

به نام خدا
طرح درس رفتار مصرف کننده

عنوان درس: رفتار مصرف کننده

مقطع: دکتری

مدرس: دکتر شهناز نایب زاده عضو هیات علمی و مدیر گروه دکتری مدیریت بازرگانی

ایمیل: snayebzadeh@gmail.com

وبلاگ: <http://snayebzade.blog.ir>

هفته	تاریخ	موضوع	کتاب و منبع مورد استفاده
۱	۱۳۹۴/۱۱/۱۵	معرفی مفهوم رفتار مصرف کننده	رفتار مصرف کننده- موون و مینور- دکتر کامبیز حیدرزاده- انتشارات دانشگاه آزاد قزوین
۲	۱۳۹۴/۱۱/۲۲	تعطیل رسمی	
۳	۱۳۹۴/۱۱/۲۹	آنچه در ذهن مصرف کننده می گذرد	روانشناسی تبلیغات تجاری- ماکس ساترلند- سینا قربانلو- انتشارات مبلغان
۴	۱۳۹۴/۱۲/۶	آنچه در ذهن مصرف کننده می گذرد	روانشناسی تبلیغات تجاری- ماکس ساترلند- سینا قربانلو- انتشارات مبلغان
۵	۱۳۹۴/۱۲/۱۳	آنچه در ذهن مصرف کننده می گذرد	مشتری ها چگونه فکر می کنند- جرالد زالتمن- امیرتوفیقی- انتشارات رسا
۶	۱۳۹۴/۱۲/۲۰	آنچه در ذهن مصرف کننده می گذرد	مشتری ها چگونه فکر می کنند- جرالد زالتمن- امیرتوفیقی- انتشارات رسا
۷	۱۳۹۴/۱۲/۲۷	میان ترم اول کلاسی	۳ نمره
۸	۱۳۹۵/۱/۱۹	میان ترم دوم کلاسی	۳ نمره
۹	۱۳۹۵/۱/۲۶	ورود به ذهن مصرف کننده	جایگاه سازی نبردی در ذهن- ال رایس و جک تروت- ترانه قطب- انتشارات سیتته
۱۰	۱۳۹۵/۲/۲	تعطیل رسمی	
۱۱	۱۳۹۵/۲/۸	باقی ماندن در ذهن مصرف کننده	چکش بصری- لورا رایس- شاهین ترکمن و آتنا مقدم- انتشارات سیتته
۱۲	۱۳۹۵/۲/۱۶	تعطیل رسمی	
۱۳	۱۳۹۵/۲/۲۳	مصرف کننده و نام و نشان های تجاری	۲۲ قانون برای تثبیت نام تجاری کالا- ال رایس و لورا رایس- منیژه بهزاد- انتشارات سیتته

هیجان و منطق در رفتار مصرف کننده- ارجان چادهوری- دکتر کامبیز حیدرزاده- انتشارات سیته	تصمیم گیری مصرف کننده	۱۳۹۵/۲/۳۰	۱۴
نسخه سوم بازاریابی- فیلیپ کاتلر و هرمان کارتاچایا و ایوان ستی وان- دکتر کامبیز حیدرزاده- انتشارات سیته	مصرف کننده به عنوان انسان کامل	۱۳۹۵/۳/۶	۱۵
۳ نمره	ارائه گزارش کار تحقیقاتی	۱۳۹۵/۳/۱۳	۱۶

از آنجایی که مباحث امتحانات میان ترم حذف می گردد عدم حضور دانشجو به هر دلیل منجر به از دست دادن فرصت اخذ نمره شده و امکان جبران وجود ندارد

منابع درسی

فعالیت جنبی در کلاس: نقد و بررسی مباحث مطرح شده در کتابهای مرتبط با مباحث درسی

فعالیت تحقیقاتی دانشجو:

انتخاب یک موضوع توسط دانشجو و به تایید رساندن آن در حداکثر هفته سوم تهیه پیشنهادیه مقاله یا کتاب یا طرح پژوهشی در حداکثر ۵ صفحه و ارائه آن در تاریخ ۱۳/۳/۱۳۹۵ در انجام این فعالیت باید از حداقل ۳۰ مقاله جدید فارسی و انگلیسی، با ذکر منبع و به روش استاندارد استفاده شود.

ارزیابی در پایان ترم بر اساس:

مشارکت در کلاس و بحث های کلاسی (الزامی است)

فعالیت تحقیقاتی کلاسی ۳ نمره

آزمون میان ترم ۶ نمره

آزمون پایان ترم ۱۱ نمره