



نام و نام خانوادگی	علی دیواندري
مرتبه علمی	استاد تمام
آدرس محل کار	---
تلفن	---
فکس	---
پست الکترونیک	divandari@ut.ac.ir
آدرس وب سایت	---

#### تحصیلات

- 1) کارشناسی B.Sc, 1368, مدیریت دولتی, تهران
- 2) کارشناسی ارشد M.Sc, 1373, مدیریت دولتی, تربیت مدرس
- 3) دکتری Ph.D, 1380, مدیریت استراتژیک, تهران

#### عناوین دروس

- 1) رفتار سازمانی پیشرفته، کارشناسی
- 2) مباحث منتخب در مدیریت استراتژیک، کارشناسی
- 3) مدیریت استراتژیک، کارشناسی
- 4) مدیریت رفتار سازمانی، کارشناسی
- 5) برنامه ریزی استراتژیک، کارشناسی ارشد
- 6) رهبری و رفتار سازمانی، کارشناسی ارشد
- 7) مدیریت استراتژیک، کارشناسی ارشد
- 8) مدیریت استراتژیک پیشرفته، کارشناسی ارشد
- 9) مدیریت و سیاستگذاری در بخش عمومی، دکتری Ph.D

#### کتاب‌های تالیفی

- 1) نگرشی متفاوت به مدیریت زمان، تالیف، موسسه خدمات فرهنگی رسا، نگاه دانش، 1385/12/20

#### مقالات چاپ شده در نشریات بین المللی

- 1) Ali Divandri, gholam reza jahanshamloo , f hossein zadeh , m maki , mahnaz mahmoodi , v taleghani , Personal Designation to Achieve a Relatively HypotheticalDesired Situation Using DEA in the Bank Mellat Iran, JOURNAL OF OPERATIONAL RESEARCH AND ITS APPLICATIONS (JOURNAL OF APPLIED MATHEMATICS), 2004/01/01, -, ---
- 2) Mohammad Haghghi, Ali Divandri, Masoud Keimasi , The impact of 3d e - readiness on e - banking developing in Iran : A fuzzy AHP analysis, EXPERT SYSTEMS WITH APPLICATIONS, 2010/06/01, 37, 6
- 3) Mohammad Haghghi, Ali Divandri, Masoud Keymasi Ben Kamari , The impact of 3D e-readiness on e-banking development in Iran: A fuzzy AHP analysis, EXPERT SYSTEMS WITH APPLICATIONS, 2010/06/01, 37, 6
- 4) علی دیواندري ، آلبرت بغزیان ، کاربرد علوم اکچوئری در بانکداری، انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی، 1389/06/28، 1، 259

#### مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

- 1) Gholamreza Jahanshamloo , F Hossienzade , F Rezaee , Ali Divandri, multi component commercial bank branch progress and regress, INTERNATIONAL JOURNAL OF ENGINEERING SCIENCE (ENGLISH), 2006/01/01, 2, ---
- 2) Ali Divandri , farha hoss, Masoud Keymasi Ben Kamari , mohsen vaaz-ghasemi, Performance monitoring and showing the weakness of periodic assessment of data envelopment analysis, modelling in operations management, 2013/01/01, 3, 1
- 3) علی دیواندري ، هاشم آفازاده، محمد نهاوندیان ، غلامحسین نیکوکار ، محمد نهاوندیان ، غلامحسین نیکوکار ، بازارگرایی و عملکرد کسب و کار در ایران، مدیریت بازرگانی، 1111/01/01، 1، ---

