



جنگ نرم
مسئله امروز و فردای ما

بیان مساله

(1)

ظهور جنگ نرم در صحنه مخاصمات غرب علیه دیگر ملتها، امری اتفاقی نبوده بلکه بر پایه مطالعات، بررسی های قبلی و اتخاذ تصمیم در نظام کلان سیاستگذاری غرب استوار بوده است.

علت عنوان پیچیده ای است و به دلیل تفاوت دیدگاه های شناختی در بین علوم مختلف معنای متفاوتی از آن استنباط می شود وقتی گفته می شود می خواهیم یک پدیده یا موضوعی را بشناسیم اغلب می خواهیم بدانیم که چه عللی باعث ایجاد آن شده است.

بیان مساله

(2)

○ مسأله تهاجم فرهنگی که بنده بارها از آن اسم آورده ام و حقیقتاً و قلباً و روحاً نسبت به آن حساس هستم دوشاخه اساسی و مهم دارد یکی عبارت از جایگزین کردن فرهنگ بیگانه به جای فرهنگ بومی (در ادامه دوران پهلوی) دوم عبارت است از حمله به جمهوری اسلامی و ارزشهای ج.ا.ا. و ملت ایران که از طرق فرهنگی، فیلم، کتاب، فصلنامه و ... و با هدایت بیگانه انجام می گیرد. مقام معظم رهبری 21/9/1368

○ امروز دشمن جبهه وسیعی را با استفاده از ابزارهای مؤثر خطرناک و کارآمد و نیز بهره گیری از علم و تکنولوژی تشکیل داده است تا جمهوری اسلامی را هدف یک یورش همه جانبه فرهنگی قرار دهد. مقابله با این تهاجم بسیار خطرناک و ویرانگر نیازمند هوشیاری و استفاده از ابزار و روش مشابه دشمنی با شیوه های جایگزین آن است. مقام معظم رهبری 19/9/1371

بیان مساله

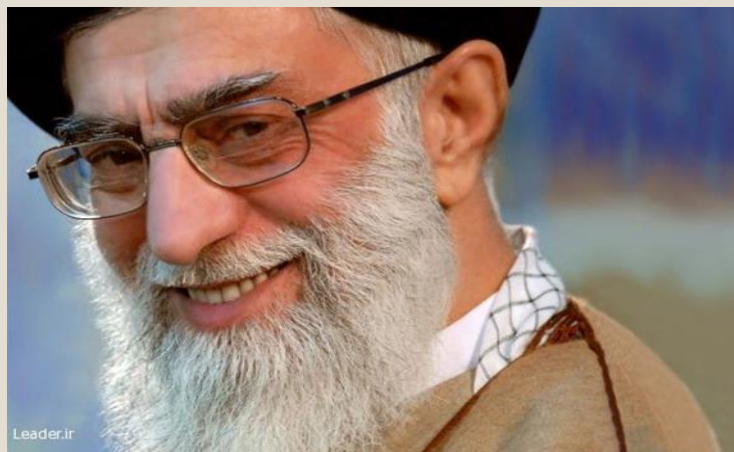
(3)

○ در مقابل پیمان ناتو که آمریکایی ها در اروپا به عنوان مقابله با شوروی سابق يك مجموعه مقتدر به وجود آوردند، حال يك ناتوی فرهنگی هم به وجود آورده اند. این بسیار چیز خطرناکی است. مجموعه زنجیره‌ای به هم پیوسته رسانه های گوناگون، اینترنت، ماهواره ها، تلویزیونها و رادیوها ... مقام معظم رهبری 18/8/1385

○ در این جنگ نرم وظیفه مجموعه فرهنگی این است که هنر را تمام عیار با قالبی مناسب به میدان آورد تا اثرگذار شود. مقام معظم رهبری 16/6/1388

❖ مهمترین مأموریت جنگ نرم ، ایجاد تردید در دلها و ذهنهای مردم است.

❖ نگاه امیدوارانه و خوشبینانه به آینده باعث تقویت جبهه ملت ایران در مقابل جنگ نرم دشمنان است.



تمرکز دشمنان بر روی فرهنگ بیشتر از همه جا است. چرا؟ به خاطر همین تأثیر زیادی که فرهنگ دارد. هدف و آماج تحرک دشمنان در زمینه‌ی فرهنگ، عبارت است از ایمان مردم و باورهای مردم. مسئولان فرهنگی، باید مراقب رخنه‌ی فرهنگی باشند؛ رخنه‌های فرهنگی بسیار خطرناک است؛ باید حسّاس باشند، باید هشیار باشند. نمیخواهیم بگوییم همه‌ی آسیب‌های فرهنگی کار بیگانگان است؛ نه، خود ما هم مقصّریم؛ مسئولان مختلف، مسئولان فرهنگی، مسئولان غیر فرهنگی، کم‌کاری‌ها، غلط‌کاری‌ها، اینها تأثیر داشته؛ ما همه را به گردن دشمن نمی‌اندازیم؛ اما حضور دشمن را هم در زمینه‌ی مسائل فرهنگی نمیتوانیم فراموش کنیم. امروز و از روزهای اوّل انقلاب، دستگاه‌های تبلیغات، همه‌ی توش و توان خود را گذاشته‌اند برای اینکه مردم را نسبت به پایه‌های این انقلاب بی‌اعتقاد کنند. این کار فرهنگی است؟ ایمان مردم را مورد تهاجم قرار دادند، باورهای قلبی مردم را مورد تهاجم قرار میدهند؛ این را نمیشود انسان ندیده بگیرد. (1393/1/1)

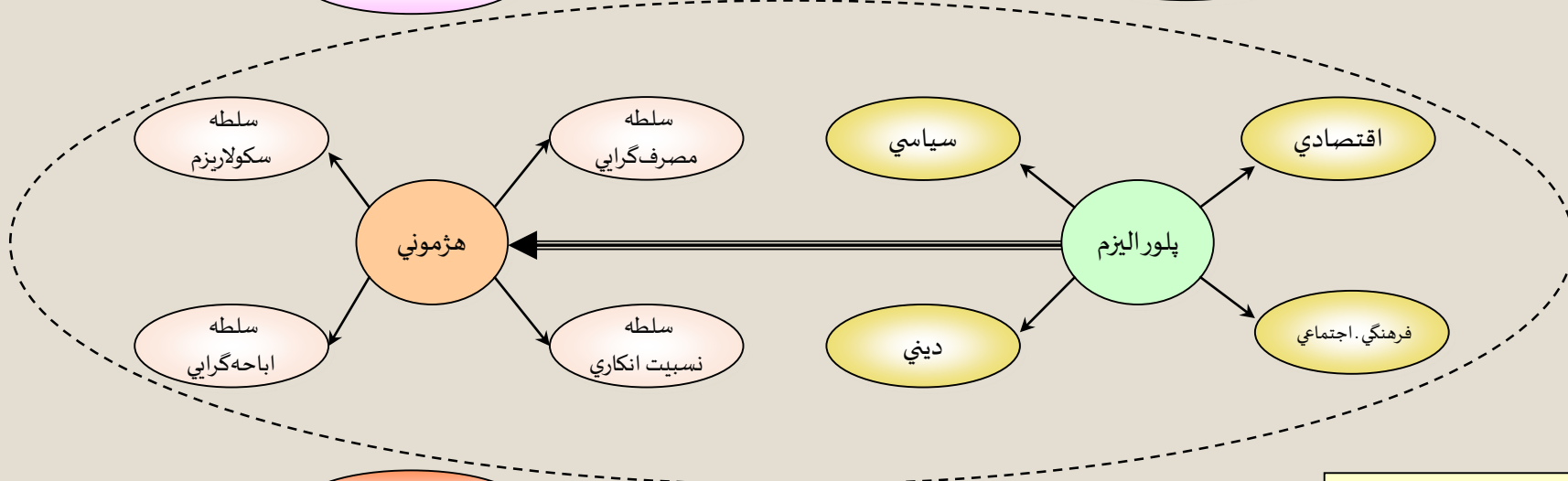
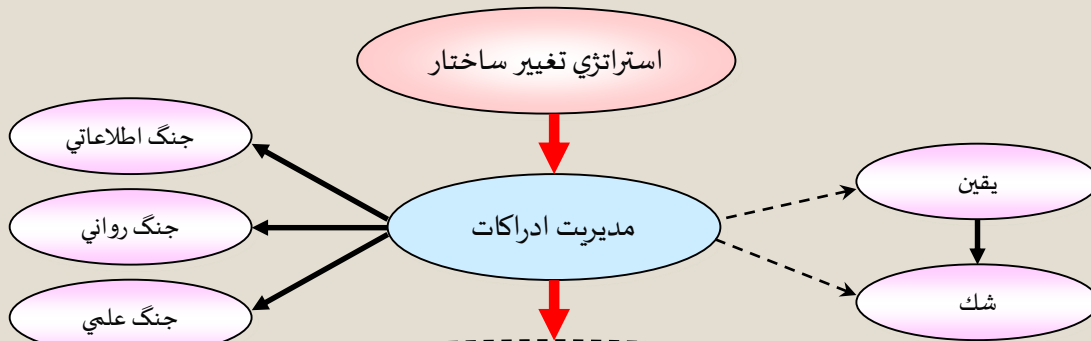
تعريف جنگ نرم



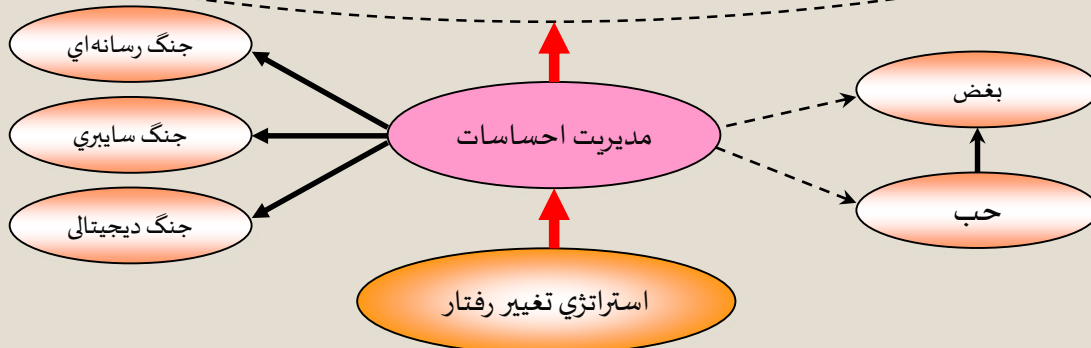
در جنگ رواني و آنچه كه امروز به او جنگ نرم گفته مي‌شود در دنيا ، دشمن به سراغ سنگرهاي معنوي مي‌آيد كه آنها را منهدم كند. به سراغ ايمان‌ها، معرفت‌ها، عزم‌ها، پايه‌ها و ارکان اساسي يك نظام و يك كشور ، دشمن به سراغ اين‌ها مي‌آيد كه اين‌ها را منهدم بکند و نقاط قوت را در تبليغات خود به نقاط ضعف تبديل كند ، فرصت‌هاي يك نظام را به تهديد تبديل كند.

