کرمان	اگر خدای متعال توفیق دهد که رئیس‌جمهور کارآمد با کفایت پُرشااط شادابی که علاقه‌ی به مردم و علاقه‌ی به عدالت و علاقه‌ی به رفع فساد و تبعیض برای او در درجه‌ی اول برنامه‌ها قرار داشته باشد، سر کار بیاید، من به شما عرض بکنم که بسیاری از مشکلات اساسی این کشور - چه مسائل داخلی و چه مسائل خارجی - حل خواهد شد.	علاقه به عدالت و رفع فساد و تبعیض برای او در اولویت برنامه‌ها باشد	طرفدار اجرای عدالت و اهل مبارزه با بی‌عدالتی (فقر، فاصله‌ی طبقاتی، فساد، تبعیض و اشرافی‌گری) باشد
			پرنشاط و شاداب باشد	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
			کارآمد و با کفایت باشد	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
			علاقه به مردم برای او در اولویت برنامه‌ها باشد	مردمی (دارای روح مردمی، صمیمی با مردم، قدردان مردم و علاقه‌مند به مردم) باشد
۱۳۸۴/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار مردم کرمان	انسانی که دارای کارآمدی و کفایت باشد و به هدف‌ها و استقلال این ملت و لزوم پیشرفت این کشور ایمان داشته باشد، می‌تواند بسیاری از کارها را بکند؛ هم‌چنان که بحمدالله دولت‌های متعدد در طول سال‌های گذشته کارهای بزرگی انجام دادند.	به لزوم پیشرفت ملت ایمان داشته باشد	در جهت آرمان‌ها (اهداف و آرمان‌ها) قدم بردارد و به پیشرفت (ترقی، توسعه و پیشرفت اقتصادی و غیر اقتصادی) کشور بیاندهد
			کارآمد و با کفایت باشد	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
			به اهداف ملت و به استقلال ملت ایمان داشته باشد	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (معتقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد
			بتواند گره‌های زندگی مردم را در دوران کنونی باز کند	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
۱۳۸۴/۰۲/۱۱	بیانات در دیدار مردم کرمان	اما آنچه در درجه‌ی اول اهمیت قرار دارد، این است که اهتمام همه‌ی مردم، نخبگان مردم و مسئولان گوناگون بخش‌های مختلف این باشد که رئیس‌جمهوری انتخاب شود که بتواند گره‌های زندگی مردم را در دوران کنونی باز کند؛ وظایف این دوره را بشناسد و با قوت و اقتدار به آن عمل کند. این‌شاءالله مردم کاری کنند که خدای متعال رئیس‌جمهوری با این توانایی‌ها و با این رویکردها برای این کشور مقدر کند.	گره‌های زندگی مردم را در دوران کنونی باز کند	خود را خدمتگزار (و خادم) مردم بداند
			وظایف این دوره را بشناسد	با نیاز جامعه تطبیق کند
			با قوت و اقتدار به وظایف کنونی عمل کند	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد

پیوست دو: فهرست فیش‌های مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلح

تاریخ	عنوان سخنرانی	فیش	مفاهیم	شاخص‌های انتخاب اصلح (تفصیلی)
۱۳۸۴/۰۲/۱۷	بیانات در دیدار مردم شهرستان جیرفت	اصلح یعنی چه کسی؟ یعنی کسی که همین هدف‌ها را دنبال کند؛ یعنی کسی که همین دردها را بداند و حس کند؛ یعنی کسی که برای ریشه‌کنی فقر و فساد عزم جدی داشته باشد؛ یعنی کسی که به حال قشرهای محروم و مستضعف دل بسوزاند. اصلح کسی است که هم به ترقی و پیشرفت کشور و توسعه‌ی اقتصادی و غیراقتصادی بیندیشد؛ هم زیر توهمات مربوط به توسعه، آن‌چنان محو و مات نشود که از یاد قشرهای مظلوم و ضعیف غافل بماند. اصلح کسی است که به فکر معیشت مردم، دین مردم، فرهنگ مردم و دنیا و آخرت مردم باشد. اصلح کسی است که بتواند این بارِ عظیم را بر دوش بگیرد؛ هر کسی نمی‌تواند این بار را بر دوش بگیرد؛ نشاط و حوصله و همت و قدرت لازم و هوشمندی لازم دارد.	همت لازم را داشته باشد	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
			برای ریشه‌کنی فقر و فساد عزم جدی داشته باشد	طرفدار اجرای عدالت و اهل مبارزه با بی‌عدالتی (فقر، فاصله‌ی طبقاتی، فساد، تبعیض و اشرافی‌گری) باشد
			با نشاط باشد	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
			با حوصله باشد	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
			به ترقی و پیشرفت و توسعه‌ی اقتصادی و غیراقتصادی بیندیشد	در جهت آرمان‌ها (اهداف و آرمان‌ها) قدم بردارد و به پیشرفت (ترقی، توسعه و پیشرفت اقتصادی و غیر اقتصادی) کشور بیندیشد
			هدف‌ها را دنبال کند	در جهت آرمان‌ها (اهداف و آرمان‌ها) قدم بردارد و به پیشرفت (ترقی، توسعه و پیشرفت اقتصادی و غیر اقتصادی) کشور بیندیشد
			بتواند بار عظیم ریاست جمهوری را بر دوش بگیرد	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
			قدرت لازم را داشته باشد	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
			هوشمندی لازم را داشته باشد	با تدبیر (با برنامه، دارای حکمت و هوشمند) باشد
			زیر توهمات مربوط به توسعه، آن‌چنان محو و مات نشود که از یاد قشرهای مظلوم و ضعیف غافل بماند	درد مردم (به ویژه اقشار فقیر، محروم و مستضعف) را بداند و از درد آن‌ها احساس درد کند
به فکر معیشت مردم، دین مردم، فرهنگ مردم و دنیا و آخرت مردم باشد	خود را خدمتگزار (و خادم) مردم بداند			
به حال قشرهای محروم و مستضعف دل بسوزاند	درد مردم (به ویژه اقشار فقیر، محروم و مستضعف) را بداند و از درد آن‌ها احساس درد کند			
دردها را بداند و حس کند	درد مردم (به ویژه اقشار فقیر، محروم و مستضعف) را بداند و از درد آن‌ها احساس درد کند			
با نیاز جامعه تطبیق کند	با نیاز جامعه تطبیق کند			
مردم هم نگاه کنند و اصلح را انتخاب کنند. اصلح کسی است که با نیازی که شما برای جامعه می‌فهمید، تطبیق کند و بتواند نیازهای جامعه را برآورده سازد.	بیانات در دیدار جمعی از ایثارگران و خانواده‌های شهدا	۱۳۸۴/۰۳/۰۴	بتواند نیازهای جامعه را برآورده سازد	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد

پیوست دو: فهرست فیش‌های مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلاح

تاریخ	عنوان سخنرانی	فیش	مفاهیم	شاخص‌های انتخاب اصلاح (تفصیلی)
۱۳۸۴/۰۳/۰۵	بیانات در دیدار جمعی از دانشجویان بسیجی	شما معیارها را می‌دانید. خوشبختانه کشور ما کشور جوانی است؛ لذا چهره‌ی جوان کشور اقتضاء می‌کند که یک نشاط خوب و قوی و جوانانه در کل دستگاه اجرایی وجود داشته باشد. نگاه کنید ببینید واقعاً چه کسی طرفدار انقلاب و طرفدار دین و طرفدار عدالت و طرفدار عدم تبعیض بین فقیر و غنی است؛ چه کسی کفایت و دنبال‌گیری و نشاط لازم را دارد؛ چنین کسی را پیدا کنید.	طرفدار عدالت و عدم تبعیض بین فقیر و غنی باشد	طرفدار اجرای عدالت و اهل مبارزه با بی‌عدالتی (فقر، فاصله‌ی طبقاتی، فساد، تبعیض و اشرافی‌گری) باشد
			نشاط خوب و قوی و جوانانه داشته باشد	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
			طرفدار انقلاب باشد	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (معتقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد
			طرفدار دین باشد	مؤمن و متدین (متعبد، با تقوا و متوکل به خدا) باشد
			با کفایت باشد	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
۱۳۸۴/۰۳/۰۵	بیانات در دیدار جمعی از دانشجویان بسیجی	البته یکی از معیارها هم این است که هرچه دشمنان این ملت می‌خواهند، عکس آن باید عمل کرد. چیزی که آن‌ها می‌خواهند، خیر ملت نیست. آن‌ها منافع خودشان را دنبال می‌کنند. ... اگر جهتی را نشان دادند و به جایی تمایلی داشتند، معلوم است که منافع آن‌ها در آن است؛ که درست نقطه‌ی مقابل منافع ملت و نظام جمهوری اسلامی است و باید با آن مخالفت کرد؛ همان معیاری که امام (رضوان‌الله‌علیه) به ما گفتند.	آن‌چه دشمنان این ملت می‌خواهند، با آن مخالفت کند و عکس آن عمل نماید	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
			اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌های گوناگون باشد	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
			با نشاط باشد	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
			با کفایت و دارای توانایی لازم باشد	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
			تحت تأثیر دشمن نباشد	استکبار ستیز (عدم تأثیرپذیری از دشمن، اهل پرهیز از تکرار حرف دشمن و تملق‌گویی و نرمش در برابر او، در صف اول مقابله با دشمن، مخالف خواست دشمن، اهل ایستادگی شجاعانه و دارای روحیه مقاوم در برابر فشارهای دشمن) باشد
۱۳۸۵/۰۹/۲۱	بیانات در دیدار اقشار مختلف مردم در آستانه انتخابات مجلس خبرگان	عزیزان من! اساس در همه‌ی مسئولیت‌ها تدین، امانت و صداقت است. اگر آدم‌های کارآمد امانت و صداقت نداشته باشند، کارآمدی آن‌ها به نفع مردم تمام نخواهد شد. علاوه بر کارآمدی، انسان‌ها باید متدین، امین، صادق، رو راست و دلبسته‌ی به اهداف و آرمان‌های دینی مردم باشند. این‌طور افراد را پیدا کنید و به آن‌ها رأی دهید.	متدین باشد	مؤمن و متدین (متعبد، با تقوا و متوکل به خدا) باشد
			امین باشد	امین باشد
			صادق و رو راست باشد	صادق و رو راست باشد
			دلبسته‌ی به اهداف و آرمان‌های دینی مردم باشد	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (معتقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد

