



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

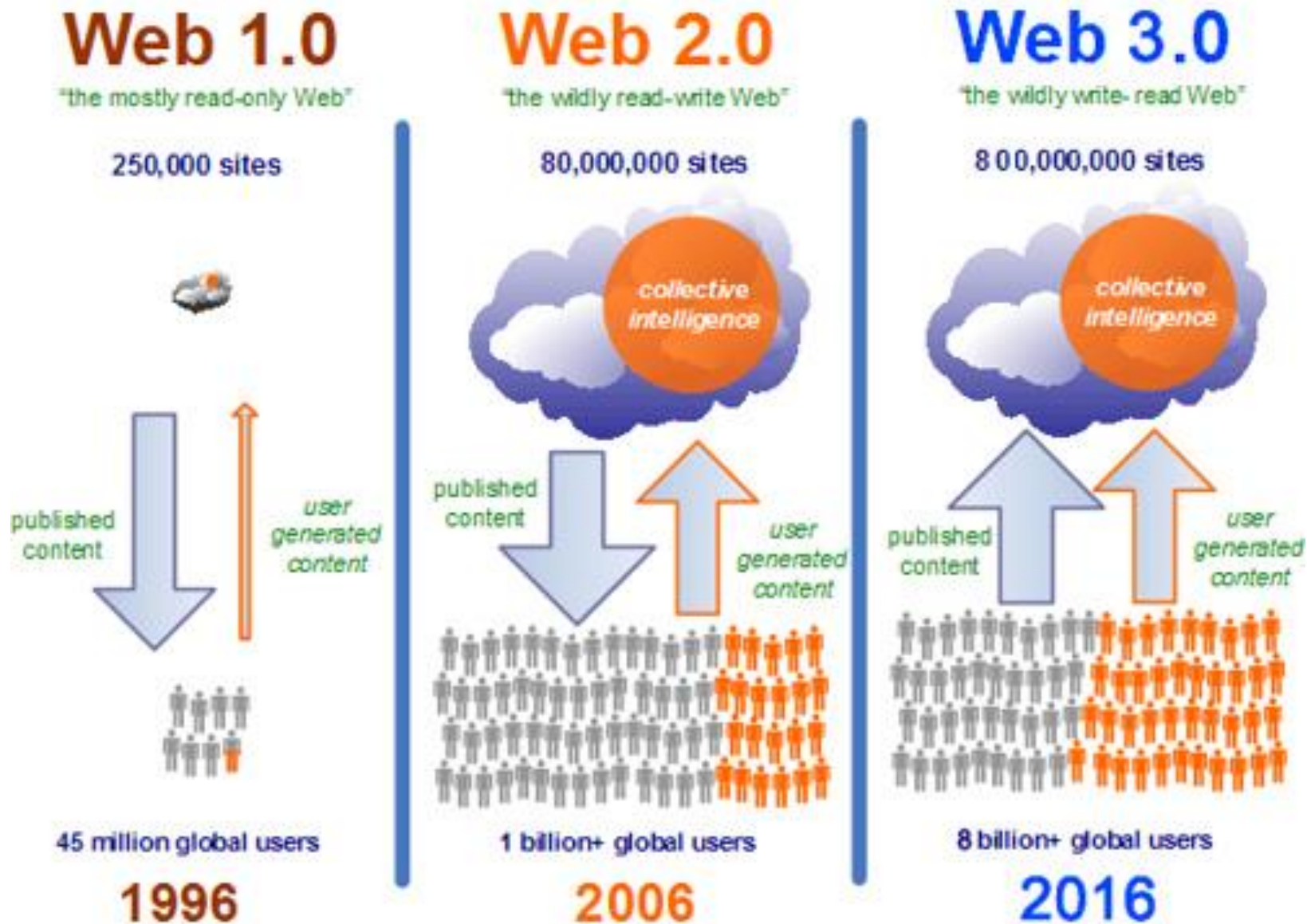
# زندگی دوم دقیقاً وسط زندگی اول (فرهنگ کاربری شبکه های اجتماعی)



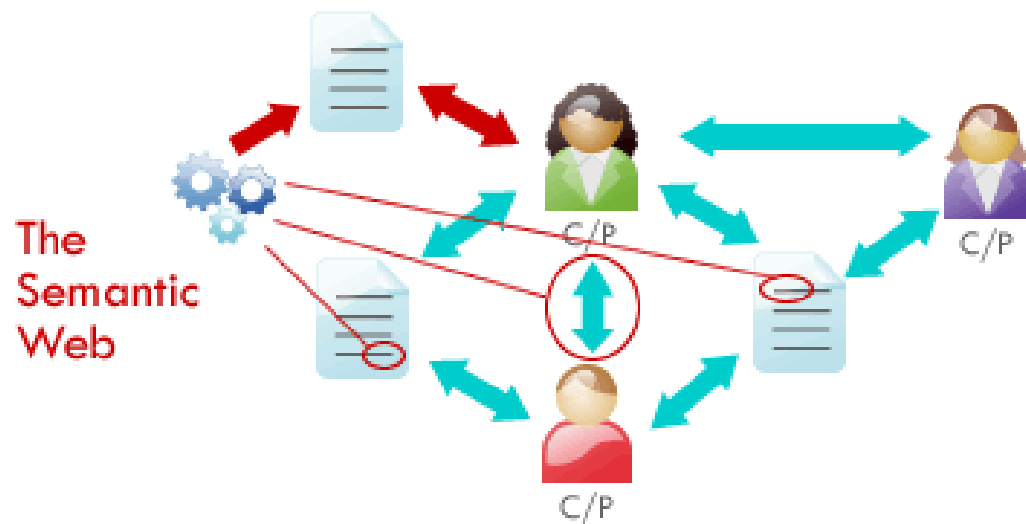
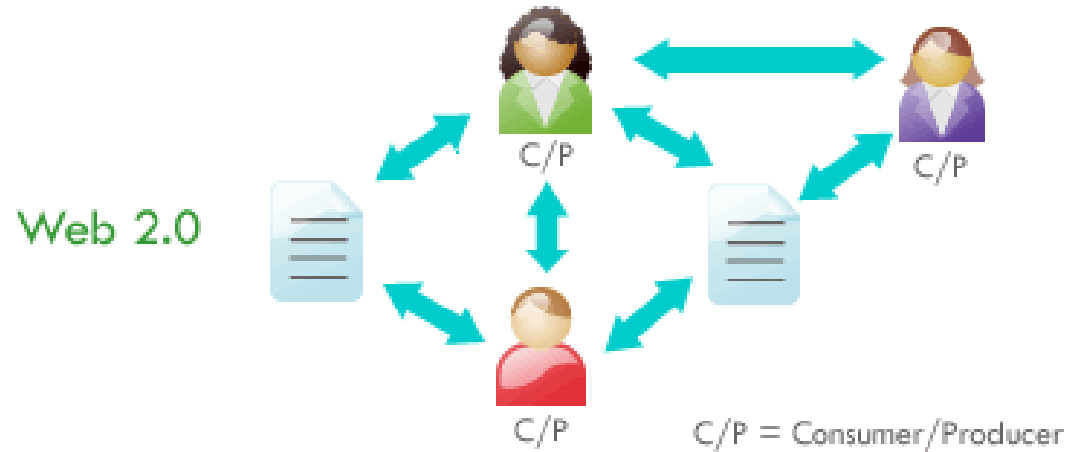
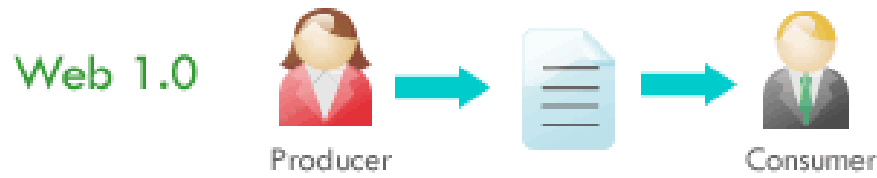
نورنگ  
NOORANG

حسین حق پناه  
خرم آباد - مهرماه ۹۶  
دوره تربیت راهنمایان فضای مجازی

# تغییرات تکنیکی و معنایی وب در دو دهه



# وب ۳ : وب معنایی



## Semantic Web

## وب ۳ : وب معنایی

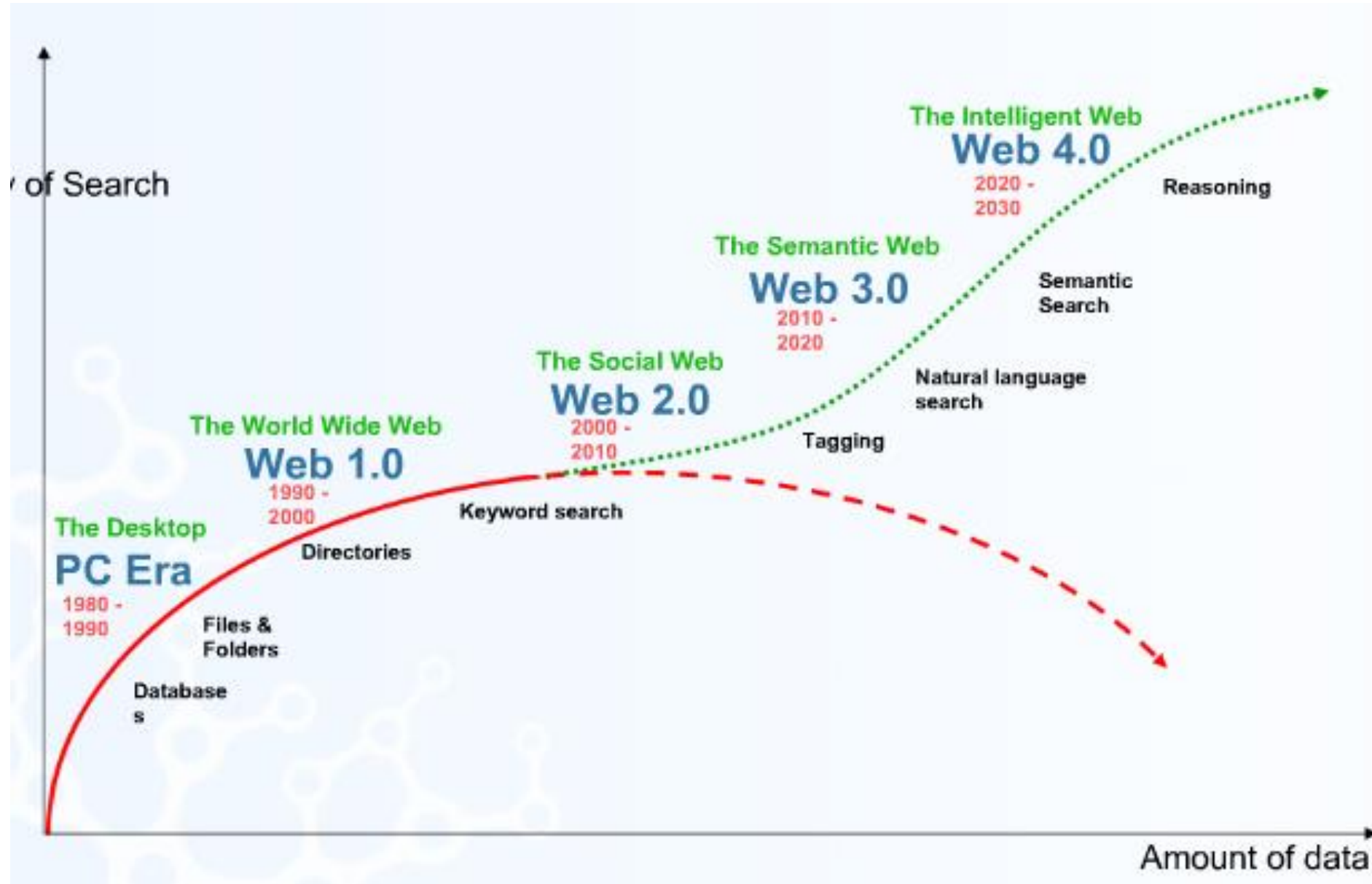


چندی پیش یکی از مدیران شرکت گوگل اظهار امیدواری کرده بود که ما به نقطه‌ای دست خواهیم یافت که وقتی فردی در حال حرکت به سمت منزل خود است با پیامکی از سوی گوگل مطلع گردد: «برای خرید لیستی که همسرتان یک ساعت قبل به شما پیامک کرده بود اکنون از کنار آخرین فروشگاه در مسیر رسیدن به منزل عبور می‌کنید. پس فرصت را از دست ندهید!»

