



❖ مشخصات فردی:

- نام و نام خانوادگی: محسن نظری
- دانشیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- Email: mohsen.nazari@ut.ac.ir
- dmnazari@gmail.com
- آدرس: تهران، بزرگراه جلال ال احمد، پل نصر، کد پستی: ۱۴۱۵۵-۶۳۱۱ دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ساختمان اساتید، طبقه دوم اتاق ۶۱
- تلفن دفتر: ۰۲۱-۶۱۱۱۷۶۵۲

Research Interests

Pricing, Signaling, Information Economic, Behavioral Economic

فهرست

- تحصیلات
- عناوین دروس
- راهنمایی پایان نامه
- مشاوره پایان نامه
- فعالیت‌های اجرایی
- کتاب‌های تالیفی
- مقالات چاپ شده در نشریات بین المللی...
- مقالات چاپ شده در نشریات داخلی
- همایش‌های بین المللی
- همایش‌های داخلی

تحصیلات

- کارشناسی، B.Sc., اقتصاد نظری، دانشگاه تهران
- کارشناسی ارشد، M.Sc., علوم اقتصادی، تهران
- دکتری، اقتصاد گرایش اقتصاد نظری اقتصاد سنجی اقتصاد بخش عمومی، دانشگاه تهران

عناوین دروس تدریس شده

- اقتصادخرد، کارشناسی B.Sc
- اقتصاد خرد، کارشناسی B.Sc
- اقتصادخرد ۱، کارشناسی B.Sc
- اقتصادخرد ۲، کارشناسی B.Sc
- اقتصادکلان، کارشناسی B.Sc
- اقتصادمدیریت، کارشناسی B.Sc
- اقتصاد مدیریت، کارشناسی B.Sc
- تحلیل دینامیکهای سیستم، کارشناسی B.Sc
- توسعه اقتصادی و برنامه ریزی، کارشناسی B.Sc
- سازمانهای پولی و مالی بین المللی، کارشناسی B.Sc
- سیاست پولی و مالی، کارشناسی B.Sc
- مالیه عمومی و ختمشی مالی دولت، کارشناسی B.Sc
- مدیریت توسعه و مفهوم توسعه پایدار، کارشناسی B.Sc
- مدیریت دولتی و نهادهای سیاسی، کارشناسی B.Sc
- نهادهای پولی و مالی، کارشناسی B.Sc
- اقتصاد برای مدیران (خرد و کلان)، کارشناسی ارشد M.Sc
- اقتصاد خرد، کارشناسی ارشد M.Sc
- اقتصادخردپیشرفته ۱، کارشناسی ارشد M.Sc
- اقتصاد خرد (پیش نیاز)، کارشناسی ارشد M.Sc
- اقتصادمدیریت، کارشناسی ارشد M.Sc
- اقتصادصنعت جهانگردی، کارشناسی ارشد M.Sc
- اقتصاد کلان، کارشناسی ارشد M.Sc
- اقتصادمدیریت، کارشناسی ارشد M.Sc
- اقتصاد مدیریت، کارشناسی ارشد M.Sc
- تحلیل دینامیک های بنگاه های اقتصادی، کارشناسی ارشد M.Sc
- تحلیل رفتار مصرف کننده، کارشناسی ارشد M.Sc
- روش تحقیق، کارشناسی ارشد M.Sc
- سازمانهای پولی و مالی بین المللی، کارشناسی ارشد M.Sc
- اصول و مبانی علم اقتصاد، دکتری
- تجزیه و تحلیل الگوهای کمی در تصمیم گیری، دکتری
- تحلیل فلسفی نظریه های اقتصادی، دکتری
- تحلیل نظریه های اقتصادی، دکتری
- خط مشی گذاری و تحلیل سیاست های دولت، دکتری
- سمینار اقتصاد و بین الملل توسعه، دکتری
- مبانی نظریه های اقتصاددانان کلاسیک و نئوکلاسیک و نظریه پردازان جدید در زمینه توسعه تکنولوژی و...
دکتری

راهنمایی پایان نامه

رزومه محسن نظری

- تحلیل عملکرد هزینه فایده مجتمع آلومینیوم المهدی، شادی اصفیا، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۱۸/۰۳/۱۳۷۷
- محاسبه اختلالات قیمتی در صنعت خودرو، فرامرز طهماسبی، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۲۰/۰۸/۱۳۸۱
- اثر جهانی شدن بر صنایع نساجی پوشاک و چرم، معصومه بازرگانی کیا، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۱۶/۱۰/۱۳۸۱
- بررسی رابطه نرخ بازده مورد انتظار و ریسک در صنعت خودرو، حسین یزدی پور، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۲۳/۱۰/۱۳۸۱
- اثر نرخ موثر ارز بر صادرات غیر نفتی (فرش خرما و یارکشمش و زعفران، جهنبخش گودرزی، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۱۲/۰۴/۱۳۸۲
- اندازه گیری و تجزیه و تحلیل بهره وری در صنایع ایران (مورد صنایع تولید فلزات اساسی، رضا حسین پور، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۱۸/۱۱/۱۳۸۲
- بررسی عوامل موثر بر بهره وری نیروی انسانی شرکت سایپا، مرتضی صالح کندر، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۲۷/۰۳/۱۳۸۳
- بررسی عوامل موثر بر انتشار CO2 در بخش صنعت ایران، محمد بخشی زاده، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۲۴/۱۰/۱۳۸۳
- اثر سرمایه گذاریهای تحقیق و توسعه (RD بر صادرات غیر نفتی، سعید هاشمی، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۰۴/۱۲/۱۳۸۳
- تاثیر جهانی شدن بر صنایع غذایی و آشامیدنی، اکبر محمدی، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۲۶/۰۲/۱۳۸۴
- برآورد شاخص های فقر به روش (HLES در مناطق شهری استان همدان در سالهای ۱۳۷۶-۱۳۷۹، هادی گرجی، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۲۶/۰۲/۱۳۸۴
- بررسی ارتباط نابرابری درآمد و رشد اقتصادی در ایران، وحید سپهر، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۱۹/۱۰/۱۳۸۴
- بررسی تاثیر تحقیق و توسعه بر بهره وری کل عوامل تولید در صنایع کدهای دو رقمی ISIC، اصغر مبارک، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۱۳/۰۸/۱۳۸۶
- اثر سرمایه گذاریهای تحقیق و توسعه (RD بر صادرات فعالیت های صنعتی کدهای دو رقمی ISIC، فاطمه سالک زمانی، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۱۲/۰۹/۱۳۸۶
- اثر جهانی شدن بر توزیع درآمد و فقر در ایران، زهرا فتوره چی، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۲۰/۰۳/۱۳۸۷
- بررسی کشور سوریه به عنوان پایگاه صادراتی ایران خودرو در کشور های عربی همجوار سوریه، مریم وطن چی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۲/۰۳/۱۳۸۹
- ارزیابی سیاست های تقسیم سود شرکتها، لیدا سبحانی، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، ۲۱/۱۱/۱۳۸۹
- تجزیه و تحلیل و شناسایی اثر تقویمی در بورس و اوراق بهادار تهران، مونا اکبری راد، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، ۲۱/۱۱/۱۳۸۹
- آزمون تجربی عرضه اولیه زیر قیمت گذاری سهام پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار ایران در ۶ سال گذشته (از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۸۷، الهام اسفند یاری، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، ۰۵/۱۲/۱۳۸۹
- بررسی عوامل موثر بر بدهکاران اعتبارات اسنادی (مطالعه موردی بانک پارسیان، سمانه موسوی، کاربردی، دانشگاه تهران، ۱۳/۱۲/۱۳۸۹
- شناسایی و رتبه بندی مشکلات و موانع صادرات تراکتور سازی ایران، فرهنگ خلیلی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۵/۱۲/۱۳۸۹
- بررسی عوامل تعیین کننده ارزش ویژه برند قطعات یدکی خودرو (مطالعه موردی برند ایساکو، هاله داودی، کاربردی، دانشگاه تهران، ۲۳/۱۲/۱۳۸۹

