



رویکردها، برنامه ها و فعالیت های
کانون های فرهنگی تربیتی



کانون های اقماری

(کانون مدرسه—کانون محله)

برنامه ها و فعالیت های کانون
های فرهنگی تربیتی



معاونت پرورشی و فرهنگی
اداره کل فرهنگی و هنری



پرناسر خوضا ایست دای کاخون
دای خوسکی تریتی





من به همه مسئولین و دست اندرکاران سفارش می کنم که به هر شکل ممکن وسایل ارتقاء اخلاقی و اعتقادی، علمی و هنری جوانان را فراهم سازید و آنان را تا مرز رسیدن به ارزش ها و نوآوری ها همراهی کنید.

امام خمینی (ره)

برنامه آموزشی استادی کانون
موسسه تخصصی تربیتی

جوان یک کشور اگر بخواهد مثل موتور، پیش برنده ای، آن ملت را پیش برد احتیاج دارد به اینکه سر حال با نشاط، تندرست، قوی و دل بسته به کار و پیشرفت باشد.

مقام معظم رهبری

فهرست مطالب

عنوان

مقدمه

تعریف

اهداف تحول در کانون های فرهنگی تربیتی

محور برنامه های دوره های تحصیلی در کانون های فرهنگی تربیتی

اصول حاکم بر فعالیت های کانون های فرهنگی و تربیتی

ویژگی های کانون های فرهنگی تربیتی

سطوح کانون های فرهنگی تربیتی

شاخص های اصلی برای درجه بندی کانون ها

ارکان کانون های فرهنگی تربیتی

رئیس کانون

شورای برنامه ریزی کانون

ضوابط و مقررات شورای برنامه ریزی کانون

شورای هماهنگی و برنامه ریزی کانون های فرهنگی تربیتی استان

ترکیب شورای هماهنگی استان:

شرح وظایف شورای هماهنگی کانون های استان

کانون های اقماری و کانون مدرسه

نحوه ارتباط کانون مرکزی با مراکز کانون های اقماری (کانون مدرسه - کانون محله)

شبکه ارتباطی کانون های فرهنگی و تربیتی

کارکردها و شرح وظایف روسای در شبکه ی ارتباطی کانون های فرهنگی تربیتی سراسر کشور

روش های ارتباطی سطوح در شبکه کانون ها

و... روش های آموزش

نمایه ارتباطی کانون های فرهنگی و تربیتی

مهمترین برنامه ها متناسب با دوره های تحصیلی

برنامه ی جوانه ها

برنامه کارگاه های مهارت آموزی « ویژه دانش آموزان ابتدایی، راهنمایی، متوسطه » :

برنامه انجمن ها : (ویژه دانش آموزان دوره راهنمایی و متوسطه)

عناوین، فعالیت ها و مسؤولیت های انجمن ها

برنامه های عمومی و مناسبی

نحوه عضو گیری در کانون های فرهنگی تربیتی و کانون مدرسه

فعالیت های کانون در بخش های مختلف

در بخش فعالیت های علمی

در بخش فعالیت های اجتماعی

در بخش فعالیت های ادبی





در بخش فعالیت های فرهنگی
در بخش فعالیت های هنری
در بخش فعالیت های ورزشی
در بخش فعالیت های مهارتی
انتظار از مجموعه ی مدیریت کانون فرهنگی تربیتی
برای توسعه ی فعالیت و تقویت برنامه ها
اهم راهکارهای بهره وری در کانون های فرهنگی تربیتی
رهنمود های اجرایی کانون های فرهنگی تربیتی
ضمایم
موارد مرتبط در سند تحول بنیادین
جدول توزیع نیروی انسانی: براساس دستورالعمل ساماندهی نیروی انسانی تامین می شود.
جدول تقویم اجرایی کانون :
هوالغفور(به یاد روز هایی که در « کانون فرهنگی و تربیتی رشد » جا گذاشته ام
فهرست کانون های فرهنگی تربیتی به تفکیک درجه بندی استان های سراسر کشور



کانون های فرهنگی تربیتی ، با اهداف غنی سازی اوقات فراغت و رشد و شکوفایی استعداد های دانش آموزان از سال ۱۳۶۶ فعالیت خود را آغاز نمودند. تا سال ۱۳۷۹ تحت نظارت معاونت پرورشی وزارت آموزش و پرورش بوده و از سال ۱۳۸۰ تحت پوشش سازمان سازمان دانش آموزی واگذار شد. از سال ۸۶ تا ۱۳۸۰ با احیاء معاونت پرورشی مجدداً به معاونت پرورشی برگشت .

امروزه ضرورت وجود کانون ها به لحاظ غنی تر کردن اوقات فراغت دانش آموزان برکسی پوشیده نیست . به همین لحاظ این مراکز نیاز به ارائه برنامه های نوین و جدید متناسب با سلیقه ها و علایق دانش آموزان این عصر دارند . همچنین کانون ها به عنوان مکمل فعالیت های آموزشی و زمینه ساز تربیت واقعی و تغییر رفتار دانش آموزان و نیز مهارت آموزی ایشان در عرصه های علوم ، اخلاق ، رفتار و ... است. بی تردید برای نیل به این مهم نیاز به ارائه الگوهای مناسب برنامه ای و تربیت نیروی انسانی ماهر و متخصص بوده و نیز نوسازی ، بازسازی و تجهیز این مراکز می باشد. و امید است با حمایت های جدی از طرف مراکز فرهنگی کشور به این مهم نایل آییم. در صورت تحقق این امر ، حلقه مفقوده ای که از آن در آموزش و پرورش به عنوان بی ارتباطی مفاهیم درسی با زندگی واقعی و آینده شغلی دانش آموزان یاد می شود ، با حمایت و تقویت کانون ها از بین خواهد رفت . این بسته اجرایی و فرهنگی می تواند به عنوان چراغی فراروی مدیران کانون های فرهنگی و تربیتی قرار گیرد تا با در دست داشتن الگوها و راهکارهای مناسب اجرایی بیش از پیش در تقویت کانون های فرهنگی تربیتی سراسر کشور اقدام نمایند.

تعریف :

کانون، مرکزی دانش آموزی است که با تأکید بر اجرای برنامه های گروهی - کاربردی و کسب مهارت در حوزه های فرهنگی، اعتقادی، ادبی، هنری، ورزشی، اجتماعی، علمی و ... به ویژه در بخشی از ساعات اوقات فراغت آنان، زمینه ای آموزش مهارت های زندگی و ارتباط اجتماعی و رشد و شکوفایی استعدادها را فراهم می آورد.

اهداف بهبو دوارتقاء در کانون های فرهنگی تربیتی

- ◆ توسعه ظرفیت نرم افزاری کانون های فرهنگی تربیتی
- ◆ استاندارد سازی فعالیت ها و اقدامات کانون متناسب با نیازهای روز دانش آموزان
- ◆ تعمیق و توسعه روابط برون سازمانی کانون های فرهنگی تربیتی
- ◆ ایجاد و توسعه کانون های موضوعی و تخصصی
- ◆ توسعه و تعمیق مدیریت مشارکتی در کانون ها با محوریت دانش آموزان
- ◆ تحقق طرح کانون محله و کانون مدرسه

محور برنامه های دوره های تحصیلی در کانون

ابتدایی = تقویت بینش ، تفریح ، سرگرمی ، بازی، خلاقیت و ایجاد نشاط .

راهنمایی = اعتقادی و اخلاقی پرورش استعداد های خلاق - توسعه خلق و خوی علمی - ایجاد ارتباط عاطفی با موضوع علم - رویت شگفتی های علمی و نمادهای خلقت خداوند و ...

متوسطه = نهادینه کردن روح تحقیق - مشارکت و برخورد فعال در کاربرد وسایل و دستگاه ها و تجهیزات علمی و

فنی و مهارتی

اصول حاکم بر فعالیت های کانون های فرهنگی و تربیتی

- ۱- لحاظ نمودن پرورش اجتماعی و اخلاقی دانش‌آموزان بطور آگاهانه و فعال در بطن همه برنامه‌ها
- ۲- جانشین ساختن فعالیت‌ها و طرح‌های گروهی و همکاری‌های دانش‌آموزی بجای رقابت‌های ناسالم انفرادی



- ۳- آموزش اولیاء و مربیان در کانون‌های فرهنگی و تربیتی همگام با آموزش دانش‌آموزان
- ۴- دنبال نمودن نمای فعالیت‌های یاددهی - یادگیری با تاکید بر زمینه‌های ارتباط عاطفی، تفریح و تفنن سالم و علائق دانش‌آموزان

ویژگی‌های کانون‌های فرهنگی تربیتی

کانون مرکزی است برای :

۱. تلفیق عینی فرآیند آموزش و پرورش
۲. تقویت کارگروهی، تمرین جامعه‌پذیری و قانون‌پذیری در دانش‌آموزان
۳. کسب تجارب ارزنده و تولید فکر و اندیشه
۴. ایجاد محیطی امن، سالم و جذاب که موجبات انبساط روح و مسرت خاطر دانش‌آموزان و پیوند آنان با طبیعت را فراهم می‌آورد
۵. زمینه‌سازی برای ترویج فرهنگ اسلامی و ایران دوستی در جامعه دانش‌آموزی
۶. برپایی محفل دوستانه، تفریح و رفع خستگی دانش‌آموزان از فعالیت‌های رسمی روزانه و لذت بردن آنان از اوقات فراغت خویش
۷. ایجاد فضای مناسب در جهت خودکفایی و اشتغال‌زایی و تربیت مدیران کارآمد در آینده

سطوح کانون‌های فرهنگی تربیتی

کانون‌های فرهنگی تربیتی براساس میزان برخورداری از تاسیسات، تجهیزات و نیروی انسانی و فعالیت‌ها به چهار درجه تقسیم می‌شوند، کانون‌ها به میزانی که از این امکانات و فعالیت‌ها کاسته یا افزوده شود درجه کانون نیز کاهش یا افزایش می‌یابد.

- کانون‌های فرهنگی تربیتی طرح ملی
- کانون‌های فرهنگی تربیتی درجه یک
- کانون‌های فرهنگی تربیتی درجه دو
- کانون‌های فرهنگی تربیتی درجه سه

شاخص‌های اصلی برای درجه‌بندی کانون‌ها



مشخصات فنی		مشخصات جمعیت دانش آموزی		مشخصات برنامه ها در طول یک ترم	
دوره کانون	۱	۲	۳	۴	۵
دامنه تغییر	عرصه وعیان	از ۱۸۰۰ به بالا	از ۸۰۰ تا ۱۸۰۰	از ۳۵۰ تا ۸۰۰	
فضا های عمده مورد نیاز	آموزشی مهارتی	*	*	*	
ورزشی	۱۰-۲۰۰۰	*	*	*	
نمازخانه	۰-۳۰	*	*	*	
نمایشگاه	۰-۳۰	*	*	*	
سایت کامپیوتر	۰-۳۰۰	*	*	*	
لابراتوار زبان	۰-۳۰	*	*	*	
فضای سبز	۰-۴۰	*	*	*	
سالن چند منظوره	۰-۵۰	*	*	*	
کتابخانه	۰-۵۰	*	*	*	
جمعیت دانش آموزی	۲۰-۱۸۰	از ۷۰۱ نفر به بالا	از ۲۰۱ نفر تا ۷۰۰ نفر	تا ۲۰۰ نفر	
تعداد جذب دانش آموزی به ازای هر ۱۰۰ فراگیرنده		۲۰٪ کل دانش آموزان	۲۰٪ کل دانش آموزان	۲۰٪ کل دانش آموزان	
کارگاه	۴۰-۱۶۰	تشکیل ۱۰ کارگاه	تشکیل ۷ کارگاه	تشکیل ۴ کارگاه	
انجمن	۴۰-۱۶۰	تشکیل انجمن ۱۰	تشکیل ۷ انجمن	تشکیل ۴ انجمن	
برنامه های عمومی مستمر	۰-۳۰	از ۲۰۰۰ به بالا	از ۱۲۰۰ بالا	از ۷۰۰ به بالا	
کتابخانه تعداد کتب	۰-۳۰	۳ برنامه در هفته	۳ برنامه در هفته	۳ برنامه در هفته	
اجرای برنامه جوانه ها	۰-۱۰۰	۳ برنامه در هفته	۳ برنامه در هفته	۳ برنامه در هفته	
برنامه های عمومی	۰-۳۰	از ۲۰۰۰ به بالا	از ۱۲۰۰ بالا	از ۷۰۰ به بالا	
فعالیت فوق برنامه (ادو، بازدید، دیدار، ...)	۰-۶۰	۳ برنامه در هفته	۳ برنامه در هفته	۳ برنامه در هفته	
برنامه های عمومی مناسبی و کارآفرینی	۲۰-۶۰	تا ۳ برنامه	تا ۲ برنامه	تا ۱ برنامه	
مسابقات فرهنگی و هنری و مهارتی	۲۰-۶۰	۳ برنامه	۲ برنامه	۱ برنامه	

ارکان کانون های فرهنگی تربیتی

کانون های فرهنگی تربیتی مصوب شورای عالی آموزش و پرورش و تابع قوانین و مقررات وزارت آموزش و پرورش است.