پیوست دو: فهرست فیش‌های مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلح

تاریخ	عنوان سخنرانی	فیش	مفاهیم	شاخص‌های انتخاب اصلح (تفصیلی)
۱۳۸۶/۱۰/۱۵	بیانات در دیدار مردم ابرکوه	از بداخلاقی‌های انتخاباتی باید به‌شدت پرهیز کنند؛ بدگویی کردن، اهانت کردن، تهمت زدن، برای عزیز کردن خود و یا نامزد مورد نظر خود، دیگران را و رقبا را در چشم مردم خوار کردن، این‌ها راه‌ها و روش‌های صحیح و اسلامی نیست. رقابت باید باشد؛ رقابت مثبت و پرشور، اما با رعایت موازین اخلاقی.	از بداخلاقی‌های انتخاباتی (بدگویی کردن، اهانت کردن، تهمت زدن و رقبا را در چشم مردم خوار کردن) پرهیز کنند	از بداخلاقی‌های انتخاباتی (بدگویی، اهانت، تخریب رقبا، نفی دیگران، خصومت‌ورزی، ارائه‌ی آمارهای سست و غیر دقیق، تهمت زدن، خدشه در سلامت انتخابات، ایجاد اختلاف و تردید در بین مردم و عدم تحمل نتیجه‌ی نامطلوب) پرهیز کند
۱۳۸۶/۱۰/۱۹	بیانات در دیدار مردم قم در سالروز قیام ۱۹ دی‌ماه	در انتخابات با کرامت رفتار کنند همه؛ چه آن‌هایی که نامزد می‌شوند، چه آن‌هایی که طرفدار آن‌ها نیستند، چه آن‌هایی که مخالف با بعضی از نامزدها هستند. جناح‌های مختلف کشور، بداخلاقی و بدگویی و اهانت و تهمت و این حرف‌ها را مطلقاً راه ندهند.	بداخلاقی و بدگویی و اهانت و تهمت و این حرف‌ها را مطلقاً راه ندهند. (هم خود آن‌ها و هم طرفدارانشان)	از بداخلاقی‌های انتخاباتی (بدگویی، اهانت، تخریب رقبا، نفی دیگران، خصومت‌ورزی، ارائه‌ی آمارهای سست و غیر دقیق، تهمت زدن، خدشه در سلامت انتخابات، ایجاد اختلاف و تردید در بین مردم و عدم تحمل نتیجه‌ی نامطلوب) پرهیز کند
۱۳۸۶/۱۱/۲۸	بیانات در دیدار مردم تبریز	به کی رأی بدهند؟ شاخص این است که شعارهای انقلاب بایستی به وسیله‌ی مسئولین و منتخبین ما روز به روز زنده‌تر شود. این شاخص است. ربطی به جناح‌بندی‌ها ندارد، ربطی به اسم‌ها ندارد. علاج دردهای این ملت و وسیله‌ی رسیدن به آرمان‌های این ملت، شعارهای انقلاب است؛ این‌ها باید حفظ شود. ... باید کسی را بگذاریم که معتقد به این حرکت باشد، معتقد به این راه باشد، معتقد به آن هدف باشد، معتقد به توانایی‌های ملی باشد، معتقد به اسلام، معتقد به انقلاب باشد و شاخص‌ها را قبول داشته باشد. این آن نقطه‌ی حساس است.	معتقد به اسلام باشد	مؤمن و متدین (متعبد، با تقوا و متوکل به خدا) باشد
			معتقد به انقلاب باشد	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (معتقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد
			شعارهای انقلاب را حفظ کند	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (معتقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد
			معتقد به توانایی‌های ملی باشد	به مردم (نیروی مردم، توانایی‌های ملی و نظرات مردم) ایمان داشته باشد
۱۳۸۷/۰۸/۰۸	بیانات در دیدار جمعی از دانش‌آموزان و دانشجویان در آستانه‌ی سالروز سیزده آبان	رؤسای جمهوری آینده، وزرای آینده، مدیران آینده و برجستگان گوناگون بخش‌های مختلف آینده - آن کسانی که طراحند، برنامه‌ریزند، متفکرند، تئوریسین اداری کشور هستند - از میان شماها پدید می‌آیند؛ از میان شماها برمی‌خیزند. این مدیران و این برنامه‌ریزان، هم باید عالم باشند، هم به معنای حقیقی کلمه باید متدین، پاکدامن و بصیر باشند.	عالم باشد	کاردارن و عالم باشد
			بصیر باشد	بصیر باشد
			متدین باشد	مؤمن و متدین (متعبد، با تقوا و متوکل به خدا) باشد
			پاکدامن باشد	پاکدامن و به دور از فساد باشد
۱۳۸۷/۰۹/۲۴	دیدار اساتید و دانشجویان در دانشگاه علم و صنعت	اجتناب از اشرافی‌گری؛ یعنی ضد ارزش کردن. در انقلاب ما این نکته وجود داشت؛ ... اشرافی‌گری و گرایش به اشرافی‌گری، یک ضد ارزش بود در انقلاب. یعنی افرادی در سطوح مختلف بودند که از اینکه به اشرافی‌گری نسبت داده شوند، یا از آن‌ها چیزی دیده شود که جزو خصوصیات اشرافی‌گری باشد، بشدت اجتناب می‌کردند. مسئولین کشور در درجه‌ی اول متعهد به این قضیه هستند و باید باشند. این تدریجاً ضعیف شد. امروز خوشبختانه همان موج ضد ارزش کردن اشرافی‌گری، بحمدالله وجود دارد؛ ... این یکی از شاخص‌هاست.	از اشرافیت اجتناب کند	ساده زیست (و اهل اجتناب از تجمل و اشرافی‌گری) باشد
			ساده‌زیست باشد	ساده زیست (و اهل اجتناب از تجمل و اشرافی‌گری) باشد
			مردمی باشد	مردمی (دارای روح مردمی، صمیمی با مردم، قدردان مردم و علاقه‌مند به مردم) باشد
۱۳۸۸/۰۱/۰۱	بیانات در جمع زائران و مجاوران حضرت امام رضا (ع)	من می‌بینم بعضی‌ها در انتخاباتی که دو سه ماه دیگر انجام خواهد گرفت، از حالا شروع کرده‌اند به خدشه کردن. این چه منطقی است؟ این چه فکری است؟ این چه انصافی است؟ این همه انتخابات در طول این سی سال انجام گرفته است - در حدود سی انتخابات - مسئولان وقت در هر دوره‌ای رسماً متعهد شده‌اند و صحت انتخابات را تضمین کرده‌اند، و انتخابات صحیح بوده است؛ چرا ببخود خدشه می‌کنند، مردم را متزلزل می‌کنند، تردید ایجاد می‌کنند؟ که البته در ذهن مردم عزیز ما با این حرف‌ها تردید ایجاد نخواهد شد.	در تبلیغات خود، به صحت انتخابات خدشه وارد نکند	از بداخلاقی‌های انتخاباتی (بدگویی، اهانت، تخریب رقبا، نفی دیگران، خصومت‌ورزی، ارائه‌ی آمارهای سست و غیر دقیق، تهمت زدن، خدشه در سلامت انتخابات، ایجاد اختلاف و تردید در بین مردم و عدم تحمل نتیجه‌ی نامطلوب) پرهیز کند
			در تبلیغات خود، به دنبال ایجاد تردید و متزلزل کردن مردم نباشد	از بداخلاقی‌های انتخاباتی (بدگویی، اهانت، تخریب رقبا، نفی دیگران، خصومت‌ورزی، ارائه‌ی آمارهای سست و غیر دقیق، تهمت زدن، خدشه در سلامت انتخابات، ایجاد اختلاف و تردید در بین مردم و عدم تحمل نتیجه‌ی نامطلوب) پرهیز کند

پیوست دو: فهرست فیش‌های مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلح

تاریخ	عنوان سخنرانی	فیش	مفاهیم	شاخص‌های انتخاب اصلح (تفصیلی)
۱۳۸۸/۰۱/۰۱	بیانات در جمع زائران و مجاوران حضرت امام رضا (ع)	کسانی که برای انتخابات خود را نامزد می‌کنند، بدانند که انتخابات یک وسیله‌ای است برای بالا بردن توان کشور، برای آبرومند کردن ملت؛ انتخابات فقط ابزاری برای قدرت‌طلبی نیست. اگر بناست این انتخابات برای اقتدار ملت ایران باشد، پس نامزدها بایستی به این اهمیت بدهند و این را در تبلیغاتشان، در اظهاراتشان و در حضورشان رعایت کنند. مبدا نامزدها در اثنای فعالیت‌های انتخاباتی خودشان جوری رفتار کنند و حرفی بزنند که دشمن را به طمع بیندازند. رقابت‌ها را منصفانه کنند، حرف‌ها را منصفانه کنند، از جاده‌ی انصاف خارج نشوند. خوب، به طور طبیعی هر نامزدی حرفی دارد و حرف مقابل خود را رد می‌کند؛ این رد و ایراد فی‌نفسه اشکالی ندارد؛ اما مشروط بر اینکه تویش بی‌انصافی نباشد، کتمان حقیقت نباشد	در تبلیغات حرفی نزنند که دشمن را به طمع بیندازد	از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح (انتقال حقیقت، تأکید بر ارزش‌ها، تبیین برنامه‌ها، رعایت انصاف، قانون و صداقت، پرهیز از وعده‌های غیر ممکن، شاد کردن دشمن، مخارج اسراف‌گونه، از استفاده از پول بیت‌المال و پول مشتبه به حرام) استفاده نماید
۱۳۸۸/۰۲/۲۲	بیانات در جمع مردم استان کردستان در میدان آزادی سنندج	انتخاب رئیس جمهور یعنی انتخاب رئیس قوه‌ی مجریه و کسی که اغلب امکانات کشور در اختیار اوست، و می‌بینید اگر چنانچه رئیس جمهوری شور و نشاط و شوق و اراده داشته باشد، چه خدمات بزرگی را برای این کشور انجام می‌دهد؛ می‌خواهند این نباشد.	با اراده باشد	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
۱۳۸۸/۰۲/۲۲	بیانات در جمع مردم استان کردستان در میدان آزادی سنندج	بهترین کیست؟ من نسبت به شخص، هیچ‌گونه نظری ابراز نمی‌کنم؛ اما شاخصهایی وجود دارد. بهترین، آن کسی است که درد کشور را بفهمد، درد مردم را بداند، با مردم یگانه و صمیمی باشد، از فساد دور باشد، دنبال اشرافی‌گری خودش نباشد. آفت بزرگ ما اشرافی‌گری و تجمل‌پرستی است؛ فلان مسئول اگر اهل تجمل و اشرافی‌گری باشد، مردم را به سمت اشرافی‌گری و به سمت اسراف سوق خواهد داد.	شور و نشاط و شوق داشته باشد	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
۱۳۸۸/۰۲/۲۲	بیانات در جمع مردم استان کردستان در میدان آزادی سنندج	اولین کار این است که ما مسئولین کشور را، افرادی انتخاب کنیم که مردمی باشند، ساده‌زیست باشند، درد مردم را بدانند و خودشان از درد مردم احساس درد کنند. این هم به نظر من شاخص مهمی است.	با مردم یگانه و صمیمی باشد	مردمی (دارای روح مردمی، صمیمی با مردم، قدردان مردم و علاقه‌مند به مردم) باشد
۱۳۸۸/۰۲/۲۲	بیانات در جمع مردم استان کردستان در میدان آزادی سنندج	نامزدهای محترمی که تاکنون نام‌نویسی کرده‌اند و مشغول تبلیغات و اظهاراتی هستند ... اذهان عمومی را تخریب نکنند. این همه نسبت خلاف دادن به این و آن، تخریب‌کننده‌ی اذهان مردم است؛ واقعیت هم ندارد؛ خلاف واقع هم هست. بنده که از همه‌ی این آقایان اوضاع کشور را بیشتر میدانم و بهتر خبر دارم، میدانم که بسیاری از این مطالبی که به‌عنوان انتقاد درباره‌ی وضع کشور و وضع اقتصاد و این‌ها می‌گویند، خلاف واقع است؛ اشتباه می‌کنند	درد مردم را بداند	درد مردم (به ویژه اقشار فقیر، محروم و مستضعف) را بداند و از درد آن‌ها احساس درد کند
۱۳۸۸/۰۲/۲۴	بیانات در دیدار مردم مریوان	مسئولین کشور به سمت سیاست‌های اسلامی حرکت کنند. اینی که ما مسئولان ما، یا در دوره‌های انتخابات مثل وضع کنونی، نامزدهای انتخاباتی ما برای جلب توجه دیگران حرف‌های غریبی‌ها را تکرار کنند، این هیچ امتیازی محسوب نمی‌شود. امتیاز این نیست که ما آن چیزی را بگوییم که غرب می‌پسندد. این‌ها کسانی‌اند که با فکر ایرانی، فکر اسلامی، هویت اسلامی و ایرانی مخالفند.	از درد مردم، احساس درد کنند	درد مردم (به ویژه اقشار فقیر، محروم و مستضعف) را بداند و از درد آن‌ها احساس درد کند
			ساده‌زیست باشد	ساده زیست (و اهل اجتناب از تجمل و اشرافی‌گری) باشد
			مردمی باشد	مردمی (دارای روح مردمی، صمیمی با مردم، قدردان مردم و علاقه‌مند به مردم) باشد
			در تبلیغات به دیگران نسبت خلاف ندهد	از بداخلاقی‌های انتخاباتی (بدگویی، اهانت، تخریب رقیب، نفی دیگران، خصومت‌ورزی، ارائه‌ی آمارهای سست و غیر دقیق، تهمت زدن، خدشه در سلامت انتخابات، ایجاد اختلاف و تردید در بین مردم و عدم تحمل نتیجه‌ی نامطلوب) پرهیز کند
			در تبلیغات اذهان عمومی را تخریب نکند	از بداخلاقی‌های انتخاباتی (بدگویی، اهانت، تخریب رقیب، نفی دیگران، خصومت‌ورزی، ارائه‌ی آمارهای سست و غیر دقیق، تهمت زدن، خدشه در سلامت انتخابات، ایجاد اختلاف و تردید در بین مردم و عدم تحمل نتیجه‌ی نامطلوب) پرهیز کند
			در تبلیغات درباره وضع کشور و وضع اقتصاد و ... خلاف واقع نگوید	از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح (انتقال حقیقت، تأکید بر ارزش‌ها، تبیین برنامه‌ها، رعایت انصاف، قانون و صداقت، پرهیز از وعده‌های غیر ممکن، شاد کردن دشمن، مخارج اسراف‌گونه، از استفاده از پول بیت‌المال و پول مشتبه به حرام) استفاده نماید
			حرف‌های غریبی‌ها برای جلب توجه دیگران تکرار نکند	از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح (انتقال حقیقت، تأکید بر ارزش‌ها، تبیین برنامه‌ها، رعایت انصاف، قانون و صداقت، پرهیز از وعده‌های غیر ممکن، شاد کردن دشمن، مخارج اسراف‌گونه، از استفاده از پول بیت‌المال و پول مشتبه به حرام) استفاده نماید
			با فکر و هویت اسلامی و ایرانی مخالف نباشد	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (معتقد، مؤمن، دل‌بسته و در جهت آرمان‌ها (اهداف و آرمان‌ها) قدم بردارد و به پیشرفت (ترقی، توسعه و پیشرفت اقتصادی و غیر اقتصادی) کشور بیاندیشد
			به سمت سیاست‌های اسلامی حرکت کند	در جهت آرمان‌ها (اهداف و آرمان‌ها) قدم بردارد و به پیشرفت (ترقی، توسعه و پیشرفت اقتصادی و غیر اقتصادی) کشور بیاندیشد