# وب ۳ : وب معنایی

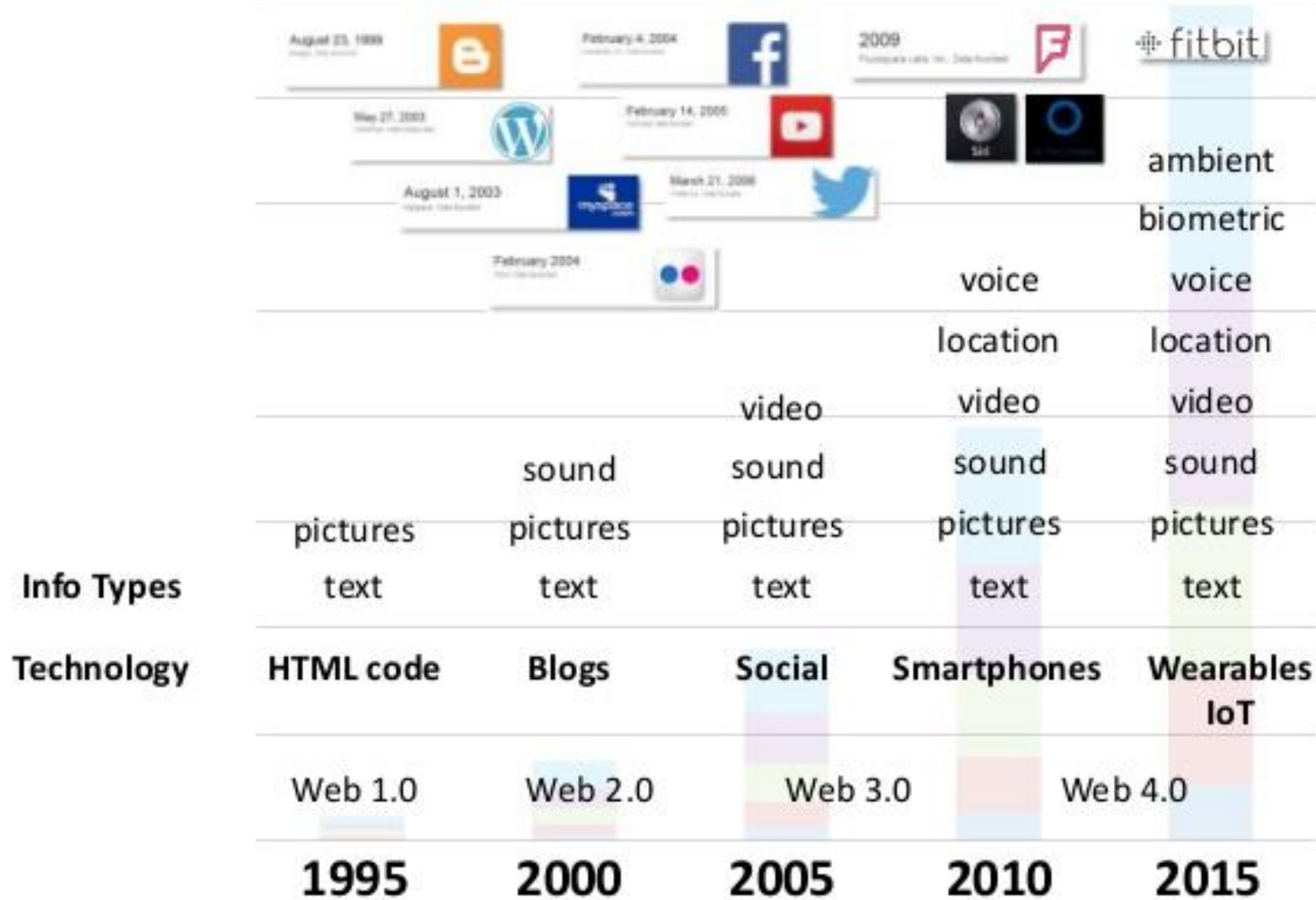


# وب بعدی: وب هوشمند؟



# وب بعدی: وب همه چیز؟

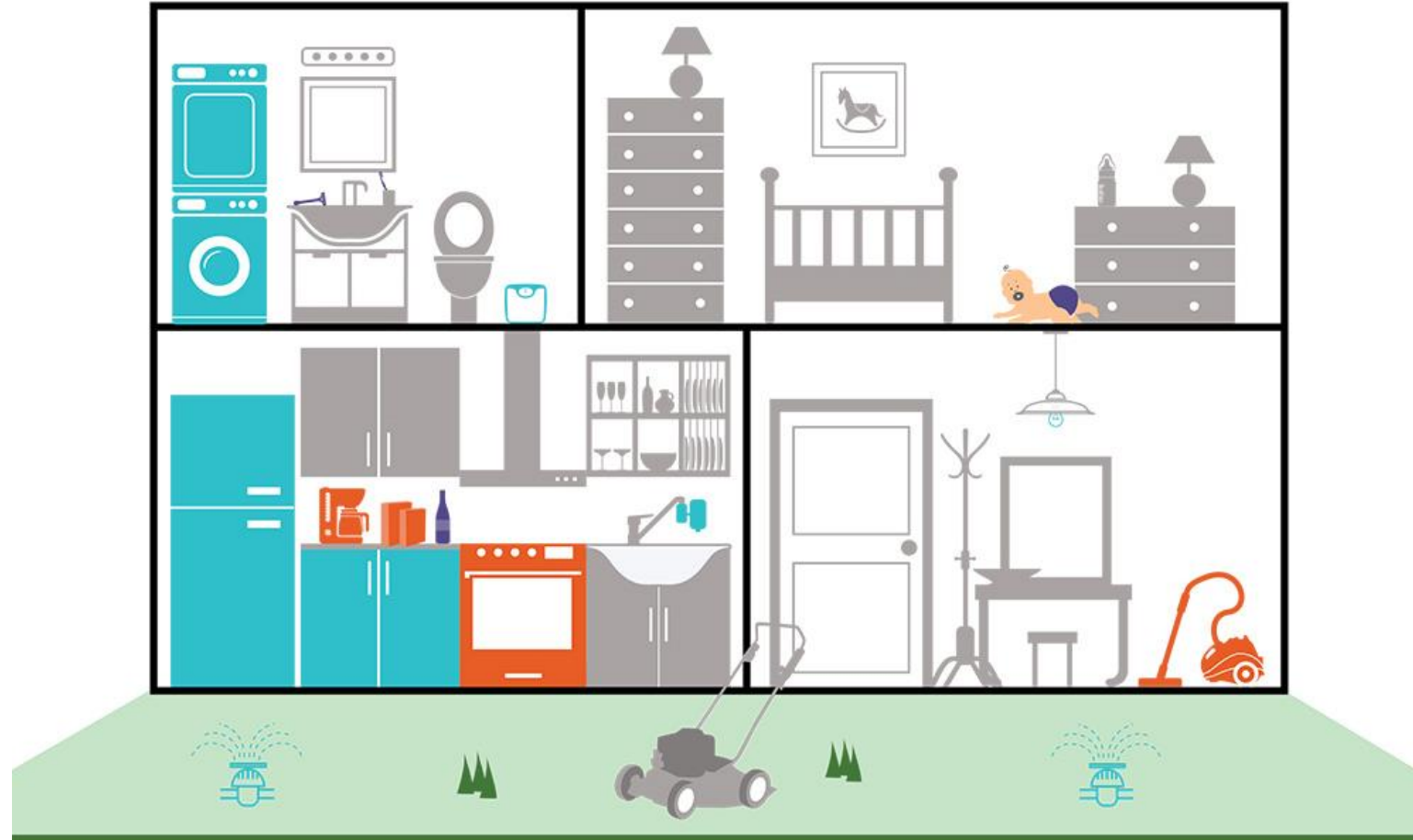
**Trend:** getting information online gets easier / automatic





# THE HOME OF THE FUTURE:

MOST & LEAST WANTED "SMART" PRODUCTS, ACCORDING TO CONSUMERS



# سیر تطور وب

| درگیری   | Media  | درگیری  | Media  | درگیری  | Media           | درگیری  | Media             | درگیری  | Media            |
|--|--|---|--|---|-----------------|---|-------------------|---|------------------|
| ... کاشته شده ...  | Plug In 5.0  | ... دانیم ...   | Always On 4.0  | ... موبلت ...   | پرش به درون 3.0 | حرکت به جلو   | 2.0               | تکیه به عقب   | 1.0              |
|   | وب بسط افکار   |   | وب اتصال اشیاء   |  | وب ادغام زمینه  |  | وب توانایی ارتباط |  | وب توجه به محتوا |
| <p>واسط کامپیوتری مغز<br/>لنزهای تماسی فعال<br/>چشم انداز الحاقی<br/>تله پاتی<br/>واسط عصبی وب<br/>ادغام حس های پنج گانه<br/>کلایترونیک<br/>مغز مصنوعی<br/>آواتارهای جهان واقعی<br/>روبات های عصبی<br/>پردازش زبان طبیعی<br/>افزایش عصبی<br/>تراشه چشمی<br/>کاشت ها<br/>همگرایی تکنولوژی و انسان<br/>پروتز تمام بدن<br/>ارتباطات بدون صدا<br/>کنترل امواج مغزی<br/>Human 2.0</p> | <p>Outernet<br/>واقعیت الحاقی<br/>پرینت پلاس<br/>Outdoor Inworld<br/>فرا مکان<br/>وب زمین - فضای<br/>فضای متصل<br/>گوگل های الحاقی<br/>عامل های هوش مصنوعی<br/>شبکه های فرامحلی<br/>محاسبات ابری<br/>پردازش صدا<br/>تکنولوژی پوشیدنی<br/>اجتماع موبایل<br/>واسط لمسی<br/>تشخیص صورت<br/>تشخیص جسم<br/>SHY Tech</p> | <p>وب سه بعدی<br/>بازی های سینمایی<br/>وب معنایی<br/>هولو اینترنتیمنت<br/>چت سه بعدی<br/>جستجوی هوشمند<br/>Holo TV &amp; Gaming<br/>جهان های مجازی<br/>اکتشاف هوشمند صوت/ویدئو<br/>MMORPG<br/>خرید مجازی<br/>تبلیغات هوشمند<br/>کنسول<br/>Gaming<br/>کنترل اشاره و حرکت</p> | <p>Web 2.0<br/>ویدئوها/ محتوای تولید کاربر<br/>ویلاگ<br/>OOH تعاملی<br/>پیامرسانی انی<br/>جمع سپاری<br/>پادکست<br/>شبکه اجتماعی<br/>ویکی<br/>ویروس ها<br/>تجارت اجتماعی<br/>حراجی ها<br/>ویجت ها</p> | <p>اینترنت<br/>تلویزیون<br/>پرینت<br/>بیرونی<br/>ایمیل<br/>جستجو<br/>رادیو</p>      |                 |   |                   |   |                  |

# رسانه‌ی اجتماعی چیست؟

# انواع رسانه‌های اجتماعی

سرباز روح الله رضوی  
#تویتر #ترند\_بیس است؛ یعنی که باید هم‌رنگ جماعت شوی تا حرفت شنیده شود.  
#فیس‌بوک #رفیق\_بیس است؛ یعنی که هر چه بیشتر لاس بزنی، حرفت بیشتر شنیده می‌شود.  
#اینستاگرام #بیکچر\_بیس است؛ یعنی که باید حرف‌هایت دیده شود تا شنیده شود.  
بلت فرمی #حقیقت بیسم آرزوست.



#جهان\_وطن

@RoohullahRazavi

ب.ظ ۱۰:۴۰ edited 1813



# رسانه های اجتماعی

گفتگو محور

انتشار محور

انواع ساخت های  
رسانه های اجتماعی در وب

شبکه محور

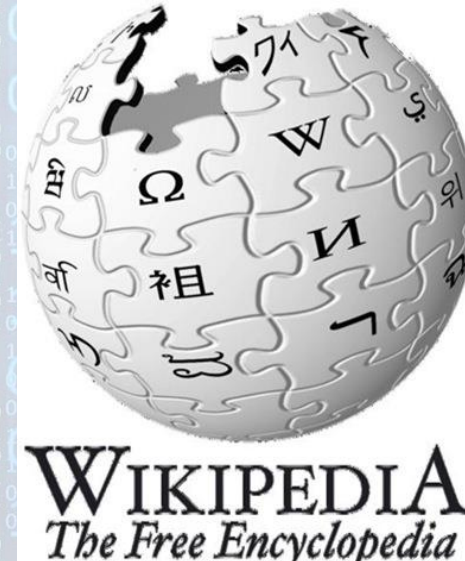
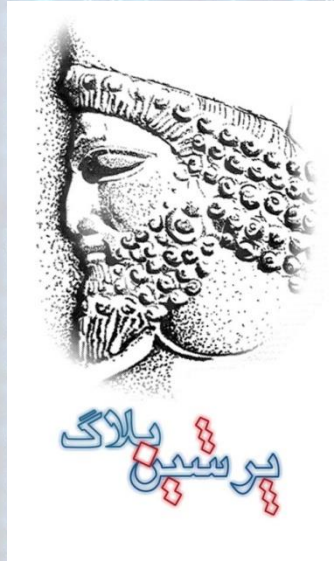
اشتراک محور

# ۱. رسانه‌های اجتماعی انتشار محور

مبتنی بر نیاز کاربران به انتشار محتوای پیوسته یا موضوعی ایجاد شده‌اند. محتوای منتشر شده انواع گوناگون چندرسانه‌ای را در بر می‌گیرد. هر چند که پایه‌ی اصلی این گونه از رسانه‌های اجتماعی «متن» است.

نمونه شاخص: وبلاگ‌ها و ویکی‌ها (دانشنامه‌های آزاد)

# ۱. رسانه‌های اجتماعی انتشار محور





## ۲. رسانه‌های اجتماعی گفتگو محور

مبتنی بر نیاز کاربر به گفتگو و تعامل رو در رو با دیگر کاربران طراحی می‌شوند. این گفتگو می‌تواند «یک به یک» و یا «یک به چند» باشد. همچنین محتوای گفتگو می‌تواند شامل متن، صوت، تصویر یا فیلم باشد.

نمونه شاخص: چت روم‌ها (ياهو چت، جی تاک، ...)، تالارهای گفتگو، برنامه‌های ارتباطی تلفن‌های همراه (واتس آپ، وایبر، ویچت، تانگو، تلگرام، ...)

# ۲. رسانه‌های اجتماعی گفتگو محور

## Char Room چت روم

AOL Chat Room Listings

Search All Chats by Topic:

Created by People Connection | Created by AOL Members

| Category               | People | Rooms in "Town Square" |
|------------------------|--------|------------------------|
| Town Square            | 36     | The Bonfire            |
| Arts and Entertainment | 1      | A Chill in the Air     |
| Black Voices           | 35     | A Crowded Room         |
| Friends                | 1      | Beach Party            |
| Gay & Lesbian          | 1      | Best Lil Chathouse     |
| Latino                 | 35     | Biker Bar              |
| Life                   | 36     | Bored                  |
| News, Sports & Finance | 1      | Break Time             |
| Places                 | 10     | The Breakfast Club     |
| Romance                | 25     | Friends of BMW         |
| Special Interests      |        |                        |

Go Chat | Who's Chatting | More

Chat With People

- [Piercing and Tatto](#)
- [Elvis Sightings | B](#)
- [Downtown | Idey.Git](#)

Start Your Own | Enter or Start Pri

Top City Chats

1. [New York](#)
2. [Los Angeles](#)
3. [Miami](#)
4. [Chicago](#)
5. [Boston](#)

Go Where the People Are

Rate photos, flirt a little, get the star treatment, more: [Join the Fun](#)

AOL Keyword: Chat Room Listings

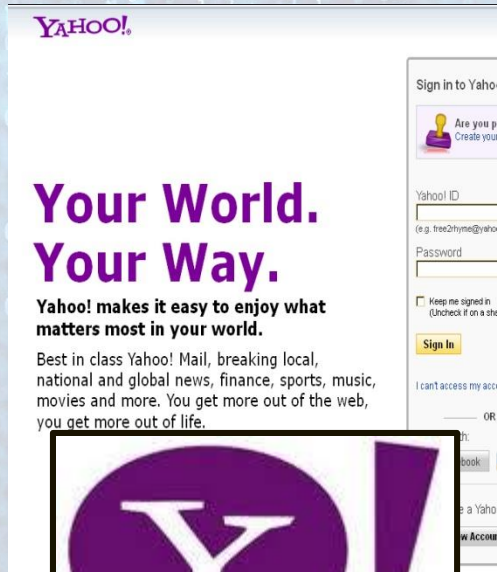
Gina R: Hello, Phillip. Thanks for contacting Google AdWords. I'm happy to help you.  
Gina R: I understand you would like to know what times we are available to assist you.  
Gina R: Is this correct?  
Phillip Lensen: Yes, exactly. I'm asking for my blog on Google.

Chat representative is typing a message



# ۲. رسانه‌های اجتماعی گفتگو محور

## Email ایمیل



**YAHOO!**

**Your World.  
Your Way.**

**Yahoo! makes it easy to enjoy what matters most in your world.**

Best in class Yahoo! Mail, breaking local, national and global news, finance, sports, music, movies and more. You get more out of the web, you get more out of life.

Sign in to Yahoo!

Are you protected? Create your sign-in seal.

Yahoo! ID  
(e.g. free2hyme@yahoo.com)

Password

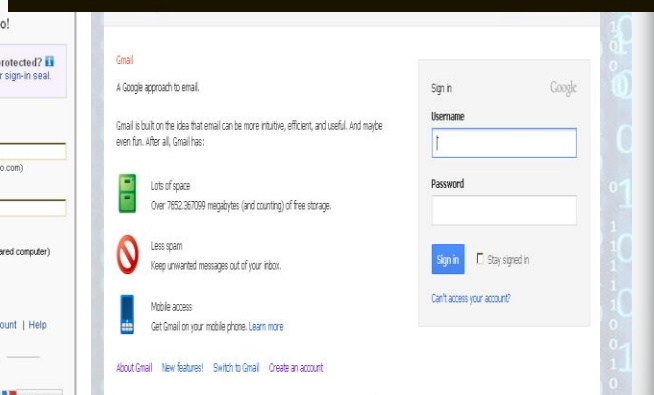
Keep me signed in (Uncheck it on a shared computer)

**Sign In**

I can't access my account | Help

OR

Sign in with a Yahoo! ID or create a new Account



**Gmail**

A Google approach to email.

