

فرآیندهای کسب و کار مهمتر از قبل

نظریه فوس دیک

مقاله جامعه شناسی مقبولیت فناوری-هاوارد فوس دیک-۱۹۹۲

زمانی که یک فناوری مهم و نوین پدیدار می گردد، از مقبولیت گسترده ای در حوزه فناوری اطلاعات برخوردار می شود

تعداد مقالات نوشته شده

تعداد کنفرانس های برگزار شده

میزان تحلیل های انجام شده

میزان فروش

میزان تبلیغات

با گذشت زمان از تازگی فناوری های نوین کاسته می شود

زمانی که فناوری جدید به طور گسترده مورد استفاده قرار

می گیرد، زمان پرداختن به موضوع مهم دیگری می باشد

زیرا مشاورین پول خود را از این فناوری کسب کرده اند

و فروشندگان نیز به درآمد و سود مناسبی رسیده اند

زمانی که یک فناوری به سرحد کمال خود می رسد، مورد غفلت واقع می شود

نخستین بار در اوایل دهه ۱۹۸۰ فرآیند کسب و کار چندمنظوره مطرح گردید

در اوایل دهه ۱۹۹۰ فرآیند کسب و کار چند منظوره مورد توجه قرار گرفت

کارآموزان با مفاهیم شناسایی فرآیندهای کسب و کار، تکاشت فرآیند موجود و بازاندیشی خلافتانه فرآیند آشنا می شدند ام قادر بکارگیری این مفاهیم نبودند

وضعیت گذشته

سازمان های بی شماری مدیریت فرآیند کسب و کار را پذیرفته اند

رویکردهای بهبود فرآیند از قبیل لین و سیکس سیگما وارد ادبیات کسب و کار شده اند

ادبیات بسیاری فراهم می باشد اما همچنان رهنمودهای اندکی جهت راهنمایی متخصصین یک پروژه فرآیندگرا در دسترس می باشد

وضعیت کنونی

تحت عنوان گرایش به فرآیند-امری که متخصصین فراموش نموده اند توسط الک شارپ

از همان مراحل اولیه پروژه، بدنه نادرستی از کار به عنوان یک فرآیند کسب و کار در نظر گرفته می شود

پیچیدگی های موجود در یک فرآیند کسب و کار چند منظوره پوشش داده نمی شود

موضوعات مطرح شده زمانی که تیم به نگاشت با مدلسازی فرآیند موجود می پردازد، خود را درگیر جزئیات مشقت آور ساخته و از مراحل مهم غافل می گردد

با فرآیندهای کسب و کار و سیستم های اطلاعاتی مانند دو دنیای متفاوت رفتار می شود

ارزیابی فرآیند موجود و طراحی فرآیند مطلوب فاقد یک نگرش کلی می باشد

کنفرانس سن دیگو

در نتیجه زمانی که مردم به بیشترین اطلاعات در خصوص فناوری نیاز دارند، میزان توجه به آن در نشریات بسیار اندک و قابل چشم پوشی می گردد