

دستور العمل اجرائی

خرداد ۱۳۹۸

دومین
جشنواره

دانشگاه
تهران



فصلنامه علمی و پژوهشی
معاونت

فرصت ارسال آثار: ۳۰ مهرماه ۱۳۹۸
زمان برگزاری آثار: ۱۹ تا ۲۲ آبان ۱۳۹۸



مقدمه

به منظور ارائه تصویری درست و کامل از فضای فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران، تجلیل و قدرشناسی از فعالان فرهنگی، معرفی آثار برجسته فرهنگی خلق شده توسط دانشجویان، اعضای هیات علمی و کارکنان و ترغیب دانشگاهیان به مشارکت جدی تر در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه؛ همچنین با هدف توسعه کمی و کیفی فرهنگ در نماد آموزش عالی کشور، «دومین جشنواره فرهنگ دانشگاه تهران» با شعار «ترویج فرهنگ دانشگاهی؛ اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی» از ۱۲ تا ۱۵ آبان ماه ۱۳۹۸ برگزار می‌شود.



بخش‌ها

- کانون‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری و دینی
 - انجمن‌های علمی دانشجویی
 - نشریات دانشجویی
 - دانشگاهیان (دانشجویان، کارکنان و اعضای هیات علمی) برتر در حوزه فرهنگی و اجتماعی
 - مدیران و کارشناسان برتر فرهنگی
- تبصره: کلیه بخش‌های بالا به صورت رقابتی و با شرایطی که در ادامه خواهد آمد، برگزار خواهند شد.



تقویم جشنواره

فرصت ارسال آثار: ۳۰ مهر ۱۳۹۸

داوری آثار ارسالی: ۷ آبان تا ۲۱ آبان ۱۳۹۸

برگزاری جشنواره فرهنگ: ۱۹ تا ۲۲ آبان ۱۳۹۸

آیین اختتامیه جشنواره: ۲۲ آبان ۱۳۹۸



شرایط شرکت

دانشگاه
تهران

دومین
جشنواره



کانون‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری و دینی

در این بخش هر کانون با اخذ حداقل ۵۰ درصد کل امتیاز، مجوز رقابت با دیگر کانون‌ها را می‌یابد. کانونی که بیشترین امتیاز را کسب کند، به عنوان کانون برتر معرفی خواهد شد.

محورهای ارزیابی مسابقه کانون برتر

◀ دستاوردهای کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی در زمینه‌های مرتبط با فعالیت کانون

◀ فعالیت‌های ویژه کانون‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری و دینی (نگاه ویژه) در زمینه‌های ارتباط با جامعه، ایجاد کسب و کار، محیط زیست، دانشگاه سبز، اخلاق حرفه‌ای، ترویج مسئولیت‌پذیری اجتماعی و خوابگاه‌های دانشجویی

شرایط اختصاصی ارسال آثار

◀ آثار ارسال شده باید حاصل فعالیت‌های انجام شده کانون در دوره زمانی ابتدای مهر ۱۳۹۷ تا ۳۰ مهر ۱۳۹۸ باشد.

◀ هر کانون می‌تواند حداکثر چهار دستاورد یا فعالیت شاخص خود (از هر محور دو دستاورد یا دو فعالیت) را با تکمیل فرم شماره (۱) به سامانه جشنواره رسال کند.

شاخص‌های ارزیابی فعالیت کانون‌ها

◀ تناسب محتوای برنامه‌ها با حوزه‌های تخصصی فعالیت‌های هر کانون

◀ بهره‌گیری از عنصر خلاقیت و نوآوری در اجرای بهتر برنامه‌ها

◀ استمرار برنامه‌ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌ها

◀ توجه به اهمیت مقوله آموزش‌های فرهنگی

و اجتماعی و بهره‌گیری از استادان اهل فن



- ◀ توسعه و ترویج کار گروهی و جمعی
- ◀ بسترسازی و بهینه‌سازی اوقات فراغت جامعه مخاطب
- ◀ بهره‌گیری مناسب از فضای مجازی برای توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های کانون
- ◀ جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه‌ها
- ◀ توسعه تولیدات کانون‌ها، وبلاگ، نشریه، کتاب، فیلم، تئاتر، نرم‌افزار و...
- ◀ استفاده از همه ظرفیت‌ها برای برگزاری برنامه‌های مشترک با کانون‌ها و نهادهای دیگر
- ◀ توجه و اهتمام به امر پژوهش در حوزه‌های مرتبط با فعالیت‌های کانون‌ها
- ◀ توجه به مقوله اطلاع‌رسانی و ترویج فعالیت‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری و دینی در فضای جامعه و جامعه دانشگاهی



انجمن‌های علمی دانشجویی

در این بخش هر انجمن با اخذ حداقل امتیاز لازم (۵۰ درصد کل امتیاز)، مجوز رقابت در بین دیگر انجمن‌ها را می‌یابد. انجمنی که بیشترین امتیاز را کسب کند، به عنوان انجمن برتر معرفی خواهد شد.