رزومه محسن نظری

- بررسی دید گاه های مشتریان در مورد دلایل عدم استفاده از خدمات بانکداری اینترنتی (مطالعه موردی مشتریان بانک سپه در شهر تهران، نرگس ابو الحسنی خواجه، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۰/۰۵/۱۳۹۰)
- بررسی عوامل فردی موثر تصمیم خرید بر خریداران فرآورده های گوشتی، احمد اخوان ارمکی، کاربردی، دانشگاه تهران، ۱۱/۰۶/۱۳۹۰
- بازاریابی بیمه، زهرا سهیلی پور، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۲/۰۶/۱۳۹۰
- بررسی تقاضای بیمه اتومبیل، الهام سادات شاهنگیان، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۴/۰۶/۱۳۹۰
- عملکرد شهرداری منطقه ۲۲، سهیلا سلیمی اکبری، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۵/۰۶/۱۳۹۰
- مدل کسب و کار یک شرکت خدماتی، محمد حسین عسگری، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۷/۰۶/۱۳۹۰
- شیو های تبلیغات بیمه، سید محمد علی عظیمی صفی اباد، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۸/۰۶/۱۳۹۰
- شناخت معیارهای بانکها در مورد مسئولیت اجتماعی بنگاه (Corporate Social Responsibility) و مقایسه آنها با معیارهای استاندارد ISO26000، ندا رضوانی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۹/۰۶/۱۳۹۰
- استرژئی های تبلیغات بنگاهها، زهره سادات میر دهقان مزرعه حسینی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۹/۰۶/۱۳۹۰
- بررسی ادراک دانشجویان دانشگاه تهران در شهر تهران از برند دانشگاه تهران، مهدی بابا صادقیان، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۳۰/۰۶/۱۳۹۰
- طراحی مدل قیمت گذاری هدانیک خودروهای تجاری، حسین رستمی نژاد، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۳۰/۰۶/۱۳۹۰
- بررسی ترجیحات مشتریان موسسات آموزش عالی آزاد فعال در رشته های مدیریت در شهر تهران از طریق تحلیل متقارن، مهدی الهی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۳۰/۰۶/۱۳۹۰
- رابطه بین سرمایه های فکری و عملکرد سازمانی با در نظر گرفتن قابلیت های مدیریت دانش در شرکت های حاضر در صنعت بیمه کشور، لنا یاسینیان، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۳۰/۰۶/۱۳۹۰
- بررسی علل عدم موفقیت شرکت های تولیدی-تجاری در دستیابی به نام و نشان(برند قدرتمند، مریم کلانترزاده، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۳۰/۰۶/۱۳۹۰)
- بخش بندی بازار گوشی تلفن همراه بر مبنای خصوصیات رفتاری، فرهنگ بوستانی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۳۰/۰۶/۱۳۹۰
- اثر عوامل بیرونی و بسته بندی بر ترجیحات مصرف کننده برای داروهای بدون نسخه، سید حمید عباسی حسینی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۳/۰۷/۱۳۹۰
- بررسی رابطه افزایش سرمایه گذاری در داراییهای ثابت بر ارزش شرکت های تولیدی پذیرفته شده در بازار بورس تهران مورد کاوی: شرکتهای تولیدی مرتبط با صنعت خودرو سازی، فرزاد عابدی، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، ۱۴/۰۷/۱۳۹۰
- پیش بینی تغییرات شاخص کل در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از الگوریتم ژنتیک، عباس تابش، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، ۱۴/۰۷/۱۳۹۰
- بررسی تاثیر تغییر اندازه پرتفوی بر ریسک غیر سیستماتیک سهم عادی در بورس اوراق بهادار تهران، آرش جعفر نیا خرانق، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، ۱۴/۰۷/۱۳۹۰
- بررسی رابطه بن هوش هیجانی خلاقیت هیجانی و شادی و نشاط در میان دانشجویان، معصومه محمدی، کاربردی، پردیس فارابی، ۱۱/۰۸/۱۳۹۰

