

# به نام خدا

تعارفها

هنرست تقریر نویسی جداح 

خدمات جداح هفت نوع هستند که به فراخور درخواست کارفرمای محترم برخی از آنها و یا همه‌ی آنها مطابق تعارفه‌های زیر پذیرفته می‌گردند:

**فهرست** (خدمت مورد نظر را انتخاب کنید)

(۱) پیاده‌سازی: ۲

(۲) حفظ مطالب اصلی (خلاصه‌نویسی): ۳

(۳) عنوان‌گذاری: ۵

(۴) ارجاع‌دهی و مستندسازی: ۶

(۵) رنگ‌بندی: ۷

(۶) ویرایش فنی و زبانی: ۷

(۷) ویرایش محتوایی و ادبی: ۸

## (۱) پیاده‌سازی:

(۱-۱) صوت:

وابسته به معیارهای آینده هزینه هر ۲۵۰ کلمه پیاده‌شده  
بین ۶،۷۰۰ تا ۸،۴۰۰ تومان متغیر است.

بنابراین هزینه واقعی هر درخواست شما بعد از پیاده‌سازی کامل مشخص می‌گردد. با این حال هزینه احتمالی پیش از انجام کار برای شما تخمین زده می‌شود.<sup>۱</sup>

✓ معیارها:

۱. هر ۲۵۰ کلمه پیاده‌شده: این معیار به جای استفاده از معیار زمانی یا صفحه‌ای، به منظور حفظ عدالت در جانب کارفرما و مقرر معیار اصلی ارزیابی هزینه قرار گرفته است.

۲. تعداد: برای درخواست‌های بیش از ۳۰۰ دقیقه، با هر ۱۲۰ دقیقه بیشتر ۱ درصد تخفیف در هزینه نهایی لحاظ می‌گردد. (به عنوان مثال ۶۴۰ دقیقه ۲ درصد تخفیف خواهد داشت).

۳. کیفیت: صوت‌ها براساس کیفیت در پنج دسته تقسیم می‌شوند:

عالی، خوب، متوسط، ضعیف، خیلی ضعیف

۴. مهلت تحویل: نسبت تعداد به مهلت معیار دیگر محاسبه است. مثلاً:

<sup>۱</sup> . شخص در هر دقیقه حدود ۱۳۰ تا ۱۷۰ کلمه بیان می‌کند. بنابراین هزینه پیاده‌سازی هر دقیقه به صورت تقریبی بین ۳۹۰۰ تا ۵۱۰۰ تومان خواهد بود.

هزینه ۱۰۰ دقیقه با مهلت ۳ روزه از هزینه ۱۰۰ دقیقه با مهلت ۲ روزه کمتر است.

هزینه ۱۰۰ دقیقه با مهلت ۳ روزه از هزینه ۱۵۰ دقیقه با مهلت ۳ روزه کمتر است.

۵. **گفتگوی افراد:** صوت‌هایی که گوینده در آن‌ها یک نفر است (نه دو یا چند نفر) هزینه کمتری دارند.

۶. **اصطلاحات:** موارد غیر از دروس تخصصی (اعم از دروس غیرتخصصی یا درخواست‌های غیردرسی مثل مصاحبه) هزینه کمتری دارند.

۱-۲) متن:

به زودی ...

**۲) حفظ مطالب اصلی (خلاصه‌نویسی):**

۱-۲) صوت:

وابسته به معیارهای آینده هزینه هر ۲۵۰ کلمه‌ی خلاصه‌شده بین ۱۰،۳۰۰ تا ۱۲،۶۰۰ تومان متغیر است.

بنابراین هزینه واقعی هر درخواست شما بعد از خلاصه‌نویسی مشخص می‌گردد.

✓ معیارها:

۱. **کیفیت:** صوت‌ها براساس کیفیت در پنج دسته تقسیم می‌شوند:

عالی، خوب، متوسط، ضعیف، خیلی ضعیف

۲. **مهلت تحویل:** (نسبت مقدار کار به مهلت تحویل).

۳. **گفتگوی افراد:** صوت‌هایی که گوینده در آن‌ها یک نفر است (نه دو یا چند نفر)

هزینه کمتری دارند.

۴. **اصطلاحات:** موارد غیر از دروس تخصصی (اعم از دروس غیرتخصصی یا

درخواست‌های غیردرسی مثل مصاحبه) هزینه کمتری دارند.

۵. **روانی محتوا:** هرچه محتوا روانی بیشتری داشته باشد (که این ناشی از نظم و

سهولت فهم مطلب و ... است) هزینه‌ی کمتری خواهد داشت.

۲-۲) متن:

۲-۲-۱) متن قابل‌ویرایش:

وابسته به معیارهای آینده هزینه هر ۲۵۰ کلمه‌ی

خلاصه‌شده بین ۵،۴۰۰ تا ۶،۷۰۰ تومان متغیر است.

بنابراین هزینه واقعی هر درخواست شما بعد از خلاصه‌نویسی مشخص می‌گردد.

✓ معیارها:

۱. **مهلت تحویل:** (نسبت مقدار کار به مهلت تحویل).

