

گزارشی از فعالیت‌های انجام شده در راستای نظارت و راهبری فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغاتی نمایشگاه کتاب

فضای فرهنگی و تبلیغی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در طول ادوار بیست و هفت‌گانه آن همواره مورد توجه مدیران و متولیان فرهنگی بوده است و هر ساله ارگان‌ها، سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی به فراخور دغدغه‌ها و ضرورت‌های حوزه متبوع خود، در سامان‌دهی این فضا مشارکت می‌کردند؛ و بدین ترتیب برنامه‌های متنوعی با نگاه‌ها و فضای فکری متفاوتی در معرض عموم بازدیدکنندگان قرار می‌گرفت؛ و البته به دلیل رویکردهای متفاوت این مراکز و فقدان نظارت بر این فضای فرهنگی و تبلیغی، بعضاً حرف و حدیث‌ها و نارضایتی‌هایی نیز به همراه داشت.

پایش این فضا و نگاه به ظرفیت‌های بالقوه آن برای تبیین، فرهنگسازي و تعمیق موضوعات فرهنگی روز جامعه، دلسوزان و متولیان فرهنگی را بر آن داشت تا نگاهی نظارتی و دقیق‌تر بر این فضا داشته باشند؛ و برنامه‌های سمعی و بصری نمایشگاه با محتوایی درخور برای بازدیدکنندگان عرضه شود.

به همین منظور برای اولین بار «شورای فرهنگی» زیر نظر مصلاي بزرگ تهران تشکیل شد. این شورا با فرصت اندکی که تا برگزاری نمایشگاه کتاب داشت، ضمن نظارت بر محتوای سمعی و بصری فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغی، تمام تلاش خود را برای تحقق یکپارچگی و انسجام فرهنگی و تبلیغی در نمایشگاه به کار گرفت.

از جمله اقدامات درخور «شورای فرهنگی» - خاصه با توجه به زمان اندکی که تا برپایی نمایشگاه کتاب داشت - مهندسی محیط به لحاظ سمعی و بصری و همچنین نظارت بر محتوای تبلیغات تجاری بود. در این اقدام فضاهای تبلیغاتی اطراف شبستان اصلی که در سال‌های گذشته تنها در اختیار چند ناشر خاص دولتی بود، به سایر ناشران تعلق گرفت.

همچنین ۳۰ درصد کل فضای تبلیغی و محیطی نمایشگاه به فعالیت‌هایی در قالب‌های گوناگون فرهنگی تعلق گرفت.



«قاصدک»؛ نمادی از جنس همدلی

«قاصدک» صرفاً یک نماد است برای یک حرکت فرهنگی؛ نمادی از اتحاد و انسجام.

وجه ممیزه فضای تبلیغی و فرهنگی نمایشگاه امسال با ادوار گذشته این است که محتوای سمعی و بصری نمایشگاه تحت یک نظارت واحد صورت گرفت و با همکاری خوب متولیان مصلاي تهران و زیر نظر شورای فرهنگی آن، این انسجام و اتحاد محقق شد.

قریب به ۶۵ پوستر و بنر و بیلپورد تبلیغی و فرهنگی با آرم «قاصدک» طراحی، نظارت و تایید نهایی شد. همچنین رادیوی نمایشگاه با نام «صدای قاصدک» با رویکردی متفاوت از سال‌های

گذشته برنامه‌های متنوع، پربار و غنی فرهنگی را به سمع حاضرین و بازدیدکنندگان نمایشگاه می‌رساند.

رادیو «صدای قاصدک»؛ صدای دغدغه‌های فرهنگی

نظرسنجی‌های هرساله از بازدیدکنندگان در خصوص رادیو و فضای سمعی نمایشگاه، نشان از عدم رضایت داشت. پخش تبلیغات صرف از ناشران و غرفه‌ها فضای صوتی نمایشگاه را برای بازدیدکنندگان نامتبوع کرده بود. بگونه‌ای که اذعان به «آلودگی صوتی» از سوی حاضرین در نمایشگاه، جای تأمل و اهتمام برای بهبود اوضاع داشت.

