

گروه آموزشی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - گرایش بازاریابی

4 واحد	دروس مکمل (فقط برای دانشجویانی که رشته لیسانس آنها رشته ای غیر از گرایشهای مختلف مدیریت می باشد)	1
5 واحد	دروس پیش نیاز (اجباری برای همه دانشجویان)	2
18 واحد	دروس مشترک (اصلی)	3
8 واحد	دروس تخصصی	4
6 واحد	پایان نامه	5
32 واحد	جمع واحدها (بدون پیش نیاز و جبرانی)	

دانشجویانی که در مقطع کارشناسی خود درس وصایای امام را نگذرانده اند باید در طی تحصیل در مقطع کارشناسی ارشد این درس را بگذرانند و این درس جزو سقف واحد های دانشجو محسوب نمی شود

دانشجویانی که در مقطع کارشناسی خود درس آشنایی با کامپیوتر را نگذرانده اند باید در طی تحصیل در مقطع کارشناسی ارشد این درس را بگذرانند

ترم اول

مشخصه درس	نام درس	واحد	نوع درس	استاد درس	روز و ساعت
	زبان تخصصی پیش نیاز (اجباری برای همه)	2	پیش نیاز		
15260113	تحلیل آماری	2	مشترک (اصلی)		
15260115	بازارشناسی و مسایل بازاریابی	2	مشترک (اصلی)		
15260119	اقتصاد مدیریت	2	مشترک (اصلی)		
	جمع واحدها بدون احتساب دروس جبرانی	8			
	میانی سازمان مدیریت جبرانی (فقط برای دانشجویانی که رشته لیسانس آنها رشته ای غیر از گرایشهای مختلف مدیریت باشد)	2			
	تحقیق در عملیات جبرانی (فقط برای دانشجویانی که رشته لیسانس آنها رشته ای غیر از گرایشهای مختلف مدیریت باشد)	2			
	جمع واحدها با احتساب دروس جبرانی	12			

ترم دوم

مشخصه درس	نام درس	واحد	نوع درس	استاد درس	روز و ساعت
15260116	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	2	مشترک (اصلی)		
15260120	رفتار مصرف کننده	2	تخصصی		
15260118	تحقیق در عملیات پیشرفته	2	مشترک (اصلی)		
15260117	حسابداری مدیریت	2	مشترک (اصلی)		
15260111	تئوریهای مدیریت پیشرفته	2	مشترک (اصلی)		
15260123	بازاریابی صنعتی	2	تخصصی		
	جمع واحدها	12			

ترم سوم

مشخصه درس	نام درس	واحد	نوع درس	استاد درس	روز و ساعت
	روش تحقیق پیشرفته (اجباری برای همه)	3	پیش نیاز		
15260114	مدیریت استراتژیک پیشرفته	2	مشترک (اصلی)		
15260122	تحقیقات بازاریابی	2	تخصصی		
15260110	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	2	مشترک (اصلی)		
15260121	سمینار در مسایل بازاریابی	2	تخصصی		
	جمع واحدها	11			

ترم چهارم

مشخصه درس	نام درس	واحد	نوع درس	استاد درس	روز و ساعت
	پایان نامه	6			