مؤلفه هاي جنگ نرم

واگرای اعتقادي :



واگرای روانی :



علت شناسی جنگ نرم

علت شناسی از حیث تاثیر

بسیاری بر این اعتقادند که در ایجاد یک معلول تنها یک علت وجود ندارد بلکه مجموعه یا روندی از علت ها باعث به وجود آمدن یک رویداد یا واقعه یا پدیده ای مانند جنگ نرم می شوند. از این رو می توان علت ها را از حیث های مختلف بررسی کرد از جمله:

1. علت های اصلی: علت هایی که نقش اول و موثری و بعضاً پنهانی در بروز و ظهور واقعه یا پدیده ایفا می کنند. بر این اساس علت اصلی جنگ نرم نظام سلطه است.
2. علت های زمینه ساز: علت هایی که همواره راه را برای اثرگذاری علت های اصلی بوده و از خاصیت تسهیل کنندگی برخوردارند. براین اساس علت های زمینه ساز جنگ نرم آسیب ها، غفلت های داخلی است که موجبات ورود بازیگری عاملان خارجی را فراهم می آورد.
3. علت های بازدارنده: علت هایی که علی رغم تمایل حریف به حضور آنها یا اقدام کارکردی مقابل کنندگان با پدیده در محیط وجود داشته و در جلوگیری از توسعه پدیده نقش ایفاء می کنند. هر نظامی دارای سرمایه اجتماعی بالقوه و بالفعلی برخوردارند که در شرایط جنگ نرم بازدارند هستند.

علت شناسی جنگ نرم از حیث تبارشناسی

علت شناسی جنگ نرم از حیث تبارشناسی شیوه و منظر دیگری است که امکان شناخت بهتر جنگ نرم را فراهم سازد. تبارشناسی جنگ نرم را می توان از دو زاویه معرفتی و تاریخی و عینی مورد کاوش قرار داد

- تحول در چهره قدرت
- از چهره اول قدرت
- چهره دوم قدرت
- چهره سوم قدرت
- به چهره چهارم قدرت

- تحول از روش علت کاوانه به دلیل گرانه یا معنا کاو

مطالعات
انسانی
شناختی

مطالعات
قدرت شناسی

تبار معرفتی

مطالعات
امنیت پژوهی

مطالعات
دانش جنگ

- تحول از ماهیت صرفاً نظام به غیر نظامی
- تحول و تغییر در مفهوم پیروزی
- بروز و ظهور عنصر مقاومت و دفاع مردم پایه
- بروز تضاد منافع با منابع در جنگ نظامی

- تحول گفتمانی از گفتمان سلبی به گفتمان ایجابی

تبارشناسی تاریخی

نسل اول جنگ نرم

در این دوره بازیگر عامل تلاش می کند تا با هدف قرار دادن روان و احساسات جامعه هدف، حریف را وادار به شکست یا تسلیم نماید. در این دوره تمیز جنگ سخت از نرم، نوع ابزاری است که در جنگ بکار برده می شود.



نسل دوم جنگ نرم

ویژگی این دوره هدف قرار گرفتن مبادی فرهنگی و هویتی جامعه با بازارها و صنایع فرهنگی است. در این دوره بیش از اینکه بر وجه روان شناختی جنگ تمرکز داشته باشد، بر باورها، اعتقادات، ارزش ها و الگوهای رفتاری تاکید دارد.



نسل سوم جنگ نرم

ویژگی اصلی جنگ نرم در نسل سوم، هدف قرار دادن منابع و محافظ قدرت رقیب است. همچنین در این دوره، جنگ نرم صرفاً بُعد روان شناختی یا فرهنگی ندارد بلکه از ماهیت سیاسی، جامعه شناختی و امنیتی نیز برخوردار است.

چرایی جنگ نرم از منظر دیگر

- شکستن عقبه های فکری و فرهنگی ، باورها و عقاید ملت ها
- رویکرد بلند مدت پرجاذبه و در عین حال بسیار کم هزینه تر از رویکرد های نظامی
- پنهان بودن : مهاجم عملیات خصمانه خود را در پوشش اقدامات فرهنگی ، علمی و هنری و بشردوستانه دنبال می کند
- صحنه عملیات بدون خاکریز ، وسیع و گسترده و فراتر از مرزهای جغرافیایی
- آثار عمیق و ماندگار
- کاهش امکان مقابله و نابرابر تکنولوژی های نوین رسانه ای ، مخابراتی و ارتباطی
- پائین بودن تبعات روانی و تبلیغاتی برای نیروی مهاجم
- مساعد بودن زمینه های عمومی موفقیت
- ماهیت تفرقه انگیز

فلسفه جنگ نرم برضد ایران اسلامی

ناکارآمدی رویکردهای سخت افزارانه در تغییر سیاسی جمهوری اسلامی ایران

تعارض انقلاب اسلامی با نظام سلطه سیاسی و فرهنگی قدرت های بزرگ

گفتمان مقاومت که شکل کارآمدی از مبارزه با نظام سلطه ارائه کرده است. عنصر مقاومت که مبتنی بر دفاع مردم پایه با ماهیت دینی و اسلامی است در عرصه عمل، تئوری های اجبارآمیز و سخت افزارانه برای تحمیل اراده بر رقیب یا حریف را با چالش جدی و فلسفه ای روبرو ساخت.

نقش کانونی ایران در جهان اسلام و ظرفیت سازی از منابع بالقوه آن برای مدیریت جهانی

علل خاص جنگ نرم

بر ضد جمهوری اسلامی

علل نهفته در جبهه دشمن

سکون و رکود قدرت امریکا در مقابل ج.ا.ایران، هراس نظام سلطه از مدل شدن حکومت مردم سالاری دینی، شکست هیمنه و پرستیژ قدرت امریکا در جهان؛ هزینه های بالای جنگ های سخت در گذشته و در صحنه های مختلف، ناموفق بودن تجارب تهدید سخت علیه ایران؛ یافته های روندشناسی و آینده پژوهی و همچنین ایران شناسی در غرب؛ و ...

علل نهفته در جبهه خودی شامل قوت ها و ضعف ها

پیام انقلاب اسلامی مبتنی بر نه شرقی و نه غربی؛ آرمان های جهانی و انسانی انقلاب اسلامی، عملکرد انقلاب اسلامی در حمایت از حقوق مستضعفین در جهان و احیای تمدن اسلامی؛ نرم بودن عناصر اصلی قدرت ج.ا.ایران، علقه عمیق قدرت ایران با اسلام؛ فرهنگی بودن روش اقدام ایران طی سه دهه گذشته در جهان اسلام و سطح بین المللی، برخی مشکلات سیاسی و اقتصادی داخلی و وقایع امنیتی داخلی

علل نهفته در محیط امنیتی بین المللی

رشد اثرگذاری افکار عمومی بر تصمیم گیرها؛ تحول مرجع امنیت؛ تجربه عملیات نرم علیه شرق؛ نرم بودن عناصر اصلی قدرت نرم معاصر، ناکارآمد بودن روشهای جنگی سخت، انقلاب اطلاعاتی، تغییر برخی قواعد بازی در نظام بین المللی، جدیت قدرت فرهنگی به عنوان قدرت اثرگذار در جهان، و ...

هدف جنگ نرم

بر ضد جمهوری اسلامی

در جنگ نرم و جنگ روانی - که جنگ روانی یکی از بخشهای جنگ نرم است - هدف دشمن این است که محاسبات طرف مقابل را عوض کند. جنگ نرم مثل جنگ نظامی نیست. در جنگ نظامی هدف دشمن این است که مثلاً بیاید پایگاه طرف مقابل یا کشور مورد حمله را نابود کند و از بین ببرد، یا سرزمین را تصرف کند. در جنگ اقتصادی هدف این است که زیرساختهای اقتصادی را از بین ببرد. در جنگ نرم، هدف این چیزها نیست؛ این چیزها گاهی وسیله است برای آن هدف جنگ نرم. در جنگ نرم، هدف آن چیزی است که در دل شماست، در ذهن شماست، در مغز شماست؛ یعنی اراده‌ی شما. دشمن میخواهد اراده‌ی شما را عوض کند.» (بیانات در دیدار دانشجویان، 16/5/1391)

