

www.atlasflag.ir

اطلس پرچم

اطلس پرچم، بهترین پرچم ایران را به شما معرفی می‌کند.

0912- 1026469  
0912- 4222698  
021- 66568667

ماهنامه تخصصی فکرافتصادی

# فکرافتصادی

دوره جدید / شماره دوم  
خرداد ۱۳۹۷ / قیمت ۲۰۰۰ تومان

سایپادک آنلاین  
online قطعه اصلی بخرید  
ارزانتر! تحویل درب منزل  
www.saipayadakonline.com

## سخن مدیر مسوول



### فضای کسب و کار ضد سرمایه گذاری ضد تولید، ضد اشتغال

سال هاست هر دولتی که بر سر کار می آید یکی از شعارهای محوری خود را بهبود فضای کسب و کار کشور اعلام می کند، اما همچنان که شاهد هستیم دولت‌های آیندو می روند و کمترین تحول و بهبودی در فضای کسب و کار ایجاد نمی شود. دلایل این است که خود دولت‌ها با ساختار تشکیلات بسیار بزرگ و بسیار پرهزینه‌ای که دارند، اصلی‌ترین عوامل نامساعد بودن فضای کسب و کار در کشور ما هستند. ادامه حضور سایه سنگین تشکیلات بزرگ دولت بر سر فضای کسب و کار نفس فعالان اقتصادی و کارآفرینان را به انداخته است. در واقع زمانی که تشکیلات دیوانسالاری بزرگ و غول آسای دولت در کشور کوچک نشود و هزینه‌های آن به پایین سطح ممکن کاهش پیدا کنند...

ادامه در صفحه ۲

# سونامی افزایش قیمت مسکن ادامه دارد

بازار مسکن از ارکان اصلی رونق و یافت شاخص کل اقتصادی در کشور ماه به شمار می آید و بار کود چندساله اخیر در بدنه اقتصادی کشور شاهد به کمارفتن این بخش مهم اقتصادی در کشور هستیم. علی‌رغم نگاه خوشبینانه برخی مثبت‌اندیشان به دور نمای بخش مسکن در سال جاری که غالباً به خاطر حرکت معاملات خرید که اواخر سال گذشته در این بازار مسکن پدید آمده است نمی توان بر این توهم اقتصادی به طور دائم دامن زد، البته در سال جدید با شجاعت برخی خریداران در متراژهای کوچک و با استفاده از برخی تسهیلات انتظار معاملات با شیب ملایم در فصول خرید قابل پیش بینی است، اما خاطر نشان کنیم که تحرک به وجود آمده در بازار مسکن هم دلایل سیستماتیک خاصی دارد که نمونه بارز آن که سال گذشته به وقوع پیوسته و به واسطه تغییرات کاهشی در نرخ سود سپرده‌های بانکی، عاملی شد تا تغییر گذار در این حرکت ملایم و در فعل و انفعالات بازار مسکن و این متغیر توانسته نقش فعالی را در شکل‌گیری تقاضا بازی کند که البته بدانیم دومینوی اقتصادی ماساله است تحت تاثیر عوامل درونی...



## خصوصی سازی تنها راه نجات صنعت خودروسازی کشور

امروز به یکی از قطب‌های بزرگ صنعت خودروسازی جهان تبدیل شده، بعد از شروع کار کارخانه ایران ناسیونال متعلق به برادران خيامی برای مدتی تکنسین‌ها و مهندسان خود را برای کارآموزی در کارخانه ایران ناسیونال که بعد از پیروزی انقلاب نامش به ایران خودرو تغییر کرد، به ایران می فرستاد و تازه بعد از گذشت هشت، نه سال از تولید...

نیم قرن تمام از روزی که به همت برادران خيامی نخستین کارخانه خودروسازی سازنده خودروهایی سواری پیکان در ایران احداث شد، می گذرد. در آن زمان به جز ژاپن و ایران هیچ کشور آسیایی دیگری به صنعت خودروسازی ورود پیدا نکرده بودند. دلایلش علاوه بر کمبود نیروی انسانی متخصص پیچیده و پرهزینه بودن صنعت خودروسازی بود. کره جنوبی که

نرخ ارز  
متغیر سرنوشت  
ساز در اقتصاد کشور

مدیریت یکپارچه  
فیزیکی نقطه تحول  
در صنعت نفت و گاز

نقش راهبردی  
صنایع غذایی  
در صادرات غیر نفتی

آرامش شما، هدف ما

بیمه پاسارگاد

## آنچه توانسته ایم، لطف خدا بوده است

### بیمه پاسارگاد شفاف‌ترین ناشر فرابورسی در کشور

جناب آقای مسعود شمیری  
مدیرعامل گروه شرکت بیمه پاسارگاد

بین مدیران و هیئت مدیران شرکت را بهترین شفاف‌ترین ناشر فرابورسی با توجه به ارزش‌هایترین میزان در بخش اطلاع‌رسانی در سال ۱۳۹۶ جایزه شایسته می‌گوشم.

امیدوارم با ممانعت خداوند متعال در مسیر ابدان ما به نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و توسعه بازار سرمایه موفق باشید.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار

www.pasargadinsurance.ir  
۰۲۱-۸۲۴۸۹

آنچه توانسته ایم لطف خدا بوده است

## خدمات بدون کارت

برداشت وجه کارت پاسارگاد (بدون کارت)  
توسط خودپرداز بانک پاسارگاد

ورود از طریق کلید تأیید

### مرحله اول

- ورود به سامانه بانکداری مجازی
- منوی کارت و انتخاب گزینه برداشت وجه بدون کارت
- انتخاب کارت و تخصیص رمز سوم
- تاریخ انقضای رمز سوم

### مرحله دوم

- مراجعه به خودپرداز
- دکمه تأیید و منوی برداشت وجه بدون کارت
- وارد کردن کد ملی و مبلغ درخواستی
- وارد کردن رمز سوم و برداشت وجه

www.bpi.ir  
مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی: ۰۲۱-۸۲۴۸۹



ادامه سخن معبر مسوول

**فضای کسب و کار  
ضد سرمایه گذاری  
ضد تولید، ضد اشتغال**

ادامه از صفحه یک

...در کشور ما وجود نخواهد شد و وعده هایی که دولت های وقت در حضور بهبود فضای کسب و کار می دهند جامه عمل نخواهد پوشید. اگر بخواهیم تصویر ساده ای از فضای کسب و کار کشور را ارائه دهیم بی هیچ مبالغه می توانیم بگوییم که فضای امروزی کسب و کار در کشور ما ضد سرمایه گذاری های مفید و مولد، ضد اشتغال، ضد تولید و ضد کار آفرینی است و در چنین فضای کسب و کاری نمی توان انتظار داشته باشیم که سرمایه گذاران خارجی یا داخلی رغبتی برای سرمایه گذاری در کشور ما پیدا کنند. تعطیلی تعداد زیادی از واحدهای صنعتی و تولیدی در سال های اخیر و افزایش روزافزون نرخ بیکاری در کشور که یکی از عوامل بسیار موثر در گسترش فقر و فاصله طبقاتی محسوب می شود، بهترین گواه بر نامساعد بودن فضای کسب و کار در کشور ماست. بیکار، نایاب کاملاً منطقی میان نامساعد بودن فضای کسب و کار و بزرگ و غول آسای بودن تشکیلات دیوانسالاری دولت وجود دارد. چون علاوه بر آن که تشکیلات بزرگ دولت همچون چاه ویل بیشتر منابع کشور را می بلعد و در خود هضم می کند، از آنجا که همه اجزا دولت به نحوی از انحاء در شکل گیری فضای کسب و کار کشور دخالت دارند به همین اندازه هم در نامساعد شدن فضای کسب و کار کشور تاثیر می گذارند. به کلام دیگر کسی که در کشور ما قصد سرمایه گذاری در یک فعالیت اقتصادی را داشته باشد برای شروع کار باید از هفت خوان تشکیلات دولت بگذرد تا بتواند مجوز ها و اسناد و مدارک مورد نیاز برای راه اندازی کسب و کار مورد نظر خود را به دست آورد تازه بعد از عبور از این هفت خوان و راه اندازی کسب و کار در طول مدت فعالیت، هر روز باید به یکی از دستگاه های دولتی که خود را اقیم کار آفرینان و فعالان اقتصادی می دانند، حساب پس بدهد یک روز باید پاسخگوی نظام مشکل تراش و سختگیر مالیاتی باشد که برایش بی دلیل و منطقی پرونده های سنگین مالیاتی تهیه کرده اند، روز دیگر باید خود را برای مشکل تراشی ها و خط و نشان کشیدن های مأموران تامین اجتماعی مدعی حمایت از حقوق کارگران آماده کند و با مشاهده مطالبات بیمه ای غیرموجه آنها دچار تن لرزه نشود، روز دیگر باید برای تامین نقدینگی در گردش و دریافت تسهیلات بانکی با بهره بالاتر برابر میز مدیران بانکی و موسسات مالی گردن خم کند و یا برای تامین ارز مورد نیاز برای واردات مواد اولیه، این در و آن در بزند و اغلب هم با پاسخ منفی روبرو شود. خلاصه سرمایه گذاری و کار آفرینی که دل به دریا زده و سرمایه خود را در عشق ایجاد و اشتغال کمک به رونق تولید در کشور سرمایه گذاری کرده هر روز باید چشم به راه مانع تراشی ها و مشکل آفرینی هایی باشد که یکی از بخش های دولت بزرگ و پر هزینه برایش ایجاد می کنند و در کمال تاسف صدای اعتراض کار آفرین و سرمایه گذار هم به جایی نمی رسد. چون پول نفت و سایه سنگین اقتصاد دولتی کارگزاران دولت را نسبت به مصائب و گرفتاری های بی شماری که برای فعالان اقتصادی و کار آفرینان در فضای کسب و کار ایجاد کرده است، به وادی بی تفاوتی کشانده است. اما همه شواهد می گوید ادامه این وضعیت برای اقتصاد کشور ما فاجعه آمیز خواهد بود. حتی اگر بسای تحریم های آمریکا هم در میان نباشد این فضای کسب و کار ضد تولید و ضد کار آفرینی که ممکن است امنیت ملی ما را هم به مخاطره بیندازد، نباید ادامه پیدا کند. این وظیفه مسوولان دولت و نظام است که با کنار گذاشتن اختلاف نظر ها، برای بهبود فضای کسب و کار کشور که کوچک سازی دولت از اولویت های اصلی آن است، چاره جویی کنند. این چاره جویی باید همین امروز صورت پذیرد که فردا خیلی دیر است.



مهدی نعیم نجیبوی

**اشاره:** نرخ ارز یکی از مهم ترین و پر چالش ترین متغیرهای کلان اقتصادی است که از یک طرف نقش موثری در تجارت خارجی دارد و از سوی دیگر در تنظیم و تعدیل تراز تجاری و تراز پرداخت های کشور نقش مهمی ایفا می کند. ضمن آنکه نمی توان از نقش نرخ ارز در تعیین قدرت رقابتی تولید کنندگان داخلی در برابر رقبای خارجی در بازارهای داخلی و عرضه های بین المللی غافل شد. نرخ ارز در سطح عمومی قیمت ها و به تبع آن تورم نیز موثر است. بنابراین پیامدهای گسترده ای که ارز بر عملکرد اقتصاد ایران دارد، اهمیت نرخ آن را دوجندان کرده است. از جهت دیگر نوساناتی شدید نرخ ارز در ماه های اخیر و محدودیت هایی که بانک مرکزی در خصوص خرید و فروش ارز ایجاد کرده نگرانی هایی را نسبت به آینده بازار ارز و تاثیرات سوء آن بر تولید و صادرات در میان فعالان اقتصادی کشور به وجود آورده است. در این خصوص گفت و گویی را با آقای دکتر محمود جامساز از اقتصاددانان صاحب نظر انجام داده ایم که متن این گفت و گو از نظر تان می گذرد.

**گفت و گوی اختصاصی فکر اقتصادی با دکتر محمود جامساز:**

**نرخ ارز متغیر سر نوشت  
ساز در اقتصاد کشور**

♦ به نظر جنابعالی کف و سقف نرخ واقعی ارز در کشور ما چیست و آیا نرخ کنونی ۴۲۰۰ تومان بانک مرکزی نرخ واقعی ارز است؟  
نرخ واقعی ارز را در واقع همان عرضه و تقاضای موثری که در بازار وجود دارد و قیمت روز را تعیین می کند.

نرخ برابری ارز، قیمت پول ملی یک کشور بر حسب ارز کشور دیگر است که در مبادلات بین المللی به شکل پول رایج و معتبر کشوری که معامله با آن انجام شده، صورت می گیرد؛ نرخ ارز رابطه ای تعریف شده برای پرداخت ها در مبادلات تجاری و شاخصی است که ارزش پول کشوری را بر حسب پول کشور دیگر در زمان معین نشان می دهد.

نرخ برابری ارز هرگز نسبت به ارز کشور دیگر بر اساس رابطه بالان تعیین می شود. بالا بودن یا پایین بودن نرخ تورم در کشورهای مختلف به عملکرد اقتصادی آنها مربوط می شود و عامل تاثیر گذاری در تعیین ارزش پول ملی کشورهاست. بنابراین اگر یک سال را به عنوان سال پایه در نظر گرفته و باور داشته باشیم که نرخ ریال به لحاظ قدرت خرید با نرخ دلار به معمولاً همه از آن سنجیده میشود و واقعی است، باید افزایش نرخ ارز، بر اساس نرخ تورم داخلی و خارجی تعدیل شود که متاسفانه این تعدیل برابری هیچ موقع در ایران عملاً صورت نگرفته و در نتیجه نرخ ارز به قیمت واقعی خودش در ایران نزدیک نشده است.

در ایران هیچ زمانی نرخ ارز تک نرخی وجود نداشته و اگر داشته ایم با اختلاف یک بازار موازی در کنارش وجود داشته است.

♦ به نظر جنابعالی افزایش شدید نرخ ارز در ماه های اخیر چه تاثیری بر تولید و دیگر شاخص های مهم اقتصادی کشور خواهد گذاشت؟  
نرخ ارز از مهم ترین فاکتورهای تعیین کننده ظرفیت اقتصادی کشور و مهم ترین عامل در تجارت خارجی است که نوسانات آن تاثیرات خیلی سریعی بر تولید داخلی کشوری می گذارد.

با توجه به اینکه کالاهای نیمه ساخته، مواد اولیه خام و حتی خرید تکنولوژی برای تولید داخلی مبتنی بر واردات بوده و ارز بر هستند، اگر نرخ ارز افزایش پیدا کند هزینه تولید هم افزایش پیدا می کند و تولید کننده ایرانی قدرت رقابتی با دیگر کشورهای دست می دهد.

البته با سالارفتن نرخ ارز، برخی از شرکتهای صادر کننده رشد خواهند کرد و صادر کنندگان به صادرات بیشتری

در رهیافت تجاری نرخ برابری تعادلی ارزی، آن نرخ است که در آن ارزش صادرات و واردات کشور برابر شود. زیرا زمانی که ارزش واردات از صادرات پیشی می گیرد، کشور با کسری موازنه تجاری روبرو می شود. در این حالت نظام شناور ارزی با حالتی مواجه می شود که در آن نرخ مبادله ای ارز افزایش یافته و ارزش ملی ریال کم می شود. در نتیجه قیمت محصولات صادراتی برای خریداران خارجی ارزانتر و قیمت کالاهای وارداتی گران تر می شود. البته این وضعیت برای مدت زمان طولانی پایدار نخواهد ماند زیرا تولید ما متکی به واردات مواد اولیه است و لذا واردات به سبب کاهش ارزش پول داخلی گران تمام می شود و به تبع آن کالاهای صادراتی متکی به تولید داخلی قدرت رقابتی خود را از دست می دهند.

در کشور ما تعیین نرخ ارز مثل نرخ بهره نرخ کالا و خدمات همواره در اختیار دولت ها بوده است زیرا حجم اقتصاد دولتی که بخش بسیار عظیم و عمده ای از تصدی گری و مالکیت اقتصاد کشور را در حدود ۸۰ تا ۹۰ درصد حجم اقتصاد را تشکیل می دهد، و لذا با توجه به اینکه دولت مالکیت و تصدی گری بخش های مختلف اقتصاد از جمله واردات و صادرات را در سیطره خود دارد، در نتیجه قیمت ها هم به صورت رقابتی تعیین نمی شود چون اساساً بازار دیگری برای رقابت با دولت وجود ندارد. بازار رقابتی در واقع در اقتصادهای آزاد که در انحصار دولت نیست معنا پیدا می کند و به این ترتیب قیمت ها بر اساس عرضه و تقاضا تعیین می شود ولی امروز تعیین نرخ های اغلب

کالاها اعم از ارز، طلا و خدمات دولتی و... در دست دولت است. به همین سبب هم هیچ فرمول خاص علمی که بر اساس آن بتوان نرخ ارز را تعیین کرد، وجود ندارد چون اقتصاد ما بر اساس موازنه اقتصادی عمل نمی کند. در حال حاضر دولت ها بوده است زیرا حجم اقتصاد دولتی که بخش بسیار عظیم و عمده ای از تصدی گری و مالکیت اقتصاد کشور را در حدود ۸۰ تا ۹۰ درصد حجم اقتصاد را تشکیل می دهد، و لذا با توجه به اینکه دولت مالکیت و تصدی گری بخش های مختلف اقتصاد از جمله واردات و صادرات را در سیطره خود دارد، در نتیجه قیمت ها هم به صورت رقابتی تعیین نمی شود چون اساساً بازار دیگری برای رقابت با دولت وجود ندارد. بازار رقابتی در واقع در اقتصادهای آزاد که در انحصار دولت نیست معنا پیدا می کند و به این ترتیب قیمت ها بر اساس عرضه و تقاضا تعیین می شود ولی امروز تعیین نرخ های اغلب

می رقیتم و به تدریج قیمت دلار افزایش می یابد امروز این شوک های سنگین به بازار ارز ما وارد نمی شود.  
♦ نظر جنابعالی در خصوص عملکرد اقتصاد دولتی و چشم انداز اقتصادی کشور چیست؟  
عملکرد اقتصاد دولتی در طی این سال هاشان می دهد به چه میزان کشور دچار افزایش فقر، افزایش فاصله طبقاتی، افزایش نرخ بیکاری مخصوصاً در بین افراد تحصیل کرده، افزایش ناهماهنگی بین رشته های تحصیلی دانشگاه ها با نیازهای جامعه، کاهش قدرت خرید بسیاری از اقشار است که در کاهش برابری ارزش ملی مادر برابر دلار تاثیر می گذارد. این سیاستی است که دولت های ما سال هاست از آن پیروی می کنند و نرخ ارز را به صورت تصنعی پایین نگه می دارند. اگر از ابتدا با روال منطقی و علمی مبادلات ارزی و ارزش برابری پول ملی پیش



در دولتمردان وجود نداشته، در زمینه اقتصادی ما نه تنها گسترش و گشایشی نداشته ایم بلکه روز به روز سبب مصرفی خانوار محدودتر شد، تورم بیشتر شد و علی رغم آنکه می گویند تورم تک رقمی شده است ولی مردم هرگز از اثرات مثبت تک رقمی شدن نرخ تورم را در زندگی خود احساس نکرده اند که افزایش دایمی قیمت ها و هزینه زندگی بهترین گواه بر این مدعاست به طوری که می توان گفت از هنگام توافقنامه برجام تا به امروز وضعیت معیشتی مردم وخیم تر شده است. برای غلبه بر این مشکلات باید اقتصاد از حالت دولتی خارج شود و تصدی گری های اقتصادی به طور کامل به بخش خصوصی واگذار شود. هر چه دخالت های نامطلوب دولت در اقتصاد کاهش یابد شرایط برای رشد و شکوفایی اقتصاد بیشتر فراهم میشود و شاخص های کلان در وضعیت بهتری قرار می گیرند.

**یک سرویس خوب  
سرآغاز پیروزی است.**



**بانک گردشگری  
TOURISM BANK**

**حمایتی فراتر از مرزها؛ برای والیبالی ایران**

♦ کشور ما امروز با مشکلات اقتصادی گوناگونی دست به گریبان است به نظر شما از چه راه هایی می توان بر این مشکلات غلبه کرد؟  
مشکلات اقتصادی باید از طریق راهکارهای علمی و شیوه های اقتصادی مناسب برطرف شود که متاسفانه در کشور برای برطرف کردن مشکلات اقتصادی اعم از تولید، نرخ بالای بیکاری، نرخ پایین اشتغال، انباشت سرمایه، نرخ ارز و بهره های پولی و بانکی، از روش های منطقی مبتنی بر الزامات علم اقتصاد استفاده نشده، به همین دلیل ما همواره گرفتار چنین مشکلاتی هستیم.

دلیل آن هم کمبود پول و منابع مالی نیست چون این پول همیشه در دست دولت ها بوده و آن را در بودجه سالانه خود

♦ افزایش صادرات به نفع اقتصاد کشور است اما به علت اینکه محصولات داخلی کشور تحت تاثیر شدت قیمت های نسبی ناشی از افزایش نرخ دلار هستند، مزیت رقابتی خود را از دست می دهند؛ بنابراین بنگاه های اقتصادی قادر به تولید محصول با مقدار و کیفیت مناسب به همان قیمتی که قبلاً از افزایش نرخ ارز داشتند، نخواهند بود.

در شرایطی که قیمت پول واقعی باشد تخصیص منابع به صورت واقعی در یک اقتصاد آزاد رقابتی به صورت بهینه انجام می شود و بیشتر به سوی فضای اقتصاد واقعی و مولد پیش می رود و تولید را افزایش می دهد در این صورت این موضوع افزایش میزان تولیدات، ایجاد اشتغال، افزایش درآمد ملی و افزایش عرضه محصولات را به همراه خواهد داشت.