کانون های اقماری « کانون مدرسه - محله » به عنوان زیر مجموعه کانون های فرهنگی تربیتی فعالیت نموده و از قوانین و مقررات مربوط به آن تبعیت می نماید.

۲- شورای کانون

۳- شورای هماهنگی و برنامه ریزی کانون های فرهنگی و تربیتی استان

رئیس کانون :



رئیس کانون فرهنگی تربیتی از بین همکاران فرهنگی با تجربه و علاقمندان انتخاب می شوند. مدیریت کانون را به عهده دارند و به عنوان یک رکن در برنامه ریزی، تصمیم گیری و اجرای برنامه های کانون براساس ضوابط و مقررات دارای اختیار می باشند.

شورای برنامه ریزی کانون



به منظور مشارکت در تصمیم گیری، برنامه ریزی و اجرای برنامه های کانون های فرهنگی تربیتی شورایی از اعضا ذیل در اداره کانون ها همکاری می کنند.

الف - ترکیب شورا :

- رئیس اداره
- معاون پرورشی و تربیت بدنی /مسئول پی گیری امور کانون های منطقه /شهرستان
- رئیس کانون
- کارشناس برنامه ریزی / اجرایی کانون
- نماینده ی مرتبان کانون
- سه نفر از مدیران مقاطع تحصیلی به تفکیک دوره های تحصیلی متوسطه
- دو نفر از دانش آموزان عضو ثابت کانون
- نماینده معاونین یا مربیان پرورشی منطقه
- ۲ نفر از اولیاء دانش آموزان عضو

ب - وظایف شورای برنامه ریزی :

- تصویب برنامه های سالانه کانون
- بررسی چگونگی شرکت و حضور فعال دانش آموزان در برنامه ها
- برنامه ریزی برای تشویق دانش آموزان ممتاز عضو کانون.
- بررسی و تصمیم گیری درباره ی ارتباط و تعامل با دستگاه های اجرایی و چگونگی مشارکت با آنان برای توسعه ی فعالیت ها و برنامه های کانون.
- بررسی و تصمیم گیری درباره ی عرضه تولیدات کارگاهی و ارائه ی خدمات دانش آموزان عضو کانون برابر با دستورالعمل ها و ضوابط.
- برنامه ریزی مناسب برای برقراری ارتباط و تعامل با مدارس همجوار برای افزایش میزان جذب دانش آموزان و بهره برداری از امکانات و ظرفیت ها و گسترش کمی و کیفی امور کانون.
- بررسی و تهیه ی راهکارهای مناسب برای فعال تر شدن کانون.
- نیازسنجی و آسیب شناسی و ارائه ی راهکارهای مناسب برای رفع آن ها.
- برآورد مالی و برنامه ریزی برای تامین منابع مالی





- شناسایی نیروهای انسانی کارآمد برابر با شاخص‌های مربوط به منظور جذب آنان.
- برنامه‌ریزی برای تبلیغات مناسب.
- تعیین شیوه‌های مناسب برای جذب و نگهداشت دانش‌آموزان.
- مشارکت در اجرای برنامه‌های عمومی و مناسبی

ضوابط و مقررات شورای برنامه ریزی کانون :

- ✦ شورای برنامه ریزی کانون هر ماه یکبار تشکیل می‌شود.
- ✦ ریاست جلسات شورای برنامه ریزی با رئیس کانون است و در اولین جلسه‌ی یک نفر از اعضای شورا بانظر اکثریت به عنوان دبیر انتخاب می‌شود.
- ✦ دستور جلسات شورای برنامه ریزی با نظر اعضا و توسط رئیس کانون تعیین می‌شود و مسؤلیت اجرای تصمیمات نیز باوست. اعضای شورا موظفند برای اجرای مطلوب مصوبات شورا همکاری کنند.

شورای هماهنگی و برنامه ریزی کانون های فرهنگی تربیتی استان

به منظور هماهنگی برنامه ها و فعالیت های کانون های فرهنگی تربیتی استان، شورایی متشکل از اعضاء ذیل تشکیل می گردد.

ترکیب شورای هماهنگی استان:

- مدیرکل (رئیس شورای هماهنگی و برنامه ریزی)
- معاون پرورشی و فرهنگی اداره کل (نائب رئیس)
- رئیس اداره فرهنگی و هنری (دبیر شورا)
- کارشناس مسؤول و کارشناسان پی گیری کانون ها (عضو)
- ۲نفر از مدیران کانون (عضو)
- نماینده معاون آموزشی (عضو)
- نماینده معاون پشتیبانی (عضو)
- نماینده نوسازی (عضو)
- نماینده حقوقی (عضو)

شرح وظایف شورای هماهنگی کانون های استان :

- بررسی مسائل و مشکلات کانون‌های استان و تصمیم‌گیری برای رفع آن‌ها.
- بررسی دستورالعمل‌های مربوط به فعالیت‌های کانون‌ها و تدوین شیوه‌نامه‌های اجرایی متناسب با مقتضیات استانی.
- بررسی گزارش عملکرد کانون‌ها و تبادل تجربیات.
- تهیه‌ی جدول بازدید و تنظیم فرم‌های بازدید از کانون‌های استان.
- تعیین تعرفه‌های خدمات کانون‌ها
- نظارت بر عملکرد اجرایی و مالی کانون‌های فرهنگی و تربیتی
- همکاری باشبکه ارتباطی کانون‌ها
- هماهنگی مدارس با کانون‌های فرهنگی تربیتی (کانون مدرسه)

■ شناسایی و دعوت از نخبگان و فرهیختگان فرهنگی هنری منطقه به ویژه بازنشستگان فرهنگی با عنوان بانک نخبگان کانون

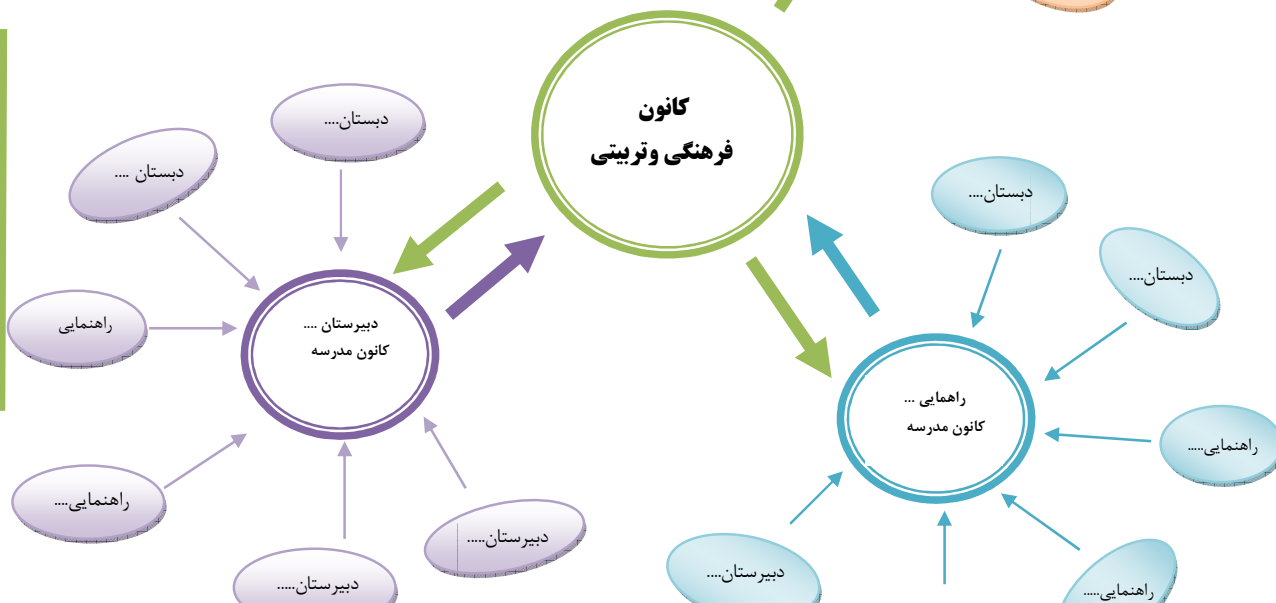
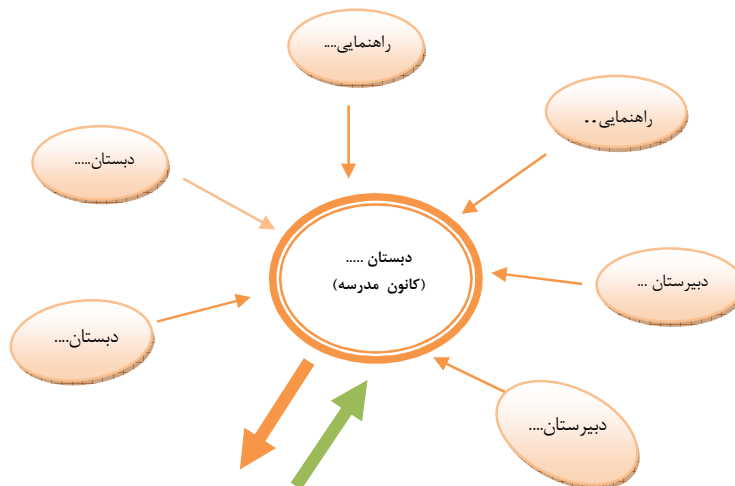
■ تبصره: شورای هماهنگی کانون‌های فرهنگی تربیتی استان هر سه ماه یکبار در محل یکی از کانون‌های تابع تشکیل می‌شود.



کانون های اقماری و کانون مدرسه :

کانون های فرهنگی تربیتی در هر منطقه ضمن ارائه خدمات فرهنگی، هنری، علمی، اجتماعی، مهارتی و... به دانش آموزان که به این مراکز مراجعه می نمایند موظفند با بهره گیری از امکانات و ظرفیت های خود خدماتی را به مدارس همجوار ارائه نمایند. هر کانون فرهنگی تربیتی، با توجه به جنسیت دارای ۳ کانون اقماری (کانون مدرسه) می باشد که شامل یک آموزشگاه ابتدایی یک آموزشگاه متوسطه اول (راهنمایی) و یک آموزشگاه متوسطه دوم (دبیرستان) که دارای امکانات لازم فرهنگی، هنری و مهارتی می باشند، خواهد بود. همچنین هر کدام از مدارس مذکور (کانون مدرسه) نیز می بایست محلی برای ارائه خدمات به مدارس همجوار خود گردد.

بنابراین کانون ها مربیان خود را به مدارس جهت ارائه فعالیت ها اعزام می نمایند و برخی از برنامه ها را در مدارس برای دانش آموزان اجرا خواهند نمود. به عنوان مثال « تشکیل کارگاه های مهارتی، فرهنگی و هنری و... تشکیل انجمن های مختلف، برگزاری مراسم های ویژه مناسبتی، جنگ جوانه ها و...» همچنین مدارس اقماری می توانند برخی از برنامه های خود را در کانون های فرهنگی تربیتی همجوار برگزار نمایند.



