

برخی از استارت‌آپ‌های موفق ورزشی

دکتر محمد رضا زمانی

مدرس دانشگاه و مشاور کسب و کار و مدیریت



Brizi تورنتو – کانادا

موسس: Srin Sridaharan

این شرکت دوربین هایی در استادیوم های ورزشی قرار داده که توسط طرفداران تیم ها کنترل می گردد.

طرفداران تیم ها می توانند با کنترل این دوربین ها عکس های سلفی ، عکس هایی از صحنه های مسابقه و ویدیو تهیه کرده و آنها را در شبکه های اجتماعی قرار دهند.

بر روی این عکس ها و ویدیو ها علامت برند اسپانسرهای تیم قرار می گیرد که به تیم ها نیز در کسب در آمد کمک می کند.

Idealseat سیاتل امریکا

موسس: Joel Carben



هدف از تاسیس این شرکت تحلیل داده های مرتبط با تجارب طرفداران و تماشاگران رویدادهای ورزشی است.

آنها به دنبال تحلیل سه نوع از تجارب تماشاگران رویدادهای ورزشی یعنی : پیدا کردن بلیط مسابقه ، انتخاب روز بازی و رضایت از تماشای مسابقه هستند.

طرفداران با استفاده از اپلیکیشن این شرکت می توانند بهترین صندلی های را بر اساس علایق خود انتخاب کنند مثلا کدام صندلی در سایه قرار دارد ، نزدیک به دستشویی است ، برای گروه های بزرگ خانوادگی مناسب است ، حتی اینکه در کدام صندلی ها احتمال دریافت تویی که به اشتباه به جایگاه تماشاچی ها پرتاپ می گردد بیشتر است!



Physmodo دالاس امریکا

موسس: Andrew Menter

زمینه کاری این شرکت تولید نرم افزار در حوزه های طب ورزشی است.

نرم افزار این شرکت به ورزشکاران آسیب دیده کمک می کند تا بهتر تحت نظر بوده و زودتر بهبود یابند.

این نرم افزار با انجام حرکات توسط ورزشکار داده های فیزیکی به تراپیست یا پزشک ارائه می کند تا به او کمک کند تا تعیین کند چه حرکت ها و تمریناتی برای ورزشکار لازم است.

این نرم افزار با ذخیره پرونده ورزشکار آسیب دیده و امکان مقایسه آنها با یکدیگر ، میزان پیشرفت و بهبود ورزشکار را نیز مشخص می کند.



Senaptec بیورثون امریکا

موسس: Joe Bingold

این شرکت در زمینه سنجش عملکرد حسی ورزشکاران فعالیت می کند.

آنها محصولاتی به تیم های ورزشی ، ارتش ، مراکز ارزیابی عملکرد ، موسسات درمانی می فروشند.

هدف از تکنولوژی آنها سنجش عملکرد حسی (مثلا زمان واکنش بصری مغز) ، مقایسه این عملکرد با افراد هم رده و سپس ارتقای زمینه هایی که نیاز به بهبود دارد می باشد.

Trago استین امریکا

موسس: Jac Saltzgeber



این شرکت اولین پلتفرم شخصی سازی شده برای کنترل مصرف آب و مواد غذایی را برای ورزشکاران و تیم های ورزشی به وجود آورده است.

این شرکت کلاهی طراحی کرده که بر روی بطری های استاندارد آب قرار گرفته و سطح آب مصرفی ورزشکار را چک می کند. سپس از طریق بلوتوث با برنامه های گوشی ها و ساعت های هوشمند تطبیق می گردد تا اطلاعات شخصی سازی شده ای در زمینه مصرف آب ورزشکار متناسب با برنامه ورزشی و پیشرفت رژیمی او ارائه کند.



موسس: Livestrong Foundation آستین آمریکا

این مرکز برای کمک به ورزشکارانی که دچار بیماری سرطان می گردند ایجاد شده است.

این مرکز توانسته از طریق شبکه های اجتماعی ، سالانه سه میلیون مخاطب به دست آورد.

در این مرکز به ورزشکارانی که دچار سرطان شده اند اطلاعاتی در مورد آزمایش های کلینیکی ، حفظ باروری و بیمه ارائه می شود.

