



«يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ»  
«خداوند کسانی را که ایمان آورده‌اند و کسانی را که به آنان علم داده شده، درجات عظیمی می‌بخشد.»  
(سوره مجادله، آیه ۱۱)

## پیشگفتار

مجموعه‌ی پژوهشنامه مدیریت، حاصل بیش از یک دهه مطالعه‌ی جدی و گسترده است که با اندیشه‌ی گشودن فضاهای جدید تحقیقاتی در عرصه مدیریت با استفاده از ابزارهای معتبر علمی، پایه‌ریزی شده‌است. از آنجا که یکی از اصلی‌ترین ارکان هر کار پژوهشی را گردآوری داده‌ها تشکیل می‌دهد و پرسشنامه به عنوان روشی کارآمد که از طریق گویه‌های آن می‌توان نگرش‌های پاسخ دهنده را در خصوص موضوعات مختلف مورد ارزیابی قرار داد؛ همچنان در تحقیقات مدیریت دارای اهمیت ویژه است. یکی از چالش‌های مهم که همواره پژوهشگران با آن مواجه بوده‌اند، انتخاب موضوعی جدید و کاربردی و همچنین طراحی ابزار علمی معتبر برای سنجش متغیرهای تحقیق است. پژوهشنامه مدیریت این امکان را فراهم می‌آورد تا محققان برای انجام تحقیقات کمی و کیفی و مرور پرسشنامه‌های آن، ضمن انتخاب موضوع دلخواه خود و تدوین مدل مفهومی و فرضیات تحقیق بر مبنای مؤلفه‌ها و گویه‌های مطرح شده در پرسشنامه‌ها؛ به ابزارهای جدید علمی و معتبر برای گردآوری داده‌ها دسترسی داشته باشند. این پرسشنامه‌ها را می‌توان عیناً به همان صورت و یا به صورت ترکیبی و یا از طریق بومی سازی عبارات آن، متناسب با اهداف و فرضیات تحقیق مورد استفاده قرار داد.

این مجموعه تلاش دارد تا تمامی زمینه‌ها و گرایش‌های رشته مدیریت را تحت پوشش قرار دهد. لذا مؤلفین با توجه به دسته‌بندی موجود در علوم مدیریت، اقدام به گروه بندی ۸۴۱ پرسشنامه نموده و آنها را

در ۹۰ محور اصلی طبقه بندی کرده و در قالب دوازده کتاب به شرح زیر تقدیم علاقمندان نموده‌اند:

- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۱: مبانی سازمان و مدیریت (مشمول بر ۷۵ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۲: مدیریت رفتار سازمانی (فردی و گروهی) (مشمول بر ۸۷ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۳: مدیریت رفتار سازمانی (سطح سازمانی) (مشمول بر ۶۳ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۴: روانشناسی سازمانی (مشمول بر ۷۱ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۵: مدیریت منابع انسانی (مشمول بر ۸۰ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۶: مدیریت امور عمومی و دولتی (مشمول بر ۵۶ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۷: مدیریت بازرگانی (مشمول بر ۷۹ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۸: مدیریت مالی (مشمول بر ۴۲ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۹: مدیریت صنعتی (مشمول بر ۸۱ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۱۰: مدیریت دانش و فناوری اطلاعات (مشمول بر ۸۷ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۱۱: مدیریت استراتژیک و کارآفرینی (مشمول بر ۶۵ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۱۲: مدیریت آموزشی (مشمول بر ۵۵ پرسشنامه معتبر).

هرچند که پرسشنامه‌ها در یکی از محورها گنجانده شده‌اند، اما باید اذعان نمود که در برخی موارد، این پرسشنامه‌ها می‌توانست در سایر محورها و یا سایر کتب گنجانده شود. به هر حال، مؤلفین ناچار بوده‌اند که دست به انتخاب بزنند و پرسشنامه را صرفاً در یک محور یا یک کتاب قرار دهند. برای آگاهی و دسترسی خوانندگان محترم به کلیه پرسشنامه‌های این مجموعه، عناوین و شناسه‌ی پرسشنامه‌ها، به صورت فهرست‌وار و به تفکیک کتب دوازده گانه، پس از پیشگفتار کتاب آورده شده است.

مطالب این مجموعه به گونه‌ای تنظیم شده است که خواننده ضمن آشنایی با مفاهیم کلیدی مدیریت در قالب چکیده‌ای مختصر و مفید، برای ارزیابی پرسشنامه‌هایی که دارای تنوع زیاد بوده و تکمیل کننده یکدیگرند، آمادگی کافی را پیدا می‌نماید. تمامی پرسشنامه‌ها نیز از معتبرترین مجلات علمی-پژوهشی دنیا و همچنین رساله‌های دکتری و کارشناسی ارشد دانشگاه‌های مطرح جهان انتخاب گردیده و در قالب چارچوبی واحد (شامل: عنوان پرسشنامه، هدف، نحوه تکمیل، متن پرسشنامه، نحوه امتیازبندی و تفسیر نتایج) تنظیم شده است. مولفین تمامی اهتمام خود را به کار بسته‌اند تا پرسشنامه‌هایی را برای این مجموعه انتخاب نمایند که با نیازهای واقعی و شرایط فرهنگی جامعه اسلامی‌انطباق بیشتری دارد؛ به

همین منظور در برخی موارد، سؤالات پرسشنامه‌ها را بومی سازی نموده‌اند. این پرسشنامه‌ها توسط صاحب‌نظران برجسته مدیریت در سراسر جهان طراحی گردیده و از روایی و اعتبار بسیار بالایی برخوردارند؛ به طوری که برخی از آنها در مطالعات مختلفی در اقصی نقاط جهان مورد استفاده قرار گرفته‌اند که خوانندگان محترم برای آشنایی با پیشینه آنها می‌توانند به منبع اصلی هر پرسشنامه که در صفحه مربوطه قید شده است، مراجعه نمایند.

مجموعه پژوهشنامه مدیریت برای گروه‌های مختلفی دارای کاربرد است. مخاطبین اصلی این مجموعه عبارتند از:

- اساتید رشته‌های مختلف مدیریت که به‌دنبال عرضه‌ی مفاهیم جدید مدیریت در قالب مثال، نمونه‌های کاربردی و مطالب قابل فهم برای دانشجویان می‌باشند، می‌توانند در کنار بهره‌گیری از چکیده مباحث نظری کتاب، با استفاده از سؤالات پرسشنامه‌ها، مطالب نظری را از حالت انتزاعی خارج نموده و کلاس‌های جذاب و پویایی داشته باشند؛
- دانشجویان کارشناسی ارشد و دکترای مدیریت که در مرحله انتخاب موضوع رساله و طراحی ابزار گردآوری داده‌ها هستند؛
- منبع آموزشی مناسب برای دانشجویان مقاطع مختلف تحصیلی رشته‌های مدیریت جهت درک مفاهیم کلیدی و همچنین انتخاب ابزار علمی برای انجام پروژه‌های درسی در راستای کاربردی نمودن مفاهیم نظری؛
- پژوهشگران عرصه‌ی مدیریت که به‌دنبال گردآوری داده‌های واقعی جهت حل مسائل و مشکلات سازمان‌ها و شرکت‌های تولیدی و خدماتی می‌باشند؛
- مدیران و کارشناسان سازمان‌ها و شرکت‌ها که خواهان بهبود و تحول سازمانی از طریق کاربست نتایج تحقیقات کاربردی هستند؛
- مشاورین مدیریت که به‌دنبال مدل‌های مفهومی و کاربردی جدید هستند، می‌توانند با استفاده از مؤلفه‌ها و سؤالات پرسشنامه‌ها، پیشنهادهای عملیاتی را برای بهبود و تحول در سازمان‌ها و شرکت‌های طرف مشاوره ارائه نمایند.

در تدوین این مجموعه، مؤلفین به افراد زیادی مدیون هستند. همسر و فرزندانمان همواره مشوق ما بوده و زندگی را به گونه‌ای سامان داده‌اند که با فراغ بال به کار علمی بپردازیم. لذا بر خود لازم می‌دانیم تا مراتب

سپاسگزاری خود را از آنان ابراز داریم؛ هرچند که بر این امر وقوف کامل داریم که هیچ سپاسی نمی تواند جای اوقات از دست رفته و حق مسلم آنان را بگیرد. آقای مهندس هادی دشتکی با حوصله فراوان و دقت متعهدانه، زحمت صفحه آرایی را بر عهده داشته‌اند که صمیمانه از ایشان تشکر می‌گردد.