رزومه محسن نظری

- بررسی ریسک و بازده سهام در صنعت خودرویی، اعظم نصراله، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، ۲۶/۰۸/۱۳۹۰
- بررسی ارتباط ارزش ویژه برند و تصمیم گیری و رفتار خرید مشتریان (مطالعه موردی شعب بانک پاسارگاد استان هرمزگان، آیدا ایرانی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۸/۰۸/۱۳۹۰
- بررسی رابطه بین برنامه های ارتباط با مشتری در زمان خرید و پس از خریدبا کاستن عدم تجانس شناختی در کالا های تکنو لوزیک خریداری شده، سید شاهین شریفی نیا، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۸/۱۱/۱۳۹۰
- بررسی تاثیرات سیستم هوش سازمانی بر کسب و کار (مطالعه موردی مرکز انفورماتیک دانشگاه تهران، : مهرناز صفاخواه، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۹/۱۱/۱۳۹۰
- تعیین عوامل موثر بر رضایت دانشجویان از اساتیدبا استفاده از مدل کانو مطالعه موردی: دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، راضیه ادهم، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۳/۱۱/۱۳۹۰
- تحلیل و ارزیابی کارایی سیستم مدیریت کیفیت سازمانی مطالعه موردی : اداره کل حمل و نقل و پایانه های استان اردبیل، حمید رضا عبدی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۵/۱۱/۱۳۹۰
- ارزیابی اثر بخشی تبلیغات تلویزیون در خصوص طرح هدفمندکردن یارانه هابر ذهنیت افراد جامعه، رویا شهپریان، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۵/۱۱/۱۳۹۰
- بررسی علل کاهش و راهکارهای بازگرداندن سپرده های مشتریان بانک کشاورزی، الهام سهرابی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۵/۱۱/۱۳۹۰
- ارزیابی کیفیت خدمات وسایط حمل و نقل عمومی(اتوبوس از دیدگاه شهروندان تهرانی، ندا گلشن، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۵/۱۱/۱۳۹۰
- بررسی نقش مراکز خرید بزرگ در رفتار خرید مردم تهران در خرید کالاهای با درگیری پایین (مطالعه موردی هایپر استار، پگاه حساری، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۵/۱۱/۱۳۹۰
- بررسی و اولویت بندی عوامل موثر بر جذب سپرده های بانکی مشتریان جدید در بانک سپه با تاکید بر عناصر امیخته بازاریابی خدمات (مطالعه موردی: شعب بانک سپه در شهر تهران، حمید رضا خیری، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۶/۱۱/۱۳۹۰
- برآورد تابع هدانیک اجاره در کیش، شبمن ضرغام، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، ۲۸/۱۱/۱۳۹۰
- بررسی ارزش خرید مصرف کننده بر رضایت و وفاداری در فروشگاه های خرده فروشی (مطالعه موردی فروشگاه هایپر استار ۹، محمود علزاده، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۹/۱۱/۱۳۹۰
- شناسایی و رتبه بندی عوامل موفقیت در صادرات قطعات ریختگی خودرو بر مبنای مدل الماس رقابت ملی پورتر، سید علی میر سعیدی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۳۰/۱۱/۱۳۹۰
- تحلیل استراتژیک برنامه مدیریت پسماند های شهر تهران بر اساس روش زیاله سوز و هاضم، احمد بنوان، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۰۷/۱۲/۱۳۹۰
- بررسی تاثیر عوامل مالی رفتاری در تصمیم گیری سهامداران بورس کیش، حشمت اله کاظمی راد، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، ۱۱/۱۲/۱۳۹۰
- بررسی آثار و پیامد های قاچاق کالا با استفاده از روش مدلسازی معادلات ساختاری، بهناز صمیمی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۱/۱۲/۱۳۹۰
- بررسی تفاوت نسل ها در فرآیند تصمیم گیری خرید(مطالعه خرید گوشی موبایل در بازار تهران میان سه نسل abc، هدیه حافظی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۳/۰۲/۱۳۹۱
- شناسایی عوامل تعیین کننده مخارج تبلیغات در صنایع ایران با استفاده از فن تحلیل تمایزی، سعید تاجدینی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۳/۰۳/۱۳۹۱

رزومه محسن نظری

- بررسی عوامل موثر بر بازاریابی شرکت در بازار سهام (تا ی ثرات هویت و شناسه شرکت بر رفتار سرمایه گذار، معیاد نامدار بختیاری، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، ۲۶/۰۵/۱۳۹۱
- بررسی اثر امیخته بازاریابی بر ارزش نام و نشان تجاری فروشگاههای شهروند از دید مشتریان، سمیه بوداقلی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۸/۰۵/۱۳۹۱
- بررسی رفتار تغییر مشتری های بانک صادرات ایران تحت تاثیر اهمیت خدمات بانکی از دید مشتری و پیشنهاد رقبا در زمینه خدمات مشابه و میزان رضایت مشتری از خدمات، امیر امین صبوری، کاربردی، دانشگاه تهران ۱، ۲۸/۰۵/۱۳۹۱
- تدوین مدلی بومی برای بهبود عملکرد صادراتی شرکت های ایرانی در بازار مصالح ساختمانی عراق، ماشاالله حسین زاده، کاربردی، دانشگاه تهران ۱، ۲۸/۰۵/۱۳۹۱
- طراحی مدل همسو سازی اقدامات مدیریت منابع انسانی با استراتژی های کسب و کار با رویکرد اقیانوس ابی در بانک های تجاری ایران، فرشته امین، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۸/۰۶/۱۳۹۱
- بررسی تاثیر سازوکارهای نظام راهبری بر هزینه های نمایندگی ناشی از جریان وجه نقد آزاد در شرکت، تانیا کاوسی، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، ۰۶/۰۷/۱۳۹۱
- توانایی ارزش افزوده اقتصادی در پیش بینی عملکرد شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، مسعود منادی، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، ۰۶/۰۷/۱۳۹۱
- بررسی تمایل مصرف کنندگان به قصد خرید برند های لوکس تقلبی، ابو فضل عابدی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۰۸/۰۷/۱۳۹۱
- اثر تصاحب بر معیارهای مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بها دار تهران، تهمینه میلانی، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، ۱۴/۰۷/۱۳۹۱
- حساسیت مشتریان شرکت راه آهن نسبت به قیمت (تعرفه با استفاده از مدل Van westerdrop، یوسفعلی ملکان، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۵/۰۷/۱۳۹۱
- شناسایی عوامل تاثیرگذار بر خریدهای آنی آنلاین در ایران، مرجان بغدادی، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۲۵/۰۷/۱۳۹۱
- بررسی تاثیر ویژگی های یک فروشگاه اینترنتی در افزایش قصد خرید بر خط مشتریان بت استفاده از تکنیک تحلیل متقارن، مصطفی نصری، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۶/۰۷/۱۳۹۱
- بررسی ابعاد رضایت از قیمت، پدram زرافشان، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۴/۱۱/۱۳۹۱
- بررسی ابعاد رضایت قیمتی با استفاده از مدل کانو، ثمین عبدالله زاده، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، ۲۶/۱۱/۱۳۹۱
- بررسی عوامل تاثیر گذار ارزش ویژه برند بر روی تکرار خرید مشتریان کارگزاری بورس سیمابگون تهران، عیوض محمد لو، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۸/۱۱/۱۳۹۱
- ارزیابی عوامل موثر بر ارزش ویژ برند مبتنی بر نظر مصرف کنندگان (مطالعه موردی: برند مجموعه کافی شاپ های ویونا در سطح شهر تهران، آناهیتا قزلباش، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۹/۱۱/۱۳۹۱
- ررسی ابعاد رضایت قیمتی بر وفاداری مشتری مورد مطالعه: صنعت لبنیات ایران، ماندانا سینا، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۳۰/۱۱/۱۳۹۱
- ارزیابی علل نا رضایتی کانال های واسطه از سیستم پخش دارو در تهران و چگونگی مدیریت شکایتها (مطالعه موردی: شرکت پخش رازی، اشکان انشایی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۰۴/۱۲/۱۳۹۱
- بررسی عوامل موثر بر تصمیم گیری خرید مشتریان در جزیره کیش بر اساس مدل اسپرولز و کندال (مطالعه موردی مشتریان خرید کاغذ دیواری، عسل حق شناس کا شانی، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، ۱۰/۱۲/۱۳۹۱
- بررسی تاثیر استراتژی تنوع گزایی بز عملکرد مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در پنج صنعت منتخب، پزگل باوی لیایی، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، ۱۰/۱۲/۱۳۹۱

