

شیوه نامه اجرایی تولید محتوای الکترونیکی

باتوجه به سیاست برشمرده شده در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش (راهکار ۷-۱۱) و برنامه درس ملی ایران و در راستای برنامه عملیاتی دبیرخانه کشوری کیفیت بخشی به درس مطالعات اجتماعی و افزایش توانمندی های حرفه ای و بستر سازی برای بسط و توسعه ی تجارب و ابتکارات معلمان در طراحی و ساخت مواد و منابع یاددهی -یادگیری در تولید محتوای الکترونیکی و تایید دفتر آموزش متوسطه دوره اول وزارت آموزش و پرورش، در نظر دارد جشنواره تشویق پدید آورندگان محتوای الکترونیکی دبیران مطالعات اجتماعی را با اهداف ذیل برگزار نماید. امیداست مسئولین ذی ربط اهتمام لازم راجهت انجام مطلوب این برنامه داشته باشند:

اهداف برنامه

- ۱- توسعه و تعمیق فرهنگ تولید محتوای الکترونیکی و استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرایند یاددهی - یادگیری توسط معلمان.
- ۲- ایجاد زمینه مناسب برای شناسایی و پرورش توانمندی های دبیران در تولید رسانه های الکترونیکی.
- ۳- توانمند سازی دبیران مطالعات اجتماعی برای ایفای نقش اصلی و محوری در نیل به وضعیت مطلوب.
- ۴- تولید مواد و رسانه های یادگیری جهت استفاده در کلاس های هوشمند.

شیوه اجراء

این برنامه در دو مرحله استانی و کشوری از میان تولیدات برگزیده طبق سهمیه بندی و تفکیک هر استان برگزار خواهد شد

شرکت کنندگان، دبیران مطالعات اجتماعی دوره اول متوسطه سراسر کشور (دبیرانی که حداقل ابلاغ ۶ ساعت تدریس درس مطالعات اجتماعی در هفته را داشته باشند) با محور ها و شرایط مورد نظر زیر در آثار تولیدی، می باشند.

- ۱- تولید محتوای الکترونیکی متناسب بایکی از درس های مطالعات اجتماعی پایه های نهم براساس جدول سر فصل های اعلام مربوط به هر استان صورت گیرد.
 - ۲- حتی الامکان از نرم افزارهایی استفاده شود که به صورت خودکار وبدون نیاز به نصب برروی سیستم یا نصب برنامه خاصی قابل اجرا باشند.
 - ۳- نرم افزارهای مورد استفاده تحت ویندوز وبا امکانات موجود در رایانه های مدارس از لحاظ سخت افزاری قابل اجرا باشند.
 - ۴- حداکثر اعضای گروه دونفر در نظر گرفته شود.
 - ۵- تولید محتوای الکترونیکی (درس افزار) در قالب نرم افزارهای چند رسانه ای زیر به غیر از مجموعه برنامه های آفیس مانند پاور پوینت، اکسل و..... انجام پذیرد.
- مالتی مدیا-فیلم انیمیشن-.....-mmb-flash-Adobe Captivate-Movemaker
- ۶- محتوای تولید شده نباید دارای قفل نرم افزاری ویا سخت افزاری ویا کلمه عبور باشد.

سیاست های تشویقی

- ۱- صدور تقدیر نامه برای آثاری که رتبه های برتر را در سطح استان (اول، دوم، سوم) به دست می آورند و همچنین شرکت کنندگانی که امتیاز لازم (حداقل ۸۰٪) را از فرم ضمیمه کسب نمایند، از مدیرکل استان مربوطه.
- ۲- تقدیر از صاحبان آثار برتر (اول، دوم، سوم) کشوری و همکارانی که به مرحله کشوری راه یافته اند توسط مدیرکل محترم دفتر آموزش متوسطه دوره اول.

کمیتة استانی

- معاون آموزش متوسطه
- رئیس گروه تکنولوژی و گروه های آموزشی
- رئیس گروه آموزش متوسطه دوره اول
- گروه آموزشی مطالعات اجتماعی استان

شرح وظایف کمیته استانی

- ارسال شیوه نامه برای مناطق و آموزشگا هها
- اطلاع رسانی و جلب مشارکت حداکثری دبیران مطالعات اجتماعی
- برگزاری کار گاه آموزشی -توجیهی در سطح استان
- هماهنگی لازم با دبیرخانه کشوری ودفتر آموزش متوسطه دوره اول
- معرفی رتبه برتر هر استان(رتبه اول)به دبیرخانه به همراه گزارش نهایی و محصول(cd) منتخب استانی

