



## اردیبهشت

۱	ماه گرافیک
۲	تاریخچه خط
۲	صفحه آرایی
۲	آرتیست شدن
۲	طراحی پوستر
۳	گرافیک شهرالبرز
۳	پوستر عید مبعث
۴	عملکرد انجمن
۴	یادداشت
۴	پوسترهای روز گرافیک
۴	معرفی شبکه‌های اجتماعی



مزدک کیانی  
مدیر گروه گرافیک

## اردیبهشت، ماه گرافیک

هر بامداد که نجوایی ما را به خود می‌خواند و در پس و پیش اطرافمان می‌نگریم نشانه‌هایی خاموش که نشان از گذشته‌ای دور دارند. و ما را به خود می‌خوانند، نشانه‌هایی که واگویه‌هایی از ذهن و خواسته‌های ما را با خود به همراه دارند. گوش به این واگویه‌ها می‌سپارم، صداهایی که هریک نشان از پیروزی‌ها و شکست‌ها را در دل خود دارند، صداهایی که با دستان چیره دستی به تصویر کشیده شده‌اند. تصاویری که رویاهای ذهن همچون من است، رویاهایی که برای دیدن و شاید بهتر دیدن خلق شده‌اند. و گرافیک در این میان پل ارتباطی است که پس و پیش ذهنمان را بهم پیوند می‌زند، و چه هنرمندانه، طراح گرافیک براساس اصول دیزاین به خلاقیت پرداخته و صدا را ماندگار می‌سازد. آری به راستی وظیفه‌ی یک طراح آگاه مانا است. ماه اردیبهشت، ماه گرافیک بر همه طراحان گرافیک مبارک باد.

# 2

Negareh

Graphic year book

## Coming soon

### The ritual unveiling



### گزیده آثار دانشجویان البرز

مرکز علمی کاربردی اداره فرهنگ و هنر ارشاد اسلامی البرز

# به زودی... آیین رونمایی

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1



وحید نوروزی  
مسئول روابط عمومی

## پله پله تا آرتیست شدن ...

حالا همه چیز آمادس تا شروع کنید ... این جمله بهترین و پرنارژی ترین جمله‌ای است که بعد از شناخت استعدادتون می‌شنوید!

مرحله دوم در مسیر آرتیست شدن شروع آموزش است.

شما در حال حاضر اشتیاق فراگیری و آموزش رو در خودتون حس می‌کنید و ناخودآگاه و خودآگاه چشمتون در پی چیزهایی است که به دانش و اندوخته‌های شما اضافه می‌کند.

شروع آموزش در فراگیری تکنیک‌های هنری همیشه به معنای کلاس رفتن و یا تحصیل در اون رشته نیست (مارک تواین میگه : هرگز اجازه نمیدم مدرسه رفتنم در آموزش من تداخلی ایجاد کنه)، بلکه دیدن دقیق و عمیق آثار هنری بزرگان هنر، مطالعه آزاد و تخصصی، گشت و گذار در فضای مجازی و دیدن فیلم‌های آموزشی و یا آموزشهای آنلاین و عضویت در شبکه‌های اجتماعی مرتبط، حضور در جمع‌های هنری، انتخاب دوستان هنرمند یا هنردوست، تقلیدهای ابتدایی از کارهای هنرمندان بزرگ، کسب تجربه‌های اجرایی، کارآموزی در کارگاه‌های هنری و ... است.

این مواردی که شمرده شد، همیشه در کنارتون هست حتی وقتی که یک آرتیست حرفه‌ای شدید، با این تفاوت که تمامی موارد بالا همزمان با شما حرفه‌ای خواهد شد.

پس حالا که خود آموزش شروع شده و دارید از پیشرفت کردنتون لذت می‌برید (هر چند کند و طولانی)، شناختتون هم از دنیای هنر بالا و بالاتر میره، یعنی آدم‌های بیشتر آشنا میشید و ... حالا وقتشه که برای سرعت بیشتر و حرفه‌ای‌تر شدن وارد مرحله دوم آموزش بشید!

شما به عنوان یک دانشجوی پخته و با دانش وارد فضای آموزش میشید و با سرعت بسیار بالایی رشد خواهید کرد چرا که هم استعداد دارید و هم شناخت خوبی به رشته تحصیلتان پیدا کرده‌اید. به شما پیشنهاد می‌کنم دانسته‌هاتون رو مثل ساعت مچی دستتون کنید، نه صرفاً به این خاطر که نشون بدید که ساعت دارید، به خاطر این که اگر کسی از شما ساعت رو پرسید جوابی براش داشته باشید.

