

به نام خدا

نام مقاله : ۱۲۰ تذکر برای تریدرهای حرفه ای

مترجم : مهرداد صبوری

نام کاربری : mehrdad22

تقدیم به بزرگترین پایگاه اطلاع رسانی فارکس - سایت سرمایه

WWW.Sarmaye.com

با تشکر از دوست عزیزم جناب آقای نوید با نام کاربری Navid110 که من را در ترجمه این مقاله یاری نمودند

۱ - آموزش دیدن در مورد ماهیت کلی بازار فارکس . این خیلی جالب است که بسیاری از افراد به راحتی حتی نمی دانند که دارند چه کار می کنند . برای اینکه در مسابقه بسیار مشکل ترید کردن جزو افراد اول جدول باشید و همچنین بتوانید یکی از معدود تریدرهای بسیار موفق در بازار باشید باید در درجه اول به طور کامل بدانید که در حال انجام چه کاری هستید . این بدین معنی نیست که شما حتما یکی از دانشجویان برتر دانشگاه هاروارد باشید . بازار به مدرک تحصیلی شما و اینکه از کجا مدرک خود را گرفته اید هیچ اهمیتی نشان نمی دهد .

۲ - بازار فارکس یک بازار کاملا برابر است . در برابر هر بزرگی یک کوچکی نیز وجود دارد . کوچکتر یا بزرگتر در جنگ است . ۸۰ درصد از تریدر ها در حال جنگ با ۲۰ درصد دیگر هستند . به همین دلیل است که بازار پستی و بلندی دارد . اگر ما در یک طرف ترند ۸۰ درصد از معامله گران را می بینیم که در حال معامله کردن هستند پس در طرف دیگر ۲۰ درصد از معامله گران هم هستند که دارند ترید می کنند . و همیشه قدرت این دو مساوی است . این به این معنی است که ۲۰ درصد از معامله گران باید بسیار خوب آموزش دیده باشند و کار خود را خوب انجام دهند تا بتوانند با ۸۰ درصد دیگر معامله گران به رقابت بپردازند . پس ۸۰ درصد دیگر تریدر ها که در سمت دیگر قرار دارند ضعیف تر از آن ۲۰ درصد هستند چون گاهی از مواقع زمانیکه بازار تغییر جهت می دهد ۲۰ درصد موفق دیگر بازار را می خواهند به سمت خود بکشانند .

۳ - هیچ کس بالاتر و نیرومند تر از بازار نیست .

۴ - مبارزه بر روی بازار یا پول نیست . مبارزه حقیقی بر روی اطلاعات است . افرادی که اطلاعات بالایی دارند می دانند که موج سواری در بازار بسیار راحت تر از جنگیدن با بازار است .

۵ - همراه با ترند معامله کنید به جای اینکه به فکر معامله در سقف یا کف باشید .

۶ - فکر کردن در باز کردن یک معامله در سقف یا کف بازار یکی دیگر از اشتباهات بزرگ تریدر ها است . اگر به فکر معامله در سقف یا کف بازار هستید حد اقل صبر کنید تا قبل از گرفتن پوزیشن ، قیمت تحلیل شما را تایید کند و چند کندل در جهت تحلیل شما پیش برود . معامله کردن در سقف ها و کف ها در بازار فارکس بسیار خطر ناک است ولیکن تمرین کردن بر روی صبر و همچنین منتظر ماندن بر اینکه قیمت تا چند کندل تحلیلمان را تایید کند میتواند مقداری از این ریسک کم کند .

۷ - حد اقل سه حالت در بازار وجود دارد : بازار صعودی ، بازار نزولی ، بازار رنج . برای هر کدام استراتژی متفاوتی داشته باشید .

۸ - در انتظار یک پوزیشن ماندن خود یک پوزیشن است .

۹ - در بازار صعودی کندل های نزولی را بفروشید و در بازار نزولی کندلهای صعود را .

۱۰ - الگوهای بازار های صعودی و نزولی هر دو همیشه در چارت روبه روی ما وجود دارند فقط گاهی یکی بر دیگری مسلط می شود . برای مثال در یک بازار صعودی ما براحتی می توانیم یک الگوی بازار نزولی را کشف کنیم و بر اساس آن یک سیگنال سل بگیریم ولیکن بعد از مدتی دوباره در همان بازار نزولی که وارد آن شدیم ، یک الگوی بازار صعودی می بینیم و این موضوع همچنان تکرار می شود . به جای درگیر شدن با این مسائل با ترند همگام شوید .

۱۱ - سیگنال فروشی که شکست می خورد خود به معنی یک سیگنال خرید است و سیگنال خریدی که شکست می خورد خود یک سیگنال فروش است .

۱۲ - اجازه دهید سودهایتان راه خود را ادامه دهد ولی به سرعت جلوی ضرر را بگیرید .

