**بسم الله الرحمن الرحیم**

# مأموریت کارگروه مؤسسات فرهنگی :

**شناسایی، مدیریت و ارزیابی ظرفیتهای فرهنگی حوزه**

# توضیح این سه مأموریت :

* **شناسایی : جداول چهارگانه شناسایی : روشها – موضوعات – ارزیابی – آمارو اطلاعات ارزیابی**
* **مدیریت : برنامه ریزی، هماهنگی، اجراء**
  + **برنامه ریزی : وضعیت موجود – وضعیت مطلوب – راهکارهای رشد و توسعه و بهره وری در روشها و موضوعات و ظرفیتها**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **برنامه ریزی** | **نظام روشها** | **نظام موضوعات** | **ظرفیتها** |
| **وضعیت موجود** |  |  |  |
| **وضعیت مطلوب** |  |  |  |
| **راهکارهای حرکت** |  |  |  |

* + **هماهنگی**
  + **اجراء**
* **کنترل و ارزیابی عملکرد**

# جدول تفکیک روشی (نظام روشی اقدامات فرهنگی)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **روشهای کلی** | | **موضوعات کلی** | **عنوان متصدیان** | **متصدیان** | |
| فرهنگ | علم | بنیادین  (اجتهادی) | | فقه حکومتی | مدارس و مراکز تخصصی | پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه، فرهنگستان علوم اسلامی، مرکز علوم نوین اسلامی ... | |
| اخلاق کاربردی | مدارس و مراکز تخصصی | پژوهشگاه اخلاق و تربیت، ... | |
| فلسفه های مضاف | مدارس و مراکز تخصصی | مجمع عالی حکمت، ... | |
| تخصصی  (کارشناسی) | | علوم انسانی اسلامی | مؤسسات تخصصی و دانشگاهها | مؤسسه امام خمینی، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه، دانشگاه ادیان، ... | |
| کاربردی  (نظریه ها و مدلهای اجرائی) | | الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، سبک زندگی، مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی و برخی قوانین فرهنگی مجلس | کمیسیونها و کارگروههای علمی ، مؤسسات مطالعاتی | [شورای عالی انقلاب فرهنگی]، مرکز مطالعات زنان، مؤسسه فجرولایت، فتوح، | |
| اقدام | دانش سازی  (برنامه ریزی و طراحی عملیات) | | دهکده اسلامی، پارک اسلامی، شبکه تجاری پارسا و ... | مراکز و مؤسسات مطالعاتی و پژوهشی | مرکز مطالعات زنان، خانه طلاب جوان، امت واحده، خانه هنرطلاب، ولاء منتظر، ستاد فجرانقلاب اسلامی، بهداشت معنوی، رهیافت ولایت، فرق و مذاهب، گذار، بوی سیب، | |
| فرهنگسازی  (تبلیغ و گفتمان سازی) | | گفتمان انقلاب اسلامی، معارف دینی، بیداری اسلامی، اقتصاد مقاومتی،... | مراکز و مؤسسات فرهنگی، | تبلیغی  (اعزام مبلغ) | مرکز فرهنگی ابوتراب، بسیج معصومیه، رویش، آسمان انتظار، مرکز آسمان،  امیربیان، سیره شهداء، |
| تربیتی | کانون اهل بیت(ع)، یاران سبز موعود، طلایه داران، فخرالائمه، فاطمیون، اسوه نخبگان، تسنیم، بصیران عاشورایی، بیان معنوی |
| ترویجی  (رسانه ای و تولید محصولات) | مستشهدین وصال، لوح و قلم، رساء، بصیرت، رصد، اسلام ناب، اندیشه سبز، نکته نیوز، قدر، هلال سبز، |
| آموزشی  (همایش، نشست، کلاس و کارگاه، اردو) | امیربیان، ریحانه النبی، حداث الحسین(ع)، بنیاد اربعین، طهورا، جوادالائمه، |
| اجرایی سازی  (مدیریت  عملیات) | برنامه ریزی اجرائی | ابلاغیه های رهبری، قوانین مجلس، مصوبات دولتی، تصمیمات مسئولین، | ساختارهای رسمی | بیت، مجلس، دولت، وزارتخانه ها و ... | |
| هماهنگی اجرائی | مصوبات همکاری و تعامل و هماهنگی اجرای پروژه ها | مراکز و سازمانهای اجرائی | ساختارها و مراکز دولتی و غیردولتی | |
| اجراء | اجرای طرحها و پروژه های فرهنگی | مراکز و سازمانهای اجرائی | ساختارها و مراکز دولتی و غیر دولتی | |

# جدول تفکیک موضوعی (نظام موضوعات)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **فرهنگ** | موضوعات کلی | **موضوعات جزئی** | **مراکز و مؤسسات** |
| سیاست | انقلاب اسلامی | ولاء منتظر ... |
| بیداری اسلامی | ستاد فجر |
| سیره و شخصیت امام و رهبری | فخر الائمه |
| جریانشناسی | خبرگزاری رساء |
| جنگ نرم | ... |
| غربشناسی |  |
| فرهنگ | شهداء | مؤسسه سیره شهداء |
| سبک زندگی |  |
| اهل بیت | مؤسسه حداث الحسین ع |
| هنر و ادبیات |  |
| هنر و رسانه | خانه هنر طلاب |
| عفاف و حجاب |  |
| زنان و خانواده |  |
| کودک و نوجوان |  |
| آسیبهای اجتماعی |  |
| ارتباطات |  |
| قرآن و حدیث |  |
| روانشناسی |  |
| بازیهای رایانه ای و انیمیشن |  |
| عرفانها و فرق و مذاهب |  |
| اعتقادات و معارف اسلامی |  |
| اقتصاد | اقتصاد مقاومتی |  |
| امور خیریه |  |
| قرض الحسنه |  |

# جدول ارزیابی / معیارهای کیفی و کمی

|  |  |
| --- | --- |
| **معیارهای کیفی و کمی** | **شاخصه های قابل ارزیابی** |
| **فکری – راهبردی** | اسناد راهبردی – نیروی متخصص |
| **تخصص** | رویکرد تخصصی – نیروی متخصص |
| **سوابق مثبت** | محصولات و پروژه ها |
| **عملکرد فعلی** | پروژه ها و اقدامات جاری |
| **نیروی انسانی** | راهبردی – مدیریتی – فکری(طرح و برنامه)- علمی – اجرائی |
| **توانمندیها** | آموزش و تربیت نیروی انسانی- برگزاری همایشها و نشست علمی- انتشار کتب و نشریات – اعزام مبلغ – فضای مجازی – رسانه دیجیتال ... |

# جدول آمار ارزیابی

محصول این جدول، آمار و اطلاعات جامع نسبت به ظرفیتهای موجود می باشد که حاصل جدولها و مراحل گذشته بوده و می تواند در برنامه ریزی فعالیتها مورد بهره برداری قرار گیرد.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **معیارها** | **جدول1 – روشها :**  **پژوهشی – فرهنگسازی – اجرائی** | **جدول 2 – موضوعات :**  **سیاسی – فرهنگی - اقتصادی** |
| **فکری – راهبردی** |  |  |
| **تخصص** |  |  |
| **سوابق مثبت** |  |  |
| **عملکرد فعلی** |  |  |
| **نیروی انسانی** |  |  |
| **توانمندیها** |  |  |