

۱۰۱ تکنیک مؤثر برای طراحی کارت ویزیت



www.chatrebime.ir ۱۰۰۰۰۰۰۶۲۵۲۷۸۷

info@chatrebime.ir ۰۹۱۹-۹۷۷۴۶۹۳

۱۰۱ تکنیک مؤثر برای طراحی کارت ویزیت



نویسنده: صادق عبادی

محصولات رایگان

درباره ی ما

شرکت چتر بیمه، با هدف افزایش مهارت و معلومات مباحث بازاریابی بیمه، به شما کمک خواهد کرد تا درآمد شما را در صنعت بیمه افزایش دهد.

ما به ۶ روش و رویکرد آموزشی، سبب ایجاد درآمد در نمایندگی شما، خواهیم شد:

۱- ارائه محصولات آموزشی

۲- برگزاری کارگاهها و همایش ها

۳- برگزاری خدمات آموزشی آنلاین

۴- ارائه مقالات و دوره های رایگان در سایت

۵- برقراری ارتباط با فروشندگان حرفه ای بیمه

۶- مشاوره اختصاصی متناسب با شرایط شما

اهداف این شرکت، ساده سازی و کاربردی کردن مباحث حوزه ی بازاریابی بیمه است و برای تحقق این اهداف، استفاده از اساتید حرفه ای بازاریابی بیمه و نیز استفاده از روش های نوین بازاریابی و فروش بیمه را یک امر ضروری می دانیم.



۱۰۱ تکنیک مؤثر برای طراحی کارت ویزیت



نویسنده: صادق عبادی

محصولات رایگان

مقدمه نویسنده

بی شک یکی از ابزارهای استفاده برای تبلیغات و معرفی دفتر نمایندگی بیمه کارت ویزیت است. شاید کارت ویزیت نسبت به ابزارهای تبلیغاتی دیگر ارزان تمام شود؛ ولی با تمام ارزانی آن، بسیار مهم و تأثیر گذار می باشد. ما نیز در این محصول رایگان قصد داریم ۱۰۱ تکنیک مؤثر و کاربردی کارت ویزیت را برای شما آورده ایم. در صورت هر گونه اظهار نظر درباره این محصول لطفاً به راه های ارتباطی گفته شده مراجعه فرمائید.

۱. کارت ویزیت خود را به صورت ساده ترین شکل ممکن، در اختیار مخاطبان خود قرار دهید.
۲. اطلاعات مورد نیاز بر روی کارت ویزیت شامل: نام، نشانی، روش های تماس با صاحب کارت ویزیت، خدماتی که شما به مخاطبین خود ارائه می دهید و حتی یک شعار تبلیغاتی کوتاه می تواند باشد.



۳. تبلیغات روی کارت ویزیت باید به صورت خلاقانه طراحی شود و هدف این تبلیغات، گسترش کسب و کار بیمه و افزایش فروش شود.
۴. کارت ویزیت اگر چه یکی از ارزان ترین تبلیغات در کسب و کار است؛ ولی باید به گونه ای جلوه نمائی کند تا فرصت ارائه معرفی شخص و شغل او به درستی انجام شود.



۱۰۱ تکنیک مؤثر برای طراحی کارت ویزیت



نویسنده: صادق عبادی

محصولات رایگان

۵. کارت ویزیت هر شخص، نشانه‌ی شخصیت حرفه‌ای و شغلی هر شخص است. نباید بگذاریم لطمه‌ای متوجه صاحب کارت وارد شود.
۶. سعی کنید در هر فرصت ممکن در مهمانی‌های رسمی و غیر رسمی به وسیله‌ی کارت ویزیت خود را به صورت ساده و حرفه‌ای در دسترس مخاطبان خود قرار دهید.



۷. با یک نگاه کوچک مخاطبان به کارت ویزیت شما، باید متوجه موارد ذیل باشند: به هدف کسب و کار، نشانه‌های ساده دسترسی، حرفه‌ای بودن شما شوند.
۸. برای ارائه کارت ویزیت به هیچ عنوان کوتاهی و خساست به خرج ندهید. به نظر من یک هزار کارت ویزیت باید حداقل در کم‌تر از شش ماه به مخاطبان هدف‌تان داده شود.
۹. سعی کنید کارت ویزیت خود را در پیک‌ها، روزنامه‌های فروشی‌ها، در پاکت ارسال به نامه‌های مخاطبان خود، در محله خود، در تاکسی‌رانی‌ها، در بین افرادی که حتی برای یک بار با آنها آشنا شدید، در بین افراد مختلف و... می‌توانید پخش کنید.
۱۰. این کارت باید کاملاً حرفه‌ای، خوانا، و جذاب باشد و به مشتریان کمک کند به خاطر بیاورند که شما چه می‌فروشید؟ و چرا باید از شما خرید کنند؟



۱۰۱ تکنیک مؤثر برای طراحی کارت ویزیت



نویسنده: صادق عبادی

محصولات رایگان

۱۱. سایزهای کارت ویزیت به صورت متفاوت است؛ ولی معمولاً ۵.۳ طول و ۲ اینچ عرض آن است. سایزهای متفاوت بسته به هر نوع هدف مخاطب و نوع استراتژی های فروش ما می تواند تغییر کند.
۱۲. آرم (لوگو) شرکت بیمه مورد فعالیت خود را بر روی کارت ویزیت طراحی کنید. آرم شما به طریقی نمادی از حرفه و خدمات شما می باشد.
۱۳. یک شعار یک جمله ای برای خود بسازید، این شعار یادآور خدمات و محصولات شما می باشد. نمونه شعار موفق سیکو: ساعت شما معرف شخصیت شماست.



