



تحریم های اقتصادی ۵

(مؤلفه های اقتصاد مقاومتی در اندیشه امام خامنه ای مدظله العالی)

به نقل از سایت جهاد اقتصادی، اقتصاد مقاومتی با توجه به ضرورت

انقلاب اسلامی در راه پیشرفت های خود اولین بار در سال ۸۹ توسط مقام معظم رهبری در جمع کارآفرین ها مطرح شد.

ایشان در خلال سال های آتی نیز به بیان مؤلفه های آن پرداختند. در این یادداشت و یادداشت بعدی سعی می شود که

مؤلفه های آن را از دیدگاه ایشان بیان کنیم.

اقتصاد مقاومتی با توجه به ضرورت انقلاب اسلامی در راه پیشرفت های خود اولین بار در سال ۸۹ توسط مقام معظم رهبری

در جمع کارآفرین ها مطرح شد. ایشان در خلال سال های آتی نیز به بیان مؤلفه های آن پرداختند. در این یادداشت و

یادداشت بعدی سعی می شود که مؤلفه های آن را از دیدگاه ایشان بیان کنیم.





کار آفرینی

«ما باید یک اقتصاد مقاومتی واقعی در کشور به وجود بیاوریم. امروز کارآفرینی معنایش این است. دوستان درست گفتند که ما تحریم‌ها را دور می‌زنیم؛ بنده هم یقین دارم. ملت ایران و مسئولین کشور تحریم‌ها را دور می‌زنند، تحریم‌کنندگان را ناکام می‌کنند؛ مثل موارد دیگری که در مهر و موم‌های گذشته در زمینه‌های سیاسی بود که یک اشتباهی کردند، یک حرکتی انجام دادند، بعد خودشان مجبور شدند برگردند، یکی یکی عذرخواهی کنند. چند مورد یادتان هست لابد دیگر. حالا جوان‌ها نمی‌دانند. در این ده بیست سال اخیر، از این کارها چند بار انجام دادند. این دفعه هم همین جور است. البته تحریم برای ما جدید نیست، ما سی سال است توی تحریمیم. همه‌ی این کارهایی که شده است، همه‌ی این حرکت عظیم ملت ایران، در فضای تحریم انجام گرفته؛ بنابراین کاری نمی‌توانند بکنند. خب، ولی این دلیلی است برای همه‌ی مسئولان و دلسوزان کشور که خود را موظف بدانند، مکلف بدانند به ایجاد کار، به تولید، به کارآفرینی، به پررونق کردن روزافزون





این کارگاه عظیم؛ که کشور ایران حقیقتاً امروز یک کارگاه عظیمی است. همه خودشان را باید موظف بدانند» (۱۳۸۹/۰۶/۱۶).

حرکت در چارچوب برنامه بلندمدت

«از زمان باید حداکثر استفاده بشود. طرح‌هایی که مهر و موم‌های متمادی طول می‌کشید، امروز خوشبختانه بافاصله‌ی کمتری انسان می‌بیند که فلان کارخانه در ظرف دو سال، در ظرف هجده ماه به بهره‌برداری رسید. باید این را در کشور تقویت کرد. حرکت بر اساس برنامه، یکی از کارهای اساسی است. تصمیم‌های خلق‌الساعه و تغییر مقررات، جزو ضربه‌هایی است که به «اقتصاد مقاومتی» وارد می‌شود و به مقاومت ملت ضربه می‌زند. این را، هم دولت محترم، هم مجلس محترم باید توجه داشته باشند؛ نگذارند سیاست‌های اقتصادی کشور در هرزمانی دچار تذبذب و تغییرهای بی‌مورد شود» (۱۳۹۱/۰۵/۰۳)





اجرای طرح‌هایی در جهت کاهش اسراف و وابستگی به خارج مانند هدفمندی یارانه‌ها

«به نظر ما طرح‌های «اقتصاد مقاومتی» جواب می‌دهد. همین مسئله‌ی سهمیه‌بندی بنزین که اشاره کردند، جواب داد. اگر

چنانچه بنزین سهمیه‌بندی نمی‌شد، امروز مصرف بنزین ما از صد میلیون لیتر در روز بالاتر می‌رفت. توانستند این را کنترل

کنند؛ که خوب، امروز در یک حد خیلی خوبی هست. حتی باید جوری باشد که هیچ به بیرون نیازی نباشد، که الحمدلله

نیست. تحریم بنزین را در برنامه داشتند؛ اقتصاد مقاومتی تحریم بنزین را خشتی کرد. و بقیه‌ی چیزهایی که موردنیاز کشور

است. هدفمند کردن یارانه‌ها هم در جهت شکل دادن به اقتصاد ملی است؛ که این‌ها می‌تواند هم رونق ایجاد کند - در

تولید، در اشتغال - و هم موجب رفاه شود؛ این‌ها مایه‌ی رشد تولید کشور، رشد اقتصادی کشور، مایه‌ی اقتدار یک کشور

است. با رشد تولید، یک کشور در دنیا اقتدار حقیقی و آبروی بین‌المللی پیدا می‌کند. این کار بایستی به انجام

برسد» (۱۳۹۱/۰۵/۰۳).





مدیریت مصرف

مسئله ی مدیریت مصرف، یکی از ارکان اقتصاد مقاومتی است؛ یعنی مصرف متعادل و پرهیز از اسراف و تبذیر. هم دستگاه‌های دولتی، هم دستگاه‌های غیردولتی، هم آحاد مردم و خانواده‌ها باید به این مسئله توجه کنند؛ که این واقعاً جهاد است. امروز پرهیز از اسراف و ملاحظه‌ی تعادل در مصرف، بلاشک در مقابل دشمن یک حرکت جهادی است؛ انسان می‌تواند ادعا کند که این اجر جهاد فی سبیل‌الله را دارد.

یک بُعد دیگر این مسئله‌ی تعادل در مصرف و مدیریت مصرف این است که ما از تولید داخلی استفاده کنیم؛ این را همه‌ی دستگاه‌های دولتی توجه داشته باشند - دستگاه‌های حاکمیتی، مربوط به قوای سه‌گانه - سعی کنند هیچ تولید غیر ایرانی را مصرف نکنند؛ همت را بر این بگذارند. آحاد مردم هم مصرف تولید داخلی را بر مصرف کالاهایی با مارک‌های



یک جنگ تمام عیار اقتصادی است که متوجه ملت ما است.
علت آن هم، نه مسئله ی هسته ای است، نه مسئله ی حقوق بشر است،
نه مسایل دیگری از این قبیل است؛ علت آن را خود آنها هم می دانند،
ما هم می دانیم... علت، استقلال خواهی ملت ایران است.



معروف خارجی - که بعضی فقط برای نام و نشان، برای پز دادن، برای خودنمایی کردن، در زمینه‌های مختلف دنبال

مارک‌های خارجی می‌روند - ترجیح بدهند. خود مردم راه مصرف کالاهای خارجی را ببندند» (۱۳۹۱/۰۵/۰۳)

منبع

سایت جهاد اقتصادی