تقویم اجرایی

تا ۹۵/۸/۱۵	تدوین دستورالعمل و شیوه نامه وارسال به استان ها توسط دبیرخانه
تا ۹۵/۸/۳۰	تشکیل کمیته استانی وارسال بخشنامه به مناطق
تا ۹۵/۱۰/۲۰	برگزاری کارگاه آموزشی - توجیهی برای دبیران
تا ۹۵/۱۲/۲۵	دریافت آثارازمناطق وداوری ورتبه بندی آثار درسطح استان
تا ۹۶/۱/۳۰	ارسال اثر برتراستانی (cd) به همراه گزارش نهایی شرکت کنندگان به دبیرخانه
تا ۹۶/۳/۲۰	ارزیابی ورتبه بندی درسطح کشوری

اسامی استان ها به تفکیک دروس پایه نهم جهت شرکت در جشنواره تولید محتوای

الکترونیکی پایه نهم

ردیف	استان	موضوع	ردیف	استان	موضوع
۱	البرز	درس اول	۱۷	اصفهان	درس هفدهم
۲	اردبیل	درس نهم	۱۸	مازندران	درس هجدهم
۳	آذربایجان شرقی	درس یازدهم	۱۹	گیلان	درس نوزدهم
۴	آذربایجان غربی	درس سیزدهم	۲۰	گلستان	درس بیستم
۵	ایلام	درس هفدهم	۲۱	هرمزگان	درس دوم
۶	بوشهر	درس ششم	۲۲	یزد	درس پانزدهم
۷	تهران	درس دوازدهم	۲۳	کرمان	درس یازدهم
۸	سیستان و بلوچستان	درس هشتم	۲۴	کرمانشاه	درس بیست و چهارم
۹	لرستان	درس هفتم	۲۵	فارس	درس شانزدهم
۱۰	مرکزی	درس دهم	۲۶	چهارمحال بختیاری	درس سوم
۱۱	قم	درس پانزدهم	۲۷	خراسان رضوی	درس چهاردهم
۱۲	قزوین	درس دهم	۲۸	خراسان شمالی	درس پنجم
۱۳	کردستان	درس چهارم	۲۹	خراسان جنوبی	درس اول
۱۴	خوزستان	درس بیست و سوم	۳۰	زنجان	درس دوازدهم
۱۵	کهگیلویه و بویر احمد	درس بیست یکم	۳۱	سمنان	درس سیزدهم
۱۶	همدان	درس دوم	۳۲	شهرستان های تهران	درس بیست دوم

دبیرخانه کشوری کیفیت بخشی به درس مطالعات اجتماعی

نمون برگ ارزیابی تولید محتوای الکترونیکی سال تحصیلی ۹۵-۹۶

عنوان اثر					شماره تماس	شهر / منطقه	نام استان	کدپرسنلی	نام و نام خانوادگی
.....				
۱	۲	۳	۴	۵	معیارها				ردیف
					مشخصات کامل تواید کننده اثر هنگام اجرای نرم افزار				۱
					انطباق با هدف های آموزشی درس مطالعات اجتماعی نهم				۲
					تطابق سطح مطالب ارایه شده با سطح یادگیری مخاطبان پایه نهم				۳
					ایجاد زمان بندی ، معادل یک جلسه آموزشی				۴
					برخورداری از صحت علمی				۵
					تناسب نمودار ها ، تصاویر ، تعاریف و مثال ها و... با محتوای درس				۶
					نوآوری و خلاقیت در روش ارائه شده				۷
					جذابیت در جلب مخاطب و ایجاد علاقه و انگیزه در فراگیر				۸
					تعمیق و تسریع در یادگیری				۹
					قدرت فعال سازی و تعاملی بودن رسانه				۱۰
					رعایت نکات ضروری در طراحی صفحه ها (اندازه حروف ، نوع حرف ، محل نکات مهم و...)				۱۱
					هماهنگی و انسجام بین مطالب آموزشی طراحی شده				۱۲
					رعایت کلیه مراحل تدریس (آموزش ، تمرین ، آزمون و باز خورد آن)				۱۳
					به کارگیری امکانات جانبی (آزمایشگاه مجازی ، گالری تصاویر و...)				۱۴
					میزان تسهیل فرایند یاددهی -یادگیری از طریق رسانه های آموزشی انتخابی				۱۵
					برخورداری نرم افزار از دستورالعمل و راهنمای کامل برای استفاده کاربر				۱۶
					به کارگیری کلید های کافی برای اجرای مجدد و بازگشت به صفحه اصلی				۱۷
					معرفی و اجرای نرم افزار های لازم برای اجرای برنامه				۱۸
					سهولت استفاده از نرم افزار با حداقل توانایی و اطلاعات افراد				۱۹
					به کاربردهای مختلف آن در آموزش چقدر توجه شده است؟				۲۰
					جمع کل امتیازات ۱۰۰				