



آئین نامه ارسال آثار پنجمین جشنواره رسانه‌ای ابودر خراسان رضوی



۱۳۹۹

سازمان بسیج رسانه خراسان رضوی، پنجمین جشنواره رسانه‌ای ابوذری استان را با حضور مطبوعات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی با هدف کمک به ارتقای کیفی آثار منتشر شده در رسانه‌های خراسان رضوی، ایجاد فضای رقابتی در بین فعالان رسانه‌ای و تقدیر از نخبگان رسانه‌ای استان برگزار می‌کند.



سازمان بسیج رسانه
استان خراسان رضوی





رویکرد و اهداف

کمک به توسعه فضای رسانه‌ای ، تقویت جایگاه مطبوعات و رسانه‌های استان

ایجاد فضای رقابتی موثر و سازنده با هدف تعالی محتوای تولیدی در رسانه‌ها

تلاش در راستای تقویت و معرفی تولیدات فاخر رسانه‌ای به منظور تبیین، توسعه و نهادینه سازی مواضع گفتمان اصولی انقلاب اسلامی در مواجهه با جنگ تمام عیار و همه جانبه نرم و نفوذ دشمن

حمایت از تولیدات انقلابی در عرصه مطبوعات و رسانه‌های استان

شناسایی و حمایت از برترین‌های حوزه‌های رسانه‌های استان

شناسایی ظرفیت‌های نهفته استان و زمینه سازی به منظور ظهور و بروز استعداد‌های نو عرصه رسانه‌ای





شرایط و ضوابط

- ضرورتی ندارد آثار تولیدی شرکت کنندگان در یکی از رسانه‌های مکتوب، مجازی، دیداری یا شنیداری دارای مجوز و یا رسانه ملی منتشر شده باشد.
- ارسال اثر منتشر شده در رسانه‌های رسمی نباید به صورت بریده نشریه باشد بلکه باید صفحه کامل آن نشریه، که اثر در آن منتشر شده است، ارسال شود.
- آثار رسیده به دبیرخانه از لحاظ مالکیت معنوی مورد بررسی قرار می‌گیرد.
- در رسانه‌های مجازی که آثار بی‌نام منتشر می‌شود، ذکر کد مطلب ضروری است.
- عکس‌ها به صورت اصل (اورجینال) ارسال شود، به عبارتی با فتوشاپ یا ابزار دیگر به صورت اغراق‌آمیز دستکاری نشده باشد.
- آثاری که به طور مشترک و گروهی تهیه شده باشند، در صورت راه‌یابی به مرحله نهایی، گروه تولید کننده به عنوان برنده اعلام خواهند شد.
- مستند، موشن‌گرافیک و آثار نمایشی با محوریت موضوعات جشنواره باید در پایگاه‌های اطلاع‌رسانی، خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری، مطبوعات، صداوسیما استان خراسان رضوی و یا رسانه‌های مستقل استان منتشر شده باشد.
- آثار ارسالی باید در موضوعات اصلی جشنواره و طبق ریز موضوعات هر سرفصل به جشنواره ارسال شود.
- (لازم به ذکر است که شرکت کنندگان جشنواره می‌توانند چند اثر در یک موضوع ارسال کنند)





شرایط و ضوابط

- آثار ارسالی به جشنواره باید در بازه ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۸ تا ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۹ منتشر شده باشد.
- اگر شخصی یا گروهی تمایل به ارسال ۲ یا چند اثر به جشنواره دارد باید تمام آثار مورد نظر را در یک ارسال به دبیرخانه بفرستد.
- آثار باید در فایل **Word** با فونت **B Nazanin** و سایز ۱۴ ارسال شود.
- آثار باید در یکی از قالب‌های خبر، گزارش، مصاحبه، یادداشت، عکس و گزارش تصویری، گزارش تلویزیونی، گزارش رادیویی، پادکست و آثار رادیویی، موشن گرافیک، انیمیشن، مستند، کاریکاتور، آثار نمایشی و نشریات دانشجویی برای داوری به دبیرخانه جشنواره ارسال شود.

گستره جغرافیایی

این جشنواره، استانی بوده و همه فعالان رسانه‌ای استان خراسان رضوی اعم از رسانه‌های مکتوب، مجازی، دیداری و شنیداری و فعالان رسانه‌ای مستقل استان می‌توانند آثار خود را به جشنواره ارسال نمایند.





محورهای ارسال آثار

- ۱ جهش تولید
- ۲ فرهنگ رضوی و زیارت
- ۳ حقوق شهروندی
- ۴ بصیرت و دشمن شناسی
- ۵ جمعیت
- ۶ آسیب‌های اجتماعی
- ۷ گام دوم انقلاب
- ۸ مثلث اقتصادی
- ۹ کمک مؤمنانه و مواسات همدلی
- ۱۰ مدافعان سلامت



نحوه ارسال آثار

علاقه‌مندان می‌توانند آثار خود را از طریق شناسه @aboozarfestival در پیام‌رسان‌ها و یا آدرس ایمیل Aboozarfestival.kh@iran.ir به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

همچنین با مراجعه به کانال [@aboozarfestivalkh](https://www.instagram.com/aboozarfestivalkh) در پیام‌رسان‌ها و سایت Aboozarfestival.com، ضمن مطالعه آیین‌نامه جشنواره، فرم ارسال اثر را دریافت، مشخصات خود را درج کرده و به همراه اثر خود به آدرس‌های بالا ارسال کنند.

زمانبندی جشنواره

اعلام فراخوان؛ دهه سوم تیرماه ۹۹

مهلت ارسال آثار؛ پایان بهمن ماه ۹۹

داوری آثار؛ دهه اول اسفند ماه ۹۹

اختتامیه؛ نیمه اسفند ماه ۹۹





دبیرخانه
پنجمین جشنواره رسانه‌های ابودر
خراسان رضوی

۱۳۹۹