پیوست دو: فهرست فیش‌های مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلح

تاریخ	عنوان سخنرانی	فیش	مفاهیم	شاخص‌های انتخاب اصلح (تفصیلی)
۱۳۸۸/۰۲/۲۸	بیانات در دیدار مردم بیجار	کسانی با رأی ملت سر کار نیابند که در مقابل دشمنان بخواهند دست تسلیم بالا ببرند و آبروی ملت ایران را ببرند. کسانی سر کار نیابند که بخواهند با تملق‌گویی به غرب، به دولت‌های غربی، به دولت‌های زورگو و مستکبر، به خیال خودشان بخواهند برای خودشان موقعیتی در سطح بین‌المللی دست و پا کنند. این‌ها برای ملت ایران ارزشی ندارد. کسانی سر کار نیابند که دشمنان ملت ایران طمع بورزند که به وسیله آن‌ها بتوانند صفوف ملت را از هم جدا کنند، مردم را از دینشان، از اصولشان، از ارزش‌های انقلابی‌شان دور کنند. ملت باید آگاه باشد. اگر کسانی بر سر کار بیایند که در مراکز گوناگون سیاسی یا اقتصادی به جای اینکه به فکر ادامه‌ی راه امام و ارزش‌ها و اصول ترسیم شده‌ی به وسیله‌ی امام باشند، به فکر به دست آوردن دل فلان قدرت غربی و فلان مستکبر بین‌المللی باشند، برای ملت ایران مصیبت خواهد بود. این آگاهی برای ملت لازم است.	به تملق‌گویی غرب و دولت‌های مستکبر نپردازد	استکبار ستیز (عدم تأثیرپذیری از دشمن، اهل پرهیز از تکرار حرف دشمن و تملق‌گویی و نرمش در برابر او، در صف اول مقابله با دشمن، مخالف خواست دشمن، اهل ایستادگی شجاعانه و دارای روحیه مقاوم در برابر فشارهای دشمن) باشد
۱۳۸۸/۰۵/۱۲	تفہذ حکم دهمین دوره‌ی ریاست جمهوری اسلامی ایران	رأی قاطع و بی‌سابقه‌ی مردم به رئیس‌جمهور منتخب و محترم، رأی به ویژگی‌هایی است که کارنامه‌ی چهارساله‌ی دولت نهم بدان‌ها زینت یافته است و سمت و سوی گرایش‌های اکثریت بی‌چون و چرای ملت را آشکار می‌سازد. این، رأی به گفتمان پربرکت و عزتمدار انقلاب اسلامی است؛ رأی به استکبارستیزی و ایستادگی شجاعانه در برابر سلطه‌طلبان بین‌المللی است؛ رأی به مبارزه با فقر و فساد و تبعیض و مبارزه با اشرافی‌گری است؛ رأی به ساده‌زیستی و نزدیکی با مردم و غمگساری از ضعیفان و مستضعفان است؛ رأی به کار و تلاش بی‌وقفه و خستگی‌ناپذیری است.	اهل کار و تلاش بی‌وقفه و خستگی‌ناپذیر باشد	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم‌کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد
۱۳۹۰/۱۰/۱۹	بیانات در دیدار مردم قم به مناسبت سالروز ۱۹ دی	این‌ها بخش‌های مهمی است از آنچه ملت ایران از منتخبان خود مطالبه می‌کند و هر گاه کسی را با این سمت و سو بشناسد، به او دل می‌بندد و با بهره‌گیری از موهبت آزادی که هدیه‌ی انقلاب اسلامی به این ملت است، او را بر کرسی مسئولیت و مدیریت می‌نشانند.	اهل مبارزه با اشرافی‌گری باشد	طرفدار اجرای عدالت و اهل مبارزه با بی‌عدالتی (فقر، فاصله‌ی طبقاتی، فساد، تبعیض و اشرافی‌گری) باشد
			اهل مبارزه با فقر و فساد و تبعیض باشد	طرفدار اجرای عدالت و اهل مبارزه با بی‌عدالتی (فقر، فاصله‌ی طبقاتی، فساد، تبعیض و اشرافی‌گری) باشد
			اهل نزدیکی با مردم و غمگساری از ضعیفان و مستضعفان باشد	درد مردم (به ویژه اقشار فقیر، محروم و مستضعف) را بداند و از درد آن‌ها احساس درد کند
			اهل استکبارستیزی و ایستادگی شجاعانه در برابر سلطه‌طلبان بین‌المللی باشد	استکبار ستیز (عدم تأثیرپذیری از دشمن، اهل پرهیز از تکرار حرف دشمن و تملق‌گویی و نرمش در برابر او، در صف اول مقابله با دشمن، مخالف خواست دشمن، اهل ایستادگی شجاعانه و دارای روحیه مقاوم در برابر فشارهای دشمن) باشد
			به گفتمان انقلاب اسلامی معتقد و پایبند باشد	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (معتقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد
			اهل ساده‌زیستی باشد	ساده زیست (و اهل اجتناب از تجمل و اشرافی‌گری) باشد
			وعده‌های خلاف قانون اساسی و قوانین عادی ندهد	از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح (انتقال حقیقت، تأکید بر ارزش‌ها، تبیین برنامه‌ها، رعایت انصاف، قانون و صداقت، پرهیز از وعده‌های غیر ممکن، شاد کردن دشمن، مخارج اسراف‌گونه، از استفاده از پول بیت‌المال و پول مشتبه به حرام) استفاده نماید
			وعده‌های خلاف قانون اساسی و قوانین عادی ندهد	به قانون‌گرایی (در برابر بی‌قانونی) متمسک باشد
			به آداب و شروط یک حرکت عمومی سالم پایبند باشد	از بداخلاقی‌های انتخاباتی (بدوگویی، اهانت، تخریب رقبا، نفی دیگران، خصومت‌ورزی، ارائه‌ی آمارهای سست و غیر دقیق، تهمت زدن، خدشه در سلامت انتخابات، ایجاد اختلاف و تردید در بین مردم و عدم تحمل نتیجه‌ی نامطلوب) پرهیز کند
			اثبات خود را متوقف بر نفی دیگری نداند (عدم تهمت‌زنی و خصومت‌ورزی)	از بداخلاقی‌های انتخاباتی (بدوگویی، اهانت، تخریب رقبا، نفی دیگران، خصومت‌ورزی، ارائه‌ی آمارهای سست و غیر دقیق، تهمت زدن، خدشه در سلامت انتخابات، ایجاد اختلاف و تردید در بین مردم و عدم تحمل نتیجه‌ی نامطلوب) پرهیز کند

پیوست دو: فهرست فیش‌های مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلح

تاریخ	عنوان سخنرانی	فیش	مفاهیم	شاخص‌های انتخاب اصلح (تفصیلی)
۱۳۹۰/۱۰/۱۹	بیانات در دیدار مردم قم به مناسبت سالروز ۱۹ دی	اگر چنانچه نامزدها به مراکز ثروت و قدرت متصل شوند، کار خراب می‌شود؛ ... آن رئیس جمهوری که با پول دستگاه‌های گوناگون و مراکز ثروت سر کار بیاید، در مقابل آن‌ها متعهد است. آن نماینده‌ی مجلسی که با پول فلان شرکت و فلان کمپانی و فلان ارباب و فلان پولدار توی مجلس بیاید، مجبور است آنجایی که آن‌ها لازم میدانند، قانون جعل کند، قانون بردارد، توسعه و تضییق در قانون بکند. این نماینده به درد مردم نمی‌خورد. نه باید به مراکز ثروت‌های شخصی متصل بود، و نه به طریق اولی به ثروت‌های عمومی.	به مراکز ثروت و قدرت متصل و متعهد نباشد (نه به مراکز ثروت‌های شخصی و نه به طریق اولی به ثروت‌های عمومی)	اهل قدرت‌طلبی (اتصال به مراکز ثروت و قدرت، افزون‌طلبی و نگاه به انتخابات به عنوان وسیله‌ی قدرت‌طلبی) نباشد
۱۳۹۰/۱۱/۱۴	خطبه‌های نماز جمعه تهران	آنچه در انتخابات لازم است، رقابت سالم است؛ رقابت بدون تهمت‌زنی و بدگویی به یکدیگر است. فضای انتخابات باید سالم باشد.	در رقابت انتخاباتی بدون تهمت‌زنی و بدگویی عمل کند	از بداخلاقی‌های انتخاباتی (بدگویی، اهانت، تخریب رقبا، نفی دیگران، خصومت‌ورزی، ارائه‌ی آمارهای سست و غیر دقیق، تهمت زدن، خدشه در سلامت انتخابات، ایجاد اختلاف و تردید در بین مردم و عدم تحمل نتیجه‌ی نامطلوب) پرهیز کند
۱۳۹۱/۰۷/۲۴	بیانات در دیدار بسیجیان استان خراسان شمالی	بصیرت در این دوران و در همه‌ی دوران‌ها به معنای این است که شما خط درگیری با دشمن را تشخیص دهید؛ کجا با دشمن درگیری است؟ بعضی‌ها نقطه‌ی درگیری را اشتباه می‌کنند؛ خمپاره و توپخانه‌ی خودشان را آتش می‌کنند به سمت یک نقطه‌ای که آنجا دشمن نیست، آنجا دوست است. بعضی‌ها رقیب انتخاباتی خودشان را «شیطان اکبر» به حساب می‌آورند! شیطان اکبر آمریکا است، شیطان اکبر صهیونیسم است؛ رقیب جناحی که شیطان اکبر نیست، رقیب انتخاباتی که شیطان اکبر نیست. من طرفدار زیدم، شما طرفدار عمرویی؛ من شما را شیطان بدانم؟ چرا؟ به چه مناسبت؟ در حالی که زید و عمر و هر دو ادعای انقلاب و اسلام می‌کنند، در خدمت اسلام و در خدمت انقلابند. خط درگیری با دشمن را مشخص کنیم.	خط درگیری با دشمن را به درستی تشخیص دهد و به جای امریکا و صهیونیسم، رقیب انتخاباتی خود را شیطان اکبر قلمداد نکند	استیکار ستیز (عدم تأثیرپذیری از دشمن، اهل پرهیز از تکرار حرف دشمن و تملق‌گویی و نرمش در برابر او، در صف اول مقابله با دشمن، مخالف خواست دشمن، اهل ایستادگی شجاعانه و دارای روحیه مقاوم در برابر فشارهای دشمن) باشد
			به جای امریکا و صهیونیسم، رقیب انتخاباتی خود را شیطان اکبر قلمداد نکند	از بداخلاقی‌های انتخاباتی (بدگویی، اهانت، تخریب رقبا، نفی دیگران، خصومت‌ورزی، ارائه‌ی آمارهای سست و غیر دقیق، تهمت زدن، خدشه در سلامت انتخابات، ایجاد اختلاف و تردید در بین مردم و عدم تحمل نتیجه‌ی نامطلوب) پرهیز کند
		یکی وظیفه‌اش این است که بیاید صلاحیت‌های خودش را در معرض انتخاب مردم قرار دهد. هر کسی که در خود صلاحیتی احساس می‌کند و کار اجرایی بلد است، می‌آید و خود را در معرض انتخاب مردم می‌گذارد. اداره‌ی مملکت و کار اجرایی، کار کوچکی نیست. کارهای بزرگ و بارهای سنگینی بر دوش مجریان سطوح بالاست. ممکن است کسانی که در سطوح دیگری کار می‌کنند، ابعاد این سنگینی را هم بعضاً تشخیص ندهند که چقدر این بار سنگین است. آن کسانی که وارد میدان می‌شوند، باید کسانی باشند که در خود توانایی کشیدن این بار را بیابند؛	توانایی کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی (اداره‌ی مملکت) را در خود ببیند	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
		این را همه بدانند که آنچه ما برای رئیس‌جمهور آینده نیاز داریم، عبارت است از امتیازاتی که امروز وجود دارد، مَنهای ضعفهایی که وجود دارد. این را همه توجه کنند؛ رئیس‌جمهور هر دوره‌ای باید امتیازات کسبی و ممکن‌الحصول رئیس‌جمهور قبلی را داشته باشد، ضعف‌های او را نداشته باشد.	کار اجرایی بلد باشد	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
	بیانات در حرم مطهر رضوی		امتیازات کسبی و ممکن‌الحصول رئیس‌جمهور قبلی را داشته باشد	امتیازات کسبی و ممکن‌الحصول رئیس‌جمهور قبلی را داشته باشد
			ضعف‌های او را نداشته باشد	ضعف‌های رئیس‌جمهور قبلی را نداشته باشد
			پایبند به ارزش‌ها باشد	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (متعقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد
			پایبند به منافع ملی باشد	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (متعقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد
			پایبند به نظام اسلامی باشد	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (متعقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد
		هر کسی می‌آید، پایبند به انقلاب، پایبند به ارزش‌ها، پایبند به منافع ملی، پایبند به نظام اسلامی، پایبند به عقل جمعی، پایبند به تدبیر باشد. این‌چوری باید این کشور را اداره کرد.	پایبند به انقلاب باشد	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (متعقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد
			پایبند به تدبیر باشد	با تدبیر (با برنامه، دارای حکمت و هوشمند) باشد