رزومه محسن نظری

- بررسی اثر "پول برد" در میان سرمایه گذاران حقیقی بورس اوراق بهادار تهران، مصطفی قیافه داوودی، کاربردی، دانشگاه تهران - ۰۳/۰۶/۱۳۹۲
- بررسی نقش جوامع مجازی مصرف بر کاهش اتکا به قیمت در ادراک کیفیت، زهرا حیدری فرد، کاربردی، دانشگاه تهران، ۱۹/۰۶/۱۳۹۲
- اثر متغیرهای جمعیت شناختی بر قیمت گذاری مشارکتی در ایران، مورد مطالعه تئاترهای شهر تهران، مریم مشیدی، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، ۲۰/۰۶/۱۳۹۲
- تبیین پدیده خرید ناگهانی پوشاک در میان جوانان شهر تهران، امیر حسین قادری عابد، کاربردی، گروه مدیریت بازرگانی، ۲۳/۰۶/۱۳۹۲
- بررسی تمایل به پرداخت شهروندان تهرانی بابت ابمیوه های ارگانیک و عوامل موثر بر آن، افسانه جلالی علی ابادی، کاربردی، گروه مدیریت بازرگانی، ۲۷/۰۶/۱۳۹۲
- بررسی تاثیر یادگیری رسمی، ویژگی های شخصیتی و ویژگی های محیط کار بر یادگیری غیر رسمی در پست بانک ایران، وجهیه السادات شجاعی، کاربردی، گروه مدیریت، ۳۰/۰۶/۱۳۹۲
- بررسی رابطه ابعاد رضایت قیمتی و تمایل به پرداخت بیمه گذاران بدنه اتومبیل (مطالعه موردی: شرکت بیمه کارآفرین)، معصومه نقیان، کاربردی، گروه مدیریت، ۳۰/۰۶/۱۳۹۲

مشاوره پایان نامه

- بررسی تاثیر عوامل عمده اقتصادی بر میزان تقاضای بیمه های آتش سوزی، مسعود پور اسماعیل نیازی، کاربردی، گروه مدیریت بازرگانی، ۲۸/۱۱/۱۳۷۷
- بررسی حبابهای قیمتی در سهام عادی بورس اوراق بهادار تهران و اثر سیاستهای پولی در پیدایش آن، الهام فرزادگان، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۱۷/۰۸/۱۳۷۸
- بررسی اثر حجم پول بر فرآیند تورم در ایران طی سه دهه اخیر، علی ترابی، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۱۰/۰۹/۱۳۸۱
- محاسبه بهره وری کل عوامل تولید بانک مسکن استان همدان، حسین بیگی، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۱۱/۱۲/۱۳۸۲
- بررسی مزیت های نسبی و رقابتی صنایع متوسط استان همدان و تعیین اولویت های سرمایه گذاری، فاروق کلهری، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۱۴/۱۰/۱۳۸۳
- آثار سیاستهای مالی دولت بر اشتغال در ایران، حجت الله هاشم بیگی، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۱۱/۱۰/۱۳۸۴
- بررسی واکنش تولید کنندگان کشاورزی به علایم قیمتی بازار (مورد همدان، مهدی ترکمنی، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۱۸/۱۰/۱۳۸۴
- تاثیر ترکیب هزینه های دولت بر فساد مالی، محمد معین جهانگیر، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۱۴/۰۸/۱۳۸۵
- رابطه نابرابری مخارج مصرف و نابرابری درآمد (مطالعه خانوارهای شهری، رضامعبودی، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۲۱/۱۱/۱۳۸۶
- بررسی تطبیقی اثرات سرمایه فکری بر عملکرد سازمانی در دو بخش دولتی و خصوصی صنعت بانکداری، تورج بیگی، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۰۶/۱۲/۱۳۸۶
- تبیین رابطه ساختاری و عملکردی در بازارهای صنعتی ایران، مرضیه رحمانی، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۱۹/۱۲/۱۳۸۶
- تاثیر سرمایه اجتماعی بر رشد اقتصادی ایران، عبد الحسن تیموری، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۱۴/۰۶/۱۳۸۸