این مرکز با همکاری بیمه ها و روسای نهادهای عمومی حیطه سلامت سعی در اولویت دادن به این بیماری دارد.



Qcue آستین آمریکا

هدف از تاسیس این شرکت ارائه راهکارهای قیمت گذاری پویا برای استادیوم های ورزشی است.

همانطور که ایرلاین های در فصل های مختلف قیمت های مختلفی متناسب با میزان تردد مسافران انتخاب می کنند تیم های ورزشی نیز می توانند از این رویکرد استفاده کنند.

نرم افزار این شرکت به تیم های ورزشی کمک می کند تا قیمت بلیط را بر حسب عواملی مانند آمادگی تیم خود ، مصدومیت بازیکنان ، تیم حریف ، وضعیت آب و هوای روز مسابقه ، اینکه روز مسابقه چه روزی از هفته است ، پیشینه فروش و عملکرد تیم ها در بازی های گذشته تعیین کنند.

این شرکت فعالیت های تمرینی تخصصی به ورزشکاران حرفه ای و ملی که قرار است در رویدادهای مهم شرکت کنند ارائه می کند.

از جمله فعالیت های شخصی سازی شده این شرکت برای ورزشکاران ، ارائه تمرینات تخصصی مناسب با وضعیت بدنی ورزشکار ، طراحی و عده های غذایی که ورزشکار می تواند در محل زندگی خود تهیه نماید ، ارائه تجهیزات تخصصی برای تمرین و معرفی ورزشکار به پزشکان متخصص در زمینه ورزش می باشد.



Bvddy آمریکا

با استفاده از این نرم افزار اندرویدی می توانید ورزشکارانی با علایق خود پیدا کرده و با هم به تمرین و ورزش بپردازید.

80 درصد شهروندان آمریکایی بالای 18 سال از تحرک کافی برخوردار نیستند. گزارش ها نشان داده اند این امر تا سال 2020 منجر به بروز بیماری در شهروندان آمریکایی می گردد.

این امر در سایر نقاط جهان نیز به چشم می خورد.

استفاده از این نرم افزار انجام فعالیت های ورزشی را به صورت گروهی برای شهروندان دلپذیرتر می نماید.



SeatGeek نیویورک

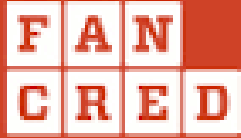
موسس: Russell D'Souza

بازار ثانویه بلیط رویدادهای ورزشی ، پیچیده ، غیر مطمئن و گمراه کننده شده است.

شرکت دسوزا در سال 2009 راه اندازی شد تا محلی باشد برای فروش بلیط طرفدارانی که نمی خواهند در رویداد ورزشی شرکت کنند. این شرکت امکان جستجوی هر رویدادی را به طرفداران می دهد و به آنها در انتخاب صحیح کمک می کند.

این سایت به شما کمک می کند تا دریابید آیا در حال انجام معامله خوبی هستید یا خیر. این کار بر اساس ارزیابی قیمت ، محل نشستن در استادیوم و سایر فاکتورها صورت می پذیرد.

موسس: حسین رزاقی ، آمریکا



این سایت چیزی شبیه لینکداین (شبکه اجتماعی متخصصان) اما برای ورزشکاران است .

این سایت محلی است که کاربران می توانند عکس هایی از بازی ها ارسال کنند و تیم ها ، ورزشکاران و دوستان مورد علاقه خود را دنبال کنند.

هر چند این نرم افزار اولین در نوع خود نیست اما توانسته با قرارداد بستن با تیم های مطرح آمریکایی دلیل مشخصی برای کاربران برای مراجعه به خود ایجاد کند.



Sportsy

موسس: Justin Kifer آمریکا

این نرم افزار به منظور آموزش انجام تکنیک های حرفه ای در رشته های مختلف ورزشی به طرفداران این ورزش ها ایجاد شده است.

به عنوان مثال قسمت «بهترین بازی فوتبال خود را انجام دهید» شامل ویدیوهای با کیفیت بالا است که به طور مشخص به کاربران آموزش می دهد در پست های مختلف مانند دفاع و حمله چه تکنیک هایی و به چه صورتی انجام دهند.

سایر ورزش ها های پوشش داده شده شامل بیسبال ، تنیس ، اسکیت ، هاکی و ... می شوند.