

به نام خدا

تعارف درآمد

هنر تفریح نویسی جداج 

جداج از شما یکی از این هفت نوع فعالیت را طلب خواهد کرد که به فراخور توانایی شما مقرر محترم، برخی از آن‌ها و یا همه مطابق تعرفه درآمد زیر برعهده‌ی شما قرار داده می‌شوند:

فهرست: (فعالیت موردنظر را انتخاب کنید):

(۱) پیاده‌سازی: ۲

(۲) حفظ مطالب اصلی (خلاصه‌نویسی): ۳

(۳) عنوان‌گذاری: ۵

(۴) ارجاع‌دهی و مستندسازی: ۶

(۵) رنگ‌بندی: ۶

(۶) ویرایش فنی و زبانی: ۷

(۷) ویرایش محتوایی و ادبی: ۸

(۱) پیاده‌سازی:**(۱-۱) صوت:**

وابسته به معیارهای آینده درآمد پیاده کردن **هر ۲۵۰ کلمه**
بین ۵،۱۵۰ تا ۶،۵۰۰ تومان متغیر است.

بنابراین **درآمد واقعی هر قرارداد بعد از پیاده‌سازی کامل مشخص می‌گردد**. با این حال درآمد احتمالی پیش از انجام کار برای شما تخمین زده می‌شود.^۱

✓ معیارها:

۱. **هر ۲۵۰ کلمه پیاده‌شده:** این معیار به جای استفاده از معیار زمانی یا صفحه‌ای، به منظور حفظ عدالت در جانب کارفرما و مقرر معیار اصلی ارزیابی هزینه قرار گرفته است.

۲. **کیفیت:** صوت‌ها براساس کیفیت در پنج دسته تقسیم می‌شوند:

عالی، خوب، متوسط، ضعیف، خیلی ضعیف

۳. **مهلت تحویل:** نسبت تعداد به مهلت معیار دیگر محاسبه است.

^۱ . شخص در هر دقیقه حدود ۱۳۰ تا ۱۷۰ کلمه بیان می‌کند. بنابراین درآمد پیاده‌سازی هر دقیقه به صورت تقریبی بین ۳۰۵۰ تا ۳۸۵۰ تومان خواهد بود.

مثال:

هزینه ۶۰ دقیقه با مهلت ۲ روزه از هزینه ۶۰ دقیقه با مهلت ۳ روزه بیشتر است.

هزینه ۹۰ دقیقه با مهلت ۲ روزه از هزینه ۶۰ دقیقه با مهلت ۲ روزه بیشتر است.

۴. **گفتگوی افراد:** صوت‌هایی که گوینده در آن‌ها چند نفر است هزینه بیشتری دارند.

۵. **اصطلاحات:** دروس تخصصی که حاوی اصطلاحات علمی هستند هزینه بیشتری دارند.

(۱-۲) متن:

به زودی ...

(۲) حفظ مطالب اصلی (خلاصه‌نویسی):

(۱-۲) صوت:

وابسته به معیارهای آینده درآمد هر ۲۵۰ کلمه‌ی خلاصه‌شده بین ۷،۸۵۰ تا ۹،۸۰۰ تومان متغیر است.

بنابراین درآمد واقعی هر کار بعد از انجام آن مشخص می‌گردد.

✓ معیارها:

۱. **کیفیت:** صوت‌ها براساس کیفیت در پنج دسته تقسیم می‌شوند:

عالی، خوب، متوسط، ضعیف، خیلی ضعیف

۲. **مهلت تحویل:** (نسبت مقدار کار به مهلت تحویل).

۳. **گفتگوی افراد:** صوت‌هایی که گوینده در آن‌ها یک نفر نیست درآمد بیشتری دارند.

۴. **اصطلاحات:** دروس تخصصی درآمد بیشتری دارند.

۵. **پیچیدگی محتوا:** هرچه محتوا روانی کمتری داشته باشد (چه این ناشی از بی‌نظمی مطلب باشد یا دقت زیاد آن یا ...) درآمد بیشتری خواهد داشت.

۲-۲) متن:

۲-۲-۱) متن قابل‌ویرایش:

وابسته به معیارهای آینده هزینه هر ۲۵۰ کلمه‌ی خلاصه‌شده بین ۴،۱۵۰ تا ۵،۲۵۰ تومان متغیر است.

بنابراین هزینه واقعی هر درخواست شما بعد از خلاصه‌نویسی مشخص می‌گردد.

✓ معیارها:

۱. **مهلت تحویل:** (نسبت مقدار کار به مهلت تحویل).

۲. **اصطلاحات:** دروس تخصصی درآمد بیشتری دارند.