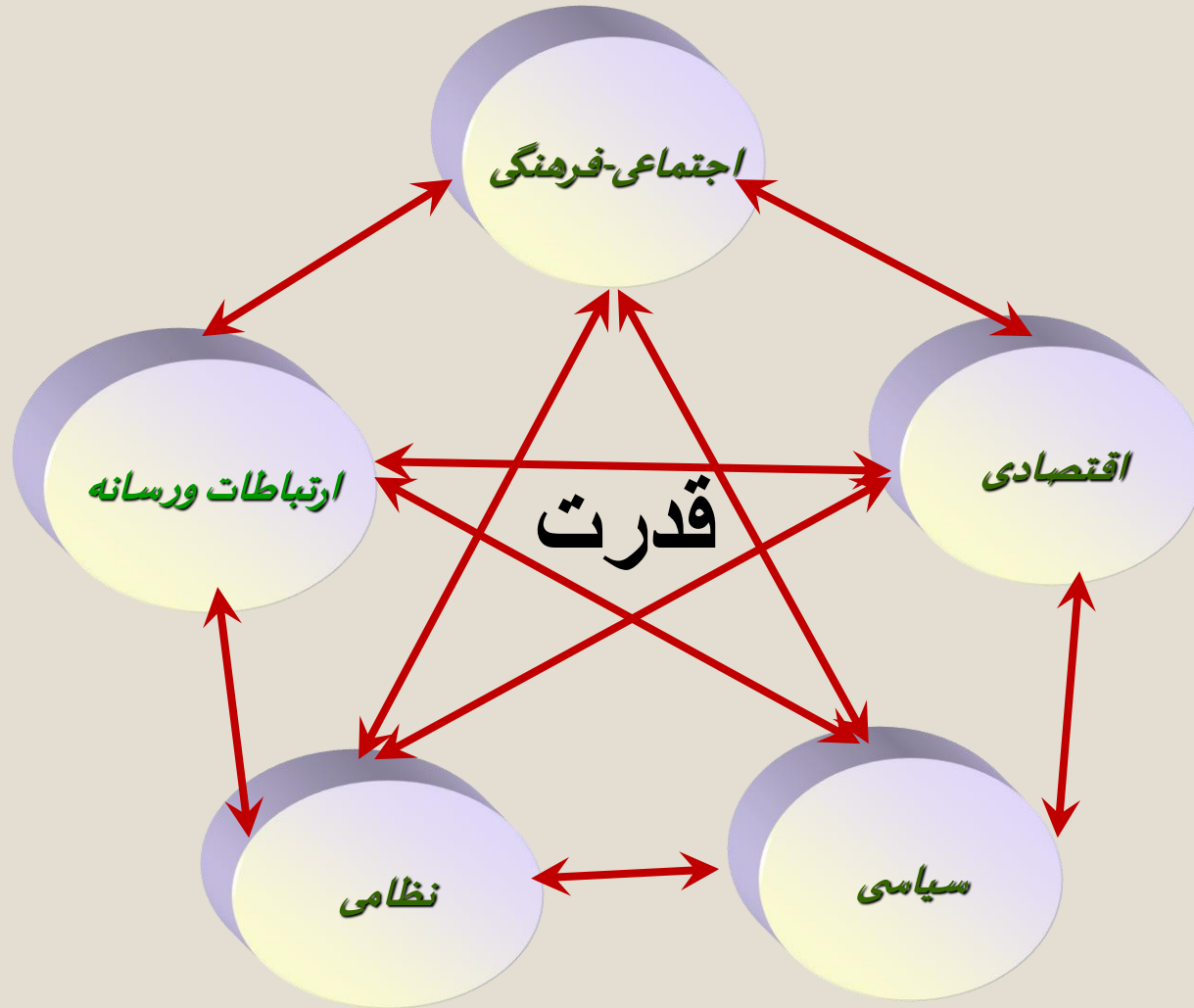
روش اعمال قدرت



A: تهدید سخت → جنگ سخت

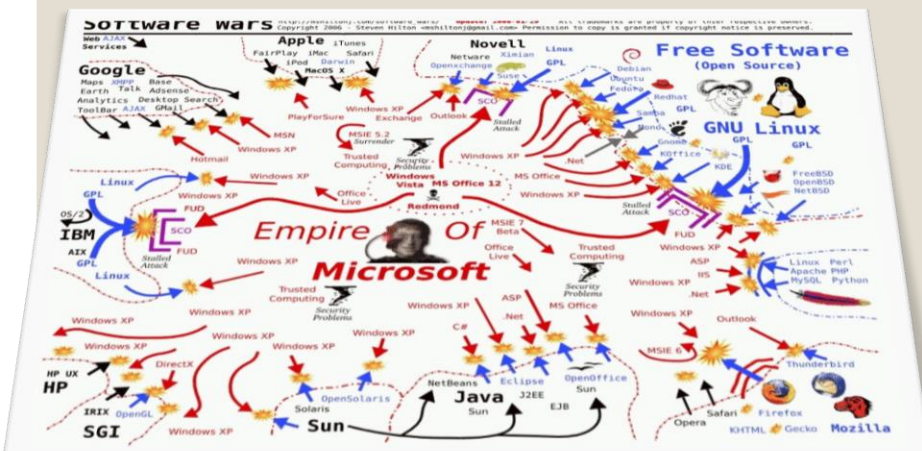
B: تهدید نرم → جنگ نرم

ابعاد قدرت از نظر گالتونگ



◎ مارشال مک لوهان می گوید: «جنگ هایی که در آینده رخ خواهند داد به وسیله تسلیحات جنگی و در میدان های نبرد نخواهند بود، بلکه این جنگ ها به دلیل تصویری رخ خواهد داد که رسانه های جمعی به مردم القاء می کنند.





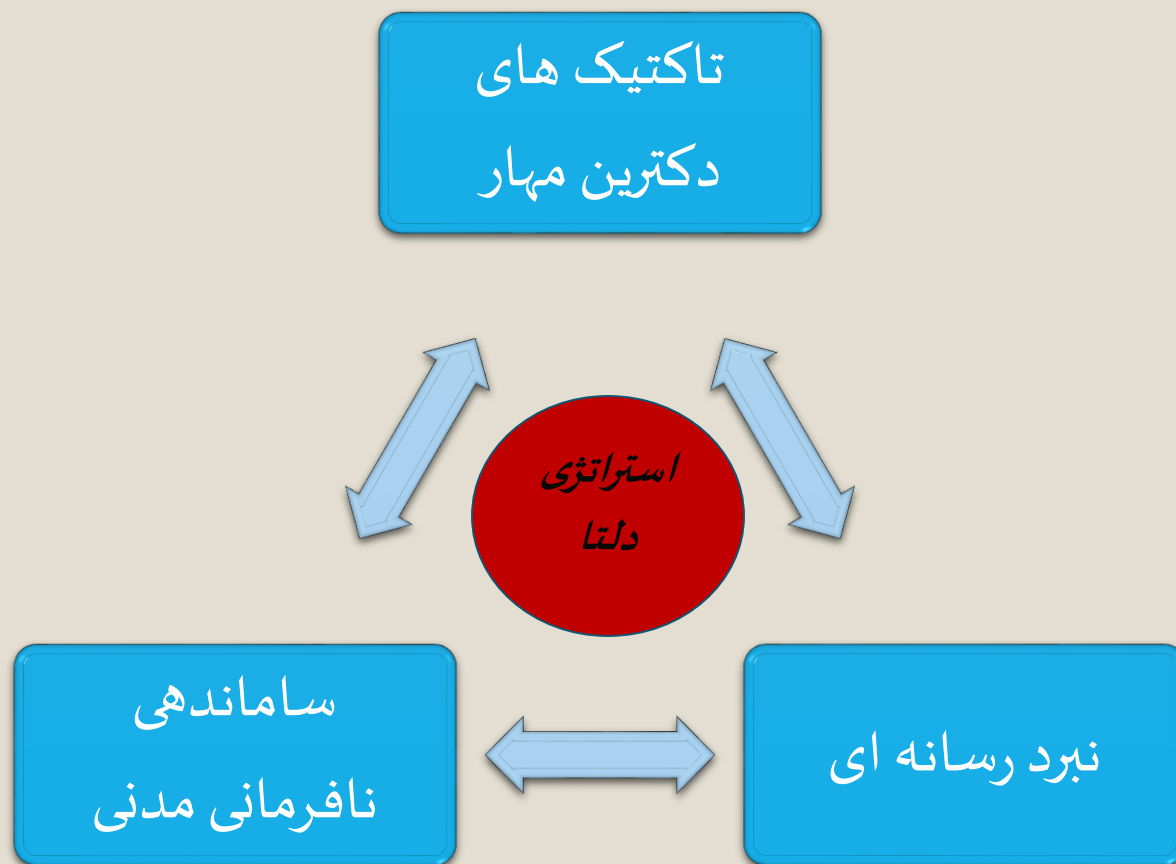
جنگ نرم در حقیقت شامل هرگونه اقدام روانی و تبلیغات رسانه ای و فرهنگی است که "جامعه هدف" یا گروه هدف را نشانه می گیرد و بدون درگیری نظامی و اعمال خشونت سخت رقیب را به انفعال یا شکست وادار می دارد. در جنگ نرم اندیشه و تفکر جامعه و کشور هدف است تا حلقه های فکری و فرهنگی آن سست و در نتیجه نظام سیاسی-اجتماعی حاکم متزلزل



● در جنگ نرم، قاعده
این است که قلب و
ذهن افراد تصرف
شود، آن‌گاه آن کسانی
که قلب و ذهنشان
تسخیر شد، در
راستای اهداف دشمن
خود عمل می‌کنند .

تاریخچه جنگ نرم

راهبردهای کمیته خطر جاری امریکا، در اوج جنگ سرد



✓ "جوزف بایدن" سناتور و رئیس کمیته روابط خارجی مجلس سنای آمریکا در یکی از سخنرانی های خود می گوید: "دولت بوش باید به تمام سازمان های غیر دولتی آمریکایی اجازه بدهد که به گروه های ایرانی مرتبط با جامعه مدنی، حقوق بشر، فرهنگی و خواهان دموکراسی کمک مالی کنند"

✓ متعاقب این اظهارات، در بیست و پنجم دی ماه 1381 کمیسیون بودجه سنای آمریکا بودجه علنی را به این امر اختصاص می دهد.

✓ گزارش "ایران و آمریکا، رهیافت جدید" گزارشی است که توسط "مارک پالمر" از اعضای برجسته این کمیته تهیه شده است و دارای پانزده محور کلی است. یکی از محورهای قابل تامل این گزارش :

✓ باید شبکه های متعدد رادیو تلویزیونی را برای ایرانیان تدارک دید و پیام های خود را با پیشرفته ترین تکنولوژی های روز، به مردم ایران برسانیم.

گروه های هدف در جنگ

نرم

توده های مردم

شخصیت های دانشگاهی و روشنفکران مسلمان لیبرال و سکولار

گروه های زنان فعال در مبارزات برابری جنسیتی

فعالان اجتماعی

صاحب نظران مذهبی جوان

روزنامه نگاران و نویسندگان میانه رو

روش های جنگ نرم

روش های گفتاری

عملیات روانی

عملیات ادراکی

دیپلماسی عمومی

فریب استراتژیک

روش های رفتاری

نسخه 198 مرحله ای جین شارپ

اعتراض

عدم همکاری با دولت

مداخله غیرخشونت آمیز

جذب مخالفان حکومت

روش های شبکه ای

دیجیتالی

الکترونیکی

دستورالعمل جین شارپ در ایجاد نافرمانی مدنی (1)

اعتراضی و اقناعی

- سخن رانی های عمومی
- نامه های اعتراضی یا حمایتی
- اعلامیه توسط ارگان ها و مؤسسات
- بیانیه های عمومی امضاء شده
- اعلام جرم
- طومار ارتباط گیری گسترده تر با مردم
- شعار، کاریکاتور، نماد
- پرچم، پوستر، نامه ی سرگشاده
- بروشور، جزوه، کتاب
- روزنامه و نشریه
- صفحه، رادیو، تلویزیون
- الف، نوشتن شعار روی زمین و در هوا (بااستفاده از هواپیما و بالن)
- ب، فرستادن پیام های گروهی (اینترنتی و تلفنی) و ایمیل

نماینده‌گی های گروهی

- هیأت های نمایندگی
- جوایز تحقیر آمیز
- لابی گروهی
- صف آرایی اعتراض آمیز
- انتخابات نمایشی سخره آمیز

اقدامات نمادین همگانی

- استفاده از پرچم و رنگ های نمادین
- نمادپوشی (پوشیدن نمادهای خاص)
- دعا و عبادت
- آرایه ی اعتراضی و نمادین اشیا

- تظاهرات برهنه
- از بین بردن دارایی خود
- استفاده ی نمادین از چراغ
- نمایش / نشان دادن پرتره و عکس صورت
- نقاشی اعتراضی
- استفاده از اسامی و علائم جدید
- صداهای نمادین
- استرداد نمادین
- حرکات و ژست های توهین آمیز

فشارهای فردی

- ایجاد مزاحمت برای مقامات
- دست انداختن مقامات
- ابراز همبستگی با هم باوران و هم رزمان
- موزیک و شب زنده داری

درام و موزیک

- شوخی های هزل آمیز و مطایبه
- اجرای نمایش و برگزاری کنسرت
- آواز خوانی

حرکات دسته جمعی

- راه پیمایی
- کارناوال اعتراضی
- دسته های مذهبی
- سفر زیارتی
- کاروان موتوری

دستورالعمل جین شارپ در ایجاد نافرمانی مدنی (2)

شرکت نکردن در برنامه های عموم، بی اعتنایی به رسوم و عدم همکاری با سازمان ها

- تعلق فعالیت های ورزشی و اجتماعی
- بایکوت امور اجتماعی
- اعضايات دانش جویی
- نافرمانی اجتماعی
- بیرون آمدن از نهادهای اجتماع
- کنارکشی از سامانه ی اجتماعی
- در خانه ماندن
- عدم همکاری کامل فردی
- «پرواز» کارگران
- بست نشستن
- ناپدید شدن گروهی
- مهاجرت های اعتراضی

ب- عدم همکاری اقتصادی (تحریم)

- اقدامات مصرف کنندگان
- تحریم کالا از طرف مصرف کنندگان
- عدم مصرف کالاهای تحریم شده
- ساده زیستن
- به تعویق انداختن اجاره
- نپرداختن اجاره
- تحریم کالاها در سطح ملی
- تحریم کالاها در سطح جهانی

ادای احترام به رفتگان

- عزاداری سیاسی
- مراسم تشییع تمسخر آمیز
- مراسم تدفین نمایشی
- همایش و تجلیل در گورستان ها

گردهمایی های عمومی

- گردهمایی های اعتراضی یا حمایتی
- ملاقات های اعتراضی
- ملاقات های اعتراضی با لباس میدل
- جلسات خودآموزی