۱۴. آدرس وب سایت و ایمیل تان را بر روی کارت ویزیت ذکر کنید.
۱۵. کارت ویزیت تان باید خوانا باشد. از طراحان بخواهید که از شکل و اندازه ای برای فونت تان استفاده کند که به اندازه کافی بزرگ باشد که به راحتی و بدون استفاده از عینک ته استکانی خوانده شود.
۱۶. رنگ نوشته ها از رنگ صفحه پشت زمینه کارت، متمایز باشد.
۱۷. یادتان باشد که هدفان این نیست که یک اثر هنری خلق کنید، شما می خواهید یک کارت ویزیت برای کارتان طراحی کنید که به خوبی بتواند گویای شغل و حرفه شما باشد.
۱۸. مطمئن باشید که اگر دریافت کننده کارت بتواند شماره تلفن و اطلاعات شما را از روی کارت بخواند، مشتریان تان را از دست خواهید داد.
۱۹. از کاغذ و چاپ خوب برای کارت ویزیت تان استفاده کنید.

۱۰۱ تکنیک مؤثر برای طراحی کارت ویزیت



نویسنده: صادق عبادی

محصولات رایگان



۲۰. شکل، احساس و پیامی که روی کارت ویزیت شماست، روی نظر مردم در مورد شما و مهمتر اینکه آیا شما را به خاطر می آورند یا نه، تأثیر می گذارد.

۲۱. اگر کارت ویزیت تان در میان دسته ای از کارت های دیگر متمایز و مشخص نباشد، احتمال اینکه افراد شما را به خاطر بیاورند خیلی کم است. پس باید کارتتان را کمی ویژه و منحصر به فرد طراحی کنید.

۲۲. حس لامسه یکی از مهمترین احساس هایی است که همه ما داریم و کارت ویزیت شما باید خوشایند این احساس مردم باشد. اگر میخواهید دیگران تصور کنند که فردی لطیف و محترم هستید، باید از کاغذهای نرم که گوشه های گرد شده دارند استفاده کنید.



۲۳. قبل از چاپ کارت ویزیت، از خودتان بپرسید با چاپ این کارت ویزیت قصد دارید چه پیامی را به مشتریان خود بدهید.

۲۴. بین بخش های مختلف نشانی و شماره تماس از نشان گذاری استفاده نمائید. در این خصوص بهتر است به کتاب "آیین نگارش مکاتبات اداری و اصول گزارش نویسی"، بخش "نشان گذاری" مراجعه نمائید.

۱۰۱ تکنیک مؤثر برای طراحی کارت ویزیت



نویسنده: صادق عبادی

محصولات رایگان

۲۵. دقت کنید که نام و نام خانوادگی و سمت خود را روی کارت ذکر کنید. در این حالت توصیه می شود در سطر اول نام و در سطر دوم سمت خود را ذکر کنید.

۲۶. حتماً از یک طراح و یا گرافیست باتجربه در این کار بهره ببرید تا تأثیر گذاری گرافیک کار شما دو چندان شود.

۲۷. از شلوغ کردن بیش از حد محیط طراحی شده کارت ویزیت اجتناب کنید.



۲۸. در صورت تمایل به استفاده از تصویر، از تصاویر متناسب با حرفه ای که کارت را برای معرفی آن طراحی می کنید استفاده نمایید، سعی کنید این تصاویر جذاب و زیبا باشند.

۲۹. در هنگام درج آدرس این نکته را بخاطر داشته باشید که آدرس را کامل بنویسید تا افراد مختلف برای پیدا کردن آدرس شما دچار سردرگمی نشوند.

۳۰. در زمان درج شماره تلفن ثابت، کد شهر را نیز ذکر کنید تا افراد دیگر از سایر استان ها و شهرستان ها در صورت نیاز بتوانند با شما تماس بگیرند.

۳۱. اگر شماره همراه خود را به روی کارت می نویسید، سعی کنید که نام خود را نیز درج نمایید تا تماس گیرنده پس از تماس بداند با چه کسی صحبت میکند.

۳۲. اگر قصد دارید کارت ویزیت خود را به صورت دورو چاپ کنید، این نکته را در نظر داشته باشید که فضایی خالی در پشت کارت قرار دهید تا دارنده کارت در صورت نیاز بتواند در این مکان یادداشت کند.

۳۳. به این نکته توجه داشته باشید که خطای برش در زمان بریدن کارتها در چاپخانه وجود دارد و مقدار آن بستگی به دستگاه برش و فرد کاربر دارد. به همین منظور سعی کنید اطلاعات وارد شده اصلی کارت، از لبه آن به اندازه ۳ تا ۴ میلیمتر فاصله داشته باشد تا این خطای برش آسیبی به اطلاعات کارت شما وارد نکند.

