

سوال مطالعه ای درس کارآفرینی

۱) صوفان مغزی را تعریف کنید و قوانین صوفان مغزی را بنویسید.

صوفان مغزی ← از مهندسی قانون برای ایجاد خلافت است، زیرا این جنبه اساسی است که مساهم
وارد برای هاضمی در گروه را کاهش می دهد تا ایجاد راه حل های تازه به ماضی نیافتد.

قوانین صوفان مغزی

- ۱- هیچ عقیده ای مورد استناد قرار نمی گیرد.
- ۲- حوض عقاید بنیادی را باید نگه داشت؛ یعنی از چیزی با خود اجازه انسان ناشی شود.
- ۳- کمیت ارباب عقیده مورد تأکید است نه کیفیت آن.
- ۴- اصلاح عقاید بوسیله دیالوگ تسویه می شود.

۲) مراحل فرآیند خلافت را نام ببرید.

- ۱- آمادگی
- ۲- تخصصی
- ۳- اسراف (بیلور و بی بلوغ رسیدن)
- ۴- ابانت (بی بیات رسیدن طوها)

۳) چهار مورد از تفاوت های تیم - و - گروه را بنویسید.

- ۱- در گروه بیشتر اهداف لغوی نمی شود اما در تیم برعکس.
- ۲- در گروه همگامی جماعت شدن از بنا می کنند، همگامی اما در تیم برعکس.
- ۳- در گروه اعضا بیشتر به فکر خود هستند اما در تیم اعضا وابستگی متقابل دارند.
- ۴- در گروه صداقت بین اعضا زیاد نیست اما در تیم صداقت بین اعضا زیاد است.

۴) خلافت و نوآوری را تعریف کنید.

* خلافت ← توانایی و قدرت برورش افکار نو در افراد

* نوآوری ← فرآیند دریافت فکر خلاق و تبدیل آن به محصول، خدمت یا شیوه ای نو برای انجام دادن کارها.

۵) واژه «کارآفرینی» را بطور کامل تعریف کنید.

واژه کارآفرینی از لغت فرانسوی Entrepreneur به معنای متعهد شدن گرفته شده است و در زبان انگلیسی معادل Entrepreneurship می باشد که به معنای ایجاد کار یا استغال برای ترجه می گردد.
بنابر تعریف فرزند وینسر، کارآفرین کسی است که متعهد می شود فحاطه های فعالیت اقتصادی را سازماندهی، اداره و تقبل نماید. همچنین کارآفرینی، فرآیند جستجو و ایجاد فرصت ها و عملیاتی آن با توجه به منابع موجود تعریف می شود.

۶) مزایای فردی کارآفرینی را بنویسید.

- ۱- خود استقلال
- ۲- درآمد
- ۳- استقلال شغلی
- ۴- برآورده شدن نیازهای سطح بالا
- ۵- منزلت اجتماعی

۷) مزایای اقتصادی و اجتماعی (بهدولان) کارآفرینی را نام ببرید.

- ۱- ایجاد اشتغال
- ۲- ایجاد شرف و درآمد ملی
- ۳- بهبود و ارتقای کیفیت زندگی
- ۴- رقابتی تر شدن بازارها

۸) ویژگی‌های فردی کارآفرینی را بنویسید.

- ۱- اعتماد به نفس (مطمئن)
- ۲- خلاقیت و ابتکار
- ۳- انرژی بودن
- ۴- پذیرش ایده‌ها
- ۵- ریسک‌پذیر
- ۶- ریسک‌پذیری

انرژی بودن ← به حالتی اشاره دارد که فرد، از توان مازادی برای انجام فعالیت‌ها در راستای هدف برخوردار باشد.

ریسک‌پذیری ← به تمایل فرد برای پذیرش ریسک‌ها و هزینه‌ها احتمالی تبدیل منابع به فرصت‌ها اطلاق می‌گردد.

۹) ویژگی‌های جامع‌نگار کارآفرین را نام ببرید.

- رهبری - انعطاف‌پذیری - توانایی برای مجامع ریسک - استقلال - خوش بینی
- انضباط‌پذیری - اهمیت دادن به سوددهی - قوه درک بالا

۱۰) عوامل عمومی در بروز رفتارها کارآفرینانه در میان افراد را نام ببرید. (رویکردهای رفتاری کارآفرینی را بنویسید)

- ۱- دوران کودکی و تأثیرات خانواده
- ۲- دانش و تجارب شغلی
- ۳- نارضایتی از وضع موجود

صفحه ۳۰
تاریخ ...