پیوست دو: فهرست فیش‌های مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلح

تاریخ	عنوان سخنرانی	فیش	مفاهیم	شاخص‌های انتخاب اصلح (تفصیلی)
			پایبند به عقل جمعی باشد	پایبند به عقل جمعی باشد
۱۳۹۲/۰۱/۰۱	بیانات در حرم مطهر رضوی	کشور، کشور بزرگی است؛ ملت، ملت با عظمتی است؛ مسائل تشویق کننده و مبشر، فراوان است؛ مشکلات هم بر سر راه هر ملتی، و از جمله بر سر راه ما وجود دارد. آن کسانی که آماده‌ی این میدان می‌شوند، باید با کمال قوت، با کمال قدرت، با توکل به خدا، با اعتماد به توانائی‌های این ملت پیش بروند.	با کمال قدرت و قوت پیش برود	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
			با توکل به خدا پیش برود	مؤمن و متدین (متعبد، با تقوا و متوکل به خدا) باشد
			با اعتماد به توانائی‌های ملت پیش برود	به مردم (نیروی مردم، توانایی‌های ملی و نظرات مردم) ایمان داشته باشد
۱۳۹۲/۰۲/۰۷	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	ما عرض کردیم سلائق مختلف و هر کسی که احساس می‌کند توانائی دارد، بیاید وسط میدان؛ توده‌ی مردم و جمعیت عظیم ده‌ها میلیونی ملت هم این‌شاءالله وارد میدان خواهند شد؛ اما در محاسبه، آن کسانی که داوطلب می‌شوند، اشتباه نکنند؛ بدانند مدیریت اجرایی کشور یعنی چه. نه در ارزیابی نیازی که کشور به یک قدرت اجرایی دارد، اشتباه کنند، نه در ارزیابی توان خودشان اشتباه کنند. اگر چنانچه ارزیابی درستی انجام دادند، بیایند توی میدان؛ ملت هم نگاه می‌کند، انتخاب می‌کند.	بداند مدیریت اجرایی کشور یعنی چه	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
			دارای محاسبه و ارزیابی درست از توان خود باشد	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
			دارای محاسبه و ارزیابی درست از نیاز کشور به یک قدرت اجرایی باشد	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
			به خدا ایمان و اعتقاد داشته باشد	مؤمن و متدین (متعبد، با تقوا و متوکل به خدا) باشد
۱۳۹۲/۰۲/۰۷	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	نامزد انتخابات اولاً باید به خدا و به این انقلاب و به قانون اساسی و به این مردم ایمان و اعتقاد داشته باشد؛	به این انقلاب و به قانون اساسی ایمان و اعتقاد داشته باشد	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (معتقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد
			به این مردم ایمان و اعتقاد داشته باشد	به مردم (نیروی مردم، توانایی‌های ملی و نظرات مردم) ایمان داشته باشد
			در مقابل فشارهای دشمنان زود از میدان خارج نشود	استکبار ستیز (عدم تأثیرپذیری از دشمن، اهل پرهیز از تکرار حرف دشمن و تملق‌گویی و نرمش در برابر او، در صف اول مقابله با دشمن، مخالف خواست دشمن، اهل ایستادگی شجاعانه و دارای روحیه مقاوم در برابر فشارهای دشمن) باشد
۱۳۹۲/۰۲/۰۷	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	نامزد انتخابات... ثانیاً دارای روحیه‌ی مقاوم باشد. این ملت اهداف بلندی دارد، کارهای بزرگی دارد، تسلیم نیست، کسی نمی‌تواند با این ملت با زبان زور حرف بزند. کسانی که در رأس قوه‌ی اجرایی قرار می‌گیرند، باید کسانی باشند که در مقابل فشارهای دشمنان مقاوم باشند؛ زود ترسند، زود از میدان خارج نشوند؛ این یکی از شرط‌های لازم است.	در مقابل فشارهای دشمنان زود ترسد	استکبار ستیز (عدم تأثیرپذیری از دشمن، اهل پرهیز از تکرار حرف دشمن و تملق‌گویی و نرمش در برابر او، در صف اول مقابله با دشمن، مخالف خواست دشمن، اهل ایستادگی شجاعانه و دارای روحیه مقاوم در برابر فشارهای دشمن) باشد
			در مقابل فشارهای دشمنان دارای روحیه‌ی مقاوم باشد.	استکبار ستیز (عدم تأثیرپذیری از دشمن، اهل پرهیز از تکرار حرف دشمن و تملق‌گویی و نرمش در برابر او، در صف اول مقابله با دشمن، مخالف خواست دشمن، اهل ایستادگی شجاعانه و دارای روحیه مقاوم در برابر فشارهای دشمن) باشد
			با برنامه باشد	با تدبیر (با برنامه، دارای حکمت و هوشمند) باشد
			با تدبیر به کارها نگاه کند	با تدبیر (با برنامه، دارای حکمت و هوشمند) باشد
			با نگاه بلندمدت و همه‌جانبه و با یک هندسه‌ی صحیح کارها را مشاهده کند	با تدبیر (با برنامه، دارای حکمت و هوشمند) باشد
			با اصل عزت، حکمت و مصلحت به امور (سیاست خارجی، مسائل داخلی، اداره‌ی کشور و اقتصاد) داخلی، اداره‌ی کشور و اقتصاد) نگاه کند	با اصل عزت، حکمت و مصلحت به امور (سیاست خارجی، مسائل داخلی، اداره‌ی کشور و اقتصاد) نگاه کند

پیوست دو: فهرست فیش‌های مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلح

تاریخ	عنوان سخنرانی	فیش	مفاهیم	شاخص‌های انتخاب اصلح (تفصیلی)
۱۳۹۲/۰۲/۰۷	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	روزمره فکر کردن در مسائل اقتصادی، مضر است؛ تغییر سیاست‌های اقتصادی به طور دائم، مضر است - در همه‌ی بخش‌ها، به‌خصوص در اقتصاد - تکیه کردن بر نظرات غیر کارشناسی، مضر است؛ اعتماد کردن به شیوه‌های تزیینی اقتصادهای تحمیلی شرق و غرب، مضر است. سیاست‌های اقتصاد باید سیاست‌های «اقتصاد مقاومتی» باشد - یک اقتصاد مقاوم - باید اقتصادی باشد که در ساخت درونی خود مقاوم باشد، بتواند ایستادگی کند؛ با تغییرات گوناگون در این گوشه‌ی دنیا، آن گوشه‌ی دنیا متلاطم نشود؛ این چیزها لازم است. رئیس جمهوری که می‌خواهد این کشور بزرگ را اداره کند، این راه پرافتخار را به کمک مردم و برای مردم طی کند، باید این چنین خصوصیتی داشته باشد.	بر نظرات غیر کارشناسی (در همه‌ی بخش‌ها، به‌خصوص در اقتصاد) تکیه نکند	از آفت‌های حوزه‌ی اقتصاد (روزمره فکر کردن، ایجاد تغییر دائم در سیاست‌های اقتصادی، تکیه بر نظرات غیر کارشناسی و اعتماد کردن به شیوه‌های اقتصادهای تحمیلی شرق و غرب) به دور باشد
		به شیوه‌های تزیینی اقتصادهای تحمیلی شرق و غرب اعتماد نکند	از آفت‌های حوزه‌ی اقتصاد (روزمره فکر کردن، ایجاد تغییر دائم در سیاست‌های اقتصادی، تکیه بر نظرات غیر کارشناسی و اعتماد کردن به شیوه‌های اقتصادهای تحمیلی شرق و غرب) به دور باشد	
		در مسائل اقتصادی روزمره فکر نکند و سیاست‌های اقتصادی را به طور دائم تغییر ندهد	از آفت‌های حوزه‌ی اقتصاد (روزمره فکر کردن، ایجاد تغییر دائم در سیاست‌های اقتصادی، تکیه بر نظرات غیر کارشناسی و اعتماد کردن به شیوه‌های اقتصادهای تحمیلی شرق و غرب) به دور باشد	
		این راه پرافتخار را به کمک مردم و برای مردم طی کند	به مردم (نیروی مردم، توانایی‌های ملی و نظرات مردم) ایمان داشته باشد	
۱۳۹۲/۰۲/۰۷	بیانات در دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور در آستانه روز کارگر	نامزد انتخابات... رابعاً باید تهذیب اخلاقی داشته باشد؛ نپرداختن به حواشی. این‌ها چیزهای لازمی است. بنده توصیه‌ام به همه‌ی دولت‌ها همیشه همین بوده است، میدانید من از دولت‌ها و از رؤسای جمهور در طول این سال‌های متعادی همواره حمایت کردم؛ توصیه هم کردم، در موارد متعدد و زیادی از آن‌ها توضیح هم خواستم. تکیه این بوده است که برای مردم هزینه درست نکنند، مشکل درست نکنند، دغدغه‌آفرینی نکنند، مردم را دچار تشویش و نگرانی نکنند؛ البته وعده‌ی بیخود و بی‌منا هم ندهند، در باغ سبزه‌های بی‌منطق هم باز نکنند؛ منطقی، معقول، منطبق با واقعیت و با توکل به خدای متعال حرکت را پیش ببرند؛ ان‌شاءالله در آینده هم باید همین جور باشد.	به دنبال سیاست‌های اقتصاد مقاومتی (اقتصادی که در ساخت درونی خود مقاوم باشد و ایستادگی کند و با تغییرات گوناگون در این گوشه و آن گوشه‌ی دنیا متلاطم نشود) باشد	به دنبال سیاست‌های اقتصاد مقاومتی (اقتصادی که در ساخت درونی خود مقاوم باشد و ایستادگی کند و با تغییرات گوناگون در این گوشه و آن گوشه‌ی دنیا متلاطم نشود) باشد
		تهذیب اخلاقی داشته باشد	تهذیب اخلاقی داشته باشد	
		برای مردم دغدغه‌آفرینی نکند	به حواشی نپردازد و برای مردم مشکل و هزینه (دغدغه، تشویش و نگرانی) درست نکند	
		برای مردم مشکل درست نکند	به حواشی نپردازد و برای مردم مشکل و هزینه (دغدغه، تشویش و نگرانی) درست نکند	
		برای مردم هزینه درست نکند	به حواشی نپردازد و برای مردم مشکل و هزینه (دغدغه، تشویش و نگرانی) درست نکند	
		به حواشی نپردازد	به حواشی نپردازد و برای مردم مشکل و هزینه (دغدغه، تشویش و نگرانی) درست نکند	
		مردم را دچار تشویش و نگرانی نکند	به حواشی نپردازد و برای مردم مشکل و هزینه (دغدغه، تشویش و نگرانی) درست نکند	
۱۳۹۲/۰۲/۱۶	بیانات در دیدار دست اندرکاران برگزاری انتخابات	راه اساسی برای اینکه مشکلات انتخاباتی پیش نیاید، التزام به قانون است؛ این را من عرض بکنم. آحاد مردم در هر جای کشور که هستند؛ در شهر، در روستا، در مرکز، در کلان‌شهرها و در همه جا، باید به دنبال این باشند که هر کسی حرفی میزند، بر اساس قانون باشد؛ هر کسی توقعی دارد، بر اساس قانون باشد.	در باغ سبزه‌های بی‌منطق هم باز نکند و وعده‌ی بیخود و بی‌منا هم ندهد	از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح (انتقال حقیقت، تأکید بر ارزش‌ها، تبیین برنامه‌ها، رعایت انصاف، قانون و صداقت، پرهیز از وعده‌های غیر ممکن، شاد کردن دشمن، مخارج اسراف‌گونه، از استفاده از پول بیت‌المال و پول مشتبه به حرام) استفاده نماید
		حرکت را به صورت منطقی، معقول و منطبق با واقعیت پیش ببرد	با تدبیر (با برنامه، دارای حکمت و هوشمند) باشد	
		با توکل به خدای متعال حرکت را پیش ببرد	مؤمن و متدین (متعبد، با تقوا و متوکل به خدا) باشد	
		التزام به قانون داشته باشد (حرفش بر اساس قانون باشد)	به قانون‌گرایی (در برابر بی‌قانونی) متمسک باشد	
۱۳۹۲/۰۲/۱۶	بیانات در دیدار دست اندرکاران برگزاری انتخابات	بدیهی است در هر انتخاباتی، یک عده‌ای به نتیجه‌ی مطلوب خودشان نمی‌رسند - من نمی‌خواهم اسمش را بگذارم بازنده‌ی انتخابات؛ نباید تعبیر برنده و بازنده و این واژه‌ها و اصطلاحات غربی مادی را به کار برد؛ اگر برای خدا و برای انجام تکلیف وارد می‌شویم، برد و باخت وجود ندارد... باید همه‌ی آنچه را که پیش می‌آید - که مبتنی بر قانون است - تحمل کنیم؛ این را باید همه‌مان یاد بگیریم؛ این صبر انقلابی است، این تحمل انقلابی است. امیدواریم خدای متعال هم دل‌ها را هدایت کند به آنچه که برای کشور بهتر است.	نتیجه‌ی نامطلوب مبتنی بر قانون را تحمل کند	به قانون‌گرایی (در برابر بی‌قانونی) متمسک باشد
		نتیجه‌ی نامطلوب مبتنی بر قانون را تحمل کند	از بداخلاقی‌های انتخاباتی (بدگویی، اهانت، تخریب رقبا، نفی دیگران، خصومت‌ورزی، ارائه‌ی آمارهای سست و غیر دقیق، تهمت زدن، خدشه در سلامت انتخابات، ایجاد اختلاف و تردید در بین مردم و عدم تحمل نتیجه‌ی نامطلوب) پرهیز کند	