برنامه آموزشی استانی کانون
های فرهنگی تربیتی

نحوه ارتباط کانون مرکزی با مراکز کانون های اقماری (کانون مدرسه - کانون محله)



- کانون های فرهنگی و تربیتی در هر منطقه به عنوان مراکز ثابت فعالیت ها تعیین گردیده و کانون های مدرسه و محله بنابر نیازهای منطقه و توان جذب دانش آموزان و نیز امکانات موجود و قابل جذب زیر نظر کانون های فرهنگی تربیتی فعالیت خواهند نمود
- حداقل سه باب کانون مدرسه در هر منطقه « به تفکیک دوره های تحصیلی و جنسیت » به عنوان کانون محله و مدرسه به عنوان زیر مجموعه کانون های مرکزی به فعالیت خواهند پرداخت .
- تعامل و همکاری دو جانبه بین کانون و مدرسه در زمینه ارائه خدمات متقابل بین کانون و مدرسه اقماری.
- ارائه خدمات به این مدارس در حوزه های فرهنگی ، ادبی ، ورزشی ، اجتماعی ، علمی ، مهارتی ، اردویی و در قالب برنامه های عمومی ، کارگاههای آموزشی (مهارت آموزی) و انجمن ها توسط مدیر کانون های فرهنگی تربیتی با استفاده از فضاها و موجود مدارس هر ناحیه / منطقه / شهرستان انجام می شود .
- در هر منطقه برنامه ریزی و نظارت کلی فعالیت ها ی کانون مدرسه بر عهده مدیران کانون ها خواهند بود و مدیران مدارس مذکور ضمن هماهنگی و همکاری با مدیر کانون ، ایشان را در اجرای صحیح و اصولی برنامه ها یاری می نمایند.
- تشخیص و تعیین کانون مدرسه بر عهده شورای برنامه ریزی می باشد.
- مدیر کانون ، ضمن اجرای برنامه هفتگی و تشکیل انجمن ها ، کارگاه ها و برنامه های عمومی و ... برای تحت پوشش قراردادن بیشتر دانش آموزان ، ضمن هماهنگی با معاون پرورشی اداره و مدیران مدارس ، با اعزام مربیان به مدارس ، ضمن جذب دانش آموزان و برنامه ریزی در همان مدرسه ، به تشکیل انجمن ها ، کارگاه های مهارت آموزی و ... پرداخته و بخشی از برنامه های کانون را در مدارس انجام می دهد.
- فعال شدن کانون / کانون ها در ایام تعطیل از جمله مواردی است که بایستی مد نظر قرار گیرد.

شبکه ارتباطی کانون های فرهنگی و تربیتی

الف) شورای عالی سیاست گذاری کانون های فرهنگی و تربیتی :

به منظور سیاست گذاری و برنامه ریزی کلان و هماهنگی و تعامل بین کانون های فرهنگی و تربیتی سراسر کشور و همچنین نظارت و رفع موانع و مشکلات کانون های ، شورای سیاست گذاری تشکیل می گردد.

۱- ترکیب اعضای شورای عالی سیاست گذاری

- ۱- ۱- معاون پرورشی و فرهنگی (رییس شورای)
- ۱- ۲- مدیرکل فرهنگی و هنری (نایب رییس شورای)
- ۱- ۳- معاون سیاسی و اجتماعی اداره کل فرهنگی و هنری (دبیر)
- ۱- ۴- رئیس اداره اردوها و فضاها و پرورشی (عضو)
- ۱- ۵- کارشناس مسئول کانون های فرهنگی و تربیتی (عضو)
- ۱- ۶- نماینده سازمان نوسازی مدارس (عضو)
- ۱- ۷- نماینده دفتر حقوقی (عضو)
- ۱- ۸- نماینده اداره کل امور اداری (عضو)



- ۹- ۱- نماینده معاون پشتیبانی (عضو)
۱۰- ۱- مدیران دبیرخانه کانون های تعیین شده (قطب های شش گانه) ، (عضو)
۱۱- ۱- دونفر از مدیران مدارس (عضو)
۱۲- ۱- رئیس اداره فرهنگی و هنری ادارات کل استان های (شهرتهران ، شهرستان های تهران ، البرز) ، (عضو)

۲- شرح وظایف شورای عالی سیاست گذاری کانون های فرهنگی تربیتی

- ۱- ۲- سیاست گذاری ، هدف گذاری و تعیین خط مشی راهبردی کانون ها
۲- ۲- بررسی و تدوین و آئین نامه، دستورالعمل ها و شیوه نامه های مرتبط و مورد نیاز کانون های کشور
۳- ۲- بررسی موانع و مشکلات کانون ها
۴- ۲- بررسی طرح های احداث ، توسعه، تجهیز ، نگهداری کانون ها کشور
۵- ۲- رهنمودهای فرهنگی ، عمرانی، مالی و... کانون ها
۶- ۲- نظارت بر عملکرد کانون ها
۷- ۲- تدوین شیوه های ارتباطی شبکه کانون ها
۸- ۲- بررسی و ارائه سرفصل ها و فعالیت های آموزشی ، توانمند سازی نیروی انسانی کانون ها
۹- ۲- انتخاب روسای کانون ها ی طرز ملی و درجه ۱

ب) دبیرخانه کانون های فرهنگی و تربیتی کشوری ۶ گانه به منظور تسریع و تسهیل در ارائه و تعامل ۱۲۰۰ کانون فرهنگی و تربیتی در ۶ قطب سازماندهی شده و هر قطب نیز تعدادی از کانون ها را تحت پوشش قرار خواهد داد.

دبیرخانه قطب ۱: بامحوریت کانون فرهنگی تربیتی شهید مفتح شهر تهران

کانون های فرهنگی تربیتی استان های (البرز ، شهرتهران ، شهرستان های تهران ، مازندران ، سمنان ، قم ، ایلام)

دبیرخانه قطب ۲: بامحوریت کانون فرهنگی تربیتی طرح ملی امام خمینی (ره) اصفهان

کانون های فرهنگی تربیتی استان های (اصفهان ، کهگیلویه و بویراحمد، چهارمحال بختیاری ، لرستان ، مرکزی)

دبیرخانه قطب ۳: بامحوریت کانون فرهنگی تربیتی رشد خراسان رضوی

کانون های فرهنگی تربیتی استان های (خراسان رضوی ، خراسان جنوبی ، خراسان شمالی ، سیستان و بلوچستان ، یزد ، گلستان)

دبیرخانه قطب ۴: بامحوریت کانون فرهنگی تربیتی سهروردی زنجان

کانون های فرهنگی تربیتی استان های (زنجان ، کرمانشاه ، قزوین ، همدان ، کردستان)

دبیرخانه قطب ۵: بامحوریت کانون فرهنگی تربیتی فارس

کانون های فرهنگی تربیتی استان های (فارس ، خوزستان ، بوشهر، هرمزگان ، کرمان)

دبیرخانه قطب ۶: بامحوریت کانون فرهنگی تربیتی یاغچیان آذربایجان شرقی

کانون های فرهنگی تربیتی استان های (آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی ، اردبیل ، گیلان)

کارکردها و شرح وظایف شبکه ی ارتباطی کانون های فرهنگی تربیتی سراسر کشور

- اطلاع رسانی
- آموزش نیروی انسانی استان های هم گروه براساس آموزش شبکه ای
- ارائه گزارش درخصوص صدور مجوز احداث کانون ها براساس آئین نامه احداث کانون ها

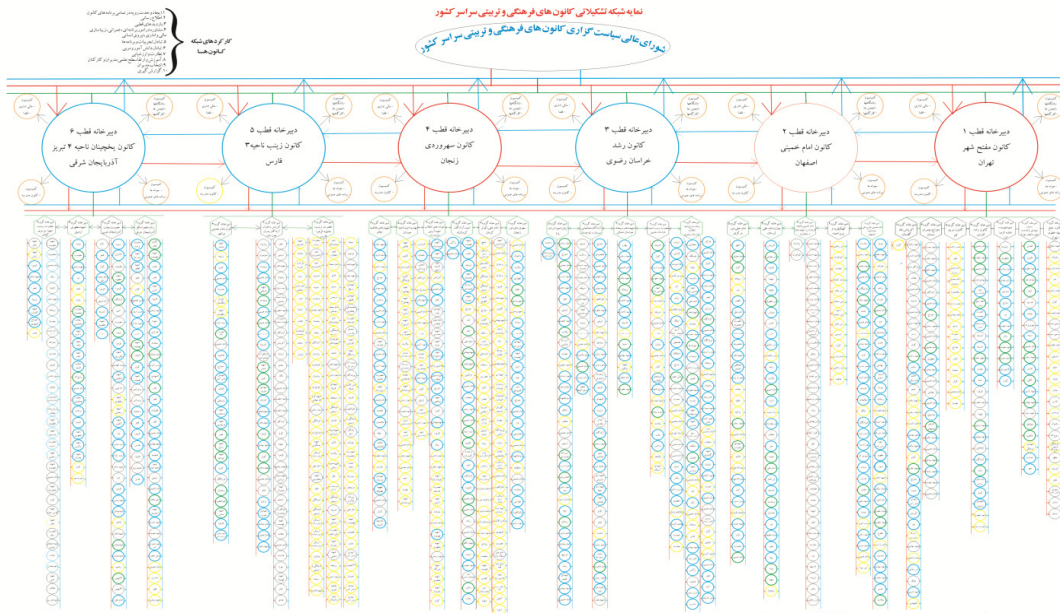


- گزارش گیری فصلی و سالانه از کانون های هم گروه
- ارائه رهنمود درخصوص برنامه ای، عمرانی و زیباسازی ، برنامه های فرهنگی و هنری ، حفاظتی و امنیتی در کانون های استان های هم گروه
- تبادل تجربه روسای کانون ها
- ارتباط با شورای برنامه ریزی کانون های استان
- استفاده از ظرفیت های تجهیزاتی و امکاناتی کانون ها دیگر برابر با مقررات و ضوابط جاری
- انتخاب روسای فعال و موفق کانون های استان هم گروه
- ایجاد وحدت رویه در تمامی برنامه های کانون
- بازدیدهای قطبی
- مشاوره در امور برنامه ای ، عمرانی ، زیباسازی ، مالی ، اداری ، نیروی انسانی
- نظارت و ارزیابی از عملکرد کانون ها استان های هم گروه

روش های ارتباطی سطوح در شبکه کانون ها

- مکاتبات اداری
- سامانه پیام کوتاه
- پرتال و سایت
- دورنگار
- سامانه شبکه کانون ها
- مراجعه حضوری
- ایمیل
- اینترنت
- نشریات
- ...

نمایه ارتباطی کانون های فرهنگی و تربیتی



بخشنامه های و برنامه های فاصله مورد نیاز در جهات (۱، ۲، ۳) کانون های فرهنگی تربیتی

اهم سرفصل های برگزاری دوره های آموزش ضمن خدمت کانون های فرهنگی و تربیتی

۱- عنوان دوره : مدیریت و برنامه ریزی فعالیت های کانون های فرهنگی تربیتی (ویژه روسای و کارشناسان کانون های فرهنگی تربیتی)

مدت دوره : ۲۰ ساعت

➤ محتوا و سرفصلهای دوره :

عملی	ساعات دوره : نظری
-	۴ ساعت
-	۲ ساعت
-	۴ ساعت
-	۴ ساعت
-	۲ ساعت
۲ ساعت	۲ ساعت

- ۱- مدیریت فعالیت های گروهی
- ۲- مدیریت منابع انسانی ، مالی و تجهیزاتی
- ۳- مدیریت تحول از دیدگاه نوسازی اجتماعی
- ۴- آشنایی با اصول برنامه ریزس (کوتاه مدت ، میان مدت ، بلند مدت و استراتژیک)
- ۵- آشنایی با تئوری مدیریت خلاق
- ۶- آشنایی با مدیریت پروژه

۲- عنوان دوره : آشنایی با برنامه ها و فعالیت های کانون ها ی فرهنگی و تربیتی

مدت دوره : ۴۰ ساعت

➤ محتوا و سرفصلهای دوره :

ساعات دوره : نظری	عملی
۴ ساعت	-
۲ ساعت	-
۶ ساعت	-
۲ ساعت	-
۴ ساعت	-
۱۴ ساعت	-
۴ ساعت	-

- ۱- آشنایی با نقش و جایگاه کانون های فرهنگی و تربیتی در نظام آموزشی و پرورش
- ۲- آشنایی بانقش فعالیت های گروهی در تربیت اجتماعی دانش آموزان
- ۳- آشنایی با برنامه ها، دستورالعمل ها و آیین نامه های کانون های فرهنگی تربیتی
- ۴- نحوه برنامه ریزی جهت جذب ، نگهداشت دانش آموزان در کانون های فرهنگی تربیتی
- ۵- روان شناسی کودک و نوجوان (ویگی های دوران نوجوانی و جوانی)
- ۶- مهارت های هفتگانه رایانه (آی سی دی ال)
- ۷- روش های تبلیغ و اطلاع رسانی

برنامه های آموزشی و فرهنگی کانون های فرهنگی و تربیتی

روش های آموزش

- حضوری
- دوره های ضمن خدمت
- ارسال بسته های آموزشی
- رسانه وفیلم های آموزش وفرهنگی
- و....