۱۳ - اجازه دهید سودهایتان راه خود را ادامه بدهند ولیکن مواظب باشید که در این راه طمع بر شما غلبه نکند . زمانیکه یک ترید با سود خیلی خوب نصیبتان می شود آن را از بازار خارج کنید و به فکر ترید های دیگر باشید . این خیلی عادی است که شما در بازار دوست دارید که با یک ترید سود هنگفتی بدست بیاورید مثل بردن یک شرط خوب در لاتاری . ولیکن در دنیای

فارکس چنین چیزی وجود ندارد و شما نباید بیش از اندازه مجاز یک ترید را باز نگه دارید به این دلیل که ممکن است قیمت سریع برگردد و سود شما یا کم شود یا به کلی تبدیل به زیان شود . طمع نکنید .

۱۴ - از استاپ لاست برای محدود کردن ضرر هایتان استفاده کنید .

۱۵ - از یک دستور استاپ لاست خوب استفاده کنید و پشت میز ننشینید و نگذارید تا ضرر هایتان راه خود را ادامه دهند . در بعضی از مواقع تریدرها دچار اشتباهاتی می شوند و استاپ لاست خود را به امید اینکه بازار در آینده به سمتشان بر می گردد قدم در راهی بی پایان می گذارند . این تفکر شما را به راحتی به سمت یک ضرر بسیار بزرگ رهبری می کند .

شما بعضی از مواقع برنده هستید و بعضی از مواقع بازنده . یاد بگیرید که چگونه ضرر هایتان را متوقف کنید و به فکر یک ترید دیگر باشید . و اگر اشتباهی را انجام دادید از آن درس بگیرید و آنرا دوباره انجام ندهید . برای اینکه از ضررهای پشت سر هم جلوگیری کنید یاد بگیرید که این موضوع برای شما یک عادت شود که از یک حد سود قابل قبول همراه با یک مدیریت ریسک خوب استفاده کنید . بعد از آن از یک استاپ لاست خوب استفاده کنید . استاپ لاست خوب جایی قرار می گیرد که زیاد به قیمت نزدیک نمی باشد تا براحتی قبل از اینکه بازار فرصتی پیدا کند که به سمتی که دلخواه شماست حرکت کند ، استاپ فعال شود و شما خیلی زود و بدون هیچ دلیل منطقی از بازار خارج شوید . استاپ لاستتان را هشیارانه جابه جا کنید .

۱۶ - از اعداد رُند برای استاپ لاست استفاده نکنید . استاپ لاست خوب برای تایم فریم های بلند مدت پایین تر از اعداد ۱۰ ، ۲۰ ، ۲۵ ، ۵۰ ، ۷۵ ، ۱۰۰ است و برای تایم فریم های کوتاه مدت بالاتر از این اعداد قرار می گیرد .

۱۷ - گذاشتن استاپ لاست در جای مناسب ، خود یک هنر است . تریدر باید هم از اطلاعات تکنیکال خوبی بهره مند باشد هم از قوانین مدیریت ریسک بهره گیرد تا بتواند یک استاپ لاست مناسب را در معامله خود بگنجاند .

۱۸ - شکست های خود را تحلیل کنید . از شکست هایتان بیاموزید . شکست های شما درس های بسیار گرانبهائی هستند که شما برای آنان پولهای گزافی داده اید . اکثر تریدرهای فارکس ، به دلیل اینکه از شکستهای خود ناراحت هستند حاضر نیستند به آنها فکر کنند یا آنها را ثبت یا آنالیز کنند .

۱۹ - همیشه به یاد داشته باشید که خود را وارد مخمصه نکنید . همیشه اولین ضرر بهترین ضرر است .

۲۰ - در بازار فارکس افرادی که به طور کامل تا زمانیکه یک حرکت بزرگ در بازار سودشان را تثبیت میکند در بازار می مانند ، از موفقیت های لحظه ای بزرگ سود می برند .

۲۱ - اگر یک تریدر تازه کار هستید ، یک حساب کوچک (Mini Account) حد اقل برای یک سال باز کنید . بعد از گذشت یک سال ترید های خوب و ترید های بد خود را تحلیل کنید . مطمئن باشید که از ترید های بدتان بیشتر تجربه کسب خواهید کرد .

۲۲ - بازار به شما یاد می دهد که چه زمانی وارد و چه زمانی از بازار خارج شوید . تا زمانیکه از نظر اقتصادی در زندگی به خوبی رشد نکرده اید وارد فارکس نشوید . چون نمی توانید با یک سرمایه خوب وارد بازار شوید و زمانیکه شما با یک سرمایه اندک وارد بازار شوید در یک نوسان قیمت ، بازار بر عکس شما حرکت می کند و شما نمی توانید در مقابل بازار ایستادگی کنید .

۲۳ - بیشتر واقع بین باشید و کمتر احساسی .

۲۴ - از اصول مدیریت سرمایه به طور جدی پیروی کنید .

۲۵ - مدیریت سرمایه با تمام مشکلاتی که باعث می شود تریدر روند را ادامه ندهد و از بازار بیرون بیاید می جنگد .

۲۶ - تریدهای گوناگونی انجام دهید ولی این کار را زیاد تکرار نکنید .

۲۷ - هیجانی و به یکباره معامله نکنید . برای خودتان نقشه ای داشته باشید .

۲۸ - هدفهای معینی در ترید کردن داشته باشید .