۱۰۱ تکنیک مؤثر برای طراحی کارت ویزیت



نویسنده: صادق عبادی

محصولات رایگان



۳۴. کارت ویزیت ها از لحاظ نوع کاغذ (جنس آن) به انواع زیر تقسیم بندی میشوند: سلفون براق، سلفون مات، گلاسه بدون روکش، کتان، شیشه ای، لمینت براق، لمینت مات، لیزری، سه بعدی و...



۳۵. یادتان باشد کارت ویزیت شما، معرف شما و معرف هویت شرکت شماست.

۳۶. از کارت هایی که مواد پلاستیکی در آنها بکار رفته استفاده نکنید. از کارت های رنگی و کارت هایی استفاده کنید که دارای طرح های غیر معمول و غیر عادی است، به این طریق طرح کارت در ذهن بیننده باقی مانده و دیرتر فراموش می شود.

۳۷. کارت خود را در سایزهای مختلف تجسم کنید. شما می توانید کارت خود را به گونه ای طراحی کنید که فقط محصولی که قصد فروش آن را دارید به نمایش بگذارد.

۱۰۱ تکنیک مؤثر برای طراحی کارت ویزیت



نویسنده: صادق عبادی

محصولات رایگان



۳۸. کارت را به صورت عمودی طراحی کنید تا مطمئن شوید بیشتر مورد توجه قرار می گیرد.

۳۹. کارت های ویزیت دو لت و سه لت می تواند نقش یک کاتالوگ را ایفا کند.

۴۰. کارت های ویزیت با طرح های مختلف طراحی کنید. با این روش افراد در کلکسیون کارت های ویزیت شان تعداد بیشتری کارت از شما خواهند داشت.



۴۱. نگران هزینه ای که باید برای کارت ویزیت می پردازید نباشید. با کمی بیشتر هزینه کردن برای چاپ کارت ویزیت بعداً می توانید درآمد بیشتری داشته باشید. با داشتن یک کارت ویزیت خوب با تعداد بالا تعداد افرادی که با شما تماس می گیرند نیز بیشتر شده، در نتیجه میزان فروش محصول شما نیز افزایش پیدا می کند.

۴۲. داشتن دو کارت متفاوت می تواند میزان فروش محصول شما را تا حد باور نکردنی بالا می برد.

۴۳. سعی کنید مشخصات کلی خلاصه و در یک خط قابل خواندن و فهمیدن باشد از نوشتن متن های طولانی اجتناب کنید فراموش نکنید کارت ویزیت با بروشور یا تراکت تبلیغاتی فرق می کند؛ پس هرچه مختصر تر و کوتاهتر باشد برای مخاطب قابل لمس تر است.

۱۰۱ تکنیک مؤثر برای طراحی کارت ویزیت



نویسنده: صادق عبادی

محصولات رایگان

۴۴. اگر می‌دانید در یک سال بیشتر از ۱۰۰۰ کارت استفاده نمی‌کنید مطمئن باشید در کار و تجارت خود شکست خواهید خورد. بنابراین روش خود را تغییر داده و کاری کنید که کارت ویزیت بیشترین نفع را به شما برساند.



۴۵. بهترین روش برای اینکه ببینید آیا کارت ویزیت شما یک کارت ویزیت به یادماندنی هست یا نه، این است که کارت ویزیت خود را بین تعداد زیادی کارت دیگر قرار دهید و آن‌ها را از یک تابلو آویزان کنید، سپس به آن‌ها نگاه کنید. اگر کارت شما در نگاه اول نظرتان را به خود جلب کرد مطمئن باشید کارت ویزیت خوبی است. اما اگر این اتفاق نیفتاد، بدانید در یک قسمت از کار اشتباه کرده‌اید.

۴۶. وقتی کارت ویزیت تان را به مشتریان خود می‌دهید از آنها نیز بخواهید کارت شان را در اختیار شما قرار دهند. با این روش می‌توانید با آنها در ارتباط باشید؛ بنابراین مطمئن باشید کار و شغل خود را در سطح وسیعی گسترش داده‌اید.

۴۷. اگر کارت خود را به مشتری ارائه کردید و او با دیدن آن چیزی در مورد اینکه چقدر کارت ویزیت خوبی دارید، صحبتی نکرد و یا اصلاً چیزی در مورد کارت نگفت، این‌ها نشانه‌هایی است که نشان می‌دهد کارت شما از فاکتور WOW برخوردار نیست؛ بنابراین چیزی هم برای گفتن در مورد آن وجود ندارد.

۴۸. اگر کارت ویزیت نتوانست به مقاصد و اهداف شما در زمینه بالا بردن میزان فروش محصول، معرفی و شناساندن شما جامعه‌ی عمل بپوشاند، این ثابت می‌کند که کارت ویزیت شما در سطح مناسبی برای تأثیر گذاری نبوده است.

۴۹. فلسفه کارت ویزیت این است که یک کارت ویزیت به قدری از یک طراحی خوب برخوردار باشد که با قرار گرفتن روی میز نظر هر بیننده را به خود جلب کرده و حرفه‌ای بودن طرح آن نیز باعث شود تا این حس در بیننده ایجاد شود که با یک مجموعه کاملاً حرفه‌ای طرف است، بنابراین سعی می‌کند خرید خود را از این کمپانی خاص انجام دهد.