Gmail is built on the idea that email can be more intuitive, efficient and useful. And maybe even fun. After all, Gmail has:

- Lots of space**  
Over 15GB of free storage.
- Less spam**  
Keep unwanted messages out of your inbox.
- Mobile access**  
Get Gmail on your mobile phone. [Learn more](#)

Sign in with Google

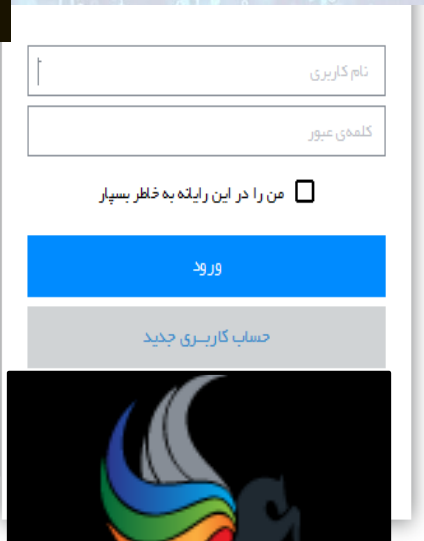
Username

Password

**Sign In**  Stay signed in

Can't access your account?

About Gmail | New features! | Switch to Gmail | Create an account



نام کاربری

کلمه‌ی عبور

من را در این رایانه به خاطر بسپار

**ورود**

حساب کاربری جدید



# ۲. رسانه‌های اجتماعی گفتگو محور

## Forum تالار گفتگو

سایت علمی دانشجویان ایران

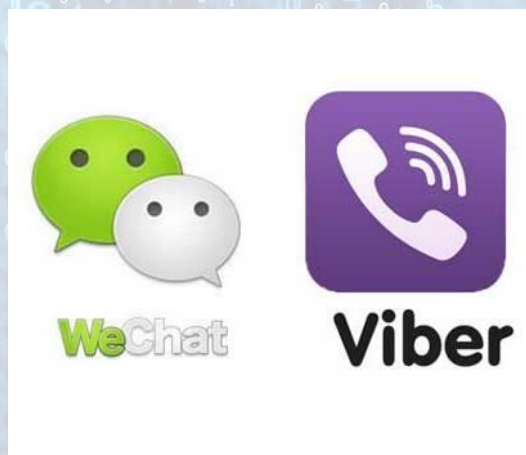
گفتگو پل کاربری راهنمایی آلودگی لیست اعضا نظرسنجی مقالاتنامه آگهی‌ها کتابخانه پرسش‌هاگ جدید جستجو کنید تاگ‌هاگ‌هاگ‌هاگ‌هاگ

گفتگو پل کاربری راهنمایی آلودگی لیست اعضا نظرسنجی مقالاتنامه آگهی‌ها کتابخانه پرسش‌هاگ جدید جستجو کنید تاگ‌هاگ‌هاگ‌هاگ‌هاگ

| ردیف | عنوان   | پست‌ها | بازدید | نویسنده    | تاریخ                         | توضیحات |
|------|---|--------|--------|------------|-------------------------------|---------|
| 1    | نرم افزار در این بخش کلیه خدمات نرم افزار (درخواست ، معرفی ، دانلود ، کرک ، آنتی ویروس و ارتقا ی سوال نرم افزار ها) و همچنین آموزش و بررسی نرم افزارهای مختلف (وبهای برنامه نویسی و ... ) در سطح دانشگاهی انجام میشود.<br><b>زیرمجموعه:</b> آموزش نرم افزار ، آنتی ویروس ، اخبار نرم افزار ، برنامه نویسی ، معرفی و دانلود جدیدترین نرم افزار ها  | 3,338  | 1,073  | M5ry9M     | یکشنبه 15 اردیبهشت 1397 02:11 |         |
| 2    | سخت افزار جامعترین مرجع سخت افزار ، آموزش سخت افزار ، معرفی قطعات جدید ، تحلیل سخت افزار ، اخبار روز سخت افزار ، مشاوره و سیستم های پیشنهادی و معرفی و قیمت انواع نوت بوک .<br><b>زیرمجموعه:</b> اخبار سخت افزار ، آموزش سخت افزار ، معرفی جدیدترین سخت افزار ها ، نوت بوک  | 2,162  | 664    | 904        | یکشنبه 15 اردیبهشت 1397 17:01 |         |
| 3    | وب و اینترنت جدیدترین و جالب ترین ترند های اینترنتی به همراه معرفی آخون و جدید ترین اخبار سایت های اینترنتی همچنین آموزش و معرفی جدید ترین ورژن نرم افزار های اینترنت و آخون امکانات اینترنتی<br><b>زیرمجموعه:</b> امنیت شبکه ، اخبار وب و اینترنت ، معرفی سایتها و وبلاگها   | 2,075  | 645    | 904        | یکشنبه 15 اردیبهشت 1397 00:07 |         |
| 4    | گرافیک و مالتی میڈیا بخش گرافیک شامل آموزش کتبه نرم افزارهای طراحی و گرافیکی و هر آنچه مربوط به تصویر و طراحی است می باشد و بخش مالتی میڈیا برنامه های از رسیده های مختلفی مالتی تصویر و صدا و حرکت و فیلم می باشد که آنرا چند رسانه ای یا مالتی میڈیا گویند که مهمترین کاربرد آن ساخت سینماهای آموزشی است .<br><b>زیرمجموعه:</b> آموزش نرم افزارهای گرافیکی ، آموزش نرم افزارهای مالتی میڈیا ، آموزش نرم افزارهای تدوین ، درخواست نرم افزار و پاسخ به سوالات | 708    | 264    | microb     | جمعه 12 اردیبهشت 1397 10:51   |         |
| 5    | ماشواره تخصصی ترین و کاملترین مرجع آموزش ماشواره ها و تنظیم بخش و باسگویی به تمامی سوالات شما و پروگرام همه وسایرها و آخون و جدیدترین کتفا و فرکانسها و سیستمهای کنگارک و آخون اخبار از یکج های برتر سال و جدول بخش برنامه های ماشواره و دیات آخون ورژن بلاگها و کارهای دی وی بی و مشکلات آن و.....<br><b>زیرمجموعه:</b> ریسورسها ، کارت های DVB-S  | 444    | 115    | microb     | جمعه 12 اردیبهشت 1397 11:01   |         |
| 6    | سایر موضوعات کامپیوتر در این بخش موضوعات مختلفی که شامل دیگر بخش ها نمی شود از قبیل اخبار سایت کامپیوتر ، بازی های کامپیوتری ، مباحث عمومی بخش کامپیوتر و همچنین کتفاهای الکترونیکی بخش کامپیوتر ( E-Book ) قرار می گیرند.<br><b>زیرمجموعه:</b> بازی های کامپیوتری ، مباحث عمومی ، کتابخانه ی الکترونیکی بخش کامپیوتر   | 2,624  | 660    | Farzaneh78 | یکشنبه 15 اردیبهشت 1397 02:18 |         |

## ۲. رسانه‌های اجتماعی گفتگو محور

### برنامه‌های ارتباطی تلفن همراه



## ۳. رسانه‌های اجتماعی اشتراک محور

مبثنی بر قابلیت به اشتراک گذاری انواع محتوای چندرسانه‌ای در فضای مجازی ایجاد شده‌اند و معمولاً با توجه به تفکیک قالب‌های رسانه‌ای در دسترس هستند. مثلاً شبکه به اشتراک گذاری عکس، فیلم یا صوت.

نمونه شاخص جهانی: سرویس اشتراک ویدیو یوتیوب، سرویس اشتراک عکس اینستاگرام  
نمونه شاخص ایرانی: سرویس اشتراک ویدیو آپارات، سرویس اشتراک عکس لنزور

## ۳. رسانه‌های اجتماعی اشتراک محور



## ۴. رسانه های اجتماعی شبکه محور

مبتنی بر نیاز کاربران به تشکیل گروه های ارتباطی مجازی (خانوادگی، دوستی، کاری، ...) ایجاد شده و معمولاً با عنوان «شبکه های اجتماعی» شناخته می شوند. «شبکه های اجتماعی» بر پایه ی ارتباطات حقیقی و مجازی افراد شکل گرفته و در آنها همه چیز تحت تأثیر فرد و روابط فردی او می باشد.

نمونه شاخص جهانی: فیسبوک، گوگل پلاس

نمونه شاخص ایرانی: شبکه اجتماعی کلوب، فیس نما، تیان، افسران



## ۴. رسانه های اجتماعی شبکه محور

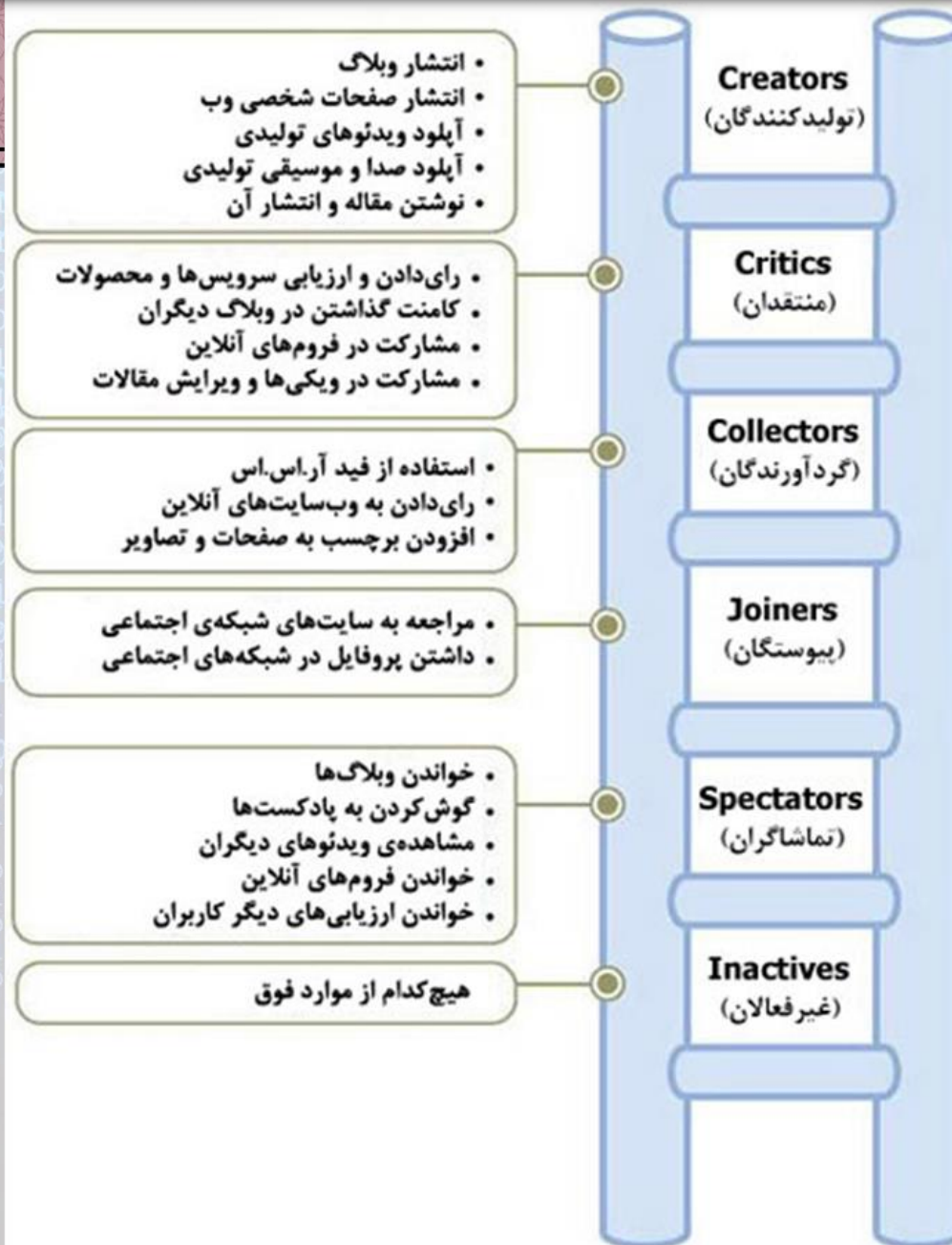


CLOOB.COM



# کاربری رسانه‌های اجتماعی چگونه است؟

# نردبان کاربران رسانه های اجتماعی



## رهگذران فضای مجازی میهمانان

- خواندن وبلاگ‌ها
- گوش کردن به پادکست‌ها
- مشاهده‌ی ویدئوهای دیگران
- خواندن فروم‌های آنلاین
- خواندن ارزیابی‌های دیگر کاربران

هیچ کدام از موارد فوق

**Spectators**  
(تماشاگران)

**Inactives**  
(غیرفعالان)

## ساکنان فضای مجازی مستاجران

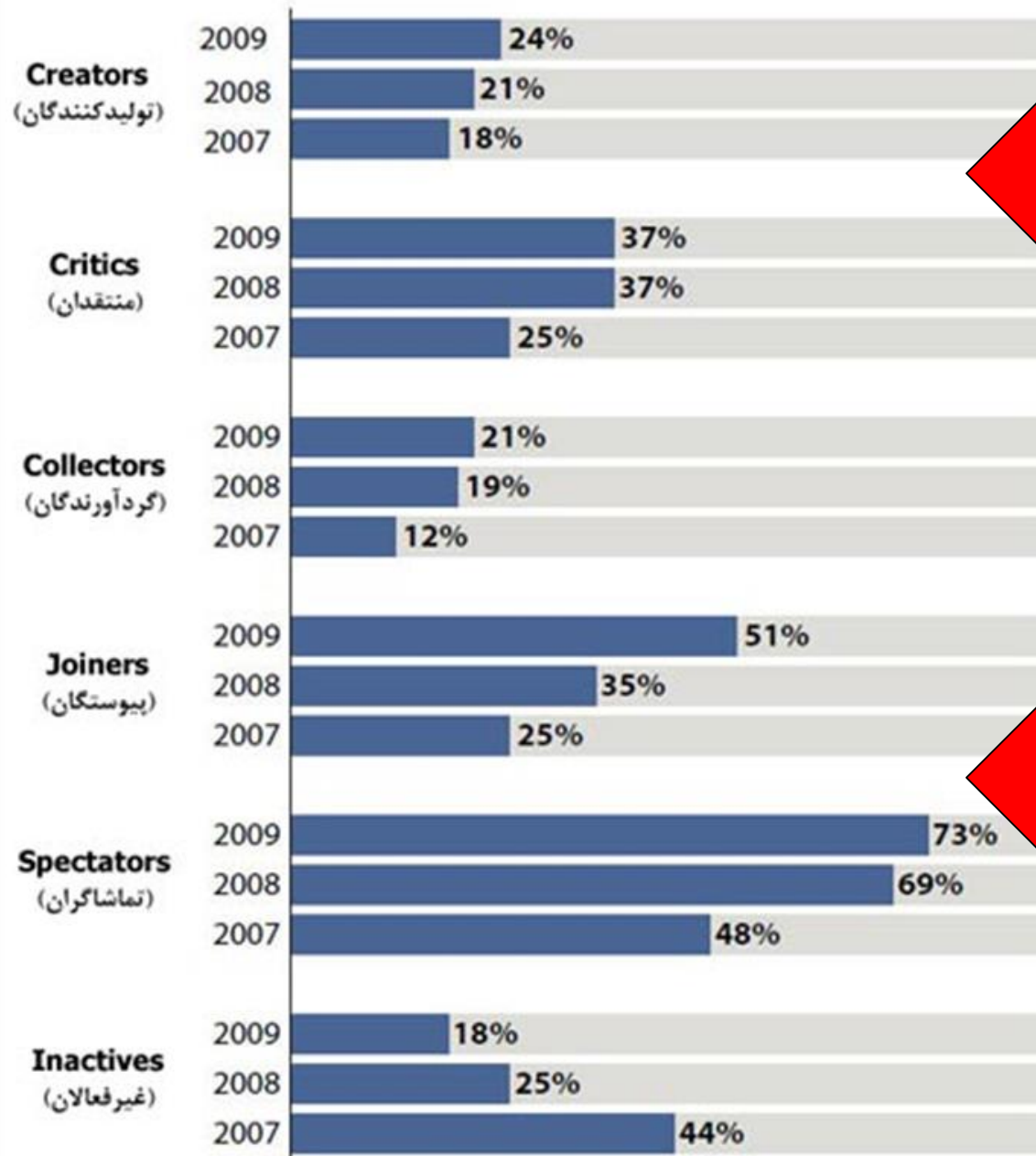


# نردبان کاربران رسانه های اجتماعی



**مالکان فضای مجازی**  
**صاحبخانه ها**

# در آمریکا تغییرات جمعیت کاربران رسانه‌های اجتماعی



در  
نظام طبقاتی  
مجازی  
افزایش تعداد  
تأثیر پذیران  
بیش از افزایش  
تعداد  
تأثیر گذاران  
است.