برخی از کارشناسان اقتصادی همیشه بر واقعی شدن نرخ ارز تاکید می کنند

♦ نرخ ارز در تجارت و مبادلات خارجی چگونه تعیین می شود؟

عکس: اختصاصی فکر اقتصادی



### ضرورتی برای اعتلای جامعه مهندسی کشور



حامد موشایغی

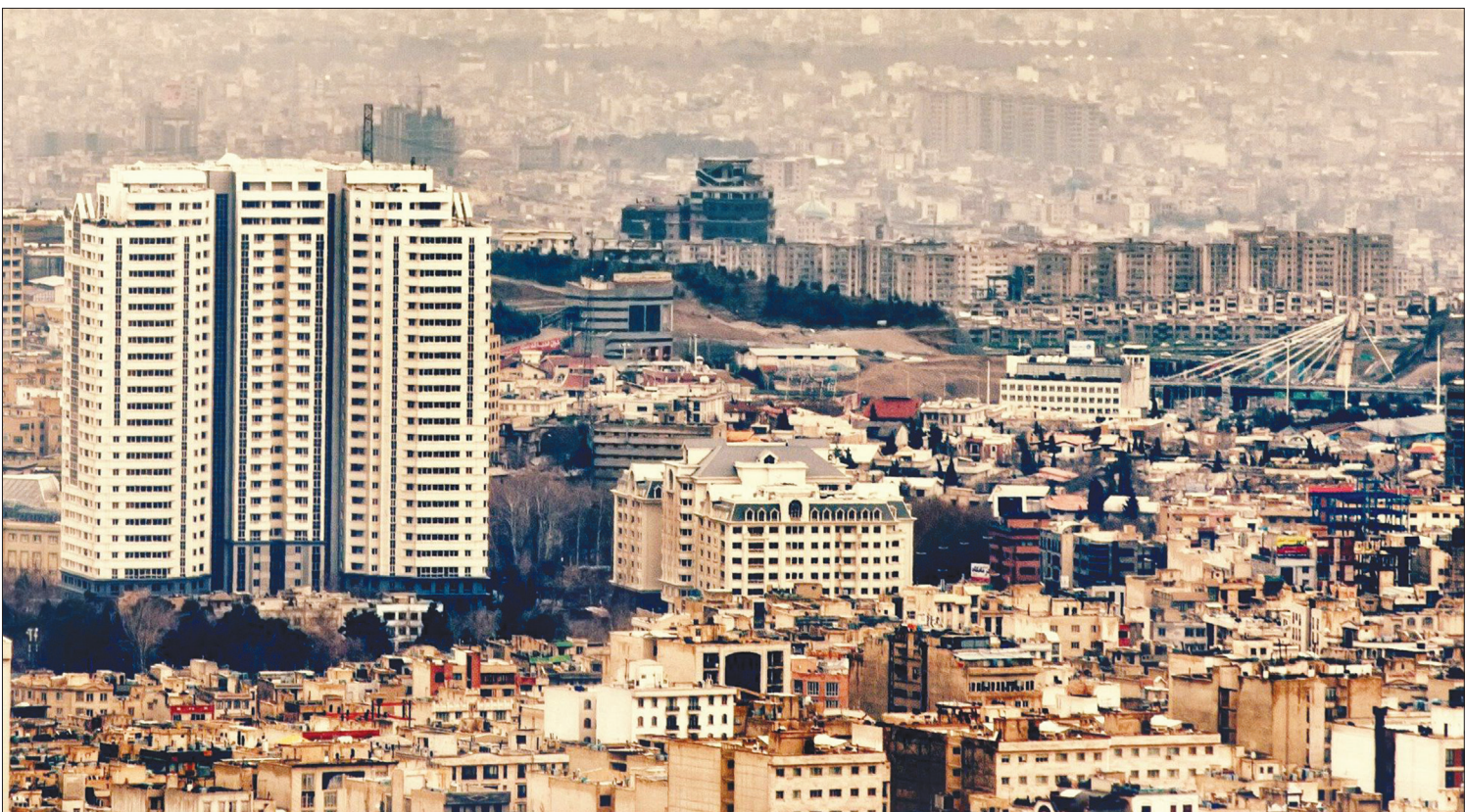
به طور حتم ایجاد فرصت برای گفت و گو و بدنبال آن تعامل سازنده در درون یک سیستم و نظامات مرتبط با آن می تواند یکی از مناسب ترین روش ها برای بهبود و اصلاح ساختارها باشد. در این میان ارتباطات چهره به چهره و بیستر سازی برای بیان آزاد در موضوعات مختلف می تواند به دیدگاه ها کمک شایان کند. در ماه های پیش رو و با نزدیک شدن به زمان برگزاری انتخابات سازمان های نظام مهندسی ساختمان توجه به امر گفت و گو اهمیتی فزاینده خواهد یافت. جامعه بزرگ مهندسی ساختمان نیز به اهمیت این موضوع واقفند و در طی هفته های گذشته شاهد تشکیل جلسات پرسش و پاسخ از سوی محافل مختلف با موضوع اصلاحات نظام ساخت و ساز کشور بوده ایم. یکی از این سلسله جلسات، چندی پیش به همت کانون فارغ التحصیلان دانشکده فنی دانشگاه تهران در این دانشگاه و با حضور وزیر راه و شهرسازی، اساتید و دانشجویان و جامعه مهندسی کشور برگزار شد. در آن جلسه دکتر اخوندی به تشریح وضعیت کنونی مهندسی ساختمان کشور و چالش هایی که مهندسی در کشور با آن روبرو است پرداختند و صحبت از باز مهندسی مهندسی کردند. تاکید دکتر بر جوهره مهندسی که رقابت و خلاقیت است تمرکز داشت و بر تشکیل نظام جامع مهندسی یک پارچه تاکید کردند. در مدل مطرح شده نظام مهندسی ساختمان و هم نظام فنی اجرایی کشور حضور خواهند داشت با این شرط که کلیه مهندسان باید در یک جا تایید صلاحیت شوند. در پایان از حاضرین در جلسه خواستند تا سوالات و انتقادات خویش را در ایسن رابطه مطرح کنند. سوالات از سوی حاضرین مطرح و وزیر به آن ها با صبر و حوصله پاسخ دادند و خوشبختانه فضایی دوسویه و چهره به چهره در این گفت و گوی ها ایجاد شد. همچنین در جلسه دیگری که از سوی کانون فارغ التحصیلان دانشکده فنی دانشگاه تهران برگزار شد شاهد حضور نمایندگان از شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی بودم که در کنار همکارانم در معاونت مسکن و ساختمان وزارت خانه شانه به شانه هم نشستند و در موضوعات مورد اختلاف به بیان دیدگاه های خود پرداختند. من نیز در ابتدای جلسه با تاکید بر لزوم انجام اصلاحات به نحوی که منجر به انتفاع مردم و مهندسان شود سخن گفتم و بر حرفه ای شدن انجام خدمات مهندسی در ایران تاکید و نقش و وظیفه شهرداری ها در کنترل ساختمان را گوشزد کردم. همچنین در سخنانم بر اهمیت انجام کار مهندسی تنها توسط مهندسان دارای صلاحیت و از طرف دیگر بر پذیرش مسئولیت خدمات ارائه شده توسط مهندسان پافشاری کردم. به طور کلی فضای این دو جلسه نه فضایی احساسی که فضایی مبتنی بر گفت و گویی دو سویه بود که با طرح سوالات مختلف که از سوی نمایندگان جامعه مهندسی حاضر در جلسه مطرح شد رنگ و بویی عقلایی یافت و دیدگاه های مختلف توانستند دیدگاه ها و سوالات خود مطرح کرده و پاسخ هایی روشن و شفاف دریافت کنند. امروز نیز جلسه مشترکی که به درخواست شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی ساختمان و موافقت وزیر راه و شهرسازی برنامه ریزی شده بود با حضور نمایندگان شورای مرکزی و وزارت خانه تشکیل شد. فضای جلسه بسیار مثبت و آکنده از تفاهم بود، و نمایندگان بر شماری اشتراکات تاکید داشتند. در جلسه موضوعات مختلفی مورد بررسی و گفت و گو قرار گرفت و مقرر گردید تا در هفته های پیش رو جلسات ادامه یابد. باور دارم که گفت و گو، تعامل و تلاش مشترک موجب ساماندهی وضعیت سازمان نظام مهندسی ساختمان خواهد شد.

\*معاون مسکن و ساختمان

### گرامیداشت روز جهانی دریاوردی با حضور مراجع دریایی ۵ قاره

گرامیداشت روز جهانی دریاوردی با محوریت کشتیرانی سبز و هوشمند، ابر دنیا و امنیت سایبری در کشتیرانی، کشتیرانی در مواجهه با مسررهای جدید حمل و نقل و آینده بازار کار دریایی در کشور لهستان، برگزار می شود. محمد راستاد؛ مدیر عامل سازمان بنادر و دریاوردی در راس هیاتی متشکل از معاون امور دریایی و مدیر کل امور دریاوردان و سازمان های تخصصی این المللی این سازمان جهت شرکت در مراسم گرامیداشت روز جهانی دریاوردی غرام لهستان شدند. هدف از این ماموریت که با دعوت رسمی و مشترک دبیر کل سازمان بین المللی دریاوردی و وزیر اقتصاد دریایی لهستان صورت گرفته؛ شرکت در رویداد گرامی داشت روز جهانی دریاوردی به میزبانی کشور لهستان است.

# سونامی افزایش قیمت مسکن ادامه دارد



بازار مسکن از ارکان اصلی رونق و یا افت شاخص کل اقتصادی در کشور ما به شمار می آید و بار کبود چند ساله اخیر در بدنه اقتصادی کشور شاهد به کمارفتن این بخش مهم اقتصادی در کشور هستیم، علی رغم نگاه خوشبینانه برخی مثبت اندیشان به دور نمای بخش مسکن در سال جاری که غالباً به خاطر حرکت معاملات خرید که اواخر سال گذشته در این بازار مسکن پدید آمده است نمی توان بر این توهم اقتصادی به طور دائمین زد البته در سال جدید با شجاعت برخی خریداران در متراژهای کوچک و با استفاده از برخی تسهیلات انتظار معاملات با شیب ملایم در فصول خرید قابل پیش بینی است، اما خاطر نشان کنم که تحرک به وجود آمده در بازار مسکن هم دلایل سیستماتیک خاصی دارد که نمونه بارز آن که سال گذشته به وقوع پیوست و به واسطه تغییرات کاهشی در نرخ سود سپرده های بانکی، عاملی شد تاثیر گذار در این حرکت ملایم و در فعل و انفعالات بازار مسکن و این متغیر توانسته نقش فعالی را در شکل گیری تقاضای خرید کند که البته بدانیم دومینوی اقتصادی ما سالهاست تحت تاثیر عوامل درونی و همچنین بیرونی در ریزش است و اکنون زمان آن فرا رسیده است که به جای تحلیل و بررسی و پیش بینی های دور نمای اقتصاد در کشور به فکر راهکاری مناسب و اخذ سیاست گذاری های صحیح اقتصادی در مسیر برون رفت از این مشکلات قرار بگیریم، چرا که فعالیت مقطعی در بازاری خاص نشان از درمان بیماری موجود در این بخش نیست و حتی تجویز نسخه های موقت نیز عاقبت روشن و دائمی را در اقتصاد کل کشور ما ترسیم نمی کند، در بازار مسکن نیز شرط تداوم حرکت رو به جلو در انجام معاملات تسهیل شرایط دریافت وام خرید مسکن و رفع اشکالات موجود در وام دهی است که می تواند پالس مثبتی را بر این بخش وارد کند، البته نظارت مسئولانه بر روند ساخت و ساز نیز بیش تر از این پیش باید مورد توجه قرار گیرد و برخی بروکر اسی های وقت گیر و غیر ضروری در راستای حمایت از انبوه سازان خرد و کلان بر داشته شود که بتوان با ساخت به موقع مسکن و البته با قیمت واقعی و کارشناسی شده آن پاسخگوی تقاضای منطقی در کشور نیز بود، تقاضایی که بر پایه نیاز افراد بومی همان مناطق است که غالباً شهرهای بزرگ مانند تهران که از حاشیه نشینی غیر اصولی رنج می برند نمی توانند این توازن را در ترازوی عرضه و تقاضا رعایت کنند و با مهاجرت غیر اصولی به این شهر به بهانه های مختلف باعث ایجاد تقاضای کاذب در بازار شده اند و متأسفانه برخی سازندگان بی وجدان نیز به دنبال بهره روری از سود بیشتر در ازای کیفیت پایین معضلاتی را به جود می آورند که خود باعث تنوع قیمت در واحدهای برابر با هم اما با شرایط ساخت متفاوت شده اند که این نابرابری در ساخت و ساز خود منجر به پشیمانی عده زیادی از متقاضیان این بخش می شود که قصد سرمایه گذاری و یا حتی استفاده شخصی در مسکن را دارند، اما به طور کلی افزایش قیمت حول و حوش تورم یا تا حدودی بیشتر از آن در ادامه راه بازار مسکن قابل پیش بینی است.



عباس فتاحی نیری

روزهای پیش رو و امید منظم شدن احوالات این بازار در بایکوت خرید قرار داده است، عواملی مانند افزایش نرخ ارز و همچنین نرخ سود بانکی و فشارهای بین المللی ناشی از اعتماد بیپوده به غرب در برجام و پسا برجام تاثیر منفی بر اقتصاد ایران را در فصول خاص و با افزایش روز افزون تورم روبه رو کرده است و بازار و ساختار مسکن هم یکی از سطوحی است که دچار تورم ر کودی ناشی از این جریان شده و اعلام آمار امیدوار کننده اما غلط پیرامون مسائل اقتصادی و یا نرخ تورم به توسط دولت هم نمی تواند زنگرانی های اقتصادی و معیشتی مردم بکاهد، جدا از آن برخی از فعالان بازار مسکن نیز منتظر آن هستند تا وضعیت دلار به تثبیت حقیقی تری برسد تا خود را با آن تطبیق کنند و نرخ های جدید را بر بازار اعمال کنند، از اواسط سال گذشته و با تاثیر

تورم های اقتصادی همچون کاهش نرخ بهره و افزایش نرخ دلار و به تبع آن رشد قیمت مسکن، دهکهای مختلف جامعه بر حسب داشته ها و ظرفیت خود توان محدودی برای خرید را در خود می بینند و اگر نرخ ارز به ساماندهی واقعی نرسد و تصمیم شایبه دولت پابر جاماند انتظار می رود که قیمت مسکن باز هم بالا برود و این بازار وارد فضای تورم ر کودی خطرناکی شود، تصویری که هم اکنون از متغیرهای وضعیت کلان اقتصاد مشاهده می شود اگر شرایط بر همین منوال موجود سپری شود و تحریم های جدید اقتصادی بر کشور اعمال شود شاهد آن خواهیم بود که در کلیت اقتصاد هم چشم انداز روشنی ملاحظه نشود، لذا ضروری است که هر چه سریعتر اقدامات لازم و قابل اجرا در عمل توسط سیاست گذاران اقتصادی در دولت و خانه

روزهای پیش رو و امید منظم شدن احوالات این بازار در بایکوت خرید قرار داده است، عواملی مانند افزایش نرخ ارز و همچنین نرخ سود بانکی و فشارهای بین المللی ناشی از اعتماد بیپوده به غرب در برجام و پسا برجام تاثیر منفی بر اقتصاد ایران را در فصول خاص و با افزایش روز افزون تورم روبه رو کرده است و بازار و ساختار مسکن هم یکی از سطوحی است که دچار تورم ر کودی ناشی از این جریان شده و اعلام آمار امیدوار کننده اما غلط پیرامون مسائل اقتصادی و یا نرخ تورم به توسط دولت هم نمی تواند زنگرانی های اقتصادی و معیشتی مردم بکاهد، جدا از آن برخی از فعالان بازار مسکن نیز منتظر آن هستند تا وضعیت دلار به تثبیت حقیقی تری برسد تا خود را با آن تطبیق کنند و نرخ های جدید را بر بازار اعمال کنند، از اواسط سال گذشته و با تاثیر

ملت تبیین اجرایی شود و با اقتدار ملی و توان داخلی و توجه به دکترین اقتصادی، کشور را از این گذرگاه بحرانی عبور داده و آرامش فکری و انسایش اقتصادی را برای آحاد مردم به ارمغان بیاوریم.

### \* کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی و

مدیرعامل شرکت آر تا یاران ایرانیان که از جمله شرکت های برتر بین المللی در زمینه اساس اساسنامه، شامل: صادرات و واردات، خرید و فروش کلیه کالاهای مجاز بازرگانی و همچنین انجام کلیه امور عمرانی اعم از ساخت و سزای ابنیه، برج سازی، شهرک سازی و ساخت مجموعه های توریستی است.

ششمین نمایشگاه بین المللی

# حمل و نقل ریلی

صنایع، تجهیزات و خدمات وابسته

## THE 6th INTERNATIONAL EXHIBITION OF RAIL

June 19-22 2018  
Tehran International Permanent Fairground  
I.R. IRAN

دومین همایش بین المللی لجستیک و حمل و نقل صادراتی

۲۹ خرداد لغایت ۱ تیر ماه ۱۳۹۷  
تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی

سالن های: ۷-۸-۹-۱۰-۱۱-۱۲-۱۳-۱۴-۱۵-۲۷



به بهانه رشد سه هزار و ۳۰۶ واحدی شاخص بورس

پرهیز از هیجان رمز موفقیت بورس



بورس بهادر که در آخرین چهارشنبه خردادماه ۹۷ در آستانه ورود به کانال تاریخی صد هزار واحدی قرار داشت، در روزهای پایانی خردادماه با رشد بی سابقه سه هزار و ۳۰۶ واحدی در ارتفاع ۱۰۲ هزار و ۴۵۷ واحدی ایستاد. این خبر خوبی است برای بازار سرمایه کشور. جذب منابع مالی و هدایت حجم زیادی از نقدینگی به سمت بازار سرمایه و بورس اوراق بهادار؛ ضمن حفظ تعادل در عرصه اقتصادی کشور، از ورود بی رویه و هیجانی منابع مالی به سایر بازارها؛ از جمله بازار ارز و طلا جلوگیری خواهد کرد.

بهمان ۹۶ سال آغاز التهابات بازار ارز بانک مرکزی با ارائه گواهی سپرده ارزی و عرضه اوراق گواهی سپرده ۲۰ درصدی؛ ضمن نقض قوانینی که در ابتدای سال وضع کرده بود (کاهش نرخ سپرده به ۱۵ درصد) سعی در جذب منابع مالی به بانک و جلوگیری از ورود نقدینگی به بازار هیجان زده ارز را داشت. هر چند این اقدام بانک مرکزی کوتاه مدت بود و منابع را مجدداً وارد سیستم بر عیب و نقص بانکی کرد، اما در کنار این اتفاقات بازار ارز یک تازه میدان اقتصادی ایران شده بود و با توجه به قابل پیش بینی بودن خروج آمریکا از برجام نرخ‌های عجیب و غریبی را به خود می‌گرفت تا این که با تصمیم دولت نرخ ارز یکسان و ۴۲۰۰ تومان شد. با توقف بازار ارز نوبت به بازار طلا رسید تا رشد کند و قیمت سکه تمام را به پیش از دو میلیون و ۵۰۰ هزار تومان برساند. افزایش قیمت‌ها از یک سو برای آحاد جامعه تعجب آور و غیر منطقی بود و از سوی دیگر برخی حرف‌ها و نگاه‌های سیاسی را بر پرگ بر کرد. به هر نحو، بازارهای مهم کشور که بر جریان اقتصادی هم تاثیر گذار هستند در چند ماه اخیر رشدهای عجیبی را به خود دیده بودند. علاوه بر بازار ارز و طلا، بازار مسکن نیز شاهد تحرک بود که این تغییر از افزایش تعداد معاملات و خرید و فروش ملک در بهار ۹۷ قابل لمس است. اما مهمترین بخش اقتصادی؛ یعنی بورس که روزگاری دما سنج اقتصاد کشور محسوب می‌شد در این مدت خارج از هیاهوها در جسامت و هیچ اتفاق خوبی را رقم نمی‌زد. هر چند برخی صندوق‌ها توانستند در یک سال فعالیت در بورس، رشد خوبی را تجربه کنند (برای مثال یک صندوق طلا رشد نزدیک به صد درصد را تجربه کرد)، اما رشدی که نشان از تحرک صنایع و پیش‌های مهم اقتصادی کشور باشد، اتفاق نیفتاد تا این که چهارشنبه بیست و سه خرداد نخستین جرقه رشد و تغییر بازار سرمایه با نزدیک شدن شاخص کل به کانال صد هزار واحدی مشاهده شد. این رشد شاخص در آخرین یکشنبه خرداد ۹۷ ادامه دار بود و تا پیش از سه هزار واحد پیشروی کرد. این، اتفاقی است خوب برای بازار سرمایه و نشان از آن دارد که حجم نقدینگی عظیم و افسار گریخته که در حال حرکت میان بازارهای مختلف بوده است حالا بازار مناسب را پیدا کرده است. بازاری که در آن قیمت‌ها با دامنه نوسان تغییر می‌کند و حباب‌های قیمتی هم حجم و اندازه مشخصی دارند. حال رشد شاخص کل بورس اوراق بهادار، همه توجه‌ها را به خود جلب کرده است. هر چند اخبار خوب در مورد بورس به گوش می‌رسد و بورس اوراق بهادار، بازاری است شفاف، اما سیاستگذاران و مدیران ارشد نباید فراموش کنند که هجوم هیجانات و هجوم بی‌دین مطالعه بدون رعایت اصول اولیه افرادی که شناخت چندانی از بازار ندارند، ممکن است شادی رشد بورس را در کوتاه مدت به کام همگان تلخ کند و بد نامی را برای بازار سرمایه به ارمغان آورد. پس لازم است در این شرایط ضمن جلوگیری از هیجان، آحاد جامعه را که مشتاق کسب سود از بازار سرمایه هستند با اصول اولیه و مهمترین اصل بازار سرمایه؛ که همان ورود به بازار با پول اضافی خود است آشنا نماییم تا شاهد روزهای خوب برای بورس‌های باشیم.

روزهای پایانی خردادماه با رشد بی سابقه سه هزار و ۳۰۶ واحدی در ارتفاع ۱۰۲ هزار و ۴۵۷ واحدی ایستاد. این خبر خوبی است برای بازار سرمایه کشور. جذب منابع مالی و هدایت حجم زیادی از نقدینگی به سمت بازار سرمایه و بورس اوراق بهادار؛ ضمن حفظ تعادل در عرصه اقتصادی کشور، از ورود بی رویه و هیجانی منابع مالی به سایر بازارها؛ از جمله بازار ارز و طلا جلوگیری خواهد کرد.

بهمان ۹۶ سال آغاز التهابات بازار ارز بانک مرکزی با ارائه گواهی سپرده ارزی و عرضه اوراق گواهی سپرده ۲۰ درصدی؛ ضمن نقض قوانینی که در ابتدای سال وضع کرده بود (کاهش نرخ سپرده به ۱۵ درصد) سعی در جذب منابع مالی به بانک و جلوگیری از ورود نقدینگی به بازار هیجان زده ارز را داشت. هر چند این اقدام بانک مرکزی کوتاه مدت بود و منابع را مجدداً وارد سیستم بر عیب و نقص بانکی کرد، اما در کنار این اتفاقات بازار ارز یک تازه میدان اقتصادی ایران شده بود و با توجه به قابل پیش بینی بودن خروج آمریکا از برجام نرخ‌های عجیب و غریبی را به خود می‌گرفت تا این که با تصمیم دولت نرخ ارز یکسان و ۴۲۰۰ تومان شد. با توقف بازار ارز نوبت به بازار طلا رسید تا رشد کند و قیمت سکه تمام را به پیش از دو میلیون و ۵۰۰ هزار تومان برساند. افزایش قیمت‌ها از یک سو برای آحاد جامعه تعجب آور و غیر منطقی بود و از سوی دیگر برخی حرف‌ها و نگاه‌های سیاسی را بر پرگ بر کرد. به هر نحو، بازارهای مهم کشور که بر جریان اقتصادی هم تاثیر گذار هستند در چند ماه اخیر رشدهای عجیبی را به خود دیده بودند. علاوه بر بازار ارز و طلا، بازار مسکن نیز شاهد تحرک بود که این تغییر از افزایش تعداد معاملات و خرید و فروش ملک در بهار ۹۷ قابل لمس است. اما مهمترین بخش اقتصادی؛ یعنی بورس که روزگاری دما سنج اقتصاد کشور محسوب می‌شد در این مدت خارج از هیاهوها در جسامت و هیچ اتفاق خوبی را رقم نمی‌زد. هر چند برخی صندوق‌ها توانستند در یک سال فعالیت در بورس، رشد خوبی را تجربه کنند (برای مثال یک صندوق طلا رشد نزدیک به صد درصد را تجربه کرد)، اما رشدی که نشان از تحرک صنایع و پیش‌های مهم اقتصادی کشور باشد، اتفاق نیفتاد تا این که چهارشنبه بیست و سه خرداد نخستین جرقه رشد و تغییر بازار سرمایه با نزدیک شدن شاخص کل به کانال صد هزار واحدی مشاهده شد. این رشد شاخص در آخرین یکشنبه خرداد ۹۷ ادامه دار بود و تا پیش از سه هزار واحد پیشروی کرد. این، اتفاقی است خوب برای بازار سرمایه و نشان از آن دارد که حجم نقدینگی عظیم و افسار گریخته که در حال حرکت میان بازارهای مختلف بوده است حالا بازار مناسب را پیدا کرده است. بازاری که در آن قیمت‌ها با دامنه نوسان تغییر می‌کند و حباب‌های قیمتی هم حجم و اندازه مشخصی دارند. حال رشد شاخص کل بورس اوراق بهادار، همه توجه‌ها را به خود جلب کرده است. هر چند اخبار خوب در مورد بورس به گوش می‌رسد و بورس اوراق بهادار، بازاری است شفاف، اما سیاستگذاران و مدیران ارشد نباید فراموش کنند که هجوم هیجانات و هجوم بی‌دین مطالعه بدون رعایت اصول اولیه افرادی که شناخت چندانی از بازار ندارند، ممکن است شادی رشد بورس را در کوتاه مدت به کام همگان تلخ کند و بد نامی را برای بازار سرمایه به ارمغان آورد. پس لازم است در این شرایط ضمن جلوگیری از هیجان، آحاد جامعه را که مشتاق کسب سود از بازار سرمایه هستند با اصول اولیه و مهمترین اصل بازار سرمایه؛ که همان ورود به بازار با پول اضافی خود است آشنا نماییم تا شاهد روزهای خوب برای بورس‌های باشیم.