۵۰. به اضافه کردن یک فایل آهنگ یا موزیک به کارت خود فکر کنید. این گونه می‌توانید مطمئن باشید هر کس با هر سلیقه‌ای از داشتن کارت شما امتناع نمی‌کند.

۱۰۱ تکنیک مؤثر برای طراحی کارت ویزیت



نویسنده: صادق عبادی

محصولات رایگان

۵۱. از عکس هایی استفاده کنید که احساسات افراد را تحریک کند، البته با توجه به این که برخی از تصاویر ممکن برای محیط تجاری مناسب نباشد.

۵۲. نوشته ای انتخاب نکنید که مردم قادر به فهم آن نباشند، چون باعث می شود برخی از مشتریان خود را از دست بدهید.



۵۳. از کارت ویزیت هایی استفاده نکنید که حاوی اطلاعات ارتباطی قدیمی، آدرس پستی و غیره است، چون باعث می شود یک فرد غیر حرفه ای و آماتور به نظر برسید.

۵۴. پشت کارت شما باید حاوی نکات مهم و ضروری در مورد نوع فعالیت و سرویس دهی شما باشد. این باعث می شود مردم شما را بهتر و زودتر به یاد آورند.

۵۵. هر کس باید این نکته را به خاطر بسپارد که طرح یک کارت ویزیت خوب یعنی به تصویر کشیدن حس کار و نوع تجارت شخص دارنده کارت.

۵۶. یک کارت ویزیت خوب باید به گونه ای طراحی شود که بتواند توجه بیننده را به خود جلب کند و او را ترغیب به خرید محصول نماید.

۵۷. کارت های ویزیت دو زبانه حس خوبی در مخاطب ایجاد نمی کند، دقت کنید که کارت شما دو زبانه نباشد، مگر این که یک تجارت بین المللی داشته باشید.

۵۸. یک راه برای انتخاب رنگ های مناسب برای کارت نگاه کردن به کارت های دیگران است. اما این به آن معنا نیست که از آن ها تقلید کنید. از آن ها برای الهام گرفتن برای کارت های خود استفاده کنید.



۱۰۱ تکنیک مؤثر برای طراحی کارت ویزیت



نویسنده: صادق عبادی

محصولات رایگان

۵۹. پیشنهاد عالی در کارت ویزیت بنویسید. مثلاً در روی کارت بنویسید، با به همراه داشتن این کارت ویزیت از ۱۰٪ تخفیف بهره مند خواهید شد.
۶۰. قبل از طراحی کارت ویزیت، هدف مخاطبان و مشتریان بیمه را باید شناسایی کنید.
۶۱. کارت ویزیت خود را به گونه ای طراحی کنید که مشتریان خود را به اقدام وادار کنید. این کار با ترندهای مختلف، قابل اجرا است.
۶۲. به هیچ وجه برای طراحی کارت شخصاً اقدام نکنید. حتماً برای طراحی کارت با یک گرافیست حرفه ای و با تجربه مشورت بخواهید.



۶۳. یک کارت ویزیت کاملاً خلوت طراحی کنید. اگر چه کارت ویزیت شما به صورت چهار رنگ چاپ می شود، ولی دلیلی وجود ندارد که در آن از همه رنگ ها استفاده کنید.
۶۴. کارت ویزیت خود را در ابعاد استاندارد طراحی و چاپ کنید. نگهداری و حمل کارت ویزیت با ابعاد بزرگتر از استاندارد برای مخاطب کار مشکلی است، چون در آلبوم، جا کارتی و یا حتی در جیب به راحتی قرار نمی گیرد.
۶۵. از ارائه توضیحات بیش از حد در کارت جداً خودداری کنید و یادتان باشد کارت شما فقط یک کارت ویزیت است، نه یک تراکت تبلیغاتی.
۶۶. اگر واقعاً ایمیل خود را مرتباً چک می کنید، آن را در اطلاعات تماس بیاورید.
۶۷. کارت ویزیت خود را در جعبه نگهداری کنید. بسته بندی سلفونی (شیرینگ)، پس از باز شدن، موجب پخش شدن و ریزش تعداد زیادی از کارت ها به اطراف و در نتیجه موجب حیف و میل شدن و از بین رفتن آن می شود.

۱۰۱ تکنیک مؤثر برای طراحی کارت ویزیت



نویسنده: صادق عبادی

محصولات رایگان

۶۸. کارت های ویزیت خود را در جا کارتی های مخصوص خود بگذارید، کثیف و خاکی بودن کارت ویزیت از نظر مشتری یک شخص منفی ای دیده خواهد شد.



۶۹. عامل مؤثر در ابعاد کارت ویزیت، مسئله دور گرد نمودن کارت ویزیت می باشد. امکان لبه گرد نمودن هر چهار طرف کارت ویزیت، یا ۱ و ۲، یا سه طرف کارت ویزیت وجود دارد. کارت ویزیت با لبه های گرد، یک نوع حس خوشایند و لطیف را به مخاطب می دهند.