امسال تنها ۲۵ درصد برنامه‌های رادیوی نمایشگاه به امور تبلیغی ناشران و غرفه‌ها می‌پردازد. بیشترین حجم برنامه‌های امسال رادیو «صدای قاصدک» با رویکردی خلاقانه در فضایی شاد و پویا و به دور از خستگی حاصل از شنیدن برنامه‌هایی با محتوایی خشک و غیرملموس، به موضوعات روز و مبتلابه جامعه در ابعاد فرهنگی و اجتماعی می‌پردازد. موضوعاتی چون:

- سنت و مدرنیته و بررسی مصداق‌های آن در بافت دارای زیست فرهنگی
- فرهنگ تفریحات و سرگرمی (رفاهیات، سفر، اوقات فراغت و ...)
- محیط زیست (بازیافت، اصلاح الگوی مصرف، پرهیز از مصرف گرای، محیط زیست پایدار و ...)
- ارتباطات انسانی و اجتماعی (تلاش در بهبود رفتارها، عاداتها، هنجارها و ناهنجارها، جمع‌گرایی جایگزین فردگرایی، هم‌نوع‌دوستی، ترویج حرکت‌های خودجوش اجتماعی و ...)
- رسانه‌ها و فضای مجازی
- بهداشت و سلامت (سلامت جسم، سلامت روان، زیبایی و تناسب اندام، بایدها و نبایدها و ...)
- بازاریابی و تبلیغات در تمام مسائل خرد و کلان فرهنگی
- آموزش (توجه به رده‌های سنی، توجه به توانایی‌ها و علایق و استعدادها، شخصی، پرهیز از چشم و هم‌چشمی، آموزش‌های دور از تجمل‌گرایی، آموزش سبک زندگی، توجه به روش‌های آموزش و ...)
- اخلاق در زیست فرهنگی
- معلولیت و ناتوانی جسمی و ذهنی (تبیین باورها و نگاه اجتماع، ترویج خودباوری، ترویج خدمات‌دهی و ...)
- فرهنگ ترافیک
-

باکس سیال خبری و مصاحبه با مسئولین کشور، هنرمندان و بازیگران و نویسندگان در هنگام بازدید از نمایشگاه، پخش اطلاعیه‌های مهم (همچون برنامه‌های مهم جنبی نمایشگاه، گمشدگان، و ...)، پخش موسیقی و ترانه‌های شاد و متناسب با فضای نمایشگاه و مناسبت‌های تقویمی روز، پخش مداحی و برنامه‌های متناسب با روز شهادت و ... از دیگر بخش‌های رادیو «صدای قاصدک» است.

افزایش جمعیت و تحدید نسل برنامه ویژه رادیو قاصدک

به دلیل اهمیت موضوع افزایش جمعیت و تهدیدات و آسیب‌های خانوادگی و اجتماعی تک فرزندی، برنامه‌های متنوع و پرمحتوایی در این حوزه موضوعی تهیه شده است که در زمان‌های مختلف از رادیو قاصدک برای بازدیدکنندگان پخش می‌شود.

وجه ممیزه رادیو قاصدک

ویژگی ممتاز این برنامه‌ها، اولاً پرداختن به موضوعات روز جامعه با محتوایی جذاب و در عین حال عمیق و کاربردی برای مخاطبین است، ثانیاً کوتاه بودن برنامه‌ها و پخش آنها در بازده زمانی کمتر از دو دقیقه، به دو لحاظ اهمیت ویژه دارد؛ یک؛ اینکه به دلیل سیال بودن حضور مخاطب در فضای نمایشگاه این برنامه‌های کوتاه در هنگام حرکت و جابه‌جایی بازدیدکنندگان، به طور کامل به ایشان منتقل می‌شود.

دو؛ اینکه عدم طولانی بودن برنامه‌ها، مانع از خستگی‌های معمول ناشی از شنیدن برنامه‌های طولانی می‌شود. چرا که متأسفانه واقع قضیه این است که مردم عصر حاضر، مردم پیام‌های کوتاه، فرصت‌های اندک و وقتگذاری‌های اندک تر هستند!

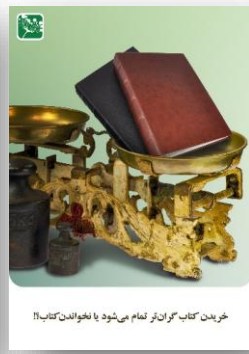
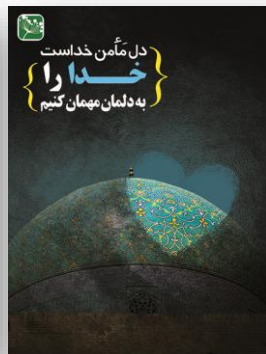
طرح‌های گرافیکی «قاصدک»

همانگونه که اشاره شد قریب به ۶۵ پوستر و بنر و بلبورد تبلیغی و فرهنگی با آرم «قاصدک» طراحی، نظارت و در فضاهای مختلف نمایشگاه نصب شد.