«سانا»؛ ورود به عرصه‌های جدید سرمایه‌گذاری

تمرکز بر بخش‌های صادرات محور



و مطالبات خود را پیش از تصویب این سیاست‌ها به دولت اعلام کند و خوشبختانه پتروشیمی‌ها توانستند خود را با قیمت ۴۲۰۰ تومانی دلار تطبیق دهند.

پتروشیمی‌های زیرمجموعه سانا از گذشته تاکنون کالای خود را با نرخ مشخصی صادر نموده و دلار حاصل از آن را دریافت و در بازار ارز به فروش می‌رساندند. اما با تعیین قیمت ۴۲۰۰ تومانی ارز توسط بانک مرکزی، وضعیت و قیمت خوراک دریافتی مجتمع‌های پتروشیمی مشخص نیست. در مذاکرات با دولت، به این نتیجه رسیدیم که در زمینه تغییرات نرخ خوراک و انتخاب صرفی‌های خریدار ارز پتروشیمی‌ها، دولت با عقلانیت و منطقی عمل می‌کند و در این شرایط مطمئناً ما هم دولت را پشتیبانی خواهیم کرد.

ثبات نرخ دلار برای همه بهتر است و با توجه به قیمت ۴۲۰۰ تومانی ارز و این که در گذشته تضمین‌های لازم برای جلوگیری از زیان حاصل از نوسان‌های ارز در پتروشیمی‌ها، به خوبی دیده شد، امروز هم برای رسیدن به سراز و کارهای لازم، نیاز به زمان داریم در این مدت امیدواریم دولت با بسته‌های تشویقی، از زیان بیش از حد پتروشیمی‌ها جلوگیری کند.

نوسانات نرخ ارز در صنعت پالایش تاثیرات کمتری نسبت به پتروشیمی داشته است و سرمایه‌گذاری در این سبک کمتری بر خوردار است. با این همه، بر اساس برآوردها بیش از ۵۰ درصد سهام پتروشیمی‌های منطقه عسلیویه به صورت مستقیم و غیر مستقیم در اختیار شرکت قرار دارد و به نظر می‌رسد در آینده نزدیک باید به دنبال بحث چانه‌زنی مطالبات خود در شرایط جدید باشیم و مذاکره با وزارت نفت در زمینه کاهش نرخ خوراک را در دستور کار قرار دهیم.

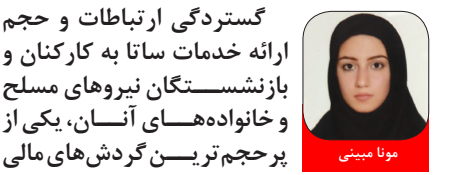
◆ در خصوص پروژه کیان توضیحاتی می‌فرمایید و اینکه شامل چند مرحله است؟

این پروژه که هر سه مرحله تولید صنعت پتروشیمی را در خود دارد، به بیش از یک و نیم میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد. از سوی دیگر تا سه ماه آینده در پتروشیمی متانول مرجان در عسلیویه به تولید اقتصادی خواهیم رسید و فاز نخست پتروشیمی بزرگ بوشهر نیز امسال راه‌اندازی می‌شود.

بخشی از سهام این دو مجتمع به صورت عمده در بورس عرضه شده و با توجه به تولید مناسب این مجتمع‌ها، شناسن عرضه آنها در بورس زیاد است. البته این شناسن برای پتروشیمی‌های کیان و ۱۷ پتروشیمی مکران بیشتر است و بر اساس برنامه‌ریزی صورت گرفته، سهام ۱۶ پتروشیمی منطقه مکران در بورس عرضه خواهد شد. ضمن این که در بحث پالایشگاهی، در پالایشگاه‌های تبریز و شیراز تولید محصولات پورو ۴ و پورو ۵ را در دستور کار داریم که در همین راستا واحد بهبود کیفیت تولید پالایشگاه تبریز تا ماه آینده با استاندارد اروپا پی به تولید می‌رسد. همچنین امسال قیر تولیدی این پالایشگاه نیز با راه‌اندازی واحدهای جدید به بنزن تبدیل و در پتروشیمی تبریز مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

◆ نظر جنابعالی در خصوص سرگردانی سرمایه‌های کوچک در کشور چیست؟

اگر مردم اطمینان داشته باشند که می‌توانند بدون ریسک در بازاری همچون اوراق مشارکت، به سود خوبی برسند، به‌طور حتم در آن سرمایه‌گذاری می‌کنند.



گسترده‌گی ارتباطات و حجم ارائه خدمات سانا به کارکنان و بازنشستگان نیروهای مسلح و خانواده‌های آنان، یکی از پر حجم‌ترین گردش‌های مالی ایران را برای این مجموعه به همراه آورده است. شاید به واسطه همین گردش مالی عظیم است که همواره اجرای بزرگ‌ترین پروژه‌های ملی به این بخش سپرده می‌شود؛ در واقع تلاش برای ارتقای توان مالی بازنشستگان نیروهای مسلح بود که این مجموعه را بر آن داشته است تا با استفاده از فرصت‌های اقتصادی موجود و با حضور در بازارهای داخلی و خارجی بتواند از طریق ایجاد یا توسعه کسب و کار با تکیه بر دانش و خلاقیت، تولید ثروت کرده و توان اقتصادی مجموعه را در سطوح ملی و بین‌المللی افزایش دهد. اینسک در ادامه همین فعالیت‌ها است که «سانا» تمام هم خود را بر بخش‌های صادرات محور متمرکز کرده است. دکتر ابراهیم محمودزاده، رئیس سازمان تامین اجتماعی نیروهای مسلح (سانا)، در گفت و گو با فاکر اقتصادی از ورود سانا به عرصه‌های جدید سرمایه‌گذاری خبر داد.

◆ از اقداماتی که سانا قرار است در سال جدید انجام دهد بفرمایید؟

سانا قصد دارد سهام یک سری شرکت‌های اپراتوری را خریداری و از امسال در این حوزه جدید فعال تر شده و از سوی دیگر با سرمایه‌گذاری در صنایع صادرات محور، بهره اقتصادی مطلوبی کسب نماید. همچنین با توجه تجدیدنظری انرژی‌های هیدرو کربنی، در آینده دیگر حوزه هدف سانا برای سرمایه‌گذاری، حوزه انرژی‌های نو و تجدیدپذیر است.

◆ سرمایه‌گذاری‌های جدیدی که سانا انجام داده است شامل چه بخش‌هایی می‌شود؟

بر اساس یک برنامه درازمدت ۷ ساله در پروژه‌های جدید حوزه پتروشیمی بیش از ۱۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری می‌کنیم؛ به عنوان مثال با نهایی شدن قرارداد خط لوله ایرانشهر - چابهار برنامه‌های احداث واحدهای پتروشیمی در منطقه آزاد چابهار در دستور کار قرار گرفته است و در صورت جذب سرمایه‌گذاری در این منطقه می‌توان شاهد ایجاد قطب سوم پتروشیمی ایران در منطقه مکران باشیم، چرا که وجود مشوق‌های مالیاتی و نزدیکی به بازارهای بزرگ مصرف همچون هند و پاکستان، این منطقه را برای سرمایه‌گذاران جذاب کرده است. از سوی دیگر فراموش نکنیم که توسعه این منطقه سبب آبادانی بی‌ظنری در منطقه مکران ایران خواهد شد و بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته قرار است ۱۸ واحد پتروشیمی در این منطقه با سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیارد دلاری احداث شود که اخیراً ساخت دو واحد آن آغاز شده و تاکنون یکی از این واحدها بیش از ۵۰ درصد در سفارش کالا پیشرفت داشته است.

◆ با وجود شرایط نوسانات نرخ دلار، پتروشیمی‌ها چگونه خود را با این فضا تطبیق داده‌اند؟

پتروشیمی‌ها باید این آمادگی را داشته باشند که با سیاست‌های اقتصادی کشور و نظام خود را تطبیق داده

حضور بیش از حد مردم در بازار ارز و طلا نشان می‌دهد ما شرکت‌های هلدینگ‌های نتوانسته‌ایم عملکرد خوبی برای جذب سرمایه داخلی داشته باشیم و به نظر می‌رسد بایستی ساز و کارهای لازم برای استفاده از منابع داخلی تسهیل شود.

◆ لطفاً توضیحاتی درباره پوشش حدود ۵ میلیون بازنشسته در این سازمان توضیح می‌فرمایید؟

این عزیزان حقوق بازنشستگی خود را از ما دریافت می‌کنند و از هلدینگ‌های دیگر خدمات دریافت می‌کنند. در حقیقت استفاده از سرمایه‌های موجود در سازمان و صندوق‌های بازنشستگی و بیمه‌ای نوعی سرویس و خدمت است. ما به دنبال آن هستیم که با ارائه خدمات و سرویس‌های بازنشستگی بهتر و شایسته‌تر، این پول را از بازنشستگان جذب و در بخش‌های سودده سرمایه‌گذاری

وضعیت بورس پس از لغو برجام

خواهد گذاشت و مشکلات را دوچندان می‌کند. به علاوه، این تصمیم باری مضاعف و سنگین بر مشکلات بزرگی که در داخل کشور وجود دارد می‌افزاید. ایران اکنون با وجود خروج ترامپ از برجام، همچنان به لطف توافق خوبی که از سوی طرف و همکاران تدوین شد، در شرایط بسیار بهتری شد و به نسبت دوره منتهی به برجام قرار دارد. انزوای اقتصادی و تحریم‌های ظالمانه دوره منتهی به برجام، ایران در یک دوره تقریباً سه‌ساله توانست به دارایی‌ها در خارج دسترسی داشته و با حذف موانع ناشی از تحریم‌های هسته‌ای در راستای عادی‌سازی روابط اقتصادی با جهان حرکت کند.

بسیاری از مشکلاتی که در سال‌های اخیر برای کشور پیش آمده هیچ ارتباطی به برجام و تهدیدهای ترامپ نداشته و اینها همه ناشی از مسایل و تحریم‌هایی است که در سال‌های متداری بر کشور تحمیل شده است. هر چند مقاومت در برابر این غول اقتصادی، مالی و نظامی قطعاً کار آسانی نخواهد بود. در نهایت اینکه پایداری مستمر ایران به برجام و نقض آن از سوی آمریکا، نه تنها از نظر سیاسی و تبلیغاتی برد مهمی برای ایران است، بلکه گویای بلندی جایگاه اخلاقی ایران نیز هست. اما هنوز بسیاری از موضوعات باید روشن شود، سطح و شدت واکنش اروپا و شماری دیگر از کشورها بسیار مهم است.

خروج آمریکا از برجام، نه فقط با نیت لطمه به ایران بلکه برای نشان دادن یک جانبه‌گرایی لجام‌گسیخته‌تری برای تمامی سران کشورها و رؤسای عمده‌ترین نهادهای بین‌المللی در کنار گروهی از اعضای کنگره آمریکا که بعضاً مخالفان برجام نیز بودند، از ادامه توافق هسته‌ای حمایت کردند با این حال، ترامپ همه درخواست‌ها را نادیده گرفت تا قدرت خود را به رخ دیگران بکشد و بویزه اینکه هم اینک با سخیف‌ترین و مبتذل‌ترین پرورنده‌های سیاسی-اخلاقی تاریخ آمریکا مواجه است.



از هیجان انجام شد و هیچگونه عکس‌العمل منفی نشان داده نشد. همچنین در بخش صادرات به خصوص صادرات نفت مشکلی رخ نخواهد داد زیرا ایران در سال‌های تحریم توانسته از ابزارهای مختلف برای فروش استفاده کند. تمامی شرایطی که برای بورس رخ می‌دهد شبیه همان دورانی است که تحریم‌ها و فشارهای آمریکا بر علیه کشور شدید بود. در سال‌های اخیر که بحث تحریم بانکی یافتی مطرح شد، بورس با بحران شدید روبرو می‌شد و قیمت‌ها سقوط می‌کرد، اما امسال چنین بحرانی رخ نداد و اوضاع آرام است. اگر قرار بود وضعیت بورس مانند دوره‌های گذشته باشد، باید در روز کاری پس از اعلام خروج آمریکا از برجام، ناظر سقوط شدید شاخص‌ها و قیمتی می‌بودیم، اما چنین نشد. همچنین شرکت‌های بزرگ حقوقی و نهاد‌های مدیریتی بورس با عملکرد مناسب توانستند، روند حرکت بازار را کنترل کنند و سهامداران نیز در این

باید گفت که برجام می‌تواند فرصتی برای بهبود وضعیت بازار سهام باشد که با عبور از ابهام در این زمینه می‌توان شرایط را در فضای عینی و واقعی‌تر نگریست. امید به پایبندی اروپایی‌ها به توافق نامه هسته‌ای اصلی‌ترین محرک رشد قیمت سهام در روزهای اخیر به ششمار می‌رود. فضای بازار باید منطبق با شرایط جدید حرکت کند. حرکت نرخ دلار در مسیر صحیح خود و بهبود قیمت نفت و فلزات در بازارهای جهانی، فرصت را به صنایع کالایی بورس می‌دهند.

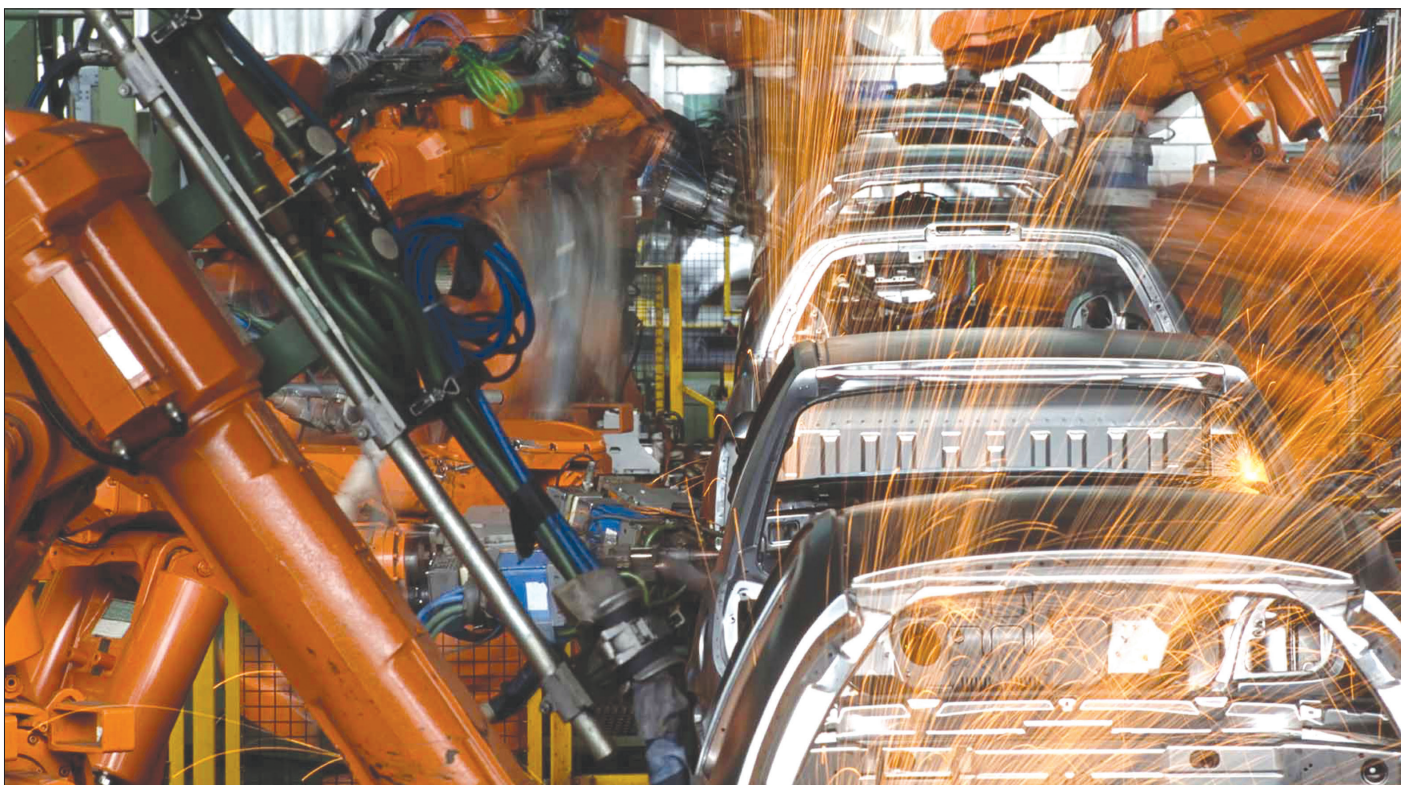
◆ فضای آرام و بدون هیجان با اعلام دولت ترامپ و خروج از برجام و بازگشت دوباره تحریم‌ها معاملات بورس در فضایی آرام و به دور



روح‌الله مهرجو



# خصوصی سازی تنهارا هنجات صنعت خودروسازی کشور



در آینده شدیدترین حمایت های تعرفه ای قادر به سرپا نگاهداشتن این صنعت نابالغ نخواهد بود.

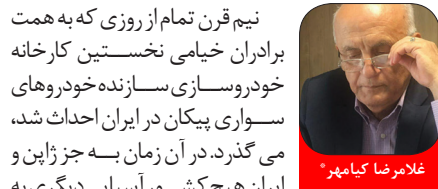
مصلح و منافع ملی ما ایجاب می کند که سیاست های کنونی حمایت از صنعت خودروسازی مورد بازنگری اساسی قرار می گیرد و برای پایان دادن به این تراژدی بزرگ سهام مدیریت و مالکیت شرکت های خودروسازی کشور با سهل ترین شرایط ممکن به بخش خصوصی واگذار شود. اما سهامداران اصلی شرکت های خودروسازی واگذار شده را باید خود مدیران، مهندسان، کارگران و کارکنان صاحب نسق این شرکت ها تشکیل دهند که بیشترین سال های عمر خود را در صنعت خودروسازی ماسیری کرده اند و بیشتر از هر مقام و کارشناس دولتی با درها و نقطه ضعف های این صنعت آشنا هستند و راه در مان این درها را هم به خوبی می شناسند. واگذاری صنعت خودروسازی به ترکیبی از چندین از سهامداران بخش خصوصی سبب خواهد شد تا در کوتاه زمانی این صنعت با رسیدن به مرحله رشد و بلوغ دیگر نیازی به حمایت های تعرفه ای دولت که دود آن به چشم مصرف کنندگان می رود، نداشته باشد و تنها چندین سهامداران خبره و در دانهایی هستند که می توانند با تولید خودروهایی

شرکت های خودروسازی ما را به محل انباشت بی ضابطه و بی حساب و کتاب نیروهایی که وجودشان هیچ ربطی به صنعت خودروسازی ندارد و صرفاً هزینه های اداری و سربار این صنعت را تا چند برابر استانداردهای جهانی افزایش داده اند، تبدیل کرده است. نمونه اش گروه خودروسازی سایپاست که گفته می شود مدیر عامل جوان و کم تجربه آن در دوره دولت دهم چند هزار نیرو را برای اهداف خاص به استخدام آن در آورده و حالا این نیروهای بی مصرف و مازاد روی دست این گروه خودروسازی مانده اند. احتمالاً در سایر شرکت های خودروسازی دولتی هم وضعیت مازاد نیروی انسانی و بالا بودن بی دلیل و منطقی هزینه های سربار و اداری کم و بیش از همین قرار است. بنابراین از چنین خودروسازانی نمی توان انتظار داشت که محصول با کیفیت، پیشرفته و با قیمت رقابتی

در کشور ما چیست؟ چرا محصولات این صنعت ایرانیان ساله نه از نظر کیفیت و تکنولوژی و نه از جهت قیمت و خدمات پس از فروش، قدرت رقابت با محصولات صنعت خودروسازی کره که به جای خود، حتی قدرت رقابت با خودروهایی نه چندان خوشنام ساخت چین را هم ندارد. چرا صنعت خودروسازی ما با این سابقه طولانی فعالیت هنوز نتوانسته است محصولی در حد برندهای حتی متوسط جهانی تولید کند. در پیشرفت های شگفت انگیز صنعت خودروسازی کره چیست و چه

همین حالا هم می توانیم ادعا کنیم که اکثریت قریب به اتفاق مهندسان و کارشناسان و تکنسین های شاغل به کار در شرکت های خودروسازی ما از نقطه نظر ضریب هوشی و خلاقیت و سطح تخصص و توانمندی حرفه ای هیچ دست کمی از هم تیان کره ای و ژاپنی خود ندارند

موانعی سدها پیشرفت صنعت خودروسازی ما شده است؟ چرا حمایت های تعرفه ای بی دریغ دولت از این صنعت در چهار دهه ای که از عمر پیروزی انقلاب اسلامی می گذرد، نتوانسته تحولی اساسی در این صنعت به وجود آورد و کشور ما را به کشوری به تمام معنای صفر تا صد صنعت خودروسازی تبدیل کند؟ چرا صنعت پنجاه ساله خودروسازی ما بعد از این همه سال، هنوز به رشد و بلوغ کامل نرسیده و نمی تواند بدون حمایت های همه جانبه دولت به حیات خود ادامه دهد؟ بی هیچ شک و تردید پاسخ همه این چراها را باید در یک عامل بسیار مخرب و ضد رشد و توسعه یعنی دولتی بودن مدیریت و مالکیت صنعت خودروسازی کشور جستجو کرد. عاملی که همچون ام الامراض بسیاری از دیگر صنایع مادچار کورد و عقب ماندگی کرده است و تا زمانی که سایه این عامل مخرب باز سر صنعت خودروسازی ما بر طرف نشده و مالکیت و مدیریت این صنعت به بخش خصوصی واگذار نشود، این صنعت حکم کودک پنجاه ساله ای را خواهد داشت که هنوز با دندان های دوران شیرخوارگی دارد زندگی می کند و هنوز بدون کمک بزرگترها، یعنی دولت، قادر به سرپا ایستادن و راه رفتن نیست. دولتی بودن،



نیم قرن تمام از روزی که به همت برادران خیامی نخستین کارخانه خودروسازی سازنده خودروهایی سواری پیکان در ایران احداث شد، می گذرد. در آن زمان به جز ژاپن و ایران هیچ کشور آسیایی دیگری به صنعت خودروسازی ورود پیدا نکرده بودند. دلایل علاوه بر کمبود نیروی انسانی متخصص پیچیده و پرهزینه بودن صنعت خودروسازی بود. کره جنوبی که امروز به یکی از قلب های بزرگ صنعت خودروسازی جهان تبدیل شده، بعد از شروع کار کارخانه ایران ناسیونال که بعد از پیروزی انقلاب نامش به ایران خودرو تغییر کرد، به ایران می فرستاد و تازه بعد از گذشت هشت، نه سال از تولید خودروهایی پیکان در ایران، کره جنوبی به پشتوانه زیرساخت هایی که آماده کرده بود و با بهره گیری از همکاری ها و کمک های خودروسازان بزرگ آمریکایی و اروپایی، پایه عرصه صنعت خودروسازی گذاشت تا به امروز که کره جنوبی به یک خودروساز بزرگ و معتبر در جهان تبدیل شده و خودروهایی ساخت کره خیابان های شهرهای آمریکا، کانادا و کشورهای اروپایی را که خودسازنده خودرو هستند، به تسخیر خود در آورده و به محبوب ترین و پرفروشترین خودروهایی خود مایرانی ها هم تبدیل شده اند، به طوری که امروزه هر ایرانی آرزو دارد که یک خودروی کره ای داشته باشد. اما به احتمال قریب به یقین می توان گفت که اگر لیست خودروهایی ساخت ایران، مشخصات

این یک سرشکستگی بزرگ برای صنعت خودروسازی کشور ماست که بعد از گذشت نیم قرن هنوز که هنوز است نتوانسته خودرویی حتی در کلاس خودروهایی نه چندان معروف کره جنوبی تولید و به بازارهای جهانی عرضه کند.

