

به نام خدا

سوالات ارائه موتورهای جست و جو و سئو

۱. وظیفه Indexer (بایگانی کننده) را شرح دهید.

تمام اطلاعات جمع آوری شده توسط اسپایدر در اختیار ایندکسر قرار می گیرد. در این بخش اطلاعات ارسالی مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرند و به بخش های متفاوتی تقسیم می شوند. تجزیه و تحلیل بدین معنی است که مشخص می شود اطلاعات از کدام صفحه ارسال شده است، چه حجمی دارد، کلمات موجود در آن کدامند، کلمات چندبار تکرار شده اند، کلمات در کجای صفحه قرار دارند و ... در حقیقت ایندکسر، صفحه را به پارامترهای آن خرد می کند و تمام این پارامترها را به یک مقیاس عددی تبدیل می کند تا سیستم رتبه بندی بتواند پارامترهای صفحات مختلف را با هم مقایسه کند. در زمان تجزیه و تحلیل اطلاعات، ایندکسر برای کاهش حجم داده ها از بعضی کلمات که بسیار رایج هستند صرف نظر می کند. کلماتی نظیر a ، an ، the ، www ، is و ... از این گونه کلمات هستند.

۲. سه نکته مهم در انتخاب عنوان (title) صفحات را بیان کنید.

از به کار بردن نام شرکت در عنوان خودداری شود مگر در مواردی که نام شرکت بسیار مشهور باشد. بهتر است نام شرکت در انتهای عنوان ذکر گردد.

از کلمات کلیدی در ابتدای عنوان صفحه استفاده گردد.

عنوان هر صفحه یکتا باشد.

۳. دو عامل مهم ارزیابی وبسایت در سیستم رتبه بندی موتورهای جست و جو را نام ببرید.

ارتباط وبسایت با عبارتی که کاربر جست و جو می کند.

اعتبار وبسایت

۴. دو مورد از راهکارهای افزایش بازدید وبسایت (از طریق لینک ها) را بیان کنید.

(برای مثال: استفاده از لینک وبسایت در امضاء در انجمن ها ، ثبت وبسایت در directory ها مانند yahoo directory ، انتشار مقالات

مرتبط با موضوع وبسایت در وبلاگ ها و ... ، محتوای منحصر به فرد و ...)

۵. راهکار پیشنهادی گوگل برای موبایل سئو چیست؟

Responsive