

استاندارد مدیریت تداوم کسب و کار



شناسنامه کتاب: نام کتاب: استاندارد مدیریت تداوم کسب و کار

انتشارات: پارس ضیاء

نویسندگان: دکتر سید جواد هاشمی فشارکی و سایرین سال چاپ: ۱۳۹۱

تعداد صفحات: ۱۱۸ صفحه

فهرست مطالب:

بخش اول : دستور العمل اجرایی	۵
پیش گفتار	۶
۱ هدف و دامنه کاربرد	۷
۲ اصطلاحات و تعاریف	۷
۳ مروری بر مدیریت تداوم کسب و کار	۱۳
۴ خط مشی مدیریت تداوم کسب و کار	۱۷
۵ مدیریت برنامه مدیریت تداوم کسب و کار	۱۹
۶ درک سازمان	۲۲
۷ تعیین استراتژی تداوم کسب و کار	۲۸
۸ توسعه و پیاده سازی واکنش مدیریت تداوم کسب و کار	۳۴
۹ تمرین، نگهداری و بازنگری طرح مدیریت تداوم کسب و کار	۴۵
۱۰ نهادینه نمودن مدیریت تداوم کسب و کار در فرهنگ سازمان	۵۰
بخش دوم	
استاندارد مدیریت تداوم کسب و کار بخش دوم : مشخصات	۵۳
پیش گفتار	۵۴
مقدمه	۵۵
۱ هدف و دامنه کاربرد	۶۰
۲ اصطلاحات و تعاریف	۶۰
۳ طراحی سیستم مدیریت تداوم کسب و کار	۶۶
3-1 کلیات	۶۶
3-2 ایجاد و مدیریت تداوم کسب و کار	۶۶
3-3 تعبیه مدیریت تداوم کسب و کار در فرهنگ	۶۸
3-4 مستندات و سوابق سیستم مدیریت تداوم کسب و کار	۶۹
۴ پیاده سازی و اجرای سیستم مدیریت تداوم کسب و کار	۷۰
4-1 درک سازمان	۷۰
4-2 تعیین استراتژی تداوم کسب و کار	۷۲
4-3 ایجاد و پیاده سازی واکنش مدیریت تداوم کسب و کار	۷۲
4-4 تمرین، نگهداری و بازنگری طرح مدیریت تداوم کسب و کار	۷۴
۵ پایش و بازنگری سیستم مدیریت تداوم کسب و کار	
5-1 ممیزی داخلی	۷۶
5-2 بازنگری مدیریت سیستم مدیریت تداوم کسب و کار	۷۶
۶ نگهداری و بهبود سیستم مدیریت تداوم کسب و کار	۷۸
6-1 اقدام های اصلاحی پیشگیرانه	۷۸
6-2 بهبود مستمر	۷۹