فنی همرا با قیمت آنها را در مقابل یک شهروند کره ای قرار دهیم، حتی فقیرترین شهروندان کره جنوبی هم تمایلی به داشتن یکی از معروفترین و گران ترین برندهای خودروسازی ساخت ایران را نخواهند داشت. این یک سرشکستگی بزرگ برای صنعت خودروسازی کشور ماست که بعد از گذشت نیم قرن هنوز که هنوز است نتوانسته خودرویی حتی در کلاس خودروهایی نه چندان معروف کره جنوبی تولید و به بازارهای جهانی عرضه کند. دلیل این همه در جازدن و عقب ماندگی صنعت خودروسازی ما چیست؟ بی تردید هیچ کس نمی تواند کمبود نیروی انسانی توانمند و متخصص را از دلایل این عقب ماندگی بزرگ و تاسف برانگیز قلمداد کند چه به شهادت آمار و مستندات غیر قابل انکار ما در ایران بیشترین، بهترین و زنده ترین نیروهای متخصص و کارورز پدیده در تمامی صنایع از جمله در صنعت خودروسازی را در اختیار داریم که علاوه بر تخصص از ضریب هوشی به مراتب بالاتری از ضریب هوشی کره ای ها، چینی ها و ژاپنی ها برخوردارند. این واقعیت را نقش و جایگاهی که امروز مهندسان و متخصصان برجسته ایرانی در پیشرفته ترین صنایع آمریکا از جمله صنعت فضا و نوردی آن کشور ایفا می کنند، به اثبات می رساند. همین حالا هم می توانیم ادعا کنیم که اکثریت قریب به اتفاق مهندسان و کارشناسان و تکنسین های شاغل به کار در شرکت های خودروسازی ما از نقطه نظر ضریب هوشی و خلاقیت و سطح تخصص و توانمندی حرفه ای هیچ دست کمی از هم تیان کره ای و ژاپنی خود ندارند. اما با وجود اختیار داشتن چنین نیروهایی دلیل اصلی در جازدن و عقب ماندگی صنعت خودروسازی ما بعد از گذشت پنجاه سال از عمر این صنعت

## درچه

### نگین خودرو در جمع ۱۰۰ نماینده برتر خودروسازی سال ۲۰۱۷



نام جشنی بزرگ و باشکوه است که هر ساله توسط کمیته ای از برترین برترهای خودروسازی ایران برگزار می شود و طی آن ۱۰۰ نماینده برتر خودروسازی سراسر دنیا انتخاب شده و با تشریفات مخصوصی از آنها تقدیر می شود. معیارهای انتخاب و قرارگیری در لیست ۱۰۰ نفری نمایندگان برتر مشتمل بر: دارا بودن استانداردهای سسه گانه فروش، خدمات پس از فروش و قطعات تحت عنوان ۳S، افزایش حجم فروش به میزان معین در قیاس با سال گذشته در کشور، افزایش کیفیت ارائه خدمات با اجرای استانداردهای Care ۲۰ و کسب نمره حد نصاب در ارزیابی های دوره ای رنو جهانی توسط بازرسان ویژه است. ایران برای اولین بار با ۳ نماینده برتر نگین خودرو در این مراسم حضور یافت. آقایان تیموری از اصفهان، جلالی از گرگان و نیکان از شعبه شیراز به عنوان نمایندگان برتر ایران به این مراسم راه یافتند.

### اولین دوره مسابقات فوتسال مستریان باشگاه مدیران خودرو آغاز شد



شرکت مدیران خودرو اولین شرکت خودرویی است که این دوره از رقابت ها را برای مشتریان محصولات خود در قالب فعالیت های باشگاه مشتریان برگزار کرده است. ۱۶ تیم متشکل از مشتریان انواع خودروهای شرکت مدیران خودرو شامل هر دو برند خودرویی این شرکت در قالب تیم هایی با نام محصولات این شرکت در طی چهار روز با یکدیگر به رقابت خواهند پرداخت تا اولین دوره رقابت های جام رمضان فوتسال شرکت مدیران خودرو انجام شده باشد. شرکت مدیران خودرو اولین شرکت خودرویی است که این دوره از رقابت ها را برای مشتریان محصولات خود در قالب فعالیت های باشگاه مشتریان برگزار کرده است. اولین مسابقات این رقابت ها امروز ۱۹ خرداد در بین ۸ تیم از مشتریان برگزار شد تا در طی رقابت های یک حذفی برندگان به مرحله بعد صعود و بازی های رده بندی و فینال صورت پذیرد.

### اقدام سایپادیزل جهت رفاه حال مشتریان خرید کامیون های ولوو FH500



مدیرعامل سایپادیزل گفت: این شرکت برای جلب رضایت متقاضیان جایگزینی کامیون های فرسوده با خودروهای ولوو FH500 چندین برنامه را به مرحله اجرا در آورده است. محمدهادی نوری گفت: افزایش سقف تعهدات طرح جایگزینی سازمان بهینه سازی مصرف سوخت، سازمان راهداری و بانک عامل از هزار دستگاه به ۵ هزار دستگاه در قالب الحاقیه جدید، افزایش مبلغ تسهیلات پرداختی به مشتریان از مبلغ ۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال به ۴ میلیارد ریال که زمینه جبران بخش عمده ای از افزایش قیمت احتمالی را برای مشتریان فراهم خواهد کرد و ارائه درخواست رسمی به شرکت ولوو جهت تسریع در ارسال پروفرما و تحویل ۲ هزار دستگاه FH500 به صورت CKD تا قبل از پایان سال جاری و تحویل به مشتریان از جمله اقدام های شرکت سایپادیزل بوده است. وی ادامه داد: در صورت اعمال احتمالی تحریم های خصمانه، شرکت سایپادیزل آمادگی لازم جهت جایگزینی خودروهای ولوو با خودروهای غیر اروپایی استاندارد و با کیفیت در کمترین زمان ممکن را دارد و اقدام های عملی در این راستا نیز صورت گرفته است.

دولتی بودن، شرکت های خودروسازی ما را به محل انباشت بی ضابطه و بی حساب و کتاب نیروهایی که وجودشان هیچ ربطی به صنعت خودروسازی ندارد و صرفاً هزینه های اداری و سربار این صنعت را تا چندین برابر استانداردهای جهانی افزایش داده اند، تبدیل کرده است

در حد استانداردهای جهانی و با قیمت های رقابتی این طفل پنجاه ساله را به مرحله رشد و بلوغ کامل برسانند و شرایط پیوستن صنعت خودروسازی ایران به گردونه خودروسازان بزرگ جهان را فراهم سازند زیرا ما حق نداریم بیش از این قافله خودروسازان مطرح جهان عقب بمانیم.

\*کارشناس اقتصادی  
Kiamehr\_gh@yahoo.com  
www.didgaheman.com

## دلربای آلمانی در ایران

بزرگی داریم تا ضمن نیازسنجی مشتریان، تنوع بیشتری به سبد محصولات خود دهیم. در حال حاضر دو محصول Y-BX و ۵-BX به بازار ایران عرضه می شود. فعالیت کیان موتور و نامتقیما توسط نمایندگان بورگوار در آلمان در ایران رصد می شود و تاییده های لازم طی یک سال اخذ شده است. مهتایی مدیر خدمات پس از فروش کیان موتور و آرنای گفت: در حال حاضر دو مرکز خدمات پس از فروش بورگوار در ۹ جاده مخصوص کرج و شرق در حال آماده سازی است

طی مراسمی اولین سری از محصولات بورگوار تحویل مشتریان شد. در این مراسم که با حضور مشتریان منتخب بورگوار در تهران برگزار شد، مهتایی مدیر عامل شرکت کیان موتور و آرنای نماینده رسمی بورگوار در ایران گفت: خوشحالم که توانستیم اولین سری از محصولات را به مشتریان تحویل بدهیم و این اولین قدم جدی بورگوار در ایران است. وی خاطر نشان کرد: در صورتی که شرایط اقتصادی کشور اجازه بدهد در آینده برنامه های

بورگوار تحویل مشتریان شد. در این مراسم که با حضور مشتریان منتخب بورگوار در تهران برگزار شد، مهتایی مدیر عامل شرکت کیان موتور و آرنای نماینده رسمی بورگوار در ایران گفت: خوشحالم که توانستیم اولین سری از محصولات را به مشتریان تحویل بدهیم و این اولین قدم جدی بورگوار در ایران است. وی خاطر نشان کرد: در صورتی که شرایط اقتصادی کشور اجازه بدهد در آینده برنامه های



گیربکس: CVT	کلاس: سدان کوچک
وزن: ۱۱۶۰ کیلوگرم	پیشران (سیلندر): ۴ سیلندر ۱۶ سوپاپ
مصرف ترکیبی: ۴.۳ لیتر در نسخه اتوماتیک	حجم موتور: ۱.۵ لیتر
حجم باک: ۴۵ لیتر	قدرت: ۱۰۳ اسب بخار در ۶۰۰۰ دور
امکانات جک J۴	گشتاور: ۱۴۶ نیوتن متر در ۴۵۰۰ دور



پیش فروش جک J۴ کرمان موتور از ۲۰ خرداد ماه سال جاری آغاز شد.

مشخصات این خودرو شامل: ایربگ راننده و سرنشین جلو، سیستم کنترل فشار باد چرخ ها، سیستم ضد سرقت، سنسور پارک عقب، سیستم ترمز ABS+EBD، تنظیم ارتفاع چراغ های جلو، چراغ های مجهز به سیستم مشایعت تا در پارک منزل، کامپیوتر سفری، پوشش چرمی صندلی ها، ۶ بلندگو، کروکز کنترل، کنترل سیستم صوتی از روی فرمان

## آغاز پیش فروش جک J۴ کرمان موتور



اعلام برنامه های دیگر فروش ایران خودرو



به دلیل مراجعه گسترده متقاضیان، نام نویسی مشتریان ایران خودرو در برنامه مرحله دوم فروش عید سعید فطر با کندی مواجه شده است.

طبق اعلام گروه صنعتی ایران خودرو، مرحله دوم فروش ویژه عید سعید فطر مقرر بود تا از ساعت ۱۰ صبح امروز یکشنبه آغاز شود، به دلیل مراجعه گسترده متقاضیان عملکرد سایت اینترنتی فروش با کندی مواجه شده و امکان نام نویسی برای تعدادی از مشتریان مقدور نشده است.

بر همین مبنای، گروه صنعتی ایران خودرو تاکید کرد برنامه های فروش این خودرو ساز به صورت مستمر ادامه خواهد داشت، لذا ضمن عذر خواهی بابت کندی سیستم ثبت نامها به دلیل تقاضای فراوان، از مشتریان محترم شرکت تقاضای می شود با اتخاذ صبر و شکیبایی نسبت به ثبت نام خود اقدام کنند.

بدیهی است بابت فروش محصولات هیچ نگرانی وجود ندارد و به منظور پاسخگویی به حجم تقاضای بازار برنامه ریزی و تمهیدات لازم برای تأمین به موقع و افزایش ظرفیت تولید صورت پذیرفته است.

تنها راه پیشرفت صنعت موتور سیکلت ادغام کارخانه های کوچک است



عضو هیات مدیره انجمن موتور سیکلت گفت: برای آنکه صنعت موتور سیکلت در ایران پیشرفت کند باید کارخانه های کوچک با یکدیگر ادغام شوند و یک کارخانه بزرگ تأسیس کنند.

ابوالفضل حجازی عضو هیات مدیره انجمن موتور سیکلت در گفت و گو با خودرو کار با بیان اینکه انجمن هادر همه جای دنیا در صنایع مختلف نقش موثری دارند اما در ایران این گونه نیست اظهار کرد: با هم بودن تولیدگران در یک صنعت سبب آرامش، بهره وری و سود بیشتری می شود و همچنین ارزش افزوده برای کشور ایجاد می کند.

او ادامه داد: ما در ایران به بنگاه های کوچک عادت کرده ایم و هر کسی دوست دارد کارخانه کوچک خود را داشته باشد و علاقه ای به این که همه این بنگاه های کوچک جمع شوند و یک کارخانه بزرگ با یک برند مشخص و تولید انبوه که سود همه آن ها از قبیل بیشتر تأمین می شود، تأسیس کنند ندارند. تحقق این هدف نیازمند فرهنگ سازی است. تشویق های وزارت صمت که بانی صنعت است و ساختن فیلم ها و برنامه های تلویزیونی می تواند باعث فرهنگ سازی شود.

حجازی تصریح می کند: در اروپا شرکت های ۱۵۰ و حتی ۲۰۰ ساله بسیار وسیع و گسترده اند و برخی شرکت های کوچک با هم ادغام می شوند اما در ایران این فرهنگ به وجود نیامده است.

در ایران صنعتی با قدمت بیشتر از ۵۰ سال نداریم و اگر هم باشد بسیار تعداد محدودی هستند. بزرگترین کارخانه هایی که ما از قبیل انقلاب داشتیم اکثراً بعد از انقلاب تعطیل شده اند و نتوانسته اند صنعت خود را توسعه و رشد دهند و خود را با تکنولوژی روز دنیا بروز رسانی کنند، این یکی از بزرگترین ضعف های اقتصادی ما است.

عضو هیات مدیره انجمن موتور سیکلت در پایان خاطر نشان می کند: اگر قرار باشد به فرمایش های مقام معظم رهبری از تولید داخلی حمایت کنیم تنها راهش این است که بنگاه های کوچک با یکدیگر ادغام شوند تا هم هزینه هایشان کاهش پیدا کند و هم قدرت رقابت پذیری شان در بازار بالا رود.

افزایش تولید ملی، ارتقای کیفیت و کرامت نیروی انسانی

محسن قاسم جهرودی، مدیر عامل سایپا:



بهبود کیفیت محصولات (با برند سایپا) و محصولات مشترک با شرکانیز از آذر ماه سال ۹۶ مورد توجه گروه سایپا قرار گرفت و این گروه خودروسازی توانست ضمن بالابردن سطح کیفیت محصولات خود موفق به ارتقای ستاره کیفی برای محصولات خانواده تیبا و پراید ۱۳۱ سایپا در بهمن ماه ۹۶ بشود.

آمار و ارقام تولیدی گروه خودروسازی سایپا بیانگر آغاز شتاب تولید از اوایل روزهای آبان ماه ۹۶ است و در حالیکه گروه سایپا در سال ۹۶ توانسته بود ۱۰۰ درصد برنامه خود را محقق نموده و ۶۶۶۶۶۶ دستگاه خودرو تولید کند (۱۷ درصد بیشتر از سال ۹۵ و ۷۹ درصد افزایش به نسبت سال ۹۴)، تا تاریخ ۱۹ خرداد ماه سال ۹۷ نیز توانسته ۱۲۷۴۵۷ دستگاه خودرو تولید نماید که این به معنای شکستن رکورد تولید در همین بازه زمانی از شش سال گذشته و همچنین افزایش ۲۹۵۰۷ دستگاهی تولید نسبت به مدت مشابه سال ۹۶ رشد ۳۰ درصدی تولید است. لازم به ذکر است گروه سایپا با این میزان تولید توانسته است ضمن دستیابی به نرخ تحقق ۱۰۳ درصدی برنامه تولید (۳۴۶۱ دستگاه بیشتر از برنامه)، بیشترین تولید خودرو در کشور را در همین مدت (فروردین) در پیبهشت و خرداد ۹۷ داشته باشد.

بهبود کیفیت محصولات (با برند سایپا) و محصولات مشترک با شرکانیز از آذر ماه سال ۹۶ مورد توجه گروه سایپا قرار گرفت و این گروه خودروسازی توانست ضمن بالابردن سطح کیفیت محصولات خود موفق به ارتقا یک ستاره کیفی برای محصولات خانواده تیبا و پراید ۱۳۱ سایپا در بهمن ماه ۹۶ بشود، همچنین افزایش ۱۵ درصدی میانگین رضایت مشتریان تر محصول در سال ۹۶ از جمله دستاوردهای سایپا در حوزه کیفیت محصول است، افزون بر این شاخص رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش نیز با رشدی در حدود ۱۴ درصد به نسبت سه ماهه پایانی سال ۹۶ رسیده است. در ضمن گروه سایپا توانسته زمان رسیدگی به درخواستهای مشتریان را در

سال ۹۶ به نسبت سال ۹۵ به میزان ۱۵ درصد بهبود دهد و این موضوع بیانگر کاهش ۴ روزه مدت زمان پاسخگویی (از ۲۶.۱ روز به ۲۲.۱ روز) در این گروه خودروساز میباشد. همچنین با هدف ارتقا خدمت رسانی به مشتریان و براساس برنامه ریزیهای صورت گرفته تعداد نمایندگیهای رتبه ۱ با ۲۸۰ درصد افزایش به نسبت سال ۹۵ به نوزده نمایندگی رسیده و شاهد رشد ۱۸ درصدی نمایندگیهای رتبه ۲ و رشد ۱۹ درصدی تعداد نمایندگیهای رتبه ۳ را در زنجیره نمایندگیهای گروه سایپا شاهد هستیم. ذکر این نکته ضروری است که در این مدت تعداد نمایندگیهای فروش و خدمات پس از فروش این گروه خودروسازی از ۹۰۹ نمایندگی به ۹۳۳ نمایندگی رسیده است. بیشترین سهم بازار کسب شده در ۷ سال گذشته نیز یکی از مهمترین دستاوردهای گروه خودروسازی سایپا است که محقق شده است. با توجه به گزارشهای تولید گروه سایپا در حالیکه متوسط فروش ماهانه تا آذر ماه ۹۶ ۴۲۹۷.۹۶ دستگاه بوده به مدد همت جهادی پرسنل و تزریق تفکر جدید مدیریتی متوسط فروش ماهانه از آذر ماه ۹۶ تا خرداد ۹۷ به ۵۹۹۰۹.۰۹ دستگاه رسیده است. همچنین بر اساس گزارشهای ارائه شده توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران و وزارت صمت، معدن و تجارت، سایپا توانسته در فروردین ماه سال ۹۷ بیش از ۴۶٪ سهم بازار خودرو در کشور را کسب نماید. در ضمن مقایسه فروش (تعدادی) نسبت به مدت مشابه سالهای گذشته تا تاریخ ۱۹ خرداد ۹۷ بیانگر افزایش ۴۰ درصدی تعداد فروش است و این امر به معنای فروش ۱۰۵۴۲۹ دستگاه خودرو در این مدت است که افزایش ۳۰۲۳۱ دستگاهی فاکتور فروش نسبت به مدت مشابه سال ۹۶ و افزایش ۳۶۵۷ دستگاهی فاکتور فروش نسبت به مدت مشابه سال ۹۵ را نشان می دهد. بیشترین ارزش فروش محصولات در ۴ سال گذشته نیز حاصل همین افزایش تولید است. مقایسه فروش (ارزشی) نسبت به مدت مشابه سالهای گذشته تا تاریخ ۱۹ خرداد ۹۷ بیانگر افزایش ۵۰ درصدی ارزش فروش است و این یعنی ۳۷۲۷ میلیارد تومان فروش انواع خودرو در این مدت که افزایش ۱۲۳۸ میلیارد تومان فاکتور فروش نسبت به مدت مشابه سال ۹۶ و افزایش ۱۸۱۳ میلیارد تومانی فاکتور فروش نسبت به مدت مشابه سال ۹۵ را بیان می کند. اسفند ماه سال ۹۶، ماه ثبت رکوردها در گروه سایپا بود، زیرا بیشترین تعداد فروش ماهانه به میزان ۹۱۶۰۰ دستگاه در اسفند ماه سال ۱۳۹۶ افتاد و شکست رکورد ۷۵۰۰ دستگاه سناتور استپ وی در ۲۵ ساعت در اسفند ماه سال نود و شش و بیانگر به ثمر نشستن همه در تلاشهای پرسنل سایپا در یک سوم پایانی سال بود. لازم به ذکر است بر اساس گزارشهای ارائه شده، افزایش نسبت فروش اینترنتی به کل از ۱۲٪ به ۲۲٪ که از آبان ماه سال ۹۶ اتفاق افتاده منجر به

جدیدترین مقررات و ضوابط تجاری برای واردات خودرو سواری به کشور

ارزش گمرکی بعلاوه حقوق ورودی) ، عوارض هلال احمر معادل یک درصد حقوق ورودی، پنج درصد از ارزش فوب به عنوان عوارض خاص واردات خودرو، هزینه استاندارد معادل ۸ هزار ارزش cif است. گمرک جمهوری اسلامی اعلام کرده است منظور از سواری شامل سواری معمولی، سواری استیشن و سواری کار مطابق ماده ۱ آئین نامه راهنمایی و رانندگی و اصلاحات بعدی آن (ظرفیت بارانده ۱۵۵ نفر) است. همچنین ۱۰ درصد از ارزش گمرکی خودرو طبق سند ترخیص جهت شماره گذاری (عوارض راهنمایی و رانندگی)، سه درصد از ارزش گمرکی در هنگام شماره گذاری هزینه نقل و انتقال و دارای عوارض شهرداری به هنگام پلاک بسته به نوع خودرو، ۳۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان باید پرداخت شود.



واردات خودروهای سواری بین ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی سی در دیف تعرفه ای ۸۷۰۳۳۳۱۹ جدول مقررات صادرات و واردات طبقه بندی می شود که مشمول ۷۵ درصد حقوق و عوارض گمرکی است. خودروهای سواری از ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ سی سی در دیف تعرفه ای

خودرو نیز مانند سایر کالاها برای ورود به کشور تابع مقررات و ضوابط خاصی است که ثبت سفارش در وزارت صمت، داشتن نمایندگی خدمات پس از فروش و رعایت الزامات قانونی از جمله آنهاست. جدیدترین مقررات و ضوابط تجاری برای واردات خودرو سواری به کشور به گزارش خودرو کار، واردات خودرو موضوعی است که اکثر رسانه ها با حساسیت و دقت آن را تعقیب می کنند. اگر چه به لحاظ آماری واردات خودرو در مقایسه با تیراژ خودروهای تولید داخل رقم چندانی نیست و درصد ۱۰ دست بالا چیزی حدود را در بر می گیرد، اما از حیث ارزش و منظر عمومی حائز اهمیت است. گمرک ایران طی گزارشی تازه ترین ضوابط و مقررات مربوط به واردات خودروهای سواری را به شرح

لزوم بررسی بیشتر ماجرای ثبت سفارش در زمان ممنوعه

خودروهای وارداتی ناشی از افزایش قیمت ارز، افزایش تعرفه واردات و هزینه های جانبی مثل بیمه، دستمزد کارگران و غیره است و اینکه عنوان شود وارد کنندگان قیمت ها را افزایش نامتعارف داده اند منطقی و قابل قبول نیست. رئیس انجمن صنفی وارد کنندگان خودرو با اشاره به قول وزیر صنعت، معدن و تجارت برای ساماندهی بازار خودرو گفت: با دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت و پیگیری شخص وزیر قرار شده تا در اسرع وقت بازار خودرو سروسامان بگیرد و از طرف دیگر وضعیت تعرفه واردات خودرو مشخص شود. وی ادامه داد: شرایط بازار خودروهای وارداتی به زودی از آرام و منطقی خواهد شد و مشتریان واقعی می توانند به دور از هیجانات امروز بازار و نوسان کاذب قیمت ها، خودروی مورد نظر خودشان را با قیمت منطقی خریداری کنند. گفتنی است در همین راستا امروز مرکز اطلاع رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با تکذیب خبر حک شدن سایت ثبتار شاد و مشتريان واقعي می توانند به دور از هیجانات امروز بازار و نوسان کاذب قیمت ها، خودروی مورد نظر خودشان را با قیمت منطقی خریداری کنند. گفتنی است در همین راستا امروز مرکز اطلاع رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با تکذیب خبر حک شدن سایت ثبتار شاد و مشتريان واقعي می توانند به دور از هیجانات امروز بازار و نوسان کاذب قیمت ها، خودروی مورد نظر خودشان را با قیمت منطقی خریداری کنند.