- 4) غلامحسین نیکوکار ، علی دیواندری ، عبدالحمد ابراهیمی ، محمدرحیم اسفیدانی، الگوی رفتار مصرف کننده و استراتژی های بازاریابی اینترنتی : لوازم خانگی ایران، مدیریت بازرگانی، 1111/01/01، 1، 1
- 5) علی دیواندری ، بررسی وضعیت فرهنگ سازمانی در بین بانکهای تجاری کشور از نظر سازگاری با استراتژی مشتری مداری، فرهنگ مدیریت، 1383/06/31، 2، 6
- 6) علی دیواندری ، مدیریت تکنولوژی اطلاعات به منظور اجرای استراتژی مشتری مداری، اقتصاد و مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی، 1384/06/31، 16، 66
- 7) علی دیواندری ، رضا شباهنگ ، محمدابراهیم محمدپور زرنندی ، طراحی سیستم مدیریت پر تفویضی وامهای بانکی با بهره گیری از تکنولوژی داده کاوی، پژوهشنامه اقتصادی، 1385/12/01، 6، 23
- 8) علی دیواندری ، عظمی وفاپی ، اکبر حسن پور ، بررسی و مطالعه زیرساخت های فرهنگی و آموزشی رهیافتی مناسب برای تحقق بانکداری الکترونیک در ایران، ماهنامه بانک و اقتصاد، 1386/12/01، 1، 90
- 9) علی دیواندری ، سیدرضا سیدجوادی ، محمد نهاوندیان ، هاشم آقازاده ، بررسی رابطه بازرگاری و عملکرد بانکهای تجاری ایران، مجله تحقیقات اقتصادی، 1387/05/28، -، 83
- 10) علی دیواندری ، عظمی وفاپی ، اکبر حسن پور ، طراحی و ارائه سیستم جامع ارزشیابی عملکرد کارکنان نظام بانکی ( مورد نمونه بانک ملت )، مطالعات مدیریت صنعتی، 1387/07/01، 3، 5
- 11) علی دیواندری ، سیدرضا سیدجوادی ، دکتر نهاوندیان ، دکتر آقازاده ، آمار اقتصادی عملکرد بانکهای تجاری در قالب یک مدل بازار، مجله تحقیقات اقتصادی، 1387/11/08، 43، 83
- 12) علی دیواندری ، محمد حقیقی ، اشکان الهیاری ، تینا باقری ، بهبود ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری توسط ایجاد تصور از مزیت های کارکردی و غیرکارکردی ( مطالعه موردی : بانک ملت )، مجله چشم انداز جغرافیایی، 1388/01/17، 8، 30
- 13) غلامرضا طالبانی ، ملیکا شیرمحمدی ، علی دیواندری ، ملیکا شیرمحمدی ، تاثیر حمایت ادراک شده از سوی سازمان بر تعهد کارکنان و عملکرد سازمانی: مطالعه ای در شعب بانک ملت شهر تهران، فصلنامه علوم مدیریت ایران، 1388/01/30، 4، 16
- 14) محمد رضا زالی ، علی دیواندری ، مهدی کولوندی ، ارزیابی و اثربخشی طرح بنگاه های زودبازده، ماهنامه کار و جامعه، 1388/04/09، -، 109
- 15) عباس آسوشه ، علی دیواندری ، امیر کرمی ، حمیدرضا یزدانی ، شناسایی عوامل حیاتی موفقیت در مدیریت ریسک برونسپاری سیستمهای اطلاعاتی در بانکهای تجاری ایران، مدیریت فناوری اطلاعات، 1388/07/01، 1، 3
- 16) علی دیواندری ، محمدابراهیم محمدپور زرنندی ، آلبرت بغزیان ، اصغر نادری ، طراحی الگو و نرم افزار ارزیابی ریسک و تعیین پرتفوی بهینه ارزی، فصلنامه پول و اقتصاد، 1389/01/16، 2، 3
- 17) علی دیواندری ، گلناز ترکاشوند ، شناسایی عوامل کیفیت خدمات پس از فروش و بررسی ارتباط آن عوامل با میزان رضایت مشتریان در شرکت خدمات انفورماتیک، مدیریت بازرگانی، 1389/12/01، 2، 6
- 18) علی دیواندری ، امیر اخلاصی، طراحی مدل بومی برندسازی برای کلان پروژه های چندمنظوره و پیاده سازی و آزمون آن در یک مجموعه چندمنظوره، تحقیقات بازاریابی نوین، 1391/05/01، سال دوم، شماره دوم / شماره پیاپی پنجم