آقای محمد باقر جعفری پور مدیر محترم گروه هنری عقیق و همکاران محترم ایشان، در انجام هماهنگی‌ها جهت انتشار این مجموعه، تلاش‌های ارزشمند و دلسوزانه‌ای مبذول داشته‌اند و همچنین آقای سید محمد هاشمی زحمت طراحی جلد کتاب متقبل شده‌اند که صمیمانه از زحماتشان تقدیر و تشکر به عمل می‌آید.

امید است این مجموعه بتواند روزه‌های جدیدی فراروی محققان این مرز و بوم اسلامی قرار دهد و بخشی از کاستی‌های نظام پژوهشی در عرصه مدیریت را که ناشی از فقدان آگاهی از موضوعات ناب و جدید متناسب با اقتضات امروز نظامات مدیریتی دنیا، و همچنین عدم دسترسی به ابزارهای معتبر علمی برای گردآوری داده‌هاست، برطرف سازد و با توجه به نتایجی که از این پژوهش‌ها حاصل می‌شود، زمینه برای تدوین الگوهای مدیریتی بومی مبتنی بر ارزش‌های اسلامی در جهت پیشرفت مادی و معنوی جامعه فراهم گردد.

سید محمد مقیمی Moghimi@ut.ac.ir

مجید رمضان Ramezan@mut.ac.ir

## فهرست جامع پرسشنامه‌های مجموعه پژوهشنامه مدیریت

مشارکت در تصمیم‌گیری گروهی	۴۳	<b>پژوهشنامه مدیریت ۱: مبانی سازمان و مدیریت</b>	
سبک پاسخگویی	۴۴	<b>فصل اول: بهره‌وری و اثربخشی سازمان</b>	
سبک تصمیم‌گیری کلی	۴۵	۱	نگرش کارکنان نسبت به افزایش بهره‌وری
دودلی و تردید در تصمیم‌گیری	۴۶	۲	برنامه‌های بهبود بهره‌وری
استراتژی تصمیم‌گیری	۴۷	۳	مقایسه مدیران مجرب با مدیران جوانتر
<b>فصل ششم: سازماندهی</b>		۴	انسجام و یکپارچگی سازمان
ساختار نامشهود سازمان	۴۸	۵	هویت سازمان
نگرش نسبت به افراد و سازمان	۴۹	۶	عوامل موثر بر استراتژی روابط بین سازمانی
مدیریت فرآیند سازماندهی و سازمان غیر رسمی	۵۰	۷	استراتژی روابط بین سازمانی
سازماندهی و توسعه ساختار سازمانی	۵۱	۸	توانمندسازی سازمانی
طراحی ساختار ماتریسی	۵۲	۹	سازمان‌هایی در کلاس جهانی
ساختار سازمانی	۵۳	۱۰	استراتژی ارزیابی سازمانی
ابعاد ساختار سازمانی	۵۴	۱۱	ظرفیت‌های سازمانی
ساختار سازمانی پروکراتیک	۵۵	۱۲	سلامت کسب و کار
<b>فصل هفتم: کنترل و نظارت</b>		۱۳	معیارهای موفقیت سازمان
خود نظارتی	۵۶	۱۴	خود ارزیابی کسب و کار
فرآیند کنترل	۵۷	۱۵	اثربخشی مدیریت سازمان
بازخور عملکرد	۵۸	<b>فصل دوم: مدیریت عملکرد</b>	
انواع بازخور	۵۹	۱۶	ارزیابی و تحلیل مدیریت عملکرد سازمان‌ها
مهارت‌های نظارت	۶۰	۱۷	مدیریت عملکرد
کنترل پیش‌نگر	۶۱	۱۸	عملکرد در شرکت‌های چند ملیتی
<b>فصل هشتم: مدیریت تغییر</b>		۱۹	ملزومات عملکرد کسب و کار
آمادگی برای تغییر	۶۲	۲۰	مالکوم بالدريج
مکانیزم‌های دفاعی در برابر تغییر	۶۳	۲۱	کارت امتیازی متوازن
تغییر سازمانی	۶۴	۲۲	تاثیر مدل EFQM بر عملکرد شرکت
مقاومت نسبت به تغییر سازمانی	۶۵	۲۳	ویژگی‌های کارکنان در مدیریت عملکرد
پاسخ سازمان به تغییر	۶۶	<b>فصل سوم: شایستگی‌ها و مهارت‌های مدیریت</b>	
تغییر محیط کاری با کیفیت بالا	۶۷	۲۴	مهارت‌ها و توانایی‌های روابط انسانی
انعطاف‌پذیری نسبت به تغییر	۶۸	۲۵	مدیر قرن بیست و یکم
تغییر سازمانی	۶۹	۲۶	مهارت‌های مدیریت
آمادگی تغییر	۷۰	۲۷	مدیر اثربخش
آمادگی سازمانی برای تغییر با رویکرد منابع انسانی	۷۱	۲۸	ویژگی‌های روان‌سنجی مهارت‌های مدیریتی
تجربه تغییر	۷۲	۲۹	مهارت‌های سازمانی
مداخلات	۷۳	۳۰	شایستگی‌های مدیریت ارشد
بهبود سازمانی	۷۴	۳۱	شایستگی‌های مدیران در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات
توسعه سازمانی	۷۵	۳۲	اثربخشی مدیریت ارشد
<b>پژوهشنامه مدیریت ۲: مدیریت رفتار سازمانی (سطح فردی و گروهی)</b>		۳۳	فعالیت‌های مدیریتی فایول
<b>فصل اول: کلیات رفتار سازمانی</b>		۳۴	مهارت‌های ادراکی، انسانی و فنی
درک رفتار سازمانی	۷۶	<b>فصل چهارم: سازمان یادگیرنده</b>	
حس مشترک درباره رفتار در سازمان	۷۷	۳۵	یادگیری در مورد محیط مدیران
ارزیابی برنامه‌های اقدام (Action Plan)	۷۸	۳۶	ظرفیت یادگیری سازمانی
تشریح رفتار	۷۹	۳۷	سازمان یادگیرنده
رفتار منطقی درک شده سازمان	۸۰	۳۸	سازمان یادگیرنده بر اساس مدل DLOQ
<b>فصل دوم: نگرش‌ها و ادراکات فردی</b>		۳۹	شرایط یادگیری در سازمان
کانون کنترل	۸۱	<b>فصل پنجم: برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری</b>	
عزت نفس مبتنی بر سازمان (OBSE)	۸۲	۴۰	سبک تصمیم‌گیری شخصی
		۴۱	تصمیم‌گیرنده خوب بودن
		۴۲	برنامه‌ریز خوب بودن

