

عنوان طرح:

**مطالعه پیش امکان سنجی سرمایه گذاری در
صنعت پارچه چادر مشکی**

مجری:

شرکت مشاوره فنی مهندسی سه هزار طرح

کارفرما:

.....

ناظر:

.....

فهرست

صفحه	عناوین
۲	۱- مشخصات کلی محصول.....
۶	۲- ظرفیت‌سازی‌های انجام شده در کشور.....
۶	الف - ظرفیت واحدهای موجود و فعال و حداکثر میزان تولید داخلی در ۳ سال اخیر.....
۷	ب - ظرفیت طرح‌های در دست اجرا به تفکیک بالای ۲۰ و ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی.....
۸	۳- وضعیت بازار.....
۸	۱-۳- مقدمه.....
۹	۲-۳- برآورد مصرف داخلی در سال ۱۳۹۴.....
۱۰	۳-۳- امکان‌پذیری صادرات محصول (با توجه به آمار صادرات در ۳ سال گذشته).....
۱۰	۴-۳- درجه رقابت‌پذیری محصول نسبت به قیمت‌های داخلی و قیمت‌های جهانی در کیفیت و استاندارد مشابه.....
۱۰	۵-۳- معرفی بازارهای هدف واقعی و توان سهم‌گیری از بازار مذکور.....
۱۲	۴- وضعیت فناوری محصول از نظر (.... فناوری تولیدکنندگان صاحب نام جهانی، عرضه‌کنندگان ماشین‌آلات و فناوری فرآیند تولید).....
۱۳	۵- میزان سرمایه‌گذاری، نرخ برگشت سرمایه در حداقل ظرفیت اقتصادی، منطقه‌ای.....
۱۵	۶- جمع‌بندی نظر پژوهشگر در مورد مطالعه انجام شده.....
۱۶	۷- منابع.....

۱- مشخصات کلی محصول در ایران چادر مشکی بیشتر از آنکه یک پوشش باشد، نشانه یک ایدئولوژی است. این جریان فکری به زمانی برمی‌گردد که رضاخان دستور داد زن ایرانی، چادر بردارد و کشف حجاب نماید. اما قدمت چادر در ایران به زمان هخامنشان برمی‌گردد. جرجی زیدان می‌نویسد: اگر مقصود از حجاب، پوشانیدن تن و بدن است این وضع پیش از اسلام و حتی پیش از ظهور دیانت مسیح معمول بوده است و ... در نهایت چادر به‌عنوان پارچه‌ای است که جهت پوشش استفاده می‌شود. اما حکایت چادر مشکی در ایران عجیب است. در بازار ایران می‌توان پارچه چادری را از