رزومه محسن نظری

- بررسی اثر سطح تحصیلات نیروی کار بر بهره وری کل بخش های تعاونی خصوصی ودولتی در کار گا ههای بزرگ صنعتی ایران، صفورا قرائی، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۱۳۸۸/۰۷/۱۴
- امکان سنجی احداث کارخانه ذوب مس سونگون و تاثیر آن روی صنایع پایین دستی منطقه علی زارعی، کاربردی، سایر دانشگاه ها، ۱۳۸۸/۰۸/۲۴
- بررسی عوامل موثر بر فرار مالیاتی مودیان مالیات بر ارزش افزوده از نگاه کادر مالیاتی اداره کل مالیات بر ارزش افزوده استان تهران، مهر انگیز سیاحی گر گر ی، کاربردی، دانشگاه تهران، ۱۳۸۸/۱۰/۰۷
- بررسی جنبه های اقتصادی استفاده از انرژی های نو در کارامدی مدیریت شهری کلان شهر تهران، حسین آبتن، کاربردی، دانشگاه تهران، ۱۳۸۹/۰۲/۱۴
- ارزیابی عوامل موثر بر عملکرد پرتفوی بر اساس مدل شارپ-ترینر و سورتینو، آمنه حبیبی، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، ۱۳۸۹/۱۱/۲۹
- بررسی دیدگاه مشتریان در مورد دلایل عدم استفاده از خدمات بانکداری اینترنتی(مطالعه موردی: مشتریان بانک سپه در شهر تهران، نرگس ابوالحسنی خواجه، کاربردی، دانشگاه تهران، ۱۳۹۰/۰۲/۳۱
- بررسی تاثیر بازاریابی سبز(گرایش زیست محیطی بر طراحی استراتژی صنعت سیمان کشور، فاتیما دانشبور، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۳۹۰/۰۴/۰۴
- شناسایی دسته بندی چالش ها و ارائه راه کار برای راه اندازی معاملات نفت خام در بورس کالای ایران، احمد رضایی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۳۹۰/۰۴/۲۸
- بررسی عوامل تاثیر گذار بر موفقیت فروش فروشنندگان بیمه عمر و پس انداز در بیمه ایران شهرستان تهران، علی پیرانی باند، کاربردی، دانشگاه تهران، ۱۳۹۰/۰۴/۲۸
- بررسی عوامل فردی موثر بر تصمیم خرید به خریداران فرآورده های گوشتی، احمد اخوان، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۳۹۰/۰۶/۲۹
- شناخت معیارهای بانکها در مورد مسئولیت اجتماعی بنگاه(Corporate Social Responsibility) و مقایسه آنها با معیارهای استاندارد ISO26000، ندا رضوی گیل کلایی، کاربردی، دانشگاه تهران، ۱۳۹۰/۰۶/۲۹
- شناسایی و تعیین عوامل موفقیت در بازاریابی حفره ای در صنایع غذایی تهران(مورد مطالعه شرکت های ماکارونی، سیده نگین شاه، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۳۹۰/۰۶/۲۹
- بررسی عوامل موثر بر انتخاب یک نوع نان صنعتی، منوچهر نائیجی، کاربردی، دانشگاه تهران، ۱۳۹۰/۰۶/۳۰
- بررسی عوامل موثر بر صادرات سنگهای تزئینی و تدوین الگویی جهت توسعه صادرات آن، فاطمه رضایی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۳۹۰/۰۶/۳۰
- بررسی عوامل موثر در قیمت آپارتمانهای مسکونی شهر مشهد به روش هدانیک، علیرضا باغبان فردوس، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۳۹۰/۰۶/۳۰
- بررسی ابعاد برند خدمات و تاثیر آن در ایجاد ارزش برای مشتریان : با دیدگاه وفادارسازی مشتریان ، سمیرا قدیانی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۳۹۰/۰۶/۳۱
- بررسی ترجیحات مشتریان موسسات آموزش عالی آزاد فعال در رشته های مدیریت در شهر تهران از طریق تحلیل متقارن، مهدی الهی، کاربردی، دانشگاه تهران، ۱۳۹۰/۰۷/۳۰
- شناسایی عوامل موثر در راستای افزایش مشارکت شهروندان در حفظ محیط زیست شهری تهران، علی میر شکار، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۳۹۰/۰۹/۱۲
- بررسی رابطه بین ریسک اعتباری بانک ها و متغیرهای کلان اقتصادی، امیر کلانتری، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۳۹۰/۰۹/۲۶
- بررسی عوامل بازدارنده و پیشران در مسیر رشد و توسعه خوشه های صنعتی مطالعه موردی خوشه نساجی استان یزد ، مهدیه معتمدی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۳۹۰/۱۰/۰۷
- بررسی رابطه بین عناصر آمیخته بازاریابی(pv) و تصمیم خرید مشتریان از سرویسهای ارزش افزوده شرکت همراه اول (مطالعه موردی سرویس GPRS اینترنت همراه، وحید جزینی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۳۹۰/۱۰/۱۳

رزومه محسن نظری

- بررسی نقش اقدامات بازاریابی داخلی بر کیفیت خدمات سرمایه گذاری در مناطق آزاد تجاری-منعتهی ، محمود عیدی اسکونی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۴/۱۱/۱۳۹۰
- طراحی مدل قیمت گذاری پروژه های EPC lump sum در صنعت پتروشیمی، محمد رضا ترکی جوشقان، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۶/۱۱/۱۳۹۰
- بررسی میزان نام و نشان تجاری در وفاداری مشتریان موسسات خدمات آموزشی ، افسانه خراسانی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۳۰/۱۱/۱۳۹۰
- شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر مزیت رقابتی صادرات خدمات فنی و مهندسی ایران ، محبوبه نوروزی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۳۰/۱۱/۱۳۹۰
- شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر مزیت رقابتی صادرات خدمات فنی-مهندسی ایران با استفاده از مدل های مزیت رقابتی، محبوبه نوروزی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۳۰/۱۱/۱۳۹۰
- تاثیر موفقیت تکنولوژی بر عملکرد سازمانی: تحقیق پیرامون صنایع غذایی، محسن سالمی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۰۷/۱۲/۱۳۹۰
- چالش ها و موانع پیاده سازی و اجرای برنامه ۵ ساله در حوزه خدمات شهری و فضای سبز در شهرداری تهران، مینو همتی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۴/۱۲/۱۳۹۰
- بررسی رابطه بین بازاریابی مستقیم با رفتار مصرف کنندگان صنایع لوازم خانگی(مطالعه موردی افراد مراجعه کننده به مراکز خرید منطقه یک شهر تهران، کیمیا کرد رستمی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۵/۱۲/۱۳۹۰
- تدوین مدل بومی بهبود عملکرد صادراتی شرکت های ایرانی در بازار مصالح ساختمانی عراق، رحیم محترم، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۸/۰۵/۱۳۹۱
- بررسی تاثیر قیمت منصفانه رضایت و وفاداری مشتری بر پذیرش قیمت مطالعه موردی: خدمات تلفن همراه شرکت ام تی ان ایرانشل، سید وحید طباطبایی کلجاهی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۵/۰۶/۱۳۹۱
- بررسی تاثیر تنوع محصول بر ثبات اشتغال و فروش در شرکت های تولیدی عضو سازمان بورس اوراق بهادار تهران، بابک پزشکی، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، ۱۷/۰۶/۱۳۹۱
- شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر صادرات لوله و چدن نشکن بر اساس مدل الماس ملی پورتر، محمد مقصودی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۹/۰۶/۱۳۹۱
- بررسی تمایل مصرف کنندگان به خرید کالاهای تقلبی با برندهای لوکس (مطالعه موردی: شهر تهران)، ابوالفضل عابدی، کاربردی، دانشگاه تهران -، ۰۸/۰۷/۱۳۹۱
- تدوین مدل استراتژیهای بازار سبز برای بنگاههای ساختمانی ایران جهت دستیابی به مزیت رقابتی پایدار، شهریار توکلی، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، ۱۴/۰۷/۱۳۹۱
- بررسی ابعاد رضایت از قیمت (مطالعه موردی: صنعت هواپیمایی داخلی ایران)، پدram زرافشان، کاربردی، دانشگاه تهران -، ۲۴/۱۱/۱۳۹۱
- بررسی موانع درون سازمانی و برون سازمانی صادرات سیمان کشور به حوزه خاور میانه، سعید اکبریان تفاقی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۴/۱۱/۱۳۹۱
- بررسی اثر بخشی انتقال تکنولوژی در صنعت خودرو ایران بر اساس مدل David، فتاح، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، ۰۴/۱۲/۱۳۹۱
- پیش بینی میزان فروش محصول جدید نان صنعتی نیمه پخت با استفاده از آزمون مفهوم، سعید عزیزی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۵/۱۲/۱۳۹۱
- عوامل تعیین کننده ارزش ویژه برند خدمات آموزشی جهاد دانشگاهی، محمد احمدی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۲/۱۲/۱۳۹۱
- بررسی نقش نشانه های کیفیت در شکل دهی تصویر برند و ایجاد ترجیح برای برند سیگار ایرانی، مهدی غفوری، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ۲۲/۱۲/۱۳۹۱