قسمت دوم ...

## نشست بررسی تاریخیه خط در دوران معاصر



این نشست با حضور جناب آقای محسن جدیدی از مدرسان انجمن خوشنویسان تهران و سرکار خانم آزاده نوروزی از مدرسان مرکز در تاریخ دوشنبه پنجم اردیبهشت ماه از سلسله برنامه‌های اردیبهشت، ماه گرافیک برگزار شد.

در این نشست هر یک از مدرسان به معرفی و شرح ویژگی خط و خوشنویسی در دوران معاصر پرداخته و در ادامه نشست نمونه‌هایی از آثار خوشنویسان معاصر و ابداعات آنها به دانشجویان معرفی گردید.

## کارگاه صفحه آرایسی با حضور استاد کیوان روشن بین



صفحه آرای، پایه گرافیک سالم در روز جمعه مورخه ۱۰ اردیبهشت ماه، کارگاه صفحه آرایسی با حضور کیوان روشن بین از طراحان خوش فکر و خلاق در سالن جلسات مرکز برگزار گردید. در این کارگاه ۲۵ دانشجوی شرکت داشته که در ابتدا با آرایه نمونه‌هایی از سوی مدرس کارگاه با نحوه تحلیل و بررسی صفحه آرایسی و اصول لی اوت آشنا شده و در بخش دوم کارگاه دانشجویان به دو گروه تقسیم و به طراحی گردید برای نشریه پرواز آزاد پرداختند. لازم به ذکر است که این کارگاه جهت ارتباط هرچه بیشتر دانشگاه و بازار کار با همکاری نشریه پرواز آزاد برگزار گردید و ماحصل کارگاه در قالب یک شماره از این نشریه به چاپ خواهد رسید.

## کارگاه پوستر با حضور استاد میثم نامدار



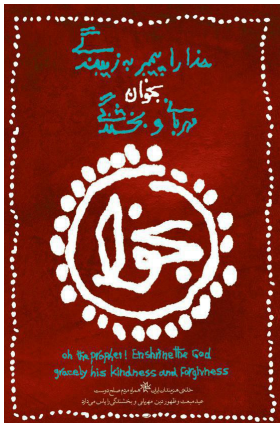
کارگاه طراحی پوستر با حضور استاد میثم نامدار در تاریخ ۲۴ اردیبهشت ماه با موضوع شهر من کرج در سالن جلسات مرکز برگزار گردید. در ابتدا استاد نامدار به شرح و توضیح پیرامون ایده پردازی پرداخته و پیرامون کشف و پرداخت ایده سخن گفتند و سپس در بخش دوم هنر آموزان زیر نظر ایشان به طراحی و خلق اثر پرداختند



فرزاد ادیبی  
طراح گرافیک

## پُستری برای شادباش عید مبعث

به سفارش خانه هنرمندان ایران این پوستر را ساختم که معمولا چنین موضوع هایی هم سهل اند و هم ممتنع از سوی شعر و عنوانی ندارند و از سوی دیگر ادبیات آیینی ما سرشارند از مطالبی در این زمینه برای این که به کانسپتی در این زمینه برسیم به شعرهای فردوسی، مولانا، حافظ، عطار، سعدی و... مراجعه کردم و شعر تازه ای در این زمینه که پیش تر نشنیده باشم ندیدم. به خود موضوع فکر کردم و به بخوان (اقرأ) که خواستم حتما با «بخوان» کاری کنم چون معتقدم با آگاهی، بسیاری از ناآگاهی ها و خرافات پاک می شوند. از طرف دیگر اسلامی که این روزها از سوی افراطی ها در جهان شناسانده می شود، مسلمانی نیست. اسلامی که ایرانی ها - به هر دلیل - پذیرفتند و با آن آمیختند اسلام مهربانی و بخشندگی و صلح بود و بر پایه ی این نوع نگرش و نیز بازنگری «به نام خداوند بخشنده ی مهربان» شعری ساختم که هم بخشندگی و هم مهربانی را شامل بشود و نام خدا هم در آغاز آن بیاید و تلاش کردم همه ی واژگان آن پارسی باشند: «خدا را پیمبر به زیندگی بخوان مهربانی و بخشندگی» یعنی ای پیامبر خدا را با صفت های مهربانی و بخشندگی صدا کن البته «خدارا» به عنوان قسم دادن پیامبر نیز هست و «ن» را با الهام از شکسته ی نستعلیق خورشیدی طراحی کردم که «مهر» باشد که نقطه اش در اطرافش پراکنده شده و هر نقطه ای می تواند نقطه ی ن باشد. و به گونه ای طرح زدم که دایره بسته نباشد. و در نهایت، طراحی بخوان می تواند «نجوا» هم باشد که مقابل فریاد، آرامش را تداعی کند. برای نوشتار هم تلاش کردم بسیار امی و ناتیف بنویسم که در عین خوانده شدن، رسمی و درباری نباشد. در ترجمه ی شعر هم از دوست شاعرم دکتر مهدی فرهانی منفرد، استاد دانشگاه نورث ایسترن بوستون کمک گرفتم که از لطف شان ممنونم.