۷۰. می توانید روی کارت ویزیت خود از دانه های جذاب و یا اسانس های خوشبو استفاده کنید. معمولاً کاربران کافی شاپ یا رستوران دار از دانه قهوه روی کارت ویزیت خود استفاده می کنند و بدین ترتیب کارت ویزیت خود را معطر سفارش می دهند.



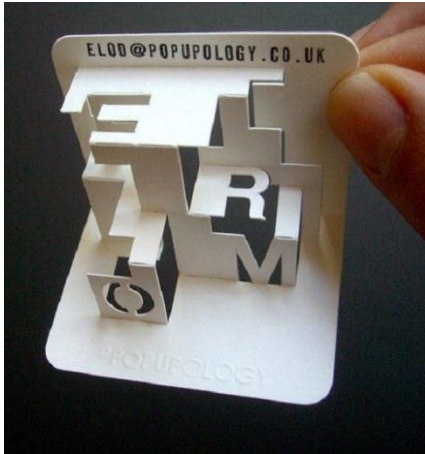
۷۱. کارت ویزیت سه بعدی، با توجه به ظاهرشان برای انواع مختلف امور، کاربرد دارند.

۱۰۱ تکنیک مؤثر برای طراحی کارت ویزیت



نویسنده: صادق عبادی

محصولات رایگان



۷۲. طراحی کارت ویزیت با طرح بی مزه و پیش پا افتاده، فقط هدر دادن کاغذ و جوهر است. زمانی که کارت را طراحی کردید، یا زمانی که بر روی کارت ویزیت خود کار می کنید، فقط به ظاهر و اطلاعات روی آن تمرکز نکنید. به این فکر کنید که چگونه می توانید آن را منحصر به فرد کنید و کارت شما چگونه می تواند پیغام شما را انتقال دهد.

۷۳. کارت ویزیت های شما اگر صرفاً در یک جعبه نگهداری شده و توزیع نشوند، تمام تلاش شما به هدر خواهد رفت. کارت ها را پخش کنید، در به رخ کشیدن شغل خود تردید نداشته باشید.

۷۴. روان شناسی رنگ ها را در طراحی کارت ویزیت خود لحاظ کنید. رنگ سفید، کلاسیک سمبل پاکی و نشانگر وضوح هدف است. رنگ قهوه ای، حس ثبات و تداوم. رنگ سبز، نمایانگر یک طبیعت سودمند. رنگ قرمز، رنگ اشتیاق و علاقه. رنگ زرد، حس شادابی و انرژی. رنگ نارنجی، یک رشد شاد، و البته هم حس عشق و هم نفرت، برای استفاده از این رنگ بیشتر دقت و احتیاط کنید و آبی نیز، حس اطمینان را انتقال می دهد.

۷۵. به هیچ عنوان از خط حاشیه برای طراحی کاریت ویزیت استفاده نکنید. در طرح اولیه زیبا به نظر می رسد، ولی در برش نهایی ممکن است که این حاشیه از اطراف یکسان نبوده و کل طراحی کارت ویزیت شما را تحت تأثیر قرار دهد. تمامی دستگاه ها هنگام برش لبه ها درصدی خطا دارند که این درصد متأسفانه در ایران بیش از حد استاندارد است. یک میلی متر خطا می تواند تمام زحمات شما را از بین ببرد.



۱۰۱ تکنیک مؤثر برای طراحی کارت ویزیت



نویسنده: صادق عبادی

محصولات رایگان

۷۶. فونت های خانواده Serif و Sans serif را برای استفاده از نوشته های کارت ویزیت مناسب تر از بقیه فونت های است. Sans-serif برای متن های بزرگ و Serif برای اطلاعات تماس. اما فونت های Sans-serif را می توان برای اطلاعات تماس استفاده کرد.

۷۷. اگر از یک صفحه آرایی خلاقانه برای متن خود استفاده می کنید، مطمئن باشید کارت ویزیتی که طراحی می کنید تأثیرگذاری دو چندان خواهد داشت. برای انجام این کار می توانید آن ها را در چارچوب های دایره ای شکل یا مثلثی شکل قرار دهید. همچنین می توانید حروف را با یک روش هنرمندانه مثل مورب یا عمودی مرتب کنید.

۷۸. در آخر ببینید کل طرح با شخصیت شغلی و حرفه ای شما همخوانی دارد؟! این کار بسیار ساده است اگر که همه اطلاعات لازم را در مورد شرکت و خود را بدانید قادر خواهید بود طرحی مناسب با شخصیت و نوع فعالیت خود را طراحی کنید.

۷۹. تصاویر آماده (وکتورها) کمک شایانی به طراحی یک کارت ویزیت حرفه ای به شما خواهند کرد.



Stock Vector Business Cards 1 (EPS) PERSIAN G F X

۸۰. به این نکته توجه داشته باشید که سیستم رنگ انتخاب شده در طراحی کارت ویزیت باید از نوع چهار رنگ CMYK باشد و سیستم رنگ RGB (سه رنگ) در هنگام چاپ باعث تغییر رنگ کارت ویزیت و در نتیجه عدم کیفیت کارت خواهد شد.

۸۱. حتماً از رزولیشن 300dpi استفاده کنید، زیرا رزولیشن پایین تر باعث اشکال و پیکسل پیکسل شدن اطلاعات شما خواهد شد.