# از کاربری تا کارگری رسانه‌های اجتماعی





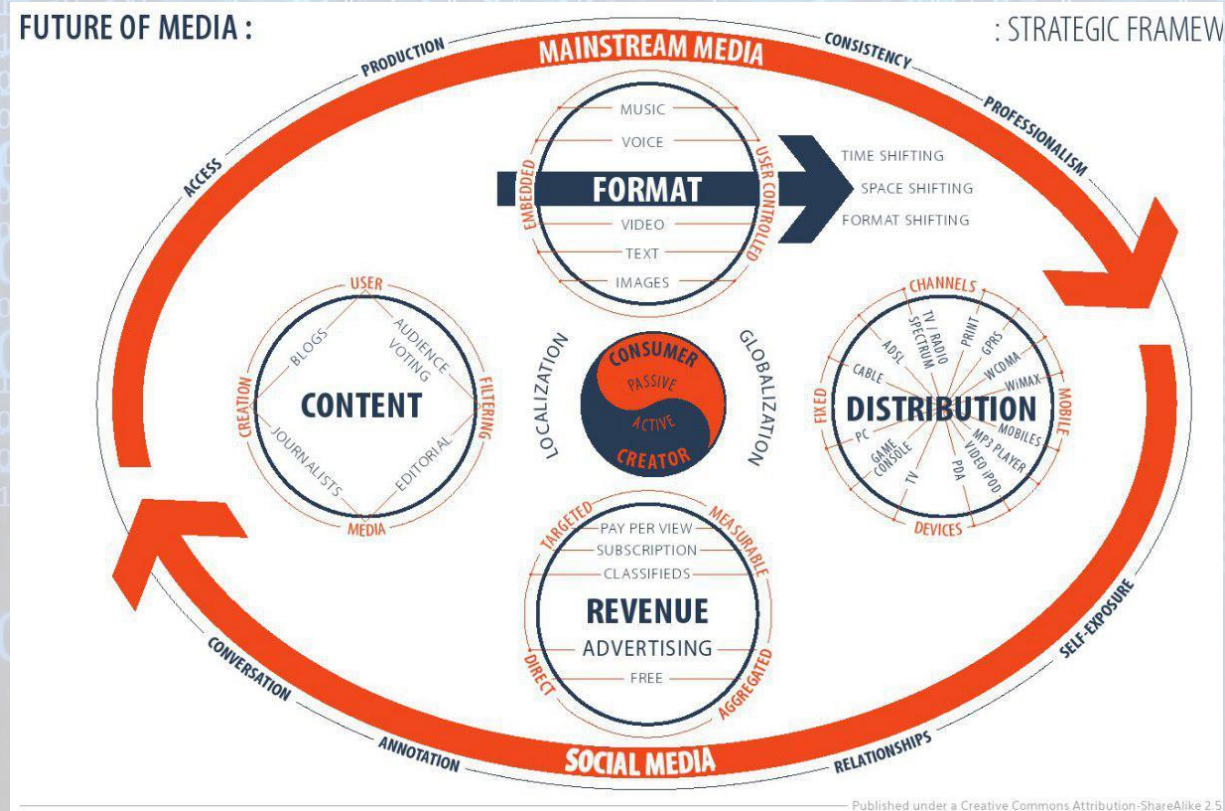
# چرا از شبکه های اجتماعی استفاده می کنیم؟

# ارتباط



# ارتباط دو طرفه

- مشارکت در ساخت و توزیع پیام
- انتشار / اشتراک / مصرف محتوا؟



# ارتباط مجازی



# ارتباط فراگیر؛ تهدید یا فرصت؟



**\* تلفن های همراه  
امکان می دهند که آن  
هایی که دور از یکدیگر  
هستند، با هم در ارتباط  
باشند.**

**\* تلفن های همراه  
امکان می دهند که آن  
هایی که با هم هستند،  
دور از یکدیگر بمانند.**

# ارتباط فراگیر؛ تهدید یا فرصت؟



روابط مبتنی بر «هم حضوری»  
همیشه شامل نزدیکی و دوری یا  
همان قرب و بعد است.

**نزدیکی = حضور**  
**دوری = تخیل**

نوع سومی از حضور فراگیر و  
دایمی به لطف شبکه های  
الکترونیکی فراهم شده است:

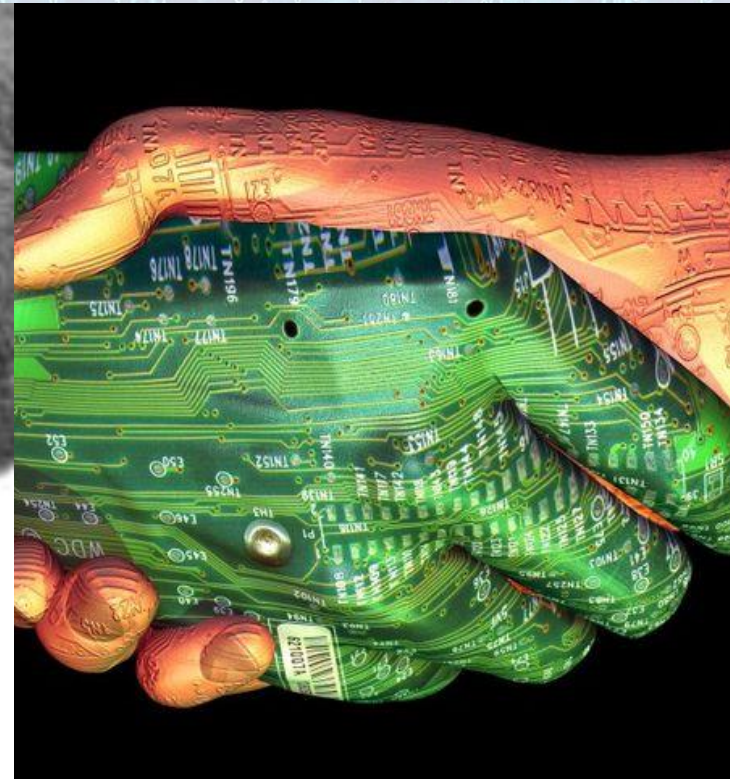
**مجاورت مجازی!**

# ارتباط مجازی و ارتباط حقیقی



حذف شدن تمام محدودیت های جسمی و فیزیکی  
برجسته شدن ویژگی های ذهنی و فکری

# تعارض ارتباط مجازی و ارتباط حقیقی







وقتی سرگرم دنیای مجازی هستیم، بدنمان چیزی زاید و نامربوط به نظر می‌رسد و ذهنمان هر کجا که علایقمان ما را ببرند می‌رود. اما کسی سعی نمی‌کند بفهمد اگر ما خودمان را به تعاملات بدون جسم محدود کنیم، چه چیزی را از دست خواهیم داد؟

## خصت های ذاتی جهان سایبر: بی جسمی



در ارتباط مجازی چه به دست می آوریم؟  
و چه از دست می دهیم؟

# دگرگونی در ارتباط



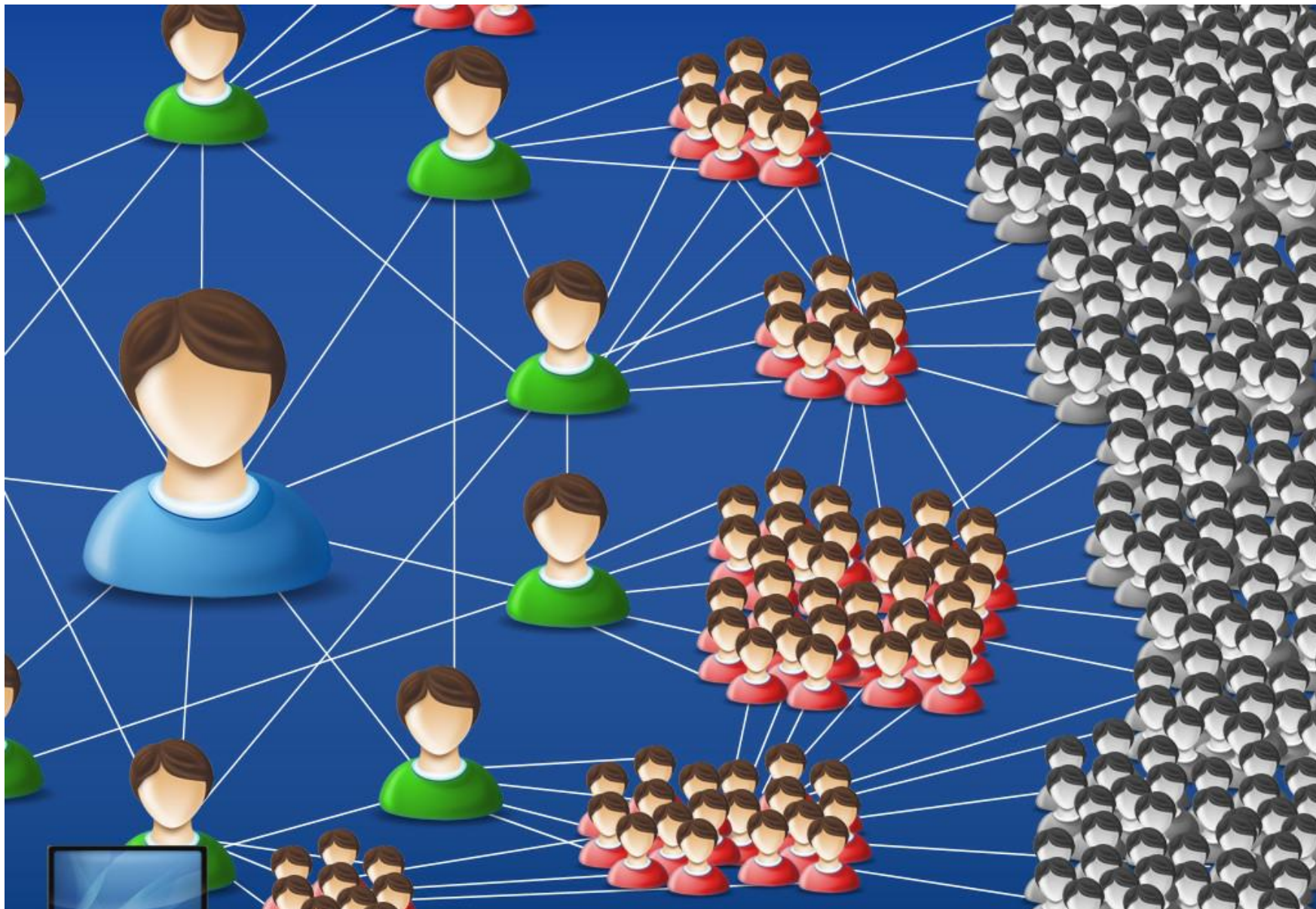
# ارتباط فراگیر؛ تهدید یا فرصت؟



ظهور همجواری مجازی، پیوندهای انسانی را  
به طور همزمان:

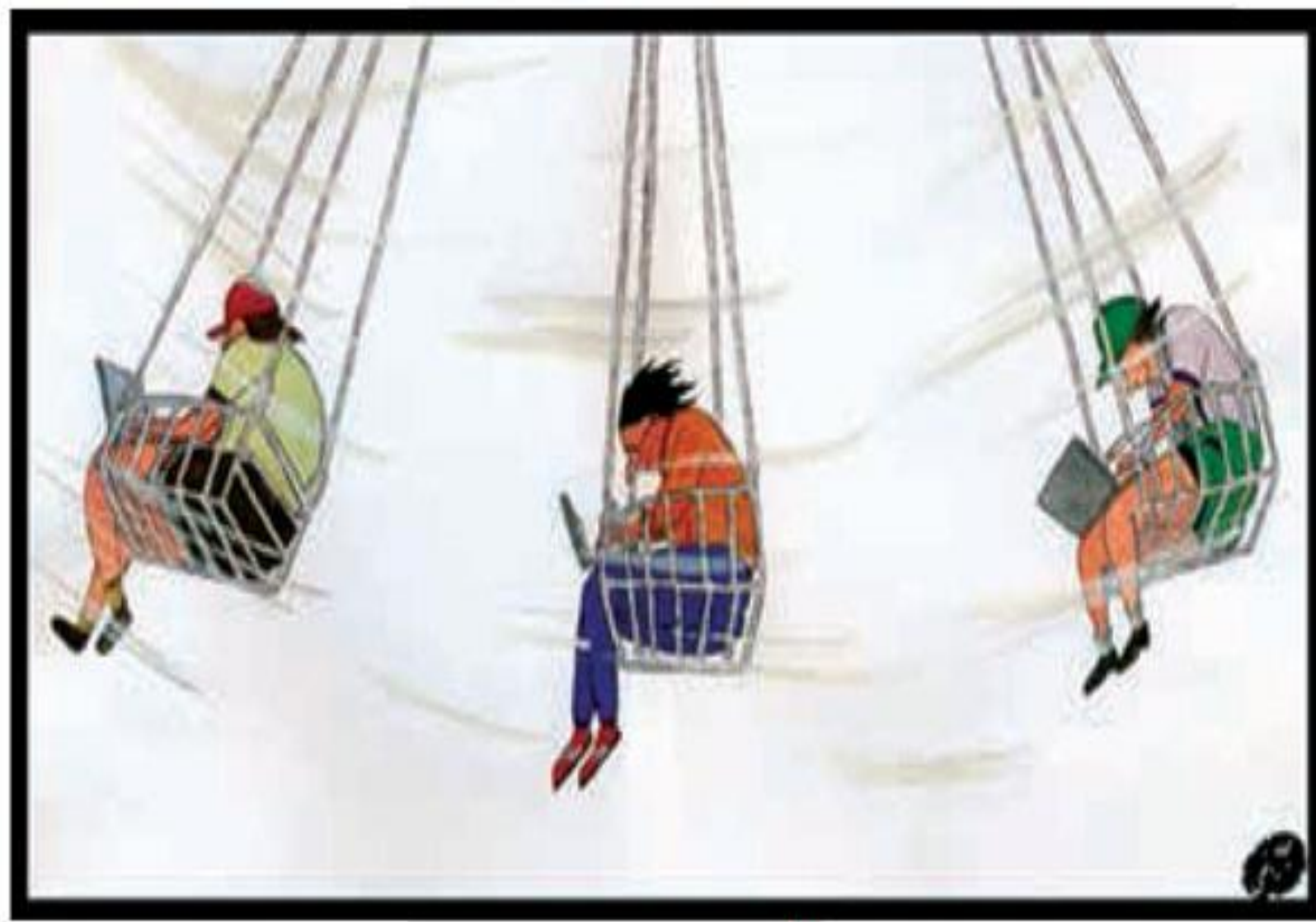
**بیشتر**  
**سریع تر**  
**سطحی تر**  
**شدید تر**  
**و کوتاه تر**