محورهای ارزیابی

انجمن‌های علمی برتر در حوزه‌های

- ◀ تولید علم (انجمن پژوهش محور)
- ◀ ارتباط با صنعت و ایجاد کسب و کار
- ◀ آماده‌سازی افراد برای ورود به بازار کار (انجمن آموزش محور)
- ◀ فناوری و اطلاعات
- ◀ بین‌الملل
- ◀ ارتباط با جامعه

◀ محیط زیست و دانشگاه سبز

◀ ترویج اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری
اجتماعی

◀ ارتباط با مدارس آزاد علوم انسانی

شرایط اختصاصی ارسال آثار

◀ آثار ارسال شده باید حاصل فعالیت انجمن علمی دانشجویی در دوره زمانی ابتدای مهر ۱۳۹۷ تا ۳۰ مهر ۱۳۹۸ باشد.

◀ هر انجمن علمی دانشجویی می‌تواند حداکثر سه اثر (در هر محور فقط یک اثر) را با تکمیل فرم شماره (۲) به سامانه جشنواره ارسال کند.

شاخص‌های ارزیابی

فعالیت انجمن‌های علمی دانشجویی

◀ تناسب محتوای برنامه‌ها با حوزه تخصصی
فعالیت‌های هر انجمن علمی دانشجویی



◀ استفاده از همه ظرفیت‌ها برای برگزاری برنامه‌های مشترك با انجمن‌های علمی و نهادهای دیگر

◀ بهره‌گیری از عنصر خلاقیت و نوآوری در اجرای بهتر برنامه‌ها

◀ استمرار برنامه‌ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌ها

◀ توسعه و ترویج کار گروهی و جمعی دانشجویان

◀ بهره‌گیری مناسب از فضای مجازی برای توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های انجمن

◀ جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه‌ها

◀ توسعه تولیدات انجمن‌ها، وبلاگ، نشریه، کتاب، فیلم، نرم‌افزار و ...

◀ توجه به مقوله مستندسازی، اطلاع‌رسانی و ترویج فعالیت‌های انجمن علمی دانشجویی در فضای جامعه و دانشگاه





نشریات دانشجویی

در این بخش هر اثر یا نشریه با اخذ حداقل ۵۰ درصد کل امتیاز، مجوز رقابت با دیگر آثار یا نشریات را می‌یابد. اثر یا نشریه‌ای که بیشترین امتیاز را کسب کند، به عنوان اثر یا نشریه برتر معرفی خواهد شد.

محورهای ارسال آثار در بخش نشریات دانشجویی

الف: آثار برتر

◀ تیتراژ

◀ خبر

◀ مصاحبه

◀ گزارش



- ◀ سرمقاله و یادداشت
- ◀ مقاله سیاسی
- ◀ مقاله اجتماعی
- ◀ مقاله ادبی
- ◀ مقاله فرهنگی
- ◀ مقاله هنری
- ◀ مقاله علمی علوم انسانی
- ◀ مقاله علمی هنر و معماری
- ◀ مقاله علمی علوم پایه
- ◀ مقاله علمی فنی و مهندسی
- ◀ مقاله علمی کشاورزی، منابع طبیعی و دامپزشکی
- ◀ طنز و کاریکاتور
- ◀ عکس
- ◀ طرح روی جلد
- ◀ گرافیک و صفحه آرایی

ب: نشریات برتر

- ◀ نشریه صنفی
- ◀ نشریه سیاسی
- ◀ نشریه ادبی
- ◀ نشریه فرهنگی
- ◀ نشریه هنری
- ◀ نشریه طنز و کاریکاتور
- ◀ نشریه علمی-تخصصی علوم انسانی
- ◀ نشریه علمی-تخصصی علوم پایه
- ◀ نشریه علمی-تخصصی فنی و مهندسی
- ◀ نشریه علمی-تخصصی هنر و معماری
- ◀ نشریه علمی-تخصصی کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و دامپزشکی

نشریات مجازی

- ◀ سایت و وبلاگ
- ◀ نشریات صوتی و چند رسانه‌ای
- ◀ نشریات الکترونیکی
- ◀ کانال تلگرامی

موضوع ویژه

- ◀ ترویج اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی
- ◀ کنترل و کاهش آسیب‌های اجتماعی
- ◀ محیط زیست و دانشگاه سبز

شرایط اختصاصی ارسال آثار

- ◀ آثار یا نشریات ارسال شده باید مربوط به بازه زمانی ابتدای مهر ۱۳۹۷ تا ۳۰ مهر ۱۳۹۸ باشند.
- ◀ در بخش آثار برتر، هر شکل دانشجویی در هر بخش ۳ اثر و هر فرد یک اثر را می‌توانند ارسال کنند.
- ◀ در تمامی بخش‌های آثار برتر، هر شکل دانشجویی در هفت بخش و هر فرد در ۳ بخش می‌تواند شرکت کند.
- ◀ در بخش موضوع ویژه هر شکل دانشجویی یا هر فرد فقط می‌توانند یک اثر را ارسال کنند.

در بخش نشریات دانشجویی لازم است بسته به محور انتخابی، فرم شماره (۳) تکمیل و در سامانه جشنواره بارگذاری شود.



