

داستان ما

ساعت ۱۱ شب ۲۳ آبان ۹۴ از میدان انقلاب اسلامی و سمت راست خیابان آزادی ما در حال بازگشت به خانه بودیم که در عقب نشینی قبل یک بانک نرسیده به تقاطع ولعصر خیابان آزادی، سه نفر با سلاح سرد(قمه) به سمت ما حمله ور شدند و اقدام به زورگیری کردند. پس از ضرب و شتم پویا، یکی از آنها پس از وارد ساختن ضربه ای با انتهای قمه به سر محمد و ترساندن او شروع به تهدید کرد. آنها پس از گرفتن اموال، ما را با تهدید سلاح سرد فراری داده و در کمال آرامش یکی از آنها کوله محمد را به دوش خود انداخته و هر سه در امتداد همان پیاده رو چنانکه از کنار دوربین های مداربسته سه بانک متوالی قدم زنان حرکت میکردند از صحنه ارتکاب جرم احتمالاً توسط یک خودروی پراید فرار کردند.

تیم سایت مبارزه با خفتگیری

ما دو سال همکار و دوست هستیم که تصمیم گرفتیم با اتفاقی که برایمان افتاد وبسایت مبارزه با خفتگیری را تاسیس کنیم.

- پویا کندری: برنامه نویس وب و کارآفرین
- محمد زنگانه: طراح ظاهری و متخصص محتوا

وب سایت مبارزه با خفت گیری چه کار می کرد؟

ما به این فکر افتادیم که اگر افرادی که مثل ما مورد حمله خفت گیرها قرار گرفته بودند، محل خفت گیری و داستان خود را شرح دهند، روی نقشه گوگل می توانیم با گزارش قربانیان این حملات، نقاط خطرناک شهر را مشخص کنیم و از پلیس بخواهیم که نسبت به نظارت و گشت زنی در این نقاط توجه خاصی داشته باشد.

همچنین در این سایت، بخشی را برای خفت گیرها اضافه کردیم با این عنوان «اگر خدای ناکرده، خفت گیر هستید اینجا کلیک کنید!» و در آن صفحه با توجه به مشکلات افرادی که دست به این کار می زنند، پیشنهادهایی برایشان داشتیم. معمولاً افرادی که دست به این جرم می زنند، جوانانی هستند که از مشکلات خانوادگی شدیدی رنج می برند، اعتیاد به مواد مخدر دارند، بیکار هستند و یا اصلاً حرفه ای بلد نیستند. به همین خاطر لیست مراکز مددکاری اجتماعی، ترک اعتیاد، کاریابی و آموزش فنی حرفه ای را در این بخش برایشان قرار دادیم.

بازتاب رسانه ای

در ساعات اولیه انتشار یافتن این وبسایت و پس از اطلاع رسانی شبکه های اجتماعی حدوداً ۴۰۰ کاربر همزمان برای مشاهده وبسایت خفتگیری مراجعه کردند و در روز اول این وبسایت صفحات آن حدود ۳۶۰۰ مرتبه بازدید شد.

در مجموع سه روز اول و قبل از فیلتر شدن آن، ۱۵ هزار بازدید از وبسایت خفتگیری به عمل آمد و ۱۷۰ مورد گزارش خفتگیری توسط کاربران در آن ثبت شد.

همچنین در رسانه های داخلی نیز خبرهای مختلفی از گشایش این سایت منتشر شد که برخی از آنان عبارت اند از:

- خبر آنلاین (<http://www.khabaronline.ir/detail/482030>)
- تابناک (<https://www.tabnak.ir/fa/news/550736>)
- عصر ایران (<http://www.asriran.com/fa/news/434641>)
- باشگاه خبرنگاران جوان (<http://www.yjc.ir/fa/news/5407865>)
- قطره (<http://www.ghatreh.com/news/nn28921163>)
- خبر فارسی (<http://khabarfarsi.com/n/15040591>)
- تی نیوز (<http://tnews.ir/news/48FD52889042.html>)
- پایگاه خبری هدانا (<http://hodana.ir/fa/news/282485>)

در شبکه های اجتماعی نیز خبر گشایش این وبسایت توسط کاربران متعددی به اشتراک گذاشته شد.