پیدا کردند و موفق به ثبت سفارش خودرو شدند اما امروز بیان می شود سایت ثبتار شک شده و افرادی به این سایت دسترسی پیدا کرده بودند. وی ادامه داد: چطور ممکن است در فواصل مختلف آن هم در روزهای تعطیل و نیمه شب عده ای موفق به ثبت سفارش بشوند و بر فرض محال اگر واقعا سایت شک شده بود چرا بعد از فهمیدن این ماجرا ثبت سفارش ها حذف و ملغی نشد؟! رئیس انجمن صنفی وارد کنندگان خودرو با اشاره به لزوم معرفی متخلفان و پیگیری دقیق تر ماجرای ثبت سفارش خودرو در زمان ممنوعه و همچنین موضوع قاچاق خودرو گفت: باید تمام متخلفان شناسایی، محاکمه و به مردم معرفی شوند تا از وقوع موارد مشابه در آینده جلوگیری شود. وی ادامه داد: تصمیمات لحظه ای و غیر کارشناسی آفت اصلی این روزهای اقتصاد کشور است و باید ریشه بسیاری از ناسامانی های اخیر در حوزه های مختلف اقتصاد از جمله بازار ارز و خودرو را در تصمیمات لحظه ای و غیر کارشناسی برخی مدیران دولتی جستجو کرد. رضایی همچنین به دلایل افزایش قیمت خودرو در بازار اشاره کرد و گفت: افزایش قیمت خودرو به خصوص



رئیس انجمن صنفی وارد کنندگان خودرو گفت: موضوع ثبت سفارش خودرو در ۶ ماهی که سایت مسدود بود باید بیش از گذشته مورد بررسی و واکاوی قرار گرفته و با متخلفان برخورد جدی صورت گیرد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، میثم رضایی رئیس



## گفت و گوی اختصاصی فکر اقتصادی با علیرضا عربی، مدیر کل نظام مدیریت دارایی های فیزیکی وزارت نفت:

# مدیریت یکپارچه فیزیکی نقطه تحول در صنعت نفت و گاز کشور



عربی: اختصاصی فکر اقتصادی

آورد است؟ بررسی این حوزه ظرف ۴ ساله گذشته اندکی زود و کار مشکلی است اما تمام مدیران ارشد و کارشناسان این حوزه با پشتوانه آموزش های فنی و مجموعه ای از این عوامل به سراغ این حوزه آمده اند از این رو نتایجی که این سیستم دارد مطلوب و خوب خواهد بود.

معمولا صاحبان چه نوع تخصص هایی در این مدیریت انجام وظیفه می کنند و پراکنش این نیروها در سطح کشور چگونه است؟ گروه اول کارفرمایان هستند. کسانی که صاحبان دستگاه بوده و ذینفع اصلی به شمار می روند. همچنین این متخصصان باید با اصول مدیریت دارایی فیزیکی آشنا باشند و حتی اگر خودشان کار را انجام ندهند باید با شرح خدمات به شرکتی دیگر جهت عملیاتی کردن این موضوع اقدام کنند. گروه بعدی مجرای تخصصی هستند که عمدتاً در سیستم ها کار کرد اجرایی دارند و به نوعی بازوی واقعی کار تلقی می شوند مانند بازرسی فنی، واحدهای بهره برداری و واحد های تغییرات، این اشخاص باید شناخت کافی از مسئولیت خود بقیه افراد داشته باشد به این سبب که اجرا مدیریت دارایی فیزیکی بر عهده این اشخاص بوده است.

از وقتی که برای انجام این گفت و گو در اختیار ما گذاشته اید بی نهایت سپاسگزاریم.

حوزه خلیج فارس اتفاقی تازه ای است، لذا هنگامی که یک استاندارد در دنیا تعریف می شود حداقل ۱۰ سال زمان می برد تا به مرحله عملیاتی و اجرا برسد به همین سبب همزمان با ابلاغ این استاندارد با امضای وزیر صنعت سعی شد بخشی از استانداردها در کشور فرهنگ سازی شود البته لازم به ذکر است این موضوع هنوز در حوزه خلیج فارس با پیشرفت مطلوبی همراه نبوده است.

برخی دارایی های فیزیکی به مرور ایام از رده خارج یا فرسوده می شوند؟ روش کار فروش یا از رده خارج کردن این دارایی ها چگونه است آیا این صورت به روش مزایده صورت می گیرد یا روش های دیگر؟ اکثر مواقع تمام تجهیزاتی که در محیط صنعتی وجود دارد به دوره ای مورد بررسی و تعمیر قرار می گیرد و عملاً تا به حال به این نتیجه نرسیده ای که تجهیزات به علت فرسودگی از دور خارج شوند. هر ۵ سال یکبار به تاسیسات ورود می کنیم و آن را مورد بررسی قرار می دهیم، اگر نیاز به نوسازی و بازسازی باشد تجهیزات به طور کلی مورد تعمیر و بازسازی قرار می گیرد.

تاسیسات مدیریت یکپارچه دارایی های فیزیکی وزارت نفت تاکنون چه نتایج مثبتی در بهینه سازی روند امور در حوزه های مختلف صنعت نفت و گاز کشور به بار

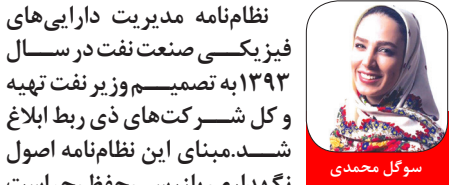
دارایی های این صنعت به ۴ دسته تقسیم بندی می شود که به ترتیب دارایی های مالی، دارایی های منابع انسانی، دارایی های دانش فنی و تاسیسات و تجهیزات تحت عنوان دارایی فیزیکی است.

آیا تا به حال یک ارزشیابی دربارہ ارزش ریالی یا دلاری دارایی های فیزیکی وزارت نفت توسط این مدیریت صورت گرفته است و اگر پاسخ مثبت است ممکن است ارزش این دارایی ها را هم اعلام بفرمایید؟ ارزش بخش زیادی از تجهیزات موجود در صنعت نفت که مورد بررسی سیستم های مالی قرار می گیرد صفر بوده البته معیار بررسی ارزش این تجهیزات در صنعت نفت اندکی متفاوت بوده به این ترتیب که ما ارزش جایگزینی تجهیزات را مورد بررسی قرار می دهیم.

هم اکنون از ۱۳ پالایشگاه گازی، ۳۳ هزار کیلومتر خطوط گازی و ۱۵ هزار کیلومتر خطوط نفتی بر خوردار هستیم که اکثر تمامی این دارایی ها را بخواهیم با سیستم های جدید مورد بازسازی قرار دهیم حدود ۴۰۰ میلیارد تومان هزینه تخمین زده شده است.

آیا مشابه چنین مدیریتی در صنعت نفت یا وزارت نفت سایر کشورهای نفت خیز منطقه خلیج فارس وجود دارد؟

استاندارد ایزو ۵۵۰۰۰ که پایه مدیریت فیزیکی بوده از سال ۲۰۱۴ آغاز شده و بحث مدیریت دارایی فیزیکی هم در



نظام نامه مدیریت دارایی های فیزیکی صنعت نفت در سال ۱۳۹۳ به تصمیم وزیر نفت تهیه و کل شرکت های ذی ربط ابلاغ شد. مبنای این نظام نامه اصول نگهداری، بازرسی، حفظ، حراست، نگهداری و بهره برداری بهینه از تاسیسات برای مدت طولانی است. در همین خصوص با علیرضا عربی، مدیر کل نظام مدیریت دارایی های فیزیکی وزارت نفت به گفتگو پرداختیم که در ادامه می خوانید:

اولین سوال این است که بفرمایید انگیزه یکپارچه سازی مدیریت دارایی های فیزیکی حوزه های نفت و گاز در وزارت نفت چه بوده و این مدیریت از چه سالی شروع به کار کرده است؟

هنگامی که یک فرد قصد ایجاد یک واحد تولیدی را دارد باید زیرساخت های اصلی الزامات نگه داری، بازرسی فنی و تعمیرات را برای این واحد تعریف کند. البته هر سازنده ای مجموعه ای از روش های ساخت و بهره برداری را به صورت یک سند آموزش می دهد و بعضاً خود سازنده به مدت ۲ سال واحد مورد نظر را پایش می کند.

یکپارچه سازی باید از ۳ مشخصه اصلی برخوردار باشد ابتدا باید مبتنی بر علم و دانش باشد سپس از استانداردهای به روز بهره گرفته شود و در آخر هم جمع کردن منابع انسانی، با یک نگاه دقیق به بحث یکپارچه سازی در می یابیم کارکرد این موضوع هم سسو کردن اقدامات یک سیستم است که موجب افزایش میزان بهره وری می شود.

یکی از موضوعاتی که یکپارچه سازی به آن نگاه دقیق دارد بحث ریسک های برخطر است که گاهی این نوع اقدامات موجب تحمیل هزینه به سیستم می شود به همین علت یکپارچه سازی می تواند تمامی این حوزه ها ناگهی یکپارچه و موزون داشته باشد. یکپارچه سازی موجب می شود بتوانیم تشخیص دهیم دستگاه ها چه زمانی نیاز به تعمیر دارد، چه وقت نیاز به تعویض دارد و یا تا چه زمانی دستگاه مورد نظر برایمان کارایی دارد. یکپارچه سازی موجب هماهنگی صدای تولید می شود و این هماهنگی سبب می شود تا منحنی بهره وری و منحنی اقتصاد هم پوشانی داشته باشند. عدم یک پارچه سازی موجب تحمیل هزینه های سنگین به سیستم می شود.

البته بروز چنین اقدامات پرانگنده ای موجب تولد یک مجموعه در صنعت نفت شده است.

با نظام دهی در این حوزه بحث یکپارچه سازی نگه داری فنی از سال ۱۳۹۲ آغاز شده بود و اولین اداره کل نگه داری و تعمیرات صنعت نفت تاسیس شد. همچنین در سال ۱۳۹۷ با افزودن اداره کل نظام دارایی فیزیکی صنعت نفت مأموریت این بخش به نوعی غنی سازی و تقویت شد. علاوه بر این موارد سیاست گذاری، استاندارد سازی و تولید دستور عمل های فنی و تخصصی رانیز در برنامه قرار داده ایم.

ممکن است بفرمایید دارایی های فیزیکی وزارت نفت از چه نوع دارایی هایی تشکیل می شود و آیا دارایی های غیر منقول مانند ساختمان ها، تاسیسات و پالایشگاه ها را هم شامل می شود؟

### روسیه اوپک را دور می زند

با وجودی که پیش بینی ها حکایت از افزایش قیمت نفت در بازار جهانی داشت، قیمت نفت به حدود ۶۵ دلار در هر بشکه کاهش یافت. قیمت نفت امروز در معاملات آتی نیویورک ۴ صدم درصد کاهش یافت. این کاهش در حالی اتفاق افتاده که پیش بینی ها حکایت از محدودیت در تولید نفت اوپک دارد. با این حال گزارش هانسان می دهد که میزان چاههای حفاری در ایالات متحده رو به افزایش است و این موضوع علامت هایی را به بازار در جهت افزایش عرضه داده است. روسیه و عربستان سعودی در تلاش هستند که طرح افزایش تولید را دنبال کنند. این در حالی است که گزارش هانسان می دهد که تولید نفت خام در اوایل ماه جاری به بالاترین سطح رسیده است. پس از آنکه عربستان سعودی و روسیه اعلام کردند که آماده افزایش تولید و جایگزین شدن تولید ایران و ونزوئلا در سهمیه اوپک در نیمه دوم سال جاری میلادی هستند، قیمت نفت در ماه مارس به پایین ترین سطح در دو ماه گذشته رسید. هر چند که نشانه ها حکایت از آن دارد که روسیه اخیراً نسبت به مواضع ماه قبل یعنی افزایش تولید در جایگزینی نفت ایران، عراق و ونزوئلا کمی مقب نشینی کرده است. اما مواضع این کشور تمایل افزایش تولید در نشست ماه آتی اوپک در وین دارد.

### خاموشی به تهران می رسد؟

مدیرعامل برق منطقه ای استان تهران گفت: اگر مصرف برق مشترکان تهرانی مانند سال گذشته باشد قطعاً با مشکلاتی مواجه خواهیم شد، اما اگر مدیریت مصرف صورت گیرد جای نگرانی وجود نخواهد داشت. غلامرضا خوش خلق با بیان این که باران در نقاط مختلف استان تهران باریده است، اظهار کرد: گرچه این بارندگی ها در بهبود وضعیت منابع آبی تاثیر گذار بوده، اما در حوزه برق باید دید که چه میزان آب در پشت سد های ما جمع شده است. وی ادامه داد: در حال حاضر هیچ آثاری مبنی بر بهبود وضعیت وجود ندارد، اما اگر هوا در روزهای آتی که مانند شرایط فعلی باشد، می توانیم نسبت به تابستان امیدوار باشیم، چرا که قطعاً در این شرایط میزان باران برق مشترکان کاهش پیدا می کند. مدیرعامل برق منطقه ای استان تهران با تاکید بر این مساله که تلاش ما این است که تابستان سال جاری را بدون هیچ مشکلی در حوزه تامین برق پشت سر بگذاریم، عنوان کرد: تقاضای ما از مردم این است که در مصرف برق صرفه جویی و مدیریت داشته باشند. خوش خلق با بیان این که قبل از شروع ایام پیک برنامه ریزی برای ایام آغاز می شود، تصریح کرد: با برگزاری جلسات متعدد به دنبال کنترل ایام پیک هستیم و پیش بینی می شود که در صورت مدیریت مصرف مشترکان با مشکل خاصی مواجه نشویم.

## الزامات سرآمدی در ۱۱۰ سالگی صنعت نفت

و منظم نماد دانیایی و توانایی در ایران بوده است. از حیث فرهنگ و پرستش اداری این صنعت ویژگی ها و برجستگی های خاصی در فرهنگ اداری ایران پدید آورده است که به واسطه آن نیروهای شاغل در این صنعت از سایر افراد جامعه قابل تمایز و تفکیک بوده اند. این تمایز صرفاً از حیث برخورداری مالی، بلکه به لحاظ توسعه فردی و معنوی، افزایش مهارت و ارتقای دانش، خبرگی و پختگی آنان در مراد و تعاملات اجتماعی بوده و از این حیث هم صنعت نفت زمینه ساز تحولات اساسی در شیوه و سبک زندگی و توسعه یافتگی فرهنگی در این مناطق بوده است. گفتم می شود جامعه دیگر بهره نزنه های اجتماعی جست و جوی تک منظره رشد اقتصادی، مانند اودگی و محصولات ضرر و محیط کار ای خطر ناک را تحمل نمی کند. از این حیث نیز صنعت نفت اگر نتوانیم سنگ تمام گذاشته است، می توان ادعا کرد تا حد امکان تلاش خود را مصروف این امر کند، به نحوی که در بدترین شرایط مالی و نقدنگی از اولویت برنامه های زیست محیطی خود نکاسته و با پیگیری و اجرای دهاک طرح و پروژه های کلیدی مرتبط با جمع آوری گاز های همراه، ثابت کردن الماسی به مسئولیت خود در قبال اجتماع، فراتر از مسئولیت قراردادی و سستی تولید و سودآوری بایند است و افزون بر این در برخی زمینه ها ورود صنعت نفت برای حل مشکلات حاد اجتماعی در حالی صورت می گیرد که این مشکلات ناشی از کم کاری یا نارسایی دیگر مؤسسات، سازمان ها یا نهادهای ذی ربط بوده است. با امید به تدویم پیشرفت و تعالی کشور عزیز و صنعت عظیم نفت در سالهای که به فرموده مقام معظم رهبری سال حمایت از کالای داخلی نامیده شده است، شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب امیدوار و مصمم است که علاوه بر تأمین همه نیازمندی های خود از منابع داخلی، با تقویت و ایجاد اعتماد به نفس در شرکت های ایرانی انرژی و انگیزه و علاقه آنها برای پیمودن راههای ملی نشدند و حتی حضور در عرصه های بین المللی نفت و انرژی را فراهم کند و در مسیر آن گام بردارد که نفت صرفاً یک محصول و کالای خام برای فروش نباشد، بلکه به بستری زمینه و امکان خاصی است که به ایجاد و توسعه بنگاه های اقتصادی و رونق مرکز علمی و فناوری شد، به امید آن روز.

مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب

و قابلیت کمپنیز دارد که هم از حیث تأمین خدمات و اجرای پروژه های بزرگ و هم به لحاظ طراحی و تولید کالا و تجهیزات پیشرفته، از توان کار و رقابت در فضای بین المللی برخوردار است. بی تردید طی دهه های اخیر که دامنه تحریم های بین المللی به تدریج عمده بخش های صنعت نفت را در بر گرفته و مخصوصاً بخش بالادستی را نشانه رفته، این بخش خصوصی و سازندگان توانمند ایرانی بوده اند که لوازم و اسباب ادامه کار و استمرار تولید را فراهم آورده و در نقش بسزای دوم این صنعت عمل کرده اند. دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی سومین عنصر اثرگذار و همکار با انگیزه صنعت نفت در این مدت به ویژه دو دهه اخیر به شمار می آیند. ایجاد دانشکده های مرتبط با صنعت نفت، توسعه تحقیقات در بخش های بالادستی و پایین دستی، ورود به عرصه های پژوهشی مرتبط با کیفیت افزایی تولید، افزایش ضریب باز یافت و طراحی و ساخت پیچیده ترین تجهیزات مورد نیاز صنعت نظیر مته ها، سیستم های نمک زدایی نفت خام و تلمبه های درون چاهی تنها بخشی از نتایج درخشان همکاری بخش خصوصی، دانشگاه و صنعت است که بی هیچ گونه اغراقی، مناطق نفت خیز جنوب نقش راهگشا و آغازگر و هدایت کننده این همکاری ها را داشته است. ما به خود می بالیم که در یکصد و هفتمین سالگرد آغاز به کار صنعت نفت ایران بزرگترین میدان ها و پیچیده ترین امور مرتبط با تولید را با اتکالی به توان داخلی و راهبردی و نظارت نیروهای ایرانی به انجام رسانده و این صنعت را با لحاظ الزامات ملی، اداره می کنیم. در عین حال از ضرورت تعامل و مرادده علمی با جهان نیز غافل نبوده، ضمن به اشتراک نهادن دستاوردهای درون زای علمی، از آخرین پیشرفت های تکنولوژی به ویژه در حوزه های از دیاد برداشت و شیوه های نوین حفاری نیز بهره خواهیم برد. بر این اساس این شرکت مصمم است در قالب قراردادهایی که حافظ منافع طرفین و متضمن استقلال کشور باشد با شرکت های صاحب نام بین المللی همکاری و برای افزایش کمیّت و کیفیت تولید از مخازن و میدان های نفتی مشارکت کند. در این زمینه طی دو سال گذشته انعقاد تفاهنامه های متعدد با شرکت های داخلی و خارجی، گرفتن پیشنهادها و نهایتاً انعقاد قرارداد با مناسبترین شرایط در دستور کار این شرکت قرار گرفته و از سوی گروهی

تاریخ پر فراز و نشیب گذشته و با تحلیلی درست از شرایط و اوضاع به شدت متلاطم جهان امروز، در تدویم توسعه و استمرار و پویایی صنعت نفت بکوشید و از تصمیم هایی که آسیبی متوجه کلیت صنعت چه بخش های سرمایه گذاری و ساخت افزاری و چه حوزه های نرم افزاری و نیروی انسانی کند، بشدت احتراز و برهیز کنند. از طرفی صنعت نفت به درست با غلط همچنان مهم ترین مزیت اقتصادی با بقول ایران در عرصه بین المللی است که افزون بر سودآوری تجاری به حفظ جایگاه و نقش افزاینی ایران در میان ملل جهان کمک می کند. مجموع ذخایر نفت و گاز ایران به گواه مطالعات دقیق مهندسی، مقام نخست را در جهان داشته و از حیث گاز نیز جایگاه اول جهان در اختیار کشور ماست. کسسانی که با شیوه های توسعه تجارت و زمینه های سرمایه گذاری آشنایی دارند، بخوبی واقف هستند که با استفاده درست از چنین مزیتی، تا چه حد می توان به جلب سرمایه و توسعه سایر زیرساخت های صنعتی و اقتصادی کشور کمک کرد و به اهداف بلند اقتصادی کشور جامه عمل پوشاند. مشاهده وضعیت توسعه صنعت نفت در برخی کشورها که سهم اندکی از ذخایر نفتی داشته اما با ایجاد زنجیره ارزش و صدور تکنولوژی جایگاهی برتر در بازار تجارت و کسبوکار متکی به نفت دارند، بیانگر غفلت از پتانسیل ارزشمندی است که در یکصد و هفتمین سال گذشته در اختیار ما بوده و حداقل برای ۷۰ سال آینده نیز به قوت خود باقی است. علاوه بر این دارایی نهفته در زیر زمین، کشور ما از حیث انباشت تجربه و سرمایه انسانی کارآمد، متخصص و با انگیزه نیز حرف بسیار برای گفتن دارد. نگاهی به وضعیت نیروی متخصص شامل در این صنعت نشان می دهد که سطح دانش و تجربه بخش مهمی از آنان در تراز بین المللی با بزرگترین شرکت های نفتی جهان قابل قیاس است. در این بین شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب به عنوان خاستگاه صنعت نفت و پیشگام و پیشاتر تولید نفت خام کشور، گنجینه دانش و مهد تجربه آموزی و تربیت مدیران و کارشناسانی است که این صنعت را در عبور از دوره های سخت گذر جنگ و تحریم هدایت و راهبری کرده و تجربه ۴۰ سال تولید پایدار و صیانتی از میدان های نفت و گاز را در کارنامه درخشان خود دارند. در کنار این مزیت ها، بخش خصوصی توانمند داخلی نیز حضور

بیزنر عالیپور\*  
۵ خرداد ۱۳۹۷ مصادف است با آغاز یکصد و ده سالگی صنعت نفت ایران؛ در چنین روزی نخستین چاه خاورمیانه در میدان نفتون مسجد سلیمان به نفت رسید و به نوعی مهم ترین رویداد اقتصادی جهان در منطقه غرب آسیا رقم زد. اهمیت پیدایش نفت در ایران سه عنوان یک نقطه عطف تا بدان جاست که بر مبنای آن می شود تاریخ کشور ما را به عصر قبل و بعد از نفت تقسیم و تعیین کرد. هر چند مامداران آن زمان چندان که باید پی به اهمیت این مهم نروده و تا پایان عصر قاجار نگاه حاکمان رفاه طلب به خوزستان، صرفاً از منظر بدی آب و هوا و بی توجهی به منابع عظیم طبیعی و معدنی بود که دست استعمال انگلیس برای اغراض بهره جویی بیشتر از می گذاشت. در دوره پهلوی نیز به سبب اعتماد بیش از حد به بیگانگان و سپردن عنان اختیار نفت به کنسر سیوم های نفتی این غفلت تاریخی تا حد زیادی ادامه یافت و دست بیگانگان برای هرگونه تصمیم گیری در حوزه استخراج، تصفیه و صادرات نفت باز بود و متأسر با مداخله هفت خواران نفتی صنعت به ظاهر ملی شده ایران راهبری می شد. طلوع انقلاب اسلامی مصادف است با قول کنسر سیوم و پایان کار شرکت های چند ملیتی خارجی از ایران. از این تاریخ عهدداری اداره امور صنعت تماماً به دست توانمند نیروهای ایرانی بوده که بی تردید مسئولیت ما را در قبال کم و کیف آن دو چندان کرده است. اکنون با گذشت یکصد و ده سال از عمر صنعت و حدود ۴۰ سال از خروج خارجی ها این صنعت با رفعت ها و چالش های بسیاری مواجه است که غفلت و بی توجهی به آنها ممکن است نسل ما را در نگاه آیندگان مقصر و سهل انگار جلوه دهد. اکنون پنجمین نسل از کارگران صنعت نفت در حساس ترین مقطع تاریخی کشور عهدداری اداره صنعتی هستند که یک سو با تحریم های گسترده امریکا (و پیروی پنهان و آشکار اقرار رومیایی اش) و از سوی دیگر با رقبایی در بازار بین المللی نفت و بهره رده هستند که از هر فرصتی برای حذف و حتی دشمنی با کشور ما دریغ نمی کنند. اگر ورود یک رقیب جدید یعنی تولید نفت از منابع نامتعارف نظیر نفت شیل را هم به این موانع و چالش ها بیفزاییم، به خوبی متوجه خواهیم شد که شرایط کنونی تولید و صدور نفت حداقل یک ما با هیچ یک از مقاطع تاریخی گذشته قابل مقایسه نیست، بنابراین تمامی تصمیم سازان و دست اندکاران مستقیم و غیر مستقیم صنعت نفت، باید ضمن درس آموزی از تجارب



# رشد ۱۰ درصدی سود همراه اول حاصل یک سال فعالیت



همان سال با اختلاف اندک نسبت به سود بر آردی مبلغ سه هزار و ۲۸۶ ریال سود به ازای هر سهم محقق ساخت. از سوی دیگر، این رقم نسبت به سود محقق شده در دوره مشابه سال مالی ۹۵ با رشد ۱۰ درصدی همراه شده است. علاوه بر این، سود تلفیقی شرکت ارتباطات سیار ایران در دوره عملکرد ۱۲ ماهه سال مالی ۹۶ مبلغ سه هزار و ۳۲۲ ریال اعلام شده و این رقم نسبت به دوره مشابه سال مالی ۹۵ حدود ۱۲ درصد افزایش یافته است.