شاخص‌های ارزیابی

نشریات بر اساس شاخص‌های زیر انتخاب خواهد شد:

◀ به روزرسانی

◀ سابقه

◀ نظم در انتشار

◀ کیفیت انتشار

◀ میزان خلاقیت در بکارگیری شاخص‌های

گرافیکی و نوشتاری

◀ میزان بازخورد

◀ محل انتشار آثار

در بخش آثار برتر و موضوعات ویژه، به روز بودن مطالب نسبت به وضعیت جامعه و میزان خلاقیت و توانایی نویسنده در شرح، توضیح، نقد و بررسی موضوعات مورد نظر حائز اهمیت است.



دانشجویان، کارکنان و اعضای هیات علمی برتر فرهنگی و اجتماعی

آثار ارسال شده باید حاصل فعالیت‌ها و اقدامات انجام شده دانشجوی، کارمند یا هیات علمی در دوره زمانی ابتدای مهر ۱۳۹۷ تا ۳۰ مهر ۱۳۹۸ باشد و مطابق فرم شماره (۴) تنظیم و به همراه مستندات در سامانه جشنواره بارگذاری شود.





مدیران و کارشناسان برتر فرهنگی

این انتخاب در دو سطح مدیران و کارشناسان انجام خواهد شد:

مدیران: شامل معاونین فرهنگی و دانشجویی و رؤسای اداره‌های فرهنگی پردیس / دانشکده‌ها و سایر واحدها
کارشناسان: شامل کلیه کارمندان با عناوین کارشناس مسئول و کارشناس که وظایف سازمانی آن‌ها مرتبط با بخش فرهنگ در دانشگاه است.

معیارها و شاخص‌های ارزیابی در فرم‌های شماره (۵الف)، (۵ب) و (۵ج) آورده شده است. لازم است متقاضیان فرم‌های مربوط را تکمیل و به همراه مستندات در سامانه جشنواره بارگذاری کنند.



{تذکرات مهم}

● حقوق معنوی آثار ارسال شده به دبیرخانه متعلق به خالقان آنها است، اما دبیرخانه مجاز است از این آثار برای مقاصد تبلیغی و انتشاراتی استفاده کند.

● شرط داوری آثار در هر بخش وجود حداقل ۱۰ اثر در آن بخش خواهد بود.

● ضروری است علاقمندان به شرکت در بخش‌های مختلف این جشنواره برای ارسال آثار خود از فرم‌هایی که در سامانه جشنواره به آدرس <https://culfes.ut.ac.ir> قرار داده شده است، استفاده کنند.

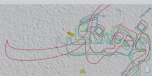
● به برگزیدگان هر بخش جوایز و هدایای ارزشمندی تعلق خواهد گرفت. میزان و نوع این هدایا از طریق سایت جشنواره اعلام خواهد شد.

فرصت ارسال آثار به «مهرماه ۱۳۹۸»
زمان برگزاری: ۲۲ آبان ۱۳۹۸
اطلاعات بیشتر در سامانه: culfes.ut.ac.ir



بخش‌های جشنواره:

انجمن‌های علمی دانشجویی
کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی
نشريات دانشجویی
دانشگاهیان برتر در حوزه فرهنگی
مدیران و کارشناسان برتر فرهنگی

دومین جشنواره
دانشگاه تهران

صفحه اصلی

اطلاعات جشنواره

برنامه‌ها

ثبت نام

حمایت کنندگان

اخبار

تماس با ما

برگزار کنندگان



معاونت فرهنگی و اجتماعی
دانشگاه تهران

به منظور تشویق و ترغیب افلاان فرهنگی تأثیرگذار در ارتقاء و توسعه امور فرهنگی و اجتماعی و ایجاد خلاقیت، الگوسازی برای آثار ارزشمند فرهنگی و همچنین مشارکت در اعتلای سطح فرهنگ دانشگاهیان و در راستای سیاست‌ها و اهداف فرهنگی، دومین جشنواره فرهنگ دانشگاه تهران با شعار «ترویج فرهنگ دانشگاهی: اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی» در راستای تحقق دانشگاه اخلاق محور و مسئولیت‌پذیر در ۱۲ تا ۱۵ آبان ماه ۱۳۹۸ در بخش‌های زیر برگزار می‌شود:

- انجمن‌های علمی دانشجویی؛

- کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی؛

- نشریات دانشجویی؛

- دانشگاهیان (دانشجویان، کارکنان و اعضای هیات علمی) برتر در حوزه فرهنگی و اجتماعی؛

- مدیران و کارشناسان برتر فرهنگی.

دستورالعمل اجرایی و فرم‌های ارسال آثار در بخش‌های مختلف با کلیک بر روی اسامی آنها در زیر قابل دسترسی است:

برای کسب اطلاعات بیشتر به سامانه
جشنواره به آدرس culfes.ut.ac.ir و یا 
گروه تلگرامی t.me/utstudentsunion 
مراجعه نمایید.



معاونت فرهنگی و اجتماعی
دانشگاه تهران