#### همایش‌های بین المللی

- 1) Ali Divandri, Caro Lucas, , 18th Conference on Islamic Banking, complete article, Information Security and Its Standards: An Approach to Facing Risks in Banking and eBanking, 2007/08/26, 2007/08/27
- article, development prospects of iran gas industriesmellat bank initiatives at iran frist energy bank, 2008/06/14, 2008/06/15
- 2) Ali Divandri, دومین همایش گاز، brief
- 3) Ali Divandri, , , international conference on Ecommerce in developing countries, brief article, useing kpis for strategic management of it in in mellat bank, 2010/09/23, 2010/09/23

#### همایش‌های داخلی

- 1) علی دیواندری ، مهناز محمودی ، غلامرضا جهانشاهلو ، حسین رضازاده ، فرزاد عشقی ، اولین کنفرانس توسعه منابع انسانی، مقاله مختصر، تعیین پرسنل جهت دست یافتن به وضعیت مطلوب نسبی شعب بانک ملت به کمک تحلیل پوششی داده ها، 1382/08/04، 1382/08/03
- 2) علی دیواندری ، اکبر حسن پور ، عظمی وفاپی ، نخستین همایش ملی کارآفرینی، مقاله مختصر، بررسی چگونگی تقویت نگرش کارآفرینی سازمانی در مدیران بانک ملت، 1385/11/25، 1385/11/26

- 3) علی دیواندری ، کارو لوکس، سمیرا کریمی ، هجدهمین همایش بانکداری اسلامی، مقاله کامل، امنیت اطلاعات و استانداردهای آن رویکردی برای مقابله با مخاطرات در بانکداری و بانکداری الکترونیک، 1386/05/31، 1386/05/31
- 4) علی دیواندری ، م پورزندی ، کوکب شریفی ، دومین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، مقاله کامل، طراحی نظام مدیریت استراتژیک بانکها و موسسات مالی و اعتباری با رویکرد تلفیقی MBO BSC (مطالعه موردی بانک ملت، 1386/10/26، 1386/10/27
- 5) علی دیواندری ، م پورزندی ، مهرزاد مینوئی ، هجدهمین کنفرانس سالانه سیاست های پولی و ارزی، مقاله کامل، طراحی و پیاده سازی مدل ریاضی برای مدیریت بهینه پرتفوی دارایی ها و بدهی ها با تاکید بر ریسک اعتباری، 1387/02/24، 1387/01/25
- 6) علی دیواندری ، هشتمین همایش بین المللی صنعت پتروشیمی، مقاله کامل، چشم انداز انرژی در ایران حرکت به سوی نخستین بانک انرژی، 1387/02/28، 1387/02/29
- 7) علی دیواندری ، نخستین کنفرانس نظام حقوقی و قراردادهای صنعت نفت، مقاله مختصر، بررسی نقش راهبردی بانکها در تسهیل قراردادهای نفتی، 1388/02/29، 1388/02/30
- 8) علی دیواندری ، حمید رضا یزدانی ، امیر کرمی ، چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، مقاله کامل، مهمترین استراتژیهای مقابله با ریسک در پروژه های برون سپاری، 1388/10/26، 1388/10/27
- 9) علی دیواندری ، م پورزندی ، بیستمین کنفرانس سیاستهای پولی و ارزی، مقاله کامل، طراحی الگو ونرم افزار ارزیابی ریسک و تعیین پرتفوی بهینه ارزی، 1389/02/28، 1389/02/29
- 10) علی دیواندری ، بیست و یکمین کنفرانس سالانه سیاستهای پولی و ارزی، مقاله کامل، ضرورت تعمیق ابزارهای تامین مالی در برنامه پنجم توسعه، 1390/02/27، 1390/02/28