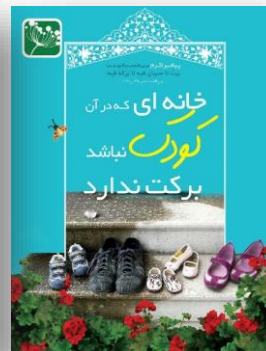
۱. طرح‌های آزاد:

محورهای موضوعی این طرح‌های عبارتند از:

رهنمودهای رهبری، زندگی و آداب شهروندی، سبک زندگی و زندگی روزمره، محیط زیست و رفتار اجتماعی، افزایش جمعیت و تحدید نسل، فضای مجازی، فرهنگ کتابخوانی و ارزش کتاب، تربیت فرزندان، اوقات فراغت، تفریحات و سرگرمی، بهداشت و سلامت جسمی و روانی، ارتباطات انسانی، اخلاق، انقلاب و جهان اسلام، مناسبتی- مذهبی، مصرف فرهنگی (هنر، تئاتر، سینما، موسیقی، اینترنت، بازی‌های رایانه‌ای و ...)، تعامل کتاب با دیگر عرصه‌های فرهنگی، کودک و درک کتاب، مواجهه عمومی با کتاب، کتاب و تعهد اجتماعی، امید و آرامش و



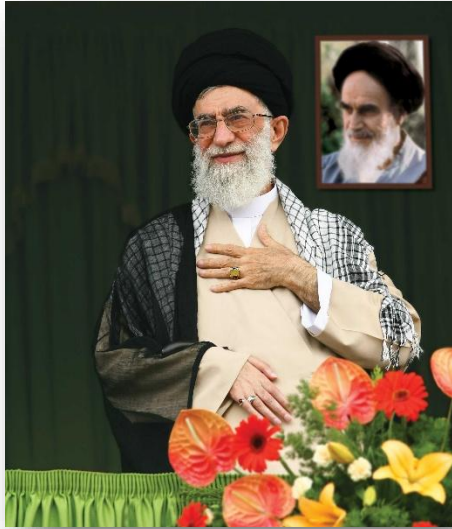
۲. پوسترهای افزایش جمعیت



۳. تصاویر مقام معظم رهبر:

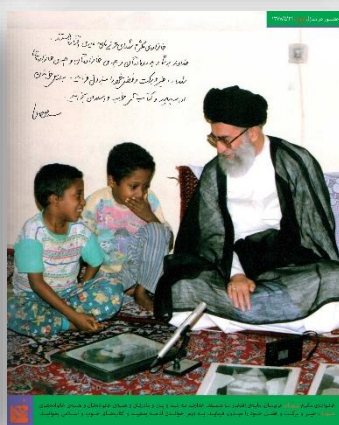
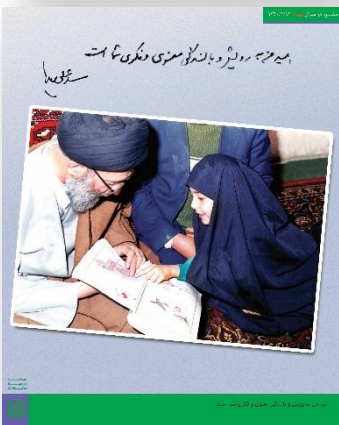
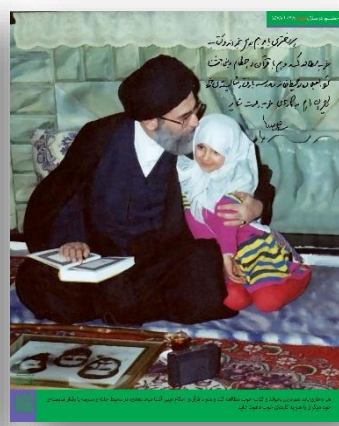
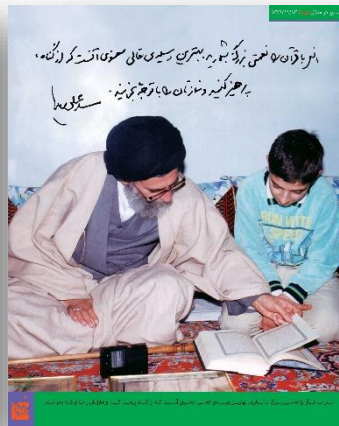
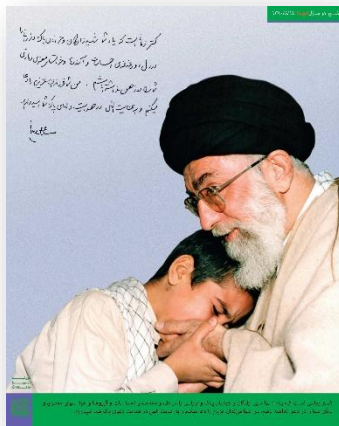
تصویر تمام قد از حضرت آقا

