

بِسْمِ تَعَالَى



# مدیریت وب سازمانی

مدرس: ناهید خوشنویس

دانشگاه جامع علمی کاربردی

واحد 13

پاییز 95

## شش مراحل ساخت و راه‌اندازی یک وب سایت حرفه‌ای

1. تعیین اهدافی برای کارکرد وب سایت
2. طراحی وب سایت برای انتقال پیام تان Design
- 3- گرفتن یک دامین یا نام دامنه برای وب سایت Domain
4. پیدا کردن یک میزبان برای سایت Host
5. تبلیغ و ترویج خدمات سایت
6. نگهداری و توسعه سایت

### دامین و انواع پسوندها و شرایط استفاده از آنها

دامنه در حقیقت نام وب سایت شما می باشد که از دو قسمت نام و پسوند تشکیل شده است. پسوندهای بین المللی رایج عبارتند از: .com ، .net. و .org که دارای مصارف عمومی می باشند و هر یک به ترتیب معرف سایتهای تجاری Commercial، شبکه Network و سازمانی یا غیر انتفاعی Organization می باشند. دامنه‌های .biz، .info و .name نیز در زمره دامنه های قابل ثبت برای عموم ولی با کاربری خاص می باشند.

پسوند .info برای سایتهای اطلاعاتی Information، پسوند .biz برای سایتهای تجاری Business و پسوند .name هم فقط برای سایتهای شخصی مناسب می باشد استفاده از این سه پسوند در خارج از این چارچوب تعریف شده ممنوع و منجر به حذف دامنه و سلب حقوق مربوطه از مالک آنها خواهد شد. همچنین کلیه دامنه های بین المللی فوق و بسیاری از دامنه های محلی تابع قوانین حمایت کننده از علائم تجاری می باشند. [www.google.com](http://www.google.com)

نام دامنه: از دو بخش اصلی مانند گوگل، پسوند مانند دات نت .com.net.org.info.ir.

### هاست یا هاستینگ

هاست بدین معنی است که شما بتوانید صفحات طراحی شده وب سایت خود را در فضایی روی اینترنت قرار دهید، بدین معنی که، به فضای اختصاص داده شده به شما دسترسی کامل دارید می توانید فایل‌های خود را upload (بالاگذاری) کنید، آمار مربوط به سایت خود را داشته باشید، و هر بخش کوچک روی سایت و ایمیل های خود را مدیریت کنید و .....

## عوامل اصلی طراحی یک سایت:

عوامل مختلفی با همدیگر منطبق می شوند تا طراحی یک سایت مناسب و موفقیت آمیز شود.

سه عامل اصلی عبارتند از:

1- ظاهر طراحی 2- محتوا 3- برنامه نویسی

## اشتباهات مهم در طراحی یک وب سایت (8 مورد)

1. بدون یک استراتژی بازاریابی شروع می کنید.
2. یک نشان (لوگو) اینترنتی ندارید یا اگر دارید مناسب نیست.
3. برای پیشبرد اهداف خود تکنولوژی غلطی انتخاب می کنید.
4. یک طرح بازاریابی اینترنتی تدارک ندیده اید.
5. راهی برای اندازه گیری تاثیرات سایتتان ندارید.
6. تکنولوژی مورد استفاده شما با سیستم بازدیدکنندگان سایت شما تطابق ندارد.
7. کاربر این و مراجعین خود را گمراه می کنید.
8. ارتباط با شما توسط سایت بسیار سخت است.

## دلایل اهمیت داشتن وب سایت

- دلیل اول : وجود وب سایت اعتبار شما را افزایش می دهد
- دلیل دوم : وب سایت باعث می شود شرکت شما در هر زمان و از هر مکان قابل دسترسی باشد.
- دلیل سوم : وجود وب سایت سهولت ارجاع مشتریان جدید با ارجاع توسط سایرین را بالا می برد.
- دلیل چهارم : وب سایت یک ابزار قوی فروش است.
- دلیل پنجم : وب سایت باعث افزایش ارزش تبلیغات شما می شود.
- دلیل ششم : وب سایت به شما کمک می کند با مشتریان بالقوه در ارتباط باشید.

