

۱- نمونه هایی از کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در زندگی روزمره را نام ببرید.

۲- مزایای استفاده از فناوری ها چیست؟

۳- برخی از فناوری های جدید را مثال بزنید.؟

۴- تأثیرات وسایل ارتباط جمعی بر روی مردم تا چه اندازه است؟

۵- برخی از اثرات منفی رسانه های ارتباط جمعی را ذکر کنید.

۶- تبلیغات و آگهی های بازرگانی چه تأثیری بر سبک زندگی و فرهنگ عمومی می گذارد؟

۷- آثار منفی آگهی های بازرگانی چیست؟

۸- هنگام استفاده از اینترنت به چه مواردی باید توجه کرد؟

۹- آیا به اطلاعات موجود در اینترنت می توان اعتماد کرد؟ چرا؟

۱- تلفن همراه (برای ارتباط سریع با دیگران)

۲- پست الکترونیک یا ایمیل (برای مکاتبه)

۳- اینترنت (برای فعالیت های علمی)

۴- استفاده از کارتهای اعتباری به جای پول (خرید و فروش)

۵- پرداختها و ثبت نام ها به صورت الکترونیک (استفاده از خدمات دولت به صورت الکترونیکی)

۶- آموزش از طریق ویدئو کنفرانس

۷- استفاده از دوربین برای حفاظت از مکاتبا و کنترل ترافیک

۸- استفاده از خدمات بانکی به صورت الکترونیک

۹- استفاده آنلاین اخبار هواشناسی، سیاسی و.. با تلفن همراه متصل به اینترنت

در وقت و هزینه ها صرفه جویی شود، رفت و آمدها در شهرها کمتر شود و به علاوه بتوانیم در 24 ساعت شبانه روز، و نه فقط در ساعاتی معین، از این خدمات بهره مند شویم.

-روشن و خاموش کردن وسایل خانه از راه دور، با تلفن همراه

ثبت میزان مصرف بر روی قبض آب و برق و گاز، بدون مراجعه به منازل

امروزه صاحبانظران معتقدند که رسانه های ارتباط جمعی، تأثیر زیادی بر سبک زندگی و هویت افراد می گذارند. آنها چنین بحث می کنند که رسانه ها می توانند موجب شوند که مردم به شیوه های خاصی فکر کنند و یا وقایع را همان طور که آنها می خواهند ببینند. به عبارت دیگر رسانه ها روی باورها و افکار و رفتار انسانها اثر می گذارند. این اثرات ممکن است مثبت

یا منفی باشند.

-پرخاشگری نوجوانان با تأثیر گرفتن از فیلم ها

-رواج بی بند وباری های اخلاقی از طریق اینترنت

-گسترش مصرف گرایی به وسیله آگهی بازرگانی

-کم شدن تماس چهره به چهره افراد وکم شدن دیدی و بازدید های اقوام و دوستان

اما اثر تبلیغات از این نظر مهم است که آنها سعی می کنند راه و روشهای مخصوصی برای لباس پوشیدن، غذا خوردن، خریدن اتومبیل، سرگرمی و ... را به همه

افراد جامعه انتقال دهند و آن روش ها را تبدیل به فرهنگ عمومی و سبک زندگی کنند.

-گسترش مصرف گرایی – تغییر سبک زندگی – مفید جلوه دادن کالاهای مضر

-بررسی و تحقیق درباره اطلاعات درج شده در اینترنت

-وارد نکردن اطلاعات، عکس و فیلم شخصی

-فاش نکردن رمز ایمیل و رمز کارتهای بانکی

-استفاده محدود

همه اطلاعاتی موجود در اینترنت، صحیح نیستند چون از سوی منابع و افراد مختلف منتشر پس درباره درستی منبع و پایگاه آنها، تحقیق و پرس و جو کنید. میشوند