۸۲. در نهایت کارت ویزیت طراحی شده را با فرمت JPEG و با کیفیت ۱۰۰٪ ذخیره کرده و به چاپخانه ببرید.

۱۰۱ تکنیک مؤثر برای طراحی کارت ویزیت



نویسنده: صادق عبادی

محصولات رایگان

۸۳. چنانچه قصد دارید زمینه ی کارت تان سیاه باشد، از سیاه تک رنگ استفاده نکنید. چون به صورت مشکی بور چاپ خواهد شد.



۸۴. حتی اگر طرح شما کاملاً بی نقص باشد، باید از کیفیت مناسب چاپ مطمئن شوید. در غیر این صورت کاری که چاپ می شود شباهتی به آنچه که شما طراحی کرده اید نخواهد داشت. چاپخانه ای را انتخاب کنید که به کیفیت شهرت داشته باشد و کاغذی را انتخاب کنید که با شکل و رنگ شما هخوانی داشته باشد.

۸۵. قبل از چاپ اصلی نمونه هایی را چاپ کنید و مطمئن باشید که کارت شما اشتباهات تایپی و غیرتایپی نداشته باشد.



۸۶. هیچ وقت روی کارت ویزیت، مقابل فرد چیزی ننویسید.

۸۷. سعی کنید در کارت ویزیت روش های تماس و آدرس، تلفن، سایت، ایمیل و غیره به خوبی نمایش داده شود. حتی در شرکت هایی که تعداد پرسنل زیاد است. درج شماره اصلی (برای جلوگیری از اتلاف وقت مشتری پشت بوق و ریتم های خسته کننده، تلفن سانترال) می تواند مفید باشد.

۱۰۱ تکنیک مؤثر برای طراحی کارت ویزیت



نویسنده: صادق عبادی

محصولات رایگان

۸۸. اگر وب سایت خود را اصلاح نکرده اید، یا مطالب مناسب ندارید و همه جای آن نوشته در حال ساخت، یا ظاهر مناسب به جهت گرافیکی ندارد، پس بهتر است از درج آن در کارت ویزیت خودداری نمائید. زیرا نداشتن وب سایت بهتر از داشتن یک وب سایت بی نظم و بدشکل است.
۸۹. عدم درج تماس های ثابت تلفن دفتر، باعث ایجاد ذهنیت منفی در مشتریان شما می شود و مثلاً شخص خانه به دوش یا غیرمعتبر و امثال آن به نظر می رسد.
۹۰. به علت در کنار هم قرار گرفتن تعدادی از کارت های ویزیت با رنگ های متنوع در یک شیت احتمال تغییر رنگ تا ۱۰٪ نسبت به فایل طراحی شده وجود دارد.



۹۱. در زمینه تیره کارت ویزیت، از به کار بردن نوشته های ریز و فونت های نازک بپرهیزید.
۹۲. آرم یا نام شرکت تان باید بالاتر و درشت تر از اسم تان باشد.



۹۳. اگر کارت ویزیت تان دارای QR Code باشد که خیلی بهتر است. QR Code تصویر رمز دو بعدی است که با گوشی های هوشمند و دوربین دار خوانده می شود. در واقع این آدرس سایت شماست که رمزگذاری شده و هر کس کارت تان را گرفت می تواند گوشی اش را روش QR Code نشانه بگیرد و بلافاصله اطلاعات بیشتری از شما را روی گوشی اش دریافت کند.

۱۰۱ تکنیک مؤثر برای طراحی کارت ویزیت



نویسنده: صادق عبادی

محصولات رایگان



۹۴. اگر کارت ویزیت تان غلط املائی یا انشایی دارد، یا اگر شماره تلفن یا آدرس تان عوض شده، به جای اصلاح آن با خودکار، کارت ویزیت را دور بیندازید و کارت جدیدی سفارش دهید. از بدترین کارها در تعاملات رسمی، دادن کارت ویزیت هایی که قلم خوردگی دارند.

۹۵. قبل از آن که کارت ویزیت تان تمام شود، نسبت به تجدید چاپ آن اقدام کنید. یادتان باشد که این کلک قدیمی شده است "بیخشید، کارت ویزیت تمام شده است!" حتی اگر این حرف، راست هم باشد، عذر بدتر از گناه است، چرا که نشان می دهد شما مدیری هستید که حتی نتوانسته اید کارت ویزیت خودتان را مدیریت کنید.

۹۶. کارت ویزیت شما، باید از لحاظ گرافیکی، شبیه سربرگ های رسمی تان باشد. قرار نیست هر کدام از آرم ها، طرح کلی سایت، پاکت نامه و کارت ویزیت تان به شکل رنگی متفاوت و غیرمرتبط باشد.



۹۷. کارت ویزیت هایی که می گیرید را در یک آلبوم، آرشیو کنید. ممکن است بعدها یکی از همین کارت ویزیت ها به کارتان بیاید. کمترین فایده اش هم این است که می توانید از کارت ویزیت های خوب، الگوهای خوبی بگیرید.