## انواع وب سایت‌ها (از نظر نحوه طراحی و اجرا مدیریت فنی)

از لحاظ نحوه طراحی و اجرا مدیریت فنی 2 نوع سایت وجود دارد :

1- وب سایت‌های ایستا (Static): این وب سایتها بیشتر حالت اطلاع رسانی و معرفی عملکردها، خدمات، فعالیتها، کالاها، ابزارها و... دارند. دارای حالت نمایشی ثابت و صفحات معین هستند.

2- وب سایت‌های پویا (Dynamic): این وب سایتها کلاً با زبانهای برنامه نویسی تخصصی تحت اینترنت ساخته می شوند. حالت نمایشی پویا و متغییری دارند. قابل کنترل و مدیریت هستند. دارای ارتباط تعاملی با کاربر می باشند.

از نظر تقسیم بندی هدف سایت، انواع زیر قابل ارائه هستند : اطلاع رسانی، تجاری، فرهنگی، آموزشی، تبادل نظر و اطلاعات و سرگرمی

## انواع وب سایتها بر اساس هدف راه اندازی سایت

وجود وب سایت اعتبار شما را افزایش می دهد.

وب سایت باعث می شود سازمان شما در هر زمان و از هر مکان قابل دسترسی شود.

وجود وب سایت سهولت ارجاع مشتریان جدید یا ارجاع توسط سایرین را بالا می برد.

وب سایت یک ابزار قوی ارتباطی است.

وب سایت باعث افزایش ارزش تبلیغات شما می شود.

وب سایت به شما کمک می کند با مشتریان بالقوه در ارتباط شوید.

## کارکرد وب سایتها برای سازمان ها

کارکردی که برای سایت سازمانها خصوصاً دستگاههای خدماتی

دولتی اندیشیده شده فراهم کردن محیطی است که منجر به موارد زیر شود:

کاهش مراجعه حضوری از طریق ایجاد فرمهای آنلاین

کاهش انتشار محصولات چاپی همچون بروشور، نشریات و...

سرعت در ارائه خدمات و اطلاعات مورد نیاز مخاطبان

استفاده از تولید محتوای چند رسانه ای

بهینه سازی هوشمند برای موتورهای جستجو

بهینه سازی در سایت های شبکه های اجتماعی

## سیستم مدیریت محتوا cms را به اختصار توضیح دهید

این سیستم‌ها که امروزه در وب بنام CMS شناخته میشوند، مخفف Content Management System میباشند که یک برنامه نرم‌افزاری روی سرور هستند و به مدیر سایت اجازه می‌دهند تا محتوای سایت را تغییر دهد بدون نیاز به طراحی دوباره سایت .

در واقع طراح اولیه سایت یکبار سیستم CMS را طراحی میکند و تعدادی قالب آماده برای صفحات طراحی کرده و آن را روی سایت شما نصب میکند.

شما براحتی میتوانید صفحات دیگری را به آن کم یا اضافه یا ویرایش کنید. سیستم مدیریت محتوا ، ترجمه عبارت content management system یا CMS است، که به معنای سیستم نرم‌افزاری ای است که به کمک آن محتوا مدیریت می شود و به نرم افزارهایی گفته می شود که نظام قابل مدیریتی را در ثبت ، بروزرسانی و بازیابی محتوا فراهم می آورند.

cms یا سیستم مدیریت محتوا چرخه زندگی صفحات وب سایت اینترنتی را از لحظه ایجاد تا زمان انقراض در بر می‌گیرند و به صاحبان این وب سایت‌ها ، که لزوماً آشنای با مباحث تخصصی اینترنت، وب و برنامه نویسی تحت وب نیستند ، اجازه می‌دهند تا بتوانند سایت‌های خود را به نحوی حرفه ای مدیریت کنند. سیستم مدیریت محتوا تحولی شگرف در زمینه طراحی و مدیریت وبسایت‌های اینترنتی به‌شمار می‌آید.

امروزه توقع بینندگان سایت‌های وب بسیار بالا رفته و دیگر مرور وب سایت‌هایی با صفحات ثابت و راکد هیجانی در آنها ایجاد نمی‌کند.