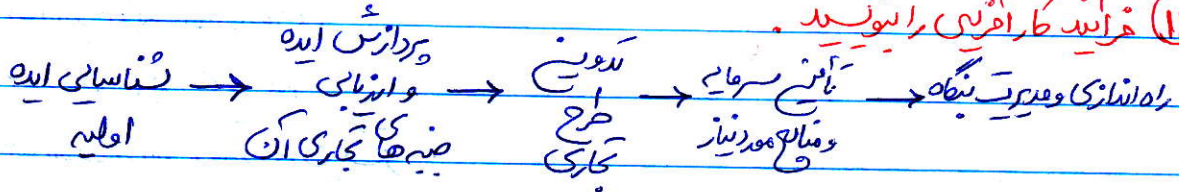
۱۱ عوامل مؤثر بر کارآفرینی در ایران را نام ببرید.

- ۱- تعداد زیاد فارغ التحصیلان و نیروهای کار با استعداد
- ۲- هزینه پایین صنایع انسانی
- ۳- بازار کمتر رقابتی داخلی
- ۴- وجود بازارهای بزرگ همسایلی نسود
- ۵- عدم بستنای با برنامه های دولت
- ۶- شرایط طبیعی

۱۲ زمینه ها مناسب کارآفرینی در ایران را نام ببرید.

گردشگری - کشاورزی - صنایع دستی - تولیدات مبتنی بر مواد اولیه داخلی - خدماتی و خدماتی

۱۳ فرآیند کارآفرینی را بنویسید.



۱۴ ویژگی ها فرآیند تجاری سازی ایده را بنویسید.

- * نیاز به سرمایه کم: هزینه اولیه کمی، نیاز شناسایی شده در خود احساس کنند، چرا که تجاری سازی کم هزینه بود
- * قوی تر: هزینه نیاز شناسایی شده چری که حیاتی تر باشد، چنان که تجاری سازی کم هزینه می گردد.
- * راه حل جامع تر: هزینه راه حل ارائه شده باید مشکل بزرگی بتواند نیاز مورد نیاز را رفع نماید چرا که تجاری سازی بزرگی
- * انحصاری تر: هزینه راه حل ارائه شده در انحصار ما با تعداد اندکی از افراد باشد، چرا که تجاری سازی کم هزینه می گردد.

۱۵ واژه ها « طرح تجاری BP » و « امکان سنجی » را تعریف کنید.

- * طرح تجاری رندی است که چشم انداز کلی و طرز کار به ما نشان می دهد و امکان کنترل نتایج واقعی را با نتایج پیش بینی شده فراهم می سازد.
- * امکان سنجی به ما کمک می کند که بدانیم تا چه حدی امکان اجرا ایده در عمل وجود دارد و در صورت اجرا آن چه منافع احتمالی حاصل می گردد.

مربی
مربی
مربی

۱۶) زمینه‌ها اصلی کسب و کار را نام ببرید.

تولیدی / کسب و کاری تولیدی / صنعتی خدمات فناوری اطلاعات بازرگانی

۱۷) «کارآفرین سازمانی» را تعریف کرده و ویژگی‌های کارآفرین سازمانی را نام ببرید.

* کارآفرین سازمانی - فردی که در داخل یک سازمان، محصولات، فعالیت‌ها و فرآیندهای جدید را کشف می‌کند و به نحو پرورداری می‌رساند.

* ویژگی‌ها - یادگیری و نوآوری - ایجاد فرصت‌های جدید - توانایی کشف و ایجاد فرصت‌ها - بازاریابی سازمانی

بکارگیری فرصت‌ها با توجه به شرایط و منابع سازمان

۱۸) مزایای کسب و کار آفرینی سازمانی برای سازمان‌ها را نام ببرید.

۱- کسب مزیت‌های رقابتی

۲- حفظ کارکنان و استعداد

۳- کسب درآمد و سودآوری بیشتر

۱۹) مزایای فردی کارآفرینی سازمانی را بنویسید.

۱- برآورد شدن نیازهای سطح بالا

۲- برخورداری از جایگاه‌ها سازمانی

۳- پیشرفت و رشد شخصی

۲۰) ویژگی‌های رفتاری افراد خلاق را بنویسید.

۱- قدرت تحلیل بالایی دارند.