مهمترین برنامه ها متناسب با دوره های تحصیلی

در کانون های فرهنگی تربیتی

۱- برنامه ی جوانه ها

بخش های برنامه ی جوانه ها (ویژه ی دانش آموزان دوره ابتدایی)

مراسم استقبال :

- فعالیت های مراسم استقبال شامل خیر مقدم
- تلاوت سوره ای کوتاه از قرآن مجید
- اعلام برنامه
- گروه بندی دانش آموزان
- معرفی مربیان و عوامل اجرایی برنامه ی جوانه ها
- بیان مقررات و تذکرات انضباطی
- یادآوری های ایمنی
- اجرای مراسم پرچم و هم خوانی سرود جمهوری اسلامی ایران
- انجام نرمش گروهی
- و در نهایت حرکت گروه های دانش آموز به سمت اجرای برنامه ها با راهنمایی مربیان مربوط.

قصه گوئی :

اتاق قصه - اتاق قصه محیطی است زیبا، دیدنی، رنگین، با منظره، دارای نماد و عناصر طبیعی، حجمی های مناسب و جلوه های چشم نواز روشن بودن نورهای موضعی « برای برجسته ساختن تصاویر و حجم ها»، پخش موسیقی بدون کلام « برای متفاوت ساختن فضا»، و صداهایی از طبیعت که میهمانان را به هنگام ورود به اتاق قصه و در زمان خارج شدن همراهی می کند.

توجه = استفاده از اعضای انجمن‌ها (در همه‌ی قسمت‌های آماده‌سازی و اجرای فعالیت‌های برنامه‌ی جوانه‌ها، از جمله) فضاسازی اتاق قصه و به‌عنوان پروژه‌ی کاری- ترمی آنان اهمیت دارد.

اهداف قصه‌گویی

- ۱- پرورش مهارت خوب گوش‌دادن و خوب سخن گفتن
- ۲- آموزش غیر مستقیم معرفی خوب و بد، زشت و زیبا
- ۳- تقویت توان مخاطبان در زمینه‌ی ایجاد ارتباط بین موضوعات
- ۴- آشنایی مخاطبان با زمینه‌های فعالیت‌های ادبی

فعالیت‌های اتاق قصه

- ۱- فعالیت قصه‌گو به روش‌های مختلف « پرده‌خوانی، نقالی و ... »
- ۲- فعالیت دانش‌آموزان: لحظاتی سکوت، به همراه افکت نور آرام صدا « برای ایجاد زمینه‌ی بهتر اندیشیدن » / فرصت‌دادن به مخاطبان تا قصه‌ی ساخته‌شان را بیان کنند، و یا پرسیدن پیام‌های قصه از آنان / و ...

قصه‌گو

قصه‌گو فردی است که توانایی ارائه‌ی قصه را دارد. خوش‌بیان است و تحرک بدنی دارد. بیانی پر فراز و نشیب و به‌دور از یک‌نواختی و توان تغییر صدا در قالب شخصیت‌های گوناگون را داراست. لباس و گریم و جابه‌جایی‌های مناسبی در اتاق قصه دارد. زمان در اختیار اوست و باید از آن و از امکاناتی که در اختیار دارد استفاده کند.

◆ کارگاه اندیشه و تلاش :

در این کارگاه به فعالیت‌هایی پرداخته می‌شود که تقویت مهارت‌های دستی توأم با هنر و اندیشه و به شکل گروهی را موجب شود و برای دانش‌آموزان خوشایند باشد. در کارگاه، لوازم کار فکری و هنری وجود دارد، نظم در چینش میزها و صندلی‌ها، فضایی متفاوت با کلاس مدرسه‌ای ایجاد کرده است. دانش‌آموزان روی زمین هم می‌توانند کار کنند که در این صورت لازم است زیردستی‌هایی منظم چیده شوند که جای استقرار هر گروه را مشخص کند.

از اهداف کارگاه : ایجاد خلاقیت و ابتکار / القای مفهوم توانستن / و جهت‌دادن به تلاش مخاطبان با استفاده از ساده‌ترین امکانات است.

از فواید کارگاه : ایجاد هیجان / رقابت گروهی / و رشد ویژگی‌های اجتماعی است.

فعالیت‌های کارگاه

- ۱- نقاشی = کشیدن شکل / تکمیل تصاویر و رنگ کردن آن‌ها، تصاویری با پیام‌های تربیتی، بهداشتی و ... / رنگ‌آمیزی نقش در نقش « نقوش هندسی منظم »
- ۲- کار با کاغذ و مقوا = ساخت آویز، گل، کاغذ و تا، کارت تبریک، عروسک‌های متحرک، قاب عکس، ماسک، و ...
- ۳- کولاژ = انجام کولاژ « با پوست گردو، هسته‌ی میوه، حبوبات، برگ‌ها، سنگ‌ها، قطعات کاغذ رنگی، پارچه و ... »
- ۴- کار با خمیر = خمیرهای مجسمه، گل رُس، خمیر کاغذ و ...

◆ بازی‌های گروهی :

مکان بازی‌های گروهی، جایی وسیع « محوطه و یا سالن » است که دانش‌آموزان می‌توانند در آن فعالیت‌های پر سر و صدا و پر هیجان گروهی و جست و خیز و تحرک بدنی داشته باشند.

هدف از بازی‌های گروهی : تحرک بدنی / نشاط روحی / و رشد ویژگی‌های اجتماعی «همکاری، نظم و انضباط در تعامل گروهی» است.

بازی‌ها : بازی‌هایی باید انتخاب شوند که تمامی دانش‌آموزان را به فعالیت و تحرک وادارد.

- **بازی‌های آموزشی** « اتومبیل‌رانی همراه با رعایت علائم مربوط که مرتبی نقش پلیس را ایفا می‌کند و هر جوانه‌ای که رعایت مقررات را نکند از دور بازی کنار می‌رود. » و ...



- بازی‌های تفریحی « طناب‌کشی، قطار بازی، بساز و بساز که ساخت شکل‌های مختلف گروهی است مانند مربع و دایره و ...، بازی مجسمه، پرتاب توپ داخل حلقه یا سبد بسکتبال، عبور از روی طناب مارپیچ » و ...

♦ جنگ جوانه‌ها :

جنگ جوانه‌ها مجموعه برنامه‌هایی شاد و هیجان‌آفرین است و پرشورترین بخش برنامه‌ی جوانه‌هاست.

مکان جنگ : سالنی زیبا با صندلی‌های راحت برای میهمانان، که سن یا صحنه‌ی آن ابزار لازم برنامه‌های نمایشی « نور، نورهای موضعی، نورهای رنگین، پرده‌ی نمایش، امکانات تغییر دکور و اتاق پشت صحنه » را دارد.

مسئول جنگ : کارگردان پشت صحنه است و بر هماهنگی نور، صدا، مجری و ... نظارت دارد. هماهنگ‌کننده و ناظر بر زمانبندی‌ها است.

امور سالن : شامل کنترل دانش‌آموزان و حفظ انضباط با همکاری مربیان و مدارس میهمان است که باید مورد توجه باشد.

مجری جنگ : فردی است خوش‌برخورد، شاد و مبتکر، با توانمندی‌های گویندگی، او اختیار کامل دارد تا خلّاقیت به‌خرج دهد، فضا سازی کند و احساس بیافریند، مجری به مناسبت‌ها نکاتی را بیان می‌کند و از دانش‌آموزان در ارائه‌ی برنامه فوق کمک می‌گیرد.

مجری برنامه‌ی جوانه‌ها بر محبت و دوستی، امانتداری، ارتباط درست با دوستان و سایر خصایل پسندیده « برابر با اهداف اخلاقی و اجتماعی دوره‌ی ابتدایی تحصیلی » تأکید می‌کند؛ با اجرای مسابقات هوش، برنامه‌های سرود خوانی، خاطره‌گویی و ... دانش‌آموزان را در فعالیت‌ها شرکت می‌دهد.

فعالیت‌های جنگ :

- بیان نکات در خصوص عقاید، احکام، خیر، ضرب‌المثل، عبارات تربیتی، ارائه‌ی نمایش‌های کوتاه عروسکی و غیر عروسکی، توجه به ادبیات محلی و ...
- استفاده از دانش‌آموزان میهمان برای اجرای نمایش، دکلمه، خاطره‌گویی، سرود، تقلید صدا، شعرخوانی و ...
- استفاده از دانش‌آموزان میهمان برای شرکت در مسابقات
- مسابقات پُر تحرک « صندلی، بشین و پاشو، حمل توپ پینگ‌پنگ با قاشق، پوشیدن کت و پیراهن و بستن دکمه‌های آن در کمترین زمان، پرتاب توپ و یا حلقه و ... »
- مسابقات هوش « بیست سؤالی، بشنو یا ببین و به خاطر بسپار، تشخیص اشیا با چشم بسته، جورچین نقشه و یا شکل‌های در هم ریخته، جدول، چیستان، تندگویی کلمات، معنی کردن لغات، توضیح معنا و مفهوم شعر، انشا گویی فی‌البداهه، حلّ معما و ... »
- مسابقات علمی « شناسایی شخصیت‌ها با شنیدن شرح حال و یا تصویر آنان، شهرشناسی، پاسخ به پرسش‌های درسی، اطلاعات عمومی درباره‌ی مناسبت‌های روز، و ... »
- مسابقات نمایشی « پانتومیم، اجرای عروسکی و فی‌البداهه‌ی نمایش و ... »
- مسابقات تفریحی « خوردن سیب، ماست، کیک خامه‌ای و ... - با رعایت همه‌ی نکات ایمنی »
- مسابقات نقاشی « نقاشی بر وایت‌برد و یا کاغذهای طراحی که بر سه‌پایه‌ی نقاشی نصب شده‌اند، نقاشی با چشم بسته و ... »

تذکرات

- پذیرایی از دانش‌آموزان به‌صورت محترمانه و منظم با موادّ مناسب غذایی سالم و مغذی اهمیت دارد.
- آماده ساختن نمایشگاه دائمی در کانون از آثار و تولیدات دانش‌آموزان عضو کانون ضرورت دارد.



دانش‌آموزان عضو انجمن‌ها، سرمایه‌های انسانی کانون هستند که می‌توانند مسؤولیت اداره‌ی بخش‌های مختلف از جمله جوانه‌ها را بر عهده بگیرند و با این کاربر مهارت‌های خود بیفزایند.



۲- برنامه کارگاه‌های مهارت‌آموزی «ویژه دانش‌آموزان ابتدایی، راهنمایی، متوسطه»:

کارگاه‌های مهارت‌آموزی: کارگاه‌های وکلاس‌های آموزشی است که بنا به علاقه و سلیقه دانش‌آموزان در کانون تشکیل شده و با استفاده از مربیان و اساتید وطنی زمان بندی ترمی و سالانه به ارائه آموزش مهارت‌های علمی، فنی و حرفه‌ای، فرهنگی و هنری و... می‌پردازد.

این کارگاه‌ها می‌تواند در کانون یا کانون مدرسه ارائه شود.

علمی «قرآن، کامپیوتر، امداد و نجات، آزمایشگاه علمی، پرورش گل و گیاه، نجوم و ...»

ادبی «نویسندگی، مکالمه‌ی زبان انگلیسی و ...» /

ورزشی «ورزش‌های پایه، تیمی و گروهی، ورزش باستانی و ...» /

مهارتی «آشپزی و ...» /

هنری / تجسمی، صنایع دستی، آوای، نمایشی و...

مهارت‌های زندگی و اجتماعی «مقررات اجتماعی و راهنمایی و رانندگی و ...»

کارگاه‌های مهارت‌آموزی زمینه‌ی آشنایی با فرهنگ کار، حرفه‌آموزی، تقویت مهارت‌ها و علاقه‌مند شدن به کار و فعالیت هستند.

۳- برنامه انجمن‌ها: (ویژه دانش‌آموزان دوره راهنمایی و متوسطه)

دانش‌آموزانی که دوره‌هایی از کارگاه‌های مهارت‌آموزی را گذرانده‌اند و با تمرین فعالیت‌های گروهی در جمع همسالان، به توانمندی‌های نسبی دست می‌یابند. برای سازماندهی شدن در یکی از گروه‌های انجمنی به آمادگی و کارآمدی دست یافته‌اند تا به صورت رسمی و جدی به صحنه‌های برنامه‌ریزی و تلاش وارد شوند. آنان قادر خواهند بود تا ضمن فعالیت مطالعاتی و پژوهشی تخصصی، مسؤولیت اداره‌ی بخشی از برنامه‌های کانون را بر عهده بگیرند.