۲. **اصطلاحات:** موارد غیر از دروس تخصصی (اعم از دروس غیرتخصصی یا درخواست‌های غیردرسی مثل مصاحبه) هزینه کمتری دارند.

۳. **روانی محتوا:** هرچه محتوا روانی بیشتری داشته باشد (که این ناشی از نظم و سهولت فهم مطلب و ... است) هزینه‌ی کمتری خواهد داشت.

۴. **وجود بندها:** هزینه‌ی متونی که دارای بند هستند کمتر است.

۲-۲-۲) متن غیرقابل‌ویرایش:

وابسته به معیارهای آینده هزینه هر ۲۵۰ کلمه‌ی خلاصه‌شده بین ۸،۲۰۰ تا ۱۰،۰۰۰ تومان متغیر است.

بنابراین هزینه واقعی هر درخواست شما بعد از خلاصه‌نویسی مشخص می‌گردد.

✓ معیارهای این قسمت همان معیارهای متن قابل‌ویرایش به علاوه‌ی معیار **کیفیت** هستند: متون براساس کیفیت تصویر در پنج دسته تقسیم می‌شوند:

عالی، خوب، متوسط، ضعیف، خیلی ضعیف

**(۳) عنوان‌گذاری:**

وابسته به معیارهای آینده هزینهی هر ۲۵۰ کلمه‌ای که  
**قرار است عنوان‌گذاری شود** برای عنوان‌گذاری  
 یک‌لایه‌ای بین ۷۰۰ تا ۹۰۰ تومان و برای عنوان‌گذاری  
 چندلایه‌ای بین ۱۳۰۰ تا ۱۴۵۰ تومان است.

- شیوهی هر کدام از دو نوع عنوان‌گذاری را در در شیوه‌نامه مشاهده نمایید.

✓ معیارها:

۱. **نسبت مقدار کار به مهلت تحویل**

۲. **میزان اصطلاحات**

(مواردی غیر از دروس تخصصی، اعم از دروس غیرتخصصی یا درخواست‌های غیردرسی مثل مصاحبه، هزینهی کمتری دارند.)

۳. **میزان نظم در محتوا**

**(۴) ارجاع‌دهی و مستندسازی:**

هزینهی هر ارجاع‌دهی ۱۱۵۰ تومان و هزینهی هر  
 مستندسازی ۲۰۰۰ تومان است.

- شیوهی هرکدام از دو نوع پاورقی را در شیوهنامه مشاهده نمایید (به صورت اجمالی ارجاع تنها درج منبع در پاورقی و استناد درج منبع و پیوند آن به صفحه‌ی آن در فضای مجازی است).

## (۵) رنگ‌بندی:

هزینه هر ۲۵۰ کلمه‌ای که قرار است رنگ‌بندی شود  
۱،۳۰۰ تومان است.

## (۶) ویرایش فنی و زبانی:

وابسته به معیارهای آینده هزینه هر ۲۵۰ کلمه‌ای که  
قرار است ویرایش شود بین ۱۸،۸۰۰ تا ۲۵،۳۰۰  
تومان متغیر است.

\* همان‌طور که از متن بالا برمی‌آید، معیار محاسبه‌ی تعداد کلمات، متن اولیه (پیش از شروع ویرایش) است.

✓ معیارها:

۱. **برخورداری ویژگی‌های ویراستاری:** متن‌ها براساس مقدار هریک از ویژگی‌های ویراستاری که در آن‌ها رعایت شده است، در پنج دسته تقسیم می‌شوند:

خیلی زیاد، زیاد، متوسط، کم، خیلی کم. طبیعتاً متنی که حائز رتبه‌ی ویراستاری بالاتری باشد، هزینه‌ی کمتری خواهد داشت.

۲. **غیر تخصصی بودن:** متونی که تخصصی نیستند، اصطلاحات کمتری دارند و در نتیجه هزینه‌ی کمتری نیز دارند.

۳. **ناپچیدگی محتوا:** با توجه به این که این نوع ویرایش ارتباط اندکی با محتوای نوشته نیز دارد، به میزان سادگی و روانی محتوای نوشته، ویرایش زبانی آن آسان‌تر و به تبع دارای هزینه‌ی کمتر خواهد بود.

۴. **نسبت مقدار کار به مهلت تحویل**

\* کارفرما می‌تواند هر یک از اجزای این نوع ویرایش را به صورت جداگانه درخواست دهد که در این صورت تعرفه برای هر ۲۵۰ کلمه مطابق تفصیل زیر خواهد بود:

### ۱- ویرایش فنی:

۱- ۱- تصحیح املای واژگان: ۲،۶۰۰ تومان تا ۳،۵۰۰ تومان

۱- ۲- ایجاد بندها: ۲،۶۰۰ تومان تا ۳،۵۰۰ تومان

۱- ۳- کاربست علائم نگارشی: ۲،۶۰۰ تومان تا ۳،۵۰۰ تومان

۲- **ویرایش زبانی:** ۱۱،۴۵۰ تومان تا ۱۵،۳۰۰ تومان

## ۷) ویرایش محتوایی و ادبی:

به زودی ...