عقب نشینی و کناره گیری

- ترک کردن
- سکوت کردن
- محکوم کردن قدرانی های رسمی
- پشت کردن

الف - عدم همکاری اجتماعی

- طرد کردن
- بایکوت اجتماعی عام
- بایکوت اجتماعی خاص
- برهیز جنسی
- بی اعتنایی و انزوای ارتباطی
- مهاجرت کردن

دستورالعمل جین شارپ در ایجاد نافرمانی مدنی (3)

اقدامات کارگران و کارفرمایان

- تحریم از طرف کارگران
- تحریم از طرف تولید کنندگان (اقدام واسطه ها)
- تحریم از طرف تهیه کنندگان و تحویل دهندگان

اقدام از طرف صاحبان و مدیران

- تحریم از طرف بازرگانان
- عدم فروش یا اجاره ی ملک
- ممانعت
- امتناع از همکاری های صنعتی
- اعتصاب عمومی بازرگانان

اقدام از طرف صاحبان منابع مالی

- بیرون کشیدن پول از بانک
- خودداری از پرداخت دستمزد، شهریه و مالیات
- خودداری از پرداخت بدهکاری و بهره
- قطع بودجه و اعتبارات
- خودداری از دریافت عایدی یا سود
- خودداری از قبول پول دولتی

اقدام از طرف دولت

- تحریم داخلی
- درست کردن لیست سپاه برای بازرگانان

- تحریم از طرف فروشندگان بین الملل
- تحریم از طرف خریداران بین المللی
- تحریم بین المللی بازرگانی

ج - عدم همکاری اقتصادی (اعتصاب)

- اعتصاب نمادین
- اعتصاب اعتراضی
- دست از کار کشیدن به طور محدود

اعتصاب کشاورزی

- اعتصاب دهقانان
- اعتصاب کارگران مزارع

اعتصاب گروه های ویژه

- خودداری کارگران تحت فشار از ادامه کار
- اعتصاب زندانیان
- اعتصاب صنعت گران
- اعتصاب حرفه ای

اعتصاب صنعتی

- اعتصاب عناصر کلیدی یک سازمان
- اعتصاب صنعتی
- اعتصاب از سر همدردی

دستورالعمل جین شارپ در ایجاد نافرمانی مدنی (4)

اعتصاب مشخص

- اعتصاب جنبی
- اعتصاب بزرگ
- اعتصاب برای کندکردن کار
- اعتصاب برای به دست گرفتن زمام امور
- سر کار رفتن به علت بیماری
- اعتصاب استعفاپی(به وسیله ی استعفا اعتصاب کردن)
- اعتصاب محدود
- اعتصاب مبنی بر انتخاب

اعتصاب همزمان چند صنعت مختلف

- اعتصاب تعمیم یافته
- اعتصاب عمومی

ترکیبی از اعتصاب و فلج کردن اقتصادی

- اعتصاب تحریمی
- به زانو درآوردن اقتصاد

د- عدم همکاری(سیاسی)

- سرپیچی
- خودداری از تبعیت
- خودداری از پشتیبانی علنی
- نوشتار و سخن رانی در پشتیبانی از مقاومت

عدم همکاری شهروندان با دولت

- تحریم مراکز قانون گذاری
- تحریم انتخابات
- نپذیرفتن پست های دولتی
- تحریم سازمان های و مؤسسات دولتی
- خارج شدن از نهادهای آموزشی وابسته به دولت
- تحریم سازمان هایی که از طرف دولت حمایت می شوند
- امتناع از کمک به مأموران اجرایی
- جایگزین کردن علائم شخصی با نشانه ای خاص
- امتناع از پذیرش منتصبین دولتی
- امتناع از منحل کردن نهادهای موجود
- با بی میلی و به کندی کارکردن
- عدم انجام وظایف در صورت نبود نظارت
- نافرمانی گروهی
- نافرمانی پنهانی
- پراکنده نشدن بعد از جلسه یا گردهمایی
- تحصن
- رفتن به سربازی و نادیده گرفتن حکم اخراج(از کشور)
- پنهان شدن، گریختن و استفاده از مدارک شناسایی جعلی
- نافرمانی مدنی در رابطه با قوانینی که «نامشروع» می دانید

دستورالعمل جین شارپ در ایجاد نافرمانی مدنی (5)

دخالت روانی

- خود را نمایاندن
- روزه(روزه ی اخلاقی، اعتصاب غذا، روزه ی تحریمی)
- محاکمه معکوس
- آزار خشونت پرهیز

دخالت های فیزیکی

- درون نشینی
- درون ایستایی
- اعتراض سواره
- اعتراض تهاجمی
- اعتراض ضربتی
- اعتراض عبادتی
- یورش خشونت پرهیز
- حمله ی هوایی خشونت پرهیز
- تعرض خشونت پرهیز
- اعتراض صدایی
- سد کردن خشونت پرهیز
- اشغال خشونت پرهیز

اقدامات به وسیله ی کارمندان دولت

- عدم یاری رسانی به مردم از طرف مأموران یاری رسانی(در موارد مشخص و به دقت انتخاب شده)
- اخلاف در خطوط اطلاعاتی و فرماندهی
- مانع شدن و سنگ اندازی
- عدم همکاری اداری
- عدم همکاری حقوقی
- کم کاری و عدم ارایه ی خدمات اجرایی(در موارد مشخص و به دقت انتخاب شده)
- تمرد

اقدامات داخلی دولت

- طفره رفتن های نیمه قانونی و به تأخیر انداختن
- سرپیچی از همکاری به وسیله ی واحدهای دولتی

اقدامات بین المللی

- تغییرات در نمایندگی ها از جمله نمایندگی های دیپلماتیک
- تأخیر و لغو برنامه های دیپلماتیک
- به رسمیت نشناختن دیپلماتی
- قطع روابط دیپلماتیک
- بیرون رفتن از سازمان های جهانی
- عدم عضویت در سازمان های جهانی
- اخراج کردن از سازمان های جهانی

دستورالعمل جین شارپ در ایجاد نافرمانی مدنی (6)

- خرید بازدارنده

- تصرف اموال

- بازار شکنی

- به کارگماری گزینشی

- بازارهای جایگزین

- سیستم حمل و نقل جایگزین

- نهادهای اقتصادی جایگزین

دخالت های سیاسی

- زیاد کردن بار سامانه ی ادراى

- افشای هویت مأموران مخفی

- حبس خواهی

- سرپیچی مدنی از قوانین خنثا

- کارکردن ولی همکاری نکردن

- حاکمیت دوگانه (دو دلتی)