عکس قدی حضرت آقا که دست علمداری حضرتشان در این تصویر به خوبی نمایان است به انضمام چهره خندان و نگاه رو به افق ایشان به همراه قابی از چهره حضرت امام(ره) که نگاه امام در این قاب رو به حضرت آقا و در راستای نگاه ایشان است؛ این تصویر را منحصر به فرد، زیبا و جذاب کرده است. خاصه گل‌های گوشه تصویر، جلوه‌ای بسیار زیبا به عکس داده است.



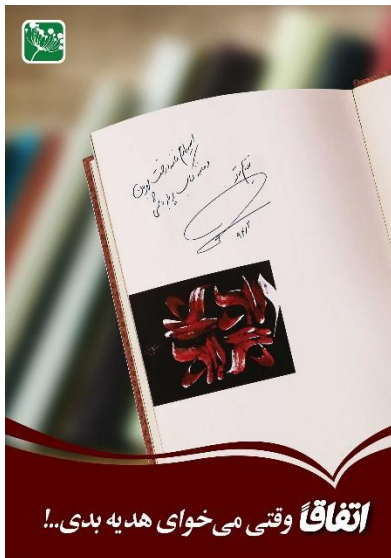
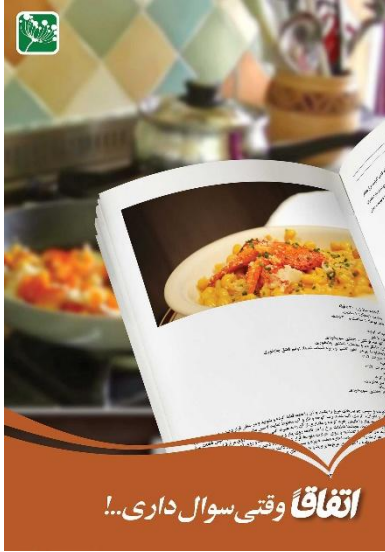
۹ تصویر ناب و قدیمی

۹ تصویر از تصاویر قدیمی، ناب و دست اول حضرت آقا در دیدار با خانواده شهدا به همراه جمله‌ای کوتاه با دست خط ایشان متناسب با موضوع تصویر.



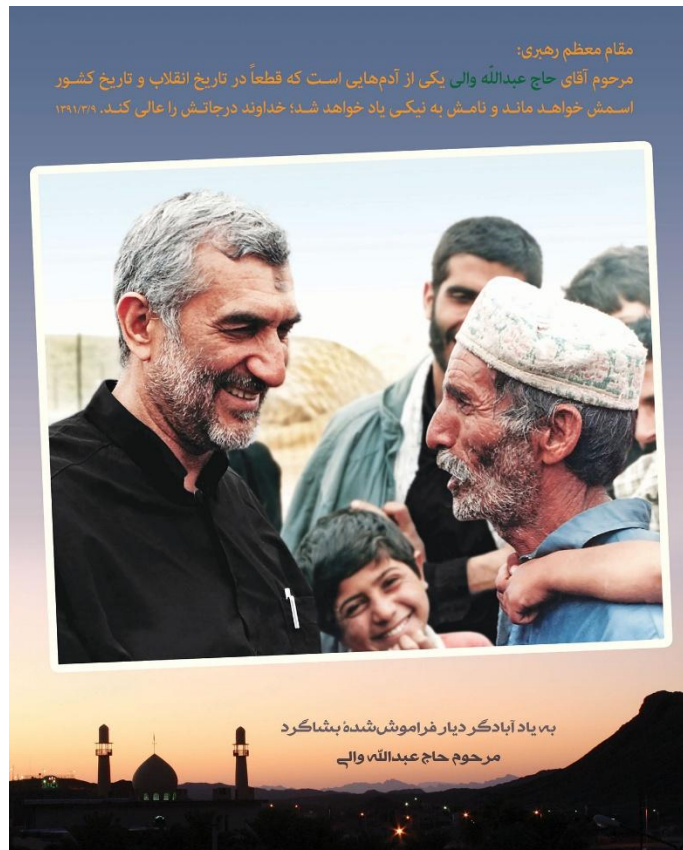
۴. کمپین «اتفاقا»

پوسترهای «اتفاقا» تلنگرهایی است نوشتاری و تصویری در خصوص موقعیت‌ها و شرایطی که فرد می‌توان از زمان‌های خود برای مطالعه کتاب استفاده کند.