پیوست دو: فهرست فیش‌های مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلح

تاریخ	عنوان سخنرانی	فیش	مفاهیم	شاخص‌های انتخاب اصلح (تفصیلی)
۱۳۹۲/۰۲/۱۶	بیانات در دیدار دست اندرکاران برگزاری انتخابات	تعهد راه، تدین راه، آمادگی راه، توانایی‌ها را بسنجیم؛ طبق تشخیص عمل کنیم. اگر من و شما که می‌خواهیم رأی بدهیم، با نیت صادق و خالص و برای انجام وظیفه و برای آینده‌ی کشور وارد میدان شویم و بخواهیم تصمیم بگیریم، این‌شاءالله خدای متعال هم در این صورت دل‌های ما را هدایت خواهد کرد.	متعهد و متدین باشد آمادگی و توانایی داشته باشد	مؤمن و متدین (متعبد، با تقوا و متوکل به خدا) باشد برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
۱۳۹۲/۰۲/۱۶	بیانات در دیدار دست اندرکاران برگزاری انتخابات	کسانی هم که می‌خواهند صلاحیت‌ها را ملاحظه کنند و بر اساس آن تصمیم‌گیری کنند، همه چیز را در کنار هم باید ببینند. رئیس‌جمهور، هم باید کاری باشد، هم باید مردمی باشد، هم باید مقاوم باشد، هم باید ارزشی باشد، هم باید باتدبیر باشد، هم باید پاینده به قوانین و مقررات باشد - مجری قانون است - هم باید درد مردم را احساس کند، هم باید طبقات مختلف مردم را ببیند؛ این‌ها خصوصیات است که در انتخاب آن کسی که ما می‌خواهیم کلید اجرایی کشور را به او بسپریم، نقش دارد.	کاری باشد مردمی باشد مقاوم باشد ارزشی باشد باتدبیر باشد پابند به قوانین و مقررات باشد درد مردم را احساس کند	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد مردمی (دارای روح مردمی، صمیمی با مردم، قدردان مردم و علاقه‌مند به مردم) باشد اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (متعقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد با تدبیر (با برنامه، دارای حکمت و هوشمند) باشد به قانون‌گرایی (در برابر بی‌قانونی) متمسک باشد درد مردم (به ویژه اقشار فقیر، محروم و مستضعف) را بداند و از درد آن‌ها احساس درد کند
۱۳۹۲/۰۲/۲۵	بیانات در دیدار با اقشار مختلف مردم	هدف ملت ایران چگونه تأمین خواهد شد؟ با دو عامل، این هدف تأمین می‌شود: یک عامل این است که انتخابات، انتخابات گرم و پرشوری باشد؛ افراد زیاد شرکت کنند، مردم با شور و شوق شرکت کنند، بیایند پای صندوق‌ها. دوم اینکه این انتخابات منتهی شود به انتخاب یک انسان شایسته‌ی وارسته‌ی با عزم مؤمن انقلابی با همت جهادی. با این دو چیز، مقصود ملت ایران حاصل می‌شود.	شایسته باشد وارسته باشد با عزم باشد مؤمن باشد انقلابی باشد	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد مؤمن و متدین (متعبد، با تقوا و متوکل به خدا) باشد اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد مؤمن و متدین (متعبد، با تقوا و متوکل به خدا) باشد به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (متعقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه، شاداب، با نشاط، با تحرک و با شوق) و دارای همت جهادی باشد

پیوست دو: فهرست فیش‌های مورد استفاده در استخراج شاخص‌های انتخاب اصلح

تاریخ	عنوان سخنرانی	فیش	مفاهیم	شاخص‌های انتخاب اصلح (تفصیلی)
۱۳۹۲/۰۲/۲۵	بیانات در دیدار با اقشار مختلف مردم	من این شاه‌الله در آینده مطالبی عرض خواهم کرد؛ اما اجمالاً معیار اصلی این است که کسانی سر کار بیایند که همشان بر حفظ عزت و حرکت کشور در جهت هدف‌های انقلاب باشد. آنچه ما در این سال‌های طولانی از خیرات و برکات به دست آورده‌ایم، به برکت هدف‌های انقلاب بوده است؛ هر جایی که ما کم آوردیم، عقب ماندیم، شکست خوردیم، به خاطر غفلت از هدف‌های انقلاب اسلامی و هدف‌های اسلامی بوده است. کسانی سر کار بیایند که مصداق: «انَّ الَّذِينَ قَالُوا رَبَّنَا اللَّهُ ثُمَّ اسْتَفَمُوا» باشند؛ اهل استقامت، اهل ایستادگی باشند؛ زرهی پولادین از یاد خدا و از توکل به خدا بر تن خودشان بیوشند و وارد میدان شوند. شعارها را نگاه کنید، ببیند شعارهایی که تعیین می‌کنند، چه جور شعارهایی است؟ گاهی بعضی‌ها - البته اشتباه می‌کنند - برای جلب آراء، شعارهایی می‌دهند که این شعارها از حدود قدرت و اختیاراتشان بیرون است؛ این‌ها را مردم هوشمند ما می‌توانند بشناسند، مراقبت کنند، دقت کنند. آنچه که برای مردم لازم است، آنچه که فوریت بیشتری دارد، آنچه که با واقعیات و امکانات کشور سازگار است، آنچه که به افزایش قدرت درونی ملت می‌انجامد، آن‌ها را در شعارهایشان بگنجانند؛ این یکی از معیارها است.	همتش بر حفظ عزت باشد. همتش بر حرکت کشور در جهت هدف‌های انقلاب باشد.	با اصل عزت، حکمت و مصلحت به امور (سیاست خارجی، مسائل داخلی، اداره‌ی کشور و اقتصاد) نگاه کند در جهت آرمان‌ها (اهداف و آرمان‌ها) قدم بردارد و به پیشرفت (ترقی، توسعه و پیشرفت اقتصادی و غیر اقتصادی) کشور بیاندیشد
۱۳۹۲/۰۲/۲۵	بیانات در دیدار با اقشار مختلف مردم	شورای محترم نگهبان، خب مردمانی پرهیزگار، متقی و آگاهند؛ طبق قانون تشخیصی می‌دهند و عده‌ای به عنوان افرادی که صالحند، معرفی می‌شوند؛ من و شما باید نگاه کنیم ببینیم در بین این صالح‌ها کدام صالح‌ترند، کدام بیشتر به درد مردم می‌خورند، کدام بیشتر می‌توانند این بار سنگین را بر دوش بکشند و با امانت کامل این راه را ادامه دهند و پیش ببرند؛	اهل استقامت و ایستادگی باشد	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (متعقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد
۱۳۹۲/۰۲/۲۵	بیانات در دیدار با اقشار مختلف مردم	مردم نگاه کنند به اظهارات داوطلبان محترمی که در این میدان وارد شدند، ما هم نگاه می‌کنیم؛ تشخیص بدهیم، ترجیح بدهیم، ببینیم آن کسی که می‌تواند برای انقلاب، برای کشور، برای آینده، برای عزت ملی، برای باز کردن گره مشکلات، برای ایستادگی قدرتمندانه و عزتمندانه در مقابل جبهه‌ی معاندان، و برای الگو کردن جمهوری اسلامی در چشم مستضعفان عالم، بیشتر و بهتر تلاش کند، کیست؟	زرهی پولادین از یاد خدا و از توکل به خدا بر تن بیوشد	مؤمن و متدین (متعبد، با تقوا و متوکل به خدا) باشد
۱۳۹۲/۰۳/۰۶	بیانات در دانشگاه امام حسین (ع)	مردم نگاه کنند به اظهارات داوطلبان محترمی که در این میدان وارد شدند، ما هم نگاه می‌کنیم؛ تشخیص بدهیم، ترجیح بدهیم، ببینیم آن کسی که می‌تواند برای انقلاب، برای کشور، برای آینده، برای عزت ملی، برای باز کردن گره مشکلات، برای ایستادگی قدرتمندانه و عزتمندانه در مقابل جبهه‌ی معاندان، و برای الگو کردن جمهوری اسلامی در چشم مستضعفان عالم، بیشتر و بهتر تلاش کند، کیست؟	انچه که برای مردم لازم است، آنچه که فوریت بیشتری دارد، آنچه که با واقعیات و امکانات کشور سازگار است، آنچه که به افزایش قدرت درونی ملت می‌انجامد، آن‌ها را در شعارهایشان بگنجانند؛	با نیاز جامعه تطبیق کند
۱۳۹۲/۰۳/۰۶	بیانات در دانشگاه امام حسین (ع)	نکته‌ی دیگر این است که رفتار داوطلبان در ریخت و پاش و خرج و تبلیغات زیاد از اندازه‌ی لازم می‌تواند ماها و آحاد مردم را نسبت به آنچه که بعداً پیش خواهد آمد آگاه و هشیار و بیدار کند. آن کسی که یا از بیت‌المال هزینه می‌کند، یا از پول مشتبه به حرام بعضی‌ها استفاده می‌کند، نمی‌تواند اطمینان مردم را جلب کند	به درد مردم بخورد	با نیاز جامعه تطبیق کند
۱۳۹۲/۰۳/۰۶	بیانات در دانشگاه امام حسین (ع)	در تبلیغات انتخاباتی، در شعارهای انتخاباتی، آنچه که اهمیت دارد، این است که مواضع عزت‌آفرین و صحیح و عاقلانه و حکیمانه‌ی انقلاب و نظام تثبیت شود، مبادا در شعارهایمان، ما به زید و عمرو در خارج از این مرزها یا آدمهایی در داخل مرزها، چراغ سبز نشان بدهیم	شعارهایی در محدوده اختیاراتش بدهد	از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح (انتقال حقیقت، تأکید بر ارزش‌ها، تبیین برنامه‌ها، رعایت انصاف، قانون و صداقت، پرهیز از وعده‌های غیر ممکن، شاد کردن دشمن، مخارج اسراف‌گونه، از استفاده از پول بیت‌المال و پول مشتبه به حرام) استفاده نماید
			انچه که برای مردم لازم است، آنچه که فوریت بیشتری دارد، آنچه که با واقعیات و امکانات کشور سازگار است، آنچه که به افزایش قدرت درونی ملت می‌انجامد، آن‌ها را در شعارهایشان بگنجانند؛	با نیاز جامعه تطبیق کند
			بتواند این بار سنگین را بر دوش بکشد	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
			با امانت کامل این راه را ادامه دهد	امین باشد
			برای انقلاب، برای کشور، برای آینده و برای الگو کردن جمهوری اسلامی در چشم مستضعفان عالم، بیشتر و بهتر تلاش کند	در جهت آرمان‌ها (اهداف و آرمان‌ها) قدم بردارد و به پیشرفت (ترقی، توسعه و پیشرفت اقتصادی و غیر اقتصادی) کشور بیاندیشد
			برای عزت ملی بیشتر و بهتر تلاش کند	با اصل عزت، حکمت و مصلحت به امور (سیاست خارجی، مسائل داخلی، اداره‌ی کشور و اقتصاد) نگاه کند
			برای ایستادگی قدرتمندانه و عزتمندانه در مقابل جبهه‌ی معاندان بیشتر و بهتر تلاش کند	استکیار (سبزی عدم تأثیرپذیری از دشمن، اهل پرهیز از تکرار حرف دشمن و تملق‌گویی و نرمش در برابر او، در صف اول مقابله با دشمن، مخالف خواست دشمن، اهل ایستادگی شجاعانه و دارای روحیه مقاوم در برابر فشارهای دشمن) باشد
			برای باز کردن گره مشکلات بیشتر و بهتر تلاش کند	خود را خدمتگزار (و خادم) مردم بداند
			برای انقلاب، برای کشور، برای آینده، برای عزت ملی، برای باز کردن گره مشکلات، برای ایستادگی قدرتمندانه و عزتمندانه در مقابل جبهه‌ی معاندان، و برای الگو کردن جمهوری اسلامی در چشم مستضعفان عالم، بیشتر و بهتر تلاش کند	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و انجام کارهای زیاد جمهوری اسلامی) توانمند (توانا، قوی، کارآمد، با کفایت و لایق) باشد
			اهل ریخت و پاش و خرج بیش از اندازه‌ی لازم در تبلیغات نباشد	از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح (انتقال حقیقت، تأکید بر ارزش‌ها، تبیین برنامه‌ها، رعایت انصاف، قانون و صداقت، پرهیز از وعده‌های غیر ممکن، شاد کردن دشمن، مخارج اسراف‌گونه، از استفاده از پول بیت‌المال و پول مشتبه به حرام) استفاده نماید
			در تبلیغات از بیت‌المال یا از پول مشتبه به حرام بعضی‌ها استفاده نکند	از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح (انتقال حقیقت، تأکید بر ارزش‌ها، تبیین برنامه‌ها، رعایت انصاف، قانون و صداقت، پرهیز از وعده‌های غیر ممکن، شاد کردن دشمن، مخارج اسراف‌گونه، از استفاده از پول بیت‌المال و پول مشتبه به حرام) استفاده نماید
			در تبلیغات و شعارهای انتخاباتی، مواضع عزت‌آفرین و صحیح و عاقلانه و حکیمانه‌ی انقلاب و نظام را تثبیت شود	از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح (انتقال حقیقت، تأکید بر ارزش‌ها، تبیین برنامه‌ها، رعایت انصاف، قانون و صداقت، پرهیز از وعده‌های غیر ممکن، شاد کردن دشمن، مخارج اسراف‌گونه، از استفاده از پول بیت‌المال و پول مشتبه به حرام) استفاده نماید
			در تبلیغات و شعارهای انتخاباتی، به دشمن (خارج از این مرزها یا آدمهایی در داخل مرزها) چراغ سبز نشان ندهد	از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح (انتقال حقیقت، تأکید بر ارزش‌ها، تبیین برنامه‌ها، رعایت انصاف، قانون و صداقت، پرهیز از وعده‌های غیر ممکن، شاد کردن دشمن، مخارج اسراف‌گونه، از استفاده از پول بیت‌المال و پول مشتبه به حرام) استفاده نماید

پیوست سه:

نقاط قوت دولت‌های نهم و دهم از منظر رهبر معظم انقلاب

پیوست سه: نقاط قوت دولت‌های نهم و دهم از منظر رهبر معظم انقلاب

ردیف	نقاط قوت	مفاهیم استخراج شده از بیانات	عنوان سخنرانی	تاریخ سخنرانی
۱	استکبارستیزی	عدم انفعال در برابر زیاده‌خواهی‌های استکبار	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۶/۰۶/۰۴
		اعاده‌ی عزت ملی و ترک انفعال در مقابل سلطه و تجاوز و زیاده‌طلبی سیاست‌های دیگران و ترک شرمندگی در مقابل غرب و غرب‌زدگی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		توجه به عزت ملی و استقلال حقیقی در برابر استکبار	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		متوقف نمودن روند غرب‌باوری و غرب‌زدگی در مجموعه دولتی و مدیران	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		روحیه‌ی تهاجم در مقابله‌ی با زورگویان بین‌المللی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		توجه به عزت ملی و استقلال حقیقی در برابر استکبار	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		استکبارستیزی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		ایستادگی در مقابل قدرت فائقه‌ی ظاهری استکبار	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۰/۰۶/۰۶
		موضع مستقل اسلامی شجاعانه داشتن	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۱/۰۶/۰۲
		تأثیرگذاری در مسائل بین‌المللی و سیاست خارجی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۱/۰۶/۰۲
۲	افزایش عزت، ابهت و عظمت بی سابقه‌ی نظام و ملت ایران در دنیای اسلام و حتی در دنیای غیر مسلمان	برجسته کردن مسئله‌ی استکبارستیزی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۱/۰۶/۰۲
		افزایش عزت، ابهت و عظمت بی سابقه‌ی نظام و ملت ایران در دنیای اسلام و حتی در دنیای غیر مسلمان	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
۳	پایبندی به ارزش‌ها و گفتمان امام و انقلاب	انطباق شعارها با مبانی و شعارهای امام و انقلاب	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		پایبندی به اصول و ارزش‌ها (در شعار و در عمل)	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۶/۰۶/۰۴
		پایبندی به ارزش‌ها و گفتمان امام و انقلاب	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		پایبندی به ارزش‌ها و گفتمان انقلاب	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		زنده‌کردن و بازسازی برخی خصوصیات جوهری انقلاب و منطق امام	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		پایبندی به مبانی و شعارهای انقلاب	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۹/۰۶/۰۸
		پایبندی به اصول و ارزش‌های امام	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۰/۰۶/۰۶
		برجسته کردن ارزش‌های انقلاب	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۱/۰۶/۰۲
۴	پر کار، سخت‌کوش و با نشاط بودن	افتخار به انقلابیگری	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۱/۰۶/۰۲
		پر کار بودن	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۶/۰۶/۰۴
		اهل کار، انرژی و نشاط بودن دولت	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		پر تلاشی و سخت‌کوشی دولت	بیانات در مراسم تفیذ حکم ریاست‌جمهوری	۱۳۸۸/۰۵/۱۲
		پر انرژی و خستگی‌ناپذیر بودن	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۸/۰۶/۱۸
		پر کار و پر نشاط	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۸/۰۶/۱۸
		اهل خطرپذیری و ورود در میدان‌های کار و با همه‌ی وجود بودن کار کردن	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۰/۰۶/۰۶

پیوست سه: نقاط قوت دولت‌های نهم و دهم از منظر رهبر معظم انقلاب

ردیف	نقاط قوت	مفاهیم استخراج شده از بیانات	عنوان سخنرانی	تاریخ سخنرانی
۵	توجه به شاخصه‌های اصولگرایی	توجه به عدالت‌خواهی و عدالت‌گستری	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		توجه به فساد ستیزی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		توجه به اعتزاز به اسلام	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		توجه به ساده‌زیستی و مردم‌گرایی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		توجه به تواضع و نغلتیدن در گرداب غرور	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		توجه به اجتناب از اسراف و ریخت‌وپاش	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		توجه به خردگرایی و تدبیر و حکمت در تصمیم‌گیری و عمل	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		توجه به مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		توجه به اهتمام به علم و پیشرفت علمی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		توجه به سعه‌ی صدر و تحمل مخالف	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		توجه به اجتناب از هواهای نفس	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		توجه به شایسته‌سالاری	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		توجه به نظارت بر عملکرد زیرمجموعه	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		توجه به تلاش بی‌وقفه	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		توجه به قانون‌گرایی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
۶	توجه به علم و فناوری	توجه به شجاعت و قاطعیت در بیان و اعمال آنچه که حق است	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		توجه به انس با خدا، انس با قرآن و استمداد دائمی از خدا	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
۷	توجه به مناطق دوردست و سفرهای استانی	توجه به علم و فناوری	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۱/۰۶/۰۲
		توجه به محرومین	بیانات در مراسم تنفیذ دولت نهم	۱۳۸۴/۰۵/۱۲
		سفرهای استانی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۶/۰۶/۰۴
		سفرهای استانی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		توجه به مناطق دوردست	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۱/۰۶/۰۲

پیوست سه: نقاط قوت دولت‌های نهم و دهم از منظر رهبر معظم انقلاب

ردیف	نقاط قوت	مفاهیم استخراج شده از بیانات	عنوان سخنرانی	تاریخ سخنرانی
۸	جرات در مقابله با فساد	داشتن جرأت در مقابله با فساد	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
۹	خدمتگزاری به مردم و مردمی بودن	احساس خدمتگزاری به مردم	بیانات در مراسم تنفیذ حکم ریاست‌جمهوری	۱۳۸۴/۰۵/۱۲
		از جنس مردم بودن	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		پایبندی به خدمت	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۶/۰۶/۰۴
		مردمی بودن	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		مردمی بودن	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		تلاش در جهت ارتباط با مردم	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۱/۰۶/۰۲
۱۰	داشتن روحیه تحول‌گرایی و نوآوری	طرح شعار تحول در مدیریت	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۴/۰۶/۰۸
		داشتن روحیه تحول‌گرایی و نوآوری	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۶/۰۶/۰۴
		جرأت در ایجاد تحول	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
۱۱	ساده زیستی	طرح شعار ساده زیستی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۴/۰۶/۰۸
		ساده زیستی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		ساده‌زیستی و دور بودن از تجمل	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۱/۰۶/۰۲
۱۲	سرعت عمل	سرعت عمل در رفتار	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
۱۳	شجاعت و قاطعیت	شجاعت و قاطعیت	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۶/۰۶/۰۴
۱۴	طرح شعار امید	طرح شعار امید	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۶/۰۶/۰۴
۱۵	طرح شعار دولت اسلامی	طرح شعار دولت اسلامی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۴/۰۶/۰۸
۱۶	طرح شعار عدالت و عدالت‌خواهی	طرح شعار عدالت‌محوری	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۴/۰۶/۰۸
		مطرح کردن مسئله‌ی عدالت	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۶/۰۶/۰۴
		طرح شعار عدالت	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۶/۰۶/۰۴
		توجه به عدالت به عنوان یک معیار و شاخص اصلی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۶/۰۶/۰۴
		پر رنگ شدن شعار عدالت‌خواهی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		دنبال کردن شعار عدالت	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۸/۰۶/۱۸
		طرح شعار عدالت‌اجتناب از اشرافی‌گری	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۹/۰۶/۰۸
۱۷	عدم وابستگی به گروه‌ها، دسته‌ها و جریان‌ها	عدم وابستگی به گروه‌ها، دسته‌ها و جریان‌ها	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
۱۸	کارهای خوب اقتصادی	انجام کارهای خوب اقتصادی (سهام عدالت، ادامه‌ی طرح‌های نیمه تمام، عدالت در ارائه‌ی تسهیلات بانکی، صندوق مهر رضا)	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		کارهای اقتصادی عدالت‌محور (هدفمند کردن یارانه‌ها)	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۸/۰۶/۱۸
		کارهای اقتصادی عدالت‌محور (طرح تحول اقتصادی)	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۹/۰۶/۰۸

پیوست چهار:

رهنمودهای رهبر معظم انقلاب به دولت‌های نهم و دهم (ضعف‌ها و خلأها)

پیوست چهار: رهنمودهای رهبر معظم انقلاب به دولت‌های نهم و دهم (ضعف‌ها و خلأها)

ردیف	رهنمودها (ضعف‌ها و خلأها)	مفاهیم استخراج شده از بیانات	عنوان سخنرانی	تاریخ سخنرانی
۱	استفاده و بهره‌گیری از فرصت‌ها و حوادث منطقه (انقلاب‌ها) به نفع اهداف انقلاب	استفاده و بهره‌گیری از فرصت‌ها و حوادث منطقه (انقلاب‌ها) به نفع اهداف انقلاب	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۱/۰۶/۰۲
۲	اهتمام به امور فرهنگی	رفع مظلومیت از بخش فرهنگ	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۶/۰۶/۰۴
		توجه به فرهنگ	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		اهتمام به امور فرهنگی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۸/۰۶/۱۸
		دنبال کردن کارهای محتوایی و اصیل و واقعی در زمینه‌ی فرهنگ	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۹/۰۶/۰۸
		شناسایی اولویت کار فرهنگی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۹/۰۶/۰۸
		اهتمام به فرهنگ	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۹/۰۶/۰۸
		جدی گرفتن مسئله‌ی فرهنگ	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۰/۰۶/۰۶
		دچار رودربایستی نشدن در زمینه‌ی فرهنگ (با ملاحظه‌ی جهت‌گیری‌های انقلابی و اسلامی)	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۰/۰۶/۰۶
		مراقبت شدید از کمک نکردن به فرهنگ مهاجم	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۱/۰۶/۰۲
۳	اهتمام ویژه به مسئله‌ی اشتغال	اکتفاء نکردن به کارهای سطحی و پرداختن به کارهای عمیق‌تر و بنیانی‌تر در زمینه‌ی فرهنگ	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۱/۰۶/۰۲
		اهتمام ویژه به مسئله‌ی اشتغال	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۹/۰۶/۰۸
		بازنگری جدی در زمینه سیاست‌های واردات	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۰/۰۶/۰۶
۴	بازنگری جدی در زمینه سیاست‌های واردات	بازنگری جدی در زمینه سیاست‌های واردات	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۶/۰۶/۰۴
۵	برخورد مناسب و منطقی با انتقادات	برخورد مناسب و منطقی با انتقادات	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		گوش دادن به انتقادات خیرخواهانه همراه با سعه‌ی صدر	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۸/۰۵/۱۲
		شنیدن حرف منتقدین و پذیرفتن آنچه که قابل قبول است	بیانات در مراسم تنفیذ حکم ریاست‌جمهوری	۱۳۸۸/۰۶/۱۸
		داشتن سینه‌ی گشاده، روی باز و گوش شنوا در برابر نقدهای مصلحانه و خیرخواهانه	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۸/۰۶/۱۸
		گوش دادن به انتقادات به عنوان هدیه‌ای که به انسان داده می‌شود	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۸/۰۶/۱۸
		نهادینه کردن انتقادپذیری و سعه‌ی صدر در خود	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۹/۰۶/۰۸
		نهادینه کردن انتقادپذیری و سعه‌ی صدر در خود	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۹/۰۶/۰۸
داشتن رویکرد تبیین‌کننده در برخورد با انتقادات (و نه رویکرد مخاصمه)	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۰/۰۶/۰۶		

پیوست چهار: رهنمودهای رهبر معظم انقلاب به دولت‌های نهم و دهم (ضعف‌ها و خلأها)

ردیف	رهنمودها (ضعف‌ها و خلأها)	مفاهیم استخراج شده از بیانات	عنوان سخنرانی	تاریخ سخنرانی
۶	پرهیز از حاشیه‌سازی و همچنین وارد شدن به حاشیه‌های ایجاد شده توسط دیگران	پرهیز از حاشیه‌سازی و همچنین وارد شدن به حاشیه‌های ایجاد شده توسط دیگران	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۰/۰۶/۰۶
۷	پرهیز از شتاب‌زدگی در کارهای بزرگ و مهم	همراه کردن دقت با سرعت عمل	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		پرهیز از شتاب‌زدگی در کارهای بزرگ و مهم	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		پرهیز از شتاب‌زدگی در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۸/۰۶/۱۸
۸	پرهیز از غرور	نیفتادن در چاله‌ی غرور	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۶/۰۶/۰۴
		پرهیز از غرور	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۸/۰۶/۱۸
۹	پرهیز از موازی کاری	جلوگیری از موازی کاری	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۹/۰۶/۰۸
۱۰	پیش‌بینی اقدام دشمن و آماده کردن راهکارهای مقابله با آن از قبل	پیش‌بینی اقدام دشمن و آماده کردن راهکارهای مقابله با آن از قبل	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۱/۰۶/۰۲
۱۱	پیگیری مصوبات و عمل به وعده‌ها	پیگیری مصوبات	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		عمل به وعده‌ها	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۰/۰۶/۰۶
		اهتمام به عمل به وعده‌های صادر شده در موعد معین	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۱/۰۶/۰۲
۱۲	تعامل با دیگر قوا	توجه به تعامل قوا و نینداختن تقصیر بر گردن قوه‌ی دیگر	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		تقویت تعامل با قوای دیگر	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۶/۰۶/۰۴
		تعامل با دیگر قوا	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		تعامل با دیگر قوا	بیانات در مراسم تنفیذ حکم ریاست‌جمهوری	۱۳۸۸/۰۵/۱۲
		تعامل با مجلس	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۹/۰۶/۰۸
		تعامل با دیگر قوا و حل مسئله‌ی همکاری قوا	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۰/۰۶/۰۶
		تعامل با دیگر قوا و مهم دانستن مسئله‌ی وحدت و انسجام ملی (نینداختن تقصیرها بر گردن یکدیگر)	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۱/۰۶/۰۲

پیوست چهار: رهنمودهای رهبر معظم انقلاب به دولت‌های نهم و دهم (ضعف‌ها و خلأها)