از ابتدای اسفند تا خرداد ماه جاری				
تعداد خریداران	تعداد دفعات معاملات	حجم ارزش	میانگین ارزش روز	میانگین ارزش روز
۵۶۷۸	۱۳۴۰۱	۴۴۸۷۸۱۸۰	۶۷۹۷۱۰۹۳۷۵۷۹	۱۵۱۵۴۴۲۲۸۵۷۱۴۲۹

جایگاه پنجم «همراه» در میان شرکت های با بیشترین ارزش سهام ارزش بازار سهام این مجموعه در پایان معاملات ۲۱ خرداد ماه جاری بیش از ۱۵۱ هزار و ۵۴۴ میلیارد ریال بر آورد می شود و در این دوره در جایگاه پنجم رتبه بندی شرکت ها از نظر بیشترین ارزش بازار سهام می نشیند.

نام شرکت	میانگین ارزش روز (ریال)
صنایع پتروشیمی خلیج فارس	۲۵۷۶۳۲۲۱۴۲۸۵۱۴
فولاد مبارک اصفهان	۲۱۸۱۰۴۴۱۱۷۶۴۷۰۶
پتروشیمی مارون	۱۶۷۰۱۲۸۶۶۶۶۶۶۶۷
ملی صنایع مس ایران	۱۵۴۸۰۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
ارتباطات سیار ایران	۱۵۱۵۴۴۲۲۸۵۷۱۴۲۹

درآمد «همراه» در دو ماهه اول اسفند در این بخش درآمد شرکت ارتباطات سیار ایران در دوره هایی همچون یک ماهه منتهی به اردیبهشت ماه اسفند، از ابتدای اسفند تا پایان اردیبهشت ماه و نیز سال گذشته بررسی شده است. این مجموعه از منابعی همچون استفاده از امکانات شبکه توسط سایر شرکت های تلفن همراه، کارکرد مشترکین خطوط دائمی، کارکرد مشترکین خطوط اعتباری، فروش خطوط جدید تلفن همراه، خالص خدمات ارزش افزوده در آمد کسب می کند که بیشترین درآمد «همراه» در دو دوره یک ماهه منتهی به اردیبهشت ماه اسفند و دو ماهه اول سال جاری از محل کارکرد مشترکین خطوط اعتباری محقق شده است. این مجموعه در نهایت در ماه گذشته در آمدی بالغ بر ۱۰ هزار و ۶۹۰ میلیارد ریال از محل ارائه خدمات مورد اشاره بدست آورده و در مجموع در دو ماهه اول اسفند بیش از ۲۰ هزار و ۸۲۶ میلیارد ریال درآمد محقق ساخته است. همچنین این رقم برای سال مالی گذشته ۱۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال اعلام شده است.

درآمد سناری	درآمد سناری	درآمد سناری
درآمد سناری	درآمد سناری	درآمد سناری
درآمد سناری	درآمد سناری	درآمد سناری
درآمد سناری	درآمد سناری	درآمد سناری



شرکت ارتباطات سیار ایران به عنوان بزرگترین اپراتور تلفن همراه کشور مان در سال گذشته عملکرد مناسبی را از لحاظ سودآوری از خود به نمایش گذاشته است. این مجموعه که در تاریخ ۲۸ آذر سال ۸۹ با به فرابورس گذاشت و در تاریخ ۲۷ مرداد سال ۹۲ نیز به بازار دوم بورس منتقل شد، یکی از مجموعه های با ارزش بازار بالاتر بازار سرمایه به شمار می رود و در برخی مواقع افت و خیز ارزش سهام آن در روند شاخص کل بورس تاثیر گذار است.

در این گزارش عملکرد مالی شرکت ارتباطات سیار ایران در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۶ و نیز دو ماهه اول سال مالی جاری در کنار روند معاملات سهام آن در دو دوره مذکور بررسی شده و گزارش مختصری از برگزاری مجمع عمومی عادی و فوق العاده سهامداران «همراه» ارائه شده است.

تقسیم ۹۷ درصدی سود محقق شده میان سهامداران این مجموعه صبح روز یکشنبه نهم اردیبهشت ماه اسفند با حضور ۹۳٫۷۲ درصد از سهامداران به مجمع نشست و در مجمع عمومی عادی سالیانه سهامداران برای سال مالی ۹۶ دستورانی همچون صورت های مالی سال مذکور، تقسیم سود نقدی و انتخاب روزنامه رسمی و نیز حسابرس و بازرس قانونی را بررسی و تصویب کرد.

شرح	۱۲ ماهه ۹۶	۱۲ ماهه ۹۵	تغییر ۹۶ نسبت به ۹۵ (درصد)
سود هر سهم شرکت اصلی (ریال)	۳٫۲۸۶	۲٫۹۸۸	۱۰
سود هر سهم تلفیقی (ریال)	۳٫۳۲۲	۲٫۹۷۰	۱۲

علاوه بر این، شرکت ارتباطات سیار ایران در مجمع عمومی به طور فوق العاده که در جدول زیر نام این اعضا مشاهده می کنید.

همراه اول شفاف ترین شرکت بورسی علاوه بر این، در گزارش رتبه بندی کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار، هلدینگ ها و شرکت های سرمایه گذاری به تفکیک امتیاز به موقع بودن و قابلیت اتکا که در تاریخ ۲۱ خرداد ماه جاری از سوی اداره نظارت بر ناشران بورسی سازمان بورس و اوراق بهادار منتشر شده است، شرکت ارتباطات سیار ایران از میان ۳۰۳ شرکت مورد بررسی با کسب رتبه اول از نظر امتیاز به موقع بودن و قابلیت اتکا شفاف ترین شرکت بورسی شناخته شد.

روند معاملات سهام در سال ۹۶ شرکت ارتباطات سیار ایران در سال ۹۶ بازدهی متناسب با بازار سرمایه بدست آورده است. چرا که در حالی بورس در مدت مذکور بازدهی مثبت ۲۷٫۹۱ درصدی محقق ساخته که «همراه» بازدهی مثبت ۲۶٫۹۶ درصدی را برای سهامدارانش به ارمان آورده است.

بازدهی بورس (درصد)	بازدهی همراه اول (درصد)	بیشترین قیمت (ریال)	کمترین قیمت (ریال)
۲۷٫۹۱	۲۶٫۹۶	۱۹٫۷۹۰	۱۹٫۵۳۸

علاوه بر این، معاملات سال گذشته شرکت ارتباطات سیار ایران در حالی خاتمه یافت که تعداد ۱۷۷ میلیون ۸۳۴ هزار سهم طی ۴۲ هزار معامله ارزشی به مبلغ سه هزار و ۳۶۳ میلیارد ریال را در بازار سرمایه رقم زده است.

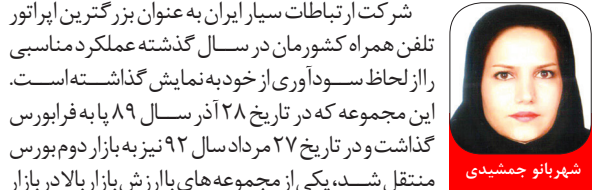
سال ۹۶				
تعداد خریداران	تعداد دفعات معاملات	حجم ارزش	میانگین ارزش روز	میانگین ارزش روز
۱۸۳۲۹	۴۲۰۵۶	۱۷۷۸۳۴۵۲۱	۳۳۳۲۰۰۶۱۶۰۵۱۴	۱۴۸۹۴۴۹۷۳۳۸۴۲۱

جایگاه سوم «همراه» در میان شرکت های با بیشترین ارزش سهام ارزش بازار «همراه» در حالی در ۲۹ اسفند ۹۶ رقمی بیش از ۱۴۸ هزار و ۸۹۴ میلیارد ریال محاسبه می شود که این مجموعه در میان بیش از ۵۰۰ شرکت بورسی و فرابورسی از لحاظ ارزش بازار سهام در رتبه سوم جای می گیرد.

نام شرکت	میانگین ارزش روز (ریال)
صنایع پتروشیمی خلیج فارس	۲۴۵۹۸۰۹۵۲۳۸۰۹۵۲
فولاد مبارک اصفهان	۱۵۹۰۲۱۸۲۲۷۴۲۴۷۵
ارتباطات سیار ایران	۱۴۸۸۹۴۴۹۷۳۳۸۴۲۱
پتروشیمی مارون	۱۳۶۴۷۵۴۳۵۸۹۶۴۹
مخابرات ایران	۱۲۶۴۲۸۳۲۱۱۶۷۸۸۳

روند معاملات سهام از ابتدای اسفند تا ۲۱ خرداد ماه جاری ارزش سهام شرکت ارتباطات سیار ایران از ابتدای اسفند تا پایان معاملات ۲۱ خرداد ماه جاری که بورس ۲۰٫۳۷ درصد بازدهی مثبت بدست آورده، حدود ۵٫۸ درصد کاهش یافته و بر این اساس، «همراه» در این مدت از کسب سودی نصیب مانده است. در کنار آن، بیشترین قیمتی که سهام این مجموعه به خود دیده مبلغ ۱۵ هزار و ۸۷۴ ریال و کمترین قیمت ۱۵ هزار و ۹۷۰ ریال محاسبه می شود.

از ابتدای اسفند تا خرداد ماه جاری				
بازدهی بورس (درصد)	بازدهی همراه اول (درصد)	بیشترین قیمت (ریال)	کمترین قیمت (ریال)	
۲۰٫۳۷	۱۵٫۸۷۴	۱۵۸۷۴	۱۵۶۹۷	



شهر بانو جمشیدی

علاوه بر این، شرکت ارتباطات سیار ایران در مجمع عمومی به طور فوق العاده که در جدول زیر نام این اعضا مشاهده می کنید.

نام عضو حقیقی یا حقوقی هیئت مدیره	ماهیت	نوع عضویت
شرکت مخابرات ایران	حقوقی	اصلی
شرکت مهر اقتصادمین	حقوقی	اصلی
شرکت گسترش الکترونیک مین ایران	حقوقی	اصلی
کارشاپ (سهامی خاص)	حقوقی	اصلی
مدیریت سامان ساز غدیر (سهامی خاص)	حقوقی	اصلی

موضوع فعالیت شرکت هر گونه فعالیت مستقیم یا غیر مستقیم در خصوص ساخت، واردات، تأسیس، راه اندازی، اداره، توسعه، نگهداری، بهره برداری و دیگر خدمات حوزه ارتباطات و فناوری های مربوط به انتقال صوت، متن، دیتا و دیگر انواع اطلاعات در عرصه داخلی و بین المللی مستقل و یا با مشارکت اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی، تولید هر نوع دستگاه و بهره برداری از آن، نرم افزار، شبکه و فروش یا اجاره بهره برداری از آن تحت هر عنوان، مبادرت به ارائه هر نوع سرویس مبتنی بر شبکه های مخابراتی و ارتباطی اعم از حقیقی و مجازی در زمینه صوت، متن، دیتا و دیگر انواع اطلاعات در عرصه تجارت الکترونیک و خدمات پرداخت و دریافت با رعایت قوانین لازم الاجرا مرتبط، ارائه خدمات ارزش افزوده و انواع سرویس های مبتنی بر انتقال صوت، متن، دیتا و دیگر انواع اطلاعات در کنار تهیه و تصویب دستورالعمل ها، معیارها و استانداردهای فنی و تخصصی مورد نیاز شرکت در زمینه تأسیس، توسعه، نگهداری و بهره برداری از شبکه ارتباطات سیار، همکاری با سایر اپراتورها در زمینه تبادل ارتباطات و ترانزیت ترافیک و رومینگ و استفاده از سایر منابع مشترک و نیز مدیریت، برنامه ریزی و پیاده سازی آموزش های تخصصی و تحقیقات به منظور توسعه مهارت های لازم از جمله فعالیت های اصلی شرکت ارتباطات سیار ایران به شمار می رود.

ترکیب سهامداران و زیر مجموعه های «همراه» شرکت مخابرات ایران با تملک ۸۴٫۱۵ درصد از سهام شرکت ارتباطات سیار ایران سهامدار عمده این مجموعه است و در کنار آن، شرکت واسط مالی مرداب با ۵٫۹۱ درصد و شرکت توسعه و مدیریت سرمایه صبا با ۲۰٫۳ درصد از سهام «همراه» در ترکیب سهامداران آن قرار دارند و بیشترین درصد تملک سهام این شرکت را تا پایان معاملات روز ۲۱ خرداد ماه جاری در اختیار دارند.

علاوه بر این، شرکت های نقش اول کیفیت، سرمایه گذاری توسعه نور دنا، پرداخت اول کیش، ارتباطات مبین نت و موسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول زیر مجموعه های «همراه» به شمار می روند.

اهم اقدامات انجام شده در حوزه فناوری اطلاعات در سال ۹۶ نصب و بهره برداری بیش از ۱۰۰،۰۰۰ سایت ۳G، بیش از ۱۵۰،۰۰۰ با تکنولوژی 4G و بیش از ۱۰۰،۰۰۰ با تکنولوژی 2G، راه اندازی سرویس وای فای کالینگ برای اولین بار در ایران از طریق وای فای، اجرای فیبر نوری ۵۴۶۶ سایت در فازهای یک تا چهار و تأمین پهنای باند بین شهری در ۶۵۹۱۲ مسیر از جمله مهمترین اقدامات این شرکت مطرح شده است.

اهم اقدامات و پروژه های حوزه بازاریابی و فروش سال ۹۶ فروش نقدی و اقساطی مودم های همراه، طرح فروش ویژه و اقساطی گوشی های هوشمند و پروژه راه سال الکترونیکی قبوض از جمله این موارد به شمار می روند.

عملکرد مالی رشد ۱۰ درصدی سود «همراه» در سال مالی ۹۶ نسبت به ۹۵ بر اساس اطلاعات موجود، شرکت ارتباطات سیار ایران با سرمایه ۶۰۰ میلیارد ریال در حالی که در بودجه مالی بر اساس عملکرد شش ماهه نخست سال مالی ۹۶ مبلغ سه هزار و ۲۵۲ ریال سود بر آورد کرده بود، در دوره عملکرد ۱۲ ماهه

## عرضه تلویزیون های NU سامسونگ به بازار



سامسونگ تلویزیون های سری NU را جایگزین نسخه های سال گذشته، MU کرد. امکان دسترسی به این تلویزیون های 4K جدید هم اکنون در بازار آمریکا و اروپا وجود دارد. سامسونگ تلویزیون های سری NU را جایگزین نسخه های سال گذشته، MU کرد. امکان دسترسی به این تلویزیون های 4K جدید هم اکنون در بازار آمریکا و اروپا وجود دارد. تلویزیون مدل NU8 به برخی از فناوری های بازی مانند VRR و FreeSync مجهز است و در حالی که این قابلیت ها تنها در نسخه های گران قیمت سری Q وجود دارد. تلویزیون دیگر محصول این شرکت که ای است که با ویژگی های تلویزیون های ال سی دی 4K رایج و نیز طراحی های گوناگون به بازار عرضه می شود. با وجود این که این غول تکنولوژی کره جنوبی تمرکز ویژه ای به طراحی تلویزیون های منحنی دارد اما مدل های تخت در این سری از محصولات سامسونگ نیز دیده می شود. این سری تلویزیون های جدید سامسونگ در مقایسه با نسخه های گران قیمت Q، فاقد یک جعبه اتصال، فیلتر کوانتوم دات در پنل های ال سی دی و برخی از ویژگی های طراحی هستند. تمامی تلویزیون های ال سی دی جدید سامسونگ مجهز به رزولوشن 4K هستند و از قابلیت پشتیبانی فرمت HDR10 و دالبی ویژن برخوردارند. شایان ذکر است که تلویزیون های سری NU از پنل های استاندارد edge-Lit LCD بهره برده اند و به همین منظور توانایی تولید ویدیو High Dynamic Range را دارند.

## پرچمداران بعدی سونی بدون حاشیه تولید خواهند شد



گزارش های منتشر شده حاکی از آن است که شرکت سونی در حال کار بر روی طراحی و تولید یک گوشی هوشمند بدون حاشیه های کناری است. از آنجایی که این روزها بازار گوشی های هوشمند بدون حاشیه همچون گلکسی اس ۸ اس ۹ و ایفون ۱۰ (ایکس) بسیار داغ و پر تب و تاب است، بسیاری از برندهای تکنولوژی و شرکت های تولید کننده گوشی هوشمند در صدد طراحی و تولید گوشی های این چنینی که در آن تا بتوانند نظر و توجه خیل عظیمی از طرفداران و کاربران موبایل را به خود جلب کنند. سونی که به نظر می رسد اندکی از مارتین و رقابت تنگاتنگ میان غول های تکنولوژی جا مانده است و رقبای قدرتمند دیگری همچون اپل، سامسونگ، شیائومی، هواوی و غیره گوی رقابت را از بخش موبایل سونی ربوده اند و توانسته اند به موفقیت های در زمینه جلب مشتری، سودآوری و میزان فروش دست یابند، حالا طبق گزارش های منتشر شده، در حال طراحی، توسعه و تولید گوشی های هوشمند بدون حاشیه ای است که این روزها در کار بران را به شدت برده است. به عقیده تحلیلگران فعال در حوزه تکنولوژی، این اقدام سونی می تواند تا حد زیادی جای ماندن این شرکت ژاپنی و معروف از مارتین سایر سازندگان موبایل جبران کند و موجب شود باری دیگر گوشی های زیبا، جذاب و بدون حاشیه سونی که چیزی از سایر رقبای خود کم ندارد، نظر مشتریان و کاربران را جلب کند و میزان فروش و درآمد این شرکت را افزایش دهد. سونی که تاکنون در طراحی گوشی های خود چندان علاقه ای به ایجاد تغییر نداشت، اخیراً در مصاحبه های انجام شده با این شرکت ژاپنی، به نظر می رسد که قصد دارد بعد از چند سال، تغییر و تحولات عظیمی را در طراحی خود ایجاد کند. در این مصاحبه که درباره پرچمداران فعلی و آتی سونی سوال شد، مدیران ارشد این شرکت به گزارشگران گفته اند سونی می خواهد پرچمداران آتی و نسل بعدی گوشی های هوشمند خود را بدون حاشیه طراحی کند اما برای این کار عجله ای ندارد.



### مسیر حرکت جرخ اقتصاد کشور



علی اصغر سینیعی

بنسند در جوانی دو چرخه سواری می کردم، عضو تیم ملی و قهرمان کشور بودم. آن زمان گاهی از من راجع به نتیجه مسابقات سوال می کردند، و من چون وضع خودم و سایر رقبا و جاده و مسیر را می دانستم، حدس های اغلب درستی می دهم. پیش بینی راجع به مسیر حرکت چرخ اقتصاد کشور، در شرایطی که مسئولین هر روز با تصمیم های عجیب و غریب غیر کارشناسی، مثل افزایش ناگهانی حداقل سرمایه صرافان و حذف عده زیادی از آنها، یا تک نرخی کردن هایی که بآن رخ بازار بیش از ۵۰ درصد اختلاف دارد، و یا ممنوع معامله کردن بیش از ۹۰ درصد از صرافان و... ما را حیرت زده می کنند، واقعا کاری دشوار است. بولی همان طور که قبلا هم گفته بودم، تا زمانی که نرخ تورم و بهره در کشور ما و کشورهای حوزه دلار تفاوت داشته باشد، تغییر نرخ برابری با دلار هم اتفاق خواهد افتاد. و دستور و تزریق رفتارهای امنیتی در درازمدت و حتی میان مدت اثر گذار نیست و البته کاستن از نرخ تورم و سامان دادن به اوضاع اقتصادی احتیاج به اراده و شجاعت و البته زمان دارد. کاری که در شرایط حاضر مورد انتظار است و خیلی هم دشوار نیست، جلوگیری از ایجاد رانت و کم کردن و حتی به صفر رساندن اختلاف قیمت ارز رسمی و آزاد از یک طرف و جلوگیری از نوسانات و تلاطمات در بازار توسط سودجویان است. در حال حاضر انتقاد از بدستی است که برای رانت خواری ایجاد شده است. در حال حاضر خریداران فراوانی در نوبت گرفتن ارز هر روز با برپروم های خود به دنبال اخذ مجوز برای گرفتن ارز ارزان هستند، بند نمایی گویم همه بولی خیلی از وارد کنندگان ممکن است مقدار ارز مورد نیاز خود را بسیار بیشتر از آن که لازم دارند، اعلام کنند و مابقی آن را بدون این که کالایی وارد کنند، در بازارهای غیر رسمی به فروش برسانند و این کالسی شاید خیلی از کار و کالسی عادی برایشان سودآورتر باشد. بولی اگر به هر دلیلی در شرایط فعلی به دادن ارز ارزان به شرکت های وارد کننده اصرار هست، لافل موقع دادن ارز به هر شرکت سوابق آن را بررسی کنید ببینید ظرف یک سال گذشته چه مقدار ارز در سنا به نام آن شرکت ثبت شده و نه این که شرکت هایی که در طول یک سال کمتر از ۲۰۰ هزار دلار واردات داشته اند، به ناگهان بعد از اعلام نرخ ۴۲۰۰ تومانی در ظرف ۱۰ روز بیش از پنج میلیون دلار ارز دریافت کنند و تازه این در حالی است که این گونه شرکت ها سابقه ای داشته باشند، و گر نه شرکت های خلق الساعه هم هستند که گاها توسط برخی از صرافان بزرگوار ایجاد شده اند که از صراف راه دوری نبود.

\*رییس اسبق کانون صرافان

### مشاهده ردیاب رانت و تخلف

در حالی کمبود بطری برای بستن بندی مواد غذایی اعم از آب معدنی و آشامیدنی، روغن، نوشابه و ماءالشعیر برای این صنایع در سراسر شده که ظرف برای بسته بندی و عرضه در بازار به مقدار کافی وجود ندارد. بر اساس این گزارش، مواد اولیه مورد استفاده در صنعت آب معدنی و آشامیدنی، صنعت روغن، لبنیات، نوشابه، ماءالشعیر، مواد شوینده و... قیمتشان نسبت به پار سال ۲۵ برابر شده است. هر چند مواد تولیدی متعلق به پتروشیمی ها کاهش یافته اما ظاهرا متدلسی متخلف نیز با استفاده از رانت در حال سودجویی هستند و این مواد را با قیمت بالاتر از بازار آزاد عرضه می کنند. در این میان صنایع غذایی و دیگر صنایع وابسته به این بخش به عنوان مشتری این ظروف و بطری ها برای بسته بندی محصولات خود نیز با مشکل مواجه شده اند و ظرفی برای بسته بندی و عرضه محصولشان ندارند یا به سختی و با افزایش قیمت این نیاز صنعت را تأمین می کنند. از سوی دیگر در ۱۳ خرداد ماه سال، مدیر کل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، در نامه ای به مدیر کل نظارت بر کالاهای غیر فلزی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، خواستار نظارت و جلوگیری از فروش پریفرم و سایر ملزومات پلاستیکی با قیمت های حاشیه ای بازار، توسط تولید کنندگانی شده است که مواد را از طریق بورس خریداری می کنند. لیست تولید کنندگان پریفرم که از شرکت بورس کالا خرید می کنند نیز، اخذ و تهیه شده است؛ وزارت صنعت، معدن و تجارت از سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان درخواست کرده ضمن نظارت کامل بر فعالیت واحدهای تولید کننده پریفرم گزارش مربوطه را به اداره کل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت و کارگروه ساماندهی عرضه و تقاضای محصولات پتروشیمی منعکس کند.