دخالت های اجتماعی

- ایجاد الگوهای نوین اجتماعی

- غیرقابل استفاده کردن تسهیلات

- طفره رفتن

- آشکارا اعتراض کردن

- تاتر چریکی

- نهادهای اجتماعی جایگزین

- سامانه های ارتباطی جایگزین

دخالت های اقتصادی

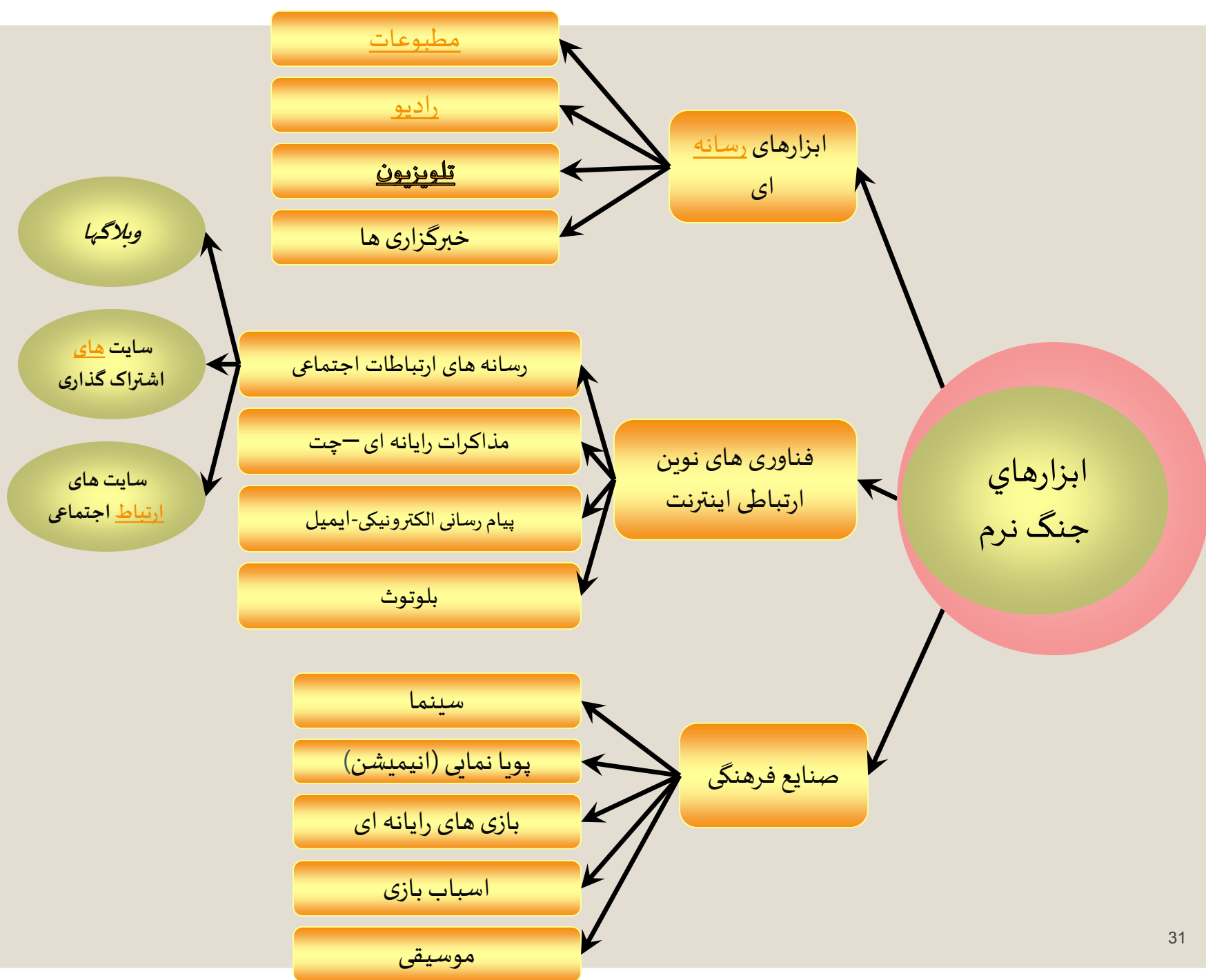
- اعتصاب معکوس

- اعتصاب نشستہ در محل

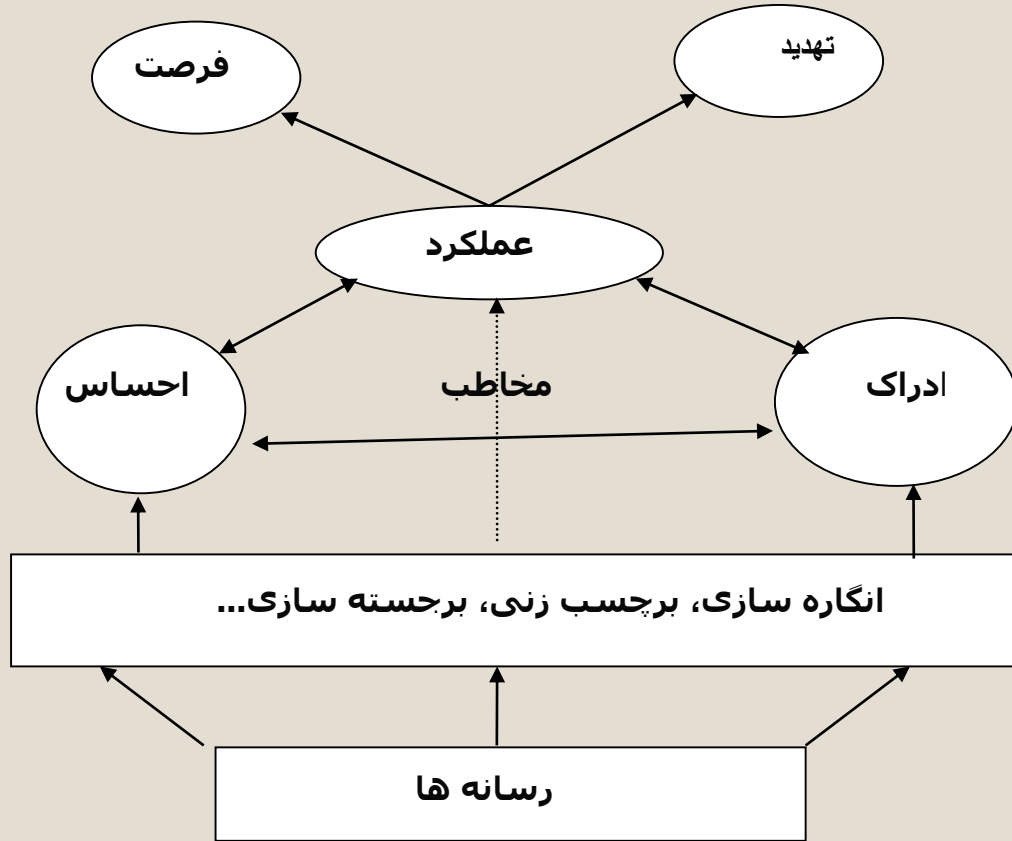
- اشغال خشونت پرهیز زمین

- نادیده گرفتن قوانین راه بندان

- جعل کردن با انگیزه های سیاسی



رسانه ها خود را، حد واسط بین واقعیات و مردم می گذارند، با ایجاد احساس غیر واقعی و مدیریت ادراک، تغییر و هدایت نگرش ها، بر عملکرد و عکس العمل مخاطبان خود تاثیر می گذارند. این فرایند می تواند به ایجاد تهدید و یا خلق فرصتی توسط رسانه ها بیانجامد.

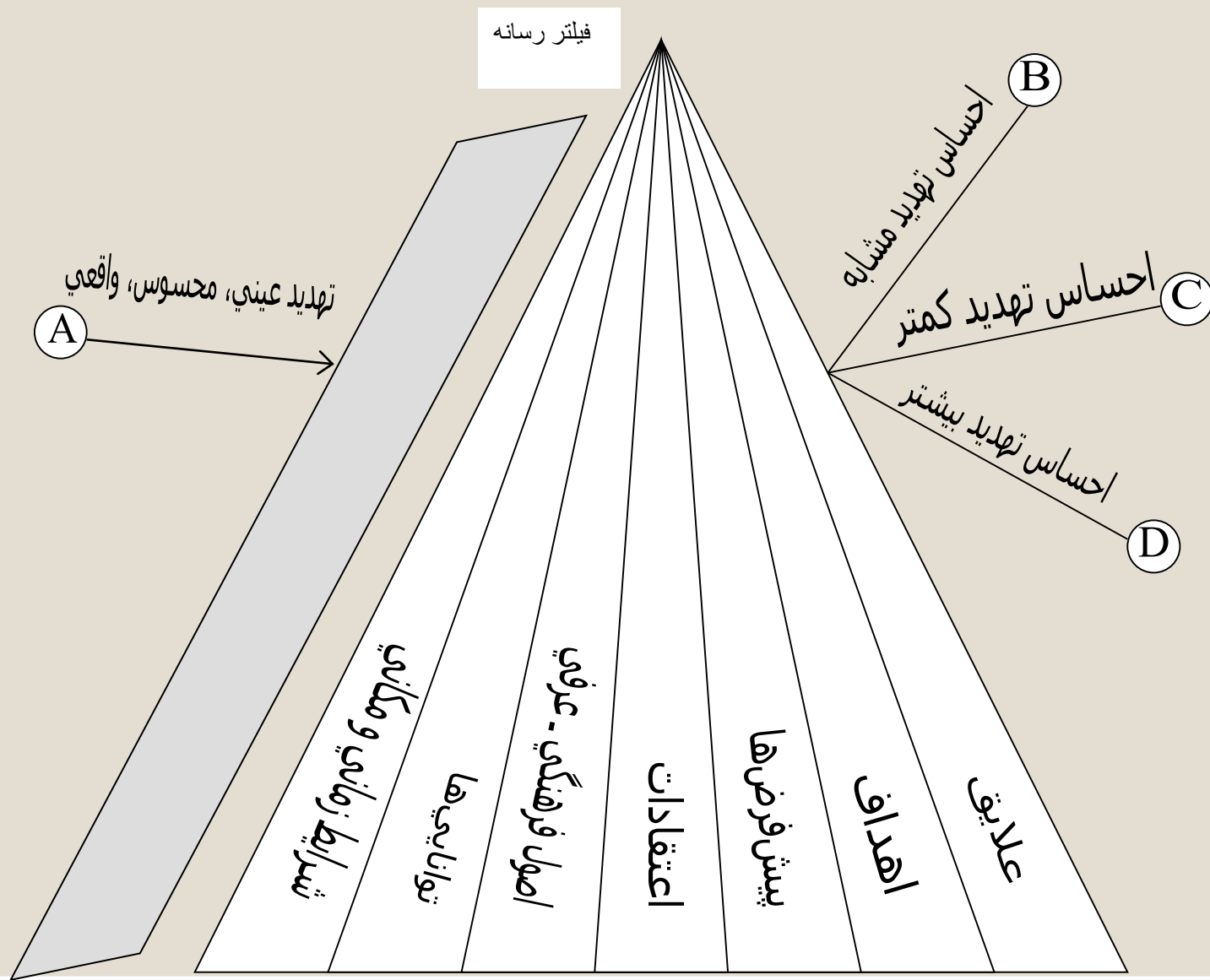


رسانه ها حد فاصل محیط ذهنی و عینی

مانوئل کاستلز در کتاب معروف خود بنام عصر اطلاعات ، ظهور جامعه شبکه ای می گوید « افراد در زمینه های (محیط) اجتماعی - سیاسی - بخصوصی قرار دارند به گونه ای آگاهانه یا نا خودگاه ، پیام های رسانه ها را درک و پردازش می کنند ... رسانه ها ، بویژه رسانه های شنیداری و دیداری در فرهنگ ها ، در واقع ماده اصلی فرآیند های ارتباطات هستند » . و همچون کاتالیزور صحنه ساز در این فرآیند عمل می کند.

رسانه ها بیگانه و دشمن با ایجاد ذهنیات منفی و مخرب، هم خود تهدیدزا عمل می نمایند و هم باعث ارتقای سطح پدیده ها تا امنیتی شدن در فضای سیاسی اجتماعی می شوند .

تأثير رسانه بر نسبت بين ابعاد ذهني و عيني تهديد



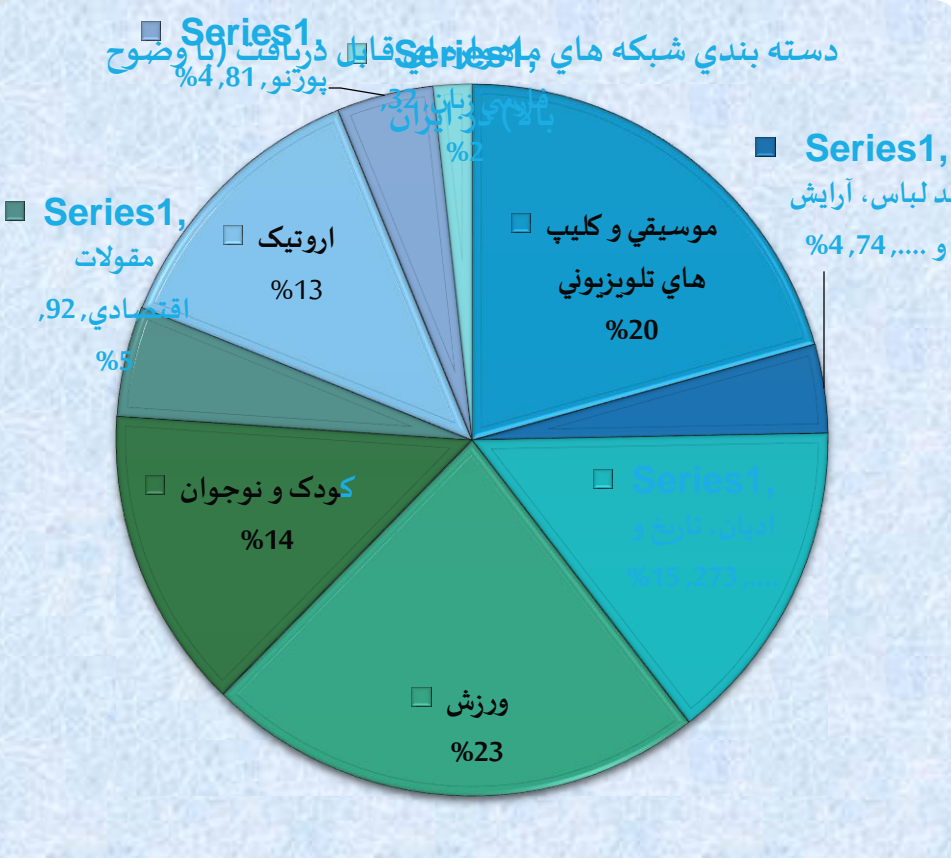
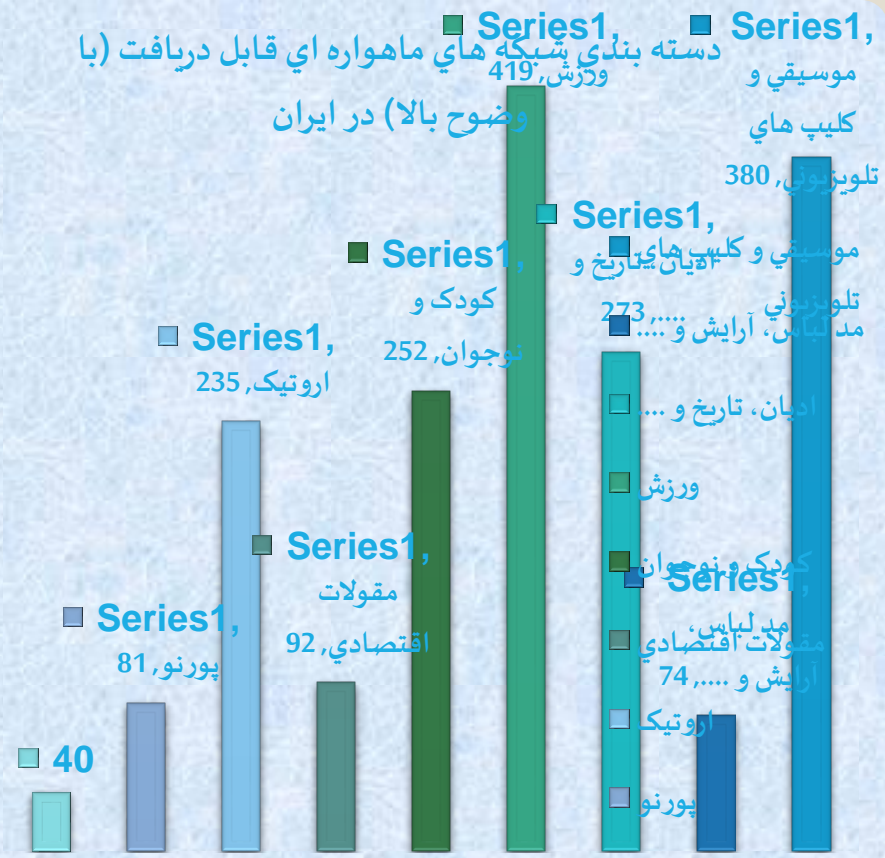
ماهواره





تا اکتبر 2008 بیش از 68000 شبکه
 رادیویی و تلویزیونی در جهان ثبت
 گردیده است.