چالش های اجتماعی و اهمیت جمع سپاری (Crowdsourcing)

خفت گیری را می توان به عنوان یکی از آسیب های پرخطر اجتماعی برشمرد که روزانه بسیاری از شهروندان تهرانی با آن مواجه می شوند. استفاده از پتانسیل اینترنت و شبکه های اجتماعی به منظور آگاه سازی و اطلاع رسانی در خصوص این معضل اجتماعی می تواند راهکاری برای کاهش این آسیب پرخطر اجتماعی باشد.

بررسی ساختار قانونی وبسایت مبارزه با خفتگیری

ما سعی کردیم با مشورت گرفتن از یک وکیل متخصص در این حیطه (جناب آقای دکتر نعناکار) از چند قانون مرتبط با طرح این وب سایت برای توجیه انطباق فعالیت آن با قوانین موجود استفاده کنیم و تا سطحی که سوادمان میرسد بررسی کردیم. طبق متن کامل قانون انتشار و دسترسی آزاد اطلاعات در ماده ۵ چنین نوشته شده است: «موسسات عمومی مکلف اند اطلاعات موضوع این قانون را در حداقل زمان ممکن و بدون تبعیض در دسترس مردم قرار دهند.»

و همچنین در تبصره این ماده ذکر شده است: «اطلاعاتی که متضمن حق و تکلیف برای مردم است باید علاوه بر موارد قانونی موجود از طریق انتشار و اعلان عمومی و رسانه های همگانی به آگاهی مردم برسد.»

در ادامه طبق بند چهارم و ماده ۱۷م: «موسسات مشمول این قانون مکلفند در مواردی که ارائه اطلاعات درخواست شده به امور زیر لطمه وارد مینماید از دادن آن خودداری کنند.

- الف: امنیت و آسایش عمومی

- ب: پیشگیری از جرائم یا کشف آنها با زداشت یا تعقیب مجرمان»

همچنین طبق ماده ۶۶ قانون آیین دادرسی کیفری با تاکید بر موضوعات مختلف اجتماعی به این سازمان های مردم نهاد حق میدهد درباره حمایت از حقوق شهروندی نسبت به جرائم ارتكابی اعلام جرم کنند و در همه مراحل دادرسی برای اقامه دلیل شرکت کنند و نسبت به آرا مراجع قضایی اعتراض کنند. البته گرچه در ذیل این ماده تاکید شده که ورود این سازمان ها باید حتماً با رضایت فرد بزه دیده یا ولی و سرپرست قانونی او باشد، اما مجالی خوب برای سازمان های مردم نهادی است که تا به حال قصد حمایت از افراد آسیب دیده را داشته اند، ولی قانون برایشان وجاهت برای مداخله قائل نشده بود. در واقع ماده ۶۶ نوعی اجازه نامه است که به سازمان های مردم نهاد حق می دهد در حوزه های فعالیت خویش، فعالیت تر عمل کنند و جای خالی نهادهای حمایتی دولتی را پر کنند.

با استناد به قوانین فوق وبسایت مبارزه با خفتگیری قصد دارد تا ضمن آگاه سازی و اطلاع رسانی درباره این معضل اجتماعی راهکاری منطبق با شرایط اجتماعی شهر تهران ارائه دهد.

پیشنهادهای ما برای اجرای وب سایت مبارزه با خفت گیری (Kheftgiri.com)

۱- حمایت یک سازمان مردم نهاد اجتماعی

ما دو نفر فنی هستیم که توانایی ثبت یک سازمان مردم نهاد اجتماعی را نداریم و طبق قانون (تا جایی که تحقیق کردیم) نیاز به متولی شدن یک سازمان مردم نهاد اجتماعی برای راه اندازی مجدد این وب سایت الزامی است.

۲- مشمول نشدن در بند چهارم ماده ۱۷ قانون انتشار و دسترسی آزاد اطلاعات

در روز دوم راه اندازی سایت وقتی داستان های ثبت شده توسط کاربران را می خواندیم، استرس و دلهره شدیدی می گرفتیم! به خاطر همین فقط ۶ داستان را در سایت منتشر کردیم و بقیه را در انتظار تایید نگه داشتیم. راه حلی که به ذهنمان رسید این بود که به جای اعلام تعداد خفت گیری ها و انتشار هر یک از داستان ها، فقط نقاط خطرناک را در هر هفته، روی نقشه شهر قرمز کنیم. تا تنها جنبه اطلاع رسانی داشته باشد و پس از مطالعه داستان های خفت گیری، اگر روش جدیدی را در این میان کسی نوشته بود، با یک کارشناس پلیس موضوع را مطرح کنیم تا توصیه ای پلیسی به آن اضافه کنیم و فقط این موارد را در وب سایت منتشر کنیم.

