

به نام خدا
طرح درس تحقیقات بازاریابی

عنوان درس: تحقیقات بازاریابی

مقطع: دکتری

مدرس: دکتر شهناز نایب زاده عضو هیات علمی و مدیر گروه ارشد و دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

ایمیل: snayebzadeh@gmail.com

وبلاگ: <http://snayebzade.blog.ir>

در این درس از دانشجو انتظار می رود در خصوص یک موضوع جدید و کاربردی مطالعه و تحقیق کرده و حاصل فعالیت خود را در قالب یکی از موارد زیر منتشر نماید:

چاپ/پذیرش مقاله در مجله های ISI

چاپ /پذیرش مقاله در مجله های علمی - پژوهشی وزارتین

چاپ / پذیرش مقاله در مجله های انگلیسی زبان داخلی یا خارجی

چاپ/ پذیرش مقاله در مجله های علمی - ترویجی

چاپ و ارائه مقاله در کنفرانس های معتبر بین المللی خارج از کشور

چاپ و ارائه مقاله در کنفرانس های معتبر ملی و بین المللی داخل کشور

بدیهی است میزان نمره بر اساس درجه مجله یا کنفرانس و سطح مقاله می باشد.

موضوع	تاریخ	هفته
معرفی فرایند و مراحل تحقیق	۱۳۹۵/۶/۳۱	۱
انتخاب یک موضوع توسط دانشجو	۱۳۹۵/۷/۷	۲
ارائه پیشنهادی تحقیقاتی ملی و بین المللی درباره موضوع در قالب فایل PowerPoint	۱۳۹۵/۷/۱۴	۳
تعطیل رسمی	۱۳۹۵/۷/۲۱	۴
اصلاح و به تایید رساندن موضوع	۱۳۹۵/۷/۲۸	۵
ارائه مدل پیشنهادی و فرضیات تحقیق	۱۳۹۵/۸/۵	۶
گزارش چارچوب نظری تدوین شده در قالب فایل PowerPoint	۱۳۹۵/۸/۱۲	۷
گزارش جامعه و نمونه آماری منتخب و استدلال در خصوص علت انتخاب آن	۱۳۹۵/۸/۱۹	۸
استدلال در خصوص نوآوری تئوریک و نوآوری کاربردی تحقیق	۱۳۹۵/۸/۲۶	۹

گزارش متدولوژی تحقیق	۱۳۹۵/۹/۳	۱۰
تعطیل رسمی	۱۳۹۵/۹/۱۰	۱۱
گزارش مراحل جمع آوری داده ها و استدلال در خصوص علت انتخاب شیوه و نرم افزار تحلیل داده ها	۱۳۹۵/۹/۱۷	۱۲
گزارش یافته های تحقیق در قالب فایل PowerPoint	۱۳۹۵/۹/۲۴	۱۳
گزارش مراحل تدوین مقاله	۱۳۹۵/۱۰/۱	۱۴
گزارش مراحل پذیرش مقاله	۱۳۹۵/۱۰/۸	۱۵
ارائه گزارش کار تحقیقاتی منتشر شده	۱۳۹۵/۱۰/۱۵	۱۶

منابع و کتابهای مورد استفاده:

۱. پژوهش، پژوهشگری و پژوهشنامه نویسی- دکتر خلیل میرزایی- انتشارات جامعه شناسان
۲. شیوه عملی مقاله نویسی- دکتر خلیل میرزایی- انتشارات جامعه شناسان
۳. تحقیق بازاریابی سنجش و روش به همراه قضایای تحقیقات بازاریابی-دو نالد اس.تال - دل آی . هاو کینز- دکتر عباس صالح اردستانی و دکتر محمد رضا سعدی- ناشر: اتحاد
۴. تحقیقات بازاریابی- پرفسور دیوید آکر، پرفسور و.کومار، پرفسور جورج اس.دی ، پرفسور رابرت پی. لیون- دکتر کامبیز حیدر زاده و بنفشه گلپور و مونا صادقیان- انتشارات: موسسه کتاب مهربان نشر
۵. تحقیقات بازاریابی-نارش مالهورا- دکتر کامبیز حیدر زاده و بنفشه گلپور و مونا صادقیان- انتشارات: موسسه کتاب مهربان نشر

ارزیابی در پایان ترم بر اساس:

مشارکت در بحث های کلاسی

فعالیت تحقیقاتی کلاسی

آزمون