۲۹ - پنج گام برای طراحی یک سیستم معاملاتی :

- ۱ - پیدا کردن نقطه ورود با فکر و منطق
- ۲ - آنرا با اندیکاتورها ، اوسیلاتور ها و ابزارهای تحلیل آمیخته کنید .
- ۳ - نحوه کار آن را در چارت خود زیر نظر بگیرید .
- ۴ - در حساب دمو آنرا چندین بار تست کنید .
- ۵ - نتایج را بررسی کنید و هر کدام را ارزیابی کنید .
- ۳۰ - کار خود را طراحی کنید و طراحی خود را به کار گیرید .
- ۳۱ - با نقشه ترید خود معامله کنید نه با امید ها ، ارزوها ، حرص و طمع و ترس .
- ۳۲ - نقشه ترید به معنی نقطه ورود به معامله ، مقدار ریسک در هر ترید ، و مکانی که سود خود را برداشته و از بازار خارج شوید .
- ۳۳ - نقشه خود را دنبال کنید . هر زمان که پوزیشنی را از بازار می گیرید و استاپ خود را انتخاب می کنید ، تا زمانیکه استاپ شما فعال نشده ، به خاطر اینکه استاپ لاست شما فعال شده و یا به خاطر دلایل فاندمنتال ، به این امید از بازار خارج نشوید که دوباره در جهتی دیگر وارد شوید .
- ۳۴ - هر نقشه خوب ترید برای اینکه وارد حساب اصلی شما شود باید سه فاکتور را در خود داشته باشد :
 - ۱ - پیش بینی زمان قیمت : زمان ورود به بازار ، زمان خروج از بازار
 - ۲ - مدیریت ریسک : چه مقدار از سرمایه در هر ترید وارد بازار شود
 - ۳ - اعلام پیش بینی قیمت : اندیکاتور هایی که تایید کند بازار برای ترید مناسب است یا نه
- ۳۵ - سیستم معاملاتی که در بازار صعودی خوب کار می کند ممکن است در بازار نزولی خوب کار نکند .
- ۳۶ - برای اینکه از شر یک معامله احساسی خلاص شوید قبل از اینکه بازار باز شود تحلیل خود را مبنی بر نقطه ورود ، نقطه خروج ، اندیکاتور هایی که باید به کار گرفته شود و ابزارهای تریدینگ را مد نظر قرار دهید و تصمیم خود را قبل از باز شدن بازار بگیرید .
- ۳۷ - تصمیماتی که قبل از بازار گرفته اید را خوب ارزیابی کنید . برای آنها تغییرات کوچکی را در نظر بگیرید . به این معنی که از بازار فلان حرکت را کرد من فلان کار را انجام می دهم . سود ها در هنگام عمل (موافق روند) و نه در عکس العمل هستند (مخالف روند) . اگر قرار شد استراتژی خود را تغییر دهید برای آن دلیل محکمی داشته باشید .
- ۳۸ - تمام تحلیل ها دوباره چک کنید .
- ۳۹ - همیشه روی کلمه احتمالا فکر کنید . ترید کردن در بازار بر مبنای احتمالات است نه بر مبنای قطعی بودن . شما میتوانید همیشه فکر کنید که قطعا بازار طبق تحلیل شما پیش می رود ولی بعد از مدتی روند بر علیه شما حرکت می کند . این به این معنی نیست که شما یک ترید اشتباه انجام داده اید . به این معنی است که یکی از تریدهای شما در قسمت احتمالات شکست در نقشه شما بوده است . نگوئید که هیچ ترید شکست خورده ای وجود ندارد . در ترید شما شکست یکی از مهمترین قسمتهای نقشه شما است که چیزهای زیادی به شما یاد می دهد .
- ۴۰ - مکان شروع تحلیل شما در بازار ، همیشه در زمان روند اصلی بازار است .
- ۴۱ - همیشه با استراتژی تست شده ای که برای خود دارید ترید کنید .
- ۴۲ - اگر می خواهید به تریدتان بیفزایید از دستورات زیر بهره بگیرید :
- ۱ - هر ترید جدید باید کوچکتر از ترید قبلی خود باشد .

۲ - فقط به پوزیشن های برنده خود اضافه کنید .