رزومه محسن نظری

- رابطه متغیرهای کلان اقتصادی با متغییرهای عمده حسابداری، محمد سعید نیکو کار، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، ۱۰/۰۶/۱۳۹۲
- طراحی و تدوین برنامه راهبردی زیبا سازی شهرداری مشهد، امیر حسام بهروز، کاربردی، گروه مدیریت بازرگانی، ۲۶/۰۶/۱۳۹۲

فعالیت‌های اجرایی

- مدیر گروه مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۱/۰۸/۱۳۸۹، ایران، ایران
- سر دبیر مجله انگلیسی دانشکده

کتاب‌های تالیفی

- اقتصاد خرد رشته مدیریت، تالیف، نگاه دانش، ۱۱/۰۹/۱۳۷۷
- اقتصاد خرد: ۲۰۰۰ سوال چهارگزینه‌ای با پاسخ‌های تشریحی: برای دانشجویان و داوطلبان آزمون کارشناسی، تالیف، نگاه دانش، ۱/۰۱/۱۳۷۸
- اقتصاد کلان رشته مدیریت، تالیف، نگاه دانش، ۰۹/۰۷/۱۳۸۰
- تست اقتصاد کلان، تالیف، نگاه دانش، ۰۳/۰۷/۱۳۸۲
- مجموعه سوالات کنکور کارشناسی ارشد مدیریت (جلد اول)، تالیف، نگاه دانش، ۱/۰۱/۱۳۸۴
- مجموعه سوالات کنکور کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی و MBA، تالیف، نگاه دانش، ۱/۰۱/۱۳۸۵
- مجموعه سوالات کنکور کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد همراه با پاسخ تشریحی، تالیف، نگاه دانش، ۲۶/۱۲/۱۳۸۵
- اقتصاد کلان رشته اقتصاد، تالیف، نگاه دانش، ۱۴/۰۶/۱۳۸۶
- مجموعه سوالات کنکور کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی (جلد اول)، تالیف، نگاه دانش، ۱/۰۱/۱۳۸۷
- اقتصاد خرد رشته اقتصاد، تالیف، پوران پژوهش، ۱۹/۱۱/۱۳۸۹
- مالیه عمومی و خط مشی مالی دولت‌ها، تالیف، نگاه دانش، ۱۲/۱۰/۱۳۹۰
- مبانی علم اقتصاد، تالیف، نگاه دانش، ۱۲/۱۰/۱۳۹۰

مقالات چاپ شده در نشریات بین المللی

- Ezatollah Abbasian , Mohsnen Nazari , Mysam Nasryn Dost , Energy Consumption and Economic Growth in the Iranian Economy: Testing the Causality Relationship ,Middle East Journal of Cancer ,2010 ,5 ,5
- Mohsnen Nazari , Asghar mobark , Resource Dependency and the Empirical Validity of PPP : The Oil Exporter Countries ,WORLD APPLIED SCIENCES JOURNAL ,2010 ,10 ,8

- Meysam Nasrin Doust , Mohsnen Nazari , EzatOllah Abbasian .The Role of Technical Infrastructure in the Quality of Relationship Between Tourism and Economic Growth in Iran , World Applied Sciences Journal 10 (Special Issue of Tourism Hospitality ,2010 , - ,10
- samane mousavi , Tahmours Hasangholi pouryasouri, Mohsnen Nazari .Evaluation of Influential Factors on Letter of Credit Debtors : A case study in one of the private banks in Islamic Republic of Iran .JOURNAL OF BASIC APPLIED RESEARCH SCIENCE ,2011 ,1 ,7
- Mohsnen Nazari , Mona AkbariRad .Analysis and Diagnosis of Calendar Effect in Tehran Stock Exchang .Journal of Applied Sciences Research ,2011 ,1 ,8
- Saeid Tajadini , Mohsnen Nazari .An Empirical Investigation of the Relationship between Market Structure and Advertising Intensity .interdisiplinary journal of contemporary research in business , 2011 ,3 ,3
- ,Davoud Panahi, Mohsnen Nazari .The Effect of Globalization on Poverty in Iran: Urban And Rural Area Separately ,Australian Journal of Basic and Applied Sciences ,2011 ,5 ,12
- Mohsnen Nazari , Seyed Vahid Tabatabaie Kalejahi .Comparing Mobile Phone Price Estimators in the IranMarket : Hedonic Regression and Artificial Neural Network .Business and Management Review ,2012 ,3 ,1
- Mohsnen Nazari , Tahmours Hasangholi pouryasouri, Farhang Khalili .Identifying and ranking of Iran tractor manufacturing companys export problems and obstacles .African Journal of Business Management ,2012 ,6 ,17
- Mohsnen Nazari , Pegah Hesari .ROLE OF SHOPPING MALLS IN CHANGING CONSUMERS BEHAVIOR: CASE STUDY OF LOW INVOLVEMENT PRODUCTS IN HYPER STAR MALL AS THE BIGGEST SHOPPING MALL IN TEHRAN .INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND SOCIETY ,2012 ,1 ,2
- Mohsnen Nazari , Asgahr mobarak . The Causality between economic growth and volatility , International Journal of Academic Research ,2010 ,2 ,6
- Mohsnen Nazari , Elham Farzanegan . Seasonal Anomalies in TEHRAN Stock Exchange . Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business ,2011 ,3 ,3
- Mohsnen Nazari , Mahdi Elahi .A Study of Consumer Preferences for Higher Education Institutes in Tehran through Conjoint Analysis .journal of management research ,2012 ,4 ,1
- Saeed Tajdini , Mohsnen Nazari , Tahmours Hasangholi pouryasouri .Identifying the Determinants of Advertising Intensity in Irans Industries Using the Multiple Discriminant Analysis Technique , journal of management research ,2012 ,4 ,3
- Saeed Tajdini , Mohsnen Nazari .Is Outsourcing Decision : A Quantitative Approach , International Journal of Business and Management ,2012 ,7 ,2
- Amirreza Rohani , Mohsnen Nazari .Impact of Dynamic Pricing Strategies on Consumer Behavior .journal of management research ,2012 ,4 ,4
- ezatalahe abasiyan , Mohsnen Nazari , meysam nasrindoost .The Sustainable Development Strategies for Energy Sector in Iran .International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences ,2012 ,2 ,9