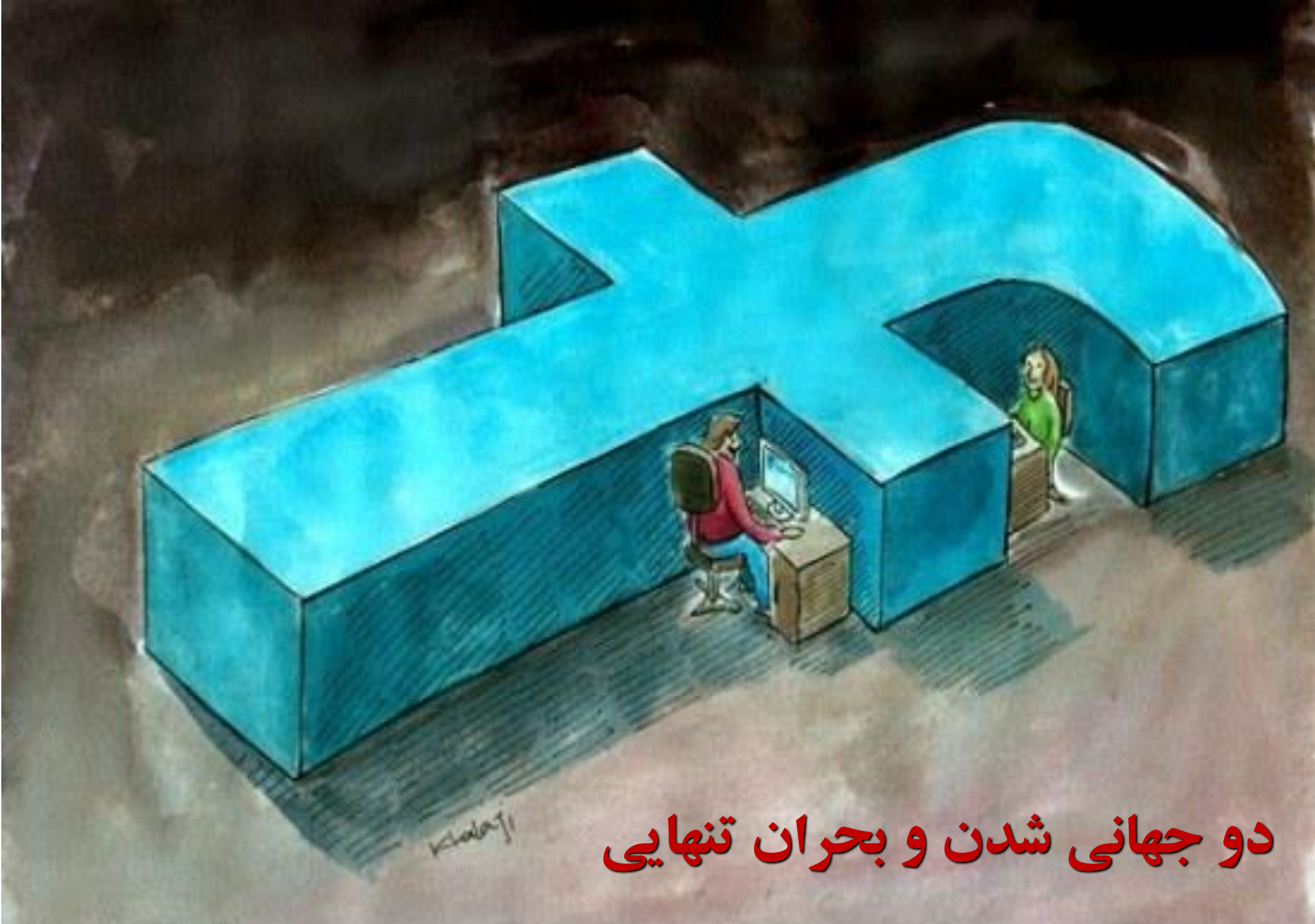
می کند. همجواری مجازی می تواند هم به  
طور واقعی و هم به طور استعاری فقط با  
فشردن دکمه ای پایان یابد.



**معنای جدید اعتماد، انزوا و بدبینی به جهان**

# دو جهانی شدن و بحران تنهایی





**دو جهانی شدن و بحران تنهایی**

# تنهایی مدرن!





# اشباع ارتباطی؟!!

فرهنگ از دین پیش گرفته است و ارتباطات  
بر فرهنگ حاکم شده است و **رسانه ها**  
**بیش از نیاز ارتباطات فعالیت می کنند.**  
متأسفانه ما در جامعه بیش از نیازمان فرهنگ  
داریم و همین فرهنگ ها مساله ساز شده اند.

دکتر ابراهیم فیاض

دومین گردهمایی انجمن سواد رسانه ای

۶ شهریور ۱۳۹۵



# «رابطه مجازی» جایگزین «رابطه حقیقی»؟

روابط حقیقی بر تعهد متقابل تأکید می کنند  
و عدم تعهد و آزادی را نفی می کنند.



## «رابطه مجازی» جایگزین «رابطه حقیقی»؟

«شبکه» مظهر ماتریسی برای پیوستن و گسستن همزمان است.  
نمی توان شبکه ها را بدون امکان انجام دادن این دو  
فعالیت همزمان تصور کرد.



# بیگانگان در ترن



# ما و حریم خصوصی ...

عمومی سازی  
حریم خصوصی

خصوصی سازی  
حریم عمومی

# ما و حریم خصوصی ...



# ما و برادر بزرگه ...!





## TIMELINE





# شبکه های اجتماعی و بایگانی اطلاعات!



# دسترسی

- به اطلاعات
- به اشخاص
- به دوستان
- به ارتباطات
- به #چی؟!



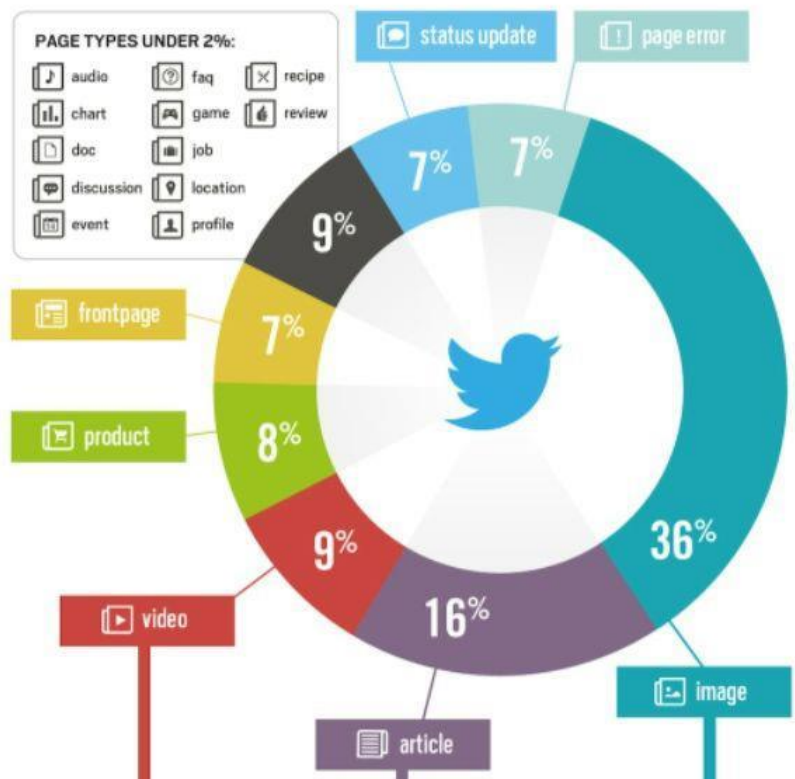
# به اشتراک گذاری



# به اشتراک گذاری؟!!

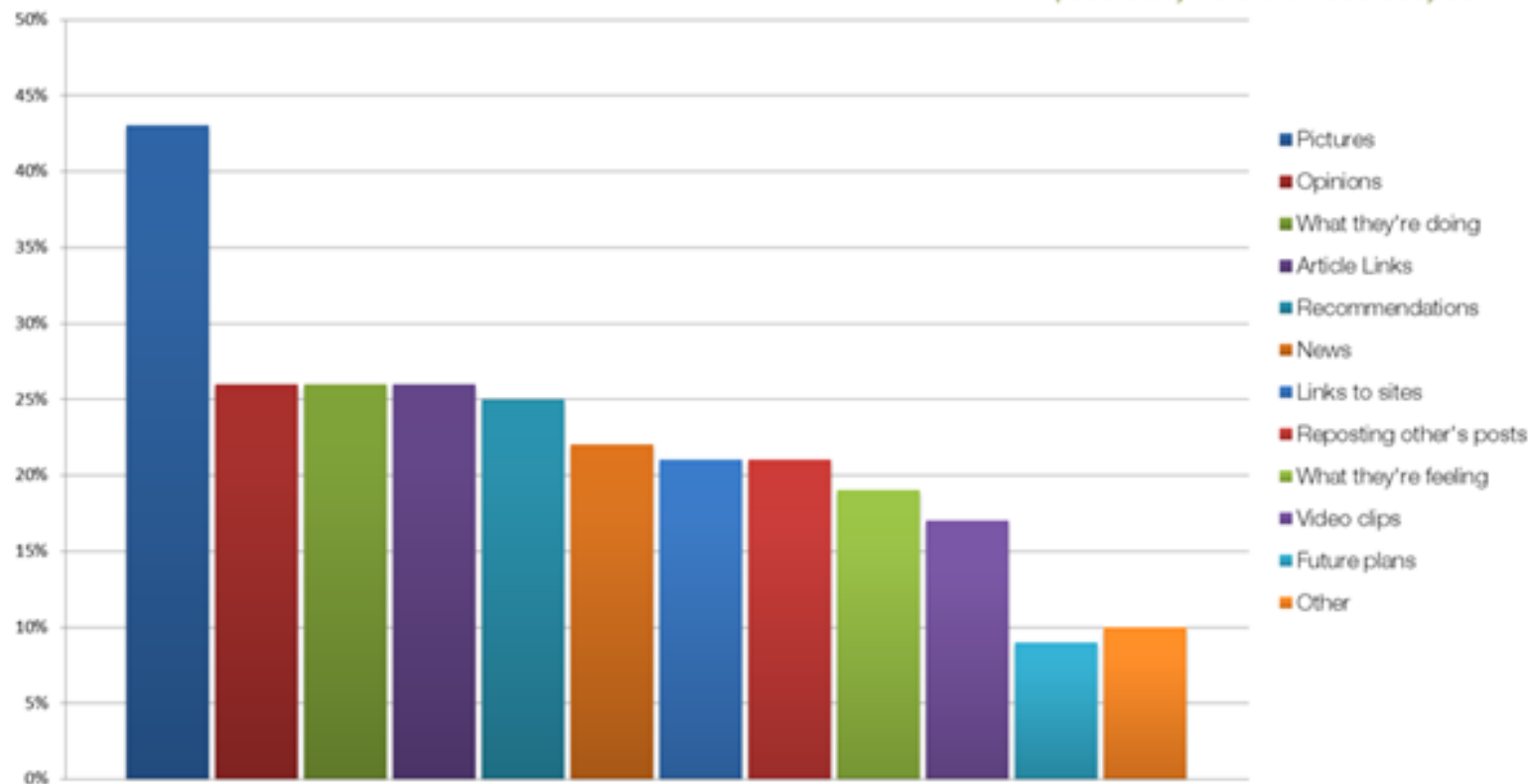
## 1. WHAT ARE WE SHARING ?

— breakdown of links by page type —



## Most Popular Content shared on social networks

Ipsos Study via socialmediatoday.com

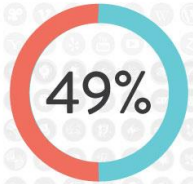




WHY PEOPLE

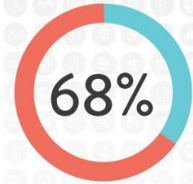
Share

The Psychology of Social Sharing



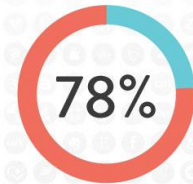
### Entertainment

49% say sharing allows them to inform others of products they care about and potentially change opinions or encourage action.



### Define Ourselves

68% share to give people a better sense of who they are and what they care about.



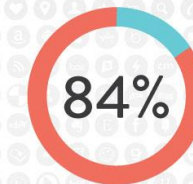
### Relationships

78% share information online because it lets them stay connected to people they may not otherwise stay in touch with.



### Self-Fulfillment

69% share information because it allows them to feel more involved in the world.



### Support A Cause

84% share because it is a way to support causes or issues they care about.

Source: The New York Times Customer Insight Group

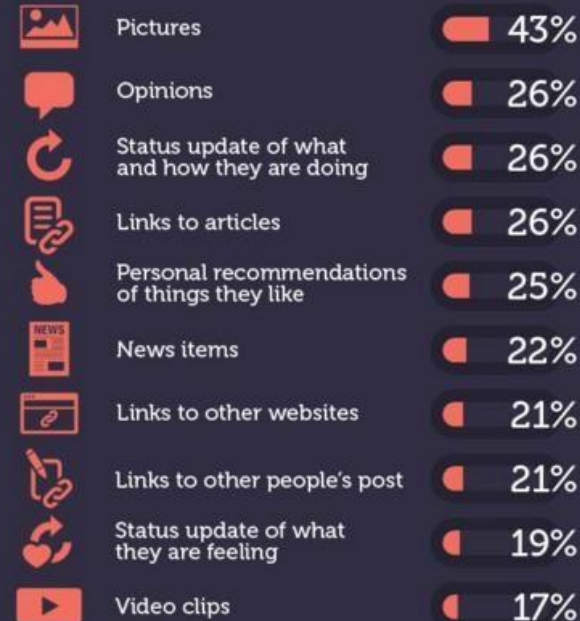
CoSchedule

# به اشتراک گذاری؟!!

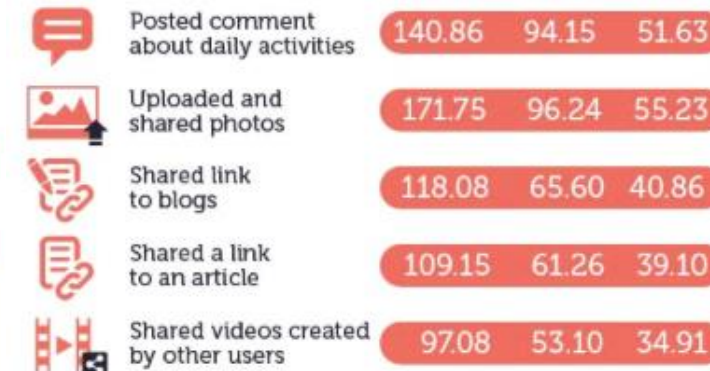
## What People Share On Social Networks



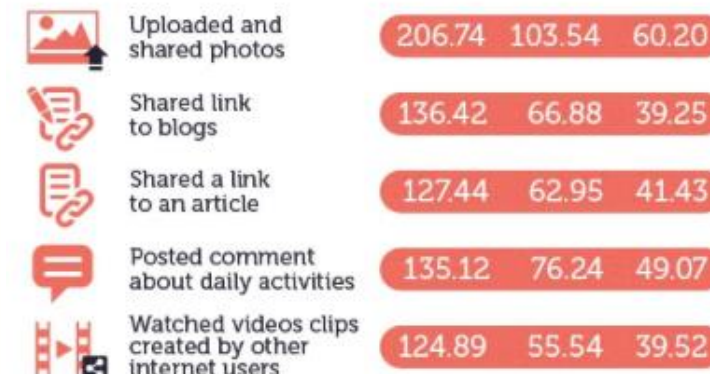
### What People Like To Share On Social Networks



## Twitter



## Google+



# به اشتراک گذاری؟!!

جدول میزان بازدید

| ردیف | نام کانال             | تعداد اعضا | موضوع   | بازدید در ۲ ساعت بر اساس K | بازدید در ۶ ساعت بر اساس K | بازدید در ۱۲ ساعت بر اساس K |
|------|-----------------------|------------|---------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 1    | گیزمیز                | 1.190 K    | سرگرمی  | 180                        | 200                        | 425                         |
| 2    | ورزش ۳                | 558 K      | ورزشی   | 150                        | 210                        | 260                         |
| 3    | بحث آزاد              | 601 K      | اجتماعی | 115                        | 140                        | 170                         |
| 4    | خبرفوری               | 683 K      | خبری    | 114                        | 160                        | 220                         |
| 5    | خروس جنگی             | 753 K      | سرگرمی  | 84                         | 110                        | 134                         |
| 6    | بدنپد                 | 1.026 M    | سرگرمی  | 70                         | 95                         | 104                         |
| 7    | پارس موزیک            | 520 K      | موسیقی  | 48                         | 95                         | 130                         |
| 8    | باشگاه خبرنگاران جوان | 486 K      | خبری    | 42                         | 78                         | 100                         |
| 9    | دیجی جوک              | 507 K      | سرگرمی  | 25                         | 38                         | 55                          |
| 10   | جغرافیاد              | 520 K      | سرگرمی  |                            |                            | 105                         |

مراقب اطلاعات آشغال باشیم!

