

سوالات درس هفت مطالعات اجتماعی هفتم

ص ۳۲

۱) تولید محصول به منظور چیست؟ به منظور رفع نیازها و خواسته های انسان صورت می گیرد

۲) محصولی که تولید می شود ممکن است به چه صورت هایی باشد؟ برای هر

کدام مثالی بزنید. ممکن است کالا باشد مانند کفش ، کیف ؛ دفتر ، یخچال ، تلویزیون و ... - ممکن است خدمات باشد مانند خدمات پزشکی ، آموزش ، بیمه ، حمل و نقل و ...

۳) عوامل تولید را نام ببرید؟ - منابع طبیعی - سرمایه - نیروی انسانی

۴) منابع طبیعی چیست؟ آنچه در طبیعت وجود دارد مانند آب ، خاک ، جانوران ، جنگل ها ، معادن (نفت ، گاز ، زغال سنگ ، آهن و...) منابع طبیعی هستند

ص ۳۳

۵) سرمایه چیست؟ انسان برای آنکه از منابع طبیعی استفاده و آنها را به کالا تبدیل کند به ابزار و تجهیزاتی نیاز دارد. این تجهیزات سرمایه نام دارد .

۶) سرمایه شام چه چیزهایی است؟ منابع مالی، ماشین آلات، ابزار کار و زمین یا ساختمانی که تولید در آنها صورت میگیرد و نظایر آن، سرمایه هستند

۷) چرا نقش نیروی انسانی در تولید بسیار مهم است؟ زیرا اگر کار و تلاش انسان نبود ، چیزی تولید نمی شد و آدمیان نمی توانستند به زندگی ادامه بدهند

نکته: برای تولید هر محصولی، نیروی انسانی باید دانش و مهارت لازم را داشته باشد.

۸) تقسیم کار در جامعه چگونه بوجود آمد و مشاغل و حرفه های مختلف چگونه

پدید آمد؟ در گذشته های دور با رونق کار کشاورزی تولید محصول زیاد شد با تولید غذای کافی دیگر همه مجبور به کار کشاورزی نبودند و به تدریج افراد دیگر توانستند به کارهای دیگر بپردازند. بدین ترتیب تقسیم کار در جامعه به وجود آمد .

۹) به طور کلی مشاغل و فعالیت های اقتصادی را در چند گروه می توان طبقه

بندی کرد؟ نام ببرید . در سه گروه : کشاورزی - صنعت - خدمات

۱۰) (فعالیت ۲) به نظر شما کدام یک از عوامل تولید مهم ترند؟ چرا؟ نیروی انسانی -

زیرا انسان با نیروی فکر و کار خود می تواند منابع طبیعی را استخراج و به وسایل مورد نیاز خود تبدیل کند . همچنین انسان ابزار و وسایل کار و تولید را ابداع و اختراع کرده است

۱۱) (فعالیت ۳) اگر بخواهیم تولید امروز را با گذشته مقایسه کنیم کدام عوامل تولید

بیشتر تغییر کرده اند؟ یک مثال بزنید . سرمایه - این ابزار در واقع سطح فناوری در

هر دوره ی تاریخی است . سایر عوامل تولید تغییرات کمتری داشته اند .

۱۲) توزیع در لغت به چه معناست؟ توزیع در لغت به معنی پخش کردن است .

۱۳) توزیع را تعریف کنید؟ توزیع فعالیتی است که بین تولید کننده و مصرف کننده رابطه

برقرار می کند

۱۴) بازارهای مصرف شامل چه چیزهایی است؟ این بازارها شامل بازارهای قدیمی در

شهرها، فروشگاههای چند طبقه و مغازه هایی است که در اطراف خیابان ها احداث شده است.

۱۵) فروشنده ای که که می خواهد کسب حلال داشته باشد باید چه کاری انجام

دهد؟ باید از کم فروشی و گران فروشی پرهیز کند

نکته: درآمد حاصل از کم فروشی و گران فروشی حرام است