۳. **پیچیدگی محتوا:** هرچه محتوا روانی کمتری داشته باشد (چه این ناشی از بی‌نظمی مطلب باشد یا دقت زیاد آن یا ...) درآمد بیشتری خواهد داشت.

۴. **عدم وجود بندها:** متونی که دارای بند نیستند درآمد بیشتری دارند.

۲-۲-۲) متن غیرقابل ویرایش:

وابسته به معیارهای آینده هزینه هر ۲۵۰ کلمه‌ی خلاصه‌شده بین ۶،۲۵۰ تا ۷،۸۵۰ تومان متغیر است.

بنابراین هزینه واقعی هر درخواست شما بعد از خلاصه‌نویسی مشخص می‌گردد.

✓ معیارهای این قسمت همان معیارهای متن قابل ویرایش به علاوه‌ی معیار **کیفیت** هستند: متون براساس کیفیت تصویر در پنج دسته تقسیم می‌شوند:

عالی، خوب، متوسط، ضعیف، خیلی ضعیف

۳) عنوان‌گذاری:

وابسته به معیارهای آینده درآمد هر ۲۵۰ کلمه‌ای که قرار است عنوان‌گذاری شود برای عنوان‌گذاری یک‌لایه‌ای بین ۵۰۰ تا ۶۵۰ تومان و برای عنوان‌گذاری چندلایه‌ای بین ۹۵۰ تا ۱۱۰۰ تومان است.

- همان‌طور که از متن بالا برمی‌آید، معیار محاسبه‌ی تعداد کلمات، متن اولیه (پیش از شروع عنوان‌گذاری) است.
- شیوه‌ی هرکدام از دو نوع عنوان‌گذاری را در در شیوه‌نامه مشاهده نمایید.

✓ معیارها:

۱. نسبت مقدار کار به مهلت تحویل

۲. میزان اصطلاحات

۳. میزان نظم در محتوا

(۴) ارجاع‌دهی و مستندسازی:

درآمد هر ارجاع‌دهی **۸۵۰ تومان** و درآمد هر مستندسازی **۱۵۵۰ تومان** است.

- شیوه‌ی هرکدام از دو نوع پاورقی را در شیوه‌نامه مشاهده نمایید (به صورت اجمالی ارجاع تنها درج منبع در پاورقی و استناد درج منبع و پیوند آن به صفحه‌ی آن در فضای مجازی است).

(۵) رنگ‌بندی:

درآمد هر ۲۵۰ کلمه‌ای که قرار است رنگ‌بندی شود
۹۵۰ تومان است.

۶) ویرایش فنی و زبانی:

وابسته به معیارهای آینده درآمد هر ۲۵۰ کلمه‌ای که
قرار است ویرایش شود بین ۱۴،۴۵۰ تا ۱۹،۷۰۰
تومان متغیر است.

* همان‌طور که از متن بالا برمی‌آید، معیار محاسبه‌ی تعداد کلمات، متن اولیه (پیش از شروع ویرایش) است.

✓ معیارها:

۱. **فابریک خورنداری ویژگی‌های ویراستاری:** متن‌ها پیش از ویرایش براساس مقدار هریک از ویژگی‌های ویراستاری که در آن‌ها رعایت شده است، در پنج دسته تقسیم می‌شوند: خیلی زیاد، زیاد، متوسط، کم، خیلی کم. طبیعتاً متنی که حائز رتبه‌ی ویراستاری پایین‌تری باشد، درآمد بیشتری خواهد داشت.
۲. **تخصصی بودن:** متونی که تخصصی هستند، اصطلاحات بیشتری دارند و در نتیجه درآمد بیشتری خواهند داشت.

۳. **پیچیدگی محتوا:** با توجه به این که این نوع ویرایش ارتباط اندکی با محتوای نوشته نیز دارد، به میزان پیچیدگی و صعوبت محتوای نوشته، ویرایش زبانی آن سخت تر و به تبع دارای هزینه‌ی بیشتری خواهد بود.

* مطابق درخواست کارفرما ممکن است برخی از اجزای این نوع ویرایش به صورت جداگانه از شما خواسته شود که در این صورت درآمد ویرایش هر ۲۵۰ کلمه مطابق تفصیل زیر خواهد بود:

۱- ویرایش فنی:

۱-۱- تصحیح املای واژگان: ۲،۰۰۰ تومان تا ۲،۸۰۰ تومان

۱-۲- ایجاد بندها: ۲،۰۰۰ تومان تا ۲،۸۰۰ تومان

۱-۳- کاربست علائم نگارشی: ۲،۰۰۰ تومان تا ۲،۸۰۰ تومان

۲- ویرایش زبانی: ۸،۸۰۰ تومان تا ۱۲،۰۰۰ تومان

۷) ویرایش محتوایی و ادبی:

به زودی ...