امروزه کاربران به دنبال سایت‌هایی می‌گردند که بتوانند به نوعی

- 1) در گوشه‌ای از آن سهمی داشته باشند و ارائه محتوی، مطالب
- 2) اطلاعات جدید در هر بار رجوع کاربران به وب سایت،

می‌تواند آنها را پایبند سایت نمایندگی از مشکلاتی که تا امروز به نوعی باعث می‌شد تا افراد کمتری به فکر داشتن یک وب سایت اینترنتی بیفتند، هزینه‌های بالای طراحی آن بوده، به عنوان نمونه برای طراحی وب سایت‌های اینترنتی، سابق بر این تعدادی نیروی متخصص طراح وب ، مشغول طراحی آن در چندین ماه و رفع ایراد و پشتیبانی از وب سایت می‌شدند. لذا هزینه طراحی و پشتیبانی وب سایت بالا بود، ولی امروزه با در دسترس بودن سیستم‌های مدیریت محتوا دیگر چنین مشکلی وجود ندارد

## امکانات cms

طیف وسیعی از امکانات. اکثر CMSها در ورژنهای مختلف و با قابلیت‌های مختلف به بازار عرضه میشوند.

البته قابلیت بروز کردن اطلاعات در همه مشترک است اما قابلیت‌های ویژه دیگری دارند که با قیمت‌های مختلف بشما پیشنهاد می‌دهند. از جمله:

1- مدیریت اطلاعات فرستاده شده توسط کاربران و تایید اطلاعات

2- چند زبانه بودن

3- ایجاد نقشه سایت داینامیک

4- امکان ایجاد تجارت الکترونیک یا فروشگاه مجازی

5- ایجاد فرم برای دریافت اطلاعات کاربران

6- بهینه سازی تصاویر آپلود شده

7- ایجاد و به روز کردن متاتگ‌ها

8- امکان جستجو در مطالب سایت

9- امنیت بیشتر

10- گزارش آمار بازدید از صفحات

## وب هاستینگ یا میزبانی وب

میزبانی وب مفهومی است که وقتی می خواهید وب سایتتان بر روی اینترنت برای همه قابل دیدن باشد به آن نیاز دارید.

به زبان ساده ، وب سایت شما باید روی یک سرور میزبان قرار گیرد. تمام شرکت ها ، ارگان ها و حتی افراد شخصی که نیاز به وب سایت دارند برای میزبانی سایت شان به سراغ شرکت های ارائه دهنده خدمات میزبانی می روند.

در چنین شرکت هایی سرور های آنها غالباً در خارج از ایران و در معروف ترین و مجهزترین Datacenter های دنیا قرار دارد جایی که به صورت ۲۴ ساعته برق به سرور ها متصل است و اینترنت قطعی ندارد و برای مواقع اضطراری تمهیداتی اندیشیده شده است.

در اکثر موارد، یک سرور میزبان وب فضای Hard خود را به فضاهای کوچک تری تقسیم کرده و آن را با هزینه کمتر در اختیار افراد مختلف قرار می دهد در این حالت از چندین سایت تا چند صد سایت از سرور میزبان به صورت مشترک استفاده می کنند.

برای سایت های مهم یا با حجم اطلاعات بالا ، سرورهای اختصاصی از نظر امنیتی و پایداری سرویس ها به هیچ وجه قابل مقایسه با سرور های مشترک نیستند این نکته که سرورهای میزبان شما در چه مرکز داده ای و در کدام کشور واقع شده و فراهم شدن شرایط امکانات این مرکز داده از نظر پهنای باند ، امکانات امنیتی ، استحکام بنای فیزیکی ، پیش بینی شرایط بحرانی مانند قطعی برق ، آتش سوزی ، زلزله و... تا چه میزان است از شاخص های مهمی برای تصمیم گیری جهت انتخاب یک سرویس دهنده خدمات میزبانی وب است.

وقتی که یک اکانت میزبانی وب از هاست مورد نظر خود خریداری می کنید ، به بخشی از یکی از سرور های هاست دسترسی پیدا خواهید کرد. شما یک نام کاربری و یک رمز دریافت کرده که با کمک آن می توانید به اکانت میزبانی خود متصل شوید.

وقتی اتصال برقرار شد شما فایل هایتان را به سرور هاست آپ لود می کنید و ... وب سایت شما به همین سادگی برای میلیون ها بازدید کننده قابل دسترسی است!