در حال حاضر 215 ماهواره مخابراتی وجود دارد که بر روی 80 ماهواره آن نزدیک
 به 18000 هزار شبکه رادیویی و تلویزیونی قابل رویت است که در این بین 3500
 شبکه در ایران به خوبی و با وضوح بالا قابل مشاهده است

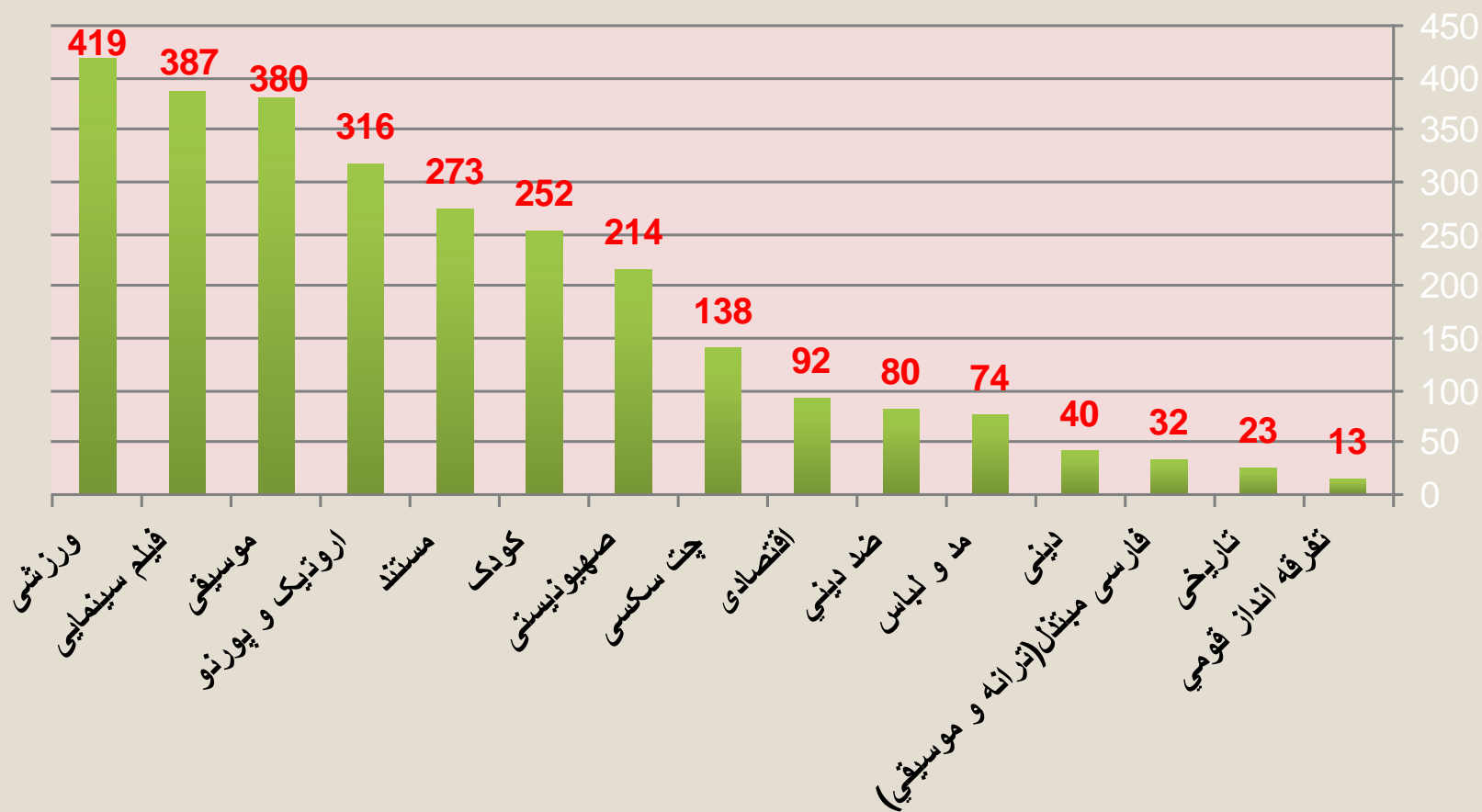


ماهواره‌های مهم و قابل دریافت در ایران

1. هات برد (Hot Bird)
2. ترک ست (Turk Sat)
3. عرب ست (Arab Sat)
4. نایل ست (Nile Sat)
5. یوتل ست (Utelsat)
6. تل استار (Telstar)
7. ترک ست (Turksat)

تنوع و تعداد شبکه‌های تلویزیونی قابل دریافت از ماهواره

تعداد و انواع شبکه‌های تلویزیونی قابل دریافت از ماهواره در ایران



3- شبکه های سیاسی

- BBC PERSIAN
- **PERSIAN VOA**
 - **NITV**
 - Your TV
- Simaye Azadi
 - Pars TV
- Rang-A-Rang
 - Hakh TV
 - Azadi TV
- Channel One
- Apadana Int

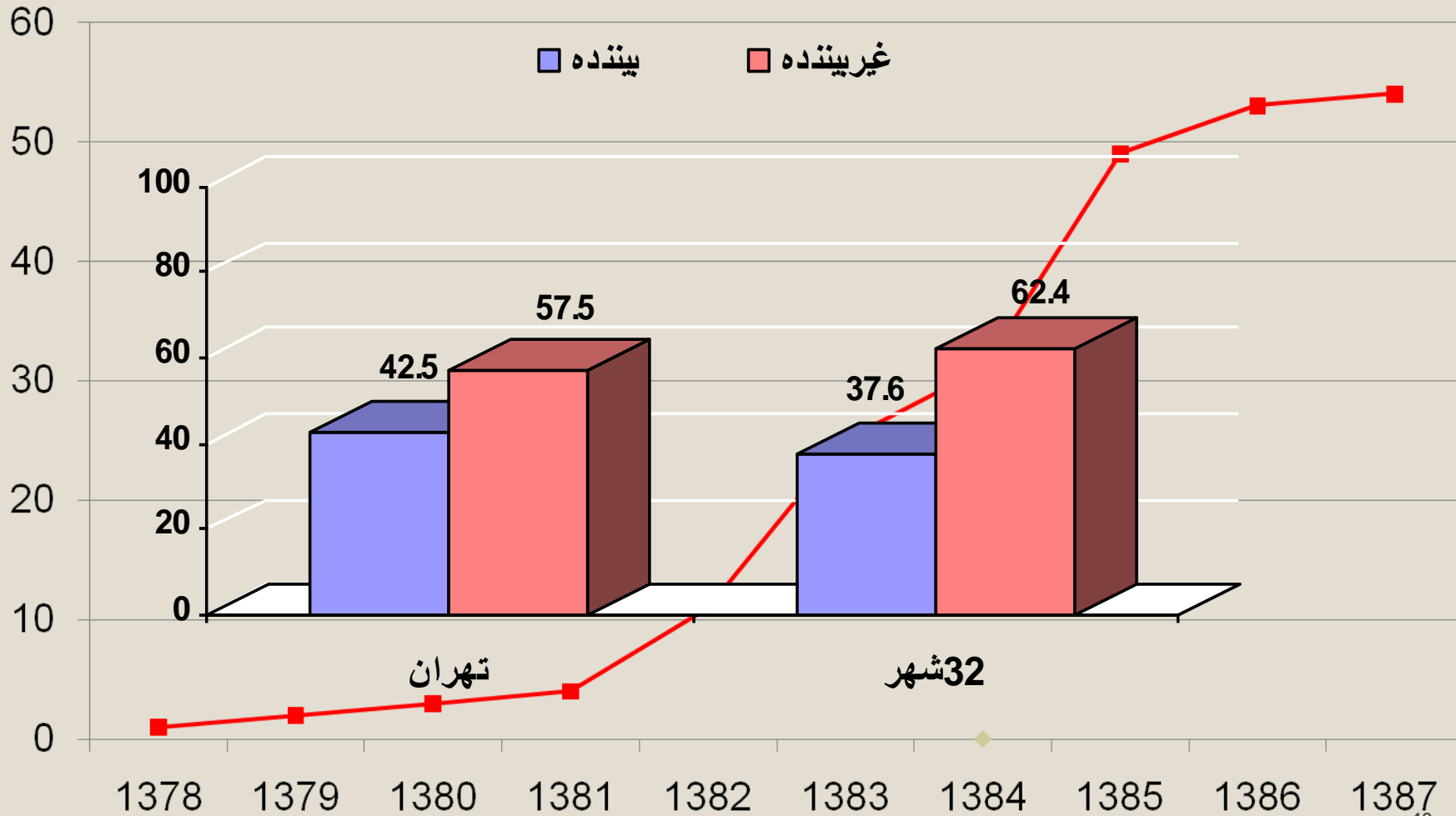
2- شبکه های سرگرمی

- Farsi One
- Tapesht
 - ITN
 - PMC
 - ICC
- Iran Music
- Mohajer TV
- Omide Iran
 - MITV
 - EBC1
 - MTC
 - Aria TV
- DIDAR TV

1- شبکه های دینی

- Mohabat TV
 - Nejat TV
 - Pars Sat7
 - Salaam tv

روند راه اندازی شبکه های ماهواره ایی فارسی زبان در سالهای مختلف از 1378 تا 1387

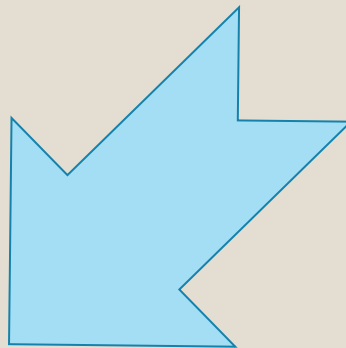


عربستان سعودی

◦ 55 کانال تلویزیونی :

MBC-ORBIT-ART

المجد، روتانا و...