۳ - به هیچ عنوان به ترید های در حال شکست خود به امید اینکه باز می گردد نیافزایید . یکی از مهمترین عواملی که ما میتوانیم در مدیریت ریسک هر ترید خاطر نشان کنیم که بسیار با اهمیت است و نباید هیچ وقت این قانون زیر پا گذاشته شود این است که به یک ترید بازنده به هیچ عنوان نیفزایید . معاملات به دو گروه عمده برنده و بازنده تقسیم می شوند . و حالا اگر یک ترید بازنده باشد احتمال اینکه این ترید برگردد و از بازنده بودن به برنده بودن تبدیل شود خیلی کم است . بنابر این شانس اینکه به این امید به ترید شکست خورده بیفزاییم تا برگردد و برنده شود بسیار کم است . اگر حقیقتاً فکر میکنید که این ترید عوض می شود و از بازنده بودن به برنده بودن تبدیل می شود چرا قبل از اینکه به آن بیفزایید صبر نمی کنید که قیمت هم حدث شما را تایید کند ؟ اگر شما به این نصیحت گوش دهید و آنرا به کار ببندید میتوانید به راحتی مشاهده کنید که در بعضی از اوقات قبل از اینکه ترید استاپ شما را لمس کند بر می گردد و از یک ترید بازنده به یک ترید برنده تبدیل می شود . بعضی از مواقع قبل از اینکه ترید شما به استاپ برسد تغییر جهت می دهد و به یک ترید برنده تبدیل می شود و شما در آن موقع میتوانیید خود را یک خوش شانس تلقی کنید . البته گاهی از اوقات هم قیمت به استاپ شما نزدیک می شود و آنرا لمس می کند و بعد از آن تغییر جهت می دهد و دوباره به سمت تحلیل شما حرکت می کند که شما در آن حالت میتوانیید خود را یک بد شانس تلقی کنید .

۴ - با این وجود این به این معنی نیست که هیچ موقع قیمت بر نمی گردد و نباید به یک ترید بازنده در هیچ شرایطی افزود . این تنها به این معنی است که ریسک کردن در این حالت به این امید که قیمت برگردد خوب نیست .

۵ - استاپ لاستان را برای هر تریدی که میخواهید بر آن بیفزایید تحلیل کنید و هر کدام را به طور جداگانه تنظیم کنید . اگر استاپ ترید شما در نقطه ای قرار دارد استاپ ترید شما باید در نقطه ای دیگر قرار بگیرد . در افزودن به ترید نباید تمام استاپ های تریدهایتان یک جا قرار بگیرد .

۴۳ - مدیریت ریسک :

۱ - در هر ترید بیشتر ۳ الی ۴ درصد کل سرمایه تان را درگیر نکنید .

۲ - استاپ لاستان را قبل از اینکه وارد معامله شوید مشخص کنید .

۳ - اگر در چند معامله استاپ فعال شد و یا اینکه بیشتر از مقدار گفته شده از کل سرمایه ضرر کردید ، صبر کنید ، تحلیل کنید که کجای کارتان اشتباه بوده است و بعد از اینکه دوباره اعتماد به نفس خودتان را پیدا کردید دوباره به ترید کردن ادامه دهید .

۴۴ - با پولهایی که روی از دست دادنشان می ترسید ترید نکنید . هیچ کس با پولی که در آخر ماه می خواهد آنرا پس بدهد ترید نمی کند . لازمه اینکه شما مقدار مشخصی از پول را در ماه بدست بیاورید یا اینکه اگر شما از نظر اقتصادی در بحران قرار دارید از نظر من بهترین راه برای از دست دادن نظم در ترید ، از دست دادن نظم در پیروی از قوانین و در نهایت بهترین راه برای شما در جهت افتادن در یک گودال است . ترید کردن به معنی اینست که شما یک ریسک منطقی داشته باشید و در مقابل آن یک سود قابل قبول هم داشته باشید . ماهیت بازار و همچنین زمان سود دهی بازار به شما در کنترل شما نیست . اگر قرار است که قبض هایتان را با پول فارکس بپردازید اصلاً ترید نکنید . اگر مخارج و شغل شما از راههای دیگری تامین نمی شود ترید نکنید . این اعمال فقط شما را به سوی یک استرس خارج از کنترل و یک ترید با ضرر های هنگفت هدایت می کند .

۴۵ - بدانید که چرا در بازار هستید . برای اینکه کار راحتی داشته باشید ؟ برای اینکه کار بزرگی انجام دهید ؟ جواب دادن به این سوال ها باعث میشود که شما راه خود را برای موفقیت در بازار فارکس پیدا کنید .

۴۶ - هیچ گاه نگذارید که با کال مارجین ملاقات داشته باشید . بعد از یک ضرر نگذارید ضرر هنگفتی بعد از آن به سراغتان بیاید .

۴۷ - تصمیماتتان را در تایم فریم های کوتاه مدت ، در زمانیکه بازار بسته می شود دور بریزید .

۴۸ - از تایم فریمهای بلند مدت به سمت کوتاه مدت ترید کنید .

۴۹ - از تایم فریم روزانه برای نقطه ورود و خروج خوب ، استفاده کنید .

۵۰- قبل از اینکه در تایم فریم روزانه شروع به کار کنید ، در آن تایم فریم خوب استاد شوید تا تجربه تان در آن تایم فریم بالا رود .

۵۱- تایم فریم را معامله نکنید . تایم فریم نباید برای شما اهمیتی داشته باشد . برای گرفتن سیگنال از تایم فریم های مختلف استفاده کنید و در هر کدام از آنها به دنبال الگوها باشید . الگوهای ادامه دهنده ، الگوهای بازگشتی ، الگوهای خنثی اغلب در بازار رخ میدهند . یاد بگیرید که دنبال این الگوها در تمامی تایم فریم ها باشید .

۵۲- سعی کنید که نقطه نظرات عامیانه و معقول را بیشتر در نظر بگیرید . نظرات رسانه ها را خیلی جدی نگیرید .