۱۰۱ تکنیک مؤثر برای طراحی کارت ویزیت



نویسنده: صادق عبادی

محصولات رایگان

۹۸. گزینه های مختلفی در رابطه با کاغذها، روکش و نحوه چاپ وجود دارد. یک لمینت ابریشمی می تواند احساس یک کارت لوکس را انتقال دهد، در حالی که فویل جزئیات خاص قابل توجهی را ایجاد می کند. مواردی که در دسترس است را جستجو کرده و اینکه کدام یک می تواند بهتر برای شما کار کند.



۹۹. چاپ افست در چاپخانه ها به لحاظ قیمت، به صرفه تر و تمام سفارشات ۱۰۰۰ تایی انجام می گیرد، سایز کارت ویزیت به لحاظ اینکه روش شیت عمومی چاپ می شود و تعداد ۸۰ سفارش، یکجا در کنار هم چیده می شوند؛ لذا سایز اصلی، با رعایت حاشیه (۳ میلی متر از هر طرف کارت)، در وضعیت برش نخوره دارای ابعاد (۸/۶*۴/۸) سانتی متر می باشد. با حداقل رزولوشن کار، ۳۰۰ پیکسل بر اینچ و مواد رنگی، CMYK می باشد.

۱۰۰. کارت دیجیتال، برای سرعت بالای چاپ و تیراژ و تیراژ دلخواه سفارشات روز کاغذ A4 چاپ می شود (۱۲ عدد کارت ویزیت روی کاغذ A4)، ابعاد کاری، کمی تفاوت داشته و در ابعاد ۹*۵ سانتی متر چاپ می شود. در این نوع کارت ها، امکان سفارش حتی ۱۰۰ عدد کارت، گاه بیش از ۱۰۰۰ عدد کارت ویزیت با چاپ افست است، استفاده از این روش، فقط در شرایط فورس ماژور، قابل توجیه است.

۱۰۱. روش لتریپرس، برای چاپ کارت های ویزیت خاص با ظاهر متفاوت، مورد استفاده قرار می گیرند. از آنجایی که در این روش، پلیت های چاپ با حروف برجسته روی کاغذ، پرس می شوند، نتیجه نهایی، حالت دنداندار شدن حروف یا تصویر چاپ شده خواهد بود. در این روش تنها از دو رنگ می توان استفاده نمود، چون هر رنگ، بطور جداگانه چاپ شود. هزینه این روش چاپ، نسبتاً بالاست اما دارای ویژگی های ظاهری جذابی می باشد.

کارت ویزیت برجسته نیز یک گزینه دیگری محسوب می شود که برخی شرکت های تجاری مورد استفاده قرار می گیرند. البته هزینه این نوع سفارشات بالاست و در حال فراگیر شدن نیز هستند.

ثبت نام رایگان در سایت چتر بیمه

- ۱ - با ثبت نام رایگان در وب سایت چتر بیمه می توانید از صدها مقاله با موضوعات بهبود فردی، فروش، بازاریابی، تبلیغات، کارگروهی، مدیریت کسب و کار و... به راحتی استفاده کنید.
- ۲ - امکان دسترسی به مقالات ویژه اعضای سایت چتر بیمه
- ۳ - امکان دانلود کتاب الکترونیکی ((۱۰۱ تکنیک برای کارت مؤثر ویزیت))
- ۴ - دانلود فایل های صوتی و کتابهای الکترونیکی از بخش ((دانلود رایگان))
- ۵ - دریافت هفتگی خبرنامه چتر بیمه، شامل فهرست کارگاه های آموزشی محصولات و کتاب های جدید

خدمات مشاوره اختصاصی

- شرکت چتر بیمه با کادری مجرب و با سابقه حاضر به مشاوره به دوستان کارگزار، دفاتر نمایندگی بیمه و بازاریابان فعال می باشد. این جلسه ی مشاوره می تواند به صورت حضوری یا تلفنی و با شرایط شما باشد.
 - قیمت ساعت جلسات، تعداد و زمان جلسات کاملاً توافقی است و اگر در هر صورت پس از تعداد جلساتی شما رضایت کامل نداشتید، تمامی مبلغ وجه نقد به شما عودت داده خواهد شد.
 - این جلسات می تواند در مکان دفتر شما و یا در شرکت چتر بیمه برگزار باشد و نیز این جلسات می تواند با صورت یک نفر یا چند نفر برگزار شود.
- و نیز آمادگی برای دعوت به سخنرانی در جلسات گروهی، کارگاهها و همایش های شما را داریم.
- در صورت تمایل به همکاری می توانید با شماره تلفن های ذکر شده و آدرس وب سایت ما مراجعه فرمائید.

۱۰۱ تکنیک مؤثر برای طراحی کارت ویزیت



نویسنده: صادق عبادی

محصولات رایگان

محصولات شرکت چتر بیمه

موضوعات

طراحی شبکه ی فروش بیمه، روان شناسی رنگ ها، حلقه ی گمشده ی فروش بیمه ی عمر، کسب و کار بیمه، فنون مذاکره و اقناع مخاطب، در گوشی با نمایندگان فروش بیمه، فروشنده ثروتمند بیمه، من فروشنده ی بیمه ی عمر هستیم!، ۹۰ روز تا ستاره شدن در صنعت بیمه، ارتباطات مؤثر، در جستجوی مشتریان بالقوه ی بیمه، خواب راحت، ۳۲ حرف ناگفته در بازاریابی بیمه، چهره شناسی، رازهای فروش بیمه ی عمر و پس انداز، زبان بدن در بیمه، اعتماد به نفس فوق العاده، گفتگوی مؤثر تلفنی، جلسه ی مشاوره ی بیمه ی عمر و پس انداز، حال خوب، مشتری مداری در بیمه، مدیریت مؤثر زمان، ۱۵ جلسه تا فروش بیمه ی عمر و پس انداز، پیش به سوی MDRT، ۱۰۱ تکنیک مؤثر برای فروش بیمه، ذهن فقیر ذهن ثروتمند، ۴۰۰ سؤال و جواب بیمه ی عمر، تیپ شناسی یا شخصیت شناسی، نیازسنجی و پاسخ به اعتراضات و ایرادات رایج مشتریان بیمه و...