در واقع با سازماندهی و شروع فعالیت دانش‌آموزان در انجمن‌ها، فرصتی مناسب برای تصمیم‌گیری، و تقویت هر چه بیشتر و تبلور مهارت‌های تخصصی و اجتماعی آنان برای ایفای نقش سازنده و مؤثر فرهنگی و اجتماعی فراهم می‌آید.

انجمن، نقش بسیار مؤثری در توسعه‌ی مشارکت اعضا دارد و فرهنگ گروهی بودن تصمیم‌گیری و انجام مطالعه و کار را در آنان نهادینه می‌سازد. انجمن، عرصه‌ای تمرینی است تا دانش‌آموزان در تعامل گروهی به اهدافشان برسند و همکاری و تلاش را برای رسیدن به اهداف مشترک بیاموزند، استعداد و مهارت‌های زندگی را در خود پرورش دهند و پیوندهای دوستانه و عاطفی را در بین خود و همراهانشان استوارتر سازند. آنان ضمن «برنامه‌سازی، برنامه‌ریزی و تقسیم کار» متناسب با فعالیت‌های هر انجمن، پروژه‌های ذیل را انجام می‌دهند:

الف - برگزاری جشن‌ها، مراسم‌ها، نمایشگاه‌ها، محافل و نشست‌ها و همچنین مسابقات.

ب - اجرای نمایش و سرود.

ج - اداره ی بخش های مختلف کانون شامل : پایگاه اطلاعات و ارتباطات، اتاق آسمان نما، کتابخانه، ایستگاه های هنری و علمی، ویدیو کانون و سینما کانون و ...



عناوین، فعالیت ها و مسؤولیت های انجمن ها:

- قرآن و عترت
- ادبی
- خبرنگاری
- نجوم
- علمی
- طبیعت یاران
- کتاب و پژوهش
- کارآفرینی
- اموراجتماعی
- هنری
- نمایش
- مهدویت و انتظار
- روباتیک
- مهدی یاوران
- و.....

۴- برنامه های عمومی و مناسبتی

ادبیات داستانی

- ۱- نقل داستان و سرگذشت
- ۲- شعر و سرودخوانی
- ۳- اجرای نمایش به شیوه های گوناگون
- ۴- ارائه و نمایش فیلم

دیدار و گفت و گو

- ۱- دیدار دانش آموزان با چهره های ممتاز و گفت و گو با آنان در زمینه های علمی، هنری، ادبی، ورزشی، اجتماعی
 - ۲- دیدار و گفت و گو با علما، خانواده ی شهدا، مجریان قانون، صاحبان مشاغل، نمایندگان مجلس و ...
- #### بازدید -
- ۱- اماکن و آثار علمی : رصدخانه، فرودگاه، راه آهن و ...
 - ۲- مزارع پرورش گل و قارچ، مرغداری ها و دامداری ها و ...
 - ۳- منابع اقتصادی «: معادن، سدها، دریاچه ها و ...» و صنعتی «: کارخانه ها، قالی بافی ها و ...»
 - ۴- مراکز امدادی و بهداشتی درمانی، عرصه های محیط زیست، اورژانس، آتش نشانی و ...
 - ۵- موزه های قرآنی، تاریخ طبیعی، مردم شناسی، جنگ و دفاع مقدس و ...
 - ۶- اماکن و آثار تاریخی، فرهنگی، اجتماعی، زیارتگاه ها، کتابخانه ها و ...
 - ۷- مراکز ورزشی
 - ۸- استانداری ها، فرمانداری ها، ادارات و ...

گردش در طبیعت - گردش دانش آموزان در طبیعت، کوه پیمایی و ... همراه با سازمان دهی و تقسیم کار، عرصه ای است برای: آشنایی با آیات و نشانه های علم و قدرت پروردگار و شگفتی های آفرینش، بررسی پدیده های علمی، بستر پرسش های تفکر برانگیز، درک رستاخیز با الهام از رستاخیز طبیعت، فهم تناسب های هنری در آفرینش و ...



مانور

- ۱- اجرای مانورهای امداد و نجات و کمک‌های اولیه.
- ۲- اجرای مانورهای زلزله، اطفای حریق و ...
- ۳- اجرای مانورهای ابتکاری مانند پاک‌سازی کانون و ...

حضور اجتماعی - حضور سازمان‌دهی شده‌ی دانش‌آموزان « به مناسبت‌های ملی و سیاسی اجتماعی » در تظاهرات وحدت‌آفرین، دفاع از آرمان‌های ملی و نظام جمهوری اسلامی و نفی توطئه‌های استکباری، ارائه‌ی خدمات اجتماعی و کمک‌رسانی در حوادث غیر مترقبه و ...

جشن و مراسم - در کانون فرهنگی تربیتی، به‌منظور بزرگداشت ایام الله و شخصیت‌های ممتاز فرهنگی، علمی، اجتماعی و ...، مراسم و جشن‌هایی برگزار می‌شود.

محافل

- ۱- برپا کردن محافل قرآنی « انس با قرآن، شیبی با قرآن »
- ۲- محافل ادبی « شب شعر، دکلمه، خاطره‌گویی، سخنرانی‌های ادبی مثنوی خوانی و حافظ شناسی » ویژه دانش‌آموزان و فرهنگیان و اولیاء
- ۳- محافل نیایش « زیارات و ... »

یاد آوری : مراسم و جشن‌ها، ظرف‌هایی هستند که محتوای آن‌ها، فرهنگ و سنت‌ها و آداب مطلوب جامعه است.

همایش علمی - دعوت از صاحب‌نظران، صاحبان حرفه‌ها و کارشناسان حوزه‌های مختلف و طرح بحث و گفت‌وگو درباره‌ی :

- ۱- بهداشت و درمان و آشنایی با بیماری‌ها و راه‌های پیش‌گیری از آن‌ها
- ۲- دانستنی‌های زیست‌محیطی « محیط زیست انسانی و طبیعی »
- ۳- مالکیت و حق مالکیت دیگران
- ۴- روش‌های مطالعه و پژوهش
- ۵- روان‌شناسی
- ۶- ورزش و سلامت
- ۷- آشنایی با منابع اقتصادی، احکام اقتصادی اسلام، استانداردهای کالاها و ...
- ۸- اهمیت کار و نقش آن در بهبود وضع زندگی
- ۹- و ...

همایش فرهنگی - دعوت از صاحب‌نظران، آگاهان و کارشناسان و طرح بحث و گفت‌وگو درباره‌ی :

- ۱- زبان و ادبیات فارسی
- ۲- هنر و زیبایی‌شناسی
- ۳- مباحث اجتماعی « خانوادگی، کارهای گروهی، خبر و خبررسانی، رفتارشناسی، سلسله مراتب حاکمیت در نظام جمهوری اسلامی ایران، ضرورت و اهمیت انتخابات و ... »
- ۴- و ...

نمایشگاه

- ۱- برپایی نمایشگاه در قالب کتاب، ماکت، عکس و پوستر، مجموعه و کلکسیون، نشریه و پژوهش‌نامه، و ... در موضوعات گوناگون و به مناسبت‌ها
- ۲- آثار علمی، هنری، ادبی، ورزشی و ...
- ۳- تولیدات، آثار و دست‌آوردهای هنری و علمی دانش‌آموزی « کارگاه‌ها و انجمن‌ها »

بازارچه‌ی محصولات - دانش‌آموزان در بازارچه‌ی محصولات، وسایل شخصی و کاردستی‌ها و دست‌ساخته‌های علمی و هنری خود را با یکدیگر تبادل می‌کنند و یا بفروش می‌رسانند.

ایستگاه‌ها

- ۱- ایجاد ایستگاه‌های قرآنی
- ۲- ایجاد ایستگاه‌های علمی « آسمان‌نما، پرورش گل و گیاه، امداد و نجات و کمک‌های اولیه، آزمایشگاه علوم تجربی، دانستنی‌های زیست‌محیطی، شگفتی‌های علمی جهان و ... »
- ۳- ایجاد ایستگاه‌های هنری « خوش‌نویسی، نقاشی دیواری، ساخت وسایل کاربردی از ابزار ساده، ترمیم وسایل شخصی و ... »
- ۴- ایستگاه تاریخ



- ۵- ایستگاه خبر و خبررسانی
- ۶- ایستگاه سرگرمی‌ها
- ۷- ایستگاه سلامت
- ۸- ایستگاه خدمات اجتماعی
- ۹- ایستگاه ورزشی و ...

توجه :

- ۱- بی‌شک در ایستگاه‌های مذکور، از ابزار و وسایل کمک‌آموزشی مانند اسلاید، ماکت، پوستر و عکس و ... استفاده خواهد شد.
- ۲- فعالیت‌های دانش‌آموزان در ایستگاه‌ها، مهارت‌افزا است و برای آنان تفکر برانگیز می‌باشد.
- **بازی‌های گروهی** - انجام بازی‌های گروهی زمینه‌ای است برای: علاقه به ورزش / جمع‌گرایی و وحدت گروهی / همکاری و کمک به یکدیگر
- **کتابخانه** - کتابخانه در کانون فرهنگی تربیتی، مرکزی است برای :
 - ۱- ارائه منابع مختلف مطالعاتی « کتاب، جزوه، نرم‌افزارها، آلبوم، امکانات استفاده از اینترنت ... »
 - ۲- مکان آموزش کارگاهی روش‌های مطالعه و پژوهش، تلخیص کتاب، مهارت‌های ترمیم کتاب‌های صدمه دیده و ...
 - ۳- جایی برای برنامه‌ریزی و برپایی نمایشگاه‌های کتاب
 - ۴- مکان فعالیت دانش‌آموزان عضو گروه‌های مطالعاتی، پژوهشی، تهیه‌کنندگان نشریات کانون، تهیه و ارائه خلاصه‌ی کتاب‌های تازه، معرفی تازه‌های کتاب و ...

■ مسابقات

- ۱- **ادبی** : نویسندگی « مقاله، داستان، خاطره و ... »، کتابخوانی، تلخیص کتاب، پژوهش و تحقیق، نشریه دیواری، قصه‌گویی، دکلمه، مشاعره و ...
- ۲- **ورزشی** : ورزش‌های تیمی، ورزش‌ها و بازی‌های محلی و ...
- ۳- **هنری** : طراحی، نقاشی، عکاسی، کاریکاتور، ساختن کارت تبریک و ...
- ۴- **علمی** : قرائت و ترجمه و مفاهیم و حفظ آیات قرآنی، مفاهیم زیارات، احکام دینی، گردآوری و ترجمه و حفظ احادیث، مسابقه‌ی عملی امداد و نجات و کمک‌های اولیه، مسابقات ریاضی و ...
- ۵- و ...

■ **تعاونی مصرف** - راه‌اندازی تعاونی مصرف باهدف تحقق ساحت تربیت اقتصادی در کانون با سرمایه‌گذاری و مشارکت دانش‌آموزان عضو کانون.

📌 نحوه عضو گیری در کانون های فرهنگی تربیتی و کانون مدرسه

عضو گیری در کانون های فرهنگی و تربیتی مطابق آئین نامه ی عضویت و سازماندهی اعضای کانون های فرهنگی تربیتی به شماره ی نامه ی ۵۲۰/۴۸۰۶/۳۲ مورخ ۱۳۸۸/۱۰/۰۸ به گونه ای است که دانش‌آموزان به راحتی بتوانند از امکانات آن استفاده نمایند.

علاقمندان می توانند با پرکردن فرم درخواست عضویت مربوط به مقطع تحصیلی خود عضو شوند و با استفاده از مشاوره کتبی که برای راهنمایی آنها ارائه می شود با استعدادها و علایق خود آشنا شوند و انتخاب معقول ، منطقی و از روی علاقه خود داشته باشند.

📌 کانون‌ها در طول سال، سه مرحله « ترم » فعالیت دارد :

- 📌 مرحله‌ی اول « تابستان » : از ابتدای خرداد تا پایان شهریور ماه.
- 📌 مرحله‌ی دوم « نیمه‌ی اول سال تحصیلی » : از ابتدای مهر تا پایان دی‌ماه.
- 📌 مرحله‌ی سوم « نیمه‌ی دوم سال تحصیلی » : از ابتدای بهمن تا پایان اردیبهشت‌ماه.