هم اکنون تبلیغات عنان گسیخته، محدودترین فضاهای قابل استفاده شهرها را نیز در سیطره خود گرفته اند. دیوارهای شهر، صندوق های پستی و حتی دیوارهایی که عبارت «نصب هرگونه آگهی پیگرد قانونی دارد» بر پیکر آنها حک شده است نیز از هجوم برجسب تبلیغاتی در امان نمانده اند و بهرغم گسترش این معضل و اعتراض دائمی شهروندان در خصوص تبلیغات مزاحم، شهرداری ها و سازمان زیباسازی تاکنون نتوانسته اند آنچه را که باید برای ساماندهی یا حتی کنترل این معضل، اقدامی اساسی یا مقطعی تاثیرگذار انجام دهند.

این در حالی است که به دلیل نبود قوانین بازدارنده برای برخورد با متخلفان در این زمینه، منظر شهری که باید حریم امن زندگی شهروندان باشد، جولانگاه پیام های تبلیغاتی شده و کنترل این تخلفات با تکیه بر قوانین فعلی امکان پذیر نیست میوه ی تلخ تبلیغات نادرست در میادین نخستین منظره های که در هر چهارراه و میدانی به خصوص در مرکز کلان شهر کرج با آن مواجه می شویم، انواع و اقسام تبلیغات مختلف است، اما تبلیغات باید متکی به اصول و چهارچوبی دقیق باشد و در حال حاضر تبلیغات شهری کرج فاقد هر گونه اصول و قاعده مشخصی است.

بسیاری از خیابان های اصلی و فرعی سطح شهر پر شده از انواع اعلامیه ها، پارچه نوشته ها، بیلبردها، دیوارنویسی ها و تابلوهایی که بدون ساماندهی مناسب با عنوان تبلیغات در همه جای شهر نصب شده و موجب آشفته گی و فرسودگی روان شهروندان می شود.

زوائد بصری فراوان در شهر کرج که در خانه ها و فضاهای غیرمجاز در حال اجرا است برای مردم مشکلات جدی به وجود آورده و این در حالی است که برخی معتقدند مجبور به ادامه این روند هستیم، چراکه برای ما سودآوری دارد.

باید یادآور شد درآمدی که قرار است با تبعات بسیاری به دست بیاید بهتر است که کسب و جذب نشود، چراکه زمان و هزینه بسیاری را باید صرف از بین بردن تبعات آن کرد.

## مصاحبه ای با آقای وهاب آرایی مدیر مجله پرواز آزاد در مورد گرافیک شهر کرج

# البرز

در شهر کرج روپیش تابلوهای غیر مجاز تبلیغاتی، کیوسک های تلفن تخریب شده، جدول های آسیب دیده حاشیه خیابان و جانمایی های نادرست مبلمان شهری همه و همه دلیلی برای آشفته گی ذهنی شهروندان است.

یکی از مشکلات عمده مغشوش بودن فضای گرافیک شهری در تبلیغات مناسبتی و تجاری شهر کرج است که به واقع در شان مرکز استان البرز چنین فضای تبلیغاتی نیست.

امروزه شهرها به صورت وسیعی گسترش یافته اند و روز به روز بر تعداد افراد ساکن در آن ها افزوده می شود، در نتیجه نیاز به سیستم های هدایت بصری نظم یافته، که بر اساس قوانین علمی گرافیک محیطی تدوین یافته باشند بیش از گذشته احساس می شود. این نیاز در شهری مثل کرج که سابقه نه چندان طولانی در آموزش و اجرای پروژه های گرافیک محیطی داشته، دو چندان است.