۵۳- یاد بگیرید که خیلی راحت و بدون نگرانی جزو اقلیت ها باشید . اگر شما در بازار در جهت درست پیش می روید و سود می کنید جزو اقلیت بازار هستید و اکثر افراد در جهت مخالف شما قرار دارند . (۱۰ درصد موفق و ۹۰ درصد نا موفق)

۵۴- تحلیل تکنیکال یکی از اساسی ترین قسمت ترید در بازار است . تحلیل تکنیکال شما با آموزش و تجربه پیشرفت می کند . برای تجربه در بازار باقی بمانید و برای آموزش باید همیشه اطلاعات خود را بالا ببرید . همیشه یک شاگرد باقی بمانید .

۵۵- از اطلاعات بیرونی بازار دوری کنید . منتظر بمانید تا قیمت اطلاعات را تایید کند و در جهت آن پیش رود و اگر قیمت در آن جهت جلو رفت آنوقت میتوانید پوزیشن خود را در جهت ترند وارد بازار کنید و به تدریج آنرا گسترش دهید .

۵۶- در ذهنتان شایعات را بخیرید و اخبار را بفروشید .

۵۷- سادگی را در مد نظر داشته باشید . همیشه پیچیدگی بهتر نیست .

۵۸- زمان در بازار فارکس بسیار با اهمیت است .

۵۹- زمان در بازار همه چیز است . تحلیل درست در بازار و تصمیم درست در آن فقط یک گوشه از مشکلات بازار فارکس را حل می کند . اگر در یک روز یا حتی برای چند ثانیه زمان نقطه ورود به بازار به خوبی پیدا نشود ، این به تنهایی نشان دهنده تفاوت ها بین افراد حرفه ای و افراد مبتدی است . افراد حرفه ای حتی بر روی دقیقه های نقطه ورود خود به بازار حساب می کنند و در بهترین نقطه در حتی چند ثانیه وارد بازار می شوند .

۶۰- معامله کردن و نگه داشتن بیش از حد و اندازه استراتژی در بازار همیشه کاربرد ندارد .

۶۱- در زمانیکه شما یک حساب در نزد بروکر خود در بازار باز می کنید بر روی پول خود تصمیم گیری نکنید و توجهتان را فقط بر روی پول متمرکز نکنید . تصمیم گیری خود را بر اساس طول زمان تریدتان در بازار انجام دهید . این کار باعث می شود که شما از سرمایه خود در بازار محافظت کنید و همچنین باعث می شود که شما از روش لوس آنجلیسی که میگوید " قمار می کنم تا زمانیکه تمامی پولم از دست برود " . تجربه نشان داده است که افرادی که ترید شان را برای مدت زمانی طولانی نگه می دارند و یا برای آن زمان تعیین نمی کنند نمی توانند به سود دهی مستمر در بازار برسند .

۶۲- همیشه یک دفتر یادداشت به همراه داشته باشید و اطلاعات جالب و کوچک بازار را یادداشت کنید . چیزهایی از قبیل قیمت باز شدن ، قیمت بسته شدن ، استاپ لاس و تصورات خودتان از بازار و . . . را نیز یادداشت کنید . برای بارها و بارها آنها را بخوانید تا به تحلیل شما در بازار کمک کند .

۶۳- سودهای خود را حد اقل تا ۲۰ معامله اول حساب نکنید و به آنها توجهی نداشته باشید . مسیر درصد سودهایتان را دنبال کنید . زمانیکه شما بتوانید از حرکت بازار استفاده کنید ، سود خود به خود می آید .

۶۴- حتما همه شما این ضرب المثل قدیمی را شنیده اید که : رم یک شبه ساخته نشد . این یک حقیقت است که حرکات اصلی بازار در یک روز انجام نمی شود . بسیاری از مواقع حرکات بازار روزها به طول می انجامد تا یک روند را شکل دهد .

۶۵- از اوور ترید (Over trade) بپرهیزید .

۶۶- دو اکانت داشته باشید . یکی اکانت ریل و دیگری اکانت دمو . در اکانت دمو برای تست و بک تست و ترید ذهنی انجام دهید .

۶۷ - صبر یکی دیگر از عوامل موفقیت است . صبر نه به این معنی که بیش از حد و اندازه در بازار باقی بمانید . صبر به این معنی که در یک معامله ای که همواره کار می کند و سود می دهد باقی بمانید .

۶۸ - اگر شما خرافاتی هستید و بعضی از مسائل شما را ناراحت می کند تردید نکنید .

۶۹ - تحلیل تکنیکال به این معنی است که شما وارد یک دانش بزرگ از بازار که شامل دانش حرکات قیمت است برای حدث زدن نقطه بعدی قیمت است .

۷۰ - چارتی که روبروی شماست نتیجه عکس العمل های Bullish و Bearish است .

۷۱ - فاندمنتال به معنی دلیل حرکات قیمت در بازار می باشد در حالیکه تکنیکال به معنی عکس العمل قیمت در بازار میباشد .