۵. چند پوستر ویژه

دو پوستر از سید حسن نصرالله و مقاومت اسلامی لبنان و همچنین پوستری از حاج عبدالله والی از سری پوسترهای ویژه نمایشگاه امسال است.

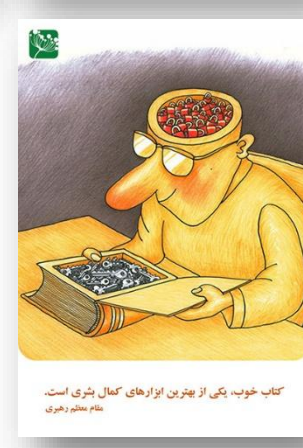
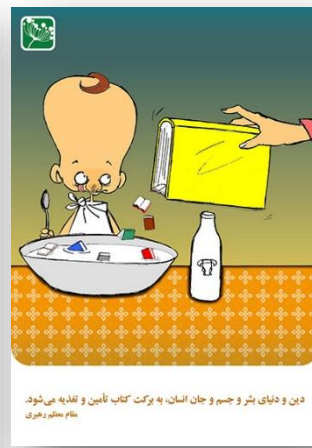
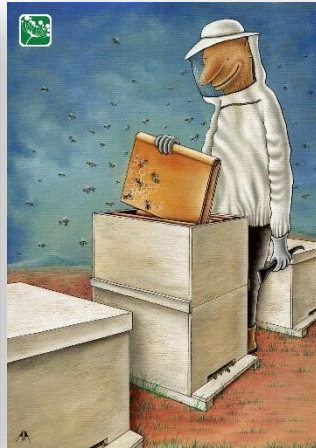
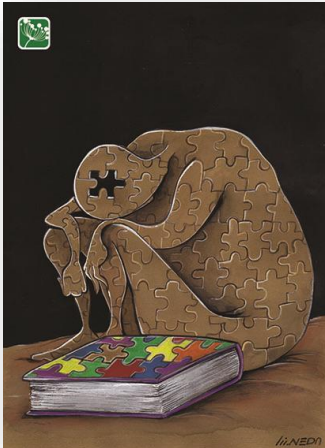


6. پوستره‌های خطاطی شده توسط هنرمندان کشور



۷. کارتون کتاب

تصاویر این پوسترها از میان کاریکاتورهای برگزیده در جشنواره بین‌المللی دوسالانه کارتون کتاب که توسط نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور برگزار می‌شود، انتخاب و در فضاهای مختلف مصلی نصب شده است.



دو برنامه فرهنگی ویژه

۱. چرا کتاب می‌خوانیم؟

این طرح با هدف ترویج فرهنگ کتابخوانی و پایش دلایل مطالعه کتاب توسط مردم، برای دومین بار در نمایشگاه امسال اجرای می‌شود.



۲. خانه خوبان

خانه‌ای است ایرانی با سبک زندگی بومی و اسلامی. برنامه‌های متنوع فرهنگی و کارگاه‌ها و نشست‌هایی مرتبط با این موضوع در زمان‌های مختلف اجرا می‌شود. همچنین نمایش‌هایی در فضای آزاد و با هدف انتقال مفاهیم مرتبط با سبک زندگی ایرانی - اسلامی برای عموم بازدیدکنندگان به اجرا در خواهد آمد.



این سامانه، یک سامانه پیامکی مشارکتی است میان برگزارکنندگان نمایشگاه و بازدیدکنندگان.

بازدیدکنندگان ضمن اعلام حضور خود در نمایشگاه، در طول مدت حضور از برنامه‌های فرهنگی نمایشگاه اطلاع پیدا کرده و می‌توانند از طریق همین سامانه، در نظرسنجی‌هایی که از سوی رادیوی نمایشگاه مطرح می‌شود، شرکت نمایند.