### دیتا سنتر : محل نگهداری سرورهای سایتها

هر سرور می تواند هزاران سایت را میزبانی کند

هر سایت می تواند یک سرور اختصاصی داشته باشد

هر سرور می تواند انواع سیستم عامل داشته باشد

### سیستم عامل های سروها : کد باز - کد بسته

ویندوز سیستم عامل کد بسته است

لینوکس سیستم عامل کد باز است

انتخاب سرورها بسته به شرایط موسسه و وب سایت ما دارد

**فضا:** از 50 مگا بایت تا 5 گیگا بایت

**پهنای باند:** چقدر انتقال فایل در ماه صورت می گیرد

مثلا یک سایت خبری در ماه 15 گیگابایت قدرت انتقال فایل دارد

متوسط یک سایت معمولی 2 تا 5 گیگا بایت پهنای باند نیاز دارد .

**قابلیت های هاستینگ:** دیتا بیس ، برنامه نویسی ، میل سرور ، نرم افزارها

**نحوه گرفتن هاست:** در ایران کارگزاران هاست فعال شده اند که نماینده شرکتهای خارجی هستند

اکثر کارگزاران هاست نمایندگان شرکتهای آمریکایی هستند دیتا سترهای ایرانی نیز فعال شده اند : تبیان ، داده پردازی ، فن آوا ، پارس آنلاین کشورهای ارایه دهنده هاستینگ : آمریکای شمالی

**قیمت:** هر مگابایت فضا 1000 تومان = MB100 = 100 هزار تومان به طور متوسط



## امکاناتی که کنترل پنل میزبانی در اختیار قرار می دهد

با توجه به نوع کنترل پنل ، امکاناتی که در اختیار شما قرار خواهد گرفت متفاوت خواهد بود. به طور کلی کنترل پنل این امکانات را به شما می دهد:

### مدیریت FTP

مدیریت فایلها و فولدرها شامل

تعیین سطوح دسترسی

حذف و ایجاد فایل و فولدر

### Upload فایل

### ایجاد Virtual Directory

مدیریت صندوق های پستی تعریف شده در دامنه شامل

حذف و ایجاد صندوق پستی

تغییر گذرواژه

Forward صندوق پستی به صندوقی دیگر

### ایجاد Auto Responder

### ایجاد Email Alias

تغییر فضای صندوق پستی

### فعال سازی Anti-Virus و Anti-Spam

تعیین نحوه دسترسی به صندوق پستی

### مدیریت DNS

مدیریت Database شامل

حذف و ایجاد Database

حذف و ایجاد کاربر و تغییر گذرواژه

مدیریت و استفاده از پایگاه داده به صورت آنلاین بدون نیاز به استفاده از Query Analyzer و یا Enterprise Manager

مدیریت صفحه پیش فرض سایت

مدیریت تهیه نسخه های پشتیبان

### ایجاد Domain alias

## وب مستری و مدیریت سایت

گردآوری مطالب و اطلاعات مرتبط با موضوع سایت ، ویراستاری متون و محتوای سایت و چینش و ساختار بندی اطلاعات

مدیریت تعاملات سایت با کاربران و نظارت بر کاربران

فرمت دهی مطالب و تنظیم پارامترهای شیوه نامه آشناری سایت (CSS) و پوشش گرافیکی سایت

ویرایش مطالب و متون سایت جهت فرمت دهی متون، مشخص کردن عبارات دارای تاکید بصورت بولد ، ایتالیک یا آندرلاین، تنظیم سایز متون بر اساس میزان اهمیت، تنظیم زیبایی و خوش فرمی متون ، استفاده از عکس های مرتبط با متن، برقراری لینک های داخلی و خارجی در متون برای ناوبری کاربر بین صفحات ، تنظیم پارامترهای شیوه نامه آشناری جهت متحد الشکل کردن فرمت ها در تمامی صفحات

## اهمیت مدیریت وب سازمانی

باعث قدرتمند شدن روابط عمومی ها شده اند تغییراتی که اینترنت در روابط عمومی ها به وجود آورد و فعالیت های آن را گسترده تر کرد، چنان موجب قدرتمندتر شدن اینبخش سازمانی شد که پیش از این، در تاریخ روابط عمومی سابقه نداشته است. فرصت بی نظیری را برای پایش افکار عمومی و بازخورد اطلاعات و خدمات سازمان به وجود آورده اند

## مسئول فضای مجازی سازمانها چه کسی است

ماهیت فیزیکی یک سازمان که شامل ساختمان مرکزی، مدیریت ها و ادارات مختلف می شود تحت رهبری و فرماندهی شخص اول سازمان است.