۲- استعداد در هستند و نظرات مختلف را به راحتی می‌پذیرند.

۳- برای انجام فعالیت‌های مختلف، روش‌های مختلفی را می‌آزمایند.

۴- تمایل زیادی به تغییر نظر افرادشان و حتی مراجعی نظر آنها را دارند.

سوال پر مدد
پتہ

(۲۱) عوامل مؤثر بر افزایش خلافت بنا آید .

- تکر و خیال پردازی استفادہ از تبلیک‌ها افزایش خلافت سوال پرسیدن
افزایش انگیزہ یادداشت برداری

(۲۲) تبلیک‌ها افزایش خلافت بنا آید .

- ۱- طوفان مغربی ۲- تبلیک دلفی ۳- تبلیک اسکندریہ ۴- تبلیک «صیغہ سوداگری»

(۲۳) مزایا و معایب روش طوفان مغربی بنا آید .

- * مزایا : ۱- تقویت فعالیت‌ها گروهی ۲- هم افزایی ۳- راه حل‌ها فراوان
اصل هم افزایی (سنجری) : مجموع توان افراد در حالت انفرادی، کمتر از مجموع توان آنهاست زمانی که بصورت گروهی فعالیت می‌کنند.

* معایب :

- ۱- برقراری نظم و تفہیم قوانین جلسہ، معمولاً دشوار است .
۲- بی‌نہادات ارادہ شدہ، اغلب بدی یا غیراجرائی هستند .
۳- در اغلب موارد، رسیدن بہ توافق مورد توجہ اعضا فراموشی در صالحی نہ هدف، دستیابی بہ پیوستہ و متنوع است .
۴- علی‌رغم ارادہ تعداد زیادی راہ حل، در بسیاری از موارد نمی‌توان بہترین راہ حل را انتخاب کرد .

(۲۴) مراحل کار با تبلیک دلفی بنا آید .

- ۱- تعریف مسئلہ ۲- تعیین کارکنان و اعضای گروه
۳- تعریف مآلہ برای اعضا ۴- دریافت و بررسی نظرات اعضا
۵- ارادہ نسبت جمع بندی نظرات اعضا ۶- دریافت و بررسی مجدد نظرات اعضا
۷- اینج کار بر اساس انتقاد ادعوی ہم بالسی حاصل شود کہ بعد توافق جمع می‌باشند .

(۲۵) موانع خلافت بنا آید .

- ۱- ترس از اظهار نظر در جمع ۲- اجتناب از تعریف ۳- مقاومت بہ یک راہ حل در وقت
۴- سادہ گذشتہ از کنار ایستادن

تاریخ: / /
نام: / /

۲۶) مراحل نوآوری را ذکر کنید.

اجرا و اصلاح ایده → آزمایشات اولیه و امتحان سنجی → تکامل و پرورش ایده → اخذ ایده

۲۷) موانع نوآوری را بنویسید.

- ۱- ترس از شکست
- ۲- فقدان منابع و امکانات لازم
- ۳- اطلاعات نهم یا بیش از اندازه
- ۴- عدم حمایت و موافقت نوآوری

۲۸) انواع نوآوری را نام ببرید.

- * نوآوری در محصول
- * نوآوری در فرآیند
- * نوآوری در بازار

۲۹) دلایل اهمیت خلاقیت را بنویسید.

- ۱- فشار روز افزون رقبا
- ۲- وجود بازارهای جهانی
- ۳- ماههای شتابان در سیرت فناوری
- ۴- دگرگونی سریع ارزشهای مصرف کنندگان و روشهای زندگی.

۳۰) تکنیک اسکراب را شرح دهید.

اغلب کسانی که از قدرت خلاقیت بالایی برخوردارند از این تکنیک به خود خود آگاه یا ناخود آگاه استفاده کرده اند. سوال کردن یکی از راههای برای تولید قدرت ظاهری فردی است. این تکنیک مبتنی بر سوالاتی است که بیشتر تأثیر را در برانگیختن قدرت ظاهری فردی دارند. واژه اسکراب نیز مخفف جمله سوالات است.

سوالات scamper

- ۱- سوالات جابجایی سازی (S)
- ۲- سوالات ترکیبی (C)
- ۳- سوالات تصحیح (A)
- ۴- سوالات بزرگ سازی (M)
- ۵- سوالات مربوط به استفاده های دیگر (P)
- ۶- سوالات حذفی (E)
- ۷- سوالات معکوس سازی (R)