لازم است طرح جامع تبلیغات شهری توسط شهرداری تدوین و به بخش های مختلف مدیریت شهری ابلاغ گردد تا با اجرای آن شاهد این فضای نامطلوب در سیما و منظر این شهر نباشیم و همچنین انتظار می رود با سطح در آمد بالا در سازمان زیباسازی شاهد پویایی و حضور موثر و تاثیرگذار این سازمان در بخش سیما و منظر شهری و همچنین زیباسازی سطح عمومی شهر باشیم

گرافیک محیطی در شهر کرج به صورت برنامه ریزی شده پیش نرفته است و این امر به صورت خودرو و دیم کار شده است. از این رو با بهم ریختگی در جداره گرافیکی شهر روبه رو هستیم، گرافیک محیطی از لحاظ اطلاع رسانی و تبلیغات کاربرد بسیار زیادی در شهر دارد

# پوسترهای روز گرافیک

هشتم اردیبهشت ماه، روز جهانی گرافیک است و چهارساله به مناسبت این روز مراسم های مختلفی برگزار می شود که می توانیم تعدادی عز پوسترهای این برنامه ها را ملاحظه کنید.



## یادداشت...

### دوربینت چی بوده؟!!!

یکی از سؤالاتی که شخصیت وجودی عکاس را تخریب می کند، آن است که می پرسند « دوربینت چی بوده ؟ »

این پرسش یعنی آن که بسیاری از مردم هنوز به اهمیت حضور عکاس در خلق یک عکس متفاوت و ارزشمند واقف نیستند.

با اغماض می توان گفت که این برداشت عامیانه قابل تحمل است. اما امروزه ما با خطر حضور افرادی در عکاسی و تولید عکس مواجه هستیم که ابزار را بالاتر از عکاس و بینش او می دانند. نتیجه آن که به جای ثبت عکاسانه ی یک تصویر، در اندیشه ی بهره گیری از ابزارهای خاص هستند؛ بدون آن که متوجه باشند با اندکی اندیشیدن پیش از عکاسی، بسیاری از مشکلات را می توان برطرف نمود.

کامران شریفی / شانزدهم مهر ۱۳۹۳

### معرفی

📍 @karmanshahgraphic

📍 @persianlogo

📍 @igdesign

📍 @rangzine

📍 طراحان گرافیک کرمانشاه

📍 انجمن گرافیک ایران

📍 لوگوهای ایرانی

📍 مجله رنگ

نشریه داخلی انجمن علمی گروه گرافیک مرکز فرهنگ و هنر البرز

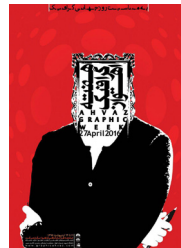
هیئت تحریریه: وحید نوروزی، آرش کاکاوند، وهاب آرایبی، زهره سید علوی

طرح روی جلد: آرش کاکاوند

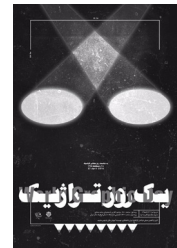
صفحه آرایبی: وحید نوروزی



پوستر روز گرافیک لاهیجان



پوستر روز گرافیک اهواز



پوستر روز گرافیک مشهد



پوستر روز گرافیک تهران

## گزارش عملکرد انجمن علمی گرافیک

انجمن علمی گرافیک در آذرماه ۱۳۹۳ با اهداف پژوهش و حمایت دانشجویان رشته هنر و به خصوص رشته گرافیک شروع به فعالیت نمود.

این شروع پر بار با دبیری (آقای نیما پورحسن) انجام گرفت که این فعالیت تا دو سال متوالی ادامه یافت که امروز مسئولیت آن به عهده آقای سید مهدی حسینی می باشد.

در ادامه تعدادی از فعالیت انجمن علمی گرافیک ذکر می گردد که عبارتند از:

برگزاری نهمین بزرگداشت استاد ممیز آذر ماه ۹۳

همکاری با حوزه هنری در برگزاری ورکشاپ گرافیک مذهبی

برگزاری ورکشاپ نقاشی دیجیتال به مناسبت هفته گرافیک

حضور در نمایشگاه سالانه مسابقه طراحان گرافیک به همراه حوزه هنری استان البرز

برگزاری همایش تقدیر از اساتید و دانشجویان نمونه در اردیبهشت ۹۴

برگزاری دهمین سالگرد استاد ممیز با همکاری بنیاد ممیز و حوزه هنری آذر ماه ۹۴

حضور در موزه هنری امام علی (ع) آذر ماه ۹۴

حضور در مزار استاد ممیز در سال روز فوت این استاد فقید ۵ آذر ماه ۹۴

برگزاری پنج ورکشاپ در روز گرافیک ۹۵

رونمایی از کتاب نگاره ۲ در سال ۹۵