# گفت و گوی اختصاصی فکر اقتصادی با علی شریعتی، رییس کارگروه صنایع غذایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران: نقش راهبردی صنایع غذایی در صادرات غیر نفتی کشور



عکس: اختصاصی فکر اقتصادی

گرفته است به طوری که هم اکنون صنایع شیرینی، شکلات و لبنیات از دستگاه های به روزی برخوردار است. بر اساس فرمایشات مقام معظم رهبری که فرموده اند: نمی خواهیم دور ایران را دیوار بشکیم و ضعیف باشیم ما باید با دنیا تعامل داشته باشیم، باید با دنیا تعامل داشته باشیم.

گرفته است به طوری که هم اکنون صنایع شیرینی، شکلات و لبنیات از دستگاه های به روزی برخوردار است. بر اساس فرمایشات مقام معظم رهبری که فرموده اند: نمی خواهیم دور ایران را دیوار بشکیم و ضعیف باشیم ما باید با دنیا تعامل داشته باشیم، باید با دنیا تعامل داشته باشیم.

گرفته است به طوری که هم اکنون صنایع شیرینی، شکلات و لبنیات از دستگاه های به روزی برخوردار است. بر اساس فرمایشات مقام معظم رهبری که فرموده اند: نمی خواهیم دور ایران را دیوار بشکیم و ضعیف باشیم ما باید با دنیا تعامل داشته باشیم، باید با دنیا تعامل داشته باشیم.

گرفته است به طوری که هم اکنون صنایع شیرینی، شکلات و لبنیات از دستگاه های به روزی برخوردار است. بر اساس فرمایشات مقام معظم رهبری که فرموده اند: نمی خواهیم دور ایران را دیوار بشکیم و ضعیف باشیم ما باید با دنیا تعامل داشته باشیم، باید با دنیا تعامل داشته باشیم.

در کنار این مشکل دخالت های بی جای دولت، مشکل تأمین اجتماعی و بانک ها سبب شده تا به نظام تولید کشور ضربه وارد شود البته لازم به ذکر است که در این بین نباید از معضل عدم قیمت گذاری در صنایع غذایی چشم پوشی کرد.

صنایع غذایی ما در دو دهه اخیر پیشرفت های قابل ملاحظه ای داشته و محصولات این صنعت توانسته به بازارهای صادراتی هم راه پیدا کند اما به نظرمی رسد تحت تاثیر کود اقتصادی تحریم ها و افزایش قیمت مواد اولیه و هزینه نیروی کار صنایع غذایی ما با مشکلات گوناگونی روبه رو شده است که آینده آن در معرض خطر قرار گرفته است. در این خصوص با جناب آقای علی شریعتی، رییس کارگروه صنایع غذایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به گفت و گو پرداختیم که در ادامه می خوانید:

### میزان وابستگی صنایع غذایی

ما به ارزهای خارجی به منظور خرید ماشین آلات و تجهیزات و برخی مواد اولیه تا چه اندازه است و آیا امکان ساخت برخی از ماشین آلات مورد نیاز صنایع غذایی خصوصا صنایع لبنی و فرآورده های گوشتی در کشور وجود دارد؟

ما به ارزهای خارجی به منظور خرید ماشین آلات و تجهیزات و برخی مواد اولیه تا چه اندازه است و آیا امکان ساخت برخی از ماشین آلات مورد نیاز صنایع غذایی خصوصا صنایع لبنی و فرآورده های گوشتی در کشور وجود دارد؟

ما به ارزهای خارجی به منظور خرید ماشین آلات و تجهیزات و برخی مواد اولیه تا چه اندازه است و آیا امکان ساخت برخی از ماشین آلات مورد نیاز صنایع غذایی خصوصا صنایع لبنی و فرآورده های گوشتی در کشور وجود دارد؟

ما به ارزهای خارجی به منظور خرید ماشین آلات و تجهیزات و برخی مواد اولیه تا چه اندازه است و آیا امکان ساخت برخی از ماشین آلات مورد نیاز صنایع غذایی خصوصا صنایع لبنی و فرآورده های گوشتی در کشور وجود دارد؟

**اینترنت پرسرعت ثابت  
#شتاب بگیر!**

بدون محدودیت مکانی  
قابل استفاده فوری

دارنده FCP، شماره ۹۶-۱۱۰۰۹۰-۱۱ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

ایستاد TD-LTE

ایستاد asiotech.ir ۱۵۴۴

به نظر جناب عالی افزایش نرخ ارز چه تاثیرات مثبت یا منفی می تواند بر صنایع غذایی ما داشته باشد؟

به نظر جناب عالی افزایش نرخ ارز چه تاثیرات مثبت یا منفی می تواند بر صنایع غذایی ما داشته باشد؟

صنایع غذایی یکی

صنایع غذایی یکی

صنایع غذایی یکی

صنایع غذایی یکی

صنایع غذایی یکی

صنایع غذایی یکی



نوستالژی مارکتینگ  
خاطره هایی که برند می سازند



یادش بخیر... همین دو کلمه کافیسیت تا نوستالژی شروع شود. نوستالژی برای هر کس یادآور خاطره‌های است. یک داستان، یک خاطره، یک طعم و ... همه یک نوستالژی را می آفریند. نوستالژی در واقع یادگاری از تداوم زندگی است. زندگی در جریان است و شما نسبت به گذشته چه یک دقیقه چه یک دهه پیش نوستالژی دارید. ممکن است یک نوستالژی برای شما یادآور خاطرات خوشی بوده برای دیگری لحظاتی تلخ را یادآور شود.

روش ها:

جذابیت نوستالژی سبب شده تا در بازار بازاری روشی پدید بیاید با نام رترو مارکتینگ یا نوستالژی مارکتینگ. این روش از دو مسیر طی می شود. مسیر اول تبلیغ با استفاده از یک نوستالژی برای ترویج یک محصول مدرن است. شما با المان های نوستالژیک که به سرعت در ذهن مخاطب کندهای یک خاطره را زنده می کند محصول خود را معرفی می کنید (مثال: تبلیغ یک لباس مدرن روز در یک باجه تلفن عمومی)

در روش دوم یک محصول نوستالژیک دوباره از سوی همان بنگاه به اصطلاح ری-دیزاین و عرضه می شود. شما اینبار المان های نوستالژیک را در خود طراحی یا بسته بندی محصول اجرا می کنید. (مثال شما محصول خوراکی بسته بندی خود را در پاکت های کاغذی که در دهه های گذشته مرسوم بود عرضه می کنید.)

نکاتی که باید به خاطر داشت:

استراتژی شما در نوستالژی مارکتینگ می بایست مبتنی بر نوستالژی باشد که اکثریت دایره مخاطبین شما با آن آشنا بوده و بتوانند ارتباط برقرار کنند. به طور مثال استفاده از یک نرم افزار قدیمی کامپیوتری که تنها بر نامه نویسان از آن خاطره دارند در این روش برای یک کالای عمومی مناسب نبوده و افراد عادی آن را به خاطر نمی آورند. واضح تر آن که اگر محصول شما مرتبط با دختران است استفاده از توپ های دو لایه قدیمی فوتبال خاطره ای زیادی را برای آنان زنده نخواهد کرد. اما یک تصویر از بستنی دو قلو قطعاً نسل های چندین دهه را با هر جنسیت و قومیت در گیر خاطره های خوش زیادی خواهد ساخت.

نوستالژی مارکتینگ و نیایدها:

باید آگاه باشید که هر خاطره ای برای مصرف کنندگان تان خوشایند نبوده و هر تصویری از گذشته برای نوستالژی مارکتینگ پیش برنده نخواهد بود.

این موضوع خصوصاً در موضوعاتی که در پروسه های زمانی که اوضاع اجتماعی - اقتصادی مناسبی نبوده بسیار مهم است. این موضوع تا بدانجاست که در بسیاری از کشورهای اروپایی در محث نوستالژی مارکتینگ با احتیاط کامل المان هایی از جنگ جهانی دوم را مطرح می کنند در حالی که اکنون بیش از ۷۰ سال از آن تاریخ گذشته است.

موضوعات دو گانه نیز تابع این نکته است. خاطراتی نظیر مدرسه، طعم خوراکی ها و ... نیز می تواند برای هر شخص به صورت نسبی یادآور خوبی و بدی باشد.

نکته مهمی که از آن نباید غافل شد آن است که میباید در نوستالژی مارکتینگ شما تداعی کننده کالایی که اکنون بسیار با کیفیت است و در گذشته از فن آوری مناسبی برخوردار نبوده است باشید.

مثال آن که اگر محصولی در حیطه ای تی تبلیغ می کنید نوستالژی مارکتینگ نباید کیفیت گذشته آن را خاطر سازی کند، بلکه شما با ایجاد فضای گذشته می توانید کالا را در آن محیط بازسازی کرده و به یاد مصرف کننده بیندازید که اگر این محصول آن زمان بود چه می شد

کارشناسی ارشد روابط عمومی



گفت و گوی اختصاصی فکر اقتصادی با مهندس حمیدرضا قدری مدیر سابق شرکت مینو خرمدره:  
نقش راهبردی بخش خصوصی در حل مشکلات اقتصادی کشور



استراتژیکی می باشد. از سوابق مدیریتی اخیر می توانم به انتصاب اینجانب به مدیریت عاملی شرکت صنعتی مینو در سال ۱۳۸۷ اشاره نمایم. زمانی که به عنوان مدیر شرکت مینو خرمدره منصوب شدم وضعیت نا به سامان مالی و تولیدی که با لطف خداوند و با همکاری کلی همکاران شرکت در موقعیت خوبی قرار گرفت به گونه ای که پس از سال ها اخراج از بورس در حال حاضر یکی از بهترین شرکت های بورس محسوب می گردد. در سال ۱۳۹۵ به مدیریت عاملی شرکت پخش و توزیع قاسم ایران منصوب شدم که شرکت در وضعیت نابسامان نقدینگی و بحران ناشی از شرایط نابسامان اقتصادی بود، به گونه ای که سه سال پیاپی شرکت از محل فروش دارایی ها، سود شناسایی می نمود، اما پس از ممارست و تلاش های بی وقفه همه همکاران پس از سه سال در انتهای سال مالی ۱۳۹۶/۱۲/۲۹، از محل رشد نسبت های سودآوری و مدیریت هزینه ها توانست رشد سود عملیاتی ۱۴۵ درصد را تجربه نماید و از زمان عملیاتی سه ساله خارج گردد. البته بنابر دلایلی سه ماه آخر سال ۹۶ اینجانب از مجموعه منگف شدم اما آثار تلاش ۱۸ ماهه به عملکرد مناسب در پایان سال ۹۶ انجامید.

ساله دارد و هر گاه که از بهبود وضعیت اقتصادی در سال های متعددی به میان می آید موقت، گذرا و ناشی از بهبود درآمدهای خام فروشی می باشد.

در جمله عوامل موثر بر اوضاع نابسامان اقتصادی، فقدان استراتژی مشخص و روشن صنعتی، تجاری و اقتصادی می باشد. هنوز در این حوزه ها تکلیف روشنی نداریم و هر گونه تصمیم گیری مقطعی با هدف ترمیم وضعیت معیشتی جامعه می باشد. بنابراین کشور ما مأمور اتلاف هادر کلیه منابع به ویژه منابع انسانی می باشد در مقابل پتانسیل بسیار بالا است و اما مدیریت بهره بردار بنابر عللی که ذکر شد نابسامان می باشد.

تصور بفرمایید این منابع عظیم اگر در بستر اقتصادی چون کشور مالزی، آلمان و ... قرار می گرفت قدرت بلامناع اقتصادی شگرفی را در پی داشت که با یک شبیه سازی می توان به اعداد وار قام آن پی برد.

این روزها همه نگران تحریم های اقتصادی هستند که قرار است بار دیگر از سوی آمریکا علیه ایران وضع شود و مقامات دولتی مکرراً از بخش خصوصی برای مقابله با این تحریمها استمداد می طلبند به نظر جنابعالی آیا واگذار شدن کامل تصدی گریهای اقتصادی به بخش خصوصی تاجه حد می

توان به اعداد وار قام آن پی برد.

سالهاست فعالان اقتصادی از نامساعد بودن فضای کسب و کار در کشور ابراز نارضایتی می کنند و در این ارتباط انگشت اتهام را به سوی دستگاه های دولتی می گیرند می خواستیم بدانم نظر جنابعالی در این باره چیست و چه عواملی را بیشتر در نامساعد شدن فضای کسب و کار در کشور مقصر می دانید؟

اوضاع نابسامان اقتصادی در کشور ریشه ای یکصد

شرکت صنعتی مینو خرمدره یکی از بزرگ ترین کارخانه های تولید کننده مواد غذایی در خاورمیانه است که در سال ۱۳۵۱ در منطقه خرمدره واقع در ۸۵ کیلومتری زنجان در زمینی به مساحت ۵۴ هکتار احداث و در سال ۱۳۵۳ فعالیت خود را آغاز کرد. این شرکت چند سال پیش به دلیل مشکلات تا مرز ورشکستگی و رکود پیش رفت؛ ولی هم اکنون با اعمال شیوه های مدیریتی به یکی از مراکز مهم و استراتژیک گروه صنعتی مینو بدل شده است که روزانه استعداد تولید بیش از ۳۰۰ تن محصولات مختلف در انواع بیسکویت، تافی، آبنبات، کیک، شکلات، پفک و انواع آرد صنعتی با بهترین کیفیت در داخل و خارج کشور دارد. برای آشنائی بیشتر با این واحد صنعتی با آقای مهندس حمیدرضا قدری مدیر سابق شرکت مینو خرمدره به گفت و گو نشستیم که توجه شما را به این گفت و گو جلب می کنیم.

با توجه به این که جنابعالی طی سالهای گذشته در مدیریت کسب و کارهای مختلف از جمله شرکت صنایع غذایی مینو فعالیت داشته اید قبل از شروع گفتگو می خواستیم از شما خواهش کنم قدری از سوابق مدیریتی خود برای خوانندگان فکر اقتصادی توضیح بفرمایید.

حمیدرضا قدری متولد سال ۱۳۴۶ در شهر تهران هستم. رشته تحصیلی ام کارشناسی ارشد MBA گرایش مدیریت

سابقه فعالیت شرکت مینو یکی که شیرینی و بیسکویت های آن نزد مردم ایران شهرت زیادی دارد به حدود پنجاه سال پیش می رسد و از جمله شرکتهای مصادره شده بعد از پیروزی انقلاب اسلامی است ممکن است بفرمایید مالکیت این شرکت در حال حاضر متعلق به چه نهادی است؟

مالکیت گروه صنعتی مینو متعلق به شرکت خود کفایی آزادگان می باشد.

سالهاست فعالان اقتصادی از نامساعد بودن فضای کسب و کار در کشور ابراز نارضایتی می کنند و در این ارتباط انگشت اتهام را به سوی دستگاه های دولتی می گیرند می خواستیم بدانم نظر جنابعالی در این باره چیست و چه عواملی را بیشتر در نامساعد شدن فضای کسب و کار در کشور مقصر می دانید؟

اوضاع نابسامان اقتصادی در کشور ریشه ای یکصد



# هتل پنج ستاره هرمز بندرعباس

HORMOZ HOTEL

راگردشگری تجربه کنیم.

Hotelhormoz  
www.hormozhotel.com

هتل هرمز

جشنواره  
عمیق  
آرامش عمیق و امنیت کم نظیر برای اقامتی  
بیادماندنی در شهری به قدمت تاریخ در بانوردی جهان

بندرعباس، میدان انقلاب رزرواسیون  
۰۷۶-۳۳۳۴۰۰۴۶  
۰۷۶-۳۳۳۴۱۶۰۶  
۰۹۲۰ ۲۱۸۴۲۸۰

راگردشگری تجربه کنیم.  
Hotelhormoz  
www.hormozhotel.com

جشنواره عمیق آرامش عمیق و امنیت کم نظیر برای اقامتی بیادماندنی در شهری به قدمت تاریخ در بانوردی جهان

Green Tourism Industry  
The Axis of Development  
& Excellence of the Country  
صنعت سبز توریسم و گردشگری  
محور توسعه و تعالی کشور

بندرعباس، میدان انقلاب رزرواسیون  
۰۷۶-۳۳۳۴۰۰۴۶  
۰۷۶-۳۳۳۴۱۶۰۶  
۰۹۲۰ ۲۱۸۴۲۸۰



### نگاهی تجربی به چالش های روابط عمومی



از سال ۱۹۰۰ که زمان تاسیس روابط عمومی در جهان است تا هنگام ورود آن به ایران از سوی شرکت نفت در سال ۱۳۲۷، فاصله ۴۸ ساله را شاهد هستیم که شاید این موضوع نیز به عنوان یکی از دلایل ایجاد نوع خاصی از نگرش به روابط عمومی در ایران بی تاثیر نباشد. همانطور که برای بسیاری دیگر از پدیده ها و تکنولوژی های غربی وارداتی این نگرش وجود داشته و علیرغم بافشاری های اولیه در برابر آن، یک مرتبه و بدون بررسی جوانب و ساز و کارهای لازم آن، شکل وجودی به خود گرفتند. در حالی که از تاسیس روابط عمومی به معنای نظام یافته و علمی آن در ایران، بیش از ۷۰ سال می گذرد و علیرغم پیشرفت هایی که در حوزه دیجیتالیزه شدن سازمانها شاهد آن هستیم، اما روابط عمومی در ایران را می توان دستخوش چالش هایی دانست که بعضا بر گرفته از نگاه سنتی حاکم بر این نظام و مقاومت هایی است که در برابر هر گونه نوآوری و تغییرات جدید معمولا وجود داشته است. در هر حال نزدیک به سه ربع قرن از تاسیس روابط عمومی در ایران می گذرد اما می توان چالش هایی که بارها از سوی کارشناسان امر نیز مورد توجه قرار گرفته اند را کماکان در ساختار روابط عمومی مشاهده کرد که به برخی از آن اشاره می شود.

**نگاه سطحی به روابط عمومی:** متأسفانه با وجود آنکه در محافل آکادمیک همواره سخن از جایگاه استراتژیک و بااهمیت روابط عمومی در سازمان است اما در مقام تجربه و عمل، آنچه از این عنصر غریب در آذهای عمومی شاهد هستیم، کماکان مختص فعالیت های تشریفاتی شامل پارچه نویسی، چاپ و نصب بنر، پوستر و بعضا پیش تیز تلویزیونی است. گرچه در واقعیت نیز کم و بیش شاهد آن هستیم که از روابط عمومی در سازمان تا تعدادی از تفکرات و برنامه ریزی های استراتژیک بهره گرفته نمی شود، بلکه در بسیاری از موارد شاهد تصمیم گیری و تصمیم سازی به جای روابط عمومی هائیم هستیم تا حدی که متخصصان دیگر حوزه ها، صاحب اندیشه را و نظر در این عرصه هستند.

**سطحی نگری در روابط عمومی:** روابط عمومی هائیم خود بعضا در ایجاد چالش های این عرصه بی تاثیر نبوده اند. به طوری که شاهد هستیم برخی از تصمیم سازان و فعالان بخش روابط عمومی هنوز به مرحله ای از خوابوری نرسیده اند که در فرآیندهای استراتژیک سازمان نقشی تاثیر گذار ایفا کنند و باسترس گرم شدن در حیطه فعالیت های روزمره و روتین از این وظیفه مهم و حیاتی غافل مانده اند.

**نبود نیروی متخصص:** روابط عمومی ها «از رنجی که می برند»، عدم برخورداری از نیروی متخصص و کارآمد کافی در روند فعالیت هاست. اکنون شاهد هستیم بسیاری افراد که صاحب تخصص در این حوزه نیستند به دلیل تغییرات ساختاری و اداری و با مفاهمی چون چابک سازی و یکپارچه سازی فرآیندها به این عرصه سوق داده می شوند که طبیعتا در کارایی هائیم تاثیر گذار است.

**نظام ساختاری ناقص:** روابط عمومی ها با وجود آنکه فعالیت های متعددی را انجام می دهند اما این فعالیت ها به دلایل مختلفی چون ضعف ساختاری و سازمانی، نمود چندانی در نگاه ناظران ندارد. همین موضوع هم سبب شده تا در سازمان ها شاهد جایگاه متزلزل آن باشیم و در حالی که بسیاری از فعالان سایر بخشها در سازمان به صورت عمودی رشد می کنند، اما دست اندر کاران روابط عمومی سال ها در انتظار ارتقا شغلی می مانند.

**عدم آینده نگری:** یکی از مشکلات جامعه ایرانی به زعم بسیاری از کارشناسان که گریبانگیر روابط عمومی هائیم هست، غلبه فرهنگ شفاهی بر فرهنگ مکتوب در حوزه عمومی است. اگر آنچه که در روابط عمومی ها رخ می دهد به شکل مکتوب در آید و برای آینده نیز برنامه ریزی مدون و منسجم صورت گیرد می توان امیدوار بود که گام های مهمی در زمینه تثبیت و استحکام جایگاه آن برداشته شده است. در هر حال آنچه بدان اشاره ای شد، نگاهی گذرا بر آسیب ها و چالش هایی عمده ای بود که بارها از سوی کارشناسان امر به آن اشاره شده و اقدامات مهمی هم در هر چه برای رفع آن برداشته شده اما کافی نبوده است. البته باید آذغان هم داشت که روابط عمومی ها در سال های اخیر، گام های موثر و قابل توجهی را به سمت پیشرفت و مدرنیزاسیون برداشته اند کما آنکه توسعه مفاهیمی چون روابط عمومی دیجیتال، روابط عمومی آنلاین، همراه شدن با حرکت عمومی جامعه به سمت بهره گیری از تکنولوژی های نوین اطلاع رسانی و بسیاری دیگر از این دست، حاکی از آن است که روابط عمومی ها در حال تثبیت جایگاه خود هستند و قطعا با شایستگی هایی که در این زمینه شاهد هستیم، خیلی زود می توانیم شاهد این مهم باشیم.

\* کارشناس روابط عمومی

# تاریخچه تاسیس اولین بانک در ایران

اگر به تاریخچه ورود بانکداری نگاهی بیندازیم می بینیم که به قرن ها قبل از میلاد مسیح برمی گردد و شروع کننده این حرفه صرافانی بودند که با تعیین عبار فلزات قیمتی موجب سهولت مبادله آنها با کالاها شده و با جلب اعتماد مردم و صدور اسناد تعهد توانستند امانت دار اموال تجاری شوند که تداوم تجارت مردم به یاری و حمایت همان صرافان امکانپذیر شد. اما مبادله کالا و رواج داد و ستد نیاز به ابزار پرداختی داشت که در تعیین ارزش و امکان سنجش انواع کالاها و خدمات پذیرفته عموم باشد تا علاوه بر انجام معاملات در وصول مطالبات از مشتریان دور و نزدیک با احتمال وقوع خطرات ناشی از جابجایی فلزات قیمتی موجب بکارگیری روشی شود که فرایند آن سهولت در عملیات صرافی و کسب وام و حمایت اعتباری به پشتوانه اندوخته صرافان باشد.