۳- روش های اعتبار سنجی

در م صاحبه با شگاه خبرنگاران جوان با آقای خرم آبادی، دبیر کارگروه م صادیق مجرمانه، ایشان صحت و سقم موارد منتشر شده را اعلام کردند که ممکن بود کذب باشد و ما هم این موضوع را پی برده بودیم، چون در همین سه روز با داستان هایی بعضاً تخیلی هم مواجه شدیم که کاربران ثبت کرده بودند! به همین خاطر روشی را برای اعتبارسنجی پیشنهاد می کنیم که البته نیاز به همکاری مراجع قضایی نیز دارد. این دو روش عبارتند از:

- ارسال پیامک تایید: بدین صورت که افراد پس از عضویت در وبسایت مبارزه با خفتگیری و ثبت شماره تماس تلفن همراه خود، کدی را مبنی بر تایید هویت خود دریافت و در وبسایت وارد میکنند.
- شماره پرونده کلانتری یا دادسرا: پس از وارد کردن کد تایید هویت، در مرحله آخر فرد می‌بایست شماره پیگیری پرونده خود را که در مراجع قانونی به ثبت رسیده است در وبسایت وارد کند، و پس از آن میتواند داستان اتفاق افتاده را برای وبسایت مبارزه با خفتگیری ارسال نماید. البته بعضی از موارد هم بود که اقدام به خفت گیری نیمه تمام مانده بود و قربانی موفق شده بود که از محل فرار کند. پس این گزینه الزامی نخواهد بود.

۴- حمایت نیروی انتظامی و قوه قضائیه

سازمان های عمومی که در این وب سایت مستقیماً درگیر هستند، نیروی انتظامی و قوه قضائیه است. ما از هر دو سازمان در روز اول راه اندازی وب سایت درخواست جلسه و صحبت کردیم. اما متأسفانه این دو سازمان با ما همکاری نکردند و شاید هم از نظر ارتباطی نتوانستیم شخص مناسبی را پیدا کنیم. اما بدون شک نیاز به حمایت این دو نهاد حکومتی برای ادامه این پروژه انکار نشدنی است.

در پایان هم می‌خواهیم به این نکته اشاره کنیم که در صورتی که این پروژه در شهر تهران محقق شود، یک حرکت مردم نهاد اجتماعی بسیار موثر و مفید برای همه ذینفعان آن به همراه خواهد داشت. چرا که میزان مشارکت سازمان های دولتی با سازمان های مردم نهاد در بالاترین سطح خود اتفاق خواهد افتاد و زمینه نوآوری در مشارکت های اجتماعی برای بسیاری از فعالان چالش های اجتماعی ایجاد خواهد شد تا با الهام گرفتن از این موضوع، طرح هایی را به صورت کسب و کارهای اجتماعی ایجاد کنند تا ضمن منفعت مالی به حل معضلات اجتماعی نیز کمک کنند.

امیدواریم که با کمک شما مسئول گرامی و همکاری سازمان های مربوطه، بتوانیم این وب سایت را مجدد راه اندازی کنیم.

ارادتمند

پویا و محمد

خفت گیری با کد
تاریخ ثبت: ۱۳۹۴/۱۱/۲۵
تاریخ و نام کاربر

جستجو کنید... همه دسته بندی ها همه مکان ها

Home **Reporting** Customization Admin

pouya.kondori@gmail.com
Kheftgin - http://kheftgin.com
All Web Site Data

Audience Overview

Oct 31, 2015 - Nov 30, 2015

Email Export Add to Dashboard Shortcut

All Sessions 100.00% + Add Segment

Overview

Sessions VS. Select a metric

Hourly Day Week Month

Sessions	Users	Pageviews	Pages / Session
11,795	10,851	42,158	3.57
Avg. Session Duration	Bounce Rate	% New Sessions	
00:02:52	34.61%	91.98%	

New Visitor 7.9%
Returning Visitor 92.1%