- Mohsnen Nazari , Mohammadreza Qaemi Divkolaei , Majid Bagheri Sorkhi .Prioritizing the Effective Factors to Customers Satisfaction ,International Journal of Business and Management , 2012 ,7 ,2
- Mohsnen Nazari , Mohammad Safari Kahreh .PRESENTING A FRAMEWORK FOR EVALUATING ECONOMICS OF STRATEGIC KNOWLEDGE MANAGEMENT: EVIDENCES FROM IRANIAN BANKING SECTOR ,International Journal of Arts Sciences , 2012 ,4 ,15
- Mohsnen Nazari , Mojtaba Alidadi .Measuring Credit Risk of Bank Customers Using Artificial Neural Network ,journal of management research ,2013 ,5 ,2
- Mohsnen Nazari , Zahra Heydarifard .EFFECTIVENESS OF CUSTOMER INFORMATION SOURCES ON PRICE SIGNALING OF QUALITY PERCEPTION .INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT STUDIES .2013 ,5 ,1
- Mohsnen Nazari , Tahmours Hasangholi pouryasouri, Abozar Toosaei Soltanmorad .Influence of Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Performance of Banks in Iran ,Journal of Basic and Applied Scientific research ,2013 ,3 ,2
- Mohsnen Nazari , Mojtaba Alidadi .The Most Effective Strategy to Improve Customer Satisfaction in Iranian Banks: A Fuzzy AHP Analysis ,Journal of Business Studies Quarterly ,2013 ,4 ,4
- Mohsnen Nazari , Mahdi Vesal, Mostafa Hosseinzadeh, Reza Shamsaddini, Khaled Nawaser ,The Relationship between “Labor Market Efficiency” and “Business Sophistication” in Global Competitiveness ,International Journal of Business and Managemen ,2013 ,13 ,8

مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

- محسن نظری، مشخصه های تحول بازار نیروی کار ایران در چهار دهه اخیر (۱۳۷۵ - ۱۳۳۵)، اطلاعات سیاسی اقتصادی، ۱۳۷۷، -، ۱۳۱-۱۳۲
- سعید محمودی ، محسن نظری، اثرات جهانی شدن بر صنایع فلزات اساسی ایران، نامه مفید، ۱۳۸۳، -، ۴۲
- محسن نظری، فاطمه گوهریان ، بررسی اثر متغیرهای سیاست پولی بر اشتغال به تفکیک بخش های عمده اقتصادی در ایران (۱۳۷۸ - ۱۳۴۵)، مجله تحقیقات اقتصادی، ۱۳۸۱، -، ۶۰
- محسن نظری، معصومه بازرگانی کیا ، اثر جهانی شدن بر صنایع نساجی پوشاک و چرم، مجله تحقیقات اقتصادی، ۱۳۸۳، ۶۴، ---
- محسن نظری، زهرا فتوره چی ، رابطه جهانی شدن با توزیع درآمد در ایران آزمون فرضیه کوزنتس استالپر- سامونلسون و ماندل در ایران، رفاه اجتماعی، ۱۳۸۹، ۱۰، ۳۶
- اصغر مبارک ، محسن نظری، وفور منابع طبیعی، بیماری هلندی و رشد اقتصادی در کشورهای نفتی، فصلنامه مطالعات اقتصاد انرژی، ۱۳۸۹، ۷، ۲۷
- محسن نظری، الهام فرزندگان ، سیاست پولی و حباب مسکن در تهران، مجله تحقیقات اقتصادی، ۱۳۸۹، -، ۹۱
- محسن نظری، سید وحید طباطبائی کلجاهی ، امید محمودیان ، سید وحید طباطبائی کلجاهی ، امید محمودیان ، تحلیل روش های قیمت گذاری شرکت ام تی ان ایرانسل، مدیریت بازرگانی، ۱۳۸۹، ۲، ۶
- غلامرضا کرمی، محسن نظری، سید مجتبی شفیع پو ، ارزش افزوده اقتصادی نقدشوندگی بازار سهام، تحقیقات مالی، ۱۳۹۰، ۱۲، ۳۰

- محسن نظری، محمد بخشی زاده ، تجزیه عوامل مثر بر انتشار CO2 در صنعت ایران، پژوهشهای اقتصادی، ۱۳۹۰، ۱۱، ۴
- محسن نظری، الهام فرزندگان ، بی قاعده گیهای دوره ای در بازدهی سهام عادی بورس اوراق بهادار تهران (روش باز نمونه گیری بوت استراپ ناپارامتریک)، تحقیقات مالی، ۱۳۹۰، ۱۳، ۳۱
- عزت اله عباسیان ، محسن نظری، الهام فرزندگان ، اثر سیاست پولی در پیدایش حباب قیمتی سهام در بورس اوراق بهادار تهران، بورس اوراق بهادار، ۱۳۹۱، ۵، ۱۸
- محسن نظری، اصغر مبارک ، اثر سرمایه‌گذاری تحقیق و توسعه (D & R) بر بهره‌وری در صنایع ایران، فصلنامه اقتصاد کلان، ۱۳۹۱، ۷، ۱۴
- محسن نظری، نسترن حاجی حیدری، مصطفی نصری، بررسی تأثیر ویژگی های فروشگاه اینترنتی B2C در قصد خرید اینترنتی مشتریان با استفاده از تکنیک تحلیل متقارن، مدیریت بازرگانی، ۱۳۹۱، ۴، ۴
- عزت الله عباسیان، محسن نظری، مریم ذوالفقاری، بررسی قابلیت پیش بینی قیمت سهام با استفاده از آزمون های نسبت واریانس و گام تصادفی در بورس اوراق بهادار تهران، بررسی های حسابداری و حسابرسی، ۱۳۹۱، ۴، ۱۹
- محسن نظری، منصور مومنی ، شهرزاد ابر هیمی داریانی، بررسی رضایت مشتریان بیمارستانهای مناطق یک و دو شهر تهران (JQUMS ، ۱۳۸۹ ، 17، 3
- محسن نظری، ریحانه بحری نژاد، تاثیر ابعاد رضایت از قیمت بر وفاداری مشتریان در صنعت بانکداری، مطالعه موردی بانک ملت، فصلنامه علوم مدیریت ایران، ۱۳۹۲، ۷، ۲۸
- محسن نظری، احمد قدس الهی، شهرزاد شهریوری، بررسی ادراک مشتریان از واحد پولی و تاثیر آن بر حساسیت قیمتی مشتریان، تحقیقات بازاریابی نوین، ۱۳۹۲، ۳، ۱
- محسن نظری، مرجان بغدادی، شناسایی و بررسی عوامل تأثیرگذار بر خریدهای آنلاین در فروشگاه های تخفیف گروهی در ایران، مدیریت فناوری اطلاعات، ۱۳۹۲، ۵، ۳