فرمت های ارائه ی گروه چتر بیمه

کتاب چاپی: تمام موضوعات گفته شده به صورت چاپ شده با مجوز وزارت ارشاد قابل تهیه می باشد.

کتاب الکترونیکی: تمام موضوعات گفته شده به صورت الکترونیکی در یک سی دی و یا دانلود از وب سایت قابل

تهیه می باشد.

آموزش های شنیداری چتر بیمه: تمام موضوعات گفته شده به صورت فایل صوتی اجرا شده توسط نویسنده ی

کتاب و همراه با فایل کتاب الکترونیک در یک سی دی وی قابل تهیه می باشد.

آموزش های تصویری چتر بیمه: تمام موضوعات گفته شده به صورت تصویری، صوتی، فایل دستورالعمل اجرایی

جلسه و نیز فایل پاورپوینت جلسه ی ضبط شده در دو سی دی وی قابل تهیه می باشد.

۱۰۱ تکنیک مؤثر برای طراحی کارت ویزیت



نویسنده: صادق عبادی

محصولات رایگان

کارگاه حضوری: تمام موضوعات گفته شده هر کدام به صورت یک جلسه ی حضوری برای شرکت کنندگان همراه

با صوت جلسه، پرینت رنگی چاپ شده جزوه جلسه و دستورالعمل اجرایی چاپ شده و پذیرائی ارائه می شود.

جزوات حرفه ای فروش بیمه: هر کدام از موضوعات گفته شده به صورت جداگانه در یک بسته ی ویژه

۵ قسمتی به صورت کتاب چاپی موضوع بسته، کتاب الکترونیکی آن، فایل آموزش تصویری آن، جزوه ی چاپ شده دستورالعمل های ویژه و تمرین های عملی و فایل صوتی دستورالعمل های ویژه و تمرین های عملی چاپ شده ارائه می شود.

رشد کسب و کار بیمه: ترکیب بین چند موضوع با چند فرمت در یک بسته با ۶ قسمت متنوع می باشد و در آن

تمام فرمت های چاپی کتاب، الکترونیکی کتاب، فایل صوتی و فایل تصویری می باشد. البته در هر سطح موضوعات مختلفی می باشد که برای آگاهی از هر سطح می توانید به سایت شرکت مراجعه فرمائید.

بسته ی کتاب جیبی: تمام موضوعات گفته شده هر کدام به صورت جداگانه در یک بسته ۱۲ کتابی با فرمت کتاب

جیبی به صورت چاپ شده و کتاب الکترونیکی و قابل دسترسی می باشد.

کارگاه پیشرفته و جامع ۱۵ جلسه ای: تمام موضوعات گفته شده در ۱۵ جلسه ی ویژه به صورت حضوری

تدریس خواهد شد و بعد از هر جلسه فایل صوتی کارگاه، جزوه چاپ شده، دستورالعمل چاپ شده و نیز پذیرائی صورت خواهد گرفت.

کارگاه غیر حضوری پیشرفته و جامع ۱۵ جلسه ای: تمام موضوعات گفته شده در ۱۵ دی وی ضبط شده

از کارگاه به صورت فیلم تصویری، فایل صوتی، پاورپوینت و دستورالعمل هر جلسه قابل تهیه می باشد.

۱۰۱ تکنیک مؤثر برای طراحی کارت ویزیت



نویسنده: صادق عبادی

محصولات رایگان

اعضاء ویژه سالیانه

با ثبت نام در اعضاء ویژه سالیانه چتر بیمه می توانید از ۵ خدمات این عضو استفاده نمائید:

۱ - تخفیف کارگاهها و سمینارها از ۵٪ تا ۵۰٪

۲ - آشنایی با فروشندگان حرفه ای بیمه

۳ - تالار گفتگو و پرسش و پاسخ بین اعضاء

۴ - هر ماه یک کتاب الکترونیکی رایگان قابل دانلود

۵ - هر ماه یک کلاس رایگان

مبلغ و زمان و آدرس کلاس ها ویژه اعضاء متعاقباً اعلام خواهد شد.

در صورت خواهان کسب اطلاعات و اخبار در مورد محصولات و کتابهای جدید می توانید با

شماره تماس ۹۷۷۴۶۹۳ - ۰۹۱۹ و یا ارسال عدد ۱۲ به شماره پنل پیامکی

۱۰۰۰۰۰۰۶۲۵۲۷۸۷ نسبت به آخرین محصولات چتر بیمه مطلع شوید.