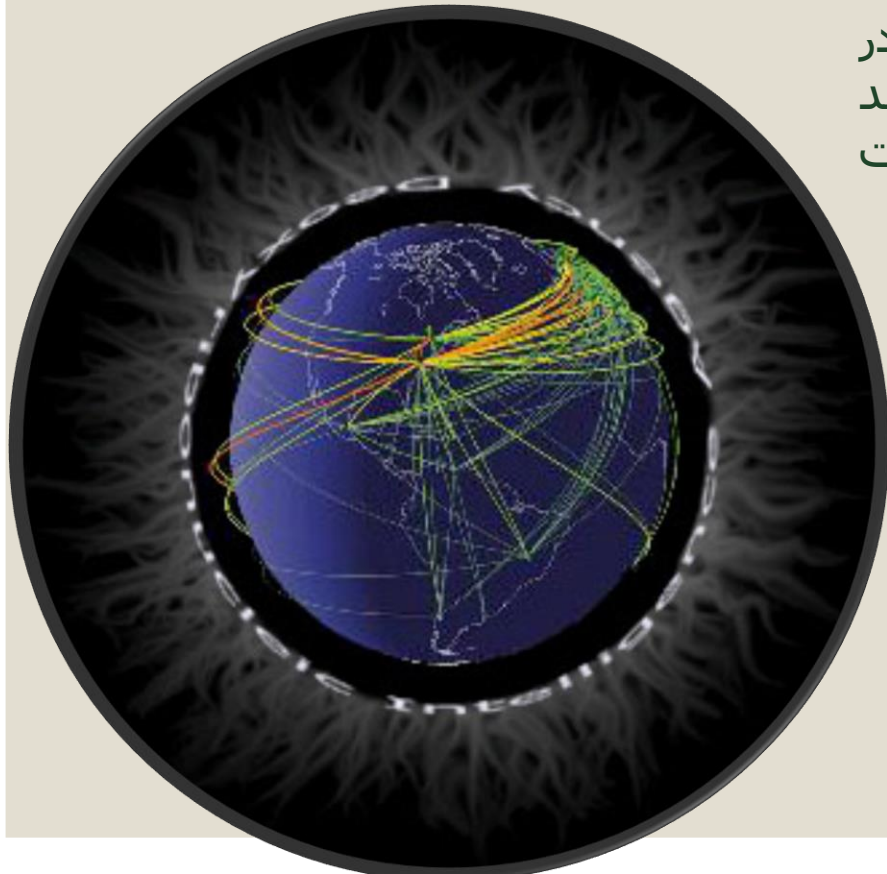


فرهنگ سازی در جهان عرب و اسلام

امریکا

❖ 1700 روزنامه و 11000 مجله فقط در آمریکا منتشر می شود 9000 ایستگاه رادیویی و 1100 ایستگاه تلویزیونی به کار تولید برنامه مشغولند و بیش از 2500 بنگاه عظیم، انتشار کتاب را بر عهده دارند. این تعداد رسانه دیداری شنیداری و مکتوب اگر در سال 1984 توسط 50 مالک بزرگ اداره می شد امروز تنها 10 غول رسانه ای بر این فضا حکومت می کنند.

❖ بودجه فناوری اطلاعات: 444 میلیارد



- رادیوهای فارسی زبان بیگانه

هم اکنون بیش از 32 رادیو به زبان فارسی برای ایرانیان و سایر فارسی زبانان جهان برنامه پخش می کنند که مهم ترین آنها عبارتند از :

- 1- رادیو بی بی سی
- 2- رادیو صدای آمریکا
- 3- رادیو فردا
- 4- رادیو کلن (آلمان)
- 5- رادیو فرانسه
- 6- رادیو مسکو
- 7- رادیو اسرائیل

جامعه امریکا

کمتر از 5 درصد
یهودی

بیشتر از 90
درصد از دست
اندرکاران رسانه

تحلیل محتوای محورهای ابزارهای رسانه‌ای بیگانه در جنگ نرم علیه ج.م.ا با هدف بحران‌سازی در زمینه مشارکت سیاسی نظام

1 – تحریم انتخابات

- اعتراض به شورای نگهبان در خصوص رد صلاحیت اصلاحتطلبان
- کاهش انگیزه مردم برای شرکت در انتخابات
- القاء فرمایشی بودن انتخابات

2 – القاء مهار جنبش‌های اجتماعی توسط نظام

- سرکوب جنبش دانشجویی
- سرکوب جنبش زنان
- سرکوب جنبش‌های قومی
- سرکوب جنبش‌های کارگری-صنفی

3 – سرکوب آزادی‌های انسانی و حقوق بشر

- زندانی کردن روزنامه‌نگاران، دانشجویان و دانشگاہیان

تحلیل محتوای محورهای ابزارهای رسانه‌ای بیگانه در جنگ نرم علیه ج.م.ا با هدف بحران‌سازی در زمینه مشروعیت سیاسی نظام

1. زیر سوال بردن سیستم قضایی کشور
2. زیر سوال بردن ارگان‌ها و نهاد‌های انقلاب مانند بسیج و سپاه پاسداران انقلاب اسلامی
3. زیر سوال بردن نهاد شورای نگهبان قانون اساسی در زمینه نظارت استصوابی
4. زیر سوال بردن نهاد مجمع تشخیص مصلحت نظام
5. زیر سوال بردن نهاد مجلس خبرگان رهبری
6. زیر سوال بردن مقوله ولایت فقیه
7. زیر سوال بردن جایگاه روحانیت
8. تخریب و تضعیف نیروهای انقلابی، اصولگرا و ارزشی

تحلیل محتوای محورهای ابزارهای رسانه ای بیگانه در جنگ نرم علیه ج.م.ا با هدف بحران سازی در زمینه سیستم توزیعی کشور

- (1) فقر و شکاف طبقاتی
- (2) بیکاری
- (3) تورم و گرای
- (4) بی برنامه بودن نظام در زمینه بکارگیری سرمایه اجتماعی
- (5) رانت خواری
- (6) تبعیض
- (7) فساد مالی
- (8) بزرگ جلوه دادن نابرابری های جنسیتی

تحلیل محتوای محورهای ابزارهای رسانه‌ای بیگانه در جنگ نرم علیه ج.م.ا با هدف بحران‌سازی در زمینه یکپارچگی کشور

- 1 (1) 1- تحریک قومیت‌ها برای پیگیری مطالبات
- 2 (2) 2- افزایش مطالبات سیاسی- اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی قومیت‌ها
- 3 (3) 3- القای اعمال محدودیت برای اجرای برنامه‌های فرهنگی - مذهبی قومیت‌ها از سوی نظام
- 4 (4) 4- نقض حقوق قومیت‌ها و اقلیت‌های فرهنگی - مذهبی کشور
- 5 (5) 5- محدودیت فعالیت سیاسی گروه‌ها و دسته‌های وابسته به قومیت‌ها و اقلیت‌های در کشور
- 6 (6) 6- بزرگ‌نمایی اختلافات قومیت‌ها و اقلیت‌های داخل کشور با حکومت
- 7 (7) 7- حمایت از اقدامات تجزیه‌طلبانه توسط قومیت‌ها
- 8 (8) 8- انعکاس فعالیت اپوزیسیون قومی

تحلیل محتوای محورهای ابزارهای رسانه‌ای بیگانه در جنگ نرم علیه ج.م.ا با هدف بحران‌سازی در زمینه رسوخ‌پذیری و نفوذ در نظام

- 1) القاء ناکامی نظام در رسوخ و نفوذ در لایه‌های اجتماعی
- 2) ناکامی نظام در همراه نمودن بخشی از نخبگان با حکومت
- 3) القاء افزایش فاصله قشر تحصیلکرده با حکومت
- 4) القاء ناکامی اندیشه دینی
- 5) القاء نافذ نبودن تصمیمات و سیاست‌های نظام در اقشار مختلف جامعه
- 6) القاء شکست و انزوای اندیشه‌های سیاسی انقلاب اسلامی
- 7) تضعیف اندیشه‌ها و توانمندی‌های بومی در حفظ استقلال کشور

تحلیل محتوای محورهای ابزارهای رسانه‌ای بیگانه در جنگ نرم علیه ج.م.ا با هدف جریان‌سازی در زمینه حمایت از احزاب و گروه‌های خاص

1- ملی- مذهبی‌ها

1. 2- لیبرال‌ها
2. 3- دفتر تحکیم وحدت
3. 4- حزب مشارکت
4. 5- سازمان مجاهدین انقلاب اسلامی
5. 6- نهضت آزادی
6. 7- گروه‌های فمینیستی
7. 8- گروه‌ها و احزاب ضد انقلاب خارج از کشور
8. 9- سلطنت طلب‌ها
9. 10- جمهوری خواهان سکولار

تحلیل محتوای محورهای ابزارهای رسانه‌ای بیگانه در جنگ نرم علیه ج.م.ا با هدف بحران‌سازی در زمینه هویت در جمهوری اسلامی

(1) تاکید بر شکلگیری بی‌نظمی هویتی

(2) رواج اندیشه‌ها و جلوه‌های ناظر بر بی‌هویتی

- زیرسوال بردن جایگاه حجاب

- ترویج مد پرستی

- ترویج افکار گروه‌های بی‌هویت غربی

- ترویج افکار شبه‌ملی و ضد اسلامی

- ترویج فرهنگ مصرف

- زیرسوال بردن الگوهای اسلامی حاکم بر خانواده‌های ایرانی

تحلیل محتوای محورهای ابزارهای رسانه‌ای بیگانه در جنگ نرم علیه ج.م.ا با هدف جریان‌سازی در طرح اندیشه‌های سیاسی

- طرح جدایی دین از سیاست (سکولاریزم)
- طرح مقوله حقوق بشر
- طرح آزادی اندیشه و بیان
- جمهوری خواهی
- جامعه مدنی
- قرائت‌های مختلف از دین
- لائسیسم
- لیبرالیسم
- سوسیال دموکراسی
- لیبرال دموکراسی
- تخریب اندیشه‌های دینی نظیر مقوله ولایت فقیه

تحلیل محتوای محورهای ابزارهای رسانه ای بیگانه در جنگ نرم علیه ج.م.ا با هدف جنگ روانی

1. تخریب عقاید و باورهای دینی
2. دامن زدن به مساله زندانیان سیاسی
3. بزرگ نمایی محدودیت های اجتماعی
4. دامن زدن به بحث پایمال شدن حقوق زنان، دانشجویان، دانشگاهیان، روزنامه نگاران و..