همایش‌های بین المللی

- Mohsnen Nazari ,Vahid Tabatabaee ,Sadeghin .ICBER 2010(Internationa Conference on Business and Economics Research ,complete article ,Hedonic Prices in the Iran market for mobile phones ,2010/11/25 ,2010/11/28
- Mohsnen Nazari , Intl Journal of Arts Sciences (IJAS Conference ,complete article ,Comparing Laptop Price Estimators In The Iran Market: Hedonic Regression And Artificial Neural Network , 2011/04/09 ,2011/04/14
- Mohsnen Nazari , International Journal of Arts Sciences (IJAS Conference ,announcer ,complete article ,Presenting A Framework For Evaluating Economics Of Strategic Knowledge Management: Evidences From Iranian Banking Sector ,2011/05/23 ,2011/05/28
- Mohammad Abooyee Ardakan , Mohsnen Nazari , , Maryam Sajedi Saba ,8th Annual International Conference on Small and Medium Sized Enterprises: Management Marketing Economic and Social Aspects ,brief article ,A Case Study on Historical Evolution and Renovation Plans for Textile Cluster in Yazd Province: Lessons for Integrated Policymaking ,2011/08/01 , 2011/08/06

- Mohsnen Nazari , 13th International Conference On Economics Operations Rearearch and Ststistics ,complete article .Impact of Open Trade on Labor Productivity: A Cross-Country Investigation ,2012/05/24 ,2012/05/26
- Mohsnen Nazari , International Journal of Arts Sciences (IJAS conference for academic disciplines ,complete article ,Role of Shopping Malls in Changing Consumers Behavior: Case Study of low Involvement products in Hyper Star Mall as the biggest shopping mall in Tehran , 2012/06/26 ,2012/07/01
- Mohsnen Nazari , , , , International Summer School on Regulation of Local Public Services edition 2012 ,brief article ,Investment and Regulation for a Cogeneration Plant and Heating District: A Possible Scenario in Italy ,2012/09/10 ,2012/09/21
- Mohsnen Nazari , Zahra Heydarifard ,INTERNATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS AND MANAGEMENT ,announcer ,complete article ,Effectiveness of Customer Information Sources on Price Signaling of Quality Perception ,2013/04/26 ,2013/04/27
- Mohsnen Nazari , Hedieh Hafezi ,International Journal of Arts & Sciences (IJAS) Conference , announcer ,complete article ,Generational Differences in Purchasing Decision Making Process: Study of Buying Cell Phone in Tehran ,2013/06/17 ,2013/06/22

همایش‌های داخلی

- محسن نظری، سومین سمینار سیاستهای توسعه مسکن، مقاله مختصر، بررسی اهمیت بخش مسکن در توسعه اقتصاد ملی از روش جدول داده-ستانده، ۱۶/۰۷/۱۳۷۵، ۱۸/۰۷/۱۳۷۵
- محسن نظری، حسن طاعی، نخستین سمینار آموزش عالی در ایران، مقاله کامل، اشتغال نیروی انسانی متخصص روند گذشته و پیش بینی آینده، ۲۳/۰۸/۱۳۷۵، ۲۵/۰۸/۱۳۷۵
- محسن نظری، نخستین سمینار آموزش عالی در ایران، مقاله کامل، ارزیابی بخش تحقیقات در ایران از روش جدول داده-ستانده، ۲۳/۰۸/۱۳۷۵، ۲۵/۰۸/۱۳۷۵
- محسن نظری، اصغر مبارک، اولین همایش ملی توسعه فعالیت های اقتصادی، مقاله کامل، بررسی رابطه علت و معلولی میان تجارتصادرات و واردات با توسعه مالی در اقتصاد ایران (با تاکید در جذب سرمایه گذاری خارجی، ۰۸/۰۸/۱۳۸۷، ۰۷/۰۸/۱۳۸۷
- محسن نظری، کنفرانس ملی چالشها و راهکارهای مدیریت بنگاه اقتصادی پس از هدفمندی یارانه ها، مقاله مختصر، اثرات هدفمندسازی یارانه ها بر الگوی تقاضا و تولید بنگاه ها، ۱۷/۰۹/۱۳۸۹، ۱۷/۰۹/۱۳۸۹
- محسن نظری، سیدرضا موسوی، هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت، مقاله کامل، محاسبه و تحلیل شاخص های دانش محوری در بنگاههای بزرگ صنعتی ایران و رابطه آن با عملکرد اقتصادی بنگاهها (مدلسازی FCM، 1389/09/18، 1389/09/18
- محسن نظری، اولین همایش سراسری اقتصاد، مقاله کامل، کاربرد گراند تئوری در تدوین نظریه مواجهه با مشکلات اقتصادی عوامل و پیامدهای آن، ۰۳/۰۹/۱۳۹۰، ۰۳/۰۹/۱۳۹۰
- محسن نظری، فاطمه عباس بنی، هما هادیان، پنجمین سمینار بین المللی بیمه و توسعه، مقاله مختصر، بررسی وجود اطلاعات نامتقارن در بیمه عمر و چگونگی تاثیر آن بر منافع بیمه گر و بیمه گذار، ۱۳/۰۹/۱۳۹۱، ۱۴/۰۹/۱۳۹۱

رزومه محسن نظری

- محسن نظری، محمدعلی شاه حسینی، سیدوحید طباطبایی کلجاهی، دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، مقاله مختصر، بررسی عوامل موثر بر رضایت قیمتی مطالعه موردی: خدمات تلفن همراه شرکت امتیانیپرانسل، ۰۴/۱۰/۱۳۹۱، ۰۵/۱۰/۱۳۹۱
 - محسن نظری، جهانبخش رحیمی باغ ملک، بررسی راهکارهای ارتقا مباحث مدیریت حسابداری و مهندسی منابع در سازمانها، مقاله کامل، نقش تبانی در انتخاب مزایده، ۱۸/۱۱/۱۳۹۱، ۱۸/۱۱/۱۳۹۱
-