

* گفتیم که هدف هر رسانه اقناع مخاطب است به اینکه آن ابرروایت را خودش با عقل و استنتاج خودش بهش برسد. عمورد اگر همراه محتوا می شد این اقناع خیلی سریعتر میشد (گروههای مرجع و شعر و ترس و تداعی و...) بحث امشب صرفا دیگر راجع به «**محتواهای باطل**» جریان باطل نمی تونه حقیقت و ابرروایت باطلش رو مستقیم بگه و اگر بخواد سوژه را درست و صحیح و واقعی انتخاب کنه هیچ وقت به هدفش نمی رسه فلذا مجبوره سوژه و محتوایش رو با یه سری زهرماری قاطی بکنه تا دروغش باور پذیر بشه. تکنیک و روشهایی در خود محتوا که بتونن راحت دروغ باورپذیر کنن! یا بگو تکنیک های تحریف برای لو نرفتن و رسوندن مردم به ابرروایت باطل. **تکنیکهای تحریف در سوژه:** (در همه اینها تکرار نقش زیاد داره)

۱- **برچسب زدن:** یعنی در سوژه هات بیای برچسب هایی بزنی که طرف از چشم بیفته و منفور بشه، اونوقت حتی حرفش زیاد گوش داده نمی شه زمان سیدالشهدا به ایشون و خانوادش می گفتن: خارجی و از دین خارج شده، کافر (خیلی وقتها اصلا انسانیت زدایی اش می کنند) عامل اصلی تمام جنایات کربلا همین برچسب کافر بود. اینکه بدنهای مطهر را دفن نکردند و آب را بستند و خانواده را اسیر کردند.../ برچسبی که به امام حسین خورده بود بی رحمی نیز بود که شما به عثمان آب ندادی! / در زمان حاضر برای متدینین و علما زیاد از اینها استفاده می کنند: امل، تاجر شکر، خشن

۲- **زشت سازی!** یک آدم منفور و بد اگر کاری کند که اچنانا اصل این کار درست است، این را برای کوبیدن حق برجسته کنند. زمان سیدالشهدا: ابن زبیر هم بیعت نکرده! / اینکه دست دزد را قطع کنید کار داعش است و کلا کارهای داعش خیلی این خاصیت را دارند، جریمه برای بی حجابی ماجرای کنیز و شعرای مکه و مدینه

۳- **بازنمایی و بزرگنمایی:** تصویر دستکاری شده از بخشی از حقیقت که مدام ذکرش می کنند و همچنین بزرگ کردن **بخشی از حقیقت** که باید بزرگ شود. علی خونریز است! علی شوخ است! ماجرای دختر ۱۵ساله کویتی در رسانه های امریکا/ فرعون: الم نریک فینا ولیدا (مگه ما خودمون بزرگ نکردیم؟!)/ بودجه حوزه های علمیه

۴- **شاه ماه سرخ:** تکنیکی که حواس را پرت می کند. موضوعی **غیر مرتبط** در کنار موضوع اول مطرح می شود و سپس مدام موضوع دوم مطرح می شود. پلیس یک فوتبالیست را جریمه می کند، درسته که من سرعتم زیاده ولی اینهمه دزد و معتاد تو خیابون گیر دادن به من! / عبدالله بن عمر: درست است که باید با ظالم مبارزه کرد ولی حفظ جان مردم از همه چیز مهمتر است!

۵- **کلیشه سازی:** جوری بخشی از حقیقت را همیشه همراه چیز دیگر می گویند که این دو همواره کنارهم به ذهن می آد. کمیته! / برای تطهیر بنی امیه، کلیشه کردن خیانت کوفیان!

۶- **همراهی با جماعت:** مردم فلانند مردم اینجورند. / عبدالله بن عمر: بالاخره مردم به یزید بیعت کردند

۷- **پاره حقیقت گویی:** تقطیع جمله یا روایت، خیلی باعث اشتباه در فهم دین شده/ جاء علی فی السحاب! خلق الله آدم علی صورته!، زنها یک نوع از حیواناتند!!! / با مذاکره مخالف نبودم!

۸- **تعمیم بی جا** (یک به جای صد! کونوا لنا زینا و لاتکونو علینا شینا/ هذا شیعه جعفر/ جعفری!)

۹- **فرافکنی (فرار رو به جلو):** ان تصبهم سیئه یطیروا بموسی / در زمان دولت قبل کلا بیست تا نیروگاه ساخته شد و این خیلی کمه!

۱۰- **کلی گویی:** مصالح امت، وحدت امت، ما برای صلح مبارزه می کنیم.