اما وب سایت های سازمانی، فضایی فراهم کردند که تمام آن ساختار سازمانی، خدمات و فعالیت هایش در شکل فیزیکی بهفضای مجازی نیز انتقال یابد و مدیریت و رهبری و هدایت اینبخش به عهده روابط عمومی ها گذاشته شده است.

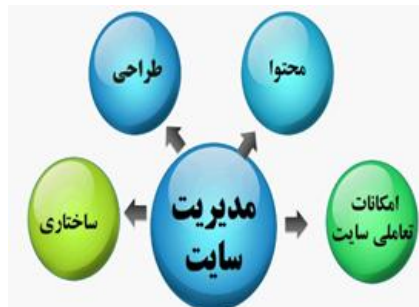
## دو کارکرد اصلی وب سایت سازمانی

با توجه به اینکه سازما نها به لحاظ عملکرد، کارکردشان با یکدیگر تفاوت دارد لذا نمی توان یک نسخه واحد برای همه سازما نها نوشت.اما آنچه مشخص است این است که روابط عمومی ها دو وظیفه مهم برعهده دارند.

1. زمینه مراجعه حضوری مشتریان را تا حد امکان کمتر کنند.

2. به گردآوری نظرات و تحلیل و بررسی اطلاعات دریافتی از مخاطبان بپردازند

## چهار محور اصلی برای مدیریت یک وب سایت



محتوا  
طراحی  
امکانات  
تعاملی سایت  
ساختاری

### محورهای اصلی برای مدیریت یک وب سایت (ساختاری)

منظور سازماندهی مناسب مطالب در قالب منوهاست. به طوری که فرد حتی برای اولین بار هم که به سایت مراجعه می کند به سرعت مطالب مورد نظر خود را پیدا می کند. ناوبری مناسب و یکسان در همه صفحات و مشخص بودن مکان کاربر در هر نقطه عمق وب گاه حداکثر 3 باشد. به عبارتی حداکثر با سه لینک بتوان به صفحه مورد نظر رسید. ساختار درختی و سلسله مراتبی لینک ها در نقشه سایت مشخص باشد

### معیارهای مهندسی مجدد وب سایت سازمانی

#### مدلی برای مهندسی مجدد سایت سازمانی



## دلایل اهمیت طراحی صفحه اول وب سایت

طراحی صفحه اول وب سایت همچون ویترین مغازه در جذب و نگه داشتن مخاطب بسیار اهمیت دارد

### امکانات تعاملی سایت

استفاده از قابلیت های نرم افزاری و بهره گیری از فناوری های نوین ارتباطی مبتنی بر وب 2 و کاربر محور بودن

توجه به SEO

اهمیت به SEO

امکانات تعاملی

امکانات نظر دهی زیر خبرها

نظرسنجی الکترونیکی

مشارکت کاربران در تولید محتوا

### سئو و اهمیت آن

#### Search Engine Optimization

هدف SEO اصلاح کدها و ساختار سایت برای بالا بردن شانس آن در کسب رتبه های بالا در نتایج جستجو است.

SEO در حقیقت پروسه ای است که کمک می کند محتوای یک سایت ساده تر، راحت تر و به دفعات در اختیار موتورهای جستجوگر قرار گیرد. SEO

اصلاح تمام کدها، حذف کدهای زاید، کاهش حجم صفحات، تنظیم چگونگی نمایش متن صفحه، نحوه لینک دادن صفحات به یکدیگر، مطابقت کدهای سایت با استانداردهای موجود و تمام آنچه که به خود سایت مرتبط است رابه عهده می گیرد.