# وسایل ارتباط جمعی و اسطوره های شیلر

- ۱- اسطوره آزادی و انتخاب شخصی
- ۲- اسطوره بی طرفی
- ۳- اسطوره تغییرناپذیری طبیعت انسانی
- ۴- فقدان تعارض های اجتماعی
- ۵- تعدد رسانه ها و آزادی آن

KEY THINKERS in CRITICAL MEDIA STUDIES

HERBERT  
SCHILLER

۱۹۱۹

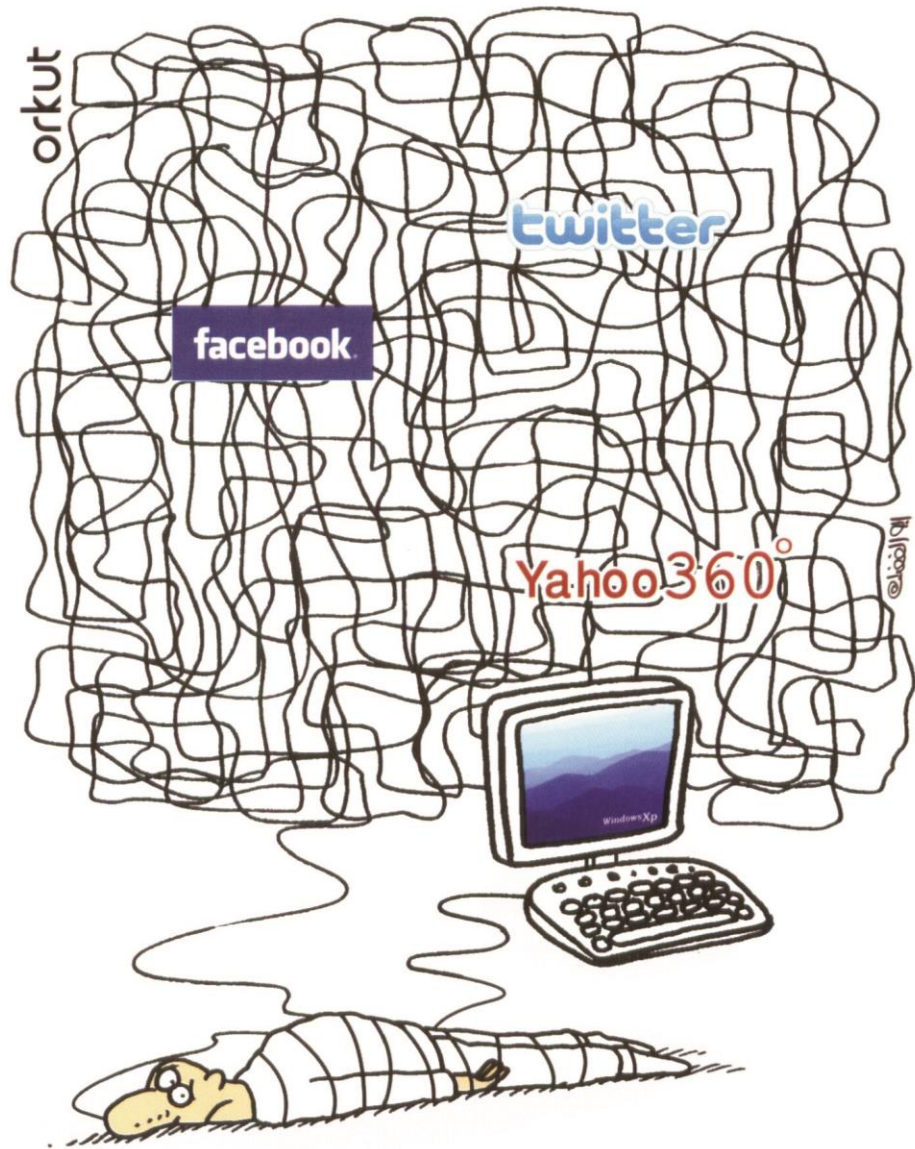
تا

۲۰۰۰

آمریکا



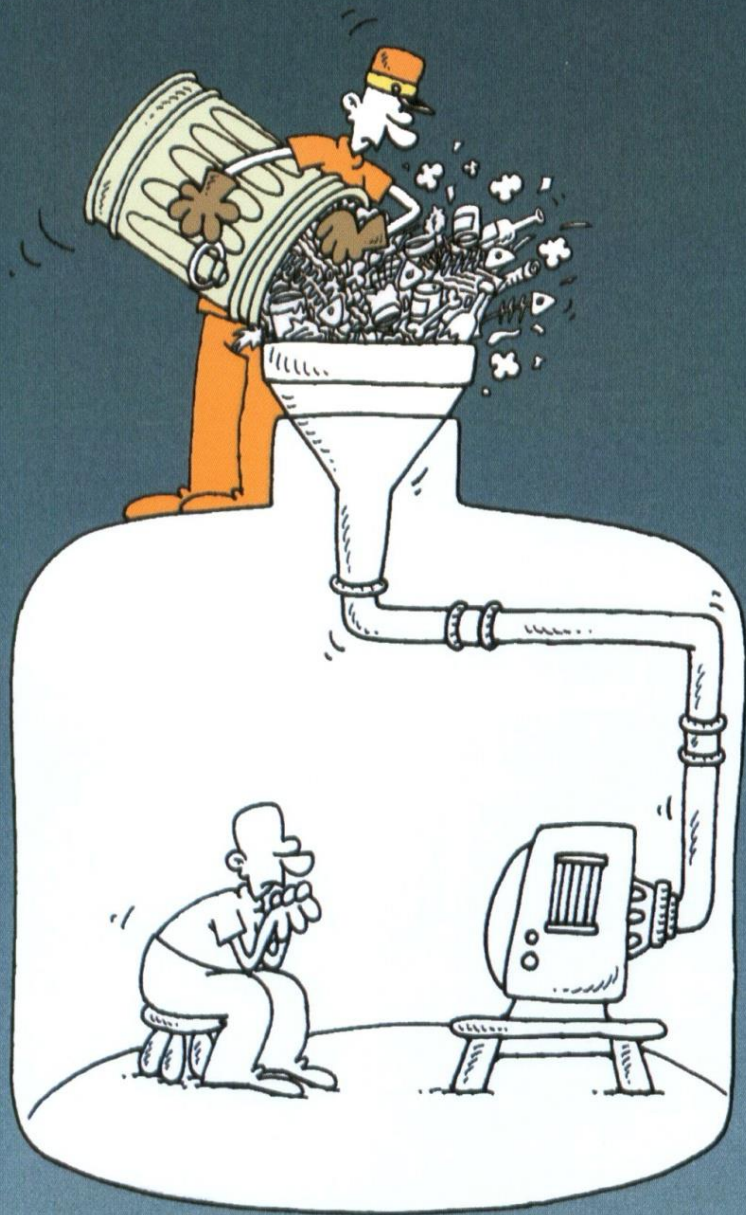




## نظام طبقاتی اطلاعات

هربرت شیلر:  
انقلاب اطلاعات مانند انقلاب  
صنعتی در نظامی طبقاتی متولد  
شده است. اطلاعات و فن آوری  
های اطلاعاتی برای آن ها که  
قادرند پول آن را پردازند تولید  
می شود.

آن هایی که نظام طبقاتی رو به  
پایین دارند، هر چه بیشتر در  
باتلاق «اطلاعات آشغال» فرو می  
روند.



# نظام سرمایه داری در دنیای اطلاعات

## اطلاعات آشغال

سرگرم می کند  
(مثل تفریحات و شایعات)  
اما اطلاعات با ارزش کمی  
را ارائه می نماید.

# به اشتراک گذاری؟!!





# دید پذیری

• خود افشاگری



photo : Siamak Ebrahimi

# دید پذیری

- خود افشاگری



# دید پذیری



- خود افشاگری:
- کدام خود؟!:
- خود موجود؟
- خود مطلوب؟

# هویت یابی

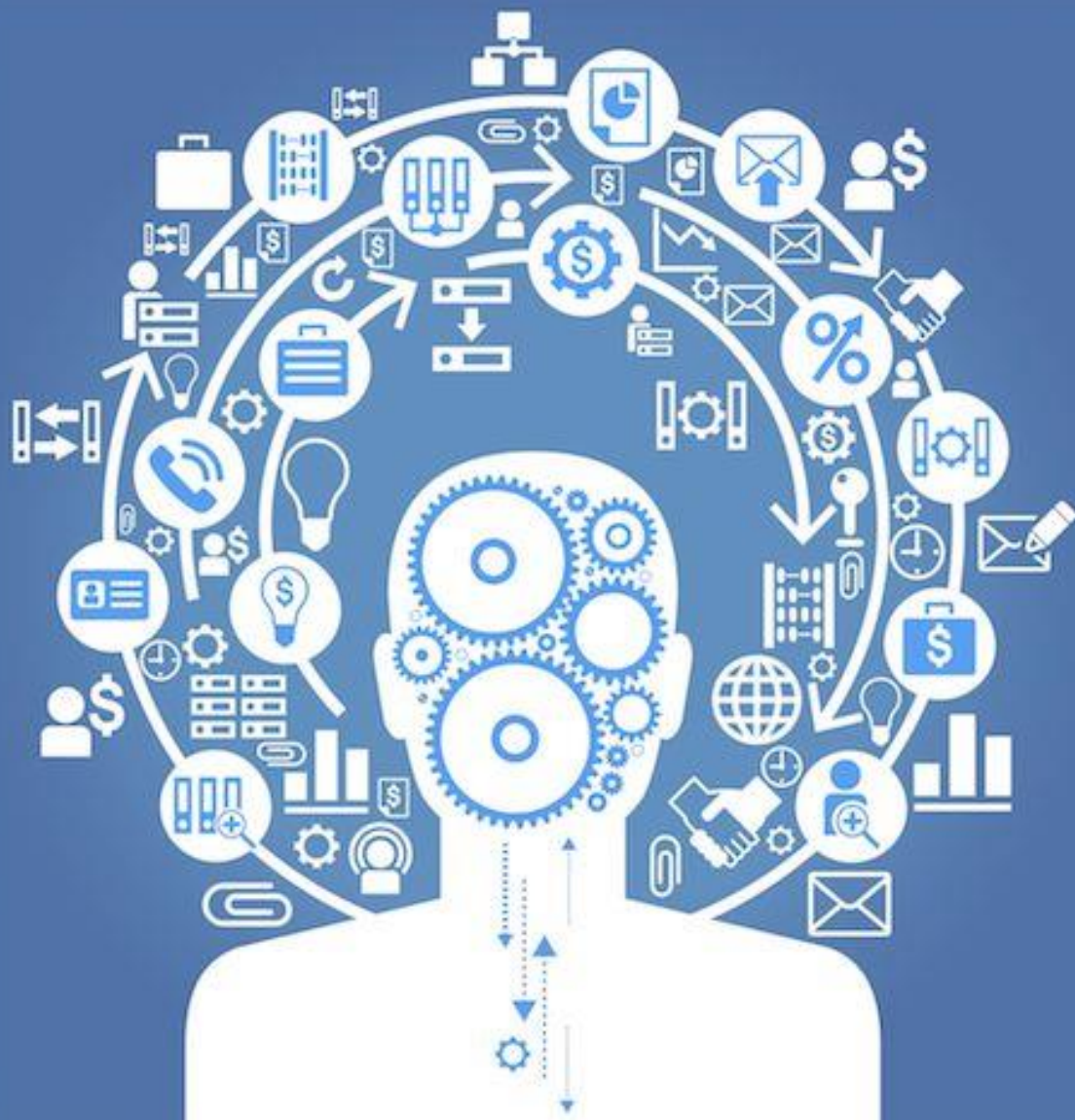




# هویت یابی

هویت پاسخ به این سوال است:

« من کیستم ؟ »



# هویت یابی

تعليق هویت

هویت یافته

تنوع هویتی کاربران  
رسانه‌های اجتماعی

پراکندگی هویت

توقف هویت

# فانتزی



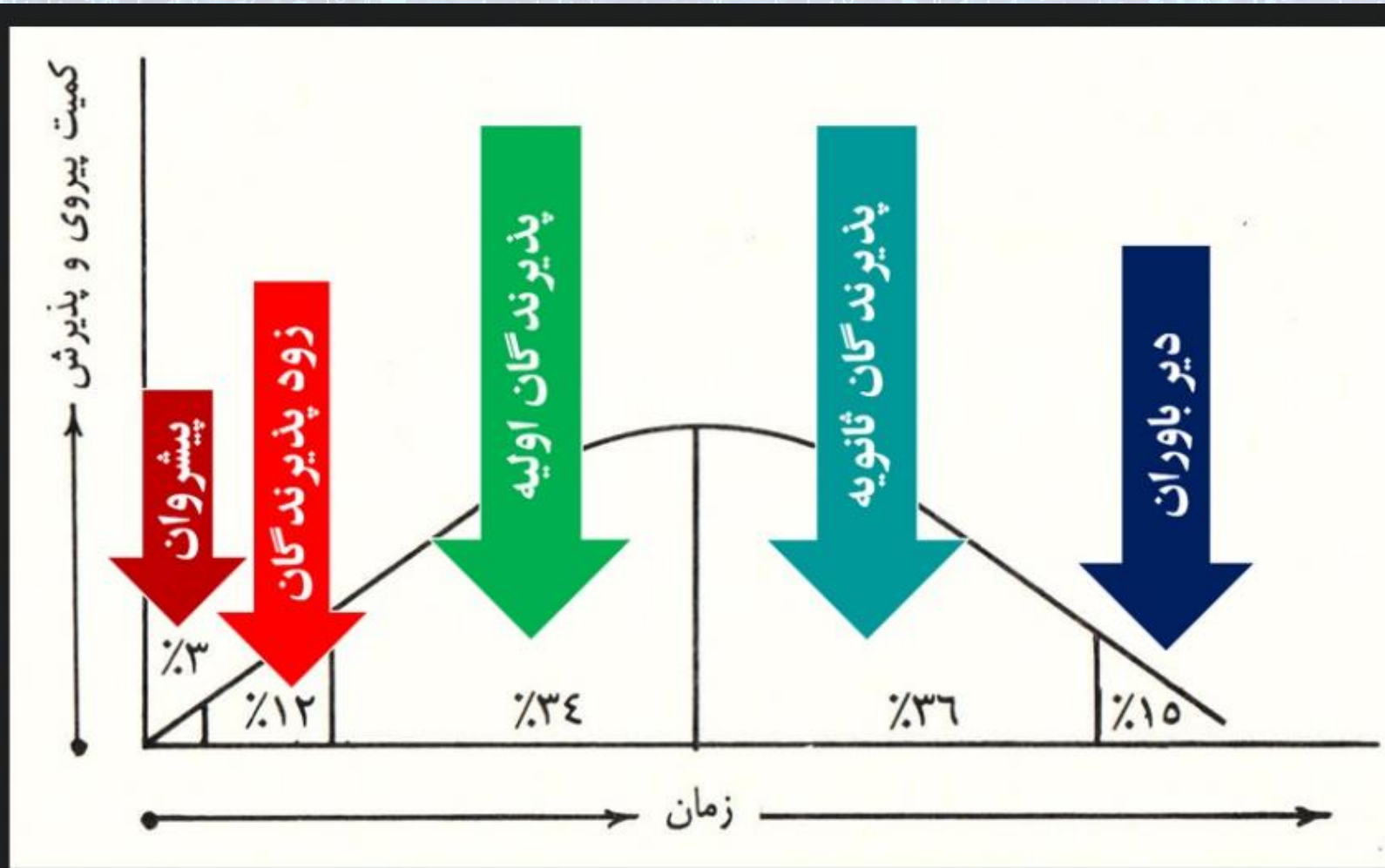
# مغزهای بزرگ، دست های کوچک ...