۷۲ - بالا رفتن قیمت کالاها به معنی بالارفتن فشار تورم در بازار است و همه اینها به این معنی است که اقتصاد یک کشور در حال رشد است و پایین آمدن قیمت کالا به معنی رنج بودن قیمت کالا و تورم و مخالف حالت پیش است .

۷۳ - خط کانال بسیار ساده و پر کاربرد می باشد . زمانیکه قیمت به خط پایینی اصابت کرد و برگشت ، هدف بعد خط بالایی است و زمانیکه قیمت به خط بالایی اصابت کرد و برگشت ، هدف خط پایینی است . زمانی که قیمت از خط بالایی و پایینی گذشت بیشترین پتانسیل برای تردید در جهت روند وجود دارد .

۷۴ - الگوهای بزرگ دارای پتانسیل های بزرگی نیز هستند . زمانیکه ما از الگوی بزرگ حرف میزنیم منظورمان بالاترین High و بیشترین پهنای یک الگو است . High برای اقدامات و پیشگیریها برای یک الگو است که ما با استفاده از آن میتوانیم در این نقطه حواسمان را به عکس العمل قیمت جمع کنیم و پهنای آن را به ما کمک می کند حدث بزنییم در چه زمانی الگو خاتمه می یابد . بهترین الگوها زمانی رخ می دهند که دارای پهنای زیادی باشند و از نظر زمانی بیشترین زمان را به خود اختصاص دهند . High الگو به ما نشان می دهد که آیا الگویی دیگر با پتانسیلی دیگر در حال وقوع است . در زمانیکه High قیمت شکسته شود ما میتوانیم حدث بزنییم که الگو شکست خورده و الگوی بزرگتر دیگری در راه است .

۷۵ - شکسته شدن یک خط روند مهم در بازار . شکسته شدن یک خط روند مهم در بازار ، اولین علامت تغییر روند در بازار است . البته به یاد داشته باشید که گفتیم این اولین علامت تغییر روند است و نگفتیم حتما اگر خط روند شکسته شد ، روند عوض می شود . گاهی از مواقع شکسته شدن خط روند در بازار به معنی تشکیل یک الگو است و در این حالت ممکن است روند تغییر پیدا نکند و فقط الگو کامل شود .

۷۶ - حداقل شرایط برای تشکیل مثلث ، چهار نقطه بازگشتی است . به خاطر داشته باشید برای کشیدن خط روندی که مثلث را تکمیل می کند باید دو نقطه بازگشتی داشته باشیم .

۷۷ - میانگین متحرک ها دنباله رو روند هستند نه رهبر و هدایت کننده روند . میانگین متحرک ها هیچ گاه برای پیش بینی استفاده نمی شوند . میانگین ها فقط برای عکس العمل قیمت استفاده می شوند . میانگین متحرک ها به ما میگویند که روند در حال شروع شدن است البته زمانی این سیگنال را به ما میدهد که قیمت حرکت خود را به سمت روند شروع کرده باشد .

۷۸ - میانگین متحرک ها با بازه زمانی کوچکتر نسبت به تغییرات قیمت حساس تر هستند در حالی که میانگین متحرک های بلند مدت از حساسیت کمتری برخوردارند . میانگین کوچکتر بسیار در بازار کاربرد دارد به دلیل اینکه سرعت حرکت قیمت را زود تر پوشش می دهد و همچنان که میانگین بزرگتر باعث می شود نویز های بازار گرفته شود و روند به خوبی تا اتمام دنبال شود .

۷۹ - سیگنال سل در تحلیل میانگین متحرک ها زمانی رخ می دهد که قیمت بسته شدن کندل در زیر میانگین متحرک قرار گیرد حال آنکه در زمانیکه قیمت بسته شدن در بالای میانگین متحرک قرار گیرد سیگنال بای تشکیل شده است .

۸۰ - در دو میانگین متحرک در زمانیکه میانگین کوچکتر ، میانگین بزرگتر را رو به بالا قطع کند سیگنال بای رخ داده است و زمانیکه میانگین کوچکتر از بالا میانگین بزرگتر را به سمت پایین قطع کند سیگنال سل رخ داده است .

۸۱ - میانگین متحرک کوتاه مدت به ما زود تر سیگنال را نشان می دهد ولیکن ممکن است این سیگنال ها گاهی اشتباهی تولید شوند . دلیل اشتباه شدن این سیگنالها اینست که میانگین کوتاه مدت حساس تر است .

۸۲ - متوقف کردن ضرر در بیشتر موارد در ترید کردن بسیار سخت و ناراحت کننده است . توانای متوقف کردن تریدها به این معنی است که فصل خوب حرفه ای شدن در ترید در راه است .

۸۳ - شکسته شدن خط کانال توسط قیمت ، به معنی اینست که قیمت به اندازه پهنای خط کانال حرکت می کند .

۸۴ - چارت های بلند مدت حاوی اطلاعات بسیار زیاد و بسیار مهمی هم هستند . تریدر می تواند به شکل بسیار خوبی از گرفتن سیگنالها و همچنین درک و دید بهتری از بازار داشته باشد .