ردیف	رهنمودها (ضعف‌ها و خلأها)	مفاهیم استخراج شده از بیانات	عنوان سخنرانی	تاریخ سخنرانی
۱۳	تعامل با نخبگان و استفاده از ظرفیت‌های کشور	تعامل با نخبگان همفکر و با اخلاص	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		استفاده از ظرفیت مدیریتی کشور (مدیران ورزیده، شایسته و با اخلاص)	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		استفاده از نخبگان	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۶/۰۶/۰۴
		تعامل با نخبگان	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		تعامل با نخبگان	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		تعامل با نخبگان	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۸/۰۶/۱۸
		تشریح، توجیه و بیان برنامه‌های اقتصادی در زمینه‌ی کارهای زیربنایی، اقتصادی، مسائل مربوط به کار و اشتغال و غیره در مجموعه‌ی نخبگان	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۰/۰۶/۰۶
		رفتن بین نخبگان و زیدگان کشور (دانشگاهی و حوزوی)	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۰/۰۶/۰۶
		حضور یافتن وزرا و رئیس‌جمهور در مجامع نخبگانی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۰/۰۶/۰۶
		استفاده و کمک فکری گرفتن از ظرفیت‌های بالا و توان‌های خوب افراد کشور (هم در درون دولت و هم در بیرون دولت)	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۱/۰۶/۰۲
۱۴	تعیین اولویت‌های کاری	مشخص کردن اولویت‌های کاری	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		ندیدن اولویت‌ها در کارها	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۰/۰۶/۰۶
۱۵	تقویت اطلاع رسانی	تقویت اطلاع‌رسانی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۶/۰۶/۰۴
		کم بودن اطلاع رسانی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		مهم بودن اطلاع رسانی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		بیان نقاط قوت و ضعف دولت برای مردم	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۰/۰۶/۰۶
		تکیه بر برنامه	بیانات در مراسم تنفیذ حکم ریاست‌جمهوری	۱۳۸۸/۰۵/۱۲

بیوست چهار: رهنمودهای رهبر معظم انقلاب به دولت‌های نهم و دهم (ضعف‌ها و خلأها)

ردیف	رهنمودها (ضعف‌ها و خلأها)	مفاهیم استخراج شده از بیانات	عنوان سخنرانی	تاریخ سخنرانی
۱۷	تکیه به ایران پس از اسلام و زبان و ادبیات ملی	تکیه به ایران پس از اسلام و زبان و ادبیات ملی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۰/۰۶/۰۶
۱۸	توجه به سند چشم‌انداز به عنوان برنامه‌ی کلان	حرکت در جهت سیاست‌های سند چشم‌انداز بیست ساله (به عنوان مهم‌ترین سند بعد از قانون اساسی)	تنفیذ حکم ریاست جمهوری نهم	۱۳۸۴/۰۵/۱۲
		رعایت سیاست‌های کلی سند چشم‌انداز در برنامه‌ها	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		توجه به سند چشم‌انداز به عنوان برنامه‌ی کلان	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۶/۰۶/۰۴
		توجه به سند چشم‌انداز	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		سنجش جهت‌گیری‌های برنامه‌ای و کاری دولت با شاخص سند چشم‌انداز	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۸/۰۶/۱۸
		توجه به سند چشم‌انداز	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۹/۰۶/۰۸
		حرکت دولت در جهت سیاست‌های سند چشم‌انداز بیست ساله	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۰/۰۶/۰۶
۱۹	جدی گرفتن کار علمی و کارشناسی	بهره‌گیری از فرصت چهار ساله برای پیشرفت کشور به سمت اهداف انقلاب و اهداف سند چشم‌انداز	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۴/۰۶/۰۸
		استفاده از نظرات کارشناسی کارشناسان صادق و مؤمن	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		جدی گرفتن کار کارشناسی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۶/۰۶/۰۴
۲۰	جلوگیری از تورم	پیروی از نظرات کارشناسی علمی و دقیق	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۸/۰۶/۱۸
		جلوگیری از تورم	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۸/۰۶/۱۸
۲۱	حمایت از تولید ملی	یافتن راهی (مثل تولید) برای کنترل نقدینگی افزایش‌یافته برای کمک به گشایش کار مردم	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۱/۰۶/۰۲
		توجه به نرخ رشد اقتصادی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۹/۰۶/۰۸
		حمایت از تولید ملی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۰/۰۶/۰۶
۲۲	دنبال کردن سیاست‌های اصل ۴۴	حمایت از تولید ملی (بخش درونزای اقتصاد) و تکیه بر آن	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۱/۰۶/۰۲
		توجه به سیاست‌های اصل ۴۴ در لوایح و برنامه‌ها	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۶/۰۶/۰۴
		دنبال کردن سیاست‌های اصل ۴۴	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		توجه به سیاست‌های اصل ۴۴	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۸/۰۶/۱۸
		اهتمام به سیاست‌های اصل ۴۴	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۹/۰۶/۰۸
		دنبال کردن سیاست‌های اصل ۴۴	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۹/۰۶/۰۸
		کمک و توان‌بخشی به بخش خصوصی و تکیه به مردم و سیاست‌های اصل ۴۴ (به عنوان یکی از ارکان اقتصاد مقاومتی)	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۱/۰۶/۰۲

بیوست چهار: رهنمودهای رهبر معظم انقلاب به دولت‌های نهم و دهم (ضعف‌ها و خلأها)

ردیف	رهنمودها (ضعف‌ها و خلأها)	مفاهیم استخراج شده از بیانات	عنوان سخنرانی	تاریخ سخنرانی
۲۳	رعایت قانون	رعایت قوانین	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		تکیه بر قانون	بیانات در مراسم تنفیذ حکم ریاست‌جمهوری	۱۳۸۸/۰۵/۱۲
		رعایت قانون	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۸/۰۶/۱۸
۲۴	عدم پیروی از شیوه‌های دیکته‌شده‌ی اقتصاد بین‌المللی	عدم پیروی از شیوه‌های دیکته‌شده‌ی اقتصاد بین‌المللی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۸/۰۶/۱۸
۲۵	کار برای خدا (و نه برای به دست آوردن دل مردم)	کار برای خدا (و نه برای به دست آوردن دل مردم)	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۰/۰۶/۰۶
۲۶	مسئولیت‌پذیری وزرا در جلسه‌های هیئت وزیران	تمرکز در تصمیم و مسئولیت‌پذیری وزرا	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۱/۰۶/۰۲
۲۷	مغتنم شمردن نصایح علمای دینی	مغتنم شمردن نصایح علمای دینی	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۸/۰۶/۱۸
۲۸	نظارت بر عملکرد زیر مجموعه	بر خورد متناسب با نوع و سطح عملکرد (اخم به ضعف و عملکردهای ضعیف، لبخند و تشویق و توجه به کسانی که خوب عمل کرده‌اند)	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۵/۰۶/۰۶
		نظارت بر عملکرد زیر مجموعه	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
۲۹	نظارت بر وزرا در عین حفظ استقلال ایشان	نظارت بر وزرا در عین حفظ استقلال ایشان	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۷/۰۶/۰۲
		به رسمیت شناختن مسئولیت‌های وزرا	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۹/۰۶/۰۸
۳۰	همراه کردن کیفیت با کمیت	همراه کردن کیفیت با کمیت	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۸۸/۰۶/۱۸
		همراه‌سازی تلاش فراوان با کیفیت خوب و عمل کردن به گفته‌ها	بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت	۱۳۹۱/۰۶/۰۲

پیوست پنجم:

کارنامه‌ی ارزیابی نامزدها

پیوست پنج: کارنامه‌ی ارزیابی نامزدها

برای ارزیابی دقیق نامزدها با استفاده از شاخص‌های تبیین شده توسط رهبر فرزانه‌ی انقلاب، لازم است به هر یک از افراد و در هر یک از شاخص‌ها، امتیازی بین صفر (۰) تا ده (۱۰) را اختصاص داد؛ سپس با ضرب نمودن امتیاز هر نامزد در ضریب اهمیت هر شاخص، امتیاز نهایی هر نامزد در هر شاخص به دست می‌آید. در نهایت با جمع نمودن امتیازات مذکور، امتیاز کل هر نامزد به دست خواهد آمد. امتیاز کل، عددی بین صفر (۰) تا هزار (۱۰۰۰) خواهد بود که نشان دهنده‌ی میزان صلاحیت هر یک از نامزدها می‌باشد؛ در نتیجه هر نامزدی که نمره‌ی بالاتری را کسب نماید، اصلح خواهد بود. برای انجام ارزیابی، توجه به نکات ذیل ضروری خواهد بود:

- در رابطه با استفاده از شاخص‌های تبیین شده توسط رهبر معظم انقلاب، سه رویکرد کلی مد نظر است:
 ۱. بر اساس رویکرد اول می‌توان این‌گونه فرض نمود که رهبر معظم انقلاب از ابتدای دوره‌ی رهبری خود، به تبیین تاریخی مفهوم اصلح پرداخته‌اند؛ در نتیجه برای انتخاب اصلح باید کلیه‌ی شاخص‌های تبیین شده در سال‌های رهبری ایشان را مدنظر قرار داد.
 ۲. بر اساس رویکرد دوم این‌گونه فرض می‌شود که هر دوره‌ای اقتضائات ویژه‌ای دارد و به تبع آن شاخص‌های مختص به خود را دارا می‌باشد؛ بنابراین تنها شاخص‌های تبیین شده در نزدیکی هر دوره مرجع تصمیم در رابطه با انتخاب اصلح خواهد بود.
 ۳. بر اساس رویکرد سوم که حالت بینابینی دارد، تمامی شاخص‌های تبیین شده در سال‌های گوناگون مدنظر قرار می‌گیرد، با این تفاوت که شاخص‌های تبیین شده در نزدیکی هر دوره، به صورت مضاعف محاسبه خواهند شد و با تاکید بیشتری مد نظر قرار می‌گیرند.
- برای ارزیابی هر یک از نامزدها با استفاده از دو شاخص: «امتیازات کسبی و ممکن‌الحصول رئیس‌جمهور قبلی را داشته باشد» و «ضعف‌های رئیس‌جمهور قبلی را نداشته باشد» دو لیست جداگانه از قوت‌ها و ضعف‌های دولت نهم و دولت دهم، بر اساس بیانات رهبر معظم انقلاب در جمع هیئت دولت و در جلسات تنفیذ حکم ریاست جمهوری، استخراج شده است. (پیوست ۲ و پیوست ۳) لازم به ذکر است که با توجه به مشی رهبر معظم انقلاب مبنی بر عدم اشاره‌ی مستقیم به ضعف‌ها، علاوه بر ضعف‌هایی که ایشان به صورت مستقیم به دولت متذکر شده‌اند، رهنمودهای ایشان نیز به عنوان خلأ، در نظر گرفته شده است.
- با توجه به زمان‌گیر بودن ارزیابی یک به یک هر یک از نامزدها با استفاده از هر یک از شاخص‌های قوت و ضعف (رهنمود)، این شاخص‌ها به صورت یکجا در نظر گرفته شده‌اند؛ به این معنا که برای ارزیابی هر یک از نامزدها با استفاده از هر یک از شاخص‌های قوت و ضعف (رهنمود)، لازم است تا با نگاه اجمالی به تمامی ضعف‌ها (رهنمودها) و تمامی قوت‌های ذکر شده به ارزیابی هر یک از نامزدها پرداخته شود و امتیازی بین صفر (۰) تا ده (۱۰) به هر یک از آن‌ها داده شود.
- برای انجام ارزیابی دقیق می‌توانید از قابلیت‌های نرم‌افزار **Excel** (لوح فشرده‌ی پیوست شده) استفاده نمایید.