# سرگرمی!



# پرستیژ اجتماعی!



# اڦيانوسى به عمق يك سانتي متر



# اقیانوس یک سانتی متری

- سواد تصنعی
- توهم دانش

## When I see long post



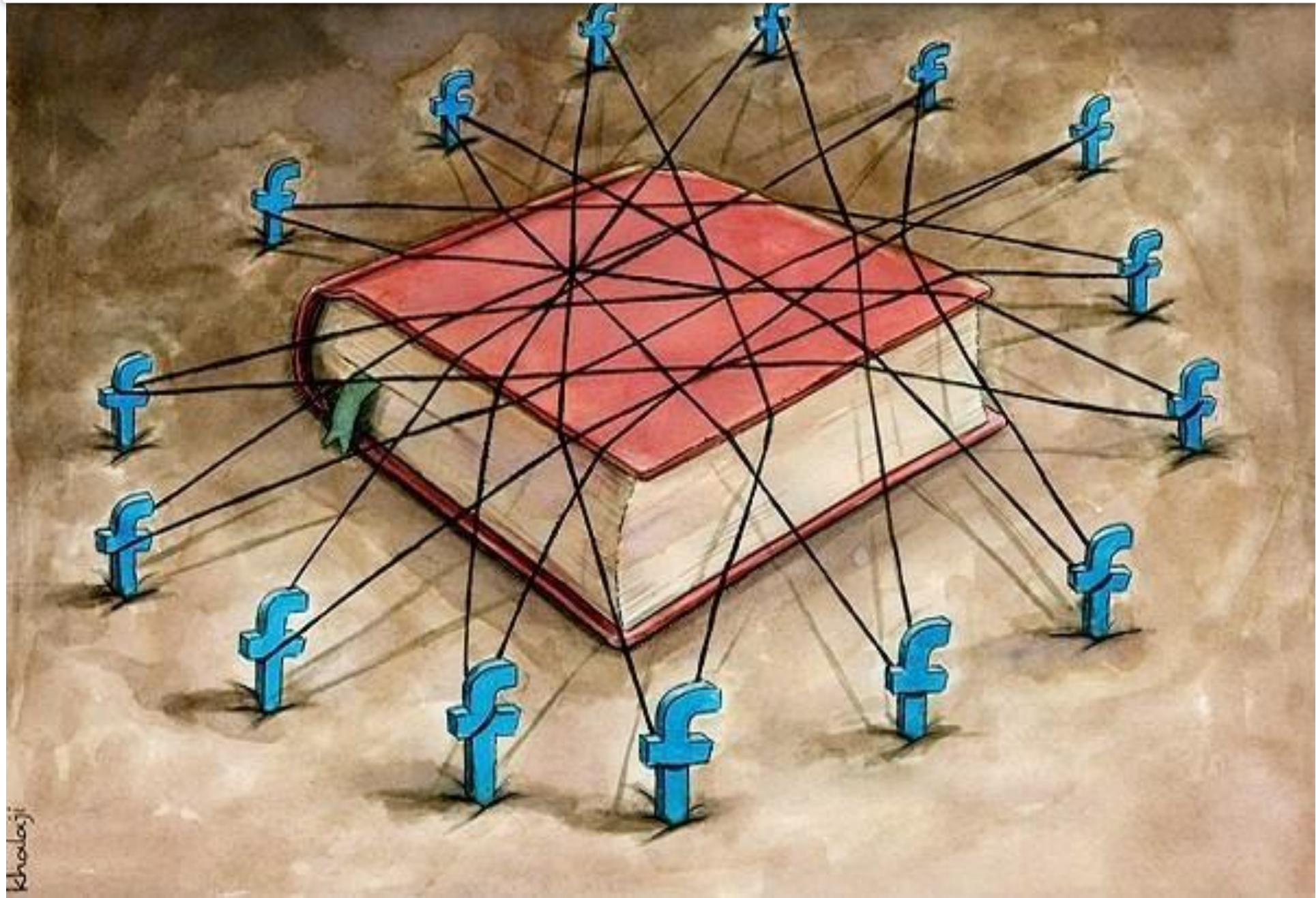
- Skip to next meme.
- Wish there were a too long button.
- Read
- Click Me Gusta
- Look forward to more long memes from that author.







# تصویری شدن ذهن و کاهش تمرکز



khosroji

# تغییر در گروه های مرجع





# تغییر در گروه های مرجع



# سلبریتی ها



# سلبریتی ها



Photo: Vahid Naderi

Fars News Agency

# خلوت زدایی ...

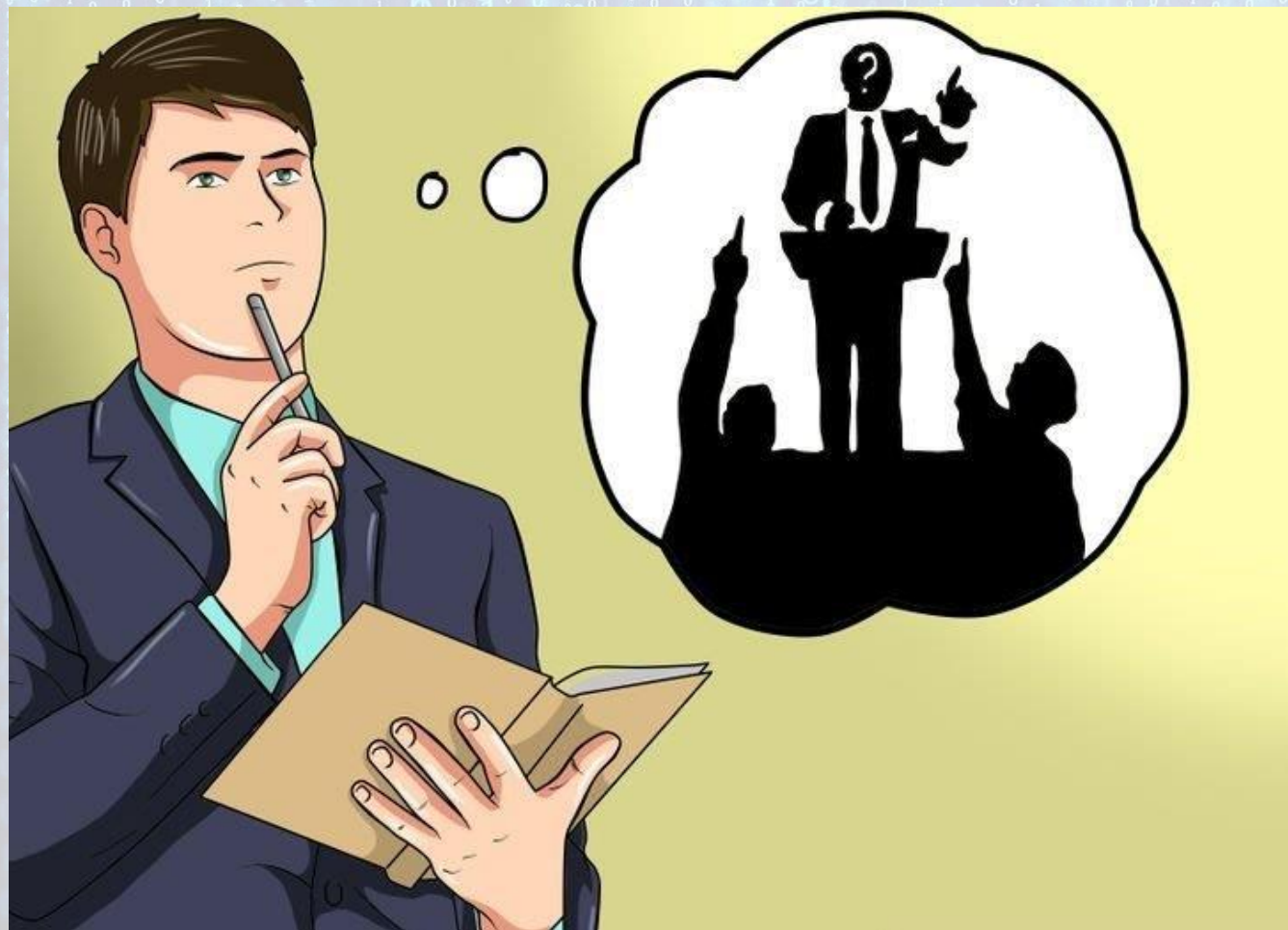
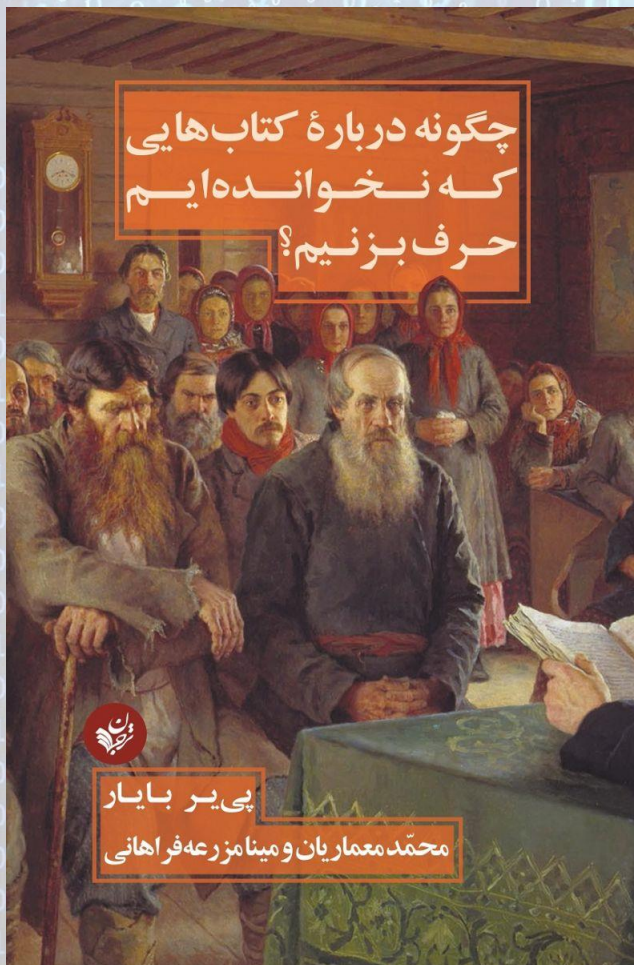




# بی آموزش، بی قانون، بی نظارت



# چطور درباره کتاب‌هایی که نخوانده‌ایم حرف بزنیم؟

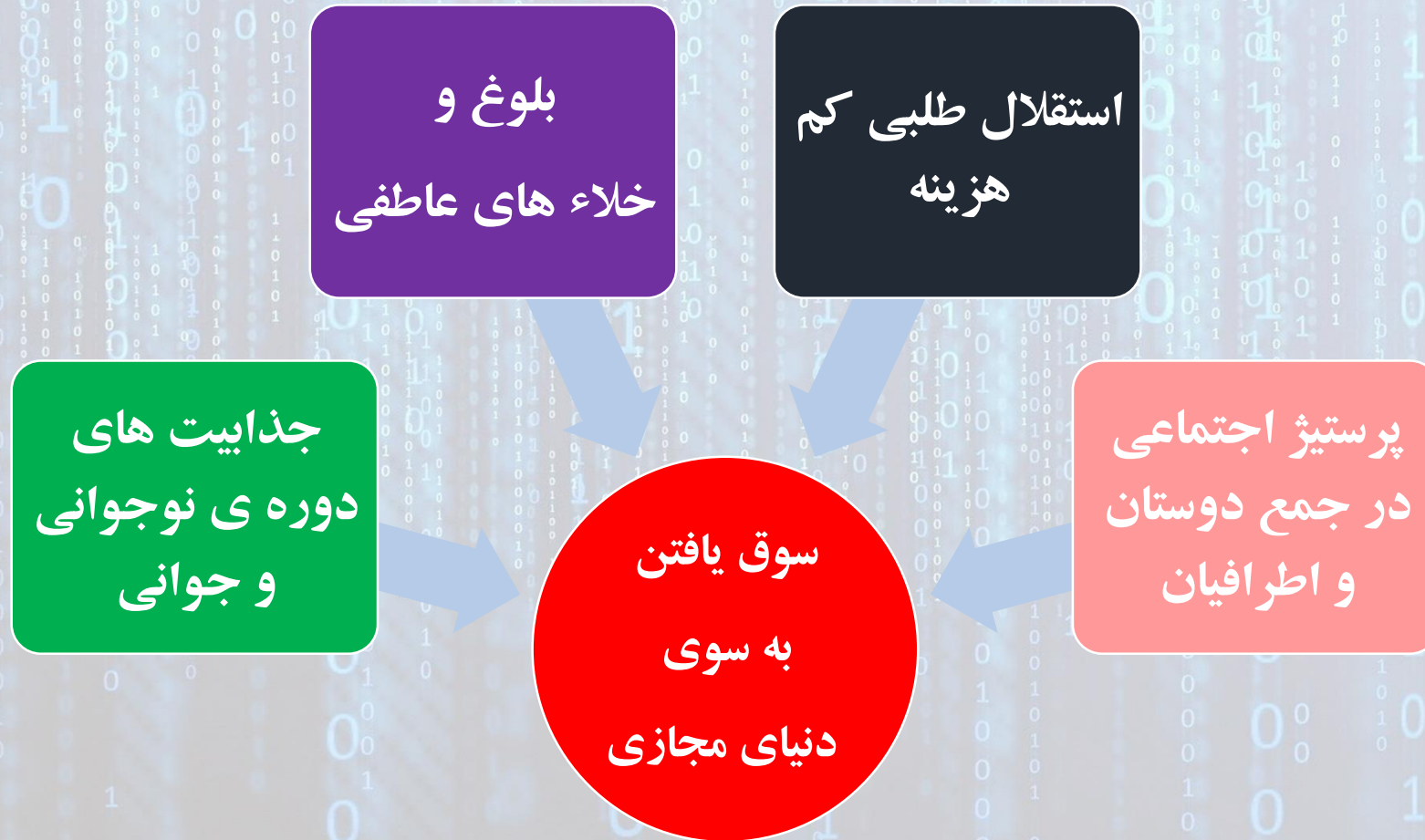


چه باید کرد؟!!