📌 فعالیت های کانون دربخش های مختلف :



۱- در بخش فعالیت های علمی :

- با همکاری و هماهنگی معاونت های آموزشی ادارات آموزش و پرورش نسبت به طراحی و ایجاد کارگاه ، آزمایشگاه و لابراتوار مرکزی منطبق با نیازهای علمی دانش آموزان و با متد فن آموزی و رمز گشایی های علمی در کانون های فرهنگی تربیتی اقدام شود تا به تعمیق ارتباط سازمان یافته کانون و مدرسه امیدوار شد .
- با همکاری سازمان ها ، نهاد ها و موسسات دولتی و غیر دولتی نسبت به ایجاد شعبه هایی از پارک های علم و فن آوری و کارگاه های خلاقیت در کانون اقدام شود .
- دعوت از مربیان ، معلمان ، فرهیختگان و اساتید علمی توانمند و صاحب سبک جهت برگزاری کلاس های آموزشی متفاوت و همایش های کاربردی در کانون می تواند زمینه جذب و تاثیرپذیری بیشتر مخاطبین را فراهم نماید .
- ایجاد و توسعه انجمن های علمی با محوریت تکنولوژی های نوین به ویژه نانو تکنولوژی و با همکاری گروه های آموزشی ، انجمن های آماتور و حرفه ای می تواند به علمی شدن وجهه کانون کمک نماید .
- توسعه و ایجاد سایت بازدید های علمی از امکانات و توانایی های علمی منطقه ، ویژه اعضا
- ارائه محتوی آموزشی تقویتی
- مشاوره های پشتیبانی علمی و برنامه ریزی
- برگزاری جشنواره ساخت انیمیشن

۲- در بخش فعالیت های اجتماعی :

- دبیرخانه اجرایی تشکل های دانش آموزی اعم از پیشتازان ، فرزنانگان ، هلال احمر ، اتحادیه انجمن های اسلامی ، بسیج دانش آموزی ، شورای دانش آموزی و مجلس دانش آموزی در کانون های فرهنگی تربیتی تشکیل و ایجاد شود .
- ایجاد شبکه ارتباطی اولیاء اعضا با مدیر ، مربیان و اساتید کانون از ضروریات ادامه حیات اجتماعی کانون است .
- ایجاد جمعه بازارهای فرهنگی و هنری در محوطه کانون ویژه خانواده اعضا و فرهنگیان
- ایجاد شبکه مجازی اعضا کانون
- ایجاد پایگاه های ثابت و موقت جهت معرفی و عرضه محصولات کانون ، در حاشیه فعالیت ها و برنامه های اجتماعی مانند : نماز جمعه ، راهپیمایی ها و اعیاد در قالب نمایشگاه های ثابت و موقت
- شناسایی ظرفیت های رسانه ای و تبلیغاتی منطقه و استان و بهره گیری حداکثری برای معرفی برنامه ها و فعالیت های کانون
- برگزاری جشن میهمانی مهربانی ها (تجلیل از پدر بزرگ ها و مادر بزرگ های اعضا) در کانون
- برگزاری جشنواره ی انتخاب بهترین خانواده ، دانش آموزان برتر کارگاه های مهارت آموزی به ویژه علمی و...

۳- در بخش فعالیت های ادبی :

- ایجاد پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی کانون



- ✦ انتشار نشریات مجازی با محوریت فعالیت ها و مهارت های ادبی
- ✦ برگزاری نمایشگاه های موضوعی کتاب
- ✦ برگزاری شب شعر و انس با شعرا با تاکید بر تربیت اعضا نقاد
- ✦ برگزاری مسابقات و جشنواره های ادبی با محوریت داستان نویسی و تاکید بر ارتقاء مهارت نوشتاری اعضا
- ✦ باز معرفی منابع ادبی کهن ایرانی به جامعه دانش آموزی
- ✦ نشریه ی کانون و کانون مدرسه توسط گروهی از دانش آموزان

۴- در بخش فعالیت های فرهنگی :

- ✦ دبیرخانه های اجرایی جشنواره های فرهنگی و هنری در سطوح مرسه ، منطقه و استان به صورت موضوعی و تخصصی ، در کانون های فرهنگی و تربیتی می تواند ایجاد شود
- ✦ طرح هفتگی تفکر و تدبیر در نهج البلاغه ، صحیفه سجادیه ،
- ✦ با فراخوان و مشارکت اعضا ، اولیاء ، مربیان ، معلمان و علاقمندان به ویژه مسئولین مرتبط ، کتابخانه کانون با محوریت توسعه اندیشه های خود شناسی دانش آموزان تاسیس شود
- ✦ با همکاری های برون سازمانی به ویژه اداره های فرهنگ و ارشاد اسلامی ، موزه ها و فرهنگ سراها ، زمینه توسعه ، ترویج و انتقال آداب و فرهنگ بومی مناطق به دانش آموزان ، در قالب ایجاد غرفه ها و نمایشگاه های دائمی و موقت عرضه خدمات و محصولات فرهنگی فراهم شود
- ✦ برگزاری جشنواره های فرهنگی با محوریت معرفی فرهنگ بومی مانند : جشنواره طبخ غذاهای سنتی ، لباس و پوشش بومی ، کاردستی های سنتی و بازی های بومی و محلی با مشارکت اعضا و اولیاء ایشان
- ✦ تولید و توزیع نشریات نوشتاری و مجازی فرهنگی با محوریت انجمن های مرتبط کانون
- ✦ آبونه نشریات و مجلات متنوع فرهنگی ، هنری ، اجتماعی و علمی داخلی
- ✦ معرفی الگوها و نخبگان فرهنگی بومی ، استانی و ملی با بهره مندی از قالب های هنری در کانون با همکاری خبرگزاری پانا ، انجمن تخصصی محریان و خبرنگاران فردا در کانون ایجاد شود
- ✦ توسعه خدمات سینمایی کانون با عنوان (سینما کانون) در قالب همکاری با حوزه هنری و جشنواره رشد و اکران فیلم برای اعضا و خانواده ها و همچنین مدارس
- ✦ تشکیل موزه کانون به صورت آماتور و جمع آوری و عرضه محصولات و فرآیندهای کانون
- ✦ باز تولید فرآورده های هنری مانند سرود ، نمایش دانش آموزی
- ✦ خدمات فرهنگی : برگزاری جنگ ، کلاس خلاقیت ، کشیدن طرح یا نوشتن روی دیوار مدرسه به جهت زیبا سازی فضای مدرسه ، ارایه نوار سرود ، ارایه متن تتاتر ، اهداء کتاب وسایر فعالیت های....
- ✦ مکتب تجربه : شناسایی و دعوت دانش آموزان نخبه به مدارس و بیان علت های موفقیت آنها و استفاده از تجربیاتشان به دلیل هم سن و سال بودن دانش آموزان برایشان جالب و قابل قبول است

۵- در بخش فعالیت های هنری :



- شاداب سازی و جذاب سازی فضای کانون با مشارکت اعضا و با بهره مندی از توان مربیان ، پیش نیاز تمامی فعالیت هنری کانون است ؛ این موضوع با جدیت مدنظر قرار گیرد . در این راستا پیشنهاد می شود:
- دیوارهای کانون به تصاویر و جملات زیبای فرهنگی و هنری منقش شود
- گل آرایی در تمامی فضای عمومی کانون مورد توجه قرار گیرد
- بهره گیری هنرمندانه از رنگ با تاکید بر خواص روانشناسی رنگ در فضای کانون
- ◆ زیبا سازی درب ها و تابلوهای کانون و تزئین با انواع محصولات فرهنگی بومی
- ◆ کانون آرایی با تلفیق محصولات فرهنگی بومی و امکانات موجود و با بهره گیری از نظریات دانش آموزان
- ◆ تهیه و نصب تصاویر و زندگی نامه نخبگان و فرهیختگان کشوری در عرصه های مختلف در کانون
 - شناسایی و دعوت از تمامی مربیان و معلمان هنرمند برای همکاری و عضویت افتخاری کانون
 - شناسایی و دعوت از تمامی دانش آموزان مستعد هنری ، صدور شناسنامه هنری و تلاش برای ارتقاء مهارت های ایشان
 - برگزاری جشنواره ها، جنگ ها و مسابقات متنوع هنری با تاکید بر فراگیر سازی و همگانی نمودن جشنواره ها
 - تلاش برای انتقال مهارت های هنری خاص مناطق با بهره گیری از توان اولیاء اعضا و با برگزاری کارگاه ها و کلاس های مهارتی و آموزشی
- ◆ تولید و توزیع محصولات هنری کانون با تاکید بر تولید نرم افزارهای چند رسانه ای با تاکید بر تولید نماهنگ های نو ، مستند سازی ، بازتولید محصولات بومی و سنتی
- ◆ توسعه و تعمیق فعالیت انجمن های هنری کانون با تاکید بر توانایی عرضه خدمات هنری به مدارس

۶- در بخش فعالیت های ورزشی :

- با همکاری فدراسیون ورزش های بومی و محلی و ادارات ورزش و جوانان ، فضایی برای ترویج و انتقال بازی های بومی و محلی به اعضا در کانون پیش بینی شود .
- با هماهنگی و همکاری معاونت تربیت بدنی ادارات آموزش و پرورش و ادارات ورزش و جوانان ، مدارس تخصصی ورزش در رشته های مغفول مانند (تنیس روی میز ، تیر اندازی با کمان ، صخره نوردی و آمادگی جسمانی) در کانون تاسیس شود
- پیش بینی مسابقات و جشنواره های متنوع ورزشی ویژه اعضا و اولیاء ایشان می تواند به توسعه ورزش در کانون کمک نماید
- توسعه خدمات ورزشی کانون به ویژه استخرهای شنا ویژه اعضا و خانواده های ایشان
- برگزاری مسابقات دوره ای ورزشی

۷- در بخش فعالیت های مهارتی :

- ایجاد ، توسعه و تعمیق فعالیت انجمن های مهارتی با تاکید بر امکان کارآفرینی برای اعضا مورد توجه قرار گیرد



■ ایجاد گلخانه های پرورش گل های آپارتمانی و تزئینی با مشارکت هنرستان های کشاورزی و خانواده های اعضا ، ضمن ایجاد جاذبه در کانونی تواند به توسعه مهارت های دانش آموزان نیز کمک نماید

■ توسعه و تعمیق مهارت های فردی و اجتماعی اعضا به ویژه مهارت های اردویی ، مهارت های اقتصادی و مهارت های مطالعاتی در تمامی فعالیت های کانون به صورت مستقیم و غیر مستقیم لحاظ شود

■ همکاری و هماهنگی با سازمان های ذیربط در صدور گواهینامه های معتبر مهارتی و فنی ، می تواند به ارتقاء جایگاه کانون کمک نماید

■ برگزاری جشنواره های مهارتی و فرهنگی مانند : جشنواره طراحی کارت های دعوت ، کارت های پستال ، ساخت ساک و کیف های سنتی ، طراحی لباس و...

تحقق موارد فوق در گرو طراحی و اجرای سیستم هوشمند و موثر ارتباط های برون سازمانی کانون به ویژه با مدارس ، مدیران و مربیان است که می باید با بهره مندی حداکثری از توان مدیران کانون ها و سایر عوامل اجرایی و استفاده از روش ها و متدهای نوین پی گیری و اجرا شود .

انتظار از مجموعه ی مدیریت کانون فرهنگی تربیتی برای توسعه ی فعالیت و تقویت برنامه ها

کلیات مدیریت

- ◆ آشنایی مجموعه ی مدیریت کانون با مأموریت، وظیفه، دستورالعمل و بخشنامه ها.
- ◆ داشتن برنامه ی کوتاه، میان و بلند مدت در قالب تقویم عملیاتی (هفتگی، ماهانه، ترمی، سالانه).
- ◆ توانمندی در برنامه ریزی، سازمان دهی و توجیه عوامل اجرایی، تقسیم کار و ایجاد هماهنگی.
- ◆ تحلیل مشکلات اداری، مالی، فضا، تجهیزات، نیروی انسانی و مسائل مخاطبان و اتخاذ راه حل صحیح.
- ◆ خلاقیت در مدیریت.

فضا

- پی گیری طرح های توسعه و تعمیر کانون برای استاندارد شدن فضا، متناسب با برنامه ها و فعالیت ها.
- تلاش برای تأمین فضا، تجهیزات و نیروی انسانی، متناسب با برنامه ها.
- تأمین نظافت، بهداشت، زیبا سازی و جذابیت کانون.
- اختصاص مکان های مناسب به عنوان نمازخانه و کتابخانه؛ با امکانات لازم.