تحلیل محتوای محورهای ابزار های رسانه ای بیگانه در جنگ نرم علیه ج.م.ا با هدف بحران سازی در زمینه مسائل منطقه ای نظام

1 - القاء چالش گری و بحران آفرینی در زمینه امنیت منطقه ای

- امنیت عراق

- امنیت افغانستان

- امنیت فلسطین

- امنیت لبنان

2 - القاء چالشگری و بحران آفرینی ایران در زمینه فرایند صلح خاورمیانه

3 - القاء ارتباط و حمایت ایران از گروه های تروریستی در منطقه

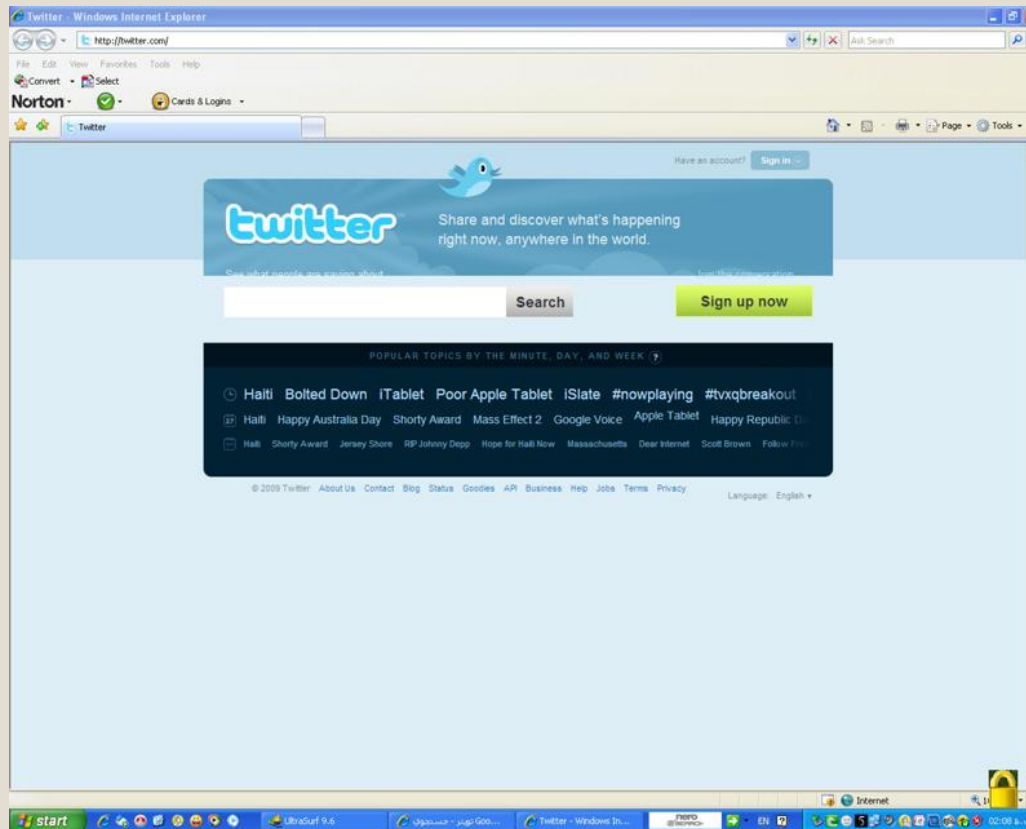
تحلیل محتوای محورهای ابزار های رسانه ای بیگانه در جنگ نرم علیه ج.م.ا با هدف محورهای عمده بحران سازی در زمینه مسائل فرا منطقه ایی نظام(بین الملل)

- 1 - القاء نقض حقوق بشر و آزادی های مدنی در جمهوری اسلامی ایران
- 2 - القاء همکاری همه جانبه ایران با گروه ها و سازمان های تروریستی
 - آموزش عناصر تروریست در ایران
 - ارسال تجهیزات نظامی برای تروریست ها
 - ارسال کمک های مالی برای تروریست ها
 - حمایت روانی تبلیغی از گروه ها و سازمان های تروریستی
 - استقرار عناصر تروریست در ایران
 - ارائه کمک های اطلاعاتی امنیتی به تروریست ها
- 3 - القاء عدم همکاری جمهوری اسلامی ایران با سازمان های بین المللی
 - سازمان های حقوق بشر
 - آژانس انرژی اتمی
- 4 - القاء عدم پایبندی جمهوری اسلامی ایران به تعهدات و معاهدات بین المللی
- 5 - القاء تلاش جمهوری اسلامی ایران برای دستیابی به سلاح های کشتار جمعی

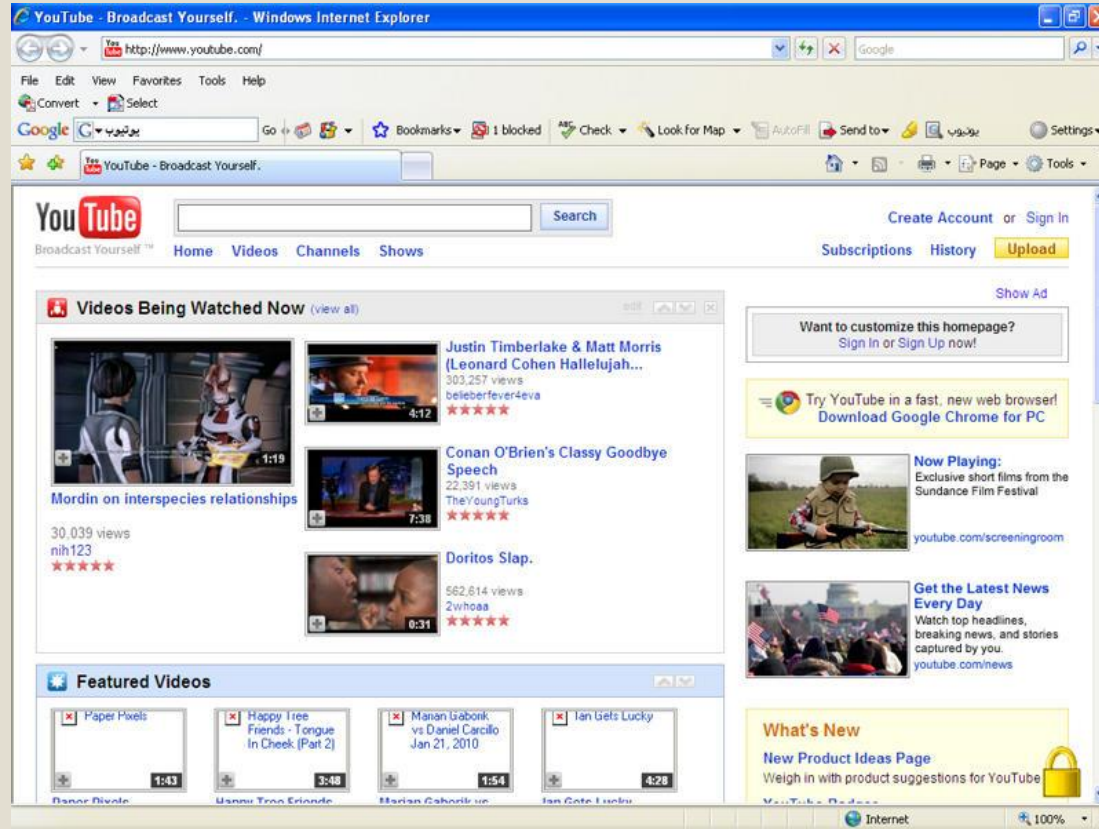
رسانه های ارتباط اجتماعی- سایت های ارتباطات(شبکه های)اجتماعی:فیس بوک

The image shows a screenshot of the Facebook homepage as it appeared in 2010, viewed through a Windows Internet Explorer browser. The browser's address bar shows the URL <http://www.facebook.com/>. The page features the Facebook logo at the top left, followed by a login section with fields for "Email" and "Password" and a "Login" button. To the right of the login section is a "Sign Up" section with the text "It's free and anyone can join". The sign-up form includes fields for "First Name", "Last Name", "Your Email", and "New Password", along with dropdown menus for "Sex", "Month", "Day", and "Year". A "Sign Up" button is located at the bottom of the form. Below the sign-up form, there is a link that says "Create a Page for a celebrity, band or business." On the left side of the page, there is a world map with several orange profile icons connected by dotted lines, illustrating the global connectivity of the platform. At the bottom of the page, there is a footer with the text "Facebook © 2010 English (US)" and a navigation menu with links for "About", "Advertising", "Developers", "Careers", "Terms", "Blog", "Widgets", "Find Friends", "Privacy", and "Mobile". The browser's status bar at the bottom indicates that there are 5 items remaining to be downloaded.

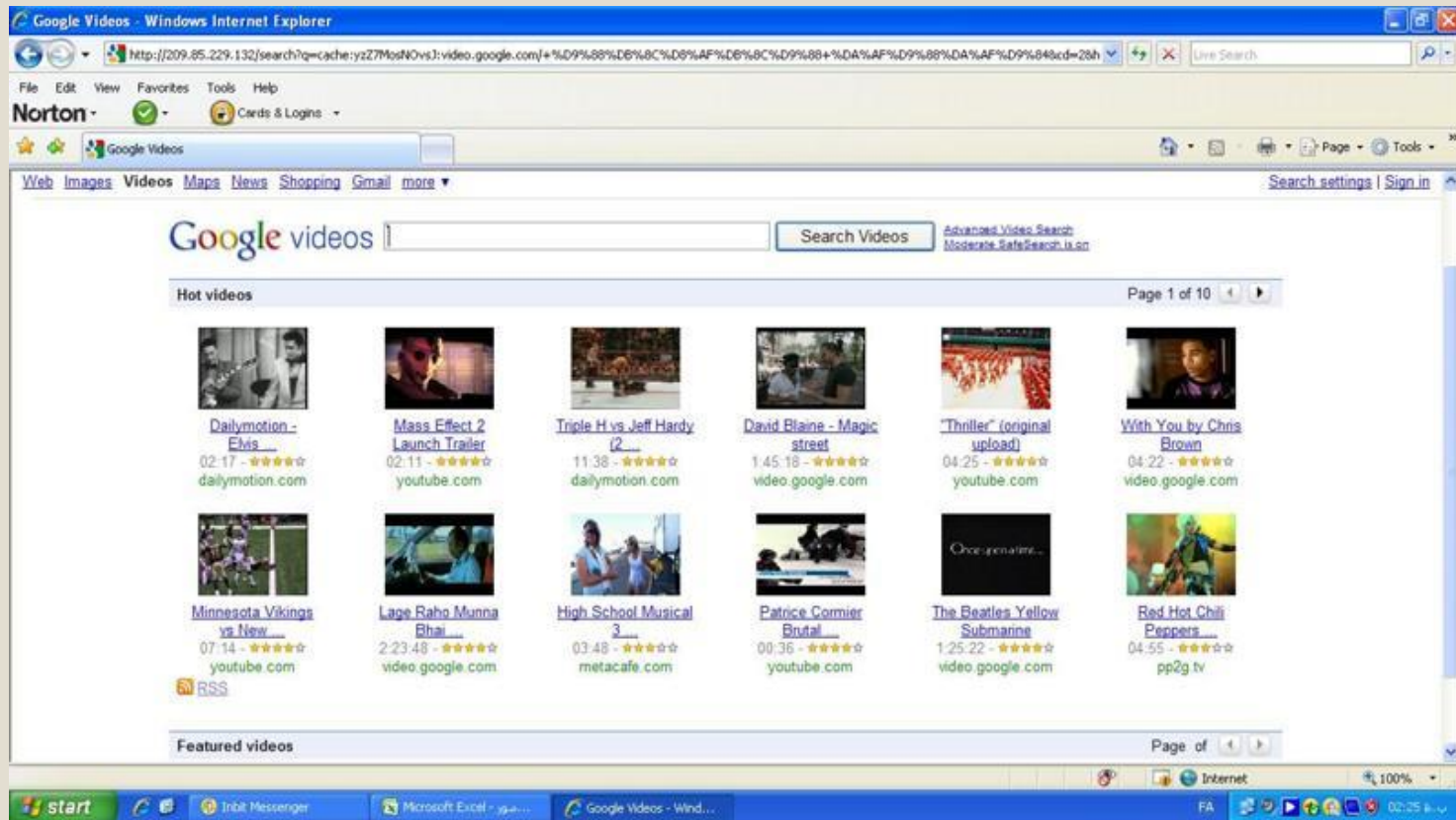
رسانه های ارتباط اجتماعی-سایت های اشتراک گذاری بلاگ ها: تویتر



رسانه های ارتباط اجتماعی-سایت های گذاری ویدیو: یوتوب



رسانه های ارتباط اجتماعی-سایت های اشتراک گذاری ویدیو: گوگل



عناوین و قالب های برخی از bbc فارسی برنامه