رویکرد اول: انتخاب اصلاح بر اساس کلیه‌ی شاخص‌های تبیین شده در سال‌های ۱۳۶۸ تا ۱۳۹۲

نام خانوادگی نامزدها								وزن هر شاخص (وزن ضرب امتیاز)	شاخص‌های انتخاب اصلاح (تفصیلی)	ردیف
سعيد جليلی	غلامعلی حداد عادل	محسن رضایی	حسن روحانی	محمدرضا عارف	سید محمد غرضی	محمدباقر قالیباف	علی اکبر ولایتی			
امتیاز	امتیاز	امتیاز	امتیاز	امتیاز	امتیاز	امتیاز	امتیاز			
								۵.۶٪	مؤمن و متدین (متعبد، با تقوا و متوکل به خدا) باشد	۱
								۹.۸٪	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (متعقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد	۲
								۱.۱٪	امین باشد	۳
								۰.۸٪	پاکدامن و به دور از فساد باشد	۴
								۰.۴٪	تهذیب اخلاقی داشته باشد	۵
								۰.۴٪	بصیر باشد	۶
								۰.۴٪	با اخلاص باشد	۷
								۰.۸٪	صادق و رو راست باشد	۸
								۳.۴٪	در جهت آرمان‌ها (اهداف و آرمان‌ها) قدم بردارد و به پیشرفت (ترقی، توسعه و پیشرفت اقتصادی و غیر	۹
								۴.۹٪	استکبار ستیز (عدم تأثیرپذیری از دشمن، اهل پرهیز از تکرار حرف دشمن و تملق‌گویی و نرمش در برابر او، در صف اول	۱۰
								۰.۸٪	احساس مسئولیت داشته باشد	۱۱
								۱۱.۳٪	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه،	۱۲
								۱.۹٪	با نیاز جامعه تطبیق کند	۱۳
								۱۱.۳٪	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و	۱۴
								۰.۴٪	مجرب و دارای حسن سابقه باشد	۱۵
								۳.۸٪	با تدبیر (با برنامه، دارای حکمت و هوشمند) باشد	۱۶
								۰.۴٪	پایبند به عقل جمعی باشد	۱۷
								۱.۱٪	با اصل عزت، حکمت و مصلحت به امور (سیاست خارجی، مسائل داخلی، اداره‌ی کشور و اقتصاد) نگاه کند	۱۸
								۰.۸٪	کاردان و عالم باشد	۱۹
								۱.۱٪	از آفت‌های حوزه اقتصاد (روزمره فکر کردن، ایجاد تغییر دائم در سیاست‌های اقتصادی، تکیه بر نظرات غیر کارشناسی و	۲۰
								۰.۴٪	به دنبال سیاست‌های اقتصاد مقاومتی (اقتصادی که در ساخت درونی خود مقاوم باشد و ایستادگی کند و با	۲۱
								۳.۰٪	مردمی (دارای روح مردمی، صمیمی با مردم، قردان مردم و علاقه‌مند به مردم) باشد	۲۲
								۳.۸٪	درد مردم (به ویژه اقشار فقیر، محروم و مستضعف) را بداند و از درد آن‌ها احساس درد کند	۲۳
								۴.۱٪	خود را خدمتگزار (و خادم) مردم بداند	۲۴
								۱.۹٪	به مردم (نیروی مردم، توانایی‌های ملی و نظرات مردم) ایمان داشته باشد	۲۵
								۲.۳٪	ساده زیست (و اهل اجتناب از تجمل و اشرافی‌گری) باشد	۲۶
								۴.۱٪	طرفدار اجرای عدالت و اهل مبارزه با بی‌عدالتی (فقر، فاصله طبقاتی، فساد، تبعیض و اشرافیگری) باشد	۲۷
								۰.۸٪	شجاع باشد	۲۸
								۱.۵٪	اهل قدرت‌طلبی (اتصال به مراکز ثروت و قدرت، افزون‌طلبی و نگاه به انتخابات به عنوان وسیله قدرت‌طلبی)	۲۹
								۱.۹٪	به حواشی نپردازد و برای مردم مشکل و هزینه (دغدغه، تشویش و نگرانی) درست نکند	۳۰
								۲.۶٪	به قانونگرایی (در برابر بی‌قانونی) متمسک باشد	۳۱
								۷.۵٪	از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح (انتقال حقیقت، تأکید بر ارزش‌ها، تبیین برنامه‌ها، رعایت انصاف، قانون و صداقت،	۳۲
								۵.۳٪	از بد اخلاقی‌های انتخاباتی (بدگویی، اهانت، تخریب رقبا، نفی دیگران، خصومت‌ورزی، ارائه‌ی آمارهای سست و	۳۳
								۰.۴٪	امتیازات کسبی و ممکن‌الحصول رئیس‌جمهور قبلی را داشته باشد	۳۴
								۰.۴٪	ضعف‌های رئیس‌جمهور قبلی را نداشته باشد	۳۵
								۱۰۰٪	امتیاز کل هر نامزد در رویکرد اول	

رویکرد دوم: انتخاب اصلاح بر اساس شاخص‌های تبیین شده درباره‌ی انتخابات ۱۳۹۲ (از تاریخ ۱۳۹۱/۰۷/۱۹ الی ۱۳۹۲/۰۲/۱۶)

نام خانوادگی نامزدها								وزن هر شاخص (ضریب امتیاز)	شاخص‌های انتخاب اصلاح (تفصیلی)	رتبه
سعید جلیلی	غلامعلی حداد عادل	محسن رضایی	حسن روحانی	محمد رضا عارف	سید محمد غرضی	محمد باقر قالیباف	علی اکبر ولایتی			
امتیاز	امتیاز	امتیاز	امتیاز	امتیاز	امتیاز	امتیاز	امتیاز			
								۸.۹٪	مؤمن و متدین (متعبد، با تقوا و متوکل به خدا) باشد	۱
								۱۰.۱٪	به مبانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (معتقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد	۲
								۱.۳٪	امین باشد	۳
								۱.۳٪	تهذیب اخلاقی داشته باشد	۴
								۲.۵٪	در جهت آرمان‌ها (اهداف و آرمان‌ها) قدم بردارد و به پیشرفت (ترقی، توسعه و پیشرفت اقتصادی و غیر	۵
								۶.۳٪	استخبارت‌سپیر (عدم ناپدیدبازی از دشمن، اهل پرهیز از تخریب حرف دشمن و تمسک تویی و تمسک در برابر او، در صف اول	۶
								۵.۱٪	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور	۷
								۲.۵٪	با نیاز جامعه تطبیق کند	۸
								۱۲.۷٪	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و	۹
								۷.۶٪	با تدبیر (با برنامه، دارای حکمت و هوشمند) باشد	۱۰
								۱.۳٪	پایبند به عقل جمعی باشد	۱۱
								۳.۸٪	با اصل عزت، حکمت و مصلحت به امور (سیاست خارجی، مسائل داخلی، اداره‌ی کشور و اقتصاد) نگاه کند	۱۲
								۳.۸٪	از آفت‌های حوزه اقتصاد (روزمره فکر کردن، ایجاد تغییر دائم در سیاست‌های اقتصادی، تکیه بر نظرات غیر	۱۳
								۱.۳٪	به دنبال سیاست‌های اقتصاد مقاومتی (اقتصادی که در ساخت درونی خود مقاوم باشد و ایستادگی کند و با تغییرات توانا	۱۴
								۱.۳٪	مردمی (دارای روح مردمی، صمیمی با مردم، قدر دان مردم و علاقه‌مند به مردم) باشد	۱۵
								۱.۳٪	درد مردم (به ویژه اقشار فقیر، محروم و مستضعف) را بداند و از درد آن‌ها احساس درد کند	۱۶
								۱.۳٪	خود را خدمتگزار (و خادم) مردم بداند	۱۷
								۳.۸٪	به مردم (نیروی مردم، توانایی‌های ملی و نظرات مردم) ایمان داشته باشد	۱۸
								۶.۳٪	به حواشی نپردازد و برای مردم مشکل و هزینه (دغدغه، تشویش و نگرانی) درست نکند	۱۹
								۵.۱٪	به قانونگرایی (در برابر بی‌قانونی) متمسک باشد	۲۰
								۷.۶٪	از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح (انتقال حقیقت، تأکید بر ارزش‌ها، تبیین برنامه‌ها، رعایت انصاف، قانون و صداقت،	۲۱
								۲.۵٪	از بد اخلاقی‌های انتخاباتی (بد تویی، اهانت، تحریب رقیب، نفی دیگران، خصومت‌ورزی، اراکلی اماره‌های سست و غیردقیق،	۲۲
								۱.۳٪	امتیازات کسبی و ممکن‌الحصول رئیس‌جمهور قبلی را داشته باشد	۲۳
								۱.۳٪	ضعف‌های رئیس‌جمهور قبلی را نداشته باشد	۲۴
								۱۰۰٪	امتیاز کل هر نامزد در رویکرد دوم	

رویکرد سوم: انتخاب اصلاح بر اساس کلیه شاخص‌های تبیین شده در سال‌های ۱۳۶۸ تا ۱۳۹۲ (با تأکید مضاعف بر سال ۱۳۹۲)

ردیف	شاخص‌های انتخاب اصلاح (تفصیلی)	نام خانوادگی نامزدها							وزن هر شاخص (وزن هر امتیاز)
		سعید جلیلی	غلامعلی حداد عادل	محسن رضایی	حسن روحانی	محمد رضا عارف	سید محمد غرضی	محمد باقر قالیباف	
		امتیاز	امتیاز	امتیاز	امتیاز	امتیاز	امتیاز	امتیاز	
۱	مؤمن و متدین (متعبد، با تقوا و متوکل به خدا) باشد								۶.۱٪
۲	به میانی و ارزش‌ها (احکام اسلام، انقلاب، نظام، قانون اساسی و اهداف ملت) پایبند (معتقد، مؤمن، دلبسته و پایبند) باشد								۹.۸٪
۳	امین باشد								۱.۱٪
۴	پاکدامن و به دور از فساد باشد								۰.۷٪
۵	تهذیب اخلاقی داشته باشد								۰.۵٪
۶	بصیر باشد								۰.۳٪
۷	با اخلاص باشد								۰.۳٪
۸	صادق و رو راست باشد								۰.۷٪
۹	در جهت آرمان‌ها (اهداف و آرمان‌ها) قدم بردارد و به پیشرفت (ترقی، توسعه و پیشرفت اقتصادی و غیر								۳.۳٪
۱۰	استکبار ستیز (عدم تأثیرپذیری از دشمن، اهل پرهیز از تکرار حرف دشمن و تملق‌گویی و نرمش در برابر او، در صف اول								۵.۱٪
۱۱	احساس مسئولیت داشته باشد								۰.۷٪
۱۲	اهل کار و تلاش خستگی‌ناپذیر (با اراده، مصمم، اهل دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، با حوصله) و پر شور (با انگیزه،								۱۰.۵٪
۱۳	با نیاز جامعه تطبیق کند								۲.۰٪
۱۴	برای اداره کشور و مدیریت اجرایی کشور (قرار گرفتن در موقعیت ریاست جمهوری، کشیدن بارهای سنگین و بزرگ اجرایی و								۱۱.۵٪
۱۵	مجرب و دارای حسن سابقه باشد								۰.۳٪
۱۶	با تدبیر (با برنامه، دارای حکمت و هوشمند) باشد								۴.۳٪
۱۷	پایبند به عقل جمعی باشد								۰.۵٪
۱۸	با اصل عزت، حکمت و مصلحت به امور (سیاست خارجی، مسائل داخلی، اداره‌ی کشور و اقتصاد) نگاه کند								۱.۵٪
۱۹	کاردان و عالم باشد								۰.۷٪
۲۰	از آفت‌های حوزه اقتصاد (روزمره فکر کردن، ایجاد تغییر دائم در سیاست‌های اقتصادی، تکیه بر نظرات غیر کارشناسی و								۱.۵٪
۲۱	به دنبال سیاست‌های اقتصاد مقاومتی (اقتصادی که در ساخت درونی خود مقاوم باشد و ایستادگی کند و با								۰.۵٪
۲۲	مردمی (دارای روح مردمی، صمیمی با مردم، قدر دان مردم و علاقه‌مند به مردم) باشد								۲.۸٪
۲۳	درد مردم (به ویژه اقشار فقیر، محروم و مستضعف) را بداند و از درد آن‌ها احساس درد کند								۳.۴٪
۲۴	خود را خدمتگزار (و خادم) مردم بداند								۳.۸٪
۲۵	به مردم (نیروی مردم، توانایی‌های ملی و نظرات مردم) ایمان داشته باشد								۲.۱٪
۲۶	ساده زیست (و اهل اجتناب از تجمل و اشرافی‌گری) باشد								۲.۰٪
۲۷	طرفدار اجرای عدالت و اهل مبارزه با بی‌عدالتی (فقر، فاصله طبقاتی، فساد، تبعیض و اشرافی‌گری) باشد								۳.۶٪
۲۸	شجاع باشد								۰.۷٪
۲۹	اهل قدرت‌طلبی (اتصال به مراکز ثروت و قدرت، افزون‌طلبی و نگاه به انتخابات به عنوان وسیله قدرت‌طلبی)								۱.۳٪
۳۰	به حواشی نپردازد و برای مردم مشکل و هزینه (دغدغه، تشویش و نگرانی) درست نکند								۲.۵٪
۳۱	به قانونگرایی (در برابر بی‌قانونی) متمسک باشد								۲.۹٪
۳۲	از شیوه‌های تبلیغاتی صحیح (انتقال حقیقت، تأکید بر ارزش‌ها، تبیین برنامه‌ها، رعایت انصاف، قانون و صداقت، پرهیز از								۷.۵٪
۳۳	از بداخلاقی‌های انتخاباتی (بدگویی، اهانت، تخریب رقبا، نفی دیگران، خصومت‌ورزی، ارائه‌ی آمارهای سست و								۴.۹٪
۳۴	امتیازات کسبی و ممکن‌الحصول رئیس‌جمهور قبلی را نداشته باشد								۰.۵٪
۳۵	ضعف‌های رئیس‌جمهور قبلی را نداشته باشد								۰.۵٪
	امتیاز کل هر نامزد در رویکرد سوم								۱۰۰٪

«مردم سعی کنند صالح‌ترین را انتخاب کنند. آن کسانی که نامزد ریاست جمهوری می‌شوند و در شورای نگهبان صلاحیت آن‌ها زیر ذره‌بین قرار می‌گیرد و شورای نگهبان صلاحیت آن‌ها را اعلام می‌کند، این‌ها همه‌شان صالحند. اما مهم این است که شما در بین این افراد صالح، بگردید و صالح‌ترین را پیدا کنید. اینجا جایی نیست که من و شما بتوانیم به حداقل اکتفاء کنیم؛ دنبال حداکثر باشید؛ بهترین را انتخاب کنید.»

(مقام معظم رهبری ۱۳۸۸/۰۲/۲۲)

ساختمان شماره ۱: تهران، خ حافظ، خ جامی، پ ۶۲

ساختمان شماره ۲: تهران، خ حافظ، خ جامی، خ شهید محمد بیگانه، پ ۱۴

تلفن تماس: ۰۰۰-۶۱۹۷۸۰۰۰-۲۱

آدرس پایگاه اینترنتی: www.ijfj.ir