

بسم الله الرحمن الرحيم

تمرین شماره ۱ درس طراحی و تدوین طرح کسب و کار

تحلیل فیلم تدریس دکتر الکساندر اوستر والدر

استاد: دکتر رضا محمد کاظمی

ارائه دهنده: رضا جاوید نیا

## مقدمه:

توجه و تمرکز عمیق در خصوص مراحل مختلف چرخه عمر کسب و کارهای بزرگ و به نوعی توجه به عوامل شکل گیری، توسعه و رشد، بلوغ و افول آنها و نیز توجه به توانایی آنها در باز طراحی مجدد استراتژی های کسب و کار منجر به شکوفایی نوین آنها در دنیای با رقابت سنگین کنونی، ما را در ادامه مسیر دانش آموزی یک شاگرد دنیای کسب و کار، کمک نموده و باعث ایجاد رفتارهایی حرفه ای در بازار کسب و کار بر پایه دانش روز دنیا خواهد شد.

بطور اساسی، تمرکز بر طراحی و نیز باز طراحی مدل های کسب و کار به عنوان یک استراتژی عملیاتی در دنیای کسب و کار کنونی، عامل اساسی موفقیت اولیه و بازگشت به موفقیت مجدد شرکت های موفق دنیا محسوب می شود.

در این راستا و به منظور آشنایی با ادبیات روز طراحی و باز طراحی مدل های کسب و کار، آشنایی با نظریات و تالیفات آقای الکساندر اوستر والدر به عنوان یکی از پیشگامان عرصه نوین این مهم، افق های جدیدی پیش روی ما خواهد گذاشت.

با توجه به این رویکرد و نمایش بسیار جالب فیلم تدریس آقای اوستر والدر در جلسه اول کلاس درس طراحی و تدوین طرح کسب و کار توسط استاد ارجمند جناب دکتر کاظمی، ما شاگردان مکتب کسب و کار را بر آن داشت که پیرو فرمایش استاد مبنی بر ارائه تحلیلی شخصی بر نمایش این فیلم تحت عنوان تمرین کلاسی، چند خطی از باب تمرین در پیشگاه استاد شاگردی بکنیم. امید آنکه مطلوب واقع گردد.

## ۱. تحلیل شکلی:

با توجه به فیلم ۲۸ دقیقه ای که ما از جریان تدریس آقای اوستر والدر دیدیم، ایشان در ارائه مطالبی که در نظر گرفته بودند به خوبی چهار مرحله جریان تدریس (ایجاد آمادگی در مخاطب- ارائه مطلب- کاربرد-

ارزیابی) را برای عصاره مطلب خود( اهمیت مدل کسب و کار- خلاقیت در ایجاد کسب و کار-روش راه اندازی کسب و کار با کمترین هزینه ) پیاده نموده و با تغییراتی که در حرکات بدن و لحن صدای خود می دادند و همچنین با ایجاد جوی صمیمی، ارتباط لازم با مخاطب را جهت شروع جریان تدریس را به خوبی برقرار نمودند.

## ۱۱. تحلیل ممتوایی:

آقای اوستر والدرد به واقع اهداف تدریس خود را بر انتقال سه موضوع اصلی پایه گذاری نموده بودند:

۱) اهمیت وجود مدل کسب و کار برای هر کسب و کار موفق، علی رغم بهره مندی از تکنولوژی های برتر

۲) لزوم خلق نوآوری منحصر به فرد در ارائه مدل کسب و کار و پرهیز از هرگونه کپی برداری( از طریق طراحی و یا باز طراحی)

۳) و در نهایت، انجام ارزیابی های کافی در هنگام تدوین مدل کسب و کار و قبل از هرگونه راه اندازی کسب و کار در دنیای واقعی

ایشان با اشاره به دو مثالی که از عوامل اثر گذار در چرخه عمر کسب و کار تولید دستگاه کپی(زیراکس) و نیز موتور جستجوگر عمومی اینترنتی داشتند، مخاطب خود را به تفکر در موارد مشترک موفقیت این دو کسب و کار دعوت نموده و به بخشی از اهداف کلاسی خود(طراحی اولیه مدل کسب و کار) دست پیدا نمودند.

در نهایت فیلم، ایشان با اشاره به قهوه نوسپرسو و اینکه چگونه اسپرسو به نوسپرسو تبدیل شده و اثرات آن در محیط کلان کشور سوئیس چه بوده است، اهمیت باز طراحی مدل های کسب و کار در باز توفیق شرکت های مهم دنیا را یادآور شدند.

## نتیجه گیری:

طراحی و باز طراحی مدل کسب و کار منحصر به فرد با تاکید بر وجود نوآوری در بخشی از جریان هر کسب و کار و نیز ارزیابی های پیش راه انداز آن؛ سه عامل مهم موفقیت هر کسب و کار می باشد.