مالی

- ◆ جذب اعتبارات مالی برای گسترش فعالیت ها.
- ◆ تهیه ی دفاتر، اسناد و ترازنامه های مالی؛ نظام بندی عملکرد و ثبت دفاتر (مالی، اموال، انبار و ...).
- ◆ **کلیه ی کانون ها به منظور اجرای امور مالی مطابق آیین نامه ی مالی واحدهای آموزشی باید دو حساب (یکی حساب غیر قابل برداشت و یک حساب قابل برداشت) مفتوح کنند.**



- ♦ تمامی اسناد درآمدی و هزینه‌ای کانون برابر مقررات مالی و اداری وزارت آموزش و پرورش تنظیم می‌گردد.
- ♦ ده درصد از درآمدهای کانون به‌عنوان حق بهره‌وری در اختیار رئیس کانون با تصویب شورای برنامه‌ریزی برای پرداخت حق‌الزحمه و پاداش کارکنان قرار می‌گیرد.

ابزار و تجهیزات

- ♦ فراهم‌ساختن ابزار، تجهیزات و وسایل سازنده و کارآمد، به روز و متناسب با نوع فعالیت‌ها و برنامه‌ها.
- ♦ استفاده‌ی بهینه از امکانات (فضا، تجهیزات، نیروی انسانی، اعتبارات مالی).
- ♦ استفاده از رایانه برای انجام امور اداری (ثبت نام، امور مالی، انبار و ...).
- ♦ تجهیز کتابخانه با منابع پُر بار و با محتوا « کتاب، آلبوم، مکتب‌ها، نرم افزارهای اطلاعاتی، مجموعه‌ها و نشریات ».

نیروی انسانی

- ♦ به‌کارگیری نیروی انسانی علاقه‌مند و توانا.
- ♦ تلاش برای ارتقای سطح علمی کارکنان (اعزام به دوره‌های آموزشی، جلسات توجیهی و ...).
- ♦ نظارت و تلاش مؤثر در اجرای دستور العمل برنامه‌ها (تشویق افراد تلاشگر و دانش‌آموزان فعال).
- ♦ ارزشیابی فرایندی و بزرگداشت اعضا و مسؤولان و مربیان کانون همراه با ارائه‌ی رهنمودهای سازنده.

امور اداری

- ♦ نظم دفاتر اداری: حضور همکاران، ثبت مکاتبات و ... تنظیم پرونده‌ی کارکنان و سامان‌دهی بایگانی نامه‌ها.
- ♦ پاسخ به‌موقع نامه‌ها، کیفیت و کمیت مکاتبات، تهیه‌ی گزارش از فعالیت‌ها و ارسال به سطوح بالاتر.
- ♦ استفاده از نرم افزارهای برای ثبت و درج پرونده دانش‌آموزان

ارتباطات

- ♦ ایجاد فضای مجازی برای « کانون مجازی »
- ♦ گردآوری تجربه‌های موفق برخی کانون‌ها.
- ♦ شرکت فعال در جلسات منطقه‌ای و استانی.
- ♦ تشکیل منظم جلسات داخلی برای هماهنگی و توجیه دست‌اندرکاران کانون.
- ♦ ارتباط و مذاکره با مؤسسات فرهنگی، دستگاه‌های اداری و سازمان‌ها و رسیدن به وحدت نگرش و تحکیم پیوند بین نهادها و سازمان‌ها.
- ♦ هم‌فکری و هم‌کاری با دستگاه‌ها، سازمان‌ها، مؤسسات فرهنگی و تشکّل‌های نوجوانان.
- ♦ تبادل نظر و تجربه با نهادهای اجتماعی و سازمان‌های فرهنگی و علمی و استفاده از ظرفیت‌ها و هم‌کاری‌های فرهنگی، آموزشی، اجتماعی و اقتصادی آن‌ها.
- ♦ استفاده از امکانات « علمی، پژوهشی، فرهنگی و ... » سایر مراکز، نهادها، ارگان‌ها و ادارات.
- ♦ جلب مشارکت مادی و معنوی خانواده‌ها.

برنامه‌ها

- ♦ سامان‌دهی امور اعضا (ثبت نام ، تشکیل پرونده، صدور کارت عضویت و ...). ترجیحاً از طریق ثبت رایانه
- ♦ برنامه‌ریزی برای فعال‌سازی برنامه‌ها (کارگاه‌ها، انجمن‌ها، فعالیت‌های جمعی اعضا، برنامه‌های عمومی و ...).
- ♦ طراحی و اجرای برنامه‌ها و فعالیت‌های نو و ابتکاری.
- ♦ تهیه‌ی دفتر ثبت فعالیت‌ها (عمومی، کارگاه‌ها، انجمن‌ها).



- ✿ انتخاب برنامه‌های سازنده و متنوع، متناسب با ویژگی‌ها، نیاز، علاقه و سلیقه‌های متفاوت مخاطبان، هماهنگ با نظام تعلیم و تربیت عمومی کشور.
- ✿ جذب دانش‌آموزان از طریق فعالیت‌های علمی، ادبی، ورزشی، هنری، اجتماعی و اقتصادی.
- ✿ راهنمایی مخاطبان برای انتخاب آزادانه‌ی ابزار و امکانات و شیوه‌های بهره‌برداری از آن‌ها در فعالیت‌ها.
- ✿ ارائه‌ی برنامه (عمومی، کارگاه، انجمن) به نسبت متعادل و متناسب در عرصه‌های (علمی، ادبی، ورزشی، هنری، اجتماعی)
- ✿ حمایت از تولیدات علمی، هنری و ... اعضای کانون، به شیوه‌های گوناگون.

حفظ وحدت

- ◆ پرهیز از حساسیت‌های قومی و مذهبی.
- ◆ پرهیز از گروه‌گرایی و جناح‌بندی‌های سیاسی.

تبلیغات

- ✿ تبلیغات و اطلاع‌رسانی در معرفی کانون به جامعه، نهادها، ادارات، مدارس و ...
 - ✿ فعالیت برای آشنا کردن مسئولان نهادها، سازمان‌ها و رسانه‌ها، با برنامه و فعالیت‌های کانون.
- اختصاص ساعات و برنامه‌هایی برای حضور دانش‌آموزان مدارس، به منظور استفاده از برنامه‌ها و آشنایی با فضا، امکانات،

اهم راهکارهای بهره‌وری در کانون‌های فرهنگی تربیتی

- تأسیس و اداره نمایشگاه فروش محصولات دانش‌آموزان .
- توسعه فضای سبز، درختکاری، پاک‌سازی و زیباسازی محیط کانون و طبیعت و ...
- تولید انواع قارچ گلخانه‌ای با مشارکت هنرستان‌های کشاورزی منطقه
- پرورش انواع گل و گیاه تزئینی و آپارتمانی با مشارکت هنرستان‌های کشاورزی و سازمان‌های مرتبط
- تولید انواعی از داروهای گیاهی با همکاری نهاد‌های مرتبط مانند : محیط زیست . جهاد دانشگاهی و ...
- ایجاد واحد تعمیرات رایانه با بهره‌مندی از توان مریبان فنی منطقه
- برگزاری کلاس‌های مهارت‌آموزی ویژه دانش‌آموزان با تاکید بر تولید، اشتغال‌زایی و درآمدزایی مانند : (تعمیرات موبایل ، صحافی ، صفحه‌آرایی ، تایپ ، گرافیک ، پوستر سازی ، اورینگامی . ساخت ربات . جعبه‌سازی)
- برگزاری انواع همایش و سمینار ادبی ، علمی . هنری . فرهنگی . سیاسی و اجتماعی . دینی
- برگزاری نمایشگاه عرضه محصولات فرهنگی به صورت دائم و موقت
- ایجاد واحد خیاطی با تاکید بر فعال نمودن کارگاه‌های مهارت‌آموزی و تلاش برای تولید و تامین نیاز مدارس و جامعه دانش‌آموزی



- ◉ ایجاد واحد عروسک سازی با تاکید بر آموزش دانش آموزان و تلاش برای تولید
- ◉ اجرای تخصصی فعالیت های هنری مانند تشکیل گروه های تئاتر ، سرود ، اجرا . تامین مربی و مدرس
- ◉ ایجاد واحد آرایشگاه پسرانه به منظور آموزش دانش آموزان و ارائه خدمات
- ◉ تولید فرآورده های تخصصی مانند کتب ، نشریات و نرم افزار و ...
- ◉ تشکیل نمایشگاه و فروشگاه دائمی کتاب
- ◉ تولید و توزیع صنایع دستی بومی و محلی
- ◉ برگزاری دوره ها و کارگاه های ادبی « مثنوی خوانی ، حافظ شناسی ، درسهای قرآنی و...»
- ◉ ویژه دانش آموزان و فرهنگیان
- ◉ ایجاد کتابخانه دیجیتال
- ◉ ایجاد واحد بازی های رایانه ای ویژه دانش آموزان
- ◉ فعال سازی استخر با رویکرد آموزشی و تفریحی
- ◉ برگزاری تورهای گردشگری برای «دانش آموزان، خانواده ها . همکاران . فرهنگیان . و...»
- ◉ ایجاد و فعال سازی سینما اعم از سالنی و روباز
- ◉ ایجاد واحد عکاسی و فیلمبرداری با رویکرد آموزش و ارائه خدمات
- ◉ ایجاد واحد تولید عسل « ویژه کانون های طرح ملی »
- ◉ برگزاری مسابقات و جشنواره های محلی
- ◉ ایجاد سفره خانه ایرانی ویژه خانواده های فرهنگی و دانش آموزان
- ◉ احداث آکواریوم های بزرگ و علمی
- ◉ ایجاد آزمایشگاه خلاقیت با مشارکت دانش آموزان و فرهنگیان
- ◉ احداث پارک ترافیک با مشارکت راهنمایی و رانندگی

رهنمود های اجرایی کانون های فرهنگی تربیتی

- کانون با همکاری کتبی کارکنان و با مشارکت دانش آموزان، زیر نظر رئیس کانون اداره می شود.
- کانون، با پیشنهاد آموزش و پرورش در ناحیه / منطقه / شهرستان - استان و تصویب شورای آموزش و پرورش استان برابر با ضوابط و شاخص های وزارت آموزش و پرورش تأسیس می شود. و زیر نظر آموزش و پرورش منطقه/شهرستان/استان اداره می شود.
- به استناد مواد ، به ویژه « ماده یک ودو قانون » تأسیس مراکز آموزشی و پرورشی تاسیس و راه اندازی کانون به شکل غیر دولتی برای اشخاص حقیقی و حقوقی بلامانع است.



تبصره‌ی ۲ - اشخاص حقیقی یا حقوقی بر اساس مفاد قانون تأسیس اداره مدارس و مراکز آموزش و پرورش غیردولتی مصوب ۸۹/۰۵/۰۴ مجلس شورای اسلامی و آئین‌نامه‌های مربوط تأسیس و فعالیت می‌نمایند.

تبصره ی ۳- دارندگان مجوز فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی تربیتی غیر دولتی (اشخاص حقیقی یا حقوقی) می‌توانند نسبت به راه‌اندازی و تأسیس و اداره کانون به‌صورت مشارکتی مطابق با آئین‌نامه‌های مربوط که با پیشنهاد شورای نظارت بر مدارس و مراکز موضوع ماده ۱۵ قانون آموزش و پرورش غیردولتی و معاونت پرورشی و فرهنگی اقدام نمایند.

تبصره ی ۴- کانون می‌تواند در صورت نیاز بویژه در تابستان در راستای توسعه فعالیت‌های خود نسبت به ایجاد شعبه در مدارس و سایر اماکن مورد نیاز بصورت دائم یا موقت بعنوان کانون مدرسه اقدام نماید . کارکنان تمام وقت و پاره وقت آموزشی و پرورشی و اجرایی کانون، توسط رئیس کانون فرهنگی تربیتی از بین نیروهای رسمی پیشنهاد می‌شوند و از جانب اداره‌ی آموزش و پرورش ذی‌ربط ابلاغ ایشان صادر می‌گردد.

تبصره - عوامل اجرایی کانون دختران از بین خانم‌ها و عوامل اجرایی کانون پسران از بین آقایان انتخاب می‌شود.