## استاندارهای یک وب سایت خوب

ردیف	ملاک داوری
1	قالب : طراحی و گرافیک سایت ( زیبایی شناسی ، سرعت لود شدن ، سادگی ، رنگ ، عکس ، مولتی مدیا ، راهنمایی )
2	محتوا : به روز بودن و غنی بودن بخش های محتوایی
3	لینک و هایپر لینک (پیوندهای ارتباطی ، پیوندهای داخل متنی )
4	خروجی RSS
5	وضعیت موتور جستجو ( داخلی یا خارجی ) و آرشیو
6	امکانات تعاملی ( کامنت ، ایمیل ، نظر سنجی ، باکس ارسال پیام ، آدرس ها و تلفن های تماس )
7	رتبه در موتورهای جستجو و کانترینگ
8	خبرنامه الکترونیک ( اشتراک آنلاین ، امکان عضویت و لغو عضویت ، فعال بودن خبرنامه )
9	تالار گفتگو Forum و وبلاگ
10	نقشه سایت ، پاسخ به پرسش های متداول و سایر امکانات ابتکاری

## وب-1 و وب-2

وب ۱ همان اینترنت است: وبسایت، لینک، داون لود، آپلود، پست الکترونیکو...

"وب ۱" وقتی اختراع شد، که عنوان "وب ۲" اختراع شد.

در وب 1، هدف دسترسی همگان به اینترنت بود.

در وب ۲ همه چیز بر پایه مشارکت معنی پیدا می کند.

سایت های اینترنتی دو طرفه شدند و جریان جدیدی از اطلاعات از سمت کاربران به سمت اینترنت روان شد.

از ویژگی های منحصر به فرد وب 2 می توان گفت که به همان آسانی که مطلبی منتشر می شود، این امکان برای کاربر فراهم شده است که آنها را ویرایش کند یا تغییر دهد.

"وب 2" را یک رویکرد نو می دانند نه یک تکنولوژی تازه.

شکل و ظاهر طرح های وب تغییرات اساسی داشته است.

یک تصویر در صفحه باید منظوری را برساند وگرنه حضورش در صفحه هیچ ارزشی ندارد.

صفحات خیلی خلوت تر شده اند. صفحات را معمولا برای سایز صفحه 1024 در 768 طراحی می کنند چون طبق آماری که در سال 2005 منتشر شده فقط 17 درصد کاربران از سایز 800 در 600 استفاده می کنند و این مقدار هر سال نیز کمتر می شود.

در طرح های وب 2 از فضاهای خالی، زیاد استفاده شده زیرا به چشم کاربر اجازه استراحت داده و کاربر را خسته نمی کند.

## ابزارهای روابط عمومی (امکانات وب -2)

### خبر خوان

مخاطبان سازمان می توانند بدون مراجعه روزانه به سایت از تازه ترین اخبار و مطالب آن آگاه شوند.

خبرنگاران از این ابزار برای دریافت اخبار روابط عمومی ها استفاده می کنند.

روابط عمومی ها می توانند از RSS در مقام ابزار مانیتورینگ سایت های خبری و حتی وبلاگ ها استفاده کنند و تازه ترین اخبار را به سادگی مرور کنند.

### انواع رسانه های اجتماعی

سهولت برقراری ارتباط با این سایت ها و نحوه استفاده شان باعث شده که امروز آنها را یک رسانه بشناسیم.

شبکه های اجتماعی وبلاگ ها ویکی ها پادکست ها فروم ها کامیونیتی های محتوایی میکرو بلاگ ها

**شبکه اجتماعی** (Social Networks) یک ساختار اجتماعی است که از گروه هایی که عموماً فردی یا سازمانی هستند تشکیل شده است که توسط یک یا چند نوع خاص از وابستگی به هم متصل اند. شبکه های اجتماعی اعضای شان اجازه ساخت صفحات شخصی و برقراری ارتباط و شبکه سازی با دوستان آنلاین را می دهند. کاربران اینترنتی از طریق عضویت در شبکه های اجتماعی می توانند پروفایل ها و صفحات گروه های حامی و مورد علاقه برای خودشان بسازند. روابط عمومی ها نیز با ساختن فضا و معرفی سازمان، گروهی از مخاطبان خود را در این محیط گرد هم می آورند.