۸۵ - توضیحات کلی در مورد الگوهای برگشتی :

۱ - اولین سیگنال برگشت روند ، شکسته شدن خط روند مهم است که قبلا به آن اشاره شد .

۲ - الگوهای بزرگتر ، به معنی حرکت های بزرگتر در بازار است .

۳ - الگوهای بازگشتی که در بالاترین نقطه تشکیل می شوند بسیار حساس تر هستند و از نظر زمانی ، کوتاه تر از الگوهایی هستند که در کف بازار شکل می گیرند هستند .

۸۶ - الگوی سر و شانه زمانی در بازار تایید می شود که ما سه موج در بازار را به اتمام رانده باشیم و همچنین قیمت خط گردن را بشکند .

۸۷ - در بیشتر مواقع زمانی که یک روند می خواهد شروع شود ، اوسیلاتورها اطلاعات غلطی را نشان می دهند . البته در زمانی که روند جدید شروع می شود و مقداری پیش می رود اوسیلاتور ها بسیار پر کاربرد می شوند .

۸۸ - در زمانیکه اوسیلاتورها به یک مقدار با ارزش می رسند و برای مثال به نوار خود در پایین یا بالای خط صفر خود می رسند به این معنی است که میتوان حدث زد که قیمت به سمت بالا یا پایین در حال حرکت است و بسیار به سرعت به حرکت خود برای تصحیح روند پیش می رود .

۸۹ - اوسیلاتور ها در زمانیکه به سمت باندهای خود نزدیک می شوند بسیار می توانند مورد استفاده قرار گرفته شوند . در زمانیکه اوسیلاتور در اشباع خرید به سر می برد به این معنی است که باید بسیار مواظب بود چون روند ممکن است برگردد و به سمت سل شدن پیش رود و برعکس همین حالت نیز وجود دارد . زمانیکه بازار در اشباع فروش قرار دارد باید بسیار مواظب بود تا روند به سمت بای پیش رود .

۹۰ - واگرایی ها بین قیمت چارت و اوسیلاتور در زمانیکه اوسیلاتور در اشباع خرید یا فروش قرار دارد میتواند بسیار مهم باشد .

۹۱ - اوسیلاتور ها همواره جلوتر از قیمت حرکت می کنند و میتوانند نقش یک رهبر را ایفا کنند . البته همین حسن اوسیلاتور ها میتواند باعث شود که گاهی از مواقع سیگنالهای غلطی را به ما بدهند .

۹۲ - RSI بر مبنای اعداد ۰ تا ۱۰۰ ساخته شده است . بالاترین قیمت از ناحیه ۷۰ به معنای اشباع خرید است چنانکه پایین آمدن قیمت از عدد ۳۰ به این معنی است که اشباع فروش در حال رخ دادن است . گذشتن خط از عدد ۸۰ میتواند یک اخطار جدی برای اشباع خرید باشد و همچنین گذشتن خط از ناحیه ۲۰ هم میتواند یک اخطار جدی در جهت اشباع فروش باشد .

۹۳ - در زمانیکه خط RSI برای اولین بار به ناحیه اشباع خرید یا فروش برسد به این معنی است که باید محتاط باشیم چون ممکن است روند برگردد . ولی زمانیکه قیمت برای بار دوم به این منطقه برسد اخطار جدی تری را دریافت می کنیم . اگر برای بار دوم خط RSI وارد این منطقه شد و برگشت احتمالا یک واگرایی رخ داده است .

۹۴ - اوسیلاتور استوکاستیک به سادگی بین نقاط ۰ تا ۱۰۰ بنا نهاده شده است . در زمانیکه استوکاستیک به خط ۸۰ برای اشباع خرید و به خط ۲۰ برای اشباع فروش برسد میتوان سیگنالهای اخطار را دریافت کرد .

۹۵ - در زمانیکه از استوکاستیک استفاده می شود بهتر است برای گرفتن سیگنال به تایم فریم روزانه و برای باقی ماندن در بازار از تایم فریم هفتگی استفاده کرد . همچنین بهتر است که استوکاستیک را با RSI تلفیق کرده و از هر دو برای تحلیل استفاده کنیم .