### ♦ تاریخچه بانکداری در ایران باستان

تاریخچه بانکداری در ایران باستان در درون هر دوت در پایتخت مادان - (هگمتانه) باستان نه تنها داد و ستد و بازرگانی، هم از دیر باز بسیار پر رونق بوده بلکه یک نهاد بانکی و بانکداری پیشرفته و تقریبا امروزین هم جهت تسهیل اموری تجاری و مبادلات کالایی در آن شهر دایر و فعال بوده. یک لوح بابلی یک سال پس از فتح بابل توسط کوروش کبیر که هنوز در همدان بود (سال ۵۳۷ قبل از میلاد مسیح) نشان می دهد که (دادانو) نامی یک پوند و نیم نقره به سکه های نیم سیکلی به (ایتی مردوک بالوتو) پسر بنواوه ایدینا وام داده است که چند ماه بعد به نرخی که آن زمان در بابل رواج داشت، با سی نه قنطار شاخه های خشک خرما و یک سیکل سیم و دوازده (قا) خرما باز پرداخته. گواهان سسند و مانده های آن در الواح مالی اقتصادی بابل هم دیده می شوند، ولی سند مزبور در شهر (آگاماتانو) یعنی اکباتان نوشته شده است ایتی مردوک بالوتو خود رئیس بزرگترین بانک بابل و شرکت آگیبی و پسران بود. اسناد مربوط به آن زمان کوروش کبیر و کمبوجیه هم (بین ۵۷۵ - ۵۲۰ ق. م) وجود دارد و بانک آگیبی یهودی در هگمتانه شعبه معتبری میلاد داشته.

یکصد و بیست و پنج سال قبل حاج محمدحسن امین دار الضرب، صراف بنام ایران، نامهای مشروح برای ناصرالدین شاه فرستاد و او را از نقش ارزنده بانک ایرانی در اعتلای اقتصاد ملی آگاه ساخت، وی پیشنهاد کرد که این بانک با سرمایه مشترک دولت و ملت ایران تاسیس شود، اما متأسفانه شاه اهمیتی به طرح نداد و نتیجه ای گرفته نشد.

### ♦ اولین بانک خارجی در ایران

هشت سال بعد در سال ۱۲۶۶ شمسی، «بانک جدید شرق» بدون اخذ مجوز از دولت در عمارت شرق میدان توپخانه شعبه مرکزی خود را دایر کرد و بلافاصله شعب دیگری در شهرهای تبریز، اصفهان، مشهد، شیراز، رشت و بوشر تاسیس نمود و به فعالیت های بانکی - اقتصادی پرداخت. مرکز این بانک در لندن بود و برای نخستین بار در ایران حسابجاری را که بهره به آن تعلق می گرفت ارائه نمود. این بانک بیشتر از سه سال فعالیت نکرد و با تاسیس بانک شاهنشاهی کلیه اموال و امتیازات خود را یکجا به این بانک واگذار کرد.

### ♦ اولین بانک دولتی ایران

«بانک شاهنشاهی ایران» در سال ۱۲۶۷ هجری شمسی (برابر با ۱۸۸۹ میلادی) توسط بارون جولیبوس دو روتیر، مؤسس خیرگزاری روتیر تاسیس شد، وی اجازه انحصاری تاسیس بانک شاهنشاهی را به مدت شصت سال از ناصرالدین شاه گرفت. مهمتر از همه حق انحصاری نشر اسکناس نیز به روتیر اعطا گردید. این بانک معاف از مالیات بود و تنها سالیانه شش درصد از سود خالص بانک (حدالقی سیزده هزار تومان) به دولت ایران تعلق می گرفت. بانک شاهنشاهی برای افتتاح شعبه مرکزی خود در تهران عمارت شرق میدان توپخانه را که بانک

باید علم و هنر روابط عمومی به کمک سازمانها بیاید و اینجاست که حوزه هایی مانند تبلیغات و هنر بدانییم. جاییکه هم دانش لازم دارد هم اخلاق و هنرمندی می خواهد تا موفقیت یک سازمان را شکل دهد. جایگاه روابط عمومی و دیدگاه هر سازمان به حوزه روابط عمومی تا حد زیادی نشان دهنده دیدگاه آن سازمان به مشتریان، خریداران، تعامل کنندگان و در مجموع مخاطبان آن سازمان است. شاید گاهی سازمان ها با شعارهای جالب و دهان پرکن می خورند و به مشتریان خود بگویند که به آنها

اهمیت می دهند اما مادامیکه این سازمانها یک روابط عمومی حرفه ای و توانمند نداشته باشند تا این شعارها را سازماندهی و مدیریت کند و به عمل نزدیک نماید هیچگاه از قالب یک شعار فراتر نمی روند و چه بسا به زودی مخاطبانشان هم به این نتیجه خواهند رسید که فلان سازمان فقط شعار می دهد و در عمل به مشتریان و مخاطبان خود توجهی ندارد. اینجاست که باید علم و هنر روابط عمومی به کمک سازمانها بیاید و اینجاست که حوزه هایی مانند تبلیغات و بازاریابی باید فعالیت های خود را همسو با روابط عمومی پیش برند تا در خم کوچه شعار تبلیغاتی باقی نمانند. هنر روابط عمومی در هدایت سازمان از شعار گرائی به عملگرائی روابط عمومی هم را شاید بتوانیم نقطه تلاقی علم، فرهنگ و هنر بدانییم. جاییکه هم دانش لازم دارد هم اخلاق و هنرمندی می خواهد تا موفقیت یک سازمان را شکل دهد. جایگاه روابط عمومی و دیدگاه هر سازمان به حوزه روابط عمومی تا حد زیادی نشان دهنده دیدگاه آن سازمان به مشتریان، خریداران، تعامل کنندگان و در مجموع مخاطبان آن سازمان است. شاید گاهی سازمان ها با شعارهای جالب و دهان پرکن می خورند و به مشتریان خود بگویند که به آنها



حاج محمد حسین امین دار الضرب



مشتریان یکی از شعب بانکها



کارمندان بانک سپه



بانک شاهنشاهی ایران

واحد اما با اهداف و منظورهای متضاد (حفظ منافع مادی و ملی صاحبان سهام و همچنین تامین منافع عمومی ملت ایران) بوجود آمد. در این هنگام، یکی از شخصیت های مطرح بانکی انگلستان با نام اربنوه به تهران آمد و بانک جدید شرق فعالیت خود را با واگذاری امتیاز استخراج معادن به یک کمپانی انگلیسی در ازای مبلغ یکصد و پنجاه هزار لیره و خرید تاسیسات بانک جدید شرق به بهای بیست هزار لیره آغاز کرد.

### ♦ اولین بانک ایرانی

بطوری که اشاره شد، بانک شاهنشاهی به صورت بانک دولتی ایران با تابعیت خارجی و سرمایه های خصوصی خارجی به وجود آمد که علاوه بر اجازه نشر اسکناس، که امروزه می توان آن را از حقوق حاکمه ملتینا محسوب داشت، بسیاری اموری که ضمن امتیازنامه ای به عهده آن واگذار شده، این مؤسسه را تقریبا به صورت یک اداره دولتی درآورد. بنابراین، پس از تشکیل بانک، وجوه متعلق به خزانه در حسابهای مخصوصی تمرکز یافت و انتقال وجوه دولتی به ولایات، که سابقا توسط صرافان ایرانی صورت می گرفت، به بانک محول گردید. عواید ادارات و مسال الاجاره گمرکات و درآمدهای مالیاتی نیز از همین طریق به مرکز فرستاده می شد. پرداخت وجوه ارتش و قشون نظامی نیز تا سال ۱۳۰۴ خورشیدی توسط این بانک صورت می گرفت. در این سال اولین بانک ایرانی بنام بانک پهلوی قشون گشایش یافت. سرمایه اولیه بانک ۳۸۸،۳۹۵ تومان بود و فعالیت آن بر محور احتیاجات پولی ارتش بود و از وجوه صندوق بازنشستگان و درجه داران استفاده می کرد. در سال ۱۳۰۵ شمسی بانک ایران و روس که تمام سهام آن در دولت اتحاد جماهیر شوروی تعلق داشت و به منظور تسهیل مبادلات بازرگانی بین ایران و دولت روس تاسیس شده بود.

### ♦ پس از انقلاب

پس از پیروزی انقلاب اسلامی بانکهای دولتی، خصوصی و مشترک (ایرانی و خارجی) موجود در کشور همگی ملی شدند. بر اساس مصوبه شورای انقلاب در خرداد ۱۳۵۸، بانکهای ایران همگی ملی اعلام شدند و به منظور حفظ سرمایه ها، برخی از بانکها در همدیگر ادغام شدند. به عنوان نمونه بانک تجارت در همراه همان سال از ادغام یازده بانک موجود به وجود آمد و دو سال بعد بانک ایران و روس نیز در بانک تجارت ادغام شد. ملت نیز از ادغام ده بانک دیگر ایجاد شد. در حال حاضر در کنار بانکها مؤسسه های مالی و اعتباری و صندوق های قرض الحسنه نیز در ایران فعال هستند. برخی بانکها نظیر بانک ملی ایران و بانک سپه با نامهای گذشته خود به فعالیت ادامه دادند.

## هنر روابط عمومی در هدایت سازمان از شعار گرائی به عملگرائی

میردیان رده های بالا را جلب کن تا از این راه بتواند بهترین خدمات خود را به مخاطبان ارائه نماید. امروزه دیگر کمتر شاهد استراتژی و برنامه بازاریابی هستیم که در آن جایگاهی ویژه برای فعالیت های ارتباطی و روابط عمومی تعریف نشده باشد و اصولا سازمان های توانمند بدون جایگاه ویژه روابط عمومی برنامه تبلیغاتی و استراتژی فروش مناسبی برای خود متصور نخواهند شد. در مجموع انتقال احساس سازمان نسبت به مشتری باید بصداقت از روابط عمومی به مشتری این احساس را به خوبی درک نماید و وظیفه روابط عمومی است و هر چه روابط عمومی احساس مثبت، توأم با احترام و ارزش برای مشتری بهتر منتقل نماید مشتری هم وفادارتر خواهد بود و این احترام را متقابل پاسخ خواهد داد و اگر این وظیفه روابط عمومی به خوبی انجام نگردد چه بسا تمام فعالیت ها و تلاش های یک سازمان نتیجه معکوس دهد و هرگز به موفقیت منجر نشود.

\* مدیر روابط عمومی بیمه پارسیان

و رسانه های الکترونیکی و انتشار مقاله و مصاحبه و برگزاری کنفرانس های خبری بدون هیچ هزینه ای به معرفی سازمان خود می پردازد و به صورت کاملا شفاف با مردم سخن می گوید. وظیفه اصلی روابط عمومی ها که اساتید این حوزه همیشه بر آن تأکید داشته اند انتقال اطلاعات، علایق و نظرات از بیرون سازمان (مردم و مخاطبان) به درون سازمان و دخالت دادن این اطلاعات در تصمیم گیری ها و روند فعالیت و همچنین ارائه تصویری شفاف، کامل و همراه با صداقت از سازمان خود به مخاطبان است و اولین راه است که اعتماد جلب می شود و شما همواره مشتریانی وفادار خواهید داشت که اهمیت و احترام شما را به خودشان احساس می کنند. روابط عمومی باید زسان گویا سازمان و مخاطب به صورت دوطرفه باشد تا نظرها را به خود جلب کند و شاید بخشی از فعالیت های روابط عمومی بایستی به این موضوع اختصاص یابد که جایگاه خود را در سازمان تثبیت بکشد و اعتماد



باید همواره سرلوحه کار روابط عمومی ها باشد و نهایت دلسوزی، احترام و اهمیت به مخاطب (مشتری) لازمه شروع فعالیت و تداوم یک روابط عمومی حرفه ای است. برخلاف تبلیغات که همواره هزینه در بر دارد است بدون حضور هر دو طرف ارتباط به اهداف خود نما یابد و یک روابط عمومی توانمند نمی تواند بدون دخالت دادن ایده، علایق و سلاقی مخاطب خود یک برنامه مناسبت را برای سازمانش اجرا نماید. اخلاق مداری حفظ حرمت انسانها

باید علم و هنر روابط عمومی به کمک سازمانها بیاید و اینجاست که حوزه هایی مانند تبلیغات و بازاریابی باید فعالیت های خود را همسو با روابط عمومی پیش برند تا در خم کوچه شعار تبلیغاتی باقی نمانند. هنر روابط عمومی در هدایت سازمان از شعار گرائی به عملگرائی روابط عمومی هم را شاید بتوانیم نقطه تلاقی علم، فرهنگ و هنر بدانییم. جاییکه هم دانش لازم دارد هم اخلاق و هنرمندی می خواهد تا موفقیت یک سازمان را شکل دهد. جایگاه روابط عمومی و دیدگاه هر سازمان به حوزه روابط عمومی تا حد زیادی نشان دهنده دیدگاه آن سازمان به مشتریان، خریداران، تعامل کنندگان و در مجموع مخاطبان آن سازمان است. شاید گاهی سازمان ها با شعارهای جالب و دهان پرکن می خورند و به مشتریان خود بگویند که به آنها



## سیری بر مکاتب اقتصادی (۱)

# شکل گیری یک جریان فکری

مارک بلاک  
 مترجم: دکتر سید حسین میرجلیلی

مطلوبیت؛ استفاده از نیروهای عرضه و تقاضا در تعیین قیمت های بین المللی؛ نظریه اشتباع عمومی بازار و قانون بازارهای سی. بنا بر این تمامی مبانی نظریه پردازی اقتصادی در دوره ۱۷۷۰ تا ۱۸۷۰ متعلق به مجموعه ای از اندیشه های به ارث گذاشته شده توسط آدام اسمیت و دیوید ریکاردو است. پایان اقتصاد کلاسیک در دهه ۱۸۷۰ است که «انقلاب نهایی» اتفاق افتاد. در دهه ۱۹۷۰ به طور همزمان سه کتاب درباره اقتصاد کلاسیک منتشر شد. «بازنگری اقتصاد کلاسیک، توسط توماس سوول (۱۹۷۴)، «ساختار نظریه اقتصاد کلاسیک»، توسط رابرت اگلی (۱۹۷۴) و «اقتصاددانان کلاسیک» توسط دنیس ابراین (۱۹۷۵). از این سه، اگلی وسیع ترین دوره زمانی را برای «نظریه اقتصادی کلاسیک» در نظر گرفته است، بدین ترتیب که با فیزیوکرات ها در دهه ۱۷۵۰ آغاز می شود و با نظریه والراسی تعادل عمومی در دهه ۱۸۷۰ پایان می یابد. از نظر اگلی نه تنها کل اقتصاد کلاسیک می تواند بر حسب یک چارچوب مفهومی واحد تعریف شود بلکه این چارچوب در اساس حول مفهوم خاصی از سرمایه می چرخد، یعنی موجودی از کالاهای واسطه ای که در دوره های تولیدی، سرمایه گذاری شده است.

سوول تعریف سنتی اقتصاد کلاسیک را می پذیرد مبنی بر این که مکتب کلاسیک در عمل مکتب آدام اسمیت است. از نظر سوول، سنت کلاسیک شامل مجموعه مشترک از پیش فرض های فلسفی، روش های مشترک تحلیل و نتایج مشترک مربوط به موضوعات تحلیل اساسی اقتصادی است و شامل قضایای مهمی مانند: نظریه ارزش مبتنی بر کار، نظریه جمعیت

مطلوبیت؛ استفاده از نیروهای عرضه و تقاضا در تعیین قیمت های بین المللی؛ نظریه اشتباع عمومی بازار و قانون بازارهای سی. بنا بر این تمامی مبانی نظریه پردازی اقتصادی در دوره ۱۷۷۰ تا ۱۸۷۰ متعلق به مجموعه ای از اندیشه های به ارث گذاشته شده توسط آدام اسمیت و دیوید ریکاردو است. پایان اقتصاد کلاسیک در دهه ۱۸۷۰ است که «انقلاب نهایی» اتفاق افتاد. در دهه ۱۹۷۰ به طور همزمان سه کتاب درباره اقتصاد کلاسیک منتشر شد. «بازنگری اقتصاد کلاسیک، توسط توماس سوول (۱۹۷۴)، «ساختار نظریه اقتصاد کلاسیک»، توسط رابرت اگلی (۱۹۷۴) و «اقتصاددانان کلاسیک» توسط دنیس ابراین (۱۹۷۵). از این سه، اگلی وسیع ترین دوره زمانی را برای «نظریه اقتصادی کلاسیک» در نظر گرفته است، بدین ترتیب که با فیزیوکرات ها در دهه ۱۷۵۰ آغاز می شود و با نظریه والراسی تعادل عمومی در دهه ۱۸۷۰ پایان می یابد. از نظر اگلی نه تنها کل اقتصاد کلاسیک می تواند بر حسب یک چارچوب مفهومی واحد تعریف شود بلکه این چارچوب در اساس حول مفهوم خاصی از سرمایه می چرخد، یعنی موجودی از کالاهای واسطه ای که در دوره های تولیدی، سرمایه گذاری شده است.

سوول تعریف سنتی اقتصاد کلاسیک را می پذیرد مبنی بر این که مکتب کلاسیک در عمل مکتب آدام اسمیت است. از نظر سوول، سنت کلاسیک شامل مجموعه مشترک از پیش فرض های فلسفی، روش های مشترک تحلیل و نتایج مشترک مربوط به موضوعات تحلیل اساسی اقتصادی است و شامل قضایای مهمی مانند: نظریه ارزش مبتنی بر کار، نظریه جمعیت

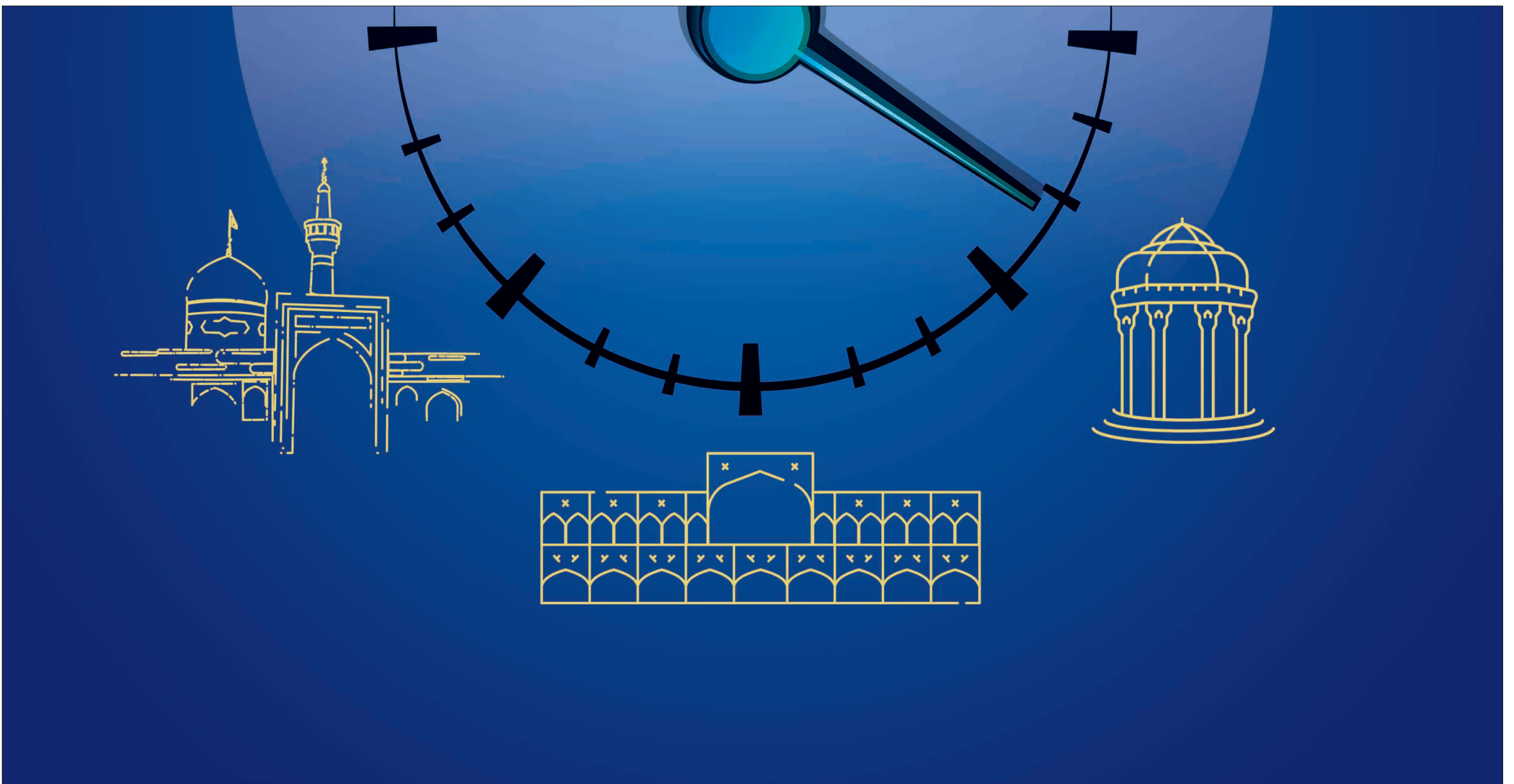


کاری، تاریخ گذشته قیمت «بازار» نیروی کار را منعکس کرده است. قیمت «طبیعی» نیروی کار در عمل به وسیله طرز برخورد کارگران در مورد اندازه خانواده هایشان تعیین شده است و می توان گفت که به اصطلاح «نظریه معیشتی» دستمزدها» در عمل به معنای در نظر گرفتن «وضعیت معیشتی» به عنوان یک داده است. یکبار دیگر می توان گفت که روح فرض سرافاد در مورد وجود دستمزد واقعی برون زاء، کلاسیکی است. اقتصاد سرافایی بسیاری از عناصر اقتصاد کلاسیک را شامل می شود. ریکاردو نگران این واقعیت بود که تغییر دستمزدهای پولی، ساختار قیمت های نسبی را تغییر دهد زیرا سرمایه و نیروی کار در نسبت های متفاوت در صنایع مختلف، ترکیب می شوند، بنابراین افزایش دستمزدها یا کاهش نرخ سود، قیمت کالاهای کار بر را نسبت به قیمت کالاهای سرمایه بر افزایش می دهد...

افقی هستند. معادلات تولید سرافاد دلال بر ضرایب ثابت تولید دارند و از زمان انتشار کتاب لئونیتف دانسته ایم که ضرایب ثابت تولید برای ایجاد هزینه های ثابت کافی، اما ضروری نیستند. به طور خلاصه توضیح سرافاد در مورد این که قیمت ها در الگوی وی مستقل از تقاضا تعیین می شود، کاملاً توضیحی کلاسیکی است. مفهوم نرخ یکسان بازدهی سرمایه یا به جای آن تعریف قیمت های «طبیعی» - قیمت هایی که به وسیله تعادل ایستا ایجاد شده است و در آن میزان سود با جابه جایی سرمایه میان صنایع مساوی شده است - در تمامی نوشته های اقتصادی در قرن میان ۱۷۷۹ و ۱۸۷۰ برجسته است. نرخ دستمزد واقعی در اقتصاد کلاسیک به وسیله به اصطلاح الزامات «معیشتی» تعیین می شود و این الزامات به وسیله ریکاردو، میل و مارکس در روابط تاریخی نه فیزیولوژیکی، تعریف شده اند. به عبارت دیگر، فرض شده است که قیمت «طبیعی» کنونی نیروی

یکسان باشد. ۳- دستمزد واقعی یا (جایگزین آن میزان سود سرمایه) به طور برون زا تعیین شود. این نظریه بسیار شبیه «اقتصاد کلاسیک» است. به عنوان مثال بعد از تمایز میان قیمت های «طبیعی» و «بازار» کالاهای - یا همچنان که ما امروزه می گوئیم قیمت های کوتاه مدت و درازمدت کالاهای - آدام اسمیت بیشتر تحلیلش را بر تعیین قیمت های «طبیعی» متمرکز نموده است. این گرایش در نوشته های ریکاردو حتی قوی تر می شود. علاوه بر آن اسمیت و مطمئناً ریکاردو، همواره به گونه ای نوشته اند که گویی تقاضا هیچ نقشی در تعیین قیمت «طبیعی» ایفا نمی کند. ما همگی از زمان انتشار کتاب مارشال دانستیم که نایده گرفتن تقاضا می تواند توجیه شود اگر فرض کنیم که کالاهای تحت شرایط بازدهی ثابت به مقیاس تولید شده اند و منحنی عرضه درازمدت تمامی صنایع در دامنه متناسبی از محصول، کاملاً

ادامه دارد...



www.isaco.ir  
 سوار بر آسودگی

۰۹۶۴۴۰  
 مرکز باسکوی و تعداد ایران خودرو  
 اتحاد خودرو ایران

ایساکو: شبکه خدمات پس از فروش گسترده در سراسر ایران