### مای اسپیس

افتتاح: 2003

مبتکر: Beverly Hills

تعداد کارمندان: 1600

تعداد یوزرها: بیش از 300 میلیون نفر

شعار: مکان برای دوستان (A Place for Friends)

### فیس بوک

افتتاح: فوریه 2004

تعداد کارمندان: 700

تعداد یوزرها: بیش از 1 میلیارد نفر

بنیانگذار: مارک زاکربرگ

باز کردن فیس بوک به روی کاربران برای شرکت در تصمیم گیری ها

## وبلاگ

وبلاگ‌ها (Blogs) که شناخته شده‌ترین نوع رسانه‌های اجتماعی محسوب می‌شوند، ژورنال‌هایی آنلاین هستند که با محتواهای جدید کاربران به‌روز می‌شوند. در وبلاگ امکان دریافت نظرات برای هر نوشته (Comments) وجود دارد. ویژگی که وبلاگ‌ها را از دیگر انواع وبسایت‌ها متفاوت و متمایز می‌کند لحن نوشتاری وبلاگ‌هاست. راه اندازی وبلاگ گروهی برای همکاران: این مکانی برای تمرین نوشتن است و ارتباطی دوسویه با زبانی راحت را فراهم می‌کند.

## میکرووبلاگ‌ها

روابط عمومی‌ها از این ابزار هم برای ارسال پیام‌های کوتاه خود همانند کاری که از طریق تلفن همراه انجام می‌دهند می‌توانند استفاده کنند.

نکته قابل تامل اینکه نوشتن پیام‌های کوتاه و اثرگذار دارای آن چنان اهمیتی است که دانشگاه گریفیت استرالیا پس از مشاهده کاربردهای اساسی توییت در خبررسانی و همچنین عدم توانایی دانشجویان خبرنگاری در استفاده موثر از این ابزار تصمیم گرفته است آموزش توییت را به یکی از واحدهای اجباری درسی تبدیل کند.

## ویکی‌ها

ویکی‌ها (Wikis) سایت‌هایی هستند که به کاربران اجازه اضافه کردن و ویرایش محتوی را می‌دهند و محتوای تولید شده‌شان حاصل مشارکت اعضاست

## پروژه‌های ویکی‌مدیا



## پادکست‌ها

منظور از پادکست‌ها هم فایل‌های صوتی و هم تصویری هستند. پادکست‌ها را یکی از شکل‌های قدرت‌مند رسانه‌های اجتماعی مطرح کرده‌اند. بسیاری از روابط عمومی‌ها به تولید و انتشار پادکست روی آورده‌اند.



## اتاق های گفتگو

فرورها (Forums) که از دوران پیش از تولد مفهوم رسانه‌های اجتماعی فعالیت می‌کردند فضایی برای طرح بحث و گفت و گو در موضوعات مختلف محسوب می‌شوند.

فرورها معمولاً حول موضوعی خاص شکل می‌گیرند. راه اندازی اتاق مباحثه و یا فرور در وب سایت سازمان و یا وب سایت اینترنتی سازمان به منظور مشارکت حداکثری و بهره گیری از نظرات، پیشنهادها و انتقادهای کاربران الزامی است.

## کامیونیتی‌های محتوایی

کامیونیتی‌های محتوایی (Content Communities) امکان مدیریت و به اشتراک گذاری نوعی خاص از محتوی مانند عکس، فایل‌های ویدئویی، متن یا لینک را فراهم می‌کنند. کاربر برای استفاده باید ثبت‌نام کند و پس از ثبت‌نام دارای صفحه شخصی است و امکان متصل شدن به دوستان را دارد. هر چند این نوع وبسایت‌ها بر اشتراک گذاری نوع خاصی از محتوی متمرکز هستند.

**فلیکر (Flickr)** در حوزه به اشتراک گذاری عکس فعالیت می‌کند و از محبوب‌ترین سایت‌های در زمینه تصویر در دنیاست.

**یوتیوب (YouTube)** نمونه دیگری از این نوع وبسایت‌هاست که در حوزه اشتراک گذاری فایل‌های ویدئویی فعالیت می‌کند.

**دیگ (Digg)** سایت دیگری از این نوع است که به منظور به اشتراک گذاری اخبار و محتوای متنی تاسیس شده و فعالیت می‌کند.

## URL

**فرق وب سایت سازمانی و شرکتی**

**فرق اپلیکیشن و وب سایت**

**هدف از ایجاد یک وب سایت**

**پایش افکار عمومی و باز خورد اطلاعات**