- ۹۶ - سیگنال بای اوسیلاتورها بیشتر در روندهای صعودی شکل می گیرد و سیگنال سل بیشتر در روندهای نزولی شکل می گیرد . برای گرفتن سیگنال از بازار بهتر است که اول به شکل کلی روند نگاه کنیم و بعد از اوسیلاتور ها برای انتخاب بهترین زمان ورود به بازار استفاده کرد .
- ۹۷ - در زمانیکه اوسیلاتورها در نقاط بحرانی قرار نگرفته اند به سیگنالهای آن توجه نکنید ولی زمانیکه به نقاط بحرانی نزدیک می شوند منتظر هرگونه سیگنال برگشت روند باشید .
- ۹۸ - بهترین حالت ادغام تحلیل های تکنیکال در بازار اینست که از تایم فریم هفتگی برای دید کلی بازار و تصمیم به گرفتن سیگنال بای یا سل کنیم و در تایم فریم روزانه بهترین نقطه ورود به بازار را پیدا کنیم .
- ۹۹ - در زمانیکه قیمت در یک اخبار صعودی در منطقه اشباع خرید باز می گردد و واکنش منفی به اخبار نشان می دهد خطرناک ترین سیگنال بازار مبنی بر تغییر روند شکل می گیرد . همچنین در زمانیکه قیمت در منطقه اشباع فروش به سیگنال سل اخبار واکنش منفی نشان می دهد و بر میگردد اخبار جدی تغییر روند شکل می گیرد .
- ۱۰۰ - امواج الیوت : چرخش کامل بازار در امواج الیوت به این معنی است که بازار دارای ۵ موج است که سه تای آن در جهت روند و دوتای دیگر خلاف جهت روند حرکت می کنند .
- ۱۰۱ - امواج الیوت : امواج اصلاحی به طور کلی به سه موج a b c تقسیم می شوند .
- ۱۰۲ - امواج الیوت : الگوی کامل موجها که شامل پنج موج جنبشی و سه موج اصلاحی هستند میتوانند به یک موج از درجه بزرگتر و یا به چندین موج از درجه کوچکتر تقسیم شوند .
- ۱۰۳ - امواج الیوت : در بعضی از مواقع یکی از امواج جنبشی (۸۰٪ مواقع موج سوم) امتداد پیدا می کند . در زمانیکه یک موج جنبشی امتداد پیدا می کند دو موج دیگر از نظر شدت و دامنه شبیه به هم است .
- ۱۰۴ - امواج الیوت : نسبتهای فیبوناچی اساس کار ریاضی امواج الیوت است .
- ۱۰۵ - امواج الیوت : شماره امواج الیوت از نسبتهای فیبوناچی پیروی می کند .
- ۱۰۶ - امواج الیوت : فیبوناچی یکی از ابزارهای تحلیل قیمت در امواج الیوت است و هدف بعدی قیمت را تعیین می کند . بیشترین اعدادی که در امواج الیوت با استفاده از نسبتهای فیبوناچی استفاده می شود ۳۸٪ و ۵۰٪ و ۶۲٪ است .
- ۱۰۷ - موج چهارم هیچ گاه به داخل موج ۱ اوورلپ نمی کند .
- ۱۰۸ - ساپورت ها و رسیستنس ها بیشترین کاربرد را در نقطه ورود و نقطه خروج در بازار را دارند .
- ۱۰۹ - برای حدث زدن منطقه استاپ لاس ، ساپورت ها و رسیستنس ها بسیار کارایی دارند .
- ۱۱۰ - یکی از بهترین کالاهایی که با دلار رابطه دارد بازار طلا است . هر زمان بازار طلا قوی شود دلار ضعیف می شود و برعکس هر زمان که دلار قوی می شود طلا ضعیف می شود .
- ۱۱۱ - ارزین ژاپن بسیار از نظر ساختار و قیمت وابسته به نمودار بازارهای فلزات خام است .
- ۱۱۲ - تغییرات دلار کانادا ، دلار استرالیا و نیوزیلند بسیار وابسته به ین ژاپن است .
- ۱۱۳ - بازار املاک و بازار ارز ژاپن بسیار نسبت به تغییرات آینده نمودار نیکی (Nikkei index) حساس است
- ۱۱۴ - معاملات پوند بیشتر در لندن صورت می پذیرد در حالیکه بسیار حساس به آمار دلار است . همچنین در زمان باز شدن بازار نیویورک بسیاری از معامله گران به پوند علاقه نشان میدهند و یا آنرا میفروشند یا می خردند و در این زمان تغییرات پوند شتاب بیشتری می گیرد حال آنکه در زمانیکه بازار آسیا فعال می شود تغییرات پوند بسیار کمتر می شود و حتی ممکن است پوند ضعیف تر هم بشود . به همین دلیل بیشتر بانکهای نیویورک در بعد از ظهر کاری خود ، برای پوند یا سقف معامله تعیین می کنند و یا آنرا می بندند .

۱۱۵ - فرانک سوئیس بسیار به تغییرات کشور آلمان حساس است . پس بنابراین فرانک و یورو میتوانند رابطه ای در قوی شدن و ضعیف شدن داشته باشند .

۱۱۶ - لندن بیشترین حجم معاملات فارکس را به خود اختصاص می دهد (۳۲٪) . بعد از آن نیویورک با حجم ۱۸٪ . بعد از آن توکیو با حجم ۸٪ . سنگاپور با حجم ۷٪ درصد . آلمان و سوییس ۵٪ . فرانسه و هنگ کنگ هم هر کدام ۴٪ درصد از حجم معاملات فارکس را به خود اختصاص می دهند .

۱۱۷ - از بازار برای تغذیه کردن حس ماجراجویی و شور و نشاط استفاده نکنید .

۱۱۸ - بسیار محتاط نباشید .

۱۱۹ - بسیار حریص نباشید و طمع نکنید .

۱۲۰ - { فارغ از دیگر امور } همیشه کار خود را انجام داده و از وقایع(اخبار مهم) جهانی مطلع باش چراکه هیچ گاه نخواهی دانست که یک ارز خاص در هر روزی چه وضعیتی خواهد داشت.