مربی‌ان و استادان کانون فرهنگی تربیتی باید از بین نیروهای رسمی آموزش و پرورش و یا نیروهای آزاد مورد تأیید آموزش و پرورش باشند.

ساعات شروع و پایان فعالیت روزانه‌ی کانون‌های تابع در فصل‌های مختلف و با رعایت شرایط اقلیمی هر استان، با پیشنهاد شورای هماهنگی و برنامه ریزی کانون‌های اسنان تعیین می‌شود.

کلیه‌ی وسایلی که از طرف اولیا، دانش‌آموزان، سازمان‌های دولتی و غیر دولتی و یا اشخاص خیر و مؤسسات خیریه به‌منظور تجهیز کانون فرهنگی تربیتی هدیه می‌شود، باید بلا فاصله پس از تحویل ، در دفتر اموال کانون ثبت گردد ؛ و توسط امین اموال اداره‌ی متبوع، برچسب اموال زده شود.

کانون‌های فرهنگی تربیتی در مناطق و شهرستان‌ها با توجه به امکانات و توانمندی‌های موجود ، ضمن حفظ جایگاه عمومی خود ، با عنوان کانون‌های تخصصی فعالیت‌ها و برنامه‌هایشان را باز بینی و استقرار بخشند و با هماهنگی مدیران مدارس ، از مدارس هم‌جوار به عنوان شعبات اقماری (کانون مدرسه) با رعایت تفکیک جنسیت ، بهره برداری نمایند

معرفی برگزیدگان و نخبگان کانون در قالب تابلوهای هنری ماندگار به مراجعین و مخاطبین بهره مندی از دیدگاه نخبگان و اندیشمندان منطقه به منظور ظرفیت‌شناسی و استعداد سنجی کانون با توجه به امکانات موجود و نیازمندی‌ها و توانمندی‌های منطقه مورد توجه جدی قرار گیرد

ارتقا سطح علمی و مهارتی مدیران ، مربیان و عوامل اجرایی کانون با مشارکت تمامی کانون‌های فرهنگی تربیتی استان به صورت تخصصی و موضوعی و در قالب آموزش‌های ضمن خدمت ، آموزش‌های مکاتبه‌ای و مجازی

تشکیل انجمن اولیاء اعضا کانون و فعال سازی آن به جد مورد توجه قرار گیرد



توسعه و تعمیق ارتباط کانون با اردوگاه های منطقه و استان و برگزاری طرح یک روز فعالیت کانون در اردوگاه پیگیری و اجرا شود

توسعه و تعمیق ارتباط کانون با استخر ها ، مجتمع های ورزشی وابسته به آموزش و پرورش و سازمان های دولتی جزء اولویت های کاری مدیران کانون قرار گیرد

ایجاد پورتال کانون و توسعه فعالیت های انفورماتیک و ارائه خدمات مجازی به اعضا ، مربیان و مدیران کانون های کشور

توسعه و تعمیق ارتباط با سازمان دانش آموزی بهره مندی از ظرفیت اعضا و مربیان سازمان دانش آموزی با تجدید نظر در شیوه مدیریت کانون ، زمینه تفویض مسئولیت بخش هایی از فعالیت ها و عملکردهای کانون به دانش آموزان مانند : مدیریت ویدئوکلپ ، اماکن ورزشی ، انجمن ها و... واگذار شود

شاخص سازی کانون ها براساس میزان جذب و نگهداشت اعضا ، کمیت و کیفیت فعالیت ها و عملکرد ها ، سطح مهارت مربیان کانون ، روابط برون سازمانی و محصولات کانون و برگزاری جشنواره انتخاب کانون برتر در سطح منطقه ، استان و کشور

ضمایم

موارد مرتبط در سند تحول بنیادین

اهداف کلان

- ارتقای نقش نظام تعلیم و تربیت رسمی عمومی در رشد و تعالی کشور و برپایی جامعه صالح اسلامی، بسط و اعتلای فرهنگ عمومی و زمینه سازی برای اقتدار و مرجعیت علمی و تکوین تمدن اسلامی- ایرانی با تأکید بر تعمیق معرفت و بصیرت دینی و سیاسی، التزام به ارزش های اخلاقی، وفاداری به نظام جمهوری اسلامی ایران، اعتقاد و التزام علمی به اصل ولایت فقیه و مردم سالاری دینی، تحکیم وحدت ملی، تقویت روحیه علمی، رعایت حقوق و مسئولیت های اجتماعی، ارتقای آداب و مهارت های زندگی، بهداشتی و زیست محیطی.

(هدف های عملیاتی و راه کارها)

- راهکار ۱/۱۰-** ایجاد ساز و کار برای تقویت انسجام اجتماعی و وحدت ملی و احیای هویت افتخارآمیز اسلامی- ایرانی در دانش آموزان و مربیان با تأکید بر:
- تقویت مهارت ارتباطات بین فردی و برگزاری اردوهای مشترک بین دانش آموزان از اقوام و فرهنگ های مختلف کشور.
- راهکار ۱/۱۳-** اتخاذ رویکرد تربیت هنری به عنوان جهت گیری یا برنامه فرا درسی و تلفیق آن با تمام موضوعات درسی و بهره گیری از آن در طراحی و ساخت فضاهای آموزشی و تربیتی برای پرورش قدرت تخیل و درک زیباشناسانه دانش آموزان با تأکید بر دوره ابتدایی.

جدول تقویم اجرایی کانون :

ردیف	مهم‌ترین اقدامات و مراحل فعالیت کانون‌های فرهنگی تربیتی در طول سال « پیشنهادی »	مرحله اول				مرحله دوم				مرحله سوم			
		آرداد	بهار	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	فروردین	اردیبهشت
۱	انجام تعمیرات ضروری کانون برای شروع فعالیت مرحله جدید	✓			✓						✓		
۲	آماده و زیباسازی کانون برای شروع فعالیت‌های ترم جدید	✓			✓			✓				✓	
۳	تهیه فهرست مشخصات مدارس محدوده کانون و شناسایی فضاهای مناسب، نیروهای انسانی فعال و انتخاب آن‌ها به‌عنوان مراکز پویا و نیروهای تخصصی کارگاه‌ها و ... ویژه ترم تابستانی	✓										✓	
۴	شناسایی و معرفی نیروهای آموزشی و مربی به‌منظور صدور ابلاغ از طریق اداره آموزش و پرورش ناحیه / منطقه / شهرستان در چارچوب طرح ساماندهی نیروی انسانی وزارت آموزش و پرورش	✓		✓	✓							✓	
۵	سازماندهی مربیان کانون در قالب فعالیت کارگاه‌ها، انجمن‌ها، برنامه‌های عمومی و ... در شروع ترم و توجه آنان					✓							✓
۶	شناسایی و انتخاب دانش‌آموزان برگزیده و واجد شرایط عضو کانون به‌عنوان مربیان افتخاری به‌منظور همکاری در فعالیت مرحله‌ی بعدی کانون	✓			✓			✓				✓	
۷	تلاش در تأمین امکانات و رفع مشکلات مالی برای اجرای برنامه‌های ترم جدید از طریق برقراری ارتباط با اداره متبوع و در صورت لزوم کارشناسی استان و یا سایر دستگاه‌های دولتی و غیر دولتی			✓							✓		
۸	واریز درآمدهای کانون به حساب خزانه و بی‌گیری برای برگشت آن و انجام هزینه‌های جاری و ...				✓						✓		
۹	بی‌گیری پرداخت حق‌الزحمه‌ی تابستانی مربیان و دست‌اندرکاران کانون				✓							✓	
۱۰	دعوت از مدیران و معاونان پرورشی مدارس حومه در شروع هر مرحله از فعالیت کانون به‌منظور معرفی برنامه‌ها و آشنایی آنان با شرایط، مقتضیات، قابلیت‌ها و برنامه‌های کانون	✓		✓		✓					✓		
۱۱	انجام تبلیغات و اعلام عناوین کارگاه‌های آموزشی و انجمن‌های کانون در مرحله‌ی « ترم » بعدی از فعالیت‌ها و معرفی برنامه‌های عمومی‌مناسبتی و سایر خدمات کانون به مدارس	✓			✓			✓				✓	
۱۲	حضور در مراسم صبحگاه مدارس به‌منظور معرفی برنامه‌ها، اهداف، جایگاه و نقش فعالیت‌های کانون به خصوص	✓										✓	





											در مدارس متوسطه‌ی تحصیلی به‌منظور جذب دانش‌آموزان در انجمن‌ها و کارگاه‌های آموزشی کانون	
✓		✓	✓			✓	✓		✓		دعوت از مطبوعات و صدا و سیما محلی با هماهنگی اداره‌ی متبوع، به‌منظور انعکاس و معرفی برنامه‌های کانون	
✓			✓							✓	هماهنگی با مدیران مدارس برای معرفی دانش‌آموزان ممتاز به کانون به‌منظور عضویت و شرکت در فعالیت‌ها و برنامه با تخفیف ویژه	
			✓	✓						✓	شروع ثبت نام و تهیه‌ی بانک اطلاعاتی و تکمیل دفاتر آمار و ثبت نام	
✓			✓	✓						✓	✓	سازماندهی دانش‌آموزان در قالب برنامه‌های عمومی، کارگاه‌های مهارت آموزی و انجمن‌ها
			✓	✓								تهیه، تنظیم و ارسال جدول زمان‌بندی برنامه‌های جوانه‌ها به دبستان‌ها به‌منظور شرکت دانش‌آموزان دوره‌ی ابتدایی تحصیلی از این مجموعه برنامه در کانون
						✓						تشکیل ستاد برنامه‌ریزی، ویژه مراسم و برنامه‌های دهه‌ی مبارک فجر انقلاب اسلامی در کانون
✓	✓	✓				✓	✓		✓	✓		برگزاری بازدید، سفر و گردش‌های تفریحی، آموزشی و فرهنگی برای دانش‌آموزان عضو کانون
			✓									مشارکت فعال دانش‌آموزان کانون در برنامه‌های روز درخت‌کاری برای ایجاد فضای سبز در کانون با مدیریت دانش‌آموزان عضو انجمن طبیعت یاران
		✓	✓	✓								اعلام برنامه‌های نوروزی ویژه‌ی دانش‌آموزان عضو کانون متناسب با کارگاه‌ها و انجمن‌هایشان و تشویق نفرات برتر
			✓							✓		برگزاری همایش اعضای انجمن‌های کانون
			✓									اهدای داوطلبانه‌ی کتاب به کتابخانه‌ی کانون توسط دانش‌آموزان عضو، به مناسبت روز کتاب و کتابخوانی
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	برگزاری جلسه‌ی شورای عمومی کانون « ماهانه » و تهیه‌ی صورت‌جلسه و ارسال گزارش به اداره‌ی متبوع
			✓		✓				✓		✓	برگزاری جلسات شورای برنامه‌ریزی
	✓	✓				✓	✓		✓	✓		بازدید اعضا و مربیان از سایر کانون‌های ناحیه / منطقه / شهرستان - استان



✓			✓	✓			✓	✓		✓	درج اسامی دانش‌آموزان برگزیده در نشریات و تابلوی اعلانات کانون و ... به‌منظور تشویق آنان	۲۷
	✓				✓				✓		انجام نظرسنجی و گردآوری آرا و نظرات دانش‌آموزان، مربیان و مسؤلان کانون و بررسی آن‌ها به‌منظور استفاده در برنامه‌ریزی فعالیت مرحله (ترم) آینده، ضمن ارسال جمع‌بندی نظرسنجی به اداره‌ی ناحیه / منطقه / شهرستان - استان	۲۸
			✓				✓			✓	برنامه‌ریزی و برگزاری افتتاحیه‌ی ترم جدید	۲۹
✓				✓				✓			برگزاری همایش تجلی استعدادها و جشن پایان ترم (با حضور اعضای کانون در دوره‌های مختلف سنی و اهدای جوایز و صدور گواهی‌نامه‌ها و تشویق مربیان و عوامل اجرایی فعال کانون ضمن دعوت از مدیران مدارس به‌عنوان میهمان	۳۰
			✓				✓			✓	تهیه و تنظیم جدول برنامه‌های ترم جدید و ارسال به اداره‌ی آموزش و پرورش متبوع	۳۱
✓				✓				✓			تهیه‌ی گزارش عملکرد چهار ماهه و ارسال به اداره‌ی آموزش و پرورش متبوع	۳۲
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	پی‌گیری امور معوقه و انجام سایر اقدامات لازم و ضروری	۳۳