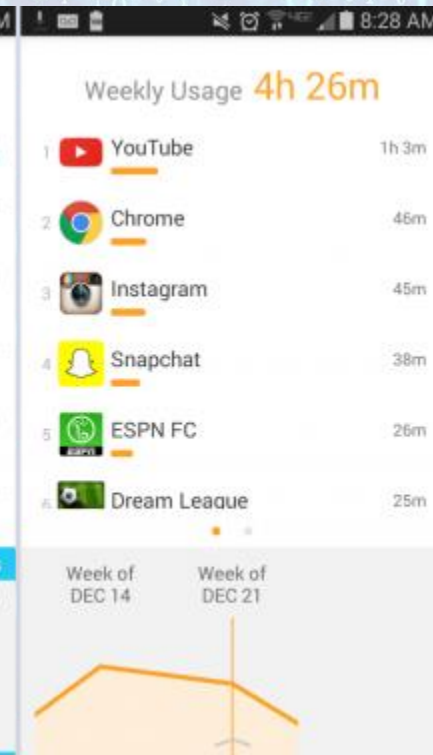
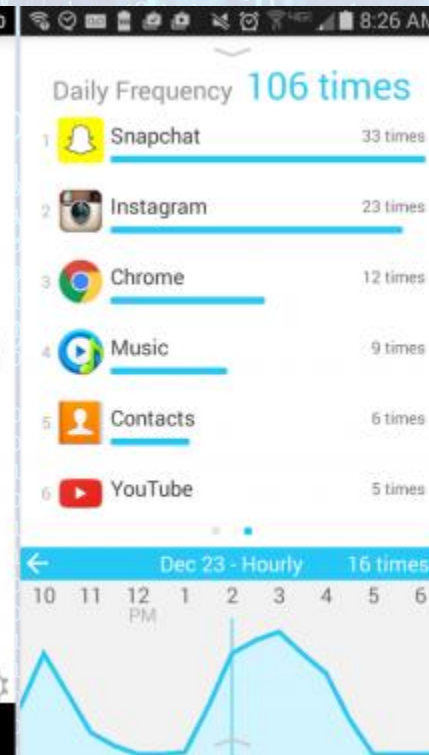
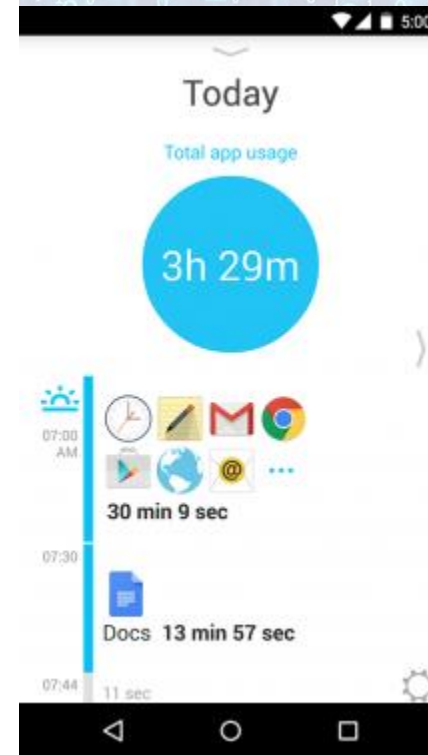
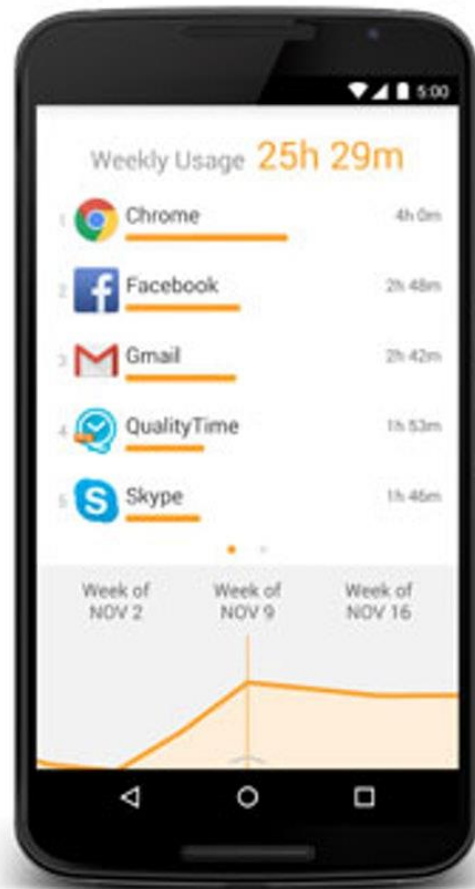
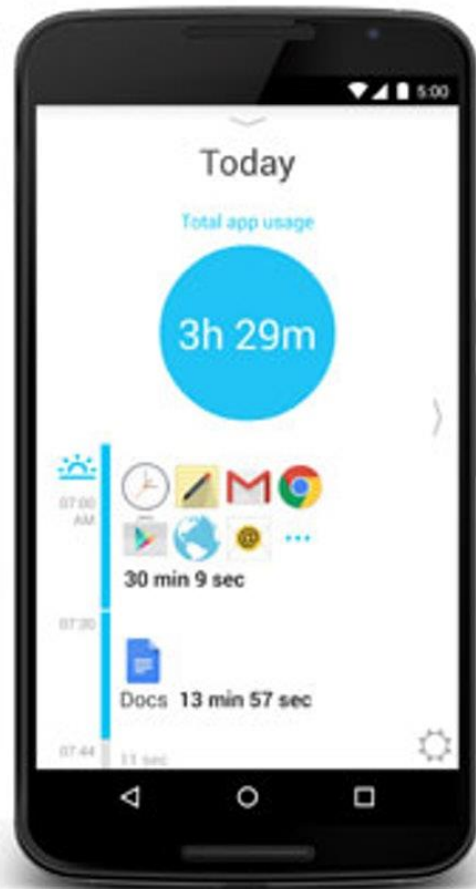
# چه باید کرد؟!



# برخی راه حل‌ها بیرون رسانه است ...

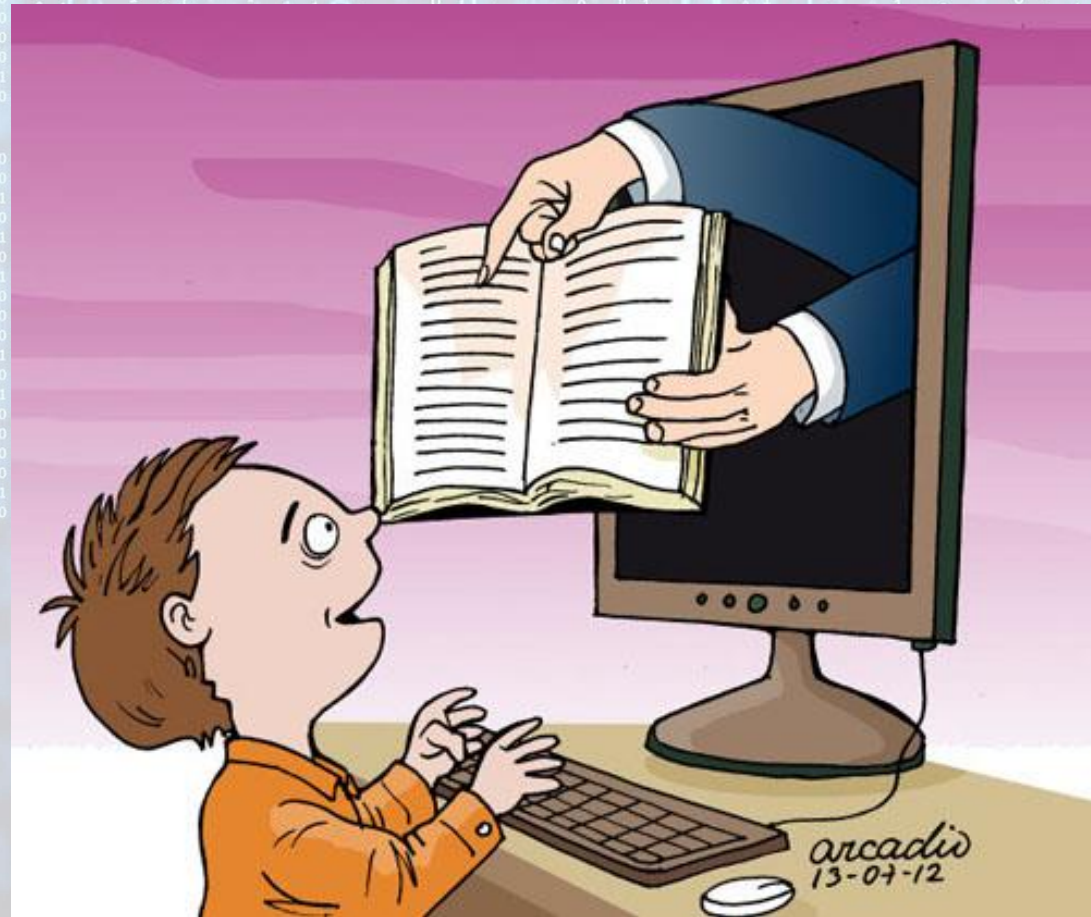


# مدیریت مصرف



# • کسب مهارت مطالعه کردن با ممارست

# • کسب مهارت مطالعه نکردن با درایت



# رده‌بندی سنی کاربری رسانه‌های اجتماعی

## Age Restrictions for Social Media Platforms

(Ages specified in terms as of 2014)

Twitter  
Facebook  
Instagram  
Pinterest  
Google+  
Tumblr  
Reddit  
Snapchat  
Secret



YouTube  
Keek  
Foursquare  
WeChat  
Kik  
Flickr

Vine  
Tinder

Path



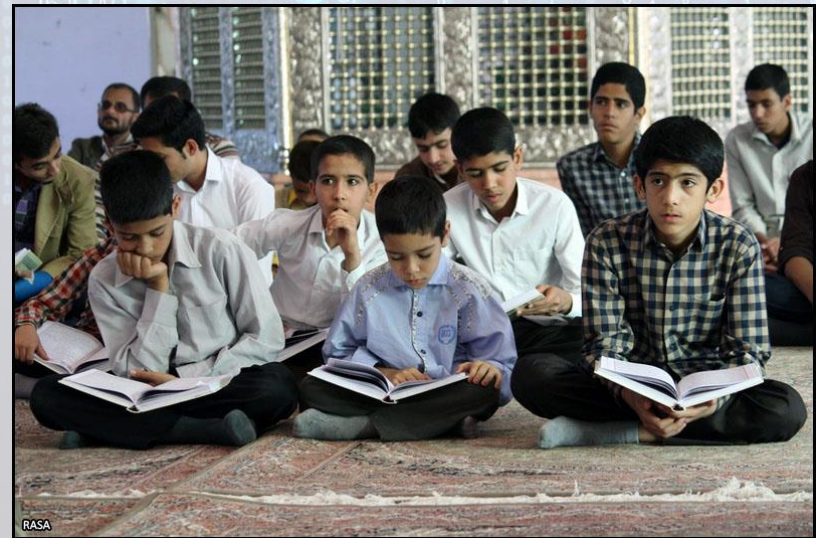
# صیانت از حقوق کودک و نوجوان



# استفاده یا مالکیت؟



# شبکه های اجتماعی!



# رسانه‌های اجتماعی تخصصی

LinkedIn



slideshare  
Present Yourself



# بازگشت ق...



چه باید کرد؟

# چه باید کرد؟

## سُورَةُ الْعَصْرِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
وَالْعَصْرِ ﴿١﴾  
إِنَّ الْإِنْسَانَ لَفِي خُسْرٍ ﴿٢﴾  
إِلَّا الَّذِينَ ءَامَنُوا وَعَمِلُوا  
الصَّالِحَاتِ وَتَوَاصَوْا بِالْحَقِّ وَتَوَاصَوْا بِالصَّبْرِ ﴿٣﴾

# یکی از میان ما

شهید حججی از جوان های امروز است دیگر:

جوانی ۲۵ ساله که در احاطه های همین اینترنت، همین کانال های اجتماعی همین روزنه های افراغر صوتی و تصویری است؛ مثل هزاران جوان دیگری که در احاطه اند. اما این جوری از آب درآمد و زیادند کسانی که این احساس، انگیزه و ایمان در آنها وجود دارد.



**#نوجوانان #دهه هشتادی که نه**  
#نوجوانی  
«در کشور ما سنین شور جوانی پایین آمده است؛ یعنی نوجوان، همان کاری را می کند، همان هدفی را دنبال می کند، همان روحیه و نیرویی را خرج می کند که در جاهای دیگر رایج جوان توقع می رفت.» (۱۳۹۶/۸/۱۱)

**#جنگ رانه امام رانه #انقلاب را دیده،**  
#جنگ  
«جوان های جهاد سساله، یازده ساله رفتند داخل میدان جنگ و مثل مردان جوان کازمید رشید جنگیدند.» (۱۳۹۶/۸/۱۱)

**اما همان مفاهیم را با همان #اقتدار**  
#مرد میدان  
«در دوران شروع حوادث انقلاب، جوانان دانش آموز ما کاری کردند که سیزدهم آبان به نام آن ها است.» (۱۳۹۶/۸/۱۱)

**و روشن بینی، امروز دنبال می کنند.»**  
#روزش با اقتدار  
«خوب درس بخوانید، خوب کار کنید، علم و علم آموزی یکی از اساسی ترین ابزارها و وسیله ها است، برای [کسب] قدرت مواجهه با دشمنی ها.» (۱۳۹۶/۸/۱۱)

**ما نسل متفاوت**  
#دهه هشتادیها  
«شما می توانید از سختی ها و موانع عبور کنید و این کشور را برسانید به آن نقطه ای که مطلوب آرمان های اسلامی و انقلاب اسلامی است.» (۱۳۹۶/۸/۱۱)

**با چراغ دانش**  
#روزش با اقتدار  
«خوب درس بخوانید، خوب کار کنید، علم و علم آموزی یکی از اساسی ترین ابزارها و وسیله ها است، برای [کسب] قدرت مواجهه با دشمنی ها.» (۱۳۹۶/۸/۱۱)





[haqpanah.ir](http://haqpanah.ir)  
[haqpanah@chmail.ir](mailto:haqpanah@chmail.ir)

... اما درباره خودمان. نباید بترسیم. حصارها تا هنگامی مفید فایده ای هستند که دزدان شب رو، بر زمین می زنند، اما آن گاه که دزدان از آسمان فرود می آیند، چگونه می توان به حصارها اطمینان کرد؟ پس باید از این اندیشه که حصارهایی بتوانند ما را از شر ماهواره ها محفوظ دارند، بیرون شد و « خانه را در دامنه آتشفشان بنا کرد. » باید در رو به رو شدن با واقعیت، به اندازه کافی جرئت و شجاعت داشت.

انفجار اطلاعات – رستاخیز جان  
سید مرتضی آوینی