۱۳۲	پرسشنامه نقش تیم	۸۳	کفایت نفس
۱۳۳	ارزیابی استقلال تیم	۸۴	اخلاقی بودن نگرش‌ها و رفتارها
۱۳۴	ارزیابی اثربخشی عملکرد گروه	۸۵	تحمل ابهام
۱۳۵	بررسی میزان مشارکت و درگیری افراد	۸۶	خودآگاهی
۱۳۶	مهارت‌های تسهیل کنندگی	۸۷	عزت نفس
۱۳۷	جو یادگیری و مهارت‌های گروه کاری	۸۸	مهارت‌های مدیریت نگرش کارکنان
۱۳۸	ارزیابی اثربخشی تیم	۸۹	خودارزیابی سازمانی
۱۳۹	هدف گذاری در تیم	۹۰	نگرش در کار
۱۴۰	بررسی نقش افراد در تیم	۹۱	نگرش در مورد محیط کار
۱۴۱	روابط بین شخصی در تیم	۹۲	ادراکات و انتظارات نسبت به محل کار
۱۴۲	بررسی رویه‌ها در تیم	۹۳	عزت نفس
۱۴۳	ارزیابی جلسات گروهی	۹۴	احساس و نگرش افراد از خود
<b>فصل هشتم: پویایی‌های گروه</b>		<b>فصل سوم: یادگیری</b>	
۱۴۴	سبک‌های مدیریت تضاد	۹۵	یادگیری غیر رسمی در محل کار
۱۴۵	چگونگی برخورد با عملکرد گروهی، رفتار بین گروهی و تضاد	۹۶	ابزار مدل یادگیری
۱۴۶	پویایی جلسه	۹۷	یادگیری مشارکتی
۱۴۷	تاثیر فرهنگ ملی بر رویکردهای مذاکره	۹۸	یادگیری فردی
۱۴۸	بررسی رویکردهای مذاکره	۹۹	یادگیری گروهی
۱۴۹	مدیریت تضاد	۱۰۰	یادگیری سازمانی
۱۵۰	تاکتیک‌های سیاسی	۱۰۱	بررسی سبک‌های یادگیری
۱۵۱	استراتژی‌های سیاسی	۱۰۲	ابعاد سازمانی توانمندکننده یادگیری فردی
۱۵۲	انواع قدرت	۱۰۳	سبک‌های یادگیری
۱۵۳	مبانی قدرت	۱۰۴	سبک‌های یادگیری
۱۵۴	مهارت‌های نفوذ سازمانی	۱۰۵	ارزیابی سبک شناختی
۱۵۵	رفتارها در محیط اداری	۱۰۶	ابزارهای بهبود/ یادگیری
۱۵۶	درگیری شغلی (مشارکت کاری)	<b>فصل چهارم: انگیزش</b>	
<b>فصل نهم: توانمندسازی</b>		۱۰۷	خوب بودن در ایجاد انگیزه
۱۵۷	نیمرخ توانمندسازی	۱۰۸	پرسشنامه انتظار
۱۵۸	توانایی الگوبرداری توانمندسازی	۱۰۹	نگرش نسبت به سازمان
۱۵۹	نیمرخ توانمندسازی	۱۱۰	مهارت‌های انگیزشی
۱۶۰	مهارت‌های توانمندسازی	۱۱۱	سنجش ضمنی و صریح انگیزش
۱۶۱	ابعاد توانمندی محیط کار	۱۱۲	امتیاز بالقوه انگیزش
۱۶۲	توانمندسازی روانی	<b>فصل پنجم: رضایت شغلی و تعهد سازمانی</b>	
<b>پژوهشنامه مدیریت ۳: مدیریت رفتار سازمانی (سطح سازمانی)</b>		۱۱۳	رضایت شغلی
<b>فصل اول: ارتباطات سازمانی</b>		۱۱۴	وفاداری
۱۶۳	ارتباطات	۱۱۵	تعهد سازمانی
۱۶۴	کیفیت ارتباطات	۱۱۶	تعهد سازمانی
۱۶۵	خودگشودگی	۱۱۷	تعهد سازمانی
۱۶۶	بازخور و حمایت از استقلال کارکنان	۱۱۸	اخلاق سازمانی و رضایت و تعهد کارکنان
۱۶۷	رفتارهای متقابل شخصی عادلانه	<b>فصل ششم: مدیریت استرس</b>	
۱۶۸	سبک ارتباطی	۱۱۹	عوامل مؤثر بر استرس شغلی
۱۶۹	مهارت‌های بازخور	۱۲۰	علائم تحلیل رفتگی
۱۷۰	بازخور	۱۲۱	تحلیل رفتگی و نیمه خاموشی
۱۷۱	خوب بودن در برقراری ارتباطات	۱۲۲	عوامل مؤثر بر فشارهای شغلی
۱۷۲	نیازهای ارتباطی	۱۲۳	فرسودگی شغل
۱۷۳	روابط با همکاران	۱۲۴	استرس شغلی
۱۷۴	اثربخشی سیستم ارتباطات	۱۲۵	تحلیل رفتگی
۱۷۵	سرمایه رابطه ای	۱۲۶	روش‌های غلبه بر استرس شغلی
۱۷۶	روابط بین شخصی	<b>فصل هفتم: کار گروهی و تیمی</b>	
۱۷۷	روابط بین شخصی	۱۲۷	دلایل اجرای مدیریت بر مبنای تیم
۱۷۸	ارتباطات کلامی بین کارکنان و مدیران	۱۲۸	عوامل تسهیل کننده مدیریت بر مبنای تیم
۱۷۹	گوش کردن	۱۲۹	نگرش افراد در زمینه گروه‌های کاری
۱۸۰	مهارت‌های برقراری ارتباطات	۱۳۰	بازیکر تیم
۱۸۱	مهارت‌های بین شخصی	۱۳۱	مراحل توسعه گروه

ادراک شخصیت	۲۲۸
خود شیفتگی	۲۲۹
خوش بینی	۲۳۰
کنترل تفکرات	۲۳۱
خوشبینی	۲۳۲
تفکر افراد پس از رویدادهای منفی	۲۳۳
ریسک پذیری	۲۳۴
خودارزایی تفکر و حل مساله	۲۳۵
سنجش تفکرات کنونی	۲۳۶
شخصیت شغلی	۲۳۷

**فصل دوم: سبک زندگی**

فعالیت‌های کار و خانه	۲۳۸
تضاد کار - خانواده	۲۳۹
تضاد بین کار - خانواده	۲۴۰
استرس سبک زندگی	۲۴۱
توجه به سلامتی	۲۴۲
شوخ طبیعی	۲۴۳
زندگی کاری	۲۴۴
ارزش ها و سبک زندگی	۲۴۵
سبک های زندگی	۲۴۶
تغییرات ژنتیکی مواد غذایی	۲۴۷
بررسی تغییر ژنتیکی مواد غذایی	۲۴۸
برچسب های مواد غذایی	۲۴۹
آگاهی از بیوتکنولوژی و دانش بیولوژی و ژنتیک	۲۵۰
توجه به محیط زیست	۲۵۱
امنیت شخصی غذا	۲۵۲

**فصل سوم: کیفیت زندگی کاری**

کیفیت زندگی کاری	۲۵۳
کیفیت زندگی کاری	۲۵۴
کیفیت زندگی کاری	۲۵۵
کیفیت زندگی	۲۵۶

**فصل چهارم: روانشناسی کار**

شناسایی کلیشه های حرفه ای	۲۵۷
حمایت اجتماعی	۲۵۸
موانع اقدام	۲۵۹
نگرش نسبت به پول	۲۶۰
مصاحبه های گروهی	۲۶۱
فعالیت های کاری	۲۶۲
قرارداد روان شناختی	۲۶۳
پرسشنامه حرفه‌ای	۲۶۴
انتظارات شغلی	۲۶۵
مشتری، کارآفرینی و یادگیری	۲۶۶
مهارت‌های جستجوی شغلی	۲۶۷

**فصل پنجم: مدیریت زمان**

فنون مدیریت زمان	۲۶۸
مدیریت زمان	۲۶۹
نگرش‌ها نسبت به زمان	۲۷۰

**فصل ششم: اعتماد به کار**

اعتیاد به کار	۲۷۱
اعتیاد به پرکاری	۲۷۲

**فصل هفتم: هوشمندی سازمانی**

هوش عاطفی	۲۷۳
هوش عاطفی	۲۷۴
هوش عاطفی	۲۷۵

مهارت‌های گوش دادن	۱۸۲
ارتباطات غیر کلامی	۱۸۳
شبکه های ارتباطات	۱۸۴

**فصل دوم: رهبری سازمانی**

تعیین سبک رهبری	۱۸۵
نظریه X و Y	۱۸۶
موقعیت های رهبر	۱۸۷
رهبر خوب بودن	۱۸۸
خود ارزیابی رهبری	۱۸۹
ارزیابی رابطه رهبر - پیرو	۱۹۰
آمادگی پذیرفتن نقش رهبری	۱۹۱
جانشین های رهبری	۱۹۲
هوش های چندگانه در رهبری تحول گرا	۱۹۳
سبک رهبری	۱۹۴
توسعه رهبران	۱۹۵
ویژگی‌های شخصیتی رهبر	۱۹۶
مدیریت تحول گرا	۱۹۷
شبکه مدیریتی کلارک	۱۹۸
رهبری دانشی	۱۹۹
رهبری چندعاملی	۲۰۰
خودرهبری	۲۰۱
ویژگی های رهبر	۲۰۲
رهبری	۲۰۳
رهبری تحول گرا	۲۰۴

**فصل سوم: رفتار شهروندی سازمانی**

رفتار شهروندی سازمانی	۲۰۵
رفتار شهروندی سازمانی	۲۰۶
رفتار شهروندی سازمانی	۲۰۷

**فصل چهارم: عدالت سازمانی**

عدالت سازمانی	۲۰۸
عدالت سازمانی	۲۰۹
حساسیت به عدالت	۲۱۰
تمایل به عدالت و تساوی	۲۱۱
انصاف و تنوع	۲۱۲
سنجش ابعاد عدالت سازمانی	۲۱۳

**فصل پنجم: اعتماد سازمانی**

اعتماد	۲۱۴
اعتماد	۲۱۵
اعتماد سازمانی	۲۱۶

**فصل ششم: فرهنگ سازمانی**

ارزیابی فرهنگ سازمانی	۲۱۷
فرهنگ سازمان، تغییر و توسعه	۲۱۸
نگرش های فرهنگی	۲۱۹
فرهنگ نو آوری	۲۲۰
فرهنگ سازمانی و نوآوری	۲۲۱
بررسی ابعاد فرهنگ سازمانی	۲۲۲
فرهنگ ایمی	۲۲۳
فردگرایی و جمع گرایی	۲۲۴
جو سازمانی	۲۲۵

**پژوهشنامه مدیریت ۴: روانشناسی سازمانی**

**فصل اول: شخصیت**

پنج بعد اصلی شخصیت	۲۲۶
سنجش ماکیاولیسم	۲۲۷

گزینه‌ش	۳۲۲	هوش اجتماعی	۲۷۶
ارزیابی اثربخشی نیرویابی	۳۲۳	ضریب هوشی تنوع	۲۷۷
<b>فصل پنجم: جنسیت و مدیریت منابع انسانی</b>		هوش فرهنگی	۲۷۸
استراتژی‌های شکستن سقف شیشه‌ای	۳۲۴	هوش فرهنگی	۲۷۹
موانع پیشرفت زنان به جایگاه مدیریت	۳۲۵	هوش سازمانی	۲۸۰
نگرش به کار و فعالیت زنان	۳۲۶	هوش معنوی	۲۸۱
ادراکات از جنسیت در محل کار	۳۲۷	<b>فصل هشتم: معنویت سازمانی</b>	
<b>فصل ششم: آموزش و توسعه منابع انسانی</b>		سنجش میزان گرایش به معنویت	۲۸۲
آموزش روابط انسانی	۳۲۸	معنویت در کار	۲۸۳
مهارت‌های مربی‌گری هدف مدار	۳۲۹	معنویت در کار	۲۸۴
بازخور ۳۶۰ درجه و نقش آن در توسعه	۳۳۰	<b>فصل نهم: اخلاق حرفه‌ای</b>	
توسعه مدیریت	۳۳۱	آزمون IQ اخلاقی	۲۸۵
انطباق شیوه‌های آموزش با کارکنان قدیمی‌تر	۳۳۲	گرایش‌های اخلاقی	۲۸۶
ادراکات در زمینه آموزش مدیریت	۳۳۳	اخلاق کاری	۲۸۷
جلسات مطالعه موردی	۳۳۴	ارزش‌های شخصی	۲۸۸
فرهنگ مربی‌گری	۳۳۵	اخلاق	۲۸۹
بهبود عملکرد از طریق ارزیابی و مربی‌گری	۳۳۶	اخلاق اسلامی کار	۲۹۰
حمایت مدیریت از آموزش	۳۳۷	انحرافات اخلاقی	۲۹۱
ارزیابی دوره آموزشی	۳۳۸	ایدئولوژی اخلاقی	۲۹۲
آموزش و توسعه در سازمان‌ها	۳۳۹	ارزش‌های کاری	۲۹۳
مربی‌گری	۳۴۰	ارزیابی کدهای اخلاقی	۲۹۴
فنون آموزش	۳۴۱	اخلاق در سازمان	۲۹۵
نگرش‌ها نسبت به توسعه مدیریت	۳۴۲	اخلاق	۲۹۶
اثربخشی چرخش شغلی	۳۴۳	<b>پژوهشنامه مدیریت ۵: مدیریت منابع انسانی</b>	
<b>فصل هفتم: ارزیابی عملکرد منابع انسانی</b>		<b>فصل اول: کلیات مدیریت منابع انسانی</b>	
ارزیابی عملکرد کارکنان	۳۴۴	درک از مدیریت منابع انسانی	۲۹۷
اثربخشی ارزیابی عملکرد	۳۴۵	مدیریت منابع انسانی اثربخش	۲۹۸
مزایای ارزیابی عملکرد	۳۴۶	موانع مدیریت منابع انسانی اثربخش	۲۹۹
ارزیابی از پایین به بالا توسط کارکنان	۳۴۷	کارکردهای مدیریت منابع انسانی	۳۰۰
مقیاس‌ها و سیاست‌های ارزیابی عملکرد	۳۴۸	نقش‌های مدیریت منابع انسانی	۳۰۱
نگرش‌های افراد درباره خودارزیابی	۳۴۹	استراتژی‌های منابع انسانی سازمان	۳۰۲
خودارزیابی	۳۵۰	مدیریت برون‌سپاری منابع انسانی	۳۰۳
سیستم ارزیابی عملکرد و پاداش	۳۵۱	ممیزی منابع انسانی	۳۰۴
ارزیابی عملکرد و بهبود	۳۵۲	مسئولیت‌های مدیران منابع انسانی	۳۰۵
ارزیابی عملکرد و پاداش	۳۵۳	مدیریت کارکنان	۳۰۶
مهارت‌های ارزیابی عملکرد و پاداش	۳۵۴	مدیریت منابع انسانی، نوآوری، تکنولوژی و عملکرد	۳۰۷
ارزیابی ۳۶۰ درجه‌ای جهت توسعه رهبری	۳۵۵	جابه‌جایی و تحرک نیروی کار	۳۰۸
ماهیت بازخور سرپرست	۳۵۶	<b>فصل دوم: تجزیه و تحلیل و طراحی شغل</b>	
بازخور ۳۶۰ درجه	۳۵۷	نیاز رشد و ویژگی‌های شغلی	۳۰۹
<b>فصل هشتم: مدیریت پاداش</b>		مدل ویژگی‌های شغل	۳۱۰
نظام جبران خدمات در سازمان	۳۵۸	شرح وظیفه	۳۱۱
نگرش‌های کارکنان درباره مزایای سازمانی	۳۵۹	طراحی شغل	۳۱۲
رضایت نسبت به پرداخت‌های سازمانی	۳۶۰	طراحی شغل برای یادگیری	۳۱۳
ارزیابی عملکرد و سیستم حقوق و دستمزد	۳۶۱	اثربخشی تحلیل شغل	۳۱۴
ارزیابی اثربخشی استراتژی پاداش	۳۶۲	<b>فصل سوم: برنامه‌ریزی منابع انسانی</b>	
<b>فصل نهم: مدیریت مسیر ترقی</b>		ارزیابی برنامه‌ریزی منابع انسانی	۳۱۵
عوامل مؤثر بر مدیریت مسیر شغلی	۳۶۳	دلایل وجود برنامه مدیریت جانشینی	۳۱۶
استراتژی‌های مسیر شغلی پالاقوه	۳۶۴	برنامه‌ریزی و مدیریت مؤثر جانشینی	۳۱۷
کفایت نفس و مسیر شغلی	۳۶۵	<b>فصل چهارم: استخدام منابع انسانی</b>	
ارزیابی برنامه‌ریزی توسعه شغلی	۳۶۶	ارزیابی مقاضای شغل	۳۱۸
مسیر شغلی	۳۶۷	ابعاد شغل از دیدگاه کارکنان	۳۱۹
تعهد حرفه‌ای در مسیر ترقی	۳۶۸	ورود کارکنان جدید به سازمان	۳۲۰
دلایل ارتقاء شغلی در سازمان‌ها	۳۶۹	نگرش کارفرما به استخدام کارآموزان	۳۲۱



نگرش بیماران نسبت به کیفیت خدمات	۴۱۲
مدیریت بیماران	۴۱۳
رضایت بیماران از بیمارستان	۴۱۴
دیدگاه های بیماران درباره کیفیت مراقبت	۴۱۵
رضایت بیمار	۴۱۶
ابعاد پنج گانه کیفیت خدمات درمانی	۴۱۷
جو سازمانی در بیمارستان	۴۱۸

**فصل هشتم: مدیریت توریسم و هتلداری**

استخدام مدیران در صنعت توریسم	۴۱۹
نگرش های دانشجویان توریسم	۴۲۰
قابلیت های سازمان در صنعت هتل و توریسم	۴۲۱
جو ارائه خدمات در هتل	۴۲۲
خدمات ارائه شده توسط میهمان سراها	۴۲۳
ابعاد استراتژیک عملکرد هتل	۴۲۴
اخلاق کاری کارکنان هتل	۴۲۵
کیفیت هتل	۴۲۶
اقدامات زیست محیطی هتل	۴۲۷
خدمات ارائه شده توسط رستوران ها	۴۲۸
جو سازمانی هتل	۴۲۹
رضایت پزشکان هتل	۴۳۰
رضایت مهمانان از هتل	۴۳۱
نیازهای آموزشی ارائه دهندگان خدمات در هتل	۴۳۲

**پژوهشنامه مدیریت ۷: مدیریت بازرگانی**

**فصل اول: کلیات بازاریابی**

حوزه های بازاریابی و توسعه به لحاظ مدیریت دانش	۴۳۳
بازارهای ارگانیک	۴۳۴
گرایش بازار	۴۳۵
بازاریابی	۴۳۶
گرایش به بازار	۴۳۷
گرایش بازار	۴۳۸
فعالیت های بازاریابی	۴۳۹
عدم اطمینان بازاریابی	۴۴۰
رضایت از قیمت	۴۴۱
رویکردهای رابطه ای در بازاریابی	۴۴۲
سبک های مدیریت مدیران بازاریابی	۴۴۳
قابلیت ها و مهارت های لازم برای بازاریابی	۴۴۴

**فصل دوم: اثربخشی مدیریت بازاریابی**

اثربخشی فعالیت های بازاریابی	۴۴۵
اثربخشی فعالیت های بازاریابی	۴۴۶
ابعاد دانش بازار در توسعه کالاهای جدید	۴۴۷
تحلیل نقاط قوت در بازاریابی	۴۴۸
اثربخشی سیستم های بازاریابی	۴۴۹

**فصل سوم: مدیریت استراتژیک بازاریابی**

نوع شناسی های اقدامات استراتژیک بازاریابی	۴۵۰
توسعه استراتژی بازاریابی	۴۵۱
دشواری های مدیران در توسعه استراتژی بازاریابی	۴۵۲
اطلاعات موجود در استراتژی بازار	۴۵۳
اتحاد استراتژیک بازاریابی	۴۵۴
محیط رقابتی و گرایش بازاریابی	۴۵۵
فرآیندهای سازمانی، فناوری اطلاعات و استراتژی های بازاریابی	۴۵۶
تاثیر اینترنت بر بازاریابی	۴۵۷

**فصل چهارم: مدیریت روابط با مشتری**

مشتری گرایی	۴۵۸
-------------	-----

**فصل دهم: مدیریت روابط کار**

ادراکات در مورد روابط صنعتی	۳۷۰
انتظارات کارکنان از اتحادیه ها	۳۷۱
نیاز به حضور اتحادیه ها	۳۷۲

**فصل یازدهم: ترک خدمت و بازنشستگی**

سنجش دلایل انفعال از خدمت	۳۷۳
علل ترک سازمان	۳۷۴
نگرش ها نسبت به بازنشستگی	۳۷۵
عوامل موثر بر کاهش ترک خدمت	۳۷۶

**پژوهشنامه مدیریت ۶: مدیریت امور عمومی و دولتی**

**فصل اول: مسؤلیت اجتماعی**

مسؤلیت اجتماعی	۳۷۷
نگرش ها به مسؤلیت اجتماعی	۳۷۸
کمک های انسان دوستانه سازمان	۳۷۹
مسؤلیت اجتماعی شرکت	۳۸۰
پاسخگویی محلی - جهانی	۳۸۱

**فصل دوم: مدیریت کیفیت خدمات**

کیفیت خدمات	۳۸۲
شرکت های متعالی	۳۸۳
کیفیت خدمات	۳۸۴
ارائه خدمات با خطای صفر	۳۸۵
توسعه موفقیت آمیز خدمات جدید	۳۸۶

**فصل سوم: مدیریت دولتی**

رفتار کارآفرینانه در بخش دولتی	۳۸۷
خصوصی سازی	۳۸۸
دلایل برون سپاری	۳۸۹
سنجش حکمرانی خوب	۳۹۰

**فصل چهارم: دولت الکترونیک**

اجرای موفق دولت الکترونیک	۳۹۱
کیفیت خدمات دولت الکترونیک	۳۹۲

**فصل پنجم: حکومت های محلی**

نقش مدیران عالی سازمان های محلی در توسعه	۳۹۳
نگرش ها در زمینه حکومت محلی	۳۹۴
ارزش های مدیریتی در حکومت محلی	۳۹۵
مقیاس های عملکرد برای مدیریت شهرداری ها	۳۹۶
اثربخشی شبکه سازی در NGOs	۳۹۷

**فصل ششم: مدیریت خدمات پلیس**

اعتماد عمومی به پلیس	۳۹۸
تعهد پلیس	۳۹۹
رویه های پلیس	۴۰۰
ویژگی های شخصی پلیس	۴۰۱
رویه های پلیس	۴۰۲

**فصل هفتم: مدیریت بیمارستانی**

انگیزه تغییر رفتار در بیماران	۴۰۳
کنترل کیفیت اتاق اورژانس	۴۰۴
شایستگی فرهنگی در بیمارستان	۴۰۵
کیفیت خدمات درمانی	۴۰۶
استرس در محیط بیمارستان	۴۰۷
خدمات بیمارستان	۴۰۸
کیفیت خدمات بیمارستان	۴۰۹
کیفیت خدمات در بیمارستان	۴۱۰
سوابق بهداشت شخصی	۴۱۱

نیازهای مشتریان	۴۵۹
مشتری مدار	۴۶۰
حفظ و مراقبت از مشتری	۴۶۱
عملکرد تیم در ارائه خدمات به مشتری	۴۶۲
گرایش سازمان به مشتری محوری	۴۶۳
وفاداری مشتری به خدمات سازمان	۴۶۴
نقش مشتری در فرایند ارائه خدمات	۴۶۵
توانمندسازی کارکنان مرتبط با مشتری	۴۶۶
رابطه بین مشتری و مشاور	۴۶۷
رضایت مشتری و پیامدهای آن	۴۶۸
ارزش درک شده توسط مشتری	۴۶۹
خدمات مشتری	۴۷۰
ناخشنودی مشتری	۴۷۱
ارزیابی رستوران‌ها از طریق مشتری	۴۷۲
رفتار اخلاقی شرکت و قصد خرید مشتریان	۴۷۳
نگرش مشتریان نسبت به عملکرد سازمان	۴۷۴
وفاداری مشتری	۴۷۵
تعاملات ویژه با مشتریان	۴۷۶
شکایات مشتری	۴۷۷

**پژوهشنامه مدیریت ۸: مدیریت مالی**

**فصل اول: مدیریت دارایی‌ها و تأمین منابع مالی**

ارزیابی موسسات مالی	۵۱۲
روش های تامین مالی	۵۱۳
بکارگیری تامین کنندگان خارجی	۵۱۴
انگیزه سرمایه گذاری	۵۱۵
مدیریت دارائی‌های غیرمنقول سازمان	۵۱۶
عوامل موثر بر تصمیم گیری در سرمایه گذاری	۵۱۷
بازگشت سرمایه گذاری در حوزه منابع انسانی	۵۱۸

**فصل دوم: مدیریت بانکداری**

سنجش کیفیت خدمات در نظام بانکی	۵۱۹
عملکرد بانک	۵۲۰
درک ریسک و مدیریت ریسک در بانک	۵۲۱
عوامل حیاتی موفقیت (CSF)	۵۲۲
مفید بودن درک شده خدمات بانکداری	۵۲۳
عوامل موثر بر انتخاب یک بانک	۵۲۴

**فصل سوم: بانکداری الکترونیک**

خدمات آنلاین بانکداری	۵۲۵
بانکداری الکترونیکی	۵۲۶
موانع استفاده از بانکداری الکترونیکی	۵۲۷
ارزیابی کاربرد بانکداری اینترنتی	۵۲۸
تماس مستقیم با بانک در مقابل بانکداری الکترونیکی	۵۲۹

**فصل چهارم: مشتری مداری در خدمات مالی و بانکی**

ادراک مشتریان از خدمات ارائه شده توسط بانک	۵۳۰
گرایشات بازار در مدیران بانک	۵۳۱
رضایت مشتریان بانک	۵۳۲
عوامل اثرگذار بر اعتماد مشتریان به بانک	۵۳۳
نظرات دریافت کنندگان خدمات مالی به عنوان اعضای جامعه	۵۳۴
نگرش افراد کم درآمد به وضعیت مالی	۵۳۵
رضایت مشتری از کارکنان بانک	۵۳۶
ادراک مشتریان از کیفیت خدمات بانکداری	۵۳۷
حفظ رابطه با مشتریان در شرکت های مشاوره سرمایه گذاری	۵۳۸

**فصل پنجم: مدیریت ریسک مالی**

ریسک پذیری اقتضایی تصمیمات	۵۳۹
ریسک رابطه ای	۵۴۰
امنیت منابع سازمانی	۵۴۱
ریسک سرمایه گذاری	۵۴۲
ریسک سرمایه گذاری	۵۴۳
بررسی ریسک شرکت	۵۴۴
ارزیابی ریسک	۵۴۵
ارزیابی ریسک	۵۴۶

**فصل ششم: تخصیص منابع و بودجه بندی**

نقش افراد در توسعه بودجه	۵۴۷
بودجه بندی مشارکتی	۵۴۸
بودجه بندی عملکرد - محرک	۵۴۹
بودجه بندی افزایشی	۵۵۰
بودجه بندی به روش مرکز هزینه/ مسئولیت	۵۵۱
بودجه بندی برنامه ای (PPBS)	۵۵۲
بودجه بندی بر مبنای صفر (ZBB)	۵۵۳

**فصل پنجم: مدیریت فروش**

مدیریت فروش	۴۷۸
رضایت شغلی فروشندگان	۴۷۹
عوامل اثرگذار بر فروش	۴۸۰
مذاکرات فروش با خریداران خارجی	۴۸۱
رابطه بین فروشندگان و مشتری	۴۸۲
توانایی‌های ارتباطی فروشندگان	۴۸۳
فروشنده حرفه ای	۴۸۴
کیفیت خدمات خرده فروشی	۴۸۵

**فصل ششم: تبلیغات**

نگرش ها در زمینه تبلیغات	۴۸۶
رویکردها نسبت به تبلیغات	۴۸۷
تبلیغات متحرک در شرکت‌های چند ملیتی	۴۸۸
نگرش افراد نسبت به تبلیغات	۴۸۹
دلایل توجه به تبلیغات	۴۹۰

**فصل هفتم: مدیریت برند**

برند سازمان	۴۹۱
تصویر برند شرکت‌های خصوصی	۴۹۲
تأثیر تبلیغات بر موفقیت برند	۴۹۳
وفاداری مصرف کننده به برند	۴۹۴

**فصل هشتم: مدیریت خرید**

نگرش ها نسبت به خرید	۴۹۵
اقدامات خرید به هنگام	۴۹۶
ارزش درک شده خرید	۴۹۷
نگرش‌ها نسبت به خرید از فروشگاه	۴۹۸
خرید کالا‌های وارداتی که مد هستند	۴۹۹
تعاملات بین خریداران و عرضه کنندگان	۵۰۰
خرید از اینترنت	۵۰۱
کیفیت خدمات مربوط به سفارشات و دریافت کالا	۵۰۲

**فصل نهم: مدیریت صادرات و واردات**

مسائل مربوط به صادرات	۵۰۳
قربان فرهنگی و بازارهای خارجی	۵۰۴
استفاده از دانش و اطلاعات در صادرات	۵۰۵
روابط واردکنندگان با صادرکنندگان	۵۰۶
خدمات ارائه شده به صادرکنندگان	۵۰۷

۶۰۵	عوامل موثر بر بهبود کیفیت
۶۰۶	موفقیت مدیر کیفیت در سازمان
۶۰۷	نگرش مدیران درباره تاثیر مدیریت کیفیت جامع بر شغلشان
۶۰۸	موانع اجرای مدیریت کیفیت جامع
۶۰۹	مدیریت استراتژیک کیفیت
۶۱۰	مدیریت و کنترل کیفیت
۶۱۱	ابعاد مدیریت کیفیت جامع
۶۱۲	تاثیرات مدیریت کیفیت جامع
۶۱۳	توسعه منابع انسانی در مدیریت کیفیت
۶۱۴	گواهی‌نامه سیستم‌های مدیریت کیفیت
۶۱۵	دلایل کسب گواهینامه سیستم های مدیریت کیفیت
۶۱۶	عوامل موثر در موفقیت بکارگیری مدیریت کیفیت جامع
۶۱۷	اهمیت کیفیت در سازمان
۶۱۸	اجرای اقدامات در زمینه کیفیت
۶۱۹	اصول ISO 9000
۶۲۰	فناوری اطلاعات در پشتیبانی از اقدامات مدیریت کیفیت جامع
۶۲۱	حلقه های کیفیت
۶۲۲	کنترل فرایند آماری برای انتخاب پروژه‌های آزمایشی
۶۲۳	بررسی نقش مدیران میانی در بهبود کیفیت
۶۲۴	محیط مدیریت کیفیت جامع
۶۲۵	مدیریت استراتژیک کیفیت

**فصل چهارم: مدیریت پروژه**

۶۲۶	عملکرد شرکتهای مشاوره‌ای مدیریت پروژه
۶۲۷	توانمندی های شرکتهای مشاوره‌ای مدیریت پروژه
۶۲۸	سنجش عملکرد شرکتهای مشاوره‌ای مدیریت پروژه
۶۲۹	موفقیت مدیریت پروژه
۶۳۰	جو توانمندسازی در محیط پروژه
۶۳۱	قابلیت ها و تعهدات ارباب رجوع نسبت به مشارکت در پروژه‌ها
۶۳۲	نگرش ها درباره پروژه
۶۳۳	ابزارهای مدیریت پروژه
۶۳۴	مدیریت پروژه

**پژوهشنامه مدیریت ۱۰: مدیریت دانش و فناوری اطلاعات**

**فصل اول: مدیریت دانش**

۶۳۵	تعاملات بین فعالیت‌های مدیریت دانش
۶۳۶	تسهیم دانش
۶۳۷	اثربخشی اقدامات مدیریت دانش
۶۳۸	دستیابی به دانش و تسهیم آن
۶۳۹	تشخیص مدیریت دانش
۶۴۰	مدیریت دانش و نوآوری
۶۴۱	تاثیر عوامل فنی - اجتماعی بر تسهیم دانش
۶۴۲	اثربخشی مدیریت دانش
۶۴۳	موانع دستیابی به دانش جهانی
۶۴۴	فعالیت های مدیریت دانش
۶۴۵	عوامل موثر بر بکارگیری مدیریت دانش
۶۴۶	فعالیت های مدیریت دانش
۶۴۷	بررسی فرهنگ مدیریت دانش
۶۴۸	انتقال دانش ضمنی
۶۴۹	فرآیندهای مدیریت دانش

**فصل دوم: سرمایه های فکری و اجتماعی**

۶۵۰	سنجش سرمایه فکری سازمان ها
۶۵۱	سرمایه اجتماعی

**فصل سوم: فضای مجازی و تبادل الکترونیکی داده ها**

۶۵۲	چک لیست خریدهای نرم افزاری (نرم افزارهای کامپیوتری)
-----	---

**پژوهشنامه مدیریت ۹: مدیریت صنعتی**

**فصل اول: مدیریت تولید و عملیات**

۵۵۴	یکپارچگی سازمانی تولید
۵۵۵	اجرای تکنولوژی پیشرفته تولید
۵۵۶	استمرار کسب و کار در دوره بازسازی ساختمان
۵۵۷	ریسک بالقوه در فعالیت‌های بازمهندسی فرآیند
۵۵۸	عملکرد مدیریت تولید و عملیات
۵۵۹	عملکرد سیستم به هنگام (IIT)
۵۶۰	ابعاد سیستم های به هنگام
۵۶۱	شایستگی‌های مدیران واحد تولید
۵۶۲	حذف تولید یک کالا
۵۶۳	ارزیابی کیفیت خودروهای ساخته شده
۵۶۴	ارزیابی عملکرد میزان
۵۶۵	ابعاد پیچیدگی
۵۶۶	ابعاد استراتژیک تولید
۵۶۷	تولید ناب
۵۶۸	عوامل حیاتی موفقیت و بازمهندسی فرآیند کسب و کار
۵۶۹	ارزیابی مراحل تولید
۵۷۰	عوامل مؤثر بر موفقیت بازمهندسی فرآیندها
۵۷۱	مزایای بازمهندسی فرآیندهای کسب و کار
۵۷۲	عوامل اثرگذار بر MRP
۵۷۳	انواع انعطاف پذیری عملیاتی
۵۷۴	توسعه کالاهای جدید

**فصل دوم: مدیریت زنجیره تأمین**

۵۷۵	نظر مدیران لجستیک درباره استخدام افراد
۵۷۶	مهارت‌های مدیران ارشد لجستیک
۵۷۷	مدیریت ارزش
۵۷۸	اقدامات سازمان در زمینه لجستیک
۵۷۹	انعطاف پذیری برنامه‌های لجستیک
۵۸۰	انعطاف پذیری برنامه‌های لجستیک
۵۸۱	اعتماد در مدیریت زنجیره تأمین
۵۸۲	ویژگی‌های زنجیره تأمین برای خط تولید
۵۸۳	روابط با عرضه کننده در زنجیره تأمین
۵۸۴	اعتماد به تأمین کنندگان
۵۸۵	عملکرد توزیع کنندگان
۵۸۶	تعاملات بین خریداران و عرضه کنندگان
۵۸۷	انتخاب شریک در زنجیره تأمین
۵۸۸	قابلیت ها برای زنجیره تأمین و لجستیک
۵۸۹	معیارهای انتخاب عرضه کننده
۵۹۰	مسائل موجود در حمل و نقل جاده ای
۵۹۱	اثربخشی اقدامات در حمل‌ونقل جاده‌ای
۵۹۲	مدیریت زنجیره تأمین
۵۹۳	روابط در زنجیره تأمین
۵۹۴	تهیه و تدارک پایدار
۵۹۵	زنجیره ارزش
۵۹۶	سنجش اعتماد به مشتریان و تأمین کنندگان در زنجیره تأمین

**فصل سوم: مدیریت کیفیت**

۵۹۷	کیفیت خدمات عرضه کننده
۵۹۸	اقدامات انجام شده در زمینه کیفیت در سازمان
۵۹۹	مدیریت کیفیت جامع
۶۰۰	عوامل موفقیت مدیریت کیفیت جامع
۶۰۱	چگونگی محیط مدیریت کیفیت جامع
۶۰۲	عوامل حیاتی مدیریت کیفیت جامع
۶۰۳	ارزش دانش مشتریان و کارمندان در کیفیت کالا
۶۰۴	اقدامات انجام شده در زمینه کیفیت

<b>فصل ششم: سیستم های اطلاعاتی مدیریت</b>	
سیستم های اطلاعاتی مبتنی بر وب	۷۰۴
سیستم های اطلاعاتی	۷۰۵
برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات / سیستم های اطلاعات	۷۰۶
سیستم های اطلاعات لجستیک	۷۰۷
سیستم های اطلاعات منابع انسانی	۷۰۸
مزایای سیستم خبره در حمایت از تولید	۷۰۹
به روز کردن اطلاعات کارکنان	۷۱۰
اثر بخشی سیستم های به روز رسانی اطلاعات کارکنان	۷۱۱
کنترل امنیت سیستم های اطلاعاتی	۷۱۲
برون سپاری سیستم های اطلاعاتی	۷۱۳
برون سپاری سیستم های اطلاعاتی	۷۱۴
اثر بخشی سیستم های اطلاعاتی	۷۱۵
<b>فصل هفتم: تجارت الکترونیک</b>	
اجرای موفق تجارت الکترونیک	۷۱۶
رضایت کاربر از تجارت الکترونیک برای خرید اینترنتی	۷۱۷
بازارهای الکترونیکی: استفاده از سیستم تجارت سازمان با سازمان (B2B)	۷۱۸
سیستم های خرده فروشی آنلاین	۷۱۹
به کارگیری تجارت الکترونیک در کسب و کارهای کوچک و متوسط	۷۲۰
خرید از اینترنت	۷۲۱
<b>پژوهشنامه مدیریت ۱: مدیریت استراتژیک و کار آفرینی</b>	
<b>فصل اول: تفکر استراتژیک و تعیین چشم انداز</b>	
چشم انداز و ارزش های سازمانی	۷۲۲
ارزش های کاری در سازمان	۷۲۳
تعیین نیاز به بهبود در حوزه های استراتژیک	۷۲۴
عوامل استراتژیک در کسب و کار	۷۲۵
تیم استراتژیک	۷۲۶
مهارت های تفکر استراتژیک در رهبری	۷۲۷
استراتژی های کسب مزیت رقابتی سازمان	۷۲۸
<b>فصل دوم: تجزیه و تحلیل محیطی</b>	
عدم اطمینان محیطی درک شده	۷۲۹
ممیزی محیطی	۷۳۰
نقاط قوت سازمانی	۷۳۱
نقاط ضعف سازمانی	۷۳۲
فرصت های سازمان	۷۳۳
تهدیدات سازمان	۷۳۴
پویایی رقابت	۷۳۵
ویژگی های محیط رقابتی	۷۳۶
شناسایی فرصت های بیرونی سازمانی	۷۳۷
<b>فصل سوم: برنامه ریزی استراتژیک</b>	
رضایت مشتریان از کالاها و خدمات سازمان	۷۳۸
رسمیت برنامه ریزی استراتژیک	۷۳۹
نگرش ها در زمینه فرآیند برنامه ریزی استراتژیک	۷۴۰
اثر بخشی فرآیند ایجاد استراتژی	۷۴۱
پیامدهای برنامه ریزی استراتژیک	۷۴۲
اثر بخشی فرآیند توسعه استراتژی	۷۴۳
ارزیابی سیستم برنامه ریزی استراتژیک شرکت	۷۴۴
استراتژی های پورتر	۷۴۵
توافق درباره بیانیه کسب و کار	۷۴۶
<b>فصل چهارم: مدیریت خلاقیت و نوآوری</b>	
ابتکار و نوآوری شغلی	۷۴۷

تصمیم گیری در رابطه با خرید نرم افزارهای کپی شده (غیر اصل)	۶۵۳
موانع فرآیند اجرای موفقیت آمیز برنامه ریزی منابع سازمان	۶۵۴
برنامه ریزی منابع سازمان	۶۵۵
سیستم برنامه ریزی منابع سازمان	۶۵۶
دنیای مجازی	۶۵۷
ارتباطات از راه دور	۶۵۸
استفاده از وبلاگ و تسهیم اطلاعات در آن	۶۵۹
اجرای تبادل الکترونیکی داده ها	۶۶۰
نگرش ها در زمینه اینترنت و وبسایت	۶۶۱
اثر بخشی طراحی و عملکرد وبسایت	۶۶۲
پست الکترونیک	۶۶۳
سیستم های بین سازمانی اینترنت پایه	۶۶۴
کاوشی درباره استفاده از اینترنت	۶۶۵
موفقیت برنامه ریزی سیستم های بین سازمانی اینترنت پایه	۶۶۶
سنجش استفاده از اینترنت	۶۶۷
لذت و خوشی درک شده در استفاده از اینترنت	۶۶۸
ادراک مدیران بازاریابی از اینترنت	۶۶۹
کیفیت وب سایت	۶۷۰
استفاده از اینترنت و پست الکترونیک	۶۷۱
استفاده از اینترنت	۶۷۲
اثر بخشی استفاده از اینترنت	۶۷۳
آگاهی از اینترنت	۶۷۴
<b>فصل چهارم: کاربردهای فناوری اطلاعات در مدیریت</b>	
آمادگی شرکت برای مدیریت منابع سازمان	۶۷۵
چالش های اجراء و موفقیت تهیه و تدارک الکترونیکی	۶۷۶
مزایای حاصل از سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان	۶۷۷
استفاده از فناوری اطلاعات در فعالیت های بازاریابی	۶۷۸
تغییرات ناشی از به کارگیری فناوری اطلاعات در بازاریابی	۶۷۹
تاثیر فرآیندهای سازمانی و فناوری اطلاعات بر استراتژی های بازاریابی	۶۸۰
مدیریت ارتباط با مشتری به صورت الکترونیک (e-CRM)	۶۸۱
سیستم الکترونیکی منابع انسانی	۶۸۲
موانع به کارگیری فناوری اطلاعات در زنجیره تأمین	۶۸۳
تأثیر فناوری اطلاعات بر عملکرد بازاریابی	۶۸۴
تاثیر کامپیوتری شدن بر عملکرد بازاریابی	۶۸۵
استفاده از فناوری اطلاعات در پشتیبانی از مدیریت کیفیت جامع	۶۸۶
<b>فصل پنجم: اثربخشی فناوری</b>	
ریسک های انتقال تکنولوژی	۶۸۷
انگیزاننده ها و موانع به کارگیری تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات	۶۸۸
آزمون فناوری	۶۸۹
اثربخشی استفاده از تکنولوژی	۶۹۰
عوامل موثر بر میزان اعتماد به تکنولوژی	۶۹۱
زیرساخت فناوری اطلاعات	۶۹۲
استفاده اخلاقی از فناوری اطلاعات (الگوی استفاده از نرم افزار)	۶۹۳
امنیت اطلاعات	۶۹۴
مزایای به کارگیری تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات	۶۹۵
موانع به کارگیری تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات	۶۹۶
تغییر تکنولوژیکی	۶۹۷
رفتار جستجوی اطلاعات	۶۹۸
مسائل مرتبط با جستجوی اطلاعات	۶۹۹
تکنولوژی کامپیوتر پایه	۷۰۰
فناوری اطلاعات	۷۰۱
مزایای انتقال تکنولوژی	۷۰۲
گرانباری اطلاعات	۷۰۳

۷۴۸	جو نوآوری	۷۹۷	مدیریت کیفیت جامع تدارکات آموزشی
۷۴۹	خلاقیت و نوآوری در سازمان	۷۹۸	الگوهای انطباقی تدریس
۷۵۰	جو نوآوری در سازمان	۷۹۹	اثربخشی معلم
۷۵۱	مدیریت نوآوری	<b>فصل دوم: مدیریت آموزشی</b>	
۷۵۲	نوآورانه بودن سازمان	۸۰۰	بررسی اهمیت امور قابل تحسین دانش آموزان
۷۵۳	تفکر افراد درباره نوآوری	۸۰۱	دانش آموزان به عنوان عامل تغییر محیطی
۷۵۴	نوآوری و کسب و کار اصلی سازمان	۸۰۲	برنامه ریزی استراتژیک کیفیت در مدرسه
۷۵۵	بررسی میزان خلاقیت در سازمان کارآفرین	۸۰۳	اقدامات مدیریت مدرسه در زمینه کیفیت
<b>فصل پنجم: کارآفرینی مستقل</b>		۸۰۴	جو مدرسه
۷۵۶	ارزیابی برنامه کارآفرینی	۸۰۵	استانداردهای سازمانی در مدارس
۷۵۷	آمادگی کارآفرینی	۸۰۶	مهارت‌های سرپرستی مدیران در مدرسه
۷۵۸	بررسی کارآفرینی	۸۰۷	فرهنگ یادگیری در مدرسه
۷۵۹	فرهنگ و عوامل اقتصادی و اجتماعی موثر بر کارآفرینی زنان	۸۰۸	نگرش‌ها درباره مدیریت مدرسه
۷۶۰	عوامل خودکامیابی موثر بر کارآفرینی	۸۰۹	ارزیابی مدیریت مدارس پیش‌دستانی
۷۶۱	تعیین ضریب کارآفرینی مربوط به تأسیس شرکت	۸۱۰	اهمیت ویژگی‌های مرتبط با کیفیت در مدرسه
۷۶۲	تست صلاحیت راه اندازی کسب و کار مستقل	۸۱۱	استانداردهای مدیران مدرسه
۷۶۳	آمادگی رهبری کسب و کار مستقل	<b>فصل سوم: رفتارشناسی در محیط‌های آموزشی</b>	
<b>فصل ششم: رفتارها و مهارت‌های کارآفرینانه</b>		۸۱۲	سبک رهبری معلم
۷۶۴	ظرفیت کارآفرینانه افراد	۸۱۳	گزارش اولیاء (یا معلمین) از احساس همدلی/همدردی بچه‌ها
۷۶۵	مهارت‌های کارآفرینی	۸۱۴	عوامل ایجاد استرس حرفه‌ای در معلمین
۷۶۶	عوامل موثر بر رفتار کارآفرینی	۸۱۵	کانون کنترل معلم
۷۶۷	انگیزه کارآفرینی	<b>فصل چهارم: استانداردهای حرفه‌ای معلمان</b>	
۷۶۸	آگاهی درباره کارآفرینی	۸۱۶	استانداردهای شایستگی معلمان برای ارزیابی دانش‌آموزان
۷۶۹	مهارت‌های کارآفرینی	۸۱۷	استانداردهای شایستگی معلمان برای ارزیابی آموزشی دانش‌آموزان
۷۷۰	شخصیت کارآفرین	۸۱۸	استانداردهای عملکردی برای متقاضیان معلمی
۷۷۱	نوآوری، پیش‌نگری و ریسک‌پذیری	۸۱۹	توسعه استانداردهای حرفه‌ای معلمان جدید
۷۷۲	تست تمایل به مخاطره و ریسک	۸۲۰	کدهای اخلاقی برای معلمان
۷۷۳	سنجش نیاز به استقلال	۸۲۱	استانداردهای حرفه‌ای معلمی
۷۷۴	نیمرخ کارآفرینی	۸۲۲	استانداردهای معلمان تازه‌کار
<b>فصل هفتم: کارآفرینی سازمانی</b>		<b>فصل پنجم: مدیریت کتابداری و اطلاع‌رسانی</b>	
۷۷۵	رفتار کارآفرینانه در سازمان	۸۲۳	دسترسی به خدمات مجلات الکترونیکی در کتابخانه‌ها
۷۷۶	سنجش میزان بی‌تفاوتی در کارکنان سازمان	۸۲۴	کتاب‌های الکترونیکی در کتابخانه‌ها
۷۷۷	نگرش کارکنان به جنبه‌های مختلف سازمان	۸۲۵	نگرش‌های کاربران درباره جریمه‌ها در کتابخانه
۷۷۸	محیط داخلی سازمان برای کارآفرینی	۸۲۶	موفقیت سیستم‌های خودکار کتابخانه
۷۷۹	سنجش مفاهیم کارآفرینانه استیونسون	۸۲۷	اختیارات مدیر کتابخانه
۷۸۰	تشخیص ساختار کارآفرینانه	۸۲۸	مهارت‌های کتابدارها
۷۸۱	اثربخشی سیستم تحقیق و توسعه در سازمان کارآفرین	۸۲۹	وظایف کتابدارها در زمینه سیستم خودکار کتابخانه
۷۸۲	فرهنگ سازمانی کارآفرینانه	<b>فصل ششم: مدیریت آموزش عالی</b>	
۷۸۳	سنجش میزان کنترل اثربخش در سازمان کارآفرینانه	۸۳۰	نگرش‌ها درباره دانشگاه مجازی
۷۸۴	سیستم پاداش در سازمان کارآفرینانه	۸۳۱	نگرش‌ها در زمینه تصویر دانشگاه
۷۸۵	تشخیص ارتباطات کارآفرینانه	۸۳۲	اهداف آموزشی دانشجویان
۷۸۶	سنجش کارآفرینی درون سازمانی	۸۳۳	نگرش فارغ‌التحصیلان از آموزش دانشگاه
<b>پژوهشنامه مدیریت ۱۲: مدیریت آموزشی</b>		۸۳۴	مدیریت کیفیت جامع در موسسات آموزش عالی
<b>فصل اول: اثربخشی آموزش و یادگیری</b>		۸۳۵	انتظارات کارفرماها از برنامه‌های آموزش عالی
۷۸۷	اثربخشی معلم	۸۳۶	انتظارات کارکنان از برنامه‌های آموزش عالی
۷۸۸	ارزیابی اثربخشی برنامه‌های آموزش	۸۳۷	انتظارات دانشجویان از برنامه‌های آموزش عالی
۷۸۹	کیفیت جو یادگیری	۸۳۸	خودارزیابی آمادگی برای ایجاد یک دانشگاه شرکتی
۷۹۰	موانع و تسهیل‌کننده‌های انتقال یادگیری	۸۳۹	کیفیت در آموزش عالی
۷۹۱	اثربخشی آموزش	۸۴۰	نگرش‌های دانشجویان نسبت به تسهیم دانش
۷۹۲	یادگیری مبتنی بر وب	۸۴۱	نگرش دانشجویان به کسب و کار
۷۹۳	طراحی آموزشی (محتوای واحد درسی)		
۷۹۴	حفظ مشتریان خدمات آموزشی		
۷۹۵	وفاداری به خدمات آموزشی		
